รายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙





คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวัง เป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับการทบทวนปรับปรุงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยเน้นการมีส่วนร่วมผ่านการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พร้อมทั้งประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทบทวนตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีประเด็นการปรับปรุงดังกล่าว ได้แก่ ชื่อตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายคำอธิบายตัวชี้วัด และรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเตรียมความพร้อมในการนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุวิสัยทัศน์และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี การศึกษาและสิ่งแวดล้อม ต่อไป

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือสนับสนุนการชี้วัดผลงานที่เป็นรูปธรรมและติดตามวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องทบทวนแผน ที่มีขั้นตอนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เป็นผู้บริหาร (Workshop) โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารจัดการให้บุคลากรและนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีความผูกพันองค์กร และมีความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัยต่อไปและได้ดำเนินการสรุปรวบรวมความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมดประมวลจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมี **วิสัยทัศน์ (Vision)** ว่า

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

“RMUTP” University of Technology Innovation and Integration

ซึ่งมี **พันธกิจ (Mission)** คือ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น ***"นวัตกรบูรณาการ"*** ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อการยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

อัตลักษณ์ (Identity)

"บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม"

เอกลักษณ์ (Unique)

"มหาวิทยาลัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน"

มหาวิทยาลัยมุ่งยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (Urban Tect University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation) การพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการยกระดับผู้ประกอบการ (ICT) รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for aging society) ซึ่งมีความเชื่อมโยงนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคน และครอบคลุมแผนต่าง ๆ ในด้านการศึกษา และได้ผ่านการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ประเด็น **ยุทธศาสตร์ (Strategy)** ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

3. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ในส่วนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ บนพื้นฐานของ **Balanced Scorecard** ซึ่งมี 4 มิติ คือ

1. *ประสิทธิผลตามพันธกิจ*
2. *คุณภาพบริการ*
3. *ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน*
4. *การพัฒนาองค์การ*

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (Rajamangala University of Technology Phra Nakhon)
ยึดค่านิยมหลัก : คุณค่าหลัก (Core Values) “R M U T P”

- *R : Responsibility มีความรับผิดชอบ*
- *M : Maturity มีวุฒิภาวะ & มีความเป็นผู้นำ*
- *U : Unity ร่วมแรงร่วมใจ & ประโยชน์ส่วนรวมต้องมาก่อน*
- *T : Technology มีความรอบรู้ & เปิดรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีตลอดเวลา*
- *P : Professional มีความเป็นมืออาชีพ*

โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตามการประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพนำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทางการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงและมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป ซึ่งคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่รับผิดชอบ จำนวน 17 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดความสำเร็จและการกำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กำหนดไว้ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ตัวชี้วัด โดยคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงาน 17 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด) ซึ่งการดำเนินงานของคณะฯ ได้นำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาคณะฯ ด้วยการปฏิบัติตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านค่าเป้าหมายด้านงบประมาณ ด้านการติดตามและรายงานผล (Check) ซึ่งในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานว่าบรรลุตามแผนที่วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป ทั้งนี้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของบรรลุเป้าหมายของการปรับปรุงตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนา ภายใต้ **“วิสัยทัศน์”** ว่า

“องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ และการบูรณาการสู่ชุมชน”

ซึ่งมี **พันธกิจ (Mission)** คือ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสิ่งทอและแฟชั่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นที่บูรณาการและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน
3. บริการวิชาการเพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ประเด็น **ยุทธศาสตร์ (Strategy)** ได้แก่

1. *มุ่งความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจ*
2. *สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบรับกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง*
3. *ขับเคลื่อนคณะมุ่งสู่การเป็นหน่วยบริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน*

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างบุคลากร ชำนาญงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่สังคม”

ปณิธาน (Determination)

“นำวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาคนให้มีคุณภาพควบคู่คุณธรรม สามารถแข่งขันในโลกอาชีพ”

ค่านิยม (Core Value)

“สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ”

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)

“มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น”

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสิ่งทอและแฟชั่น สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“ศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านสิ่งทอและแฟชั่น”

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงานของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			สูงกว่า	เท่ากับ	ต่ำกว่า		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)							
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	4	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	11	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชณท ยิ้มขลิบ)
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี*	ร้อยละ	-	-	-	-	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	**รวบรวมข้อมูลโดย สวพ.**
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	9	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชณท ยิ้มขลิบ)
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (จำนวน 5 ตัวชี้วัด)							
2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา*	จำนวน	140	-	-	-	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	งานทะเบียน (นางสาวสาวิตรี คำยอด)
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	89	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	60	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง*	จำนวน	-	-	-	-	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)
2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น*	ร้อยละ	-	-	-	-	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)

*** ตัวชี้วัด 1.4.2 , 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568-กันยายน 2569) (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงานของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			สูงกว่า	เท่ากับ	ต่ำกว่า		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)							
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	3	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิลปวัฒนธรรม (ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ)
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	3	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	95	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร)
รวมทั้งสิ้น 17 ตัวชี้วัด			**9**	**-**	**4**	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด**	

ตารางแสดง สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น)

ยุทธศาสตร์	จำนวน (ตัวชี้วัด)	การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จฯ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2569			ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน
		สูงกว่าตัวชี้วัด	เท่ากับตัวชี้วัด	ต่ำกว่าตัวชี้วัด	
1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	6	1	-	4	1
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง	5	2	-	-	3
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	6	6	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**17**	**9**	**-**	**4**	**4**

*** ตัวชี้วัด 1.4.2 , 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

สรุปตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย – ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI)
					2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม							
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ทุกหน่วยงาน	ดาว	5	5+	สวพ./สวส.
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	1	1	กค.
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกหน่วยงาน	จำนวนรางวัล	9	10	กบ./สวพ.
		***1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	50	55	กพศ.
			คณะ อสอ.	**จำนวน**	**4**	**4**	**กพศ.**
		***1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	214	235	สวพ.
			คณะ อสอ.	**จำนวน**	**11**	**12**	**สวพ.**
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	***1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	13	14	กพศ.
			คณะ อสอ.	**จำนวน**	**1**	**1**	**กพศ.**
		***1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	8	10	สวพ.
			คณะ อสอ.	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ**			
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	***1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	166	175	สวพ.
			คณะ อสอ.	**จำนวน**	**9**	**9**	**สวพ.**
การพัฒนาองค์การ	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ทุกหน่วยงาน	ระดับ	5	5	กบ.
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	***1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	80	90	สวส.
			คณะ อสอ.	**ร้อยละ**	**80**	**90**	**สวส.**

ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย – ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI)
					2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง							
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking)	ทุกหน่วยงาน	คะแนน	8,000	10,000	กนผ.
		***2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	8,000	9,000	สวท.
			คณะ อสอ.	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ**			
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วน ได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	***2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	89	90	กพศ.
			คณะ อสอ.	**ร้อยละ**	**89**	**90**	**กพศ.**
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	30	35	กนผ.
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	***2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	60	70	สวส.
			คณะ อสอ.	**ร้อยละ**	**60**	**70**	**สวส.**
		***2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง**	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	20	25	สวท.
			คณะ อสอ.	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ**			
		***2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น**	คณะและวิทยาลัย	ร้อยละ	20	40	สวท.
			คณะ อสอ.	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ**			
การพัฒนาองค์การ	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	45	45	กบ.
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	65	70	กบ.
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ด้าน	2	3	สวส.

ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย – ปีงบประมาณ พ.ศ.		หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI)
					2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน							
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	***3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ราย	50	50	สวพ.
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ						
			คณะ อสอ.	**ราย**	**3**	**3**	**สวพ.**
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	***3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85	85	สวพ.
			คณะ อสอ.	**ร้อยละ**	**85**	**85**	**สวพ.**
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	***3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	60	65	กก.
			คณะ อสอ.	**องค์ความรู้**	**5**	**5**	**กก.**
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	***3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	50	55	สวพ.
			คณะ อสอ.	**จำนวนชุมชน**	**3**	**3**	**สวพ.**
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	***3.6.1จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการแก่ชุมชน**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	35	40	สวพ.
			คณะ อสอ.	**จำนวน**	**2**	**3**	**สวพ.**
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	***3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ**	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95	100	กบ.
			คณะ อสอ.	**จำนวน**	**95**	**100**	**กบ.**

*** คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 6 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด)**
*** คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 5 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด)**
*** คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 6 ตัวชี้วัด**

รายละเอียดการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้ความสำคัญของความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มาเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	50 กพศ.	4	2	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	214 สวพ.	11	6	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชณท ยิ้มขลิบ)
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	13 กพศ.	1	2	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นางสาวสกาวรัตน์ นิ่มอนงค์)
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	8 สวพ.	-	29.27	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	ข้อมูลจาก สวพ.
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	166 สวพ.	9	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชณท ยิ้มขลิบ)
การพัฒนาองค์การ	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80 สวส.	80	64.29	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)

*** ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	8,000 สวท.	140	37	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	-
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	89 กพศ.	89	90.20	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	60 สวส.	60	74.07	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	20 สวท.	-	-	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	-
		2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	20 สวท.	-	-	**ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**	-

*** ตัวชี้วัด 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (UP-skilling/ Re-skilling)	ราย	50 สวพ.	3	12	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ							
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85 สวพ.	85	98.11	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนา การทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	60 กก. (ศิลปวัฒนธรรม)	5	6	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานศิลปวัฒนธรรม (ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ)
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	50 สวพ.	3	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)

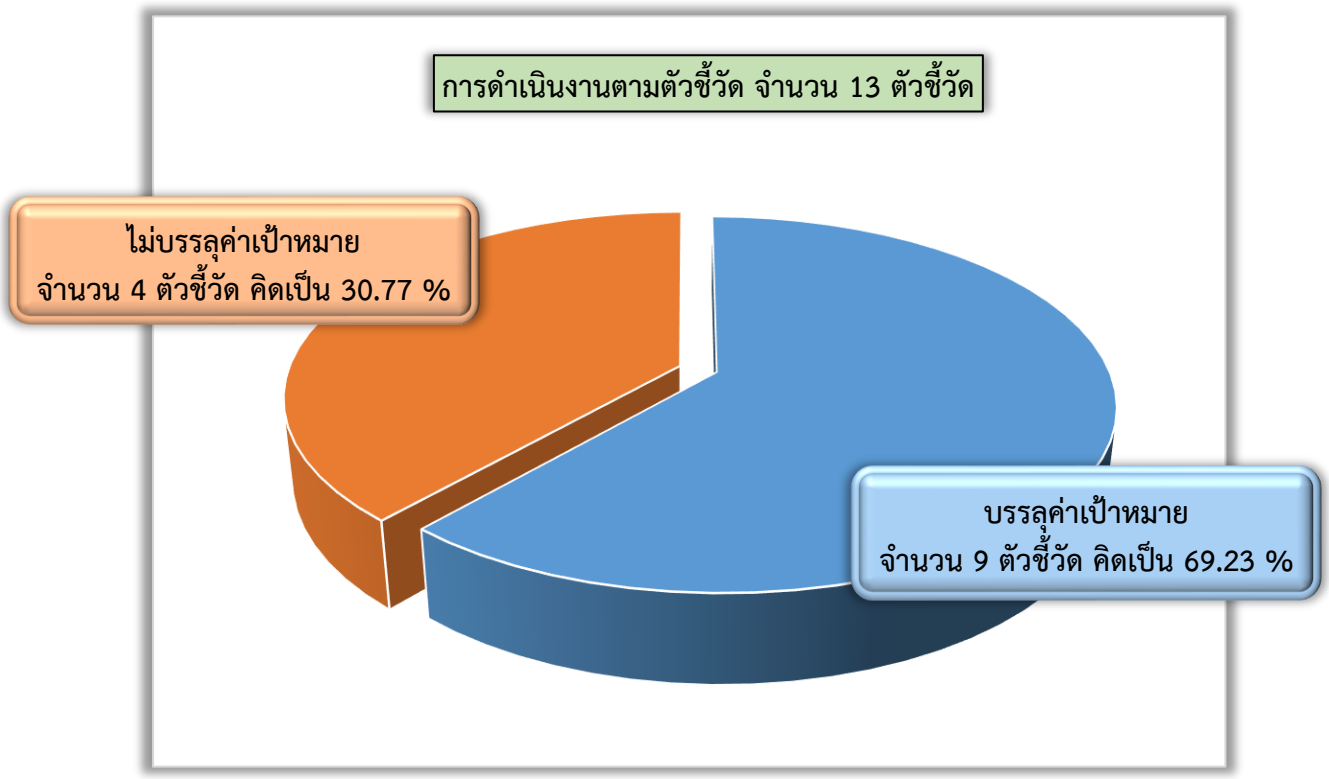
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด) (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2569 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิภาพ	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	35 สวพ.	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	95 กบ.	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร)

ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2569 (1 ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569)

การดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2569 (1 ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวน 13 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 4 ตัวชี้วัด) ซึ่งผลการดำเนินงานมีรายละเอียด ดังนี้

1. การดำเนินงานที่บรรลุคาเปาหมาย 9 ตัวชี้วัด คิดเปนรอยละ 69.23
2. การดำเนินงานที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คิดเปนรอยละ 30.77



แบ่งเป็น ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม บรรลุค่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 1 ตัวชี้วัด)
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง บรรลุค่าเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 3 ตัวชี้วัด)
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม บรรลุค่าเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด

ตารางแสดง สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น)

ยุทธศาสตร์	จำนวน (ตัวชี้วัด)	การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จฯ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2569			ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน
		สูงกว่าตัวชี้วัด	เท่ากับตัวชี้วัด	ต่ำกว่าตัวชี้วัด	
1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	5 (6)	1	-	4	1
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง	2 (5)	2	-	-	3
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	6 (6)	6	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**13 (17)**	**9**	**-**	**4**	**4**

*** ตัวชี้วัด 1.4.2 , 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

สรุปผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 (คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น)

ตัวชี้วัดความสำเร็จแบ่งตามยุทธศาสตร์	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมายตลอดปีงบประมาณ	ผลความสำเร็จ
1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	5 KPI (6 KPI)	1 KPI (ร้อยละ 20)	ร้อยละ 80	ไม่บรรลุ
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง	2 KPI (5 KPI)	2 KPI (ร้อยละ 100)	ร้อยละ 80	บรรลุ
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	6 KPI (6 KPI)	6 KPI (ร้อยละ 100)	ร้อยละ 80	บรรลุ

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2569	แผนทั้งปี	ผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมาย	ค่าเป้าหมายตลอดปีงบประมาณ	ผลความสำเร็จ
1. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปงบประมาณ พ.ศ. 2569	13 KPI (17 KPI)	9 KPI (ร้อยละ 69.23)	ร้อยละ 80	ไม่บรรลุ

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย ปัญหา และอุปสรรค จำแนกตัวชี้วัดตามแผน/ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ร่วม	ปัญหาและอุปสรรค
	หน่วยนับ	จำนวน			
ยุทธศาสตรที่ 1 มุงความเปนเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สรางมูลคาใหกับเศรษฐกิจและสังคม (4 ตัวชี้วัด)					
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	4	2	สวพ.	บริบทด้านการสนับสนุน จากอาจารย์ประจำสาขา อาจารย์ที่ปรึกษา งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และทรัพยากรสนับสนุน ที่มีอยู่อย่างจำกัด
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวนรางวัล	11	6	สวพ.	นับเฉพาะบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ตุลาคม 2568-กันยายน 2569
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	9	2	สวพ.	การดำเนินการของนักวิจัย ไม่มีหลักฐานการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นทางการตามข้อกำหนดของ สวพ. เพื่อตอบตัวชี้วัดได้
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80	64.29	สวส.	- จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 18 ห้อง - จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด 28 ห้อง (ประกอบกับอุปกรณ์ที่ทันสมัยอยู่รวมภายในห้องปฏิบัติการเดียวกัน) - งบประมาณที่ได้รับจัดสรร จากจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มลดลง

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	**1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ**
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	4	3	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☑ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.2 - 01	นายวิวัฒนชัย เรืองศรี นักศึกษาสาขาวิชา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ชั้นปีที่ 1 ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวด Miss Jumbo Queen RMUTP 2026 ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 40 “พระนครเกมส์” ณ ห้องประชุมมงคลอาภา คณะบริหารธีรกิจ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569
KPI 1.3.2 - 02	นายกิตติ ทุมมาลา นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากการประกวด The Old Siam Young Designer Award Season 2 (2026) ด้วยผลงาน “มิ่งเมือง (Ming Mueang)” พร้อมรับเงินรางวัล 10,000 บาท โล่รางวัล และเกียรติบัตรการประกวดจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ผ้าไทย ใส่ได้ทุกวัน” โดยศูนย์การค้า ดิ โอลด์ สยาม พลาซ่า วันที่ 12 สิงหาคม 2569

เอกสารอ้างอิง	

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 03	นายกิตติ ทุมมาลา นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดรายการ Young Designer For Her 2026 ณ สยามพารากอน จัดโดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว วันที่ 27 กันยายน 2569

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพยานันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	**1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ**
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการ ดังต่อไปนี้ 1. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ ((peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน 2. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนดได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI, และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	11	6	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☑ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล

จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาขาติ

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 01	Effect of Dyeing Parameters on Colour Characteristics and Fastness Properties of Silk Fabrics Dyed with Purple Corn Cob Extract ผลงานของ รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสิทธิ์
KPI 1.3.3 - 02	Extraction Process of Color Powder and Cotton Screen Printing with Natural Dyes from Longan Leaf Powder ผลงานของ รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสิทธิ์
KPI 1.3.3 - 03	SYNTHESIS, CHARACTERIZATION AND APPLICATION OF SILICA NANOPARTICLES ON COTTON FABRICS FOR ENHANCED FLAME RETARDANCY AND HYDROPHILICITY ผลงานของ รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสิทธิ์
KPI 1.3.3 - 04	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมอาชีพลดความเหลื่อมล้ำ กลุ่มร่วมใจอาสาสาพัฒนาหมู่บ้านเนินกระบก อำเภอท่าตะเกียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลงานของ ผศ.เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์
KPI 1.3.3 - 05	การศึกษาการย้อมสีธรรมชาติจากกิ่งลำไยแห้งโดยใช้สารส้มเป็นสารช่วยติดสี ผลงานของ ผศ.ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว
KPI 1.3.3 - 06	การออกแบบเครื่องประดับเศษเส้นไหมเหลือใช้จากการทอผ้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านอ่างเตย ผลงานของ อาจารย์นฤพน ไพศาลตันติวงศ์

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

ดร.กชณท ยิ้มขลิบ
งานวิจัยและพัฒนา
0 2665 3555 ต่อ 3016

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td><u>1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</u></td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>จำนวนรางวัล</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">2</td><td>☑ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.4.1 - 01</td><td>ว่าที่ร้อยตรี ธีระพงษ์ ฐานะ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ “รางวัลเพชรรัตนชาติ สดุดี ครั้งที่ 6 ประจำปี 2569” เนื่องในโอกาสวันครูและวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2569 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบเพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูบุคคลต้นแบบด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชนของชาติ ในวันที่ 18 มกราคม 2569 ณ หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ โดยได้รับรางวัลในสาขา “เกียรติคุณต้นแบบด้านสังคมสงเคราะห์ จิตอาสา จิตสาธารณะและ บำเบ็ญประโยชน์ ดีเด่น”</td></tr>
<tr><td>KPI 1.4.1 - 02</td><td>นายปุญณพัส ปรเมศวร์โยธิน ได้รับรางวัลชนะเลิศถ้วยรางวัลพระราชทาน พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอทิตยาทรกิติคุณ การประกวดหน้ากากผีตาโขนในงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขนประจำปี 2569 ประเภทประชาชนทั่วไป ภายใต้แนวคิด“อัตลักษณ์แห่งจิตวิญญาณผีตาโขน” ชื่อผลงาน นาคะ ยาตราตามพระเวสคืนนคร ในวันอาทิตย์ที่ 21 มิถุนายน 2569</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพยานันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสกาวรัตน์ นิ่มอนงค์ งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3031

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	**1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้**
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	**งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์** หมายถึง งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ **1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ** พิจารณาจาก 1) การใช้ประโยชน์จากการอ้างอิงงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยไม่นับการตีพิมพ์วารสารวิชาการทั้งนี้ การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) หมายถึง ผลงานที่มีคุณค่าหรือเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการย่อมต้องมีบุคคลหรือนักวิชาการอื่นนำผลงานไปอ้างอิง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในเชิงปริมาณด้วยจำนวนและความถี่ในการอ้างอิง 2) การใช้ประโยชน์ในการให้บริการวิชาการ (สอน/บรรยาย/ฝึกอบรม) การใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน การใช้ประโยชน์ในการให้บริการหรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย เป็นต้น **2. การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม** พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากการมีหลักฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ หรือหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ **3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย** พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เป็นต้น

<table>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>
4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึง การจำหน่าย จ่ายโอนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ โดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น
5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ พิจารณาจากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้
ทั้งนี้ งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับจัดสรรทั้งงบประมาณภายในและงบประมาณภายนอกจากปีงบประมาณใดก็ได้ แต่การนำไปใช้ประโยชน์ ต้องอยู่ในช่วงเวลาของการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด (รอบปีงบประมาณที่รายงานผล)
</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">9</td><td rowspan="3">2</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☑ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 1.5.1 - 01</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>ดร.กชณท ยิ้มขลิบ
งานวิจัยและพัฒนา
0 2665 3555 ต่อ 3016</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td><u>1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</u></td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ มัลติมิเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหการ ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจโดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ <u>โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้อง เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือ กล้องวงจรปิด</u> ที่มีการจัดหาไม่เกิน 7 ปี (ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2569)</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">80</td><td rowspan="3">64.29</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☑ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย
2. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับคณะ</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย</th><th>จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>18</td><td>28</td><td>64.29</td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร = $\frac{18}{28} \times 100$ = ร้อยละ 64.29
</td></tr>
</table>

เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 1.7.1 - 01</td><td>ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td></tr></table>
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง
ตัวชี้วัด	**2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา**
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	การวัดความสำเร็จในการรับนักศึกษาแรกเข้า ให้มีจำนวน 7,000 / 8,000 / 9,000 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 / 2569 / 2570 ตามลำดับ ประกอบด้วย 1. นักเรียนระดับ ปวช. 2. นักศึกษาระดับ ป.ตรี 3. นักศึกษาระดับ ป.บัณฑิต 4. นักศึกษาระดับ ป.โท 5. นักศึกษาระดับ ป.เอก 6. ผู้เรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่สามารถเทียบโอนผลการเรียน เข้าสู่คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 7. ผู้เรียนในโครงการเรียนล่วงหน้า (Pre-Degree) จากรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หมายเหตุ: ไม่รวมถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เช่น หลักสูตรเรียน 3 ชั่วโมง หรือหลักสูตรที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน–31 พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)

<table>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">140</td><td rowspan="3">37</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☑ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับคณะ</td><td>
<table>
<tr><th>ที่</th><th>คณะ/ประเภทวิชา</th><th>จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>37</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.1.2 - 01</td><td>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>นางสาวสาวิตรี คำยอด
งานทะเบียน
0 2665 3555 ต่อ 3053</td></tr>
</table>

*** ตัวชี้วัด 2.1.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	**2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต**
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้

คำอธิบายตัวชี้วัด	อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่นมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน–31 พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) **สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)**	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี $$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$ 2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$$
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	89	90.20	☑ สูงกว่าเป้าหมาย
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด

รายงานระดับคณะ	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>90.20</td></tr></table> แทนค่าสูตร = $\frac{4.51}{5}$ x 100 = ร้อยละ 90.20
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 2.2.1 - 01</td><td>ระบบสารสนเทศ ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต เว็ปไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</td></tr></table>
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพยานันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	**2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน**
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า3 เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE,ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) ,EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink-Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) 3. ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)

<table>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">60</td><td rowspan="3">74.07</td><td>☑ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี
2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับคณะ</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก</th><th>จำนวนอาจารย์ทั้งหมด</th><th>คิดเป็นร้อยละ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>20</td><td>27</td><td>74.07</td></tr>
</table>

แทนค่าสูตร = $\frac{20}{27} \times 100$ = ร้อยละ 74.07
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.4.1 - 01</td><td>รายการครุภัณฑ์</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์
งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ
0 2665 3555 ต่อ 3060</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	**2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง**
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้ - หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ - หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. - หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ - หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน - หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ - หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567–กันยายน 2568)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา

<table>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">-</td><td rowspan="3">4</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับคณะ</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนหลักสูตรฯ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>4</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 2.4.2 - 01</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>นางยุพิน ใจตระหนัก
งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ
0 2665 3555 ต่อ 3053</td></tr>
</table>

*** ตัวชี้วัด 2.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	**2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น**
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance: AUN-QA) หรือมาตรฐานสากลอื่น โดยนับเฉพาะหลักสูตรที่มีปริญญา (Degree)

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567–กันยายน 2568)
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN–QA หรือมาตรฐานสากลอื่น}}{\text{หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	จำนวน	-	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA
รายงานระดับคณะ	

ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตรฯ
1.	**คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น**	-

เอกสารอ้างอิง	

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.4.3 - 01	-

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053

*** ตัวชี้วัด 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ
ตัวชี้วัด	**3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)**
หน่วยนับ	ราย

<table>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td>ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กร เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ให้บริการ (Area Based) หรือผู้ที่รับมอบจากเจ้าของหรือหุ้นส่วนให้เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Up skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัยเพื่อการนำทักษะ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม– 30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td><td rowspan="3">ราย</td><td rowspan="3">3</td><td rowspan="3">12</td><td>☑ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับคณะ</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>12</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสาร
หมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.1.1 - 01</td><td>ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
งานบริการวิชาการแก่สังคม
0 2665 3555 ต่อ 3024</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td><u>3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</u></td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>ร้อยละ</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td><u>ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</u> หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการและด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</td><td>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ / ระดับความพึงพอใจ x 100</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">85</td><td rowspan="3">98.11</td><td>☑สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</th><th>ระดับความพึงพอใจ</th><th>ร้อยละ</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>4.91</td><td>5</td><td>98.11</td></tr>
</table>
แทนค่าสูตร = 4.91 / 5 x 100 = ร้อยละ 98.11
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.3.1 - 01</td><td>ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
งานบริการวิชาการแก่สังคม
0 2665 3555 ต่อ 3024</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>ประเด็นยุทธศาสตร์</td><td>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม</td></tr>
<tr><td>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</td><td>3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ</td></tr>
<tr><td>ตัวชี้วัด</td><td><u>3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</u></td></tr>
<tr><td>หน่วยนับ</td><td>องค์ความรู้</td></tr>
<tr><td>คำอธิบายตัวชี้วัด</td><td><u>จำนวนองค์ความรู้</u> หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น</td></tr>
<tr><td>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด</td><td>รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)</td></tr>
<tr><td>สูตรการคำนวณ</td><td>จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td></tr>
<tr><td>ผลการดำเนินงาน</td><td>
<table>
<tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr>
<tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td><td rowspan="3">องค์ความรู้</td><td rowspan="3">5</td><td rowspan="3">6</td><td>☑ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr>
<tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>รายการข้อมูล</td><td>1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td></tr>
<tr><td>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</td><td>
<table>
<tr><th>ที่</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)</th><th>การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>5</td><td>6</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 01</td><td>การประดิษฐ์ริบบิ้นดำ</td></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 02</td><td>การทำผ้ามัดย้อมด้วยสีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์</td></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 03</td><td>การรีไซเคิลเสื้อผ้าเก่า (Upcycling Fashion)</td></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 04</td><td>การพิมพ์ซิลค์สกรีน</td></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 05</td><td>การรีไซเคิลเสื้อผ้าเก่า (Upcycling Fashion)</td></tr>
<tr><td>KPI 3.4.1 - 06</td><td>การทำผ้ามัดย้อมด้วยสีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพยานันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม 0 2665 3555 ต่อ 3032

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัด	**3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ**
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	3	10	☑ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
รายงานระดับคณะ	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	10

<table>
<tr><td>เอกสารอ้างอิง</td><td>
<table>
<tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr>
<tr><td>KPI 3.5.1 - 01</td><td>ตารางสรุปชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ผู้รับผิดชอบ</td><td>อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
0 2665 3555 ต่อ 8504</td></tr>
<tr><td>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</td><td>นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
งานบริการวิชาการแก่สังคม
0 2665 3555 ต่อ 3024</td></tr>
</table>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	**3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน**
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	**เทคโนโลยีและนวัตกรรม** คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น **การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน** หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ
ผลการดำเนินงาน	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	3	☑ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>3</td></tr></table>
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.6.1 - 01</td><td>ตารางสรุปเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569)</td></tr></table>
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัด	**3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ**
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	**บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ** หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ **การบริการ** คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม– 30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	

สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$$

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	95	100	☑ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายการข้อมูล

1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ
2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด

รายงานระดับมหาวิทยาลัย (ปรับใช้ในหน่วยงาน)

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)		
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
1	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	27	22	49	27	22	49
รวม		**27**	**22**	**49**	**27**	**22**	**49**

แทนค่าสูตร $= \frac{49}{49} \times 100 =$ ร้อยละ 100

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.7.1 - 01	ตารางการพัฒนาทักษะประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
0 2665 3555 ต่อ 8502

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร
งานบุคลากร
0 2665 3555 ต่อ 3006