

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี

{พ.ศ.2566–2575}



คำนำ

การปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับการปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนาประเทศ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566-2570 (อววน.) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นเพื่อยกระดับการศึกษา ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (Urban Tech University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมยกระดับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ และการสร้างกำลังคนด้าน Economy/E-commerce/ ICT รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for Aging Society) เพื่อสนับสนุนการพัฒนา กำลังคนของประเทศตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาทุนมนุษย์และการบริหารจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) อาทิ หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความ โปร่งใสหลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ของชาติต่อไป

การปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) เกิดขึ้นจากการระดมสมองเพื่อให้ได้ข้อมูลไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประกอบด้วยคณะผู้บริหาร บุคลากร และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) จากทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ในช่วง พ.ศ. 2566-2575 เพื่อถ่ายทอดไปยังงานในสังกัดนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ขอขอบคุณ ผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนทุก
ภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกคณะฯ ในการร่วมคิด ร่วมริเริ่ม และร่วมดำเนินการจัดทำแผนพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566 -2575) สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ฝ่ายวางแผน
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	จ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575)	2
1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2575)	8
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	9
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2575)	10
2.3 นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา	13
2.4 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	16
2.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทพ.ศ. 2563-2570	17
2.6 แผนปฏิรูปด้านการศึกษา	17
2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	18
ส่วนที่ 3 การดำเนินงานคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	20
3.1 นโยบาย	21

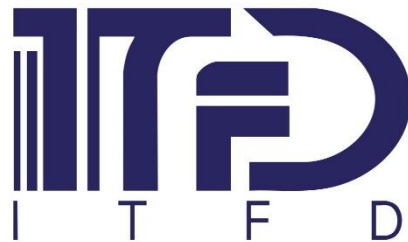
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	22
3.3 พันธกิจ (Mission)	22
3.4 อัตลักษณ์ (Identity)	22
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	22
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	22
3.7 วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงสถานการณ์ปัจจุบันของคณะ	23
3.8 ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574)	24
3.9 รายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	28
ส่วนที่ 4 การถ่ายทอดแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)	62
4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล	63
4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	64
ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)	83
5.1 แนวทางการติดตามและประเมินผล	84
5.2 การประเมินผล	85
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เป็นการจัดทำแผนให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำไปสู่ความสำเร็จตามความมุ่งหวัง เป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เพื่อเป็นการวางแผนทางในการบริหารจัดการเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตาม ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามที่กำหนดไว้ โดยแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575) ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยไว้ ได้แก่ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงบริบทภายในของมหาวิทยาลัย โดยมีดัชนีชี้วัดในการบริหารจัดการ ได้แก่ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบไปด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 26 ตัวชี้วัด



ส่วนที่ 1

บทนำ

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) นี้จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 17 (1) กำหนดให้สภามหาวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่วางนโยบาย และอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เกี่ยวกับการศึกษาการส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครู วิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมาตรา 27 (3) ที่กำหนดให้อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ดังนั้น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน โดยยึดกรอบแนวคิดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) ให้ความสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ข้อมูลพื้นฐานต่างๆ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ส่งผลต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนาคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (10 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (10 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Rankings)

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.2 ภาควิชาอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (6 ตัวชี้วัด)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

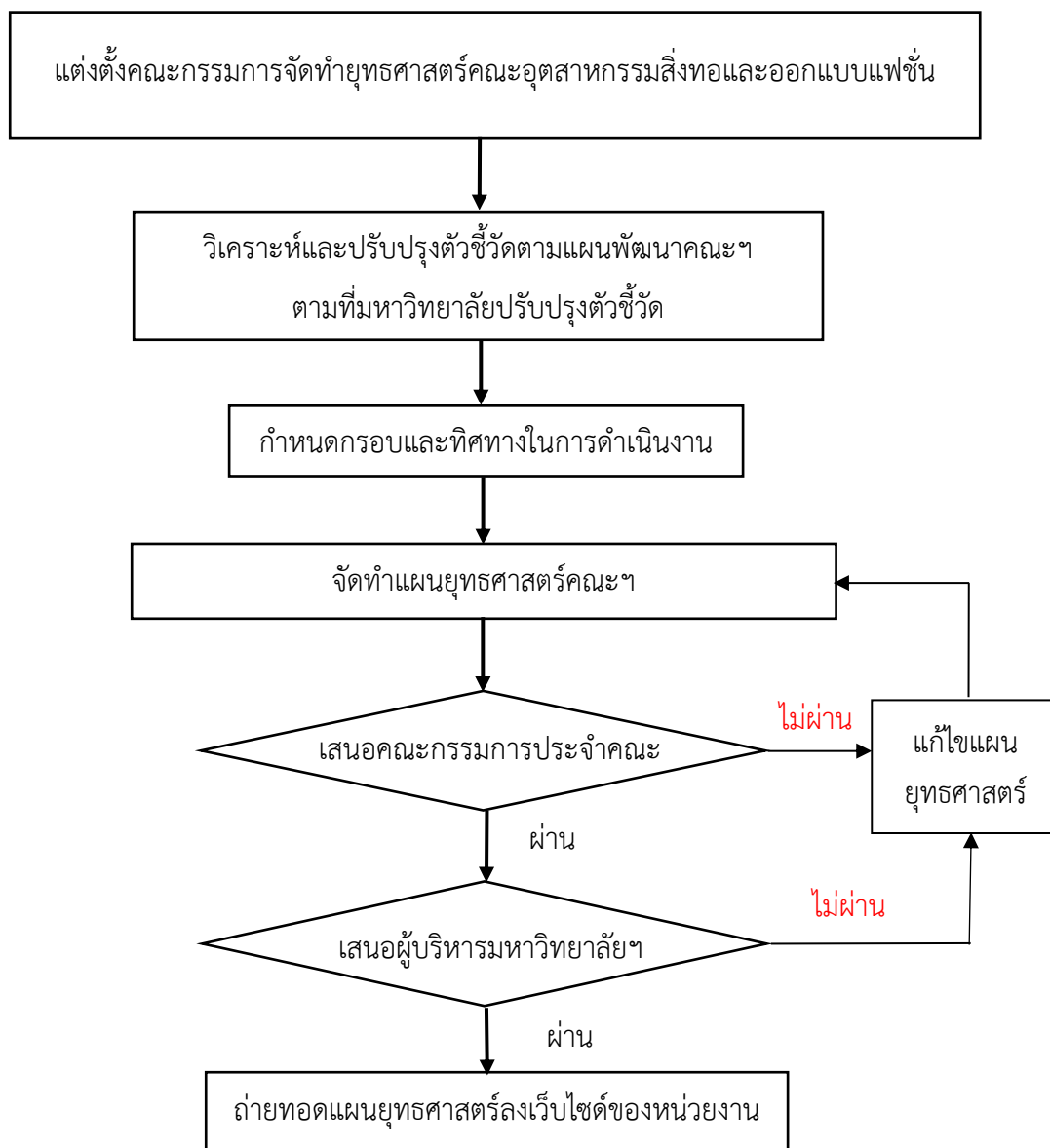
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

การกำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575) เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ตัวชี้วัด ดังที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งการดำเนินงานของคณะฯ ได้นำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาคณะฯ ด้วยการปฏิบัติตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านค่าเป้าหมาย ด้านงบประมาณ ด้านการติดตามและรายงานผล (Check) ซึ่งในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานว่าบรรลุตามแผนที่วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

ทั้งนี้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เพื่อบรรลุเป้าหมายของการปรับปรุงตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)



รูปที่ 1-1 แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ได้ปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในการกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

1.3.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักงบประมาณ และรัฐบาล

1.3.3 การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น

1.3.4 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้น สำหรับพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ

1.3.5 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575)

1.3.6 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป



ส่วนที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575)

ส่วนที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทยโดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneur) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ 20 ปี ดังต่อไปนี้ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งกำหนดแผนแม่บทไว้ 23 ประเด็น ดังนี้ 1) ประเด็นความมั่นคง 2) ประเด็นการต่างประเทศ 3) ประเด็นการเกษตร 4) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) ประเด็นการท่องเที่ยว 6) ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน 7) ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 13) ประเด็นการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14) ประเด็นศักยภาพการกีฬา 15) ประเด็นพลังทางสังคม 16) ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 17) ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน 19) ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ 21) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22) ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 23) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง 23 แผนนี้ มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและการนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

- 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) การสร้างความสามารถในการ "ล้มแล้ว ลุกไว"
- 3) เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ
- 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันที่ ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้า

หมายความว่า เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนใน การผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" หรือมุ่งหวังจะ "มี" เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.3 นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

"เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา 162 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย" โดยมีนโยบายหลักได้แก่

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การสร้างความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบสุขของประเทศ
- 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
- 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
- 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
- 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
- 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
- 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
- 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
- 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้
นโยบายหลักที่ 3) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

สร้างความตระหนักในค่านิยมที่ตีรวมไปถึงทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบายหลักที่ 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ มีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูลรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย สู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการเรียนรู้ การสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงสามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อขจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกระดับคุณภาพชีวิตของ

ประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัยสู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง 12 ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในช่วง 4 ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชน และระบบเศรษฐกิจ นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง ดังนี้

- 1) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
- 2) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- 4) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
- 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
- 6) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
- 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
- 8) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายข้าราชการประจำ
- 9) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- 10) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
- 11) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว
- 12) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และ การดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 5) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกย่องรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับปรุง เพิ่มทักษะมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ 7) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้สู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ของสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

2.4 พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษา และการพัฒนาบุคลากรของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ ประเทศสมควรส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่างๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึดหลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษาซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา 9 ได้แก่ 1) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม 2) หลักเสรีภาพทางวิชาการ 3) หลักความเป็นอิสระ 4) หลักความเสมอภาค 5) หลักธรรมาภิบาล และ 6) หลักการอื่น ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา 26 มีการกำหนดภารกิจหลักของการอุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจ การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษา
- 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

2.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ "เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว" การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

2.6 แผนปฏิรูปด้านการศึกษา

แผนปฏิรูปด้านศึกษามีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- 1) ยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 3) มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 4) ปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล

ซึ่งมีแนวทางสอดคล้องและครอบคลุมทุกประเด็นของยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในประเด็นการพัฒนาภาคผลิตและบริการ โดยยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาและนวัตกรรมและ

เทคโนโลยีแห่งอนาคต และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ทั้งนี้ แผนปฏิรูปการศึกษาดังกล่าวแบ่งการปฏิรูปเพื่อแก้ไขปัญหาทางการศึกษา ดังนี้

- 1) การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง
- 2) การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน
- 3) การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- 4) การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์
- 5) การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 6) การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- 7) การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

จากการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก จะได้ผล 4 ด้าน แบ่งออกเป็นสภาพแวดล้อมภายใน 2 ด้าน ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) สภาพแวดล้อมภายนอก 2 ด้าน ได้แก่ โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) หรือเรียกว่า SWOT ซึ่งสามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

รหัส	ประเด็น
S1	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีทักษะทางด้านวิชาชีพสิ่งทอและแฟชั่น
S2	มีครุภัณฑ์เฉพาะทางในการจัดการเรียนการสอนทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น
S3	บัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
S4	เป็นแหล่งข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอเพื่อสนับสนุนชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
W1	จำนวนนักศึกษาต่ำกว่าแผนรับ
W2	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน และการบริการแก่สังคมต่ำ
W3	ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายนอกมีจำนวนน้อย
W4	การเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย

โอกาส (O) และ ภัยคุกคาม (T)

รหัส	ประเด็น
O1	สถานที่ตั้งของคณะใกล้แหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสิ่งทอและแฟชั่น และแหล่งวัตถุดิบ
O2	หลักสูตรเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ
O3	เป็นหลักสูตรที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมสิ่งทอตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
O4	หน่วยงานภาครัฐยังคงให้การสนับสนุนองค์ความรู้ทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นเพื่อการพัฒนาชุมชน
T1	พื้นที่มีขนาดจำกัดและไม่สามารถขยายต่อเติมได้
T2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
T3	หลักสูตรไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ปกครอง
T4	ไม่มีหอพักรองรับนักศึกษา
T5	ใกล้พื้นที่ที่มีการชุมนุม



ส่วนที่ 3

การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ส่วนที่ 3

การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การบริหารคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาลตามหลัก Total Quality Management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality Assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางองค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์กรความรู้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) เป็นแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่ดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนา ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ตัวชี้วัด และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์

3.1 นโยบาย

- 1) เพิ่มจำนวนนักศึกษาและเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
- 2) สร้างความศรัทธาและความเชื่อมั่นต่อองค์กร
- 3) การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 4) การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก
- 5) การจัดหารายได้จากการบริหารทรัพย์สิน การฝึกอบรม และการบริการสังคม ตลอดจนจัดหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- 6) จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำ

3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ และการบูรณาการสู่ชุมชน

3.3 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสิ่งทอและแฟชั่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นที่บูรณาการและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน
3. บริการวิชาการเพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

3.4 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสิ่งทอและแฟชั่น สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“ศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านสิ่งทอและแฟชั่น”

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

1. มุ่งความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจ
2. สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบรับกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
3. ขับเคลื่อนคณะมุ่งสู่การเป็นหน่วยบริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน

3.7 วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุง สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ

สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ	แนวทางการแก้ไข
1. จำนวนนักศึกษาต่ำกว่าแผนรับ	1.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงเป็น ที่ต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 ส่งเสริมมาตรการเพิ่มจำนวนนักศึกษา ผู้เรียนในทุกระดับ การศึกษา เพิ่มผู้สมัครที่จะเข้ามาศึกษาใหม่ 1.3 เพิ่มอัตราการคงอยู่ และลดการต้อออกกลางคันของนักศึกษา
2. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน และการบริการแก่สังคมต่ำ	2.1 ส่งเสริมพัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อการจัดการรายได้ 2.2 ส่งเสริมการใช้สื่อดิจิทัลและสังคมออนไลน์ เพื่อการ ประชาสัมพันธ์/การตลาด 2.3 ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อกิจกรรมการจัดหารายได้
3. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภายนอกมีจำนวนน้อย	3.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งภายใน และภายนอกประเทศ 3.2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการรายย่อยด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการ
4. ตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา	4.1 จัดตั้งกลุ่มทีมงานซึ่งเป็นผู้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ.) ให้คำปรึกษา 4.2 เสริมสร้างเจตคติความเชื่อมั่น และสร้างความตระหนักของ อาจารย์ในคณะ ต่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ 4.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย 4.4 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาและลงมือปฏิบัติการเขียนบทความวิจัย เพื่อเผยแพร่ลงในวารสารวิชาการ

3.8 ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ.2560-2574)

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม		
	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐาน ในระดับสากล (QS Stars Rating System)
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับ การยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม		
	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง		
	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric World University Ranking)
		2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา
	2.2 ภาควิชาอุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง		
	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
		2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น
	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน		
	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based	
	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน		
	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ

สรุปคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นรับผิดชอบค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจ (จำนวน 10 ตัวชี้วัด) คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน 6 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบรับกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 10 ตัวชี้วัด) คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน 5 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนคณะมุ่งสู่การเป็นหน่วยบริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน (จำนวน 6 ตัวชี้วัด) คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน 6 ตัวชี้วัด

3.9 รายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

กองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยประสานงานไปยังหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3">4</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	4	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	4	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย												
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.3.2 - 01	
	KPI 1.3.2 - 02	
	KPI 1.3.3 - 03	

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์นันท์
--------------	---------------------------------

	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																
หน่วยนับ	จำนวน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปแบบของบทความวิจัยในวารสารวิชาการ ดังต่อไปนี้ 1. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ ((peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน 2. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนดได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI, และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">11</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	11	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	11	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 1.3.3 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.3.3 - 02</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.3.3 - 03</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.3.3 - 04</td><td></td></tr></table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.3 - 01		KPI 1.3.3 - 02		KPI 1.3.3 - 03		KPI 1.3.3 - 04			
เอกสารหมายเลข	รายการ																
KPI 1.3.3 - 01																	
KPI 1.3.3 - 02																	
KPI 1.3.3 - 03																	
KPI 1.3.3 - 04																	

	KPI 1.3.3 - 05	
	KPI 1.3.3 - 06	
	KPI 1.3.3 - 07	
	KPI 1.3.3 - 08	
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ดร.กษณท ยิ้มชลธิ์ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย												
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
เอกสารอ้างอิง																	
	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 1.4.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.4.1 - 02</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.4.1 - 03</td><td></td></tr></table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.4.1 - 01		KPI 1.4.1 - 02		KPI 1.4.1 - 03					
	เอกสารหมายเลข	รายการ															
	KPI 1.4.1 - 01																
	KPI 1.4.1 - 02																
KPI 1.4.1 - 03																	
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์นันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505																
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสกวรัตน์ นิ่มอนงค์ งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3031																

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึงศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีค่านิยาม ดังนี้ 1. ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้าหรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็กขนาดกลาง และขนาดใหญ่ 2. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth)โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรมเช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น 2. ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเว้นท์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พักธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น 3. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Whole seller) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 ตุลาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน 5 ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์ เก่าที่เป็นผู้ประกอบการราย ใหม่หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3">-</td> <td rowspan="3">-</td> <td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์ เก่าที่เป็นผู้ประกอบการราย ใหม่หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์ เก่าที่เป็นผู้ประกอบการราย ใหม่หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล 1. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) 2. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี)																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)</th> <th>จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)</th> <th>คิดเป็น ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	-		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ												
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	-												
แทนค่าสูตร $= \frac{\text{xxx}}{\text{xxx}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots\dots\dots$																	
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.4.2 - 01</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>KPI 1.4.2 - 02</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.4.2 - 01	-	KPI 1.4.2 - 02	-						
	เอกสารหมายเลข	รายการ															
	KPI 1.4.2 - 01	-															
KPI 1.4.2 - 02	-																
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504																
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ดร.กชณท ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016																

* ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์</u> หมายถึง งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ 1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ พิจารณาจาก 1) การใช้ประโยชน์จากการอ้างอิงงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยไม่นับการตีพิมพ์วารสารวิชาการ ทั้งนี้ การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) หมายถึง ผลงานที่มีคุณค่าหรือเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ - ย่อมต้องมีบุคคลหรือนักวิชาการอื่นนำผลงานไปอ้างอิง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในเชิงปริมาณด้วยจำนวนและความถี่ในการอ้างอิง 2) การใช้ประโยชน์ในการให้บริการวิชาการ (สอน/บรรยาย/ฝึกอบรม) การใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน การใช้ประโยชน์ในการให้บริการหรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากการมีหลักฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ หรือหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ 3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึง การจำหน่ายจ่ายโอนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ โดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น

	5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ พิจารณาจากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ ทั้งนี้ งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับจัดสรรทั้งงบประมาณภายในและงบประมาณภายนอกจากปีงบประมาณใดก็ได้ แต่การนำไปใช้ประโยชน์ ต้องอยู่ในช่วงเวลาของการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด (รอบปีงบประมาณที่รายงานผล)										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td><td>จำนวน</td><td>9</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	9	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	9	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.5.1 - 01</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.5.1 - 01	-						
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 1.5.1 - 01	-										
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.กชณท ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย																
ตัวชี้วัด	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม																
หน่วยนับ	ร้อยละ																
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ มัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจโดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้อง เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน 7 ปี (ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2569)																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$																
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																	
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">80</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	80	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 2. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด																

รายงานระดับ คณะ	<table border="1"> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย</th> <th>จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด</th> <th>คิดเป็น ร้อยละ</th> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	-
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ										
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	-										
แทนค่าสูตร $= \frac{\text{xxxx}}{\text{xxx}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots\dots\dots$															
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI 1.7.1 - 01</td> <td>ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> </tr> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.7.1 - 01	ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						
เอกสารหมายเลข	รายการ														
KPI 1.7.1 - 01	ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น														
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504														
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060														

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง																
ตัวชี้วัด	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา																
หน่วยนับ	จำนวน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	การวัดความสำเร็จในการรับนักศึกษาแรกเข้า ให้มีจำนวน 7,000 / 8,000 / 9,000 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 / 2569 / 2570 ตามลำดับ ประกอบด้วย 1. นักเรียนระดับ ปวช. 2. นักศึกษาระดับ ป.ตรี 3. นักศึกษาระดับ ป.บัณฑิต 4. นักศึกษาระดับ ป.โท 5. นักศึกษาระดับ ป.เอก 6. ผู้เรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่สามารถเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 7. ผู้เรียนในโครงการเรียนล่วงหน้า (Pre-Degree) จากรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หมายเหตุ: ไม่รวมถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เช่น หลักสูตรเรียน 3 ชั่วโมง หรือหลักสูตรที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน-31 พฤษภาคม)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">140</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	140	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	140	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา																
รายงานระดับคณะ	<table><tr><th>ที่</th><th>คณะ/ประเภทวิชา</th><th>จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td></tr></table>					ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-						
ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)															
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-															

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 2.1.2 - 01	
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสาวิตรี ค่ายอด งานทะเบียน 0 2665 3555 ต่อ 3053	

* ตัวชี้วัด 2.1.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาควิชาอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่นมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน-31 พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี

สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ 2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td><td>ร้อยละ</td><td>89</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	89	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	89	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด										
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร (1) = $\frac{\text{xxx}}{\text{xxxx}}$ = ค่าเฉลี่ย แทนค่าสูตร (2) = $\frac{\text{ค่าเฉลี่ย}}{5} \times 100$ = ร้อยละ	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-				
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.2.1 - 01</td><td>ระบบสารสนเทศ การดำเนินงานของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.2.1 - 01	ระบบสารสนเทศ การดำเนินงานของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 2.2.1 - 01	ระบบสารสนเทศ การดำเนินงานของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร										
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรพยานันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง													
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย													
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน													
หน่วยนับ	ร้อยละ													
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี มาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU), EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink-Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud, SPSS, Zoom, MATLAB) 3. ระบบ E-Learning (LMS), MOOC 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)													
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)													
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$													
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td>ร้อยละ</td><td>60</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	60	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย										
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	60	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย										
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี													

	2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด				
รายงานระดับคณะ					
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่ใช้เทคโนโลยี แกนหลัก	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	-	-	-
	แทนค่าสูตร = $\frac{\text{xxx}}{\text{xxx}} \times 100$ = ร้อยละ				
เอกสารอ้างอิง					
	เอกสารหมายเลข	รายการ			
	KPI 2.4.1 - 01				
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060				

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริงรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้ - หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ - หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือ หลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. - หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ - หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน - หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ - หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567-กันยายน 2568)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="422 331 762 427">ตัวชี้วัด</th><th data-bbox="762 331 901 427">หน่วยนับ</th><th data-bbox="901 331 1066 427">ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th data-bbox="1066 331 1201 427">ผลการ ดำเนินงาน</th><th data-bbox="1201 331 1465 427">เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="422 427 762 629">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตร ที่ทันสมัยรองรับความต้องการ ของตลาดแรงงานและกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง</td><td data-bbox="762 427 901 629">จำนวน</td><td data-bbox="901 427 1066 629">-</td><td data-bbox="1066 427 1201 629">-</td><td data-bbox="1201 427 1465 629"> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตร ที่ทันสมัยรองรับความต้องการ ของตลาดแรงงานและกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตร ที่ทันสมัยรองรับความต้องการ ของตลาดแรงงานและกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง										
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="438 790 531 875">ลำดับ</th><th data-bbox="531 790 1281 875">หน่วยงาน</th><th data-bbox="1281 790 1465 875">จำนวน หลักสูตรฯ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="438 875 531 947">1.</td><td data-bbox="531 875 1281 947">คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td data-bbox="1281 875 1465 947">-</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน หลักสูตรฯ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน หลักสูตรฯ									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="422 1081 651 1137">เอกสารหมายเลข</th><th data-bbox="651 1081 1485 1137">รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="422 1137 651 1193">KPI 2.4.2 - 01</td><td data-bbox="651 1137 1485 1193"></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.2 - 01							
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 2.4.2 - 01											
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053										

* ตัวชี้วัด 2.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง													
วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย													
ตัวชี้วัด	2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือ มาตรฐานสากลอื่น													
หน่วยนับ	ร้อยละ													
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance: AUN-QA) หรือมาตรฐานสากลอื่น โดยนับเฉพาะหลักสูตรที่มีปริญญา (Degree)													
ช่วงเวลาการเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568)													
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น}}{\text{หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น</td><td>ร้อยละ</td><td>20</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	20	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย										
ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	20	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย										
รายการข้อมูล	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA													
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละหลักสูตรฯ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตรฯ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-				
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละหลักสูตรฯ												
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-												
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.3 - 01</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.3 - 01	-						
เอกสารหมายเลข	รายการ													
KPI 2.4.3 - 01	-													
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์													

	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053

* ตัวชี้วัด 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ										
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)										
หน่วยนับ	ราย										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กร เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ให้บริการ (Area Based) หรือผู้ที่รับมอบจากเจ้าของหรือหุ้นส่วน ให้เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Up skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัยเพื่อการนำทักษะ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม- 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td><td>ราย</td><td>3</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	3	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	3	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)										
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.1.1 - 01</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI 3.1.1 - 02</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01		KPI 3.1.1 - 02					
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 3.1.1 - 01											
KPI 3.1.1 - 02											
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์										

	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด										
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td><td>ร้อยละ</td><td>85</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</th><th>ระดับความพึงพอใจ</th><th>ร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td><td>5</td><td>-</td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร = $\frac{\text{xxx}}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots\dots$	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	5	-
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ							
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	5	-							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.3.1 - 01</td><td>ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.3.1 - 01	ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ						
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 3.3.1 - 01	ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ										

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ				
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี				
หน่วยนับ	องค์ความรู้				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่รวบรวมบันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website YouTube Facebook TikTok เป็นต้น				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย					
รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย					
	ที่	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวนองค์ความรู้)	
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5	-	

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.4.1 - 01	
	KPI 3.4.1 - 02	
	KPI 3.4.1 - 03	
	KPI 3.4.1 - 04	
	KPI 3.4.1 - 05	
เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.4.1 - 06	
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์นันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม 0 2665 3555 ต่อ 3032	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน										
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ										
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td>จำนวนชุมชน</td><td>3</td><td>-</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	3	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	3	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ										
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-									

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.5.1 - 01	
	KPI 3.5.1 - 02	
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																
หน่วยนับ	จำนวน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">2</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>-</td></tr></table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-						
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน															
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-															
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.6.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 3.6.1 - 02</td><td></td></tr></table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.6.1 - 01		KPI 3.6.1 - 02							
เอกสารหมายเลข	รายการ																
KPI 3.6.1 - 01																	
KPI 3.6.1 - 02																	

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ																
หน่วยนับ	ร้อยละ																
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม– 30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$																
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																	
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">95</td><td rowspan="3">-</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	95	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	95	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด																

รายงานระดับมหาวิทยาลัย (ปรับใช้ในหน่วยงาน)								
		หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา (คน)		
			สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม
	1	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	-	-	-	-	-	-
	รวม		-	-	-	-	-	-
แทนค่าสูตร = $\frac{-}{-} \times 100$ = ร้อยละ -								
เอกสารอ้างอิง								
	เอกสารหมายเลข		รายการ					
	KPI 3.7.1 - 01		-					
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น รองคณบดีฝ่ายบริหาร 0 2665 3555 ต่อ 8502							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร งานบุคลากร 0 2665 3555 ต่อ 3006							



ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)

ส่วนที่ 4

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566 - 2575)

4.1 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติงานของบุคคล

การถ่ายทอดแผนรายปี อาศัยเครื่องมือทางการบริหาร ได้แก่ การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย หรือ IPA (Internal Performance Agreement) ตามแนวทางคำรับรองการปฏิบัติงานของทางราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนสามารถทำคำรับรองการปฏิบัติงาน และประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติงานไปใช้ปฏิบัติงานในการจัดทำคำรับรองและประเมินผลต่อไปได้
2. เพื่อให้การจัดทำคำรับรองและประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการเป็นไปตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่ถูกต้องตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
3. เพื่อให้การปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

คำรับรองการปฏิบัติงานภายใน (IPA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเสนอตัวชี้วัด (PI-Performance Indicator และ/หรือ KPI-Key Performance Indicator ของแผนยุทธศาสตร์) การเจรจาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามคำรับรองการปฏิบัติงานกับคณะกรรมการเจรจาคำรับรอง การลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

คำรับรองการปฏิบัติงานเป็นการแสดงความจำนงของผู้ทำคำรับรองเกี่ยวกับการพัฒนาการปฏิบัติงานและผลการดำเนินการของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สิ่งที่ต้องการบรรลุผลตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน ระหว่างผู้ทำคำรับรอง คือ ผู้บริหาร กับผู้รับคำรับรอง คือ ผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาภายในมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองและได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้วคณะฯ จะจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงานเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต่อไป

กระบวนการในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน มีดังนี้

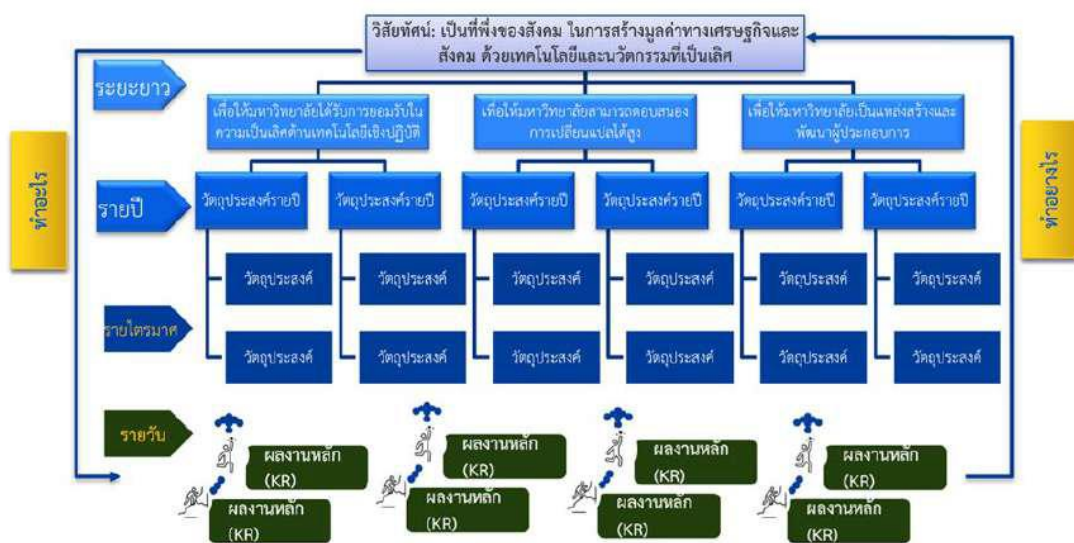
1. ศึกษาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ
2. ศึกษาคำรับรองการปฏิบัติงานที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยลงนามเรียบร้อยแล้ว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการติดตามผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ระดับหน่วยงาน บุคคลรับผิดชอบ โดยศึกษาถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ น้ำหนัก ค่าเป้าหมาย ข้อมูลพื้นฐาน และเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละตัวชี้วัด
3. ประสานงานกับหน่วยงานภายใน ให้พิจารณาเสนอตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานเพื่อประกอบในการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน ที่สนองต่อภารกิจการทำงานของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง
4. จัดการประชุมคณะทำงานติดตามผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและเข้าใจในรายละเอียด ตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
5. จัดเตรียมข้อมูลและนำเสนอผลการปฏิบัติราชการ ในการติดตามความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการ (Site Visit) ของผู้บริหารระดับสูง และคณะผู้ประเมินอิสระ ซึ่งการเตรียมข้อมูลและนำเสนอดังกล่าวจะดำเนินการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง คือ ประมาณเดือนพฤษภาคมของทุกปี (Pre-Evaluation) และเดือนพฤศจิกายนของทุกปี (Post-Evaluation) เป็นต้น
6. ติดตามผลปฏิบัติงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน โดยประสานงานให้หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดจัดทำข้อมูลรายละเอียดตามคำรับรองการปฏิบัติงาน และจัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง (SAR-Self Assessment Report) ตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งการติดตามผลการปฏิบัติงานดังกล่าว ผู้ขอรับการประเมินได้ใช้ช่องทางการติดตามด้วยวิธีต่างๆ เช่น หนังสือราชการ โทรศัพท์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นต้น
7. นำเสนอผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย ให้กับคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้ากลุ่มวิชา ผู้อำนวยการสำนัก และหัวหน้าหน่วยงานในมหาวิทยาลัยทราบ เพื่อลงนามถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

4.2 ข้อเสนอในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

แนวทาง เทคนิควิธี และเครื่องมือในการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติคือ OKRs ซึ่งย่อมาจาก Objective and Key Results (เริ่มใช้ที่ Intel และ Google พัฒนาและใช้ในการบริหารจัดการจนเป็นที่รู้จักในวงกว้าง) โดยให้แต่ละหน่วยงานนำ IPA มาพิจารณาจัดทำ OKRs ดังนี้

1. การกำหนดและออกแบบ OKRs จากแผนยุทธศาสตร์ (Top down) ที่แสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ (What to do) ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์ของคณะและมหาวิทยาลัย จากผู้ปฏิบัติงาน

(Bottom up) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินการ (How to do) โดยผู้บริหารระดับสูง เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์มาประมาณ 3-5 ข้อ ที่ต้องการบรรลุให้ได้ก่อนในห้วงเวลาแรก (เมื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวสำเร็จ หรือใกล้เสร็จ ก็ให้เลือกวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่เหลือมาอีกประมาณ 3-5 ข้อ ที่ต้องการบรรลุให้ได้) โดยคำนึงจำนวนที่มีขนาดพอเหมาะในแต่ละไตรมาส ดังรูปที่ 4-1 แยกวัตถุประสงค์ระยะยาว รายปี รายไตรมาส และกำหนดผลงานหลัก (KRs) ในแต่ละวัตถุประสงค์รายไตรมาส แล้วร่วมกับผู้ปฏิบัติกำหนดผลงานหลัก (KRs) และจัดแผนการดำเนินงานที่ต้องดำเนินการ (To do) เป็นรายวัน



รูปที่ 4-1 แนวทางการบริหารจัดการการถ่ายทอดเป้าหมายและกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

2. วัตถุประสงค์ (Objective) จะต้องมีความท้าทาย (เป้าหมายที่สูงนี้ใช้ในการดึงศักยภาพสูงสุดของคน จึงไม่ควรนำไปใช้ในการประเมินผลงาน) หากการบรรลุเป้าหมายได้ง่าย จะแสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย (เช่น ผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์ที่ไม่เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นมีความท้าทาย แต่หากผลงานบรรลุตามเป้าหมายของวัตถุประสงค์เกินร้อยละ 70 แสดงว่าวัตถุประสงค์นั้นไม่มีความท้าทาย เป็นต้น) เพราะฉะนั้น วัตถุประสงค์ที่เป็นงานประจำ เช่น การจัดการเรียนการสอนเป็นประจำ จึงไม่ควรเป็นวัตถุประสงค์ใน OKRs ตัวอย่าง การกำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยว่า "เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นผู้ประกอบการ" หมายถึง การทำให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา ซึ่งนับเป็นความท้าทายของมหาวิทยาลัยอย่างยิ่ง (ดูรูปที่ 4-1 ประกอบ)

3. ผลลัพธ์หลัก (Key Results) มีลักษณะเป็นผลลัพธ์หลักไม่ใช่กิจกรรม (หลีกเลี่ยงการเขียนกิจกรรม เช่น จัดประชุมเดือนละครั้ง หรือจัดไฟล์ให้เรียบร้อย การออกแบบสอบถามผู้รับบริการ) ให้เขียน

เป็นผลลัพธ์ เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ โดยเขียนว่า คะแนนความพึงพอใจผู้รับบริการเกิน 80 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 (ซึ่งมาจากกระบวนการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ) หรือ จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นจากนักศึกษา 50 Startups ภายในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 หรือ การที่มหาวิทยาลัยตั้งวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25% โดยมีตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ได้แก่ ร้อยละของลูกค้า/ผู้รับบริการ/ผู้ใช้บริการในตลาด หรือ รายได้ของผู้ประกอบการ เพิ่มยอดขายของเครือข่ายผู้ประกอบการ 25 % (ดูรูปที่ 4-2 ประกอบ) เป็นต้น



รูปที่ 4-2 ตัวอย่างการสร้าง OKRs

- ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนด ผลงานนั้นภายในไตรมาสนั้นๆ ไม่กำหนดผลงานที่เกินห้วงเวลาที่กำหนด
- ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องวัดได้ชัดเจน เช่น ประสิทธิภาพของงานจะต้องกำหนดการวัดให้ชัดเจน ได้แก่ จำนวนปัจจัยต่อผลผลิต หรือ I/O (Input / Output)
- ผลลัพธ์หลัก (Key Results) ต้องสอดคล้องทั้งกับระดับบน (Vertical Alignment) และระหว่างหน่วยงาน (Horizontal Alignment) การกำหนดผลลัพธ์หลักควรเริ่มจากการทำให้สอดคล้องระดับบนได้ก่อนแล้วถ่ายทอดไปในแต่ละระดับ โดยให้ผลลัพธ์หลักสนองตอบผลลัพธ์หลักของลำดับบน (ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป) แล้วตรวจ OKRs ของแต่ละหน่วยงาน/แต่ละคนให้สอดคล้องสัมพันธ์กัน และพิจารณาว่าแต่ละหน่วยงานจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องระหว่างหน่วยงาน



ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566 - 2575)

ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566 - 2575)

5.1 แนวทางการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลของ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2566-2575) ตามกำหนดเป้าหมายรวมของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมในส่วนผลิตบัณฑิต และผู้ที่มีทักษะในวิชาชีพ วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่ตอบสนองชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาล ซึ่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้มีการถ่ายทอดแผนไปยังหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และเพื่อให้การขับเคลื่อนคณะเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ จึงได้นำแผนพัฒนา ดังกล่าวสู่การปฏิบัติในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปี และเพื่อให้การดำเนินการประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จึงจำเป็นจะต้องมีการดำเนินการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องและเพื่อให้การติดตามและประเมินผลสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดให้งานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และงานที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานผลการดำเนินงานที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ทั้งในภาพรวมและรายโครงการ ซึ่งคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ระบุให้ผู้รับผิดชอบงานที่เป็นผู้รายงานผลไว้อย่างชัดเจน และในขั้นตอนการติดตามและประเมินผล ต้องรายงานผลการดำเนินโครงการโดยการนำระบบงานการวางแผนและการบริหารงานงบประมาณของมหาวิทยาลัย (Budget Planning Management : BPM) มาใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จมายังกองนโยบายและแผน เพื่อรายงานต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งระบบงาน BPM ดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างมีมาตรฐานเดียวกัน เกิดความคล่องตัว ถูกต้อง รวมทั้งผู้ติดตามและผู้ปฏิบัติงานสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ดำเนินการส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อผู้บริหารเพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่ได้วางไว้ และนอกจากการรายงานผลผ่านระบบงาน BPM แล้วยังเผยแพร่รายงานผลฉบับสมบูรณ์บนหน้าเว็บไซต์ของคณะเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา

5.2 การประเมินผล

การประเมินผล มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของคณะฯ มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ตามรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575) และจัดทำเอกสารรายงานผลงานประจำปี และประเมินผล เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงาน

2. ส่งผลการดำเนินงานที่ได้จากข้อ 1 ส่งให้กองนโยบายและแผนดำเนินการรวบรวม และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ



รูปที่ 5-1 แนวทางการติดตามและประเมินผล



ส่วนที่ 6

แผนยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)

ส่วนที่ 6

แผนยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 10 ปี (พ.ศ.2566-2575)

แผนยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คือ แผนปฏิบัติการระยะยาวที่ครอบคลุมการทำงานทุกมิติของคณะ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนคณะไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ในทิศทางที่ชัดเจนซึ่งสอดคล้องกับโครงการกิจกรรมที่ดำเนินการในอนาคต ดังนี้



ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ เิงยุทธศาสตร์ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

มิติ ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (คณะ) การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละรายได้ของคณะที่เพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																											ผู้รับผิดชอบ				
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574				ปี 2575			
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		รายจ่าย	รายได้	รวม	
1.การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสีทอและแฟชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	5,000	-	-	-	ผว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ

มิติ	ประสิทธิผล
------	------------

กลยุทธ์ (คณะ) การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากร ได้รับระดับชาติ และหรือนานาชาติ (KPI รวม)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้นักศึกษาล้อมมือเสี่ยงได้รับการยอมรับ

มิติ ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (คณะ) การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา ได้รับระดับชาติ และหรือนานาชาติ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																											ผู้รับผิดชอบ				
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574				ปี 2575			
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		รายจ่าย	รายได้	รวม	
1. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.000	-	10.000	-	-	-	-	-	-	-	-	5.000	5.000	-	-	-	ผว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้นักศึกษาล้อมมือเสี่ยงได้รับการยอมรับ

มิติ ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (คณะ) การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																											ผู้รับผิดชอบ			
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574				ปี 2575		
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		รายจ่าย	รายได้	รวม
1. กิจกรรมส่งเสริม การวิจัยและพัฒนา เพื่อ ขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.020	0.020	-	0.030	0.030	-	0.040	0.040	-	0.050	0.050	-	0.060	0.060	ผว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

มิติ
กลยุทธ์ (คณะ)
ตัวชี้วัด

คุณภาพบริการ
 การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่า ได้รับในระดับชาติและหรือ นานาชาติ

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																											ผู้รับผิดชอบ			
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574				ปี 2575		
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		รายจ่าย	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาทักษะกำลังคน (Reskill/Upskill/New skill)ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น (โครงการบริการสังคม)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผ.ว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์
มิติ
กลยุทธ์ (คณะ)
ตัวชี้วัด

1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
 คุณภาพบริการ
 การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 1.4.2 ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start up ภายในระยะเวลา 5 ปี

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																											ผู้รับผิดชอบ			
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574				ปี 2575		
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		รายจ่าย	รายได้	รวม

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์
มิติ
กลยุทธ์ (คณะ)
ตัวชี้วัด

1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
 ประสิทธิภาพ
 การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น
 1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ได้

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																											ผู้รับผิดชอบ			
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574				ปี 2575		
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		รายจ่าย	รายได้	รวม
1. กิจกรรมส่งเสริม การวิจัยและพัฒนา เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	-	-	-	-	0.020	0.020	-	0.030	0.030	-	0.040	0.040	-	0.050	0.050	-	0.020	0.020	-	0.030	0.030	-	0.040	0.040	-	0.050	0.050	-	0.060	0.060	ผ.ว.

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์
มิติ
กลยุทธ์ (คณะ)
ตัวชี้วัด

1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม
 พัฒนาองค์การ
 การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																												ผู้รับผิดชอบ		
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574			ปี 2575			
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	
1.กิจกรรมสภาภาคเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 1.7 เพื่อไหม้เทคโนโลยีล้ำสมัย

มิติ การพัฒนาองค์การ

กลยุทธ์ (คณะ) การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด 1.7.1 ความพร้อมด้าน เทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบ สนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ																												ผู้รับผิดชอบ		
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574			ปี 2575			
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	
1. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.000	-	10.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.000	-	5.000	ผว.

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง
มิติ	ประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	การพัฒนากำลังคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้า ในแต่ละปีการศึกษา

[illegible]

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรม และทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริกรตรงตามความต้องการ
มิติ	คุณภาพบริการ
กลยุทธ์	การพัฒนากำลังคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างความเข้มแข็งของ มหาวิทยาลัยตอรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

มติ คุณภาพบริการ

กลยุทธ์ การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น

ตัวชี้วัด 2.3.1 จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ															งบประมาณ															ผู้รับผิดชอบ
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574			ปี 2575			
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	
1. กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนความร่วมมือภายในและภายนอกประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและแพชชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.080	0.080	-	0.090	0.090	-	0.100	0.100	-	0.120	0.120	-	0.140	0.140	-	0.160	0.160	ผว.

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างความเข้มแข็งของ มหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

มติ ประสิทธิผล

กลยุทธ์	การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น
---------	---

ตัวชี้วัด 2.4.1 การนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

[illegible]

အိမ်ထောင်ရေးနှင့် အိမ်ထောင်ရေးနှင့် ၂၄၂

โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ															งบประมาณ															ผู้รับผิดชอบ	
	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569			ปี 2570			ปี 2571			ปี 2572			ปี 2573			ปี 2574			ปี 2575				
	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม	รายจ่าย	รายได้	รวม		
1. การสร้างหลักสูตร Non degree ด้านกระบวนการผลิตทางสิ่งทอเพื่อการพัฒนากำลังคนและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนด้านสิ่งทอ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผว.	
2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.025	0.025	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.030	0.030	-	-	-	ผว.

[illegible][illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

มิติ ประสิทธิภาพ

[illegible]

ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยใน AREA based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

มิติ ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

มิติ คุณภาพบริการ

กลยุทธ์ การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด 3.3.1 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

[illegible]

วัดอุประสงค์ เชียงยทศาสดร์

3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

มิติ

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๒๕๖๖
ตัวชี้วัด

3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

[illegible]

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์

3.5 เพื่อให้ระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

มิต

ประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด

3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้และสร้าง ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน
มิติ	ประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยใน AREA based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ
มิติ	การพัฒนาองค์การ
กลยุทธ์	การพัฒนากำลังคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด	3.7.1 บุคลากร ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

[illegible]

