



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาแพชชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาแฟชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ฉบับนี้เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570 โดยได้มีการจัดทำ ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งมั่นให้ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ มีความรู้ทางด้านวิชาการและมีทักษะด้านปฏิบัติ ที่สามารถทำงานในสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิต

หลักสูตรฉบับนี้ได้จัดทำโดยมีสาระสำคัญ 9 หมวด ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้
3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
4. การจัดกระบวนการเรียนรู้
5. การประเมินผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษา
6. ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
7. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
8. การประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
9. ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

นอกจากการนำหลักสูตรไปใช้ ซึ่งต้องพิจารณาถึงความสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้กำหนดไว้แล้วนั้น ผู้บริหาร ผู้สอน ที่เกี่ยวข้องยังคงต้องศึกษา ทำความเข้าใจรายละเอียดให้ครบถ้วน เพื่อประสิทธิภาพของการนำหลักสูตรไปใช้ในการเรียนการสอนและปฏิบัติให้มีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	1
2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	6
3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	18
4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	76
5 การประเมินผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษา	84
6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	95
7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	106
8 การประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	109
9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	116
ภาคผนวก	
ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567	123
ข ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบ โอนผลการเรียน พ.ศ. 2559	141
ค ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับความต้องการที่คาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	149
ง ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	163
จ ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ ประจำหลักสูตร	167
ช บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)	183
ณ คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร	195

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะ/วิทยาลัย/ศูนย์ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 204xxxxxx
ภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Creative Digital Fashion

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (แฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์)
ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (แฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Creative Digital Fashion)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B. Tech. (Creative Digital Fashion)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนใช้ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในด้านการจัดการเรียนการสอน ได้แก่

- บริษัท เพอร์เฟค บายอิง్ แอนด์ เมอชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 สถานภาพของหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2570

6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- คณะกรรมการขับเคลื่อนวิชาการและงานหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2569 วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569 ให้ความเห็นชอบเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ
- สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 4/2569 วันที่ 22 เดือน เมษายน พ.ศ. 2569 ให้ความเห็นชอบเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
- สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 วันที่ 17 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2569 ให้ความเห็นชอบหลักสูตร
- เปิดดำเนินการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักออกแบบลวดลายและภาพกราฟิกแพชั่น
- (2) นักออกแบบการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการแพชั่น
- (3) นักออกแบบด้านภาพลักษณ์
- (4) นักออกแบบคอลเลกชันแพชั่นและสไตล์ลิสต์แพชั่น
- (5) นักผลิตสื่อและคอนเทนต์ แพชั่นดิจิทัล
- (6) นักการตลาดและผู้ดูแลแพลตฟอร์มแพชั่นดิจิทัล
- (7) นักพัฒนาธุรกิจแพชั่นในยุคดิจิทัล
- (8) ผู้ประกอบการอิสระ

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนศึกษาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เลขที่ 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

9. หลักการและเหตุผลในการจัดทำหลักสูตร

อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่มีห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การสื่อสาร ไปจนถึงการจำหน่ายสินค้า ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งผลให้อุตสาหกรรมแฟชั่นได้เปลี่ยนผ่านจากรูปแบบการผลิตแบบดั้งเดิมสู่ระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) อย่างชัดเจน (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, 2564) โดยเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารแบรนด์ การสร้างคอนเทนต์แพชั่น การจัดแสดงสินค้าในรูปแบบดิจิทัล ไปจนถึงการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และสื่อดิจิทัล

การพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น จึงต้องการกำลังคนที่มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ดังนั้น การรับมือกับการพลิกโฉมทางเทคโนโลยี (Digital Disruption & Transformation) เพื่อรองรับ การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมแฟชั่นเข้าสู่โลกเสมือนจริง (Metaverse) และแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเป็นกระแสหลักของโลกปัจจุบัน โดยหลักสูตรมุ่งเน้นการแก้ปัญหา Pain Point ของอุตสาหกรรมเดิมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ได้แก่ การใช้

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์แนวโน้ม, การใช้โปรแกรมออกแบบ 3 มิติ(CLO 3D /Marvelous Designer) เพื่อลดกระบวนการสร้างตัวอย่างจริง (Zero Waste Sampling) และการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและย่นระยะเวลาในการผลิต (Speed-to-Market) ทำให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ในยุคที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2571–2575) ซึ่งเป็นเข็มทิศเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการ "เพิ่มผลิตภาพ (Productivity)" เพื่อเป็นคาน้ำตั้งหลัก (Main Leverage Point) ให้ประเทศสามารถพลิกฟื้นขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ บนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ขับเคลื่อนประเทศ

ดังนั้น พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยให้ความสำคัญกับการเข้าถึงข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์ ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บทบาทของแฟชั่นไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตเครื่องแต่งกาย แต่ขยายไปสู่การสร้างคุณค่าเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล อาทิ แฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Fashion) การออกแบบแฟชั่นดิจิทัล การสร้างสรรค์คอนเทนต์แฟชั่น และการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นในรูปแบบดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์มีความต้องการกำลังคนรูปแบบใหม่ ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านแฟชั่นควบคู่กับทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และการสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจ (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2565) สามารถทำงานในบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแฟชั่นดิจิทัล การสร้างสื่อและคอนเทนต์แฟชั่น การจัดแสดงสินค้า และการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นทักษะที่แตกต่างจากแนวทางการผลิตบุคลากรด้านการตัดเย็บหรือการผลิตเครื่องแต่งกายแบบดั้งเดิม

การศึกษาข้อมูลแนวโน้มอุตสาหกรรม การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สถานประกอบการ และนักศึกษา รวมถึงประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนที่ผ่านมา พบว่ามีกลุ่มผู้เรียนจำนวนหนึ่งที่มีความสนใจด้านแฟชั่น แต่ต้องการเรียนรู้ในมิติของการออกแบบ การสื่อสาร และการสร้างคุณค่าแฟชั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มากกว่าการเรียนรู้ในรูปแบบการตัดเย็บและการผลิตเครื่องแต่งกายโดยตรง ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านแฟชั่นดิจิทัล การสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่น การสร้างคอนเทนต์ และการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นในบริบทดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จึงได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ โดยออกแบบหลักสูตรที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านแฟชั่น เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถออกแบบแฟชั่นในบริบทดิจิทัล สื่อสารและนำเสนอแฟชั่นผ่านสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์แฟชั่นในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยหลักสูตรดังกล่าวมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในการมุ่งพัฒนาทักษะด้านการออกแบบแฟชั่นดิจิทัล การสื่อสารแฟชั่น การสร้างคอนเทนต์ การวิเคราะห์ตลาด และ

การจัดแสดงสินค้าแฟชั่นในบริบทดิจิทัล หลักสูตรแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นทางเลือกใหม่ของการเรียนรู้ด้านแฟชั่น ที่ตอบสนองต่อบริบทของสังคมและอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการทำงานในอุตสาหกรรมแฟชั่นดิจิทัล อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการประกอบธุรกิจแฟชั่นยุคใหม่ ตลอดจนสามารถมีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

จากบริบทการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมแฟชั่นและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ซึ่งมุ่งเน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมแฟชั่นจึงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการผลิตสินค้า แต่ได้พัฒนาไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มผ่านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยเฉพาะการเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศจากฐานการผลิตไปสู่ฐานนวัตกรรม

แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้ความต้องการกำลังคนในอุตสาหกรรมแฟชั่นเปลี่ยนแปลงไปสู่การต้องการบุคลากรที่มีสมรรถนะเชิงบูรณาการ สามารถสนององค์ความรู้ด้านแฟชั่น เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และการสร้างมูลค่าเชิงธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล รวมถึงสามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้กับผู้ประกอบการ ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและระดับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างกำลังคนที่มีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาหลักสูตรแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล สามารถสร้างสรรค์ ออกแบบ สื่อสาร และพัฒนาคุณค่าแฟชั่นผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมแฟชั่นในอนาคต และมีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถต่อยอดทักษะแพชชันดิจิทัลสู่โอกาสทางธุรกิจ และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นด้วยนวัตกรรมแฟชั่นยั่งยืนในฐานะผู้ประกอบการยุคใหม่

1.2 วัตถุประสงค์

(1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และสมรรถนะด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอในบริบทดิจิทัล โดยเน้นความชำนาญเฉพาะทางด้านแฟชั่นดิจิทัล

(2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความชำนาญในการปฏิบัติงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้เท่าทันเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาผลงานและสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรม

(3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักวิชาการ การวางแผนและการควบคุมงานอย่างเป็นระบบ สามารถสร้างสรรค์และพัฒนางานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ คำนึงทางเศรษฐศาสตร์ และสามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพหรือการเป็นผู้ประกอบการได้

(4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความขยันหมั่นเพียร มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น สำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ และตระหนักถึงแนวคิดแฟชั่นยั่งยืน

1.3 ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ “ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ

พันธกิจ

(1) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว

(2) สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน

(3) บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(4) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(5) บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

ปรัชญา	วัตถุประสงค์	วิสัยทัศน์	พันธกิจ
มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เชิงสร้างสรรค์ที่มี สมรรถนะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สามารถต่อยอด ทักษะแพชชันดิจิทัลสู่ โอกาสทางธุรกิจ และ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่ง ทอและแฟชั่นด้วย นวัตกรรมแฟชั่นยั่งยืนใน ฐานะผู้ประกอบการยุค ใหม่	1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ ความเข้าใจ และ สมรรถนะด้าน อุตสาหกรรมแฟชั่นและ สิ่งทอในบริบทดิจิทัล โดย เน้นความชำนาญเฉพาะ ทางด้านแฟชั่นดิจิทัล	สอดคล้องโดยตรงกับ "มหาวิทยาลัยแห่ง เทคโนโลยีนวัตกรรม" เนื่องจากมุ่งเน้นความรู้ ความเข้าใจใน อุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่ง เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ ที่ขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยีและสร้างสรรค์ นวัตกรรมเฉพาะทางใน ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ	1. ผลิตและพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเป็น "นักธุรกิจบูรณาการ" ที่มี ความรอบรู้ มี ความสามารถในการ ปรับตัว และรับมือกับ ความท้าทายได้อย่าง รวดเร็ว 2. สร้างฐานข้อมูล คุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ งานวิจัย และต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคมและ ชุมชน 3. บริการวิชาการต่อ อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนา อย่างยั่งยืน
	2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ทักษะความชำนาญใน การปฏิบัติงาน มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้เท่าทันเทคโนโลยี และ สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรมอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาผลงานและ สร้างนวัตกรรมที่	สอดคล้องกับ "มหาวิทยาลัยแห่ง เทคโนโลยีนวัตกรรม" โดยเน้นที่การมีทักษะ ปฏิบัติการ รู้เท่าทัน เทคโนโลยี และการนำ ความรู้และเทคโนโลยีไป ประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิด นวัตกรรมในอุตสาหกรรม สิ่งทอ ซึ่งเป็นการเปลี่ยน	1. ผลิตและพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเป็น "นักธุรกิจบูรณาการ" ที่มี ความรอบรู้ มี ความสามารถในการ ปรับตัว และรับมือกับ ความท้าทายได้อย่าง รวดเร็ว 2. สร้างฐานข้อมูล คุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์

ปรัชญา	วัตถุประสงค์	วิสัยทัศน์	พันธกิจ
	สอดคล้องกับบริบท อุตสาหกรรม	องค์ความรู้ทางเทคโนโลยี ให้เป็นมูลค่าในทางปฏิบัติ	งานวิจัย และต่อยอด นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ ตอบสนองต่อ ความต้องการของสังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการต่อ อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนา อย่างยั่งยืน
	3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีการ พัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง มีความสามารถ ในการแก้ไขปัญหาโดยใช้ หลักวิชาการ การวางแผน และการควบคุมงานอย่าง เป็นระบบ สามารถ สร้างสรรค์และพัฒนางาน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตาม เป้าหมายอย่างมีคุณภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และสามารถต่อยอดสู่การ ประกอบอาชีพหรือการ เป็นผู้ประกอบการได้	สอดคล้องกับ "การบูรณาการ" ในมิติ ของการบูรณาการเชิง ระบบและการจัดการ คือ การนำหลักวิชาการ การ วางแผน และการควบคุม อย่างเป็นระบบมาใช้ใน การแก้ไขปัญหาและการ ปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นทักษะ การบูรณาการความรู้ทาง ทฤษฎีเข้ากับการจัดการ งานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ รวดเร็วและคุ้มค่าตาม หลักเศรษฐศาสตร์	1. ผลิตและพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มี ความรู้ มี ความสามารถในการ ปรับตัว และรับมือกับ ความท้าทายได้อย่าง รวดเร็ว 5. บริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล พร้อมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ
	4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ความขยันหมั่นเพียร มี ระเบียบวินัย ซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่และสังคม มี	สอดคล้องกับ "การบูรณาการ" ในมิติ ของการบูรณาการด้าน สังคมและจริยธรรม คือ การสร้างบัณฑิตที่เป็น	1. ผลิตและพัฒนา กำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มี ความรู้ มี ความสามารถในการ

ปรัชญา	วัตถุประสงค์	วิสัยทัศน์	พันธกิจ
	คุณธรรม จริยธรรม มี มนุษยสัมพันธ์ มี ความสามารถในการ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น สำนึกในจรรยาบรรณ วิชาชีพ และตระหนักถึง แนวคิดแฟชั่นยั่งยืน	ส่วนหนึ่งของสังคมอย่างมี คุณภาพ สามารถทำงาน ร่วมกับผู้อื่น และมี จิตสำนึกรับผิดชอบต่อ สังคมและวิชาชีพ ซึ่งเป็น พื้นฐานสำคัญของการ พัฒนาที่ยั่งยืน	ปรับตัว และรับมือกับ ความท้าทายได้อย่าง รวดเร็ว 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5. บริหารจัดการอย่างมี ธรรมาภิบาล พร้อมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

1.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนรู้ในหลักสูตรที่กำหนด ผู้เรียนทุกคนจะสามารถ

- PLO1: สามารถใช้ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และวิธีคิดฐานวิทยาศาสตร์ พิจารณาประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม สมดุลสุขภาวะ ในบริบทโลกศตวรรษที่ 21 ตามหลักแนวคิดความเป็นพลเมืองโลก
- PLO2: วิเคราะห์สถานการณ์ มองเห็นโอกาสแนวคิดใหม่ ๆ ใฝ่เรียนรู้เป็นศูนย์กลางในการใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก้ปัญหาพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอความคิดโดยเลือกใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหาของสาระและบริบท
- PLO3: แสดงออกถึงคุณลักษณะของนวัตกรรมบูรณาการ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ปฏิบัติงานโดยยึดถือคุณธรรมจริยธรรม ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม รู้การรักษาสมดุลทั้งร่างกายและจิตใจ เห็นคุณค่าในตนเองและยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล
- PLO4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ต้นแบบเสมือนจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการผลิตงานแฟชันดิจิทัล (S)
- PLO5: วิเคราะห์และอธิบายหลักการวางแผนการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์แฟชั่น การจัดแสดงสินค้าเสมือนจริง และกระบวนการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพในงานแฟชันดิจิทัล (K)
- PLO6: สร้างสรรค์งานออกแบบแฟชันดิจิทัล โดยบูรณาการหลักการออกแบบ แนวคิดพื้นฐานด้านแฟชัน และใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์รูปแบบผลงานอย่างเหมาะสม (S)
- PLO7: แสดงออกถึงภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานร่วมกับสหวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแฟชันดิจิทัล (C)
- PLO8: ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพทรัพย์สินทางปัญญา และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดแฟชันยั่งยืน (E)

2. ความสอดคล้องของรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ให้ระบุความสอดคล้องของรายวิชากับ PLO วิชาชีพ ดังนี้

I = Initial (มีการแสดงออกในระดับเริ่มต้นที่สามารถสังเกตได้)

M = Moderate (รายวิชามีความสอดคล้องต่อการบรรลุ PLO ในระดับปานกลาง โดยสามารถประเมินหรือไม่ประเมินก็ได้)

F = Fully (แสดงถึงความสอดคล้องอย่างเต็มที่ โดยต้องมีการวัดและประเมินผลเชิงประจักษ์)

ทั้งนี้ในแต่ละรายวิชาต้องแสดงถึงความสอดคล้องกับ PLO อย่างเต็มที่ โดยต้องมีการวัดและประเมินผลเชิงประจักษ์ (Fully) อย่างน้อย 1 PLO

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
GE2101101 ฐานวิทย์ คิดทันโลก	✓							
GE2101102 การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล	✓	✓	✓					
GE2100103 วิธีวิทยาการวิจัย	✓	✓	✓					
GE2100104 สนุกสุขสันต์กับนวัตกรรมนันทนาการ	✓	✓	✓					
GE2100105 สถิติเบื้องต้น	✓	✓						
GE2100106 สรรสาระสถิติ	✓	✓						
GE2100107 คิดอย่างสถิติ	✓	✓						
GE2100108 คณิตศาสตร์ธุรกิจ	✓	✓						
GE2100109 คณิตศาสตร์พื้นฐาน	✓	✓						
GE2100110 คณิตศาสตร์รอบตัวเรา	✓	✓						
GE2100111 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	✓	✓						
GE2100112 การคิด การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา	✓	✓						
GE2100113 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	✓	✓						

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
GE2100114 โปรแกรมที่คุณควรรู้	✓	✓						
GE2100115 ชีวิตดิจิทัล	✓	✓	✓					
GE2100116 ศาสตร์สุขภาพและการชะลอวัย	✓	✓						
GE2100117 สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	✓	✓	✓					
GE2100118 ชีวิตมีสุขกับเทคโนโลยีสีเขียว	✓	✓						
GE2100119 ชีวิตกับเทคโนโลยี	✓	✓						
GE2100120 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	✓	✓						
GE2201101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล		✓	✓					
GE2201102 การสนทนาภาษาจีนพื้นฐาน		✓	✓					
GE2201103 การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต		✓	✓					
GE2201104 ภาษาและการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม	✓	✓	✓					
GE2200105 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	✓	✓						
GE2200106 การสนทนาภาษาอังกฤษ	✓	✓						
GE2200107 การอ่านภาษาอังกฤษ	✓	✓						
GE2200108 ภาษาอังกฤษจากสื่อบันเทิง	✓	✓						
GE2200109 ภาษาอังกฤษเทคนิค	✓	✓						
GE2200110 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	✓	✓	✓					
GE2200111 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการบริการ	✓	✓	✓					
GE2200112 ภาษากับการนำเสนอ	✓	✓	✓					
GE2200113 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓	✓	✓					

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
GE2200114 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	✓	✓	✓					
GE2301101 การพัฒนาทุนมนุษย์และสังคม	✓	✓	✓					
GE2301102 กีฬาและนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	✓	✓	✓					
GE2301103 สุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุข	✓		✓					
GE2300104 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน		✓	✓					
GE2300105 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	✓	✓	✓					
GE2300106 วัฒนธรรมเอเชียร่วมสมัย		✓	✓					
GE2300107 ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21	✓	✓	✓					
GE2300108 จิตปัญญาและการคิดสร้างสรรค์	✓	✓	✓					
GE2300109 บ้านเมืองสุจริต	✓	✓	✓					
GE2300110 มนุษย์สัมพันธ์และการจัดการความขัดแย้ง	✓	✓	✓					
GE2300111 นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	✓	✓	✓					
GE2300112 ศิลปะเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	✓	✓	✓					
GE2300113 ดุลยภาพชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม	✓	✓						
GE2300114 วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต	✓	✓						
GE2300115 การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓					
GE2300116 ผู้บริโภคฉลาดเลือก	✓	✓						
GE2300117 วิถีชีวิตในโลกสมัยใหม่	✓	✓						
GE2300118 กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ	✓	✓	✓					
GE2300119 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	✓	✓	✓					

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
GE2401101 การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกอาชีพ		✓	✓					
GE2400102 ทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ		✓						
GE2400103 ประวัติศาสตร์สร้างสรรค์อาชีพ		✓	✓					
GE2400104 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓					
GE2400105 เรียนวิทยุรุกรกิจ	✓	✓	✓					
GE2400106 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	✓	✓	✓					
GE2400107 การออกแบบเชิงวิศวกรรมและนวัตกรรม	✓	✓	✓					
วิชาพื้นฐาน								
TF2041101 หลักการออกแบบ					M	F	I	
TF2041102 การวาดภาพเพื่องานแพชชันดิจิทัล				F	M	I	I	
TF2041103 ดิจิทัลสำหรับงานแพชชัน				F	M		I	I
TF2041104 แพชชันสร้างสรรค์				F	M		I	I
TF2041105 การสร้างสรรค์ภาพแพชชันดิจิทัล				F	I	I	M	I
TF2041106 วัสดุสิ่งทอเพื่อการออกแบบ					M	F		I
TF2042207 การสร้างสรรค์กราฟิกแพชชันดิจิทัลเบื้องต้น				F			M	I
วิชาชีพบังคับ								
TF2042201 การวิเคราะห์แนวโน้มแพชชัน					F		F	I
TF2042202 แนวคิดแพชชันหมุนเวียนและภูมิปัญญา						M	I	F
TF2042203 การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแพชชัน					F	M		I
TF2042204 สุนทรียภาพทางแพชชันดิจิทัล						F	M	I

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
TF2042205 การถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล						F	M	I
TF2042206 การออกแบบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล					M	F	M	I
TF2042207 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แฟชั่น					M	F		I
TF2042208 การออกแบบ 3 มิติ					M	F		I
TF2042209 การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น					M	F	I	M
TF2042210 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์				I	M		M	F
TF2042211 ทฤษฎีสันทางปัญญาในงานแฟชั่นดิจิทัล					F	I	M	I
TF2042212 แอนิเมชันสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล					F	M	I	I
TF2042213 สัมมนาแฟชั่นดิจิทัล					M		F	F
TF2042214 การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล					I	F	M	F
TF2042215 การตลาดแฟชั่นดิจิทัล					F	M	F	I
TF2042216 การผลิตสื่อสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล					F	F	F	M
TF2042317 การเตรียมโครงงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					F	I	M	I
TF2042318 โครงงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์				M	F	F	I	F
TF2042319 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					M	F	M	I
วิชาชีพเลือก								
TF2043401 สหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์				I	M	F	F	F
TF2043302 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 1				I	M	F	F	F
TF2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 2				I	M	F	F	F

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
TF2043204 การจัดสไตล์และการสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่นดิจิทัล					M	F	I	M
TF2043205 หัตถกรรมแฟชั่นยั่งยืน					M	F	I	F
TF2043206 การวาดแบบ 2 มิติ				M	F	I	M	
TF2043207 การออกแบบตัวละครและเครื่องแต่งกายในสื่อดิจิทัล				F	M	F		I
TF2043208 การวาดเพื่อการสื่อสารแนวคิดแฟชั่นดิจิทัล				M	F	I		M
TF2043209 การพัฒนาแฟชั่นคอลเลกชันเชิงสร้างสรรค์					F	M	I	M
TF2043210 ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นดิจิทัล					M	M	F	I
TF2043211 การสร้างสรรค์แฟชั่นเชิงอัตลักษณ์วัฒนธรรม				I	M	F		I
TF2043212 ภูมิปัญญาดิจิทัล				M	F	I	I	
TF2043213 การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์				I	F	M		F
TF2043214 หัวข้อทางเลือกในงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์					F		M	I
TF2012209 เทคโนโลยีการคำนวณต้นทุนสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้า				F		M	M	I
TF2012212 การดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป				F		F	M	M
TF2022209 สิ่งทอเทคนิค				F		I	I	M
TF2022215 การทดสอบสิ่งทอเชิงกายภาพ				M		F	M	
TF2032209 การย้อมสีและการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอเชิงหัตถกรรม				M		F	I	I

3. วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจ และสมรรถนะด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น และสิ่งทอในบริบทดิจิทัล โดยเน้นความชำนาญเฉพาะทางด้านแฟชั่นดิจิทัล	✓			✓				
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความชำนาญในการปฏิบัติงาน มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ รู้เท่าทันเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาผลงานและสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรม		✓		✓		✓		
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักวิชาการ การวางแผนและการควบคุมงานอย่างเป็นระบบ สามารถสร้างสรรค์และพัฒนางานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายอย่างมีคุณภาพ คำนึงทางเศรษฐศาสตร์ และสามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพหรือการเป็นผู้ประกอบการได้		✓		✓	✓		✓	
4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความขยันหมั่นเพียร มีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น สำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ และตระหนักถึงแนวคิดแฟชั่นยั่งยืน	✓		✓					✓

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยอาจดำเนินการเปิดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งกำหนดไว้ให้เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

1.4 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม
นักศึกษาภาคปกติ	วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 ถึง 17.00 น.

2. ระบบการศึกษา

☒ แบบชั้นเรียนหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ไม่เกินร้อยละ 60 ของการจัดการศึกษา)

☐ ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2565

3. การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

3.1 นักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาอื่นในระดับอุดมศึกษามาก่อนหรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนผลการเรียนได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ภาคผนวก ข) หรือประกาศเพิ่มเติมฉบับล่าสุด

3.2 นักศึกษาที่เข้าศึกษาแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) โดยการสะสมหน่วยกิตในหลักสูตรนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับหรือประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และที่เกี่ยวข้อง

4. โครงสร้างหลักสูตร

4.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

4.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม	3	หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3	หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต สุขภาวะและหน้าที่พลเมือง	3	หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต

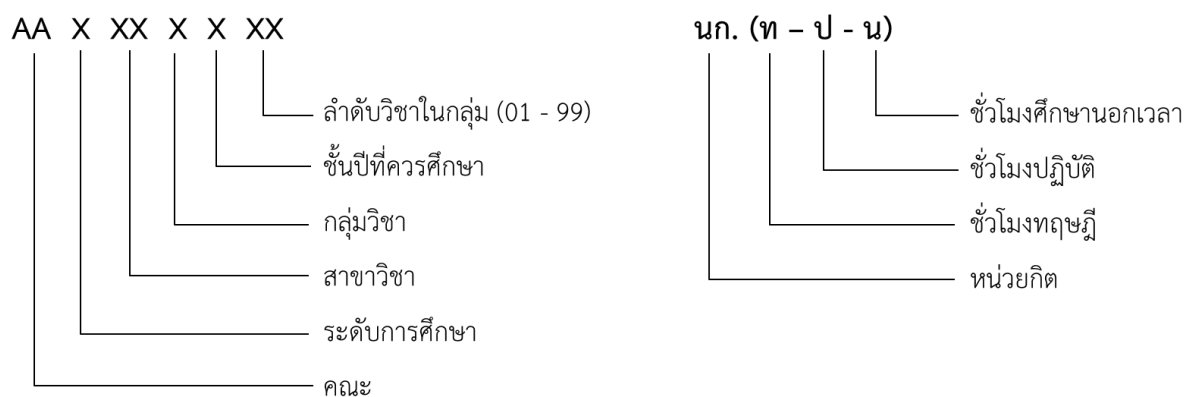
โดยเรียนวิชาบังคับกลุ่มละ 3 หน่วยกิต รวมเป็น 12 หน่วยกิต ส่วนอีก 12 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนได้ทุกกลุ่มวิชา

ข. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	21	หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	54	หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

5. รายวิชา

5.1 การกำหนดรหัสวิชา ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขรวมกันจำนวน 9 ตัว จำแนกตามแผนภูมิ ดังนี้

หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดรหัสวิชา เช่น ST2012201 EN2052207 เป็นต้น



รหัสคณะ

TF คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

(Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design)

ระดับการศึกษา

- 1 อนุปริญญา
- 2 ปริญญาตรี

รหัสวิชาเอก

00 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

04 แฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มวิชา

- 1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน
- 2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ
- 3-9 กลุ่มวิชาชีพเลือก

5.2 การกำหนดรหัสวิชา เช่น GE2100101 GE2301101 เป็นต้น

GE X XX X X XX



นก. (ท - ป - น)



ระดับการศึกษา

- 1 อนุปริญญา
- 2 ปริญญาตรี

กลุ่มวิชา

- 10 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม
- 20 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
- 30 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต สุขภาวะและหน้าที่พลเมือง
- 40 กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

สภาพรายวิชา

- 0 วิชาไม่บังคับ
- 1 วิชาบังคับ

5.3 รายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม
- รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2101101	รู้ทันวิทย์ คิดทันโลก Science and Concept of Modernization	3(3-0-6)
GE2101102	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล Media, Information, and Digital Literacy	3(3-0-6)

○ รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2100103	วิธีวิทยาการวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
GE2100104	สนุกสุขสันต์กับนวัตกรรมนันทนาการ Innovation of Recreational for Fun and Happiness	3(2-2-5)
GE2100105	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
GE2100106	สรุสาระสถิติ Content of Statistics	3(3-0-6)
GE2100107	คิดอย่างสถิติ Statistical Thinking	3(3-0-6)
GE2100108	คณิตศาสตร์ธุรกิจ Business Mathematics	3(3-0-6)
GE2100109	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
GE2100110	คณิตศาสตร์รอบตัวเรา Invisible Math	3(3-0-6)
GE2100111	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
GE2100112	การคิด การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา Thinking, Decision Making and Problem Solving	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2100113	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program	3(3-0-6)
GE2100114	โปรแกรมที่คุณควรรู้ Program You Should Know	3(2-2-5)
GE2100115	ชีวิตดิจิทัล Digital Life	3(3-0-6)
GE2100116	ศาสตร์สุขภาพและการชะลอวัย Health and Anti-Aging Science	3(3-0-6)
GE2100117	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resources Management	3(3-0-6)
GE2100118	ชีวิตมีความสุขกับเทคโนโลยีสีเขียว Happy Life with Green Technology	3(3-0-6)
GE2100119	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology	3(3-0-6)
GE2100120	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

○ รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2201101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล English for Communication in Digital Era	3(3-0-6)
GE2201102	การสนทนาภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese Conversation	3(3-0-6)
GE2201103	การสร้างสรรค์ภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development	3(3-0-6)
GE2201104	ภาษาและการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม Languages and Communication in Multicultural Society	3(3-0-6)

○ รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2200105	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ English for Entrepreneur	3(3-0-6)
GE2200106	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(3-0-6)
GE2200107	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
GE2200108	ภาษาอังกฤษจากสื่อบันเทิง English from Entertainment Media	3(3-0-6)
GE2200109	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English	3(3-0-6)
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(3-0-6)
GE2200111	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ Chinese for Service Businesses	3(3-0-6)
GE2200112	ภาษากับการนำเสนอ Language and Presentation	3(3-0-6)
GE2200113	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GE2200114	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาทักษะชีวิต สุขภาวะและหน้าที่พลเมือง

○ รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2301101	การพัฒนาทุนมนุษย์และสังคม Human Capital and Social Development	3(3-0-6)
GE2301102	กีฬาและนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Sports and Recreation for Life Quality Development	3(2-2-5)
GE2301103	สุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุข Health for Well-being	3(3-0-6)

○ รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2300104	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาดน Human Behavior and Self-Development	3(3-0-6)
GE2300105	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย Social Dynamics and Modernity	3(3-0-6)
GE2300106	วัฒนธรรมเอเชียร่วมสมัย Contemporary Asian Culture	3(3-0-6)
GE2300107	ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21 Life Skills in 21st Century	3(3-0-6)
GE2300108	จิตปัญญาและการคิดสร้างสรรค์ Mental Wisdom and Creative Thinking	3(3-0-6)
GE2300109	บ้านเมืองสุจริต An Honest Country	3(3-0-6)
GE2300110	มนุษย์สัมพันธ์และการจัดการความขัดแย้ง Human Relations and Conflict Management	3(3-0-6)
GE2300111	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Recreation for Quality of Lif	3(2-2-5)
GE2300112	ลีลาศเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ Social Dance for Health and Personality Development	3(2-2-5)
GE2300113	ดุลยภาพชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม Balance of Life for Health and Beauty	3(3-0-6)
GE2300114	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living	3(3-0-6)
GE2300115	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Living	3(3-0-6)
GE2300116	ผู้บริโภคฉลาดเลือก Consumer Choose Wisely	3(3-0-6)
GE2300117	วิถีชีวิตในโลกสมัยใหม่ Lifestyle in Modern World	3(3-0-6)
GE2300118	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2300119	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

○ รายวิชาบังคับ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2401101	การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกอาชีพ Development Student Competencies for the Professional World	3(3-0-6)

○ รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2400102	ทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ Occupation and Entrepreneurial Skills	3(3-0-6)
GE2400103	ประวัติศาสตร์สร้างสรรค์อาชีพ History for Career Creation	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Personality Development for Entrepreneur	3(3-0-6)
GE2400105	เรียนวิทยาศาสตร์รวยธุรกิจ Study Science to Get Rich Business	3(3-0-6)
GE2400106	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน Development of Community Products	3(3-0-6)
GE2400107	การออกแบบเชิงวิศวกรรมและนวัตกรรม Engineering Design and Innovation	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย

○ กลุ่มวิชาพื้นฐาน 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TF2041101	หลักการออกแบบ Principles of Design	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TF2041102	การวาดภาพเพื่องานแฟชั่นดิจิทัล Drawing for Digital Fashion	3(1-4-4)
TF2041103	ดิจิทัลสำหรับงานแฟชั่น Digital for Fashion Work	3(2-2-5)
TF2041104	แฟชั่นสร้างสรรค์ Creative Fashion	3(2-2-5)
TF2041105	การสร้างสรรค์ภาพแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Image Creation	3(1-4-4)
TF2041106	วัสดุสิ่งทอเพื่อการออกแบบ Textile Materials for Design	3(3-0-6)
TF2041107	การสร้างสรรค์กราฟิกแฟชั่นดิจิทัลเบื้องต้น Fundamentals of Digital Fashion Graphics Design	3(1-4-4)

○ กลุ่มวิชาชีพบังคับ 54 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TF2042201	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น Fashion Trend Analysis	3(3-0-6)
TF2042202	แนวคิดแฟชั่นหมุนเวียนและภูมิปัญญา Circular Fashion Concepts and Local Wisdom	3(3-0-6)
TF2042203	การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแฟชั่น Information and Fashion Infographic Design	3(2-2-5)
TF2042204	สุนทรียภาพทางแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Aesthetics	3(3-0-6)
TF2042205	การถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล Photography and Video for Digital Fashion	3(1-4-4)
TF2042206	การออกแบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล Digital Textile Pattern Design	3(1-4-4)
TF2042207	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แฟชั่น Artificial Intelligence for Fashion Creation	3(2-2-5)
TF2042208	การออกแบบ 3 มิติ 3D Design	3(1-4-4)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TF2042209	การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น Fashion Visual Merchandising	3(3-0-6)
TF2042210	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ Creative Storytelling	3(2-2-5)
TF2042211	ทรัพย์สินทางปัญญาในงานแฟชั่นดิจิทัล Intellectual Property in Digital Fashion	3(3-0-6)
TF2042212	แอนิเมชันสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Animation	3(1-4-4)
TF2042213	สัมมนาแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Seminar	3(2-2-5)
TF2042214	การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล Digital Visual Merchandising	3(2-2-5)
TF2042215	การตลาดแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Marketing	3(3-0-6)
TF2042216	การผลิตสื่อสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล Media Production for Digital Fashion	3(1-4-4)
TF2042317	การเตรียมโครงงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Fashion Project Preparation	2(2-0-4)
TF2042318	โครงงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Fashion Project	3(0-6-3)
TF2042319	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Preparation for Cooperative Education in Creative Digital Fashion	1(0-2-1)

○ กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
TF2043401	สหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Cooperative Education in Creative Digital Fashion ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนวิชาสหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการประจำหลักสูตร ให้ลงทะเบียนรายวิชา TF2043302 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 1 และ TF2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 2	6(0-40-0)
TF2043302	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 1 Professional Experience in Creative Digital Fashion 1	3(0-40-0)
TF2043303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 2 Professional Experience in Creative Digital Fashion 2	3(0-40-0)

และเลือกศึกษาให้ครบ 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TF2043204	การจัดสไตล์และการสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่นดิจิทัล Fashion Styling and Digital Fashion Image Communication	3(2-2-5)
TF2043205	หัตถกรรมแฟชั่นยั่งยืน Sustainable Fashion Craft	3(2-2-5)
TF2043206	การวาดแบบ 2 มิติ Flat Pattern Drawing	3(2-2-5)
TF2043207	การออกแบบตัวละครและเครื่องแต่งกายในสื่อดิจิทัล Character and Costume Design in Digital Media	3(2-2-5)
TF2043208	การวาดเพื่อการสื่อสารแนวคิดแฟชั่นดิจิทัล Drawing for Digital Fashion Concept Communication	3(2-2-5)
TF2043209	การพัฒนาแฟชั่นคอลเลกชันเชิงสร้างสรรค์ Creative Fashion Collection Development	3(2-2-5)
TF2043210	ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Entrepreneurship	3(2-2-5)
TF2043211	การสร้างสรรค์แฟชั่นเชิงอัตลักษณ์วัฒนธรรม Creative Fashion in Cultural Identity	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TF2043212	ภูมิปัญญาดิจิทัล Digital Wisdom	3(3-0-6)
TF2043213	การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ Digital Content Creation	3(3-0-6)
TF2043214	หัวข้อทางเลือกในงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Selected Topics in Creative Digital Fashion	3(3-0-6)
TF2012209	เทคโนโลยีการคำนวณต้นทุนสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้า Costing Technology for Garment Industry	3(3-0-6)
TF2012212	การดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป Garment Merchandising	3(3-0-6)
TF2022209	สิ่งทอเทคนิค Technical Textiles	3(3-0-6)
TF2022215	การทดสอบสิ่งทอเชิงกายภาพ Physical Textile Testing	3(1-4-4)
TF2032209	การย้อมสีและการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอเชิงหัตถกรรม Textile Dyeing and Creative Craft Textile Pattern Creation	3(1-4-4)

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และต้องไม่เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือเลือกศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความร่วมมือ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่ดุลพินิจและความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

6. แผนการศึกษาเสนอแนะ

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210110X	รายวิชาบังคับ กลุ่มวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
GE220110X	รายวิชาบังคับ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3	3	0	6
GE230110X	รายวิชาบังคับ กลุ่มวิชาทักษะชีวิต สุขภาวะ และหน้าที่พลเมือง	3	x	x	x
GE240110X	รายวิชาบังคับ กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	3	3	0	6
TF2041101	หลักการออกแบบ	3	2	2	5
TF2041102	การวาดภาพเพื่องานแฟชันดิจิทัล	3	1	4	4
TF2041103	ดิจิทัลสำหรับงานแฟชัน	3	2	2	5
รวม		21	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE21001XX	รายวิชาเลือก กลุ่มวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
GE22001XX	รายวิชาเลือก กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	3	3	0	6
GE23001XX	รายวิชาเลือก กลุ่มวิชาทักษะชีวิต สุขภาวะ และหน้าที่พลเมือง	3	x	x	x
GE24001XX	รายวิชาเลือก กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	3	3	0	6
TF2041104	แฟชันสร้างสรรค์	3	2	2	5
TF2041105	การสร้างสรรค์ภาพแฟชันดิจิทัล	3	1	4	4
TF2041106	วัสดุสิ่งทอเพื่อการออกแบบ	3	3	0	6
รวม		21	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
TF2041107	การสร้างสรรค์กราฟิกแพนดิจิทัลเบื้องต้น	3	1	4	4
TF2042201	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น	3	3	0	6
TF2042202	แนวคิดแฟชั่นหมุนเวียนและภูมิปัญญา	3	3	0	6
TF2042203	การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแฟชั่น	3	2	2	5
TF2042204	สุนทรียภาพทางแฟชั่นดิจิทัล	3	3	0	6
TF2042205	การถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล	3	1	4	4
TF2042206	การออกแบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล	3	1	4	4
รวม		21	14	14	35

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
TF2042207	ปัญหาประติมากรรมเพื่อสร้างสรรค์แฟชั่น	3	2	2	5
TF2042208	การออกแบบ 3 มิติ	3	1	4	4
TF2042209	การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น	3	3	0	6
TF2042210	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
TF2042211	ทรัพย์สินทางปัญญาในงานแฟชั่นดิจิทัล	3	3	0	6
TFXXXXXXX	วิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
TFXXXXXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
รวม		21	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษ ด้วย ตนเอง
TF2042212	แอนิเมชันสำหรับงานแพชชันดิจิทัล	3	1	4	4
TF2042213	สัมมนาแพชชันดิจิทัล	3	2	2	5
TF2042214	การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล	3	2	2	5
TF2042215	การตลาดแพชชันดิจิทัล	3	3	0	6
TF2042216	การผลิตสื่อสำหรับงานแพชชันดิจิทัล	3	1	4	4
TF2042317	การเตรียมโครงงานแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	2	2	0	4
TFXXXXXXX	วิชาซีพีเลือก 3	3	x	x	x
รวม		20	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
TF2042318	โครงงานแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3	0	6	3
TF2042319	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	1	0	2	1
TFXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
TFXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		10	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
TF2043401	สหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 40

7. ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่กำหนดไว้ดังนี้

ชั้นปี	YLOs	รายวิชา	วิธีการประเมิน YLOs	เครื่องมือการประเมิน YLOs	PLO ที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
1	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการออกแบบพื้นฐานและเครื่องมือดิจิทัลเบื้องต้นในการสร้างสรรค์ภาพประกอบและงานแฟชั่นระดับพื้นฐานได้	TF2041101 หลักการออกแบบ TF2041102 การวาดภาพเพื่องานแฟชั่นดิจิทัล TF2041103 ดิจิทัลสำหรับงานแฟชั่น TF2041104 แฟชั่นสร้างสรรค์ TF2041105 การสร้างสรรค์ภาพแฟชั่นดิจิทัล TF2041106 วัสดุสิ่งทอเพื่อการออกแบบ	1. การสังเกต 2. การซักถาม 3. การสอบข้อเขียน 4. การสอบทักษะ 5. การสอบปากเปล่า 6. การประเมินการบ้าน รายงาน โครงการ หรืองานที่มอบหมายอื่น 7. การประเมินผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติหรือฝึกทักษะ 8. การประเมินกระบวนการทำงาน หรือบทบาทในการทำกิจกรรม 9. การประเมินการนำเสนอ	1. แบบทดสอบ 2. แบบฝึกหัดและการบ้าน 3. รายงานและบทวิเคราะห์ 4. แฟ้มสะสมงาน 5. รายการตรวจสอบ (Checklist) 6. แบบประเมินการนำเสนอ 7. เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics)	PLO1, PLO2, PLO3, PLO4
2	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เทรนด์และใช้เทคโนโลยีระดับสูง (AI/3D) ในการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ต้นแบบเสมือนจริง และงานหัตถกรรมยั่งยืน	TF2041107 การสร้างสรรค์กราฟิกแฟชั่นดิจิทัลเบื้องต้น TF2042201 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น TF2042202 แนวคิดแฟชั่นหมุนเวียนและภูมิปัญญา	1. การสังเกต 2. การซักถาม 3. การสอบข้อเขียน 4. การสอบทักษะ 5. การสอบปากเปล่า	1. แบบทดสอบ 2. แบบฝึกหัดและการบ้าน 3. รายงานและบทวิเคราะห์ 4. แฟ้มสะสมงาน 5. รายการตรวจสอบ (Checklist)	PLO1, PLO2, PLO3, PLO6, PLO8

ชั้นปี	YLOs	รายวิชา	วิธีการประเมิน YLOs	เครื่องมือการประเมิน YLOs	PLO ที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
		TF2042203 การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแพชั่น TF2042204 สุนทรียภาพทางแพชั่นดิจิทัล TF2042205 การถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับงานแพชั่น TF2042206 การออกแบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล TF2042207 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แพชั่น TF2042208 การออกแบบ 3 มิติ TF2042209 การจัดแสดงสินค้าแพชั่น TF2042210 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ TF2042211 ทรัพย์สินทางปัญญาในงานแพชั่นดิจิทัล	6. การประเมินการบ้าน รายงาน โครงการ หรืองานที่มอบหมายอื่น 7. การประเมินผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติหรือฝึกทักษะ 8. การประเมินกระบวนการทำงาน หรือบทบาทในการทำกิจกรรม 9. การประเมินการนำเสนอ	6. แบบประเมินการนำเสนอ 7. เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics)	
3	นักศึกษาสามารถบูรณาการทักษะการผลิตสื่อ แอนิเมชัน และคอนเทนต์ดิจิทัล เพื่อออกแบบและพัฒนาการตลาดและการจัดแสดงสินค้า พร้อมทั้ง	TF2042212 แอนิเมชันสำหรับงานแพชั่นดิจิทัล TF20422013 การสัมมนาแพชั่นดิจิทัล	1. การสังเกต 2. การซักถาม 3. การสอบข้อเขียน 4. การสอบทักษะ 5. การสอบปากเปล่า	1. แบบทดสอบ 2. แบบฝึกหัดและการบ้าน 3. รายงานและบทวิเคราะห์ 4. แฟ้มสะสมงาน	PLO1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, PLO6, PLO7, PLO8

ชั้นปี	YLOs	รายวิชา	วิธีการประเมิน YLOs	เครื่องมือการประเมิน YLOs	PLO ที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
	พัฒนางานดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	TF20422014 การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล TF20422015 การตลาดแฟชั่นดิจิทัล TF20422016 การผลิตสื่อสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล TF20422317 การเตรียมโครงการงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ TF20422318 โครงการงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ TF20422319 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	6. การประเมินการบ้าน รายงาน โครงการหรืองานที่มอบหมายอื่น 7. การประเมินผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติหรือฝึกทักษะ 8. การประเมินกระบวนการการทำงาน หรือบทบาทในการทำกิจกรรม 9. การประเมินการนำเสนอ	5. รายการตรวจสอบ (Checklist) 6. แบบประเมินการนำเสนอ 7. เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics)	
4	นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในสถานประกอบการได้เสมือนพนักงานประจำ โดยประยุกต์ใช้กระบวนการทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเชิงปฏิบัติการของสถานประกอบการได้อย่างสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น สื่อสาร	TF2043401 สหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	1. การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ 2. การซักถาม 3. การนำเสนอ	1. แบบประเมินสหกิจศึกษาหรือฝึกงานสำหรับสถานประกอบการ และอาจารย์นิเทศ 2. สมุดบันทึกสหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 3. เอกสารลงเวลาการปฏิบัติงาน	PLO1, PLO2, PLO3, PLO4, PLO5, PLO6, PLO7, PLO8

ชั้นปี	YLOs	รายวิชา	วิธีการประเมิน YLOs	เครื่องมือการประเมิน YLOs	PLO ที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
	ข้อมูลและแนวคิดได้อย่างชัดเจน และ ปฏิบัติตนตามกฎระเบียบและ จรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม				

8. คำอธิบายรายวิชา

○ กลุ่มวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม

GE2101101	รู้ทันวิทย์ คิดทันโลก Science and Concept of Modernization เทคโนโลยีสีเขียวเพื่ออนาคต สุขภาวะและความงาม วัสดุวันนี้ วิทยาศาสตร์ทันโลก ตัวเลขมหัศจรรย์ Green technology for the future; wellness and beauty; materials today modern science; the magic numbers	3(3-0-6)
GE2101102	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล Media, Information, and Digital Literacy แนวคิดและทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล การวิเคราะห์และการประเมินคุณค่า การสืบค้นและการใช้เครื่องมือ การสื่อสารและนำเสนอสารสนเทศ และจริยธรรมการใช้สื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล Concepts and theories of media, information and digital literacy; searching and using information tools; analysis and valuation; communication and presentation and ethics in the use of media, information, and digital Literacy	3(3-0-6)
GE2100103	วิธีวิทยาการวิจัย Research Methodology แนวคิดพื้นฐานการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดโจทย์วิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดและการตั้งสมมติฐานการวิจัย การออกแบบวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย การตีความและสรุปผลการวิจัยการนำเสนอผลข้อมูลการวิจัย Concepts of basic research; types of research; determining research questions; literature review; creating conceptual frameworks and formulating research hypotheses; research designs; population and samples; data collection; analyzing research data; interpreting and summarizing research results; presenting research results	3(3-0-6)

GE2100104	สนุกสุขสันต์กับนวัตกรรมนันทนาการ Innovation of Recreational for Fun and Happiness บริบทของนันทนาการ ทฤษฎีการเล่น ศาสตร์และศิลป์ในการสร้างความสุข ความคิดสร้างสรรค์ สหวิทยาการสำหรับนวัตกรรมนันทนาการ การออกแบบวิจัยและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ทางนันทนาการ สัมมนาวัตกรรมการนันทนาการ Context of recreation; theory of play; happiness of life; science and art in creating happiness; creative thinking; technology and innovation; interdisciplinary studies for innovation recreational; research and development of recreational inventions design; seminars on recreational innovation	3(2-2-5)
GE2100105	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการแปลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป Descriptive statistics; random variables; sampling; estimation; hypothesis testing and the interpretation and results from the statistics package	3(3-0-6)
GE2100106	สรุสาระสถิติ Content of Statistics ข้อมูลและการนำเสนอ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย การพยากรณ์สถิติเพื่อสุขภาพ Data and presentation; measures of central tendency; measures of dispersion; forecasting; statistics for health	3(3-0-6)
GE2100107	คิดอย่างสถิติ Statistical Thinking ข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบสมมติฐานสำหรับค่าเฉลี่ยประชากร การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว การแปลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data; descriptive statistics; hypothesis testing for the means; one-way analysis of variance; interpreting data using the statistics package	3(3-0-6)

GE2100108	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Mathematics อัตราส่วนและร้อยละ ระบบผ่อนชำระและดอกเบี้ย สมการและอสมการ ตรรกศาสตร์ ความน่าจะเป็น อนุพันธ์ของฟังก์ชัน ปริพันธ์และการประยุกต์ Ratios and percentages; installment systems and interest rates; equations and inequalities; logic; probability; derivatives of functions; integration and applications	
GE2100109	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	3(3-0-6)
	Fundamental Mathematics ตรรกศาสตร์ เมทริกซ์ กฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยน และการจัดหมู่ ความน่าจะเป็น เบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับ และอนุกรม Logic; matrices; counting rules, permutation, and combination; introduction to probability; binomial theorem; sequences and series	
GE2100110	คณิตศาสตร์รอบตัวเรา	3(3-0-6)
	Invisible Math เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับ การลงทุน คณิตกับสุขภาพ Technique and mathematical concepts; mathematical tricks; mathematical art; mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and health	
GE2100111	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Mathematics in Daily Life มาตราชั่ง ตวง และการวัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละ และการประยุกต์ พื้นที่ และปริมาตร ดอกเบี้ย และเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์เบื้องต้น และการให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ Weights and measurement; ratio, proportion, percentage and applications; area and volume; interest and installment payment; value-added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics	

GE2100112	การคิด การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา Thinking, Decision Making and Problem Solving ธรรมชาติ และระบบการคิด การคิดวิเคราะห์ และการคิดเชิงระบบ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงตรรกะ และการแก้ปัญหาเชิงระบบ การลงความเห็น และการตัดสินใจ การต่อรอง และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน Nature and systems of thinking; analytical thinking and systematic thinking; critical thinking and creative thinking; logical thinking and system problem solving; judgment and decision making; negotiation and complex problem solving	3(3-0-6)
GE2100113	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program การจัดเตรียมข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท Data preparation; use of statistical package program; descriptive statistics; inferential statistics; one-way analysis of variance; categorical data analysis	3(3-0-6)
GE2100114	โปรแกรมที่คุณควรรู้ Program You Should Know ความสำคัญและประเภทของโปรแกรมที่คุณควรรู้ โปรแกรมค้นหา โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางงาน โปรแกรมออกแบบกราฟิก โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล โปรแกรมนำเสนอ Importance and types of program you should know; search engine; word processor program; spread sheet program; graphic design program; analytical program; presentation program	3(2-2-5)

GE2100115	ชีวิตดิจิทัล	3(3-0-6)
Digital Life เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน ซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อการทำงานและเรียนรู้ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผัน ทักษะชีวิตยุคดิจิทัล Digital technology in everyday life; basic software for work and learning; artificial intelligence for learning; internet technology and social medias; disruption technology; digital literacy skills		
GE2100116	ศาสตร์สุขภาพและการชะลอวัย	3(3-0-6)
Health and Anti-Aging Science การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โภชนศาสตร์และโภชนบำบัด ความชรา ฮอร์โมนและความเครียด ยาและพืชพรรณสมุนไพร โรคภัยจากการดำเนินชีวิต นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย Holistic health care; nutrition and nutritional therapy; aging, hormone, and stress; medicine and medicinal plants; diseases from lifestyle; health and anti-aging innovations		
GE2100117	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร	3(3-0-6)
Environment and Resources Management ความรู้พื้นฐานทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ มลพิษสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีในการควบคุมมลพิษ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและการจัดการสิ่งแวดล้อม Fundamental of environment and resources management; ecological principles and natural balance; natural resources and conservation; environmental pollution and control technology; environmental impact assessment; good governance and environmental management		

GE2100118	ชีวิตมีสุขกับเทคโนโลยีสีเขียว	3(3-0-6)
	Happy Life with Green Technology บริบทของสังคมไทยในศตวรรษที่ 21 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจสีเขียว สุขภาวะ อนามัยกับสังคมไทย การเป็นพลเมืองศตวรรษที่ 21 Thai society toward 21st century; environmental management; green economy; health management in Thai society; citizen of 21st century	
GE2100119	ชีวิตกับเทคโนโลยี	3(3-0-6)
	Life and Technology วิทยาศาสตร์กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีการแพทย์และสาธารณสุข เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน วัสดุและนาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศและ คอมพิวเตอร์ Science and life quality; medical technology and public health; biotechnology; energy technology; materials and nanotechnology; information technology and computer	
GE2100120	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
	Science in Daily Life วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พลังงานกับชีวิต รังสีและ กัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับมนุษย์ Science and technology; advances in technology; energy and life; radiation and radioactivity; chemical substances in everyday life; biotechnology for human	

○ กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

GE2201101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	English for Communication in Digital Era การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการค้นคว้าและการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยภาษาอังกฤษ English listening, speaking, reading, and writing for communication in digital era; using digital media for searching and communicating in various situation in English	
GE2201102	การสนทนาภาษาจีนพื้นฐาน	3(3-0-6)
	Fundamental Chinese Conversation ภาษาจีนพื้นฐานในชีวิตประจำวัน ระบบพินอิน การสื่อสารในโอกาสต่างๆ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เสริมสร้างศักยภาพในการใช้ภาษาในตนเอง การสื่อสารภาษาจีนในสังคมพหุวัฒนธรรม Chinese language in daily communication; pinyin system; communication for different occasions; social media for developing language proficiency; Chinese communication in multicultural society	
GE2201103	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
	Language Creativity for Life Development การใช้ภาษาเพื่อการพัฒนาชีวิต หลักการใช้ภาษา การจับประเด็นสำคัญรู้เท่าทันการอ่าน การฟังอย่างพิเคราะห์ การพูดอย่างสร้างสรรค์ การเขียนเชิงสร้างสรรค์ สื่อออนไลน์และนวัตกรรมทางภาษา Language usage for life development; critical reading; critical listening; creative speaking; creative writing; online and innovative language	

GE2201104	ภาษาและการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Languages and Communication in Multicultural Society ภาษาและทักษะการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 จริยธรรมการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม Languages and communication in multicultural society; diversity of cultures and communication; language skill enhancement for communication; using digital technology for communication in the 21st century; ethics of communication in multicultural society	
GE2200105	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
	English for Entrepreneur การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ การพบปะผู้คน การปฏิสัมพันธ์ในทางธุรกิจผ่านสื่อเทคโนโลยียุคศตวรรษที่ 21 การอธิบายคุณสมบัติของสินค้าและการบริการ การจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ การอธิบายเป้าหมาย แผนงาน และการตัดสินใจในการดำเนินงานทางธุรกิจ การรายงานผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของธุรกิจ English communication for entrepreneur; meeting people at work; business interaction through technology media of 21st century; describing products and services; making and dealing with complaints; identifying goals, plans and decision-making in business; giving presentation about company performance and business progress	
GE2200106	การสนทนาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
	English Conversation การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21 การทักทายและแนะนำตัว การให้คำแนะนำ การสนทนาทางโทรศัพท์ การบอกที่ตั้งและทิศทาง การขอร้องและการเสนอให้ การขอบคุณและการขอโทษ Conversation in various situations in daily lives in the 21st century; greetings and introductions; giving advice; telephoning; giving locations and directions; making requests and offers; thanking and apologizing	

GE2200107	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้พจนานุกรมออนไลน์ เทคนิคการอ่าน ทักษะในการจับใจความและสรุปใจความสำคัญ การอ่านข้อความขนาดสั้น การอ่านบทความประเภทต่าง ๆ และการอ่านข่าวจากสื่อออนไลน์ English reading for learning in the 21 st century; using online dictionaries; reading techniques; reading for main ideas and summarizing; reading short texts; reading various types of articles; reading news online	3(3-0-6)
GE2200108	ภาษาอังกฤษจากสื่อบันเทิง English from Entertainment Media คำศัพท์ภาษาอังกฤษ สำนวนและคำสแลง การออกเสียง บทสนทนา เนื้อหาและบริบททางวัฒนธรรมจากเกม เพลง ภาพยนตร์ ละครชุดทางโทรทัศน์ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารในยุศตวรรษที่ 21 English vocabulary; idioms and slangs; pronunciations; conversations; stories; cultural context from games, songs, movies, and television series in English for communication in 21 st century	3(3-0-6)
GE2200109	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์เทคนิค การให้คำนิยาม การจำแนกประเภท การอ่านคู่มือการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายกระบวนการผลิตและการทำงาน การบอกความสัมพันธ์ของสาเหตุและผล English language usage for careers in a specific field; technical terms; definitions; classification; instruction manuals; warning signs and notices; process description; relationship of cause and effect	3(3-0-6)

GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)
	English for Online Business การสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์ การติดต่อกับลูกค้าชาวต่างชาติ คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ในการนำเสนอสินค้า การโฆษณาสินค้า การติดต่อภาษาอังกฤษผ่านระบบสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ การขายของออนไลน์และกลยุทธ์การขายของออนไลน์ English for entrepreneurs in communicating and running online business; contacting foreign customers; vocabulary, expressions, and grammatical structures in online business context; product presentation; product advertisement; social network communication; online banking; strategies in online sales	
GE2200111	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)
	Chinese for Service Businesses ภาษาจีนสำหรับธุรกิจบริการ การเดินทาง การทานอาหาร การซื้อของ และการจองที่พัก การผสมผสานภาษาจีนในสังคมพหุวัฒนธรรม การใช้สื่อและเทคโนโลยีในธุรกิจบริการ Chinese language for service industries including travel, dining, shopping, and booking accommodation; a blend of language training and cultural understanding; basic service-related interactions in Chinese	
GE2200112	ภาษากับการนำเสนอ	3(3-0-6)
	Language and Presentation พื้นฐานสำคัญเกี่ยวกับการนำเสนอ จิตวิทยา และการใช้ภาษาในการนำเสนอ หลักการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอกับความเหมาะสมในการใช้งาน Foundation of presentation; psychology and language for presentation; principles of presentation; presentation techniques; types and functions of presentation	

GE2200113	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	Thai for Communication ภาษากับการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพัฒนาทักษะการอ่าน การพัฒนา ทักษะการพูด การพัฒนาทักษะการเขียน การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารใน ศตวรรษที่ 21 Language and communication; development of listening, reading, speaking, and writing skills; the use of communication technology in the 21 st century	
GE2200114	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Thai for Business Communication หลักการสื่อสารทางธุรกิจ จดหมายธุรกิจ บันทึกธุรกิจ รายงานธุรกิจ โครงการธุรกิจ แผนธุรกิจ การใช้สื่อดิจิทัลในการสื่อสารทางธุรกิจ Principles of business communication; business letter; business memo; business report; business project; business plan; business communication in digital spaces	

○ กลุ่มวิชาทักษะชีวิต สุขภาวะและหน้าที่พลเมือง

GE2301101	การพัฒนาทุนมนุษย์และสังคม	3(3-0-6)
	Human Capital and Social Development การพัฒนาพฤติกรรมและทักษะการพัฒนาด้านในสังคมดิจิทัล และพหุวัฒนธรรม การรับมือ กับเปลี่ยนแปลงในการใช้ชีวิตและการทำงาน การเรียนรู้การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการใช้สื่อสารสนเทศเพื่อการอยู่ดีมีสุข Behavioral enhancement and skills for personal improvement in the digital and multicultural society; handle with changes towards living and working; analytical thinking; problem solving; using information media for happy lives	

GE2301102	กีฬาและนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	3(2-2-5)
Sports and Recreation for Life Quality Development		
สุขภาพ กีฬาและนันทนาการ การสร้างเสริมและทดสอบสมรรถภาพทางกาย การพัฒนาความเป็นผู้มีสุขภาพดีและบุคลิกที่ดี กฎ ระเบียบ กติกา มารยาทของผู้เล่น ผู้ดูกีฬาและนันทนาการ ทักษะและทัศนคติในการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ การจัดโปรแกรมกิจกรรมกีฬา การออกกำลังกาย หรือกิจกรรมนันทนาการตามความสนใจ การประยุกต์ทักษะการกีฬาและนันทนาการไปใช้กับชีวิตประจำวันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต		
Health, sports and recreation; physical fitness development and physical fitness test; health promotion and personality development; rules, regulations and etiquettes of players and spectators of sports and recreation; skills and attitudes in playing sports or exercise and performing recreational activities for health; practice and program planning for sports, exercise or recreational activities based on interest; applying sport and recreational skills in daily life to develop life quality		
GE2301103	สุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุข	3(3-0-6)
Health for Well-being		
สุขภาวะด้านร่างกายและจิตใจ การจัดการอารมณ์และความเครียด การคิดเชิงบวก การตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม การปรับตัวในโลกปัจจุบันและเตรียมความพร้อมในอนาคต การดำเนินชีวิตอย่างสมดุลและมีความสุข		
Physical and mental well-being; emotion and stress management; positive thinking; creative decision- making and problem- solving; building social resilience; adaptation to the present world and future preparation; living a balanced and happy life		

GE2300104	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
Human Behavior and Self-Development		
แนวคิดพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว สัมพันธภาพและการอยู่ร่วมกัน การสื่อสาร สุขภาพและการชะลอวัย การพัฒนากรอบความคิดและความสุข		
Human behavior concepts; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; relationship and human interaction; communication; health and anti-ageing; growth mindset and happiness		
GE2300105	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	3(3-0-6)
Social Dynamics and Modernity		
พลวัตทางสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม พลเมืองโลก ปัญหาสังคมและแนวทางแก้ไข แนวคิดความทันสมัย สื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การใช้ภาษาในการสื่อสาร การเลือกใช้เทคโนโลยี การสร้างนวัตกรรม		
Social dynamics; multicultural society; global citizens; social problems and solutions; modernization concepts; media, technology and innovation; communicative language usage; technology selection; innovation creation		
GE2300106	วัฒนธรรมเอเชียร่วมสมัย	3(3-0-6)
Contemporary Asian Culture		
แนวคิดพหุวัฒนธรรม เหตุการณ์ร่วมสมัย วัฒนธรรมเอเชีย การใช้สื่อสังคมออนไลน์ แปลภาษา โอกาสในการประกอบอาชีพในเอเชีย กระแสโลกาภิวัตน์กับผลกระทบในเอเชีย สิทธิมนุษยชนในเอเชีย		
Concepts of multiculturalism; contemporary events; Asian culture; using online social media for language translation; career opportunities in Asia; globalization trends and impacts in Asia; Asian human rights		

GE2300107	ทักษะชีวิตในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
	Life Skills in 21st Century	
	ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะชีวิตและการทำงาน การดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวัน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสีเขียว ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล สังคมและนวัตกรรมสร้างสรรค์	
	21st century learning skills; life and work skills; daily health care; green technology science; digital technology skills; society and creative innovation	
GE2300108	จิตปัญญาและการคิดสร้างสรรค์	3(3-0-6)
	Mental Wisdom and Creative Thinking	
	จิตปัญญาของมนุษย์ การพัฒนาจิตปัญญาด้วยสมาธิ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความหมายและความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการคิดและการออกแบบความคิดอย่างสร้างสรรค์ คุณค่าของจิตปัญญาและการคิดสร้างสรรค์ต่อการดำเนินชีวิต	
	Mental wisdom; mental wisdom development through meditation; critical thinking; meaning and the importance of creativity; techniques of thinking methods and creative thinking design; value of mental wisdom and creative thinking for everyday life	
GE2300109	บ้านเมืองสุจริต	3(3-0-6)
	An Honest Country	
	การทุจริตและประพฤติมิชอบ ระบบอุปถัมภ์และระบอบประชาธิปไตย การป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ การเป็นพลเมืองที่ดี ศักดิ์ศรีและค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต หลักศาสนา ธรรมาภิบาล และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการต่อต้านการทุจริตและการเสริมสร้างความเป็นพลเมืองสุจริต	
	Corruption and misconduct; patronage system and democracy; prevention and suppression of corruption and misconduct; good citizenship; attitudes and values in honesty; religious principles; good governance; the philosophy of sufficiency economy regarding anti-corruption and the promotion of honest citizenship	

GE2300110	มนุษยสัมพันธ์และการจัดการความขัดแย้ง Human Relations and Conflict Management พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ ความขัดแย้งในองค์กรและประสิทธิผลขององค์กร กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้งในองค์กร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการบริหารงาน การสื่อสารกับมนุษยสัมพันธ์ หลักธรรมกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์และการจัดการความขัดแย้ง Human behavior and nature of humanity; organizational conflict and effectiveness of organizations; management strategies for conflict in organizations; morality and strengthening human relations and conflict management	3(3-0-6)
GE2300111	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Recreation for Quality of Life บริบทของนันทนาการ ประเภทกิจกรรมนันทนาการ ความสัมพันธ์ของนันทนาการและพฤติกรรมมนุษย์ สหวิทยาการสำหรับนันทนาการ ความปลอดภัยในการทำกิจกรรม โปรแกรมนันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การวัดและประเมินผลทางนันทนาการ Context of recreation; types of recreation activities; relationship of recreation and human behavior; interdisciplinary for recreational activities; safety in activities; recreational programs for quality of life; assessment and evaluation of recreation	3(2-2-5)
GE2300112	ลีลาศเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ Social Dance for Health and Personality Development ทักษะวิธีการเต้นลีลาศ กฎกติกา มารยาทในการเต้นลีลาศ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การเสริมสร้างบุคลิกภาพสมรรถภาพ กระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมของผู้เรียน ทัศนคติค่านิยม พฤติกรรมที่เหมาะสมในการเต้นลีลาศ Social dance skills and techniques; dancing rules and manners; leading and following approach; personality and performance; participatory learning; values and behaviors; appropriateness in social dance	3(2-2-5)

GE2300113	ดุลยภาพชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม Balance of Life for Health and Beauty สุขภาวะของมนุษย์ โภชนาการเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความงาม การบริหารร่างกายเพื่อความแข็งแรงและป้องกันโรค การบริหาร จิตใจและการสร้างทัศนคติที่ดีต่อชีวิต Human well-being; nutrition for health; health care of natural healing; products for health and beauty; physical exercise for wellness and disease prevention; mental management and good attitude in life	3(3-0-6)
GE2300114	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living อาหารและโภชนาการ ยารักษาโรคและสมุนไพร วัสดุสิ่งทอและเทคโนโลยีสิ่งทอ นวัตกรรม ที่อยู่อาศัย สุขภาพและโรคอุบัติใหม่ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม Food and nutritional science; medicine and herbs; textile materials and textile technology; residence innovation; health and emerging diseases and changes in technology on society and environment	3(3-0-6)
GE2300115	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Living ชีวิตประจำวันและการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาที่ยั่งยืนและเมืองสีเขียว ธุรกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน กระบวนการผลิตและการประเมินวัฏจักรชีวิต สารอันตรายและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สีเขียว การจัดการของเสียและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการประยุกต์ใช้แนวคิด 7Greens Daily life and greenhouse gases emission; sustainable development and green city; green business and circular economy; production and life cycle assessment (LCA); hazardous substances and green products selection; waste management and natural resources conservation; ecotourism and application of 7Greens concept	3(3-0-6)

GE2300116	ผู้บริโภคฉลาดเลือก Consumer Choose Wisely ความปลอดภัยทางอาหาร ความปลอดภัยทางยาและสมุนไพร บริการสาธารณสุขและความงาม ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครอง Food safety; safety of medicines and herbs; public health and beauty services; health products and consumer rights and protection	3(3-0-6)
GE2300117	วิถีชีวิตในโลกสมัยใหม่ Lifestyle in Modern World กินดีสำหรับสุขภาพดี รู้เท่าทันยาและสมุนไพรกับวิถีไทย ธรรมชาติของการเกิดโรคและการป้องกัน ความงามและการชะลอวัย การปรับตัวในสังคมดิจิทัล เทคโนโลยีอนาคตกับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต Good eat for good health; know about medicines and herbs and Thai ways.; nature of disease and prevention; beauty anti-aging; adaptation in digital society; future technology and improving the quality of live	3(3-0-6)
GE2300118	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น Introduction to law; professional laws; intellectual property law; professional ethics; human rights; ethics and social responsibility to oneself and others	3(3-0-6)
GE2300119	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล การพัฒนาที่ยั่งยืน การสร้างงานที่ยั่งยืนการใช้เทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการ การบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างนวัตกรรม กฎหมายและคุณธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรม Principles and concepts of the sufficiency economy philosophy; governance principles; sustainable development; creation of sustainable jobs; the use of technology for entrepreneurs; risk management; innovation creation; laws and ethics related to innovation	3(3-0-6)

○ กลุ่มวิชาทักษะวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ

GE2401101	การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกอาชีพ Development Student Competencies for the Professional World	3(3-0-6)
	อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทักษะการเรียนรู้เพื่อความสำเร็จในอาชีพ การพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกอาชีพ สมรรถนะในการเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างอาชีพ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล การมีจิตอาสาและการใช้ทักษะวิชาชีพบริการสังคม Identity of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon; learning skills for successful future- careers; development of students competency for professional world; selecting technology for career opportunity; acceptance of individual differences; voluntary spirit and community development	
GE2400102	ทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ Occupation and Entrepreneurial Skills	3(3-0-6)
	แนวคิดทักษะอาชีพและการประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ การตัดสินใจและการวางแผน ทักษะการสื่อสาร การจัดการการเปลี่ยนแปลง การบริหารเวลา การจัดการเชิงมุ่งเน้นผลปฏิบัติงาน ปัญหาและกรณีศึกษา Occupation and entrepreneurial concepts; creativity for entrepreneurial; decision making and planning; communication skills; change management; time management; result-based management; problems and case studies	
GE2400103	ประวัติศาสตร์สร้างสรรค์อาชีพ History for Career Creation	3(3-0-6)
	ประวัติศาสตร์ชนชาติไทย วิธีการทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์อาชีพจากประวัติศาสตร์ History of the Thai nation; history for society; Thai culture; local wisdom; history for entrepreneurship; creating careers based on history	

GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Personality Development for Entrepreneur องค์ประกอบของบุคลิกภาพ การวิเคราะห์บุคลิกภาพตนเอง หลักการและแนวทาง การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก คุณลักษณะและองค์ประกอบของความเป็น ผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบบุคลิกภาพเพื่อการเป็นผู้ประกอบการทักษะการสื่อสารในยุคดิจิทัล ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม Component of personality; an analysis of self- personality; theories and approaches in internal and external personalities development; creativity and motivation for entrepreneurship; the design of personality and communication of entrepreneurship in digital era; leadership and teamwork	3(3-0-6)
GE2400105	เรียนวิทยรวยธุรกิจ Study Science to Get Rich Business วิทยาศาสตร์กับธุรกิจ ธุรกิจทางวิทยาศาสตร์ แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการทางวิทยาศาสตร์ การสร้างนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เริ่มเป็นผู้ประกอบการ Science and business; business of science; concept of entrepreneurship in science; thinking for scientific innovation; start to become an entrepreneur	3(3-0-6)
GE2400106	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน Development of Community Products ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชน บรรจุภัณฑ์และ การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาชุมชน ต้นแบบและผลิตภัณฑ์เชิงการท่องเที่ยว มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา Basic knowledge of community products; types of community products; packaging and branding of community products; marketing for community products; development of model communities and tourism products; community product standards and intellectual property protection	3(3-0-6)

GE2400107	การออกแบบเชิงวิศวกรรมและนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Engineering Design and Innovation	
	ความรู้พื้นฐานของการออกแบบเชิงวิศวกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการออกแบบเชิงวิศวกรรม การพัฒนานวัตกรรม การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	
	Fundamentals of engineering design; design thinking process; engineering design process; Innovation development; Intellectual property	

○ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

TF2041101	หลักการออกแบบ	3(2-2-5)
	Principles of Design	
	หลักการออกแบบ องค์ประกอบศิลป์ ทฤษฎีสีกับการออกแบบ กระบวนทัศน์และกรอบความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการออกแบบ การประยุกต์สำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล	
	Principles of design; elements and principles of art and design; color theory and application in design; creative paradigms and conceptual frameworks; design processes; application of design principles in digital fashion	
TF2041102	การวาดภาพเพื่องานแฟชั่นดิจิทัล	3(1-4-4)
	Drawing for Digital Fashion	
	หลักการวาดเส้นและการสื่อสารภาพแฟชั่น การร่างภาพและการจัดองค์ประกอบ เทคนิคการวาดภาพดิจิทัล การวาดเพื่อการสื่อสารแนวคิดแฟชั่นดิจิทัล การสร้างสรรค์ผลงานวาดภาพแฟชั่นดิจิทัล การประยุกต์ใช้ในงานแฟชั่นดิจิทัล	
	Principles of drawing and fashion visual communication; sketching and composition; digital drawing techniques; drawing for communicating digital fashion concepts; creation of digital fashion illustration; application in digital fashion	

TF2041103	ดิจิทัลสำหรับงานแฟชั่น Digital for Fashion Work เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานแฟชั่น การจัดการเอกสารบนระบบคลาวด์ ตารางคำนวณวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลงานดิจิทัล กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลและลิขสิทธิ์ Digital technology and artificial intelligence for fashion work; document management on cloud systems; spreadsheets for data analysis; digital work presentation; personal data protection and copyright laws	3(2-2-5)
TF2041104	แฟชั่นสร้างสรรค์ Creative Fashion ขอบเขตและแนวคิดของแฟชั่นสร้างสรรค์ ประวัติศาสตร์แฟชั่นตะวันตกและตะวันออก แฟชั่นกับการสร้างแรงบันดาลใจ การเขียนภาพร่างเชิงเทคนิค การประยุกต์การเขียนภาพร่างเชิงเทคนิคสำหรับงานแฟชั่น การพัฒนาแนวคิดแฟชั่นสร้างสรรค์เชิงเทคนิค Scope and concepts of creative fashion; western and eastern fashion history; fashion and inspiration development; technical fashion sketching; application of technical sketching in fashion design; development of creative fashion concepts through technical design	3(2-2-5)
TF2041105	การสร้างสรรค์ภาพแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Image Creation หลักการของภาพแบบพิกเซลและการจัดชั้นภาพ การเลือกและการตัดต่อรูปภาพ การปรับแก้ สี แสง และโทนภาพ การตกแต่งรูปถ่ายแฟชั่น การสร้างภาพจำลองสินค้าและภาพบรรยากาศ การจัดทำบอร์ดแนวคิดดิจิทัล รูปแบบไฟล์และการส่งออกเพื่อใช้งาน Raster image principles and layer arrangement; image selection and manipulation; color, light, and tone adjustment; fashion photography retouching; mock-up creation and visual ambience; digital concept board preparation; file standards and output for publication	3(1-4-4)

TF2041106	วัสดุสิ่งทอเพื่อการออกแบบ Textile Materials for Design ประเภทวัสดุสิ่งทอ สมบัติของเส้นใย เส้นด้ายและผืนผ้า วัสดุสิ่งทอสำหรับงานออกแบบ และการตัดเย็บ วัสดุสิ่งทอร่วมสมัย วัสดุสิ่งทอยั่งยืน Classification of textile materials; properties of fibers, yarns, and fabrics; textile materials for design and garment construction; contemporary textile materials; sustainable textile materials	3 (3-0-6)
TF2041107	การสร้างสรรค์กราฟิกแฟชั่นดิจิทัลเบื้องต้น Fundamental Digital Fashion Graphics หลักการสร้างภาพเวกเตอร์และชุดคำสั่งวาดภาพดิจิทัลพื้นฐาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แนวคิดด้านแฟชั่น การสร้างแบบร่างโครงสร้างสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเบื้องต้น การออกแบบลวดลายกราฟิกและรูปแบบซ้ำสำหรับงานสิ่งทอ การบริหารจัดการระบบสีและตัวอักษรเพื่อการสื่อสารตราสินค้าแฟชั่น การจัดทำแผ่นนำเสนอผลงานและรูปแบบการวางเลย์เอาต์ และการเตรียมไฟล์มาตรฐานดิจิทัลเพื่อการนำเสนอในระดับอุตสาหกรรม Principles of vector graphics and fundamental digital drawing tools; application of generative AI for fashion conceptualization; basic structural sketching for fashion products; textile graphic design and repeat pattern systems; color management and typography for fashion brand communication; digital presentation board techniques and layout design; and preparation of industry-standard digital files for professional presentation	3(1-4-4)

○ กลุ่มวิชาชีพบังคับ

TF2042201	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น Fashion Trend Analysis ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อเทรนด์แฟชั่น แหล่งข้อมูลและเครื่องมือในการศึกษา การวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น การวิเคราะห์เชิงภาพและเชิงแนวคิด การประยุกต์สู่การออกแบบแฟชั่นดิจิทัล Factors influencing fashion trends; sources and tools for trend research; fashion trend analysis; visual and conceptual analysis; application to digital fashion design	3(3-0-6)
-----------	---	----------

TF2042202	แนวคิดแฟชั่นหมุนเวียนและภูมิปัญญา	3(3-0-6)
Circular Fashion Concepts and Local Wisdom หลักการของแฟชั่นหมุนเวียน ผลกระทบของอุตสาหกรรมแฟชั่นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์ในบริบทแฟชั่น กรอบแนวคิดการออกแบบแฟชั่นจาก ภูมิปัญญา วัสดุและกระบวนการในแฟชั่นหมุนเวียน การประเมินคุณค่าแฟชั่นหมุนเวียน ในมิติภูมิปัญญา Principles of circular fashion; environmental and social impacts of the fashion industry; local wisdom and identity in the fashion context; conceptual framework for fashion design based on local wisdom; materials and processes in circular fashion; evaluation of circular fashion value from the perspective of local wisdom		
TF2042203	การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแฟชั่น	3(2-2-5)
Data Visualization and Fashion Infographics หลักการออกแบบข้อมูลในอุตสาหกรรมแฟชั่น การเลือกใช้แผนภาพและองค์ประกอบกราฟิก การจัดเรียงข้อมูลและลำดับการนำเสนอ การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างอินโฟกราฟิก เชิงสร้างสรรค์ การเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกเป็นภาพเพื่อการสื่อสาร การจัดทำรายงานนำเสนอ ผลงานแฟชั่น Data visualization principles in the fashion industry; selection of diagrams, and graphic elements; information hierarchy, and presentation sequencing; application of digital tools for creative infographics; transforming fashion insights into visual communication; creative reporting, and presentation for fashion projects		

TF2042204	สุนทรียภาพทางแฟชั่นดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Fashion Aesthetics ความงามและการรับรู้ทางสุนทรียภาพ สุนทรียภาพและการสื่อสารแฟชั่นดิจิทัล สุนทรียภาพกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมแฟชั่น การวิเคราะห์สุนทรียภาพเพื่องานแฟชั่นดิจิทัล การประยุกต์แนวคิดสุนทรียภาพสู่แฟชั่นดิจิทัลร่วมสมัย Beauty and aesthetic perception; aesthetics and digital fashion communication; aesthetics, digital technology, and fashion innovation; aesthetic analysis for digital fashion; applying aesthetic concepts to contemporary digital fashion	
TF2042205	การถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล	3(1-4-4)
	Photography and Video for Digital Fashion ภาพถ่ายและวิดีโอสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล การวางแผนการถ่ายภาพและวิดีโอ องค์ประกอบภาพ แสง และสี เทคนิคการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายวิดีโอ การเล่าเรื่องและการสื่อสารแฟชั่นผ่านภาพและวิดีโอ การนำเสนอผลงาน Photography and video for digital fashion; photography and video planning; composition, lighting and color; photography techniques; video shooting techniques; fashion storytelling and communication through photography and video; presentation	
TF2042206	การออกแบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล	3(1-4-4)
	Digital Textile Pattern Design หลักการออกแบบลวดลายสำหรับสิ่งทอ การจำแนกและการสร้างสรรค์รูปแบบการวางซ้ำ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อสร้างและแก้ไขลวดลายอย่างเป็นระบบ การทำภาพจำลองลวดลายบนผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสีสำหรับการพิมพ์สิ่งทอ มาตรฐานไฟล์ลวดลายเพื่อการผลิต Textile pattern design principles; pattern classification and repeat forms creation; systematic software application for pattern creation and editing; pattern visualization on products; color management for textile printing; pattern file standards for manufacturing	

TF2042207	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แฟชั่น	3(1-4-4)
	Artificial Intelligence for Fashion Creation หลักการของปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น การประยุกต์ใช้เอไอเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างภาพและต้นแบบ การออกแบบคำสั่งสร้างสรรค์และการปรับผลผลิตจากปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์แนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภคโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ จริยธรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ Fundamental concepts of artificial intelligence in the fashion industry; application of generative AI in image and prototype creation; prompt design and refinement of AI-generated results; trend analysis and consumer behavior using artificial intelligence; ethics and intellectual property in AI tool usage	
TF2042208	การออกแบบ 3 มิติ	3(1-4-4)
	3D Design การสร้างแบบจำลอง 3 มิติด้วยคอมพิวเตอร์ การออกแบบหุ่นทดลองแบบ การสร้างและการประกอบแพทเทิร์น การกำหนดคุณสมบัติของพื้นผิววัสดุ การสร้างภาพเสมือนจริงและการจัดแสง Digital 3D modeling and virtual prototyping; creation and assembly of garment patterns; defining material and surface properties; photorealistic visualization and lighting techniques.	
TF2042209	การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น	3(3-0-6)
	Fashion Visual Merchandising ประเภทของการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น หลักการจัดแสดงสินค้า แนวโน้มแฟชั่นและการจัดแสดงสินค้า เทคโนโลยีสำหรับการจัดแสดงสินค้า การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การประยุกต์การจัดแสดงสินค้าเพื่องานแฟชั่นดิจิทัล Types of fashion visual merchandising; principles of visual merchandising; fashion trends and visual merchandising; technologies for visual merchandising; fashion visual merchandising practices; application of display techniques for digital fashion	

TF2042210	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ Creative Storytelling หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง รูปแบบและเทคนิคการเล่าเรื่อง การออกแบบคอนเทนต์และการถ่ายทอดเรื่องราวในสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์กลวิธีในการเขียนและการเล่าเรื่องด้วย ตัวอักษรภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก เสียง ในสื่อดิจิทัล Principles and concepts of storytelling; storytelling styles and techniques; content designing and conveying stories on digital media; analysis on strategies of writing and telling stories through still image text, animation, graphic, sound in digital media	3(2-2-5)
TF2042211	ทรัพย์สินทางปัญญาในงานแฟชั่นดิจิทัล Intellectual Property in Digital Fashion จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพในงานแฟชั่นดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองและการละเมิดสิทธิในงานทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา Ethics and professional Ethics in digital fashion; digital Law; types of intellectual property; protection and infringement of intellectual property rights; laws related to intellectual property	3(3-0-6)
TF2042212	แอนิเมชันสำหรับแฟชั่นดิจิทัล Animation for digital fashion การออกแบบภาพแอนิเมชัน 3 มิติ ออกแบบและสร้างภาพแอนิเมชัน 3 มิติ การกำหนดและควบคุมโครงสร้าง การออกแบบการเคลื่อนไหวพื้นฐาน การปรับเปลี่ยนแก้ไขและสร้างการเคลื่อนไหววัตถุ การจัดแสง การประมวลผลภาพและการตัดต่อวิดีโอ 3D animation design; Design and create 3D animation; defining and controlling the structure; basic movement design; modifying, editing, and animate objects; lighting; Image processing and video editing	3(1-4-4)

TF2042213	สัมมนาแฟชั่นดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Fashion Seminar บทบาทและขอบเขตของการสัมมนาแฟชั่นดิจิทัล ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัย การเตรียมความพร้อมและการศึกษาข้อมูล การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นดิจิทัล การสังเคราะห์องค์ความรู้และการเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ การนำเสนอและประเมินผลการเรียนรู้จากการสัมมนา Roles and scopes of digital fashion seminars; contemporary issues and trends; preparation and data research; knowledge exchange from digital fashion experts; synthesis of knowledge and practical connection; presentation and evaluation of seminar learning outcomes	
TF2042214	การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Visual Merchandising หลักการและรูปแบบการจัดแสดงสินค้า องค์ประกอบจัดแสดงบนสื่อดิจิทัล การสื่อสารและคอนเทนต์การจัดแสดงสินค้า ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน การออกแบบและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล Principles and formats of visual merchandising; display elements on digital media; communication and content for visual merchandising; software and applications; design and application of digital media for visual merchandising on digital platforms	
TF2042215	การตลาดแฟชั่นดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Fashion Marketing การตลาดแฟชั่นดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่นในยุคดิจิทัล กลยุทธ์แบรนด์และการสร้างคุณค่าแฟชั่นดิจิทัล การสื่อสารการตลาดแฟชั่นผ่านสื่อดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดแฟชั่นดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินผลการตลาดแฟชั่นดิจิทัล แนวโน้มและทิศทางการตลาดแฟชั่นดิจิทัลร่วมสมัย Digital fashion marketing; fashion consumer behavior in the digital era; brand strategy and digital fashion value creation; fashion marketing communication through digital media; digital fashion marketing strategy planning; data analysis and evaluation of digital fashion marketing; trends and directions in contemporary digital fashion marketing	

TF2042216	การผลิตสื่อสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล Media production for digital fashion การผลิตสื่อแฟชั่นดิจิทัล องค์ประกอบและประเภทสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล หลักการวิเคราะห์ข้อมูล หลักการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอสื่อดิจิทัล แบบออนไลน์ ออฟไลน์ และสื่อสังคม Digital fashion media production; elements and types of digital media; media production process; data analysis principles; presentation principles; digital media presentation formats include online, offline, and social media	3(1-4-4)
TF2042317	การเตรียมโครงการแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Project Preparation in Creative Digital Fashion หลักการจัดทำโครงการแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การกำหนดหัวข้อโครงการและการ วางแผน การจัดเตรียมและการวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการ การอ้างอิงและการเขียน บรรณานุกรม การนำเสนอเค้าโครงโครงการแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Principles of creative digital fashion project management; defining project topics and strategic planning; preparation and analysis of project proposals; scholarly referencing and bibliography writing; and the presentation of creative digital fashion project outlines	2(2-0-4)
TF2042318	โครงการแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative Digital Fashion Project รายวิชาบังคับก่อน : TF2042317 การเตรียมโครงการแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การจัดทำโครงการแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การสร้างสรรค์ผลงาน การทดลองและการพัฒนาทักษะทางเทคนิค การสรุปผลและจัดทำ รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ การจัดแสดงผลงานและการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ Creative digital fashion project implementation; application of digital technology in creative work; experimentation and technical skill development; conclusion and completion of the final project report; and exhibition and public presentation of the project	3(0-6-3)

TF2042319 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 1(0-2-1)

Preparation for Cooperative Education for Creative Digital Fashion

กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน อาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education process; selecting establishments and job applications; job interviews; personality development; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation delivery

○ กลุ่มวิชาชีพเลือก

TF2043401 สหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 6(0-40-0)

Cooperative Education for Creative Digital Fashion

รายวิชาบังคับก่อน : TF2042321 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง
แฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

ปฏิบัติงานจริงด้านแฟชั่นดิจิทัล เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงาน หรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in digital fashion as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the mentor and supervisor

TF2043302 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 1 3(0-40-0)

Professional Experience in Creative Digital Fashion 1

รายวิชาบังคับก่อน : TF2042321 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทาง
แฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Professional experience in creative digital fashion according to the position being appointed for not less than 8 weeks; accomplishing the work report under the supervision of the mentor and supervisor

TF2043303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 2 Professional Experience in Creative Digital Fashion 2 รายวิชาเรียนควบคู่ : TF2043302 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางแฟชั่น ดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ 1 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ Professional experience in creative digital fashion according to the position being appointed for not less than 8 weeks; accomplishing the work report under the supervision of the mentor and supervisor	3(0-40-0)
TF2043204	การจัดสไตล์และการสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่นดิจิทัล Fashion Styling and Digital Fashion Image Communication การจัดสไตล์และภาพลักษณ์แฟชั่นดิจิทัล การสร้างอัตลักษณ์และคาแรกเตอร์แฟชั่น องค์ประกอบศิลป์และการจัดสไตล์แฟชั่น เทคนิคการจัดสไตล์เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ การสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่นในบริบทดิจิทัล การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานสไตล์สิ่งแฟชั่น Fashion styling and digital fashion image; fashion identity and character development; art elements and fashion styling; fashion styling techniques for image communication; fashion image communication in digital context; creative fashion styling and presentation	3(2-2-5)
TF2043205	หัตถกรรมแฟชั่นยั่งยืน Sustainable Fashion Crafts หัตถกรรมแฟชั่นยั่งยืน วัสดุและทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน เทคนิคและกระบวนการสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอัตลักษณ์งานหัตถกรรม การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอและการต่อยอดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมแฟชั่นยั่งยืน Sustainable fashion crafts; materials and resources for sustainability; creative techniques and processes; local wisdom and craft identity; product design and development; presentation and development of sustainable fashion craft products	3(2-2-5)

TF2043206	การวาดแบบ 2 มิติ	3(2-2-5)
Flat Pattern Drawing โครงสร้างเสื้อผ้าและสัดส่วนพื้นฐาน หลักการวาดแบบสองมิติ การวาดแบบสองมิติสำหรับเสื้อผ้า รายละเอียดและการปรับแบบ การประยุกต์การวาดแบบสองมิติกับงานออกแบบแฟชั่น Clothing construction and fundamental proportions; principles of flat pattern drawing; clothing's flat pattern drawing; details and adjustments of flat patterns; application of flat pattern drawing in fashion design		
TF2043207	การออกแบบตัวละครและเครื่องแต่งกายในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
Character and Costume Design in Digital Media การพัฒนาแบบร่างและแนวคิดการออกแบบตัวละคร การออกแบบตัวละครในสื่อดิจิทัล การสร้างอัตลักษณ์และการออกแบบเครื่องแต่งกายของตัวละคร การออกแบบภาพลักษณ์และรายละเอียดเชิงสร้างสรรค์ การนำเสนอผลงานการออกแบบตัวละครและเครื่องแต่งกาย Development of character design sketches and concepts; character design in digital media; identity creation and costume design for characters; visual design and creative details; presentation of character and costume design		
TF2043208	การวาดเพื่อการสื่อสารแนวคิดแฟชั่นดิจิทัล	3(2-2-5)
Drawing for Digital Fashion Concept Communication การวาดเพื่อสื่อสารแนวคิดแฟชั่น การถ่ายทอดรูปแบบพื้นผิว การวาดมิติและโครงสร้างทางแฟชั่น รูปแบบผ้า การใช้สีเพื่อการสื่อสารแนวคิดแฟชั่น แนวคิดและการพัฒนาภาพร่างเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ภาพร่างสู่การออกแบบแฟชั่นดิจิทัล Drawing to communicate fashion concepts; surface texture representation; drawing dimensions and structures in fashion; fabric patterns; use of colors for fashion concept communication; concepts and creative sketch development; application of sketches to digital fashion design		

TF2043209	การพัฒนาแฟชั่นคอลเลกชันเชิงสร้างสรรค์ Creative Fashion Collection Development กระบวนการพัฒนาแฟชั่นคอลเลกชัน การค้นคว้าแรงบันดาลใจและการวิเคราะห์ แนวความคิด การกำหนดธีมและทิศทางคอลเลกชัน การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นและ โครงสร้างคอลเลกชัน การเลือกวัสดุและรายละเอียดเชิงสร้างสรรค์ การพัฒนาผลงาน ต้นแบบและการจัดเตรียมคอลเลกชัน การนำเสนอแฟชั่นคอลเลกชัน Fashion collection development process; inspiration research and concept analysis; theme and collection direction development; fashion product design and collection structure; material selection and creative detailing; prototype development and collection; preparation fashion collection presentation	3(2-2-5)
TF2043210	ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นดิจิทัล Digital Fashion Entrepreneurship ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นดิจิทัล การค้นหาโอกาสทางธุรกิจและการวิเคราะห์ตลาด การ พัฒนารูปแบบธุรกิจ การสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ กลยุทธ์การตลาดและการขาย การ บริหารจัดการธุรกิจแฟชั่นดิจิทัลอย่างยั่งยืน การนำเสนอแผนธุรกิจแฟชั่นดิจิทัล Digital fashion entrepreneurship; business opportunity identification and market analysis; business model development; brand building and identity; marketing and sales strategies; sustainable digital fashion business management; digital fashion business plan presentation	3(2-2-5)

TF2043211	การสร้างสรรค์แฟชั่นเชิงอัตลักษณ์วัฒนธรรม Creative Fashion in Cultural Identity อัตลักษณ์วัฒนธรรมกับการสร้างสรรค์แฟชั่น การศึกษาวัฒนธรรมและการค้นคว้าแรงบันดาลใจ การตีความอัตลักษณ์วัฒนธรรมสู่แนวคิดแฟชั่น การออกแบบแฟชั่นจากอัตลักษณ์วัฒนธรรม การเลือกวัสดุ เทคนิค และรายละเอียดเชิงวัฒนธรรม การพัฒนาผลงานต้นแบบ และการจัดเตรียมผลงาน การนำเสนอและการสะท้อนคุณค่าอัตลักษณ์วัฒนธรรม Cultural identity and creative fashion; cultural studies and inspiration research; interpreting cultural identity into fashion concepts; fashion design based on cultural identity; material selection, techniques, and cultural detailing; prototype development and work preparation; and presentation and reflection on cultural identity values.	3(2-2-5)
TF2043212	ภูมิปัญญาดิจิทัล Digital Wisdom แนวคิดและความหมาย ความสำคัญของภูมิปัญญาดิจิทัล องค์ประกอบสำคัญของภูมิปัญญาดิจิทัล หลักการสำคัญของภูมิปัญญาดิจิทัล การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาดิจิทัลเพื่อการพัฒนา Concepts and meanings; the importance of digital wisdom; key components of digital wisdom; key principles of digital wisdom; application of digital wisdom for development	3(3-0-6)
TF2043213	การสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ Digital Content Creation ความหมายของสื่อดิจิทัล ประเภทคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล หลักการและแนวคิดในการออกแบบและการสร้างคอนเทนต์ การเล่าเรื่อง เครื่องมือและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคอนเทนต์และสื่อดิจิทัล Definition of digital media; types of content and digital media; principles and concepts of content design and creation; storytelling; tools and computer software for content and digital media creation; application of digital media for learning and business; relevant laws on content and digital media creation	3(3-0-6)

TF2043214	หัวข้อทางเลือกในงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Selected Topics in Creative Digital Fashion แนวโน้มแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ การวิเคราะห์หัวข้อทางเลือก กรณีศึกษาหัวข้อทางเลือก กรอบแนวคิด การนำเสนอแนวคิดแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ Creative digital fashion trends; analysis of alternative topics; case studies of alternative topics; conceptual framework; presentation of creative digital fashion concepts	3(3-0-6)
TF2012209	เทคโนโลยีการคำนวณต้นทุนสำหรับอุตสาหกรรมเสื้อผ้า Costing Technology for Garment Industry หลักการพื้นฐานของการยศาสตร์และสภาพแวดล้อมการทำงาน การวิเคราะห์การปฏิบัติงาน หลักการศึกษาเวลาแบบพรีดีเทอร์มิน การคำนวณเวลามาตรฐานการเย็บล่วงหน้า (PMTS) โปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณต้นทุนการผลิตเสื้อผ้า Fundamental principles of ergonomics and workplace environments; work-study analysis; predetermined time study methods; pre-sewing standard time calculation (PMTS); software for calculating garment production costs	3(3-0-6)
TF2012212	การดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูป Garment Merchandisings หลักการเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ระบบเอกสารในงานจัดการสินค้าเสื้อผ้า ต้นทุนเสื้อผ้าอุตสาหกรรม การนำเข้าและส่งออกในงานอุตสาหกรรม ความสำคัญวัฒนธรรมของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป Principles of garment merchandising; documentation of merchandising; industrial garment costing; industrial import and export; importance of customer culture in garment industry	3(3-0-6)

TF2022209	สิ่งทอเทคนิค Technical Textiles ความรู้พื้นฐานทางสิ่งทอเทคนิค วัสดุสิ่งทอเทคนิค สิ่งทอเทคนิคเพื่อการปกป้อง สิ่งทอเทคนิคเพื่องานอุตสาหกรรม สิ่งทอเทคนิคเพื่องานเกษตรกรรม สิ่งทอเทคนิคทางการแพทย์ Fundamentals of technical textiles; technical textile materials; technical textiles for protection; technical textiles for industries; technical textiles for agriculture; Medical textiles	3(3-0-6)
TF2022215	การทดสอบสิ่งทอเชิงกายภาพ Physical Textile Texting ความสำคัญและมาตรฐานของการทดสอบสิ่งทอทางกายภาพ การทดสอบเส้นใยและเส้นด้าย การทดสอบผืนผ้า การทดสอบเครื่องนุ่งห่ม การทดสอบสิ่งทอสมบัติพิเศษ การทดสอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ข้อกำหนดและความปลอดภัยสำหรับเสื้อผ้าเด็ก Importance and standardization of physical textile testing; testing of fibers and yarns, fabrics testing; apparel testing; testing of functional properties of textile; personal protective equipment testing; product safety requirements for children's apparel	3(1-4-4)
TF2032209	การย้อมสีและการสร้างสรรค์ลวดลายสิ่งทอเชิงหัตถกรรม Textile Dyeing and Creative Craft Textile Pattern Creation ประเภทของสีและการเลือกใช้ กระบวนการย้อมสีและการสร้างลวดลาย การสร้างสรรค์ลวดลายเชิงหัตถกรรม เทคนิคการสร้างลวดลายจากวัสดุธรรมชาติ การประเมินคุณภาพสีและลวดลายบนผืนผ้า การสร้างต้นแบบเพื่องานแฟชั่น Types and selection of dyes; textile dyeing and pattern formation processes; craft-based textile pattern creation; natural material pattern techniques; color and pattern quality evaluation on textiles; fashion prototype creation	3(1-4-4)

9. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์วิชาชีพภาคสนาม (สหกิจศึกษา/การฝึกงาน)

9.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์สหกิจศึกษา/การฝึกงาน

ผลการเรียนรู้ประสบการณ์สหกิจศึกษา/การฝึกงานของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) ประยุกต์ใช้กระบวนการทางแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ในการทำงานจริงภายใต้ข้อจำกัดและโจทย์ของสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสายงานทางแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้พื้นฐานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม
- (3) แสดงออกถึงภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น พร้อมทั้งสื่อสารข้อมูลและแนวคิดได้อย่างเหมาะสมกับบริบท
- (4) ปฏิบัติตนตามระเบียบของสถานประกอบการ เคารพทรัพย์สินทางปัญญา และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์
- (5) สามารถประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน และแสดงทักษะการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแพชชันดิจิทัลและโลกสมัยใหม่

9.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 4

9.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

10. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงาน/ศิลปนิพนธ์/งานวิจัย

การทำโครงงาน/ศิลปนิพนธ์/งานวิจัยของนักศึกษา ต้องเป็นการบูรณาการความรู้วิชาชีพเพื่อการแก้ปัญหาหรือประยุกต์ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรม มุ่งเน้นให้มีการค้นคว้าพัฒนาทางด้านแพชชันดิจิทัล ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีผู้ร่วมโครงงานจำนวนไม่เกิน 3 คนต่อโครงงาน กำหนดให้มีการศึกษา ทดลอง/เก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลและทำรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีการส่งรายงาน และ/หรือ นำเสนอผลงานตามกำหนดเวลา

10.1 คำอธิบายโดยย่อ

ปฏิบัติการเกี่ยวกับการค้นคว้าความรู้เชิงวิชาการ แพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ การประยุกต์ใช้ในการทำโครงงาน

10.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- (1) ระบุปัญหาหรือแนวทางในการพัฒนาที่มีความสำคัญทางวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ และกำหนดวัตถุประสงค์รวมถึงขอบเขตของโครงการได้อย่างชัดเจนและเป็นไปได้
- (2) สืบค้น ทบทวน และวิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ
- (3) ออกแบบและเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยหรือพัฒนาที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด
- (4) ดำเนินการวิจัยหรือพัฒนาตามแผนที่กำหนดไว้ได้อย่างมีระเบียบ และเป็นไปตามหลักการทางวิชาการ
- (5) เขียนรายงานทางวิชาการที่มีโครงสร้างถูกต้องตามหลักการทางวิชาการ มีการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
- (6) นำเสนอแนวคิด วิธีการ และผลลัพธ์ของโครงการได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และสามารถตอบคำถามที่เกี่ยวข้องได้อย่างมั่นใจ

10.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

10.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

10.5 การเตรียมการ

นักศึกษาต้องผ่านรายวิชาการเตรียมโครงการ จัดทำเค้าโครงงานที่นักศึกษาสนใจ เสนออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินการตามแผนในเค้าโครงงานที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ มีการจัดเตรียมอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ โดยการให้คำปรึกษาเป็นกลุ่มและรายบุคคล โดยนักศึกษาต้องจัดทำรายงานตามแบบที่สาขาวิชาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นกำหนด

10.6 กระบวนการประเมินผล

แต่งตั้งคณะกรรมการสอบหรือประเมินผลโครงการ นักศึกษาต้องนำเสนอผลการดำเนินการของโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการสอบหรือประเมินโครงการที่คณะแต่งตั้ง รูปแบบและเกณฑ์การประเมินเป็นไปตามที่กำหนด ด้วยหลักการวัดและประเมินผลการศึกษา

หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

1. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO1: สามารถใช้ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และวิธีคิดฐานวิทยาศาสตร์ พิจารณาประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม สมดุลสุขภาวะ ในบริบทโลกศตวรรษที่ 21 ตามหลักแนวคิดความเป็นพลเมืองโลก	- การบรรยาย - การบรรยาย (รวมกับการใช้สื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์) - การอภิปราย - การเรียนรู้ด้วยตนเอง - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การสาธิต (Demonstration) - การฝึกปฏิบัติ (Practice) - การระดมสมอง (Brainstorming) - กิจกรรม - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การฝึกทักษะ - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การทบทวนผลลัพธ์และปรับปรุงการเรียนรู้ - การแบ่งปันความรู้ - การมอบหมายงาน - การใช้เกม (Game)	- การสอบข้อเขียน/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - สังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินกระบวนการทำงาน - การประเมินจากผลงาน - การประเมินการเข้าชั้นเรียน - การประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม - การประเมินการส่งงานหรือโครงการ - การประเมินการนำเสนอผลงาน - การประเมินการทำแบบฝึกหัด - การประเมินการสอบทักษะ - การประเมินการทดสอบ - การประเมินจากแบบทดสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO2: วิเคราะห์สถานการณ์ มองเห็นโอกาส แนวคิดใหม่ ๆ ให้นักเรียนเป็นศูนย์กลางใน การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แก้ปัญหาพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และ นำเสนอความคิดโดยเลือกใช้ภาษาเพื่อ การสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา ของสาระและบริบท	- การบรรยาย - การบรรยาย (รวมกับการใช้สื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์) - กิจกรรม - การฝึกปฏิบัติ - การอภิปราย - การเรียนรู้จากบุคคลต้นแบบ/ปราชญ์ - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การฝึกปฏิบัติ (Practice) - การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) - การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการ สืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative learning) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การฝึกทักษะ - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การทบทวนผลลัพธ์และปรับปรุงการเรียนรู้ - การแบ่งปันความรู้ - การใช้เกม (Game)	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบ ย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การประเมินบทบาทในการทำกิจกรรม - การสอบปากเปล่า - การประเมินจากแบบทดสอบ - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้น เรียน) - การสอบทักษะ - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอด ประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การสัมภาษณ์ - การสอบทักษะ - การทดสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO3: แสดงออกถึงคุณลักษณะของ นวัตกรรมบูรณาการ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ปฏิบัติงานโดยยึดถือคุณธรรมจริยธรรม ในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม รู้การรักษาสมดุลทั้งร่างกายและจิตใจ เห็นคุณค่าในตนเองและยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล	- การบรรยาย - การบรรยาย (รวมกับการใช้สื่อวีดิทัศน์และสื่อออนไลน์) - อภิปราย - กิจกรรม - การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) - การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative learning) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การฝึกทักษะ - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การทบทวนผลลัพธ์และปรับปรุงการเรียนรู้ - การแบ่งปันความรู้ - การใช้เกม (Game) - การสาธิต (Demonstration) - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การมอบหมายงาน	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - สังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - ประเมินจากแบบทดสอบ - การประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม - การสอบทักษะ - การประเมินกระบวนการทำงาน - การประเมินบทบาทในการทำกิจกรรม - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การทำแบบทดสอบ - การสัมภาษณ์ - การประเมินการนำเสนอ - การทดสอบ - การประเมินจากผลงาน - การประเมินจากกิจกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ต้นแบบเสมือนจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการผลิตงานแฟชั่นดิจิทัล (S)	- การบรรยาย - การสาธิต - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การฝึกทักษะ - การอภิปราย - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การมอบหมายงาน	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินชิ้นงาน - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO5: วิเคราะห์และอธิบายหลักการวางแผนการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์แพชชั่น การจัดแสดงสินค้าเสมือนจริง และกระบวนการผลิตเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพในงานแพชชั่นดิจิทัล (K)	- การบรรยาย - การสาธิต - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การฝึกทักษะ - การอภิปราย - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - การใช้ปัญหาเป็นฐาน - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การมอบหมายงาน	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินชิ้นงาน - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO6: สร้างสรรค์งานออกแบบแฟชั่นดิจิทัล โดยบูรณาการหลักการออกแบบ แนวคิดพื้นฐานด้านแฟชั่น และใช้เทคโนโลยีสร้างสรรค์รูปแบบผลงานอย่างเหมาะสม (S)	- การบรรยาย - การสาธิต - การทดลอง - การฝึกปฏิบัติ - การฝึกทักษะ - การอภิปราย - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การสรุปประเด็นสำคัญ หรือการนำเสนอผลของการสืบค้นที่ได้รับมอบหมาย - การใช้ปัญหาเป็นฐาน - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การมอบหมายงาน	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินชิ้นงาน - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO7: แสดงออกถึงภาวะผู้นำและความสามารถในการทำงานร่วมกับสหวิชาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแพชชันดิจิทัล (C)	- การบรรยาย - การอภิปราย - การเรียนรู้ด้วยตนเอง - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การจัดกิจกรรม - การฝึกปฏิบัติ - การเรียนรู้จากประสบการณ์ตนเอง - การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การแบ่งปันความรู้ - การมอบหมายงาน	- การประเมินกระบวนการทำงาน - การสอบปากเปล่า - การสังเกตพฤติกรรม - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
PLO8: ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพทรัพย์สินทางปัญญา และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดแพชชั่นยั่งยืน (E)	- การบรรยาย - การอภิปราย - การเรียนรู้ด้วยตนเอง - การใช้กรณีศึกษา (Case) - การระดมสมอง (Brainstorming) - การจัดกิจกรรม - การฝึกปฏิบัติ - การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน - การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) - การทดลองในสถานการณ์จริงหรือโปรเจกต์ที่เกี่ยวข้อง - การแบ่งปันความรู้ - การมอบหมายงาน	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสอบปากเปล่า - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน

หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษา

1. กลยุทธ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เครื่องมือประเมิน และเกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้

ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO1: สามารถใช้ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และวิธีคิดฐานวิทยาศาสตร์พิจารณาประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม สมดุลสุขภาวะ ในบริบทโลกศตวรรษที่ 21 ตามหลักแนวคิดความเป็นพลเมืองโลก	- การสอบข้อเขียน/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - สังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินกระบวนการทำงาน - การประเมินจากผลงาน - การประเมินการเข้าชั้นเรียน - การประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม - การประเมินการส่งงานหรือโครงการ - การประเมินการนำเสนอผลงาน - การประเมินการทำแบบฝึกหัด - การประเมินการสอบทักษะ - การประเมินการทดสอบ - การประเมินจากแบบทดสอบ	- ข้อสอบ - งานที่ได้รับมอบหมาย - แบบประเมินพฤติกรรมการทำงาน - แบบประเมินผลงาน - แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - ข้อสอบข้อเขียน - การจัดกิจกรรม - แบบทดสอบหน่วยเรียน - แบบฝึกหัด/กิจกรรม - แบบประเมินแบบ Rubric (เกณฑ์การให้คะแนน) - การส่งงานหรือโครงการ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - แบบตรวจสอบรายการ (check list rating scale) - แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย 4 ตัวเลือก - แบบทดสอบปฏิบัติ - แบบทดสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด - แบบฝึกหัดใช้ Rubric scoring - อิงเกณฑ์ - อิงกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO2: วิเคราะห์สถานการณ์ มองเห็นโอกาสแนวคิดใหม่ ๆ ให้นักุณย์เป็นศูนย์กลางใน การใช้วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแก้ปัญหาพัฒนา อย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอ ความคิดโดยเลือกใช้ภาษา เพื่อการสื่อสารได้อย่าง เหมาะสมกับเนื้อหาของสาระ และบริบท	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/ สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การประเมินบทบาทในการทำ กิจกรรม - การสอบปากเปล่า - การประเมินจากแบบทดสอบ - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียน) - การสอบทักษะ - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอด ประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การสัมภาษณ์ - การทดสอบ	- ข้อสอบข้อเขียน - การจัดกิจกรรม - การสังเกตพฤติกรรม - แบบทดสอบหน่วยเรียน - แบบฝึกหัด/กิจกรรม - แบบประเมินแบบ Rubric (เกณฑ์ การให้คะแนน) - ข้อสอบปลายภาค - การนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การสัมภาษณ์	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - Timelines - แบบทดสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด - แบบฝึกหัดใช้ Rubric scoring - อิงเกณฑ์ - อิงกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO3: แสดงออกถึงคุณลักษณะของ นวัตกรรม บุรณาการ มีความ รับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม ปฏิบัติงานโดยยึดถือ คุณธรรมจริยธรรม ในบริบท สังคมพหุวัฒนธรรม รู้การ รักษาสมดุลทั้งร่างกายและ จิตใจ เห็นคุณค่าในตนเอง และยอมรับความแตกต่าง ระหว่างบุคคล	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - สังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - ประเมินจากแบบทดสอบ - การประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม - การสอบทักษะ - การประเมินกระบวนการทำงาน - การประเมินบทบาทในการทำกิจกรรม - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การทำแบบทดสอบ - การสัมภาษณ์ - การประเมินการนำเสนอ - การทดสอบ - การประเมินจากผลงาน - การประเมินจากกิจกรรม	- แบบทดสอบหน่วยเรียน - แบบฝึกหัด/กิจกรรม - แบบประเมินแบบ Rubric (เกณฑ์การให้คะแนน) - ข้อสอบปลายภาค - ข้อสอบข้อเขียน - การจัดกิจกรรม - การสังเกตพฤติกรรม - การทำแบบทดสอบ - การสัมภาษณ์ - การนำเสนอ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - Timelines - แบบทดสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด - แบบฝึกหัดใช้ Rubric scoring - อิงเกณฑ์ - อิงกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO4: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ต้นแบบเสมือนจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านการผลิตงานแฟชันดิจิทัล (S)	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินชิ้นงาน - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน	- แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมินผลงาน - แบบประเมินแบบ Rubric - แบบบันทึกการเข้าเรียน - แบบประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรม - แบบประเมินงานที่ได้รับมอบหมาย - แบบประเมินโครงการ - แบบประเมินแบบฝึกหัด - แบบประเมินการสอบปากเปล่า - แบบทดสอบ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - แบบตรวจสอบรายการ - แบบทดสอบปฏิบัติ - แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย 4 ตัวเลือก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO5: วิเคราะห์และอธิบายหลักการวางแผนการสื่อสาร ภาพลักษณ์แบรนด์แฟชั่น การจัดแสดงสินค้าเสมือนจริง และกระบวนการผลิตเนื้อหา เชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง ประสบการณ์ที่มี ประสิทธิภาพในงานแฟชั่น ดิจิทัล (K)	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินชิ้นงาน - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน	- แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมินผลงาน - แบบประเมินแบบ Rubric - แบบบันทึกการเข้าเรียน - แบบประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรม - แบบประเมินงานที่ได้รับมอบหมาย - แบบประเมินโครงการ - แบบประเมินแบบฝึกหัด - แบบประเมินการสอบปากเปล่า - แบบทดสอบ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - แบบตรวจสอบรายการ - แบบทดสอบปฏิบัติ - แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย 4 ตัวเลือก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO6: สร้างสรรค์งานออกแบบ แฟชั่นดิจิทัล โดยบูรณาการ หลักการออกแบบ แนวคิด พื้นฐานด้านแฟชั่น และใช้ เทคโนโลยีสร้างสรรค์รูปแบบ ผลงานอย่างเหมาะสม (S)	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินชิ้นงาน - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงงาน	- แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมินผลงาน - แบบประเมินแบบ Rubric - แบบบันทึกการเข้าเรียน - แบบประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรม - แบบประเมินงานที่ได้รับมอบหมาย - แบบประเมินโครงการ - แบบประเมินแบบฝึกหัด - แบบประเมินการสอบปากเปล่า - แบบทดสอบ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - แบบตรวจสอบรายการ - แบบทดสอบปฏิบัติ - แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย 4 ตัวเลือก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO7: แสดงออกถึงภาวะผู้นำและ ความสามารถในการทำงาน ร่วมกับสมาชิกใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมก้าวสู่การเป็น ผู้ประกอบการที่มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อปรับตัว ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยีแพชชั่นดิจิทัล (C)	- การประเมินกระบวนการทำงาน - การสอบปากเปล่า - การสังเกตพฤติกรรม - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอด ประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินจากการส่งงานหรือ โครงงาน	- แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมินผลงาน - แบบประเมินแบบ Rubric - แบบประเมินการมีส่วนร่วมใน กิจกรรม - แบบประเมินงานที่ได้รับมอบหมาย - แบบประเมินโครงการ - แบบประเมินการสอบปากเปล่า - แบบทดสอบ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - แบบตรวจสอบรายการ - แบบทดสอบปฏิบัติ - แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย 4 ตัวเลือก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	เครื่องมือการประเมิน	เกณฑ์การตัดสินที่เชื่อถือได้
PLO8: ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพ ทรัพย์สินทางปัญญา และ ตระหนักถึงความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตาม แนวคิดแพชชั่นยั่งยืน (E)	- การสอบข้อเขียน/สอบปลายภาค/ สอบย่อย/ปรนัย/อัตนัย - การประเมินกระบวนการทำงาน - การสอบปากเปล่า - การสังเกตพฤติกรรม - สังเกตพฤติกรรม (การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน) - การประเมินผลงาน/บทเรียนที่ถอดประสบการณ์จากนักศึกษา - การประเมินการนำเสนอ - การใช้การติดตามความก้าวหน้า - การประเมินจากการส่งงานหรือโครงการงาน	- แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน - แบบประเมินพฤติกรรม - แบบประเมินผลงาน - แบบประเมินแบบ Rubric - แบบประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรม - แบบประเมินงานที่ได้รับมอบหมาย - แบบประเมินโครงการ - แบบประเมินการสอบปากเปล่า - แบบทดสอบ	- Marking schemes - Rubric scoring - Regulations - แบบตรวจสอบรายการ - แบบทดสอบปฏิบัติ - แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย 4 ตัวเลือก

หมายเหตุ: กรณีผู้เรียนไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ให้คำปรึกษาเพื่อซ่อมเสริมในประเด็นที่เป็นจุดอ่อน
2. มอบหมายงานหรือโครงการขนาดเล็ก เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้านที่ยังไม่บรรลุ
3. กรณีทักษะวิชาชีพ ให้เข้าฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการเพิ่มเติมจนผ่านเกณฑ์ประเมิน

2. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

(1) การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก ก)

(2) การประเมินผลการศึกษาในแต่ละวิชาให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่าง ๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน	ผลการศึกษา
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B ⁺	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C ⁺	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D ⁺	1.5	อ่อน (Poor)
D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
F	0.0	ตก (Fail)
W	-	ถอนวิชา (Withdrawn)
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	-	พอใจ (Satisfactory)
U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

3. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยต้องกำหนดระบบและกลไกในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา และสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานทั้งองค์กรให้มีแนวทางในการดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อยืนยันว่าผู้สำเร็จการศึกษาทุกคนมีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามความคาดหวังของหลักสูตร

3.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

3.1.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) ของนักศึกษา ในทุกรายวิชาที่มีการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา โดยนักศึกษา ผู้สอน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบตามกระบวนการที่กำหนด หรือตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด และรายงานผลให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้บริหารระดับคณะวิชาทราบ เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง รายวิชาอย่างต่อเนื่อง

3.1.2 การทวนสอบในระดับหลักสูตร

มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ประจำปีภาคการศึกษาหรืออย่างน้อยประจำปีการศึกษา เป็นไปตามการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร เพื่อเป็นการทวนสอบว่าแต่ละรายวิชาของหลักสูตร ในแต่ละภาคการศึกษา/ปีการศึกษา มีรายวิชาใดบ้างในภาพรวมที่นักศึกษา ผู้สอน และคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ พบปัญหาและอุปสรรค หรือข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง พัฒนา และต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะวิชา เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ปรับปรุง หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

3.1.3 การทวนสอบรายชั้นปี

มีการทวนสอบรายชั้นปีประจำปีการศึกษา และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา เพื่อดำเนินการทวนสอบตามกระบวนการที่กำหนด หรือตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อเป็นการทวนสอบนักศึกษาตามผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในแต่ละชั้นปี และเป็นไปตามการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

3.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

มีกระบวนการในการดำเนินการ เพื่อยืนยันว่าบัณฑิตทุกคนที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา มีคุณภาพตามคุณลักษณะพึงประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้การประเมินดังนี้

(1) การทวนสอบหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก นำข้อมูลในแต่ละปีการศึกษามาประกอบการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อการพัฒนา ปรับปรุง สาระรายวิชาของหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา

(2) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในแต่ละรุ่นปีการศึกษา ในด้านที่เป็นนัยสำคัญต่อการนำข้อมูลมาใช้เพื่อการพัฒนาหลักสูตร อาทิ ระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ที่นำไปใช้ในการทำงาน ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร เป็นต้น

(3) การประเมินจากสถานศึกษาอื่นถึงระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม คุณสมบัตินี้ ด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในสถานศึกษานั้น ๆ

4. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีผลการศึกษาผ่านตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี และต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามที่กำหนด

หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ผลงานทางวิชาการ
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	
1	นายทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์	อาจารย์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) ค.อ.ม. (เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ค.อ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2549 พ.ศ. 2539	ทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์ และ ไพรัตน์ ปุณญา เจริญนท์. (2566). การขึ้นรูปเพื่อสร้าง ลวดลายจากเศษเส้นใยพอลิเอสเตอร์ด้วย กระบวนการอัดขึ้นรูปแบบ molding. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ ระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566: "นวัตกรรมและ เทคโนโลยี เพื่อคุณภาพชีวิต และสังคม ที่ยั่งยืน" (หน้า 610-619). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.
2	นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น	อาจารย์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย) กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศษ.บ. (หัตถกรรม)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล	พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2547 พ.ศ. 2541	เกชา ลาวงษา, สุชีรา ผ่องใส, ชญภัทร์ ก้อาริโย, สาคร ชลสาคร, จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การพัฒนาเส้นด้าย การพัฒนาเส้นด้ายผสมระหว่างเส้นใย ไหมกับเส้นใยพืลาเจน. วารสารคหกรรม ศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน. 6(1), 91-102.

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ผลงานทางวิชาการ
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	
						จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การออกแบบ ลวดลายพิมพ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิ ปัญญาผ้าจากไท-ยวน สูการเพิ่มมูลค่า สินค้าทางการท่องเที่ยว. <i>วารสารการ อาชีวศึกษาภาคกลาง</i>. 8(2), 8-16. จินดาภา สาระชู, จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซซ์. <i>วารสารการอาชีวศึกษาภาคกลาง</i>. 8(2), 52-58. จงรักษ์ โด่งดั่ง, ไพลิน โด่งดั่ง, รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์, วาสนา ช่างม่วง, จริญญา คล้ายจ้อย, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, เกษม มานะรุ่งวิทย์, นงนุช ศศิธร, กรชนก บุญทร, ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์, จรัสพิมพ์ วังเย็น, หทัยทิพย์ ศรีชมภู, พรพนิต ศศิวัฒน์ชุดิกุล และจิราเมธ สุภารัตน์. (2567). การย้อมสี การพิมพ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอต้นแบบ โดยใช้สารให้สีจากใบมังคุด. <i>วารสารวิจัย เส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i>. 4(1), 1-16.
3	นางชลธิชา สาริกานนท์	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ค.อ.ม.(เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2556 พ.ศ. 2546	ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร, สมชาย อุดร, ศิริอร วณิชโชทยานนท์, ชลธิชา สาริกานนท์, พรณราย รักษ์จาร, และ กิตติยาพร ทิมาไชย. (2567). สมบัติเชิงกายภาพและความคงทนของสีของผ้าใบสำหรับทำรองเท้านักเรียน. <i>วารสารวิจัย เส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i>, 4(1), 17-28.

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ผลงานทางวิชาการ
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	
4	นางสาวณัฏฐธิดา เรืองธนพิบูลย์	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม) คศ.ม. คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระ นคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2548	เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์, ไอรดา สุดสังข์, ณัฏฐธิดา เรืองธนพิบูลย์ และนิตยา วันโสภา. (2566). การพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาติ พันธุ์ม้งเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้สูงอายุ อำเภอภักดีพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. <i>Journal of Roi Kaensam Academi</i> , 8(12), 89-112.
5	นางสาวฐิติมา พุทธบูชา	อาจารย์	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการ ออกแบบ) คศ.ม. คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย- ออกแบบแฟชั่น)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโขติเวช	พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2553 พ.ศ. 2546	จิตติ พัทธวนิช ,กองเกียรติ มหาอินทร์, ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร, นิตยา วันโสภา, ฐิติมา พุทธบูชา, ชีรภัทร์ ปัญญาเพียร. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i> . 4(1), 29-44

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอนในแต่ละปีการศึกษา (ชั่วโมง/สัปดาห์)			
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2570	2571	2572	2573
1	นายทวีศักดิ์ สาสเกราะ	อาจารย์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรม วิจัย) ค.อ.ม. (เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ค.อ.บ. (ศิลป อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2549 พ.ศ. 2539	ทวีศักดิ์ สาสเกราะ และ ไพรัตน์ ปุญญา เจริญนนท์. (2566). การขึ้นรูปเพื่อ สร้างลวดลายจากเศษเส้นใยพอลิ เอสเตอร์ด้วยกระบวนการอัดขึ้น รูปแบบ molding. ใน รายงาน สืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566: "นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อ คุณภาพชีวิต และสังคมที่ยั่งยืน" (หน้า 610-619). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัด สกลนคร.	5	18	12	35
2	นางสาวจรัสพิมพ์ วั่งเย็น	อาจารย์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรม วิจัย) กศ.ม. (ศิลปศึกษา) ศษ.บ. (หัตถกรรม)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล	พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2547 พ.ศ. 2541	เกษรา ลาวงษา, สุชีรา ผ่องใส, ชญาภัทร ก้ออารีโย, สาคร ชลสาคร, จรัสพิมพ์ วั่งเย็น. (2567). การพัฒนาเส้นด้าย การพัฒนาเส้นด้ายผสมระหว่างเส้นใย ไหมกับเส้นใยฟิลาเจน. วารสาร คหกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืน. 6(1), 91-102. จรัสพิมพ์ วั่งเย็น. (2567). การออกแบบ ลวดลายพิมพ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาผ้าจากไท-ยวนสู่การเพิ่ม มูลค่าสินค้าทางการท่องเที่ยว.	4	12	12	28

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอนในแต่ละปีการศึกษา (ชั่วโมง/สัปดาห์)			
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2570	2571	2572	2573
						วารสารการอาชีวศึกษาภาคกลาง. 8(2), 8-16. จินดาภา สาระชู, จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์. <i>วารสารการอาชีวศึกษาภาคกลาง</i>. 8(2), 52-58. จงรักษ์ โด่งดั่ง, ไพสิน โด่งดั่ง, รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์, วาสนา ช่างม่วง, จริญญา คล้ายจ้อย, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, เกษม มานะรุ่งวิทย์, นงนุช ศศิธร, กรชนก บุญทร, ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์, จรัสพิมพ์ วังเย็น, หทัยทิพย์ ศรีชมภู, พรพนิต ศศิวัฒน์ชุติกุล และจิราเมธ สุภารัตน์. (2567). การย้อมสี การพิมพ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอต้นแบบ โดยใช้สารให้สีจากใบมังคุด. <i>วารสารวิจัยเส้นใยผ้า และแฟชั่น</i>. 4(1), 1-16.				
3	นางชลธิชา สาริกานนท์	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ค.อ.ม.(เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2556 พ.ศ. 2546	ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร, สมชาย อุดร, ศิริอร วนิชโชทยานนท์, ชลธิชา สาริกานนท์, พรรณราย รักษ์งาร, และ กิตติยาพร ทิมาไชย. (2567). สมบัติเชิงกายภาพและความคงทนของสีของผ้าใบสำหรับทำรองเท้านักเรียน.	9	18	11	38

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอนในแต่ละปีการศึกษา (ชั่วโมง/สัปดาห์)			
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี		2570	2571	2572	2573
				ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล		วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น, 4(1), 17-28.				
4	นางสาวณัฏฐธิดา เรืองธนพิบูลย์	อาจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) คศ.ม. คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2548	เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์, ไอรดา สุดสังข์, ณัฏฐธิดา เรืองธนพิบูลย์ และนิตยา วันโสภา. (2566). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาติพันธุ์ม้งเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้สูงอายุอำเภอถ้ำกลาฮาด จังหวัดเชียงใหม่. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i> , 8(12), 89-112. จันทร์รัตน์ ทับทิมเขียว, ธนัชชา เสือสุด, รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, จารุวรรณ ดิสงฆ์, ณัฏฐธิดา เรืองธนพิบูลย์, จิราเมธ สุภารัตน์, และ ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร. (2024). การย้อมสีครามจากธรรมชาติบนเส้นใยป่านศรนารายณ์ลึกเปีย. <i>Fiber Fabric & Fashion Research Journal</i> , 4(2), 24.	4	7	-	-
5	นางสาวฐิติมา พุทธบูชา	อาจารย์	ปร.ด. (ทัศนศิลป์และการออกแบบ) คศ.ม. คศ.บ. (ผ้าและเครื่องแต่งกาย-ออกแบบแฟชั่น)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตจตุจักร	พ.ศ. 2563 พ.ศ. 2553 พ.ศ. 2546	จิตติ พัทธวนิช ,ก้องเกียรติ มหาอินทร์, ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร, นิตยา วันโสภา , ฐิติมา พุทธบูชา, ชีรภัทร์ ปัญญาเพียร. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออิเล็กทรอนิกส์. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i> . 4(1), 29-44	4	4	8	8

1.3 อาจารย์ประจำ (ถ้ามี)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ภาระการสอนในแต่ละปีการศึกษา (ชั่วโมง/สัปดาห์)			
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2570	2571	2572	2573
1	นางสุจิตรา ชนนทวารี	อาจารย์	M.F.M. (Fashion Management) อส.บ. (เทคโนโลยีเสื้อผ้า)	National Institute of Fashion Technology, India มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ค.ศ. 2009 พ.ศ. 2548	-	-	3	3
2	นางสาวไอรดา สุดสังข์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (9156 คหกรรมศาสตร์)	ปร.ด. (คหกรรมศาสตร์) คศ.ม. ทล.บ. (เทคโนโลยีเสื้อผ้า)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พ.ศ. 2567 พ.ศ. 2557 พ.ศ. 2555	-	5	5	5
3	นางสาวจรรวรณ์ ดิศักดิ์	อาจารย์	คศ.ม. (คหกรรมศาสตร์) วท.บ. (คหกรรมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ. 2545 พ.ศ. 2543	-	-	3	3
4	นายไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์	อาจารย์	วท.ด. (วัสดุศาสตร์) วท.ม. (วิทยาศาสตร์พอลิเมอร์) วศ.บ. (วิศวกรรมเคมีสิ่งทอ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ. 2552 พ.ศ. 2543 พ.ศ. 2540	3	-	-	3
5	นายพิชิตพล เจริญทรัพย์นันท์	อาจารย์	วศ.ม. (สิ่งทอ) ป.บัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ) วศ.บ. (วิศวกรรมเคมีสิ่งทอ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ. 2552 พ.ศ. 2546 พ.ศ. 2538	-	7	7	7
6	นายจำลอง สาริกานนท์	อาจารย์	วศ.ม. (สิ่งทอ) ป.บัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอ) วศ.บ. (วิศวกรรมเคมีสิ่งทอ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ. 2552 พ.ศ. 2546 พ.ศ. 2541	3	-	-	3

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา		ภาระการสอนในแต่ละปีการศึกษา (ชั่วโมง/สัปดาห์)			
				มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปี	2570	2571	2572	2573
7	นายรัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์	รองศาสตราจารย์ (0166 วิทยาการและเทคโนโลยีสิ่งทอ)	Ph.D. (Textile Technology) วท.ม.(ปิโตรเคมีและวิทยาศาสตร์พอลิเมอร์) วศ.บ.(วิศวกรรมเคมีสิ่งทอ) ศษ.บ.(บริหารการศึกษา)	Technical University of Liberec, Czech Republic จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ค.ศ. 2011 พ.ศ. 2546 พ.ศ. 2541 พ.ศ. 2541	-	3	3	3
8	นายเกษม มานะรุ่งวิทย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (8502 ออกแบบอุตสาหกรรมศิลป์)	ปร.ด.(วิจัยศิลปะและวัฒนธรรม) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ค.อ.บ.(ศิลปอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2551 พ.ศ. 2540	9	8	5	22
9	นายณฤพน ไพศาลตันติวงศ์	อาจารย์	ศป.ม. (นฤมิตศิลป์) ทล.บ. (ออกแบบสิ่งทอ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พ.ศ. 2557 พ.ศ. 2549	-	4	4	4
10	นางสาวกรชนก บุญทร	อาจารย์	ค.อ.ด. (การศึกษาสถาปัตยกรรมและการออกแบบ) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) ทล.บ. (ออกแบบสิ่งทอ)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2555 พ.ศ. 2551	-	3	5	8

2. ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนหรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด และการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่นๆ ที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการบำรุงรักษา สนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้ใช้บริการ โดยพิจารณาร่วมกับผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ ทั้งนี้หลักสูตรอาจจะระบุสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็น ในแต่ละปีการศึกษาให้ชัดเจน นอกเหนือจากสิ่งสนับสนุนทั่วไป สำหรับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแพชชันดิเจทัลเชิงสร้างสรรค์ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เป็นครุภัณฑ์เฉพาะทางของสาขาวิชาในห้องปฏิบัติการต่างๆ ของหลักสูตรประกอบด้วย

- (1) ห้องปฏิบัติการตัดเย็บเสื้อผ้าอุตสาหกรรม
- (2) ห้องปฏิบัติการสร้างแบบและวางแบบด้วยคอมพิวเตอร์
- (3) ห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีเสื้อผ้า
- (4) ห้องปฏิบัติการปั้นด้าย
- (5) ห้องปฏิบัติการฟอก ย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ
- (6) ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบสิ่งทอเชิงเคมี
- (7) ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบสิ่งทอเชิงกายภาพ
- (8) ห้องปฏิบัติการเคมีพื้นฐาน
- (9) ห้องปฏิบัติการเตรียมแม่พิมพ์สกรีน
- (10) ห้องปฏิบัติการทอผ้า
- (11) ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพแฟชั่น
- (12) ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- (13) ห้องปฏิบัติการถักทอ
- (14) ห้องปฏิบัติการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
- (15) ห้องปฏิบัติการออกแบบกราฟิก
- (16) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- (17) ห้องปฏิบัติการตัดเย็บและสร้างแบบแฟชั่น
- (18) ห้องปฏิบัติการออกแบบ
- (19) ห้องปฏิบัติการเขียนแบบ

3. งบประมาณตามแผน

3.1 งบประมาณรายรับ

3.1.1 งบประมาณรายรับภาคปกติ (ค่าจัดการศึกษาภาคการศึกษาละ13,000 บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่า สนับสนุนการจัดการเรียน การศึกษาแบบเหมาจ่าย (จำนวนคน/เทอม/คน)	650,000	1,300,000	1,950,000	2,112,500	2,112,500
เงินงบประมาณแผ่นดิน	75,000	150,000	225,000	300,000	300,000
รวมรายรับ	725,000	1,450,000	2,175,000	2,412,500	2,412,500

3.2 งบประมาณรายจ่าย

3.2.1 งบประมาณรายจ่ายภาคปกติ (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
งบประมาณแผ่นดิน					
ก. งบดำเนินงาน					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	755,506	785,727	817,156	849,842	883,836
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	800,000	-
รวม ก. + ข.	755,506	785,727	817,156	1,649,842	883,836
งบประมาณเงินรายได้					
ค. งบดำเนินงาน					
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวมข้อ 3 และข้อ 4)	186,700	294,200	401,700	484,825	484,825

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
2. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
3. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	292,500	585,000	877,500	950,625	950,625
รวม ค.	479,200	879,200	1,279,200	1,435,450	1,799,450
ง. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
รวม ค. + ง.	479,200	879,200	1,279,200	1,435,450	1,799,450
จำนวนนักศึกษา	25	50	75	100	100
สรุปค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัว	49,389	33,330	27,952	22,853	26,833

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

4.1 นักศึกษาภาคปกติ

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2		25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3			25	25	25
ชั้นปีที่ 4				25	25
รวม	25	50	75	100	100
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	25	25

หมวดที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

- (1) สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ. หรือ
- (2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือ
- (3) สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาออกแบบกราฟิก สาขาวิชาออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ หรือเทียบเท่า
- (4) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ศึกษาโดยการเทียบโอนผลการเรียน และ
- (5) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

2. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- (1) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือ
- (2) เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)

3. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า และกลยุทธ์ในการแก้ปัญหา

หลักสูตรพิจารณาปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าของหลักสูตรอื่น ๆ และกำหนดกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา โดยหลักสูตรจะดำเนินการแก้ไขปัญหาล่วงแล้วเสร็จก่อนเปิดภาคการศึกษาแรกของนักศึกษาแรกเข้า และดำเนินการ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุง ทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง รายดังเฝ้าติดตามแสดงในตาราง

ข้อ	ปัญหา	กลยุทธ์ในการแก้ไข
1	นักศึกษาแรกเข้าส่วนมากมีปัญหา หรือมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับบริบทของมหาวิทยาลัยที่เป็นการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีความแตกต่างจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั้งในด้านการสอนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การจัดตารางเรียน การใช้ชีวิตประจำวันในรั้วมหาวิทยาลัย แหล่งข้อมูลที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการเรียนรู้ และการให้คำปรึกษาทั้งทางด้านวิชาการและปัญหาส่วนตัว	■ จัดให้มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำขั้นตอนและวิธีการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย การแบ่งเวลาเรียนและกิจกรรมให้เหมาะสม การใช้ห้องสมุด การบริการกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนของนักศึกษา ■ จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ที่มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษา มีกิจกรรมให้คำแนะนำแก่นักศึกษา ทั้งด้านวิชาการและปัญหาส่วนตัวที่สามารถให้คำปรึกษาได้มีการกำกับ ติดตามผลการให้คำปรึกษา ประเมินผลจากนักศึกษาที่มาขอเข้าพบทุกคน นำผลการประเมินไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2	นักศึกษาแรกเข้าส่วนใหญ่มีทักษะและพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพไม่เพียงพอโดยเฉพาะความรู้พื้นฐานทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งไม่เพียงพอต่อการต่อยอดความรู้ในขั้นสูงขึ้น	■ จัดรายวิชาที่นักศึกษาสามารถฝึกทักษะพื้นฐานทางวิชาชีพ และนำเสนอภาพรวมของแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ■ จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทางวิชาการหรือสอดแทรกในการสอนผ่านรายวิชาในหลักสูตร เช่น การศึกษาดูงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการด้านแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
3	นักศึกษาต่างชาติ มีปัญหาในการสื่อสารภาษาไทย ในเนื้อหาด้านวิชาการ รวมถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมและการปรับตัวในการใช้ชีวิตในบริบททางสังคม	■ บูรณาการสื่อการสอนสองภาษา: ใช้สื่อและเอกสารประกอบการสอนทั้งภาษาไทยและอังกฤษ พร้อมส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาไทยและต่างชาติ

ข้อ	ปัญหา	กลยุทธ์ในการแก้ไข
4	การเตรียมความพร้อมของนักศึกษาต่างชาติที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยซึ่งอาจจะพบปัญหาทางการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เช่น ■ ข้อจำกัดในการเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการบรรยายด้วยภาษาไทยที่รวดเร็ว ■ อุปสรรคในการเขียนตอบข้อสอบ อัตนัยตามหลักไวยากรณ์ไทย ■ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่อาจนำไปสู่ความรู้สึกโดดเดี่ยว และการขาดโอกาสในการฝึกภาษากับกลุ่มนักศึกษาไทย	■ สนับสนุนการเรียนรู้: จัดกิจกรรม "เพื่อนช่วยเพื่อน" เพื่อทบทวนเนื้อหาหลังเรียน และอนุโลมให้ใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อสอบ หรือนำเสนอในช่วงแรกของการเข้าศึกษา ■ จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนเชิงวิชาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างความมั่นใจในการสื่อสารและการใช้ชีวิต

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

การดำเนินการด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาอื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยหลักสูตรต้องดำเนินการตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (Internal Quality Assurance: IQA) หรือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA เป็นอย่างน้อย ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรได้ดำเนินการประกันคุณภาพตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกำหนด และ การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 มีการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีหน้าที่

1.1 ออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการศึกษามุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ (Outcome Based Education, OBE) กำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังที่นำมาสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว นำมาสู่การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา และรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรการศึกษาที่ทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้ รวมทั้งการมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีการแสวงหาความรู้ ปลูกฝังผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) นอกจากนี้ทางหลักสูตรมีการกำกับติดตาม การกำหนดรูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และระดับรายปี (YLOs) โดยประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ในการเลือกวิธีการ เครื่องมือที่เหมาะสม และกำหนดเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือที่สะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แท้จริงของผู้เรียน มีระบบกลไกในการทบทวน ตรวจสอบ กำกับการเก็บข้อมูลป้อนกลับ และการรายงานผลการเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรคาดหวัง

1.2 การบริหารคุณภาพ (Quality Management) ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย (Customer and Stakeholder Focus) สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การศึกษาระดับอุดมศึกษากับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษารับรอง นอกจากนี้หลักสูตรมีระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ

โดยมีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ หลักสูตรนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษาหรือข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) นำมาวิเคราะห์เพื่อทบทวนกระบวนการนำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) ของหลักสูตร และมีระบบและกลไกการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

2. บัณฑิต

หลักสูตรต้องมีการบริหารจัดการให้บัณฑิตมีคุณภาพและบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนด ดังนี้

2.1 บัณฑิตบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนดใน 4 ด้าน คือ 1) ความรู้ 2) ทักษะ 3) จริยธรรม และ 4) ลักษณะบุคคล โดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลของหลักสูตร ข้อมูลป้อนกลับจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายด้าน ประกอบด้วยสถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนั้นหลักสูตรมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

2.2 การมีงานทำหรือประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษา นอกจากนั้นมหาวิทยาลัยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะวิชาได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

หลักสูตรมีการดำเนินการเกี่ยวกับนักศึกษา ดังนี้

3.1 การรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

3.1.1 การรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยร่วมกับคณะและสาขาวิชามีการประชุมเตรียมความพร้อม วางแผนการดำเนินงานในการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา และดำเนินการรับนักศึกษาตามกำหนดการของมหาวิทยาลัย โดยมีกระบวนการหรือระบบและกลไก ดังนี้

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบคัดเลือก
- (2) กำหนดคุณสมบัติผู้สมัครตามข้อกำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร
- (3) กำหนดวัน-เวลาการสอบคัดเลือก
- (4) ประกาศผู้ผ่านการสอบคัดเลือกและดำเนินการรับขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

3.1.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีการตรวจสอบความรู้พื้นฐาน เช่น ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ หรือการใช้คอมพิวเตอร์ โดยพิจารณาจากผลการสอบสัมภาษณ์ และผลการเรียนที่ผ่านมา หากพบว่าพื้นฐานความรู้ไม่เพียงพอก็จัดกิจกรรมสอนเสริมความรู้

3.2 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา

คณะ/สาขาวิชามีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ให้แก่นักศึกษาทุกคนตลอดระยะเวลาการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือและดูแลในเรื่องการศึกษาให้เป็นไปตามหลักสูตรและแผนการศึกษาที่กำหนด การพัฒนานักศึกษา กิจกรรมต่าง ๆ การบริหารจัดการทั่วไป การวางแผนชีวิตและการเลือกอาชีพ รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดีในสังคม เป็นต้น โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องกำหนดวัน-เวลา สถานที่ให้คำปรึกษา โดยมีการประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบอย่างเป็นระบบ เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้

3.3 กระบวนการและผลการดำเนินงาน (การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการรับรองเรียนของนักศึกษา)

3.3.1 การคงอยู่ของนักศึกษา แต่ละปีการศึกษาของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี หลักสูตรต้องมีการติดตามจำนวนหรืออัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในแต่ละรุ่น อย่างน้อย 5 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มด้านการคงอยู่ของนักศึกษา ในกรณีที่มีแนวโน้มที่ลดลง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องวิเคราะห์หาสาเหตุ หรือประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดขึ้น แล้วนำมาวางแผนปรับปรุง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงดังกล่าวเพื่อให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรสูงขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.3.2 การสำเร็จการศึกษา หลักสูตรต้องมีการติดตามจำนวนบัณฑิตหรืออัตราการสำเร็จการศึกษาในแต่ละรุ่นตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อย่างน้อย 3 ปีการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มด้านการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา ในกรณีที่มีแนวโน้มที่ลดลง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องวิเคราะห์หาสาเหตุ หรือประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดขึ้น แล้วนำมาวางแผนปรับปรุง ดำเนินการตามแผนปรับปรุงดังกล่าวเพื่อทำให้การสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรสูงขึ้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.3.3 ความพึงพอใจและผลการจัดการรับรองเรียนของนักศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา ในประเด็นความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งผลการจัดการรับรองเรียนของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มในการดำเนินงาน และสามารถนำข้อมูลมาแปลผลเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิตจึงมีการกำหนดระบบและกลไก ในประเด็นเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาอาจารย์ คุณภาพอาจารย์และผลที่เกิดกับอาจารย์ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม มีคุณสมบัติสอดคล้องกับสภาพบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดย

ผู้บริหารมีการกำหนดนโยบาย แผนระยะยาวในการส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์มีการพัฒนาจนมีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร หรือตามมาตรฐานวิชาชีพที่กำหนด โดยพิจารณาจากองค์ประกอบด้านอาจารย์ ดังนี้

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ หลักสูตรต้องมีระบบและกลไก หรือกระบวนการในการรับอาจารย์ใหม่ มีการกำหนดเกณฑ์ คุณสมบัติและการคัดเลือกอาจารย์ที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรต้องมีระบบการบริหารอาจารย์และระบบการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ ทั้งด้านการเรียนการสอน วิจัย การนำเสนอผลงานวิชาการ หรือการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยมีนโยบายและแผนพัฒนาอาจารย์ประจำปีและระยะปานกลาง มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ ภายใต้ข้อจำกัด งบประมาณ ทรัพยากรรวมทั้งกิจกรรมและระยะเวลาที่ใช้ในการพัฒนา ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าว หลักสูตรต้องมีกระบวนการหรือแสดงผลการดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ประกอบด้วย (1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (2) ระบบการบริหารอาจารย์ และ (3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้ง การกำกับ ติดตาม ปรับปรุง พัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

4.2 คุณภาพอาจารย์ หลักสูตรมีการตระหนักถึงคุณภาพอาจารย์ให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม ด้านความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญในหลักสูตรที่สอน และปริมาณที่เพียงพอต่อการบริหารหลักสูตร เพื่อให้การผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาแพชชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์มีคุณภาพตามคุณลักษณะพึงประสงค์ โดยการพัฒนาอาจารย์ทางคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้หลักสูตรคำนึงถึงประเด็นสำคัญให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณภาพดังนี้ (1) การมีคุณวุฒิปริญญาเอก (2) การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และ (3) การมีผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการกำกับ ติดตาม ปรับปรุง พัฒนาในประเด็นดังกล่าวอย่างครบถ้วนและต่อเนื่อง

4.3 ผลลัพธ์ที่เกิดกับอาจารย์ หลักสูตรต้องมีระบบและกลไกในการส่งเสริม สนับสนุน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีอัตราการคงอยู่ที่สูง หรือมีแนวโน้มที่จะไม่โยกย้าย หรือการไม่ถูกปรับให้ไปอยู่ในหลักสูตรอื่นในแต่ละปี และสิ่งสำคัญหลักสูตรต้องมีการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน ต่อการทำหน้าที่บริหารหลักสูตรโดยเป็นการประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการที่ได้ดำเนินการให้กับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามกิจกรรมต่าง ๆ ในประเด็นการบริหารและพัฒนาอาจารย์ ทั้งนี้หลักสูตรต้องเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นแนวโน้มในการดำเนินงาน สามารถนำข้อมูลมาแปลผลเพื่อการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร การเรียนการสอน และผู้เรียน ดังนี้

5.1 สาระรายวิชาในหลักสูตร หลักสูตรมีการออกแบบสาระรายวิชาโดยการกำกับ ติดตาม ควบคุม การจัดทำรายวิชาต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ก้าวทัน ความทันสมัยในสาขาวิชาแพชชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการรายวิชา ต่าง ๆ การเปิด-ปิดรายวิชา ให้สอดคล้องกับแผนการเรียนที่กำหนด สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา ผู้ใช้ บัณฑิตและตลาดแรงงาน โดยเน้นการสอนที่ผู้เรียนเป็นสำคัญ กระบวนการที่ดำเนินการครอบคลุม (1) การ ออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชา และ (2) การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ สาขาวิชาแพชชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ทั้งนี้หลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูลการ เรียน การสอนทุกรายวิชา จากรายงานผลการดำเนินการรายวิชาทุกภาคการศึกษา เพื่อหาประเด็นที่มีนัยสำคัญ ต่อการออกแบบรายวิชา ให้มีเนื้อหาสาระรายวิชาที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงานเป็นประจำทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยศึกษาข้อมูลจากความคิดเห็นของ ผู้สอนและนักศึกษาจากรายงานผลการดำเนินการรายวิชา ซึ่งจะเป็นนัยสำคัญที่ต้องนำมาเขียนในรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตรต่อไป เพื่อการประเมินผล ปรับปรุง ควบคุมและพัฒนาในประเด็นการออกแบบสาระ รายวิชาในหลักสูตรทุกปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมีระบบและกลไกในการกำหนด ผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ต้อง ทันสมัยของผู้สอน ที่ถูกมอบหมายให้รับผิดชอบในรายวิชาที่สอน เพื่อให้ให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้จากผู้สอนที่มี ประสบการณ์ และนักศึกษาได้รับการเรียนรู้จากผู้รู้จริง สำหรับกระบวนการเรียนการสอน หลักสูตรต้องมึ การดำเนินการให้ครอบคลุมประเด็น ดังนี้ (1) การกำหนดผู้สอน (2) การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ แผนการเรียน (3) การจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งนี้หลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องใช้กระบวนการเรียนการสอนที่ใช้ สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผู้สอนมีหน้าที่ อำนวยความสะดวก ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา มีกลไกในการส่งเสริม กำกับ ติดตาม ให้ผู้สอนมีความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในการเขียนรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนามอย่างมีคุณภาพ รวมทั้ง การกำหนดกิจกรรมในรายวิชาที่สามารถบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย และ/หรือการบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

5.3 การประเมินผู้เรียน หลักสูตรต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดเกณฑ์การประเมิน วิธีการประเมิน เครื่องมือประเมินที่มีคุณภาพ ที่ใช้ในระบบการประเมินผู้เรียน รวมทั้งวิธีการให้เกรดที่สะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ ได้อย่างเหมาะสม มีวิธีการประเมินที่หลากหลาย ให้ผลการประเมินที่สะท้อนความสามารถในการปฏิบัติงานจริง

ของนักศึกษา โดยมีข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้เรียน เพื่อให้สามารถแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของตนเองได้ ทั้งนี้ กระบวนการหรือระบบการประเมิน หลักสูตรต้องดำเนินการในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้ (1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด และผลลัพธ์การเรียนรู้ในตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 (2) การตรวจสอบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา และ (3) การกำกับกับการประเมินการจัดการเรียน การสอนและประเมินหลักสูตร หลักสูตรต้องตระหนักถึงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา มีระบบและกลไกในการดำเนินการที่ชัดเจน มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินการรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเพื่อประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/ปีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการบริหารทรัพยากรการเรียนการสอนหรือสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วยความพร้อมทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องมือและอุปกรณ์การเรียน การสอน ห้องสมุด และการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ สัญญาณ Wi-Fi และอื่น ๆ ที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอน รวมทั้งการบำรุงรักษา สนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้ใช้บริการ นักศึกษา และบุคลากร โดยนำผลการประเมินมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงพัฒนาต่อไป ทั้งนี้หลักสูตรอาจจะระบุสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็น (เพิ่มเติม) ในแต่ละปีการศึกษาให้ชัดเจน นอกเหนือจากสิ่งสนับสนุนทั่วไป สำหรับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแพชชันดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- (1) ห้องปฏิบัติการตัดเย็บเสื้อผ้าอุตสาหกรรม
- (2) ห้องปฏิบัติการสร้างแบบและวางแบบด้วยคอมพิวเตอร์
- (3) ห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีเสื้อผ้า
- (4) ห้องปฏิบัติการปั้นดิน
- (5) ห้องปฏิบัติการฟอก ย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ
- (6) ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบสิ่งทอเชิงเคมี
- (7) ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และทดสอบสิ่งทอเชิงกายภาพ
- (8) ห้องปฏิบัติการเคมีพื้นฐาน
- (9) ห้องปฏิบัติการเตรียมแม่พิมพ์สกรีน
- (10) ห้องปฏิบัติการทอผ้า
- (11) ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพแฟชั่น
- (12) ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
- (13) ห้องปฏิบัติการถักทอ

- (14) ห้องปฏิบัติการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
- (15) ห้องปฏิบัติการออกแบบกราฟิก
- (16) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- (17) ห้องปฏิบัติการตัดเย็บและสร้างแบบแฟชั่น
- (18) ห้องปฏิบัติการออกแบบ
- (19) ห้องปฏิบัติการเขียนแบบ

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแพชชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการบริหารคุณภาพเพื่อให้มี การประกันคุณภาพเชิงผลลัพธ์ และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการจัดการศึกษา ดังนี้

1.1 การวางแผนคุณภาพ

หลักสูตรได้นำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อาจารย์ประจำ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้เรียน เป้าหมาย เช่นนักเรียน/นักศึกษา และผู้ปกครอง เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการและ/หรือความคาดหวัง เพื่อนำไป กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และหลักสูตรได้ออกแบบเครื่องมือสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นอกเหนือจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรยังวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของหลักสูตรเดิมและบริบทการศึกษา เปรียบเทียบความต้องการ จากตลาดแรงงาน กับความสามารถของบัณฑิตปัจจุบัน เพื่อหาช่องว่างที่หลักสูตรต้องเข้ามาเติมเต็ม

การออกแบบหลักสูตรดำเนินการภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 จัดทำ Curriculum Mapping เพื่อเชื่อมโยงเนื้อหาวิชา และกิจกรรมการเรียนรู้กับ PLOs และ YLOs กำหนดกลยุทธ์การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางเพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา ออกแบบรายวิชาให้มีการบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ โดยมุ่งหวังให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตร

1.2 การรักษาคุณภาพและบริหารความเสี่ยง

การรักษาคุณภาพและหลักสูตรมีการบริหารความเสี่ยงในการประเมินความรู้และทักษะของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบรายวิชา เช่น คุณภาพการสอน ผลสัมฤทธิ์นักศึกษา โดยการกำหนดการค้นหาความเสี่ยง ประเมิน การตอบสนองและการประเมินผลเพื่อการรักษาคุณภาพของการเรียนการสอน โดยจัดให้มีการประเมินต่อไปนี้

1.2.1 ประเมินผลจากนักศึกษาเกี่ยวกับการเรียนการสอนของอาจารย์ในทุกด้านต่างๆ เช่น วิธีการสอน เนื้อหา การประเมินผล การตรงต่อเวลา การชี้แจงวัตถุประสงค์ของแต่ละรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการใช้สื่อการสอน เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของอาจารย์ในแต่ละหัวข้อของรายวิชานั้นๆ

1.2.2 ประเมินผลการเรียนการสอนโดยผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบในรายวิชานั้นๆ

1.2.3 ผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชา สรุปผลการประเมินผลของนักศึกษา อาจารย์ผู้สอนในรายวิชานำมาวิเคราะห์และนำเสนอเสนอต่อกรรมการหลักสูตรเพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป

1.3 การควบคุมคุณภาพ

การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) โดยการมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดขึ้นในการจัดการเรียนการสอนในด้านต่างๆ วางแผนในการจัดการกับความเสี่ยง โดยกำหนดกิจกรรมตัวชี้วัด และรายงานผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อป้องกันหรือลดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ที่อาจจะเกิดขึ้นกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน แล้วทำการสรุปบทวนเพื่อดำเนินการวางแผนเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นใหม่อีก โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายงานผลการดำเนินการต่อคณะฯ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

1.4 การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ

มีการกำหนดวิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ ตลอดจนความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1.4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา สรุปผลการดำเนินการของรายวิชาต่างๆให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ โดยกรณีที่รายวิชาได้รับการประเมินผลหรือข้อเสนอในการจัดการเรียนการสอนที่ไม่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของหลักสูตร ผู้รับผิดชอบรายวิชานั้นๆสามารถดำเนินการปรับปรุงในรายวิชาเพื่อใช้ในปีการศึกษาต่อไปได้ทันที และในระยะเวลา 5 ปี จะมีการสำรวจและดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมต่อความต้องการและสอดคล้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรอีกครั้ง

1.4.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการทบทวนผลการดำเนินการของหลักสูตรและหาแนวทางการพัฒนาในปีการศึกษาต่อไปเพื่อเสนอคณะฯ

1.4.3 จัดให้มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

1.4.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีและแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสนอคณะฯ

2. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดการประชุมร่วมของอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำ รวมทั้งข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการใช้วิธีการสอนหรือกลยุทธ์การสอนที่หลากหลายมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.1.2 อาจารย์ผู้สอนต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามี ความรู้ ความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจจะประเมินจาก การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว จะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมี ความรู้ ความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการสอนที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธี

สอนหรือกลยุทธ์การสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียน โดยช่วงหลังการสอนให้มีการวิเคราะห์ผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษา และ/หรือการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน

2.1.3 การประเมินจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของการจัดการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนในทุกด้านด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม อาทิ ใช้แบบสอบถาม หรือการสัมภาษณ์รายกลุ่ม รายบุคคล และประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากการทำกิจกรรมการเรียนการสอนและประเมินจากคะแนนจากผลทดสอบ

2.1.4 กระบวนการด้านการนำผลการประเมินไปปรับปรุง ทำโดยรวบรวมปัญหาข้อเสนอแนะ นำเสนอต่อกรรมการหลักสูตรเพื่อปรับปรุงและกำหนดให้ทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

2.2.1 การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา

2.2.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมิน โดยการดูแผนการสอนที่ผู้สอนได้กำหนดหรือออกแบบวิธีสอนหรือกลยุทธ์ในการสอน จากรายละเอียดของรายวิชา และติดตามผลการนำไปใช้จากรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา หากพบว่าไม่มีประสิทธิผล ต้องมีแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและกำกับ ติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

2.2.3 ประเมินการใช้กลยุทธ์ในการสอนจากผู้ร่วมสอนในรายวิชา ด้วยวิธีการที่เหมาะสม อาทิ การเข้าร่วมสังเกตการณ์การเรียนการสอนในชั้นเรียน ดูบริบทสภาพแวดล้อมต่างๆ ในห้องเรียน สภาพความสนใจของผู้เรียน และการทำกิจกรรมการเรียนการสอน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรประเมินภาพรวมการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงของหลักสูตร กับเป้าหมายที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ประเด็นที่ควรพัฒนา รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำข้อมูลดังกล่าวไปพัฒนาการดำเนินงานหลักสูตรให้สามารถบรรลุจุดมุ่งหมายตามที่กำหนดไว้

3.1 ประเมินโดยนักศึกษาและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

นักศึกษาใช้ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ทางหลักสูตรมีระบบติดตามภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต รวมทั้งโครงการติดตามและประเมินผลผู้สำเร็จการศึกษา

3.2 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต โดยผู้ใช้บัณฑิต และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษากายใน/ภายนอก

ประเมินจากรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร หรือรายงานผลการประเมินตนเอง การสัมภาษณ์ผู้บริหารรวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง และจากการเยี่ยมชมบริบทหรือสภาพการเรียนการสอนทั่วไป

3.4 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรทำการวิเคราะห์ผลการประเมินในภาพรวมเพื่อนำไปพัฒนาหลักสูตรต่อไป

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพหลักสูตรตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปี โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะ ทั้งนี้หลักสูตรดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี) และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

การทบทวนผลการประเมินจะทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติ และโอกาสของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา หากพบปัญหาต้องทำการพัฒนาปรับปรุง โดยจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การปรับปรุงย่อยและการปรับปรุงใหญ่ โดยที่การปรับปรุงย่อย หมายถึง กรณีที่พบปัญหาในระดับรายวิชาสามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันทีตลอดเวลาที่พบปัญหา ส่วนการปรับปรุงใหญ่ หมายถึง การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับซึ่งจะดำเนินการ ทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

5.1 ผู้สอนวิเคราะห์หรือทบทวนข้อมูลที่ได้จากการประเมินการสอนโดยนักศึกษาในระหว่างการสอน แล้วทำการปรับปรุงทันที ก่อนการสอนในครั้งต่อไป เมื่อสิ้นภาคการศึกษาต้องรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา หากมีนัยสำคัญที่ต้องแก้ไขด้านกลยุทธ์การสอนและ/หรือการประเมิน กลยุทธ์การสอน และส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีการวางแผนปรับปรุงสาเหตุหรือปัญหาดังกล่าว โดยจัดทำรายละเอียดใหม่ในการเขียนรายละเอียดของรายวิชาเพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป ทั้งนี้ต้องมีการเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้ความเห็นชอบก่อนนำไปสอนจริง

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร มีการให้ข้อเสนอต่อการปรับปรุงหลักสูตรเป็นประจำปี จากการรวบรวมข้อมูลการประเมินโดยนักศึกษาปีสุดท้าย บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการ และดำเนินการตามแผน มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผล พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เสนอแนวทางและความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านบุคลากร งบประมาณ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการสอนและวิธีประเมินการสอนที่มีคุณภาพ รวมทั้งการทบทวนกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาจากการปฏิบัติงานจริง ให้ความสอดคล้องกับระบบและกลไกที่กำหนดไว้

5.4 ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินการหลักสูตร จากรายงานผลการดำเนินการหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดับ ความคิดเห็น วางแผนปรับปรุงการดำเนินการเพื่อใช้ในรอบการปีการศึกษาต่อไป โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อให้ขอความเห็นเพิ่มเติมในมุมมองของผู้บริหารและผู้ทรงคุณวุฒิ

5.5 ระบบและกลไกในการรับข้อร้องเรียน การอุทธรณ์ และการแก้ไขปัญหานักศึกษา หลักสูตรกำหนดกลไกทั้งการรับข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมทั้งระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยและอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจะมีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบเพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงและแจ้งผลพิจารณาอย่างยุติธรรม พร้อมเปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ได้ตามลำดับขั้น ทั้งนี้ หลักสูตรจะนำข้อมูลป้อนกลับมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการและการเรียนการสอน เพื่อป้องกันปัญหาซ้ำและยกระดับคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

5.6 ระบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร หลักสูตรจัดให้มีกลไกการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนในโลกแฟชั่นสมัยใหม่ ดังนี้

5.6.1 การสื่อสารผ่านอัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital Presence): เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ แพลตฟอร์มพอร์ทัลโอเพนออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานสร้างสรรค์ ข้อมูลหลักสูตร กิจกรรมแฟชั่นโชว์เสมือนจริง (Virtual Fashion Show) และการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีแฟชั่น (Fashion Tech)

5.6.2 การรับฟังเสียงจากอุตสาหกรรมแฟชั่นและศิษย์เก่า ติดตามประเมินผลการทำงานของบัณฑิตในสายงานแฟชั่นดิจิทัล และรับข้อเสนอแนะจากดีไซน์เนอร์ ผู้ประกอบการแบรนด์แฟชั่น และผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันต่อเทรนด์โลกและพฤติกรรมผู้บริโภค

5.6.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้นักศึกษา ศิษย์เก่า สถานประกอบการ และองค์กรวิชาชีพด้านแฟชั่นและเทคโนโลยี เข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การฝึกงานในสตูดิโอออกแบบ และกิจกรรมประกวดผลงานเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการออกแบบแฟชั่นดิจิทัล

5.6.4 การประสานงานเชิงรุกระหว่างหลักสูตรและภาคธุรกิจ: เปิดช่องทางการสื่อสารโดยตรงระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม เพื่อหารือประเด็นการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ เช่น 3D Fashion Design, Sustainable Fashion และการสร้างสรรค์ธุรกิจแฟชั่นในโลกเสมือน (Metaverse Fashion)

5.6.5 การนิเทศและรับฟังข้อมูลจากแหล่งฝึกปฏิบัติงาน: ประสานงานกับห้องเสื้อ แบรนด์แฟชั่น หรือบริษัทเทคโนโลยีที่รับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา เพื่อรับทราบข้อคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และจรรยาบรรณในวิชาชีพแฟชั่น

5.6.6 จัดทำระบบประเมินออนไลน์และฐานข้อมูลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Steakholder) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลย้อนกลับและนำมาใช้ปรับปรุงรายวิชาหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแพชชันดิจิทัล

5.6.7 เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่านการประชุมหรือหารือกลุ่มย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายและรับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับสมรรถนะของนักศึกษาและแนวโน้มทักษะใหม่ที่ตลาดต้องการ (UpSkill , ReSkill)

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

พ.ศ. ๒๕๖๗

.....

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากประกาศ ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย สถาบัน หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย ผู้อำนวยการสถาบัน หรือหัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่เข้ารับการศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย

“กรรมการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ และหรือคณะกรรมการบริหารคณะ

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

Handwritten signature

- ๒ -

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นประธานหลักสูตร มีภาระหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ และการติดตามประเมินผล ร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรทันสมัย ก้าวหน้า และสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด ตลอดจนตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สังคม และความต้องการของอุตสาหกรรม

“หัวหน้าสาขาวิชา” หมายความว่า หัวหน้าสาขาวิชาที่รับผิดชอบงานของสาขาวิชาในคณะ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาตรีที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในคณะซึ่งคนบติแต่งตั้งและมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษาด้านการศึกษา ดักเตือนและดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบในการลงทะเบียนเรียนรายวิชาและติดตามผลการศึกษานักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่รับผิดชอบสอนรายวิชาในระดับปริญญาตรี

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“ค่าจัดการศึกษา” หมายความว่า ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบเหมาจ่าย

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียนทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

การใดที่ไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาโดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

หมวด ๑

ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ปีการศึกษาให้เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายนของทุกปี และสิ้นสุดลงในวันที่ ๓๑ พฤษภาคมของปีถัดไป

ข้อ ๗ ระบบการศึกษา

๗.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาโดยการกำกับดูแลคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ คณะใดหรือสาขาวิชาใดมีหน้าที่จัดการศึกษาหลักสูตรใด ให้จัดการศึกษาในหลักสูตรนั้นแก่นักศึกษาทุกคนทั้งมหาวิทยาลัย

- ๓ -

๗.๒ การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ

๗.๒.๑ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

๗.๒.๒ ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไปเป็นเวลา ๑๖ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

กำหนดวันเปิดภาคการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา ๘ สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้มีระยะเวลาของภาคการศึกษาฤดูร้อนมีสัดส่วนเทียบเคียงกับภาคการศึกษาปกติ

๗.๓ สาขาวิชาต่าง ๆ จัดสอนรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของหลักสูตรรายวิชาหนึ่ง ๆ กำหนดปริมาณการศึกษาเป็นจำนวนหน่วยกิตและสอนรายวิชานั้น ๆ ในเวลาหนึ่งภาคการศึกษา

๗.๔ หน่วยกิต หมายถึง หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา ในแต่ละรายวิชาจะมีจำนวนหน่วยกิตกำหนดไว้ ตามหลักเกณฑ์ดังนี้

๗.๔.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๗.๔.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๗.๔.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๗.๔.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดซึ่งได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๗.๔.๕ กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๕ รายวิชาหนึ่งๆ ประกอบด้วย รหัสวิชา ชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงทฤษฎี จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ จำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลา และคำอธิบายรายวิชาที่จะสอนในรายวิชานั้น ๆ

๗.๖ รายละเอียดของจำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษาซึ่งนับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น ๆ มีดังนี้

๗.๖.๑ หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๔ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

- ๔ -

๗.๖.๒ หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๕ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษา

๗.๖.๓ หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๖ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา

๗.๖.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษา

๗.๗ หากนักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาตามข้อ ๗.๖ ในกรณีมีเหตุ อันสมควรให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติขยายระยะเวลาการศึกษาได้ เป็นระยะเวลาครั้งละ ๑ ปีการศึกษา โดยนักศึกษามีสิทธิ์ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาการศึกษาได้ภายในภาคการศึกษาแรกถัดจากปีการศึกษา สุดท้ายของระยะเวลาการศึกษา

หมวด ๒

การรับเข้าศึกษา

ข้อ ๘ ลักษณะและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยจะต้องมีลักษณะและคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๘.๑ เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๘.๒ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจหรือโรคที่จะเป็นอุปสรรคต่อ การศึกษา

๘.๓ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

ข้อ ๙ การคัดเลือกผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษา ต่อระดับปริญญาตรี ซึ่งมหาวิทยาลัยจะประกาศให้ทราบเป็นกรณีไป

หมวด ๓

การขึ้นทะเบียนและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๑๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๐.๑ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะมีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็น นักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัย

๑๐.๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องดำเนินการด้วยตนเอง พร้อมทั้งชำระเงิน ค่าจัดการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามวัน และเวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๐.๓ นักศึกษาต้องมีบัตรประจำตัวนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งออกให้โดยสำนัก ส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๑๐.๔ นักศึกษาจะมีอาจารย์ที่ปรึกษา ตามที่คณะแต่งตั้ง

ข้อ ๑๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

- ๕ -

๑๑.๑ มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาให้เสร็จก่อนการเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๑.๒ ในกรณีมีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

๑๑.๓ การงดการเรียนการสอนรายวิชาใดที่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนไปบ้างแล้ว จะต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

ข้อ ๑๒ การลงทะเบียนเรียน ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๒.๒ การลงทะเบียนเรียนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๒.๑ จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุญาตจากคณบดี แต่ต้องไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ หากมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเกิน ๒๕ หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติ และลงทะเบียนเรียนเกิน ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้เสนออธิการบดีพิจารณาเป็นราย ๆ ไป ทั้งนี้ เมื่อได้รับอนุญาตจากคณบดีหรืออธิการบดี รวมแล้วต้องไม่เกินกว่า ๒ ภาคการศึกษาตลอดหลักสูตร

๑๒.๓ การลงทะเบียนเรียนน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ ต้องได้รับอนุญาตจากคณบดี เว้นแต่เป็นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือการฝึกภาคสนาม หรือฝึกสอน หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา

๑๒.๔ นักศึกษาต้องรับผิดชอบต่อการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ตามวัน และเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมทั้งชำระเงินค่าจัดการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาและหนังสือต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๒.๕ การลงทะเบียนเรียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าสาขาวิชาที่นักศึกษาสังกัด

๑๒.๖ ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาผู้ใดลงทะเบียนหลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม(ค่าปรับ) ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากเกินกว่า ๒ สัปดาห์ นับจากวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด มหาวิทยาลัยจะไม่อนุญาตให้ลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาต้องลาพักการศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๒.๗ ในภาคการศึกษาปกติ หากนักศึกษาผู้ใดไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ขอลาพักการศึกษาภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

๑๒.๘ สำหรับภาคการศึกษาฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม (ค่าปรับ) หากลงทะเบียนเรียนและชำระเงินล่าช้าเกิน ๑ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา เป็นอันหมดสิทธิเข้าศึกษาในภาคการศึกษาฤดูร้อนนั้น

Wals.

- ๖ -

๑๒.๙ ให้อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาผู้ใดที่ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยตามข้อ ๑๒.๗ สามารถคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ในกรณีมีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ ต้องไม่พ้นกำหนดระยะเวลา ๒ ปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ในกรณีเช่นนี้นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่ค้างชำระตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๒.๑๐ การขอลอนคืนเงินค่าจัดการศึกษา และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การขอเพิ่มและถอนรายวิชาให้ดำเนินการดังนี้

๑๓.๑ การขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาฤดูร้อน

๑๓.๒ การขอลอนรายวิชา ให้มีผลดังนี้

๑๓.๒.๑ การขอลอนรายวิชาภายใน ๔ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่ขอลอนจะไม่ปรากฏในระเบียบ

๑๓.๒.๒ การขอลอนรายวิชาหลังจาก ๔ สัปดาห์แรก แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๒ สัปดาห์ แต่ยังคงอยู่ภายในระยะเวลา ๖ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอลอน

๑๓.๒.๓ การขอลอนรายวิชาเมื่อพ้นระยะเวลา ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือเมื่อพ้นระยะเวลา ๖ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาที่ขอลอน

๑๓.๓ การขอเพิ่มหรือขอลอนรายวิชา ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ ๑๓.๑ และ ๑๓.๒

ข้อ ๑๔ การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต (AU)

๑๔.๑ การศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตนี้ เมื่อนักศึกษาได้มีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษา หากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นพิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาดังใจศึกษาและมีความรู้ผ่านเกณฑ์การประเมินผลให้บันทึกระดับคะแนน AU ไว้ในระเบียบ แต่ถ้านักศึกษามีเวลาเรียนไม่ครบร้อยละ ๘๐ ของเวลาศึกษาให้อาจารย์ผู้สอนบันทึกระดับคะแนน W ไว้ในระเบียบ

๑๔.๒ หน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าเป็นหน่วยกิตสะสมและหน่วยกิตรวมของหลักสูตร

๑๔.๓ นักศึกษาผู้ใดได้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดโดยไม่นับหน่วยกิตแล้ว นักศึกษาผู้นั้นอาจลงทะเบียนในรายวิชานั้นซ้ำอีกเพื่อเป็นการนับหน่วยกิตในภายหลังได้

๑๔.๔ มหาวิทยาลัยอนุมัติให้บุคคลภายนอก ที่ไม่ใช่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาบางรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ โดยบุคคลนั้นต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ทางการศึกษาตามที่

- ๗ -

มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ หรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการนั้น ๆ เช่นเดียวกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔

การลาและการย้าย

ข้อ ๑๕ การลาพักการศึกษา

๑๕.๑ นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุญาตลาพักการศึกษาต่อเนื่องได้ไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ดังกรณีต่อไปนี้

๑๕.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารประจำการ

๑๕.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๑๕.๑.๓ ป่วยต้องพักรักษาตัวตามคำสั่งแพทย์เป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาศึกษาในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ โดยมีใบรับรองแพทย์

๑๕.๑.๔ มีความจำเป็นส่วนตัว โดยนักศึกษาผู้นั้นได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ

๑๕.๒ เมื่อนักศึกษามีเหตุสุดวิสัยจำเป็นต้องลาพักการศึกษา ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี โดยเร็วที่สุด

๑๕.๓ ในการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะลาพักการศึกษาเกินกว่า ๒ ภาคการศึกษา ปกติติดต่อกัน หรือในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับ อนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

๑๕.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาแล้ว เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้อง ยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาต่อคณบดีก่อนกำหนดวันลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์ และ ชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๕.๕ การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังต่อไปนี้

๑๕.๕.๑ ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิด ภาคการศึกษาปกติ หรือสัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ทั้งหมดจะไม่ปรากฏในทะเบียน

๑๕.๕.๒ ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๑๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนดสัปดาห์แรกแต่ยังอยู่ภายใน ๖ สัปดาห์ นับจากวัน เปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในทะเบียนของ ภาคการศึกษานั้น

๑๕.๕.๓ ถ้าวันที่ลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๑๒ สัปดาห์แรก นับจากวัน เปิดภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนด ๖ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนแล้ว ให้บันทึก

- ๘ -

ระดับคะแนน F หรือ U ไว้ในระเบียบทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น ๆ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษาเจ็บป่วย หรือมีเหตุสุดวิสัยโดยมีหลักฐานเชื่อถือได้ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักให้บันทึกระดับคะแนน W ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๖ นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา หรือมีคำสั่งมหาวิทยาลัยให้ลาพักการศึกษา เนื่องจากถูกลงโทษด้วยกรณีใด ๆ ตามข้อบังคับ หรือระเบียบ หรือประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการนั้น ภายหลังการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใด ให้ถือว่าการศึกษาทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นเป็นโมฆะ และมหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าจัดการศึกษาให้ แต่นักศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๕.๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตตามข้อ ๑๕.๖ ก่อนการลงทะเบียนในภาคการศึกษาใด นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๖ การลาป่วย

๑๖.๑ การลาป่วยแยกออกเป็น ๒ ประเภทดังนี้

๑๖.๑.๑ การลาป่วยก่อนสอบ หมายถึง นักศึกษาป่วยก่อนสิ้นภาคการศึกษานั้น ๆ และยังคงป่วยอยู่จนกระทั่งถึงวันสอบ ซึ่งทำให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

๑๖.๑.๒ การลาป่วยระหว่างการสอบ หมายถึง นักศึกษาได้ศึกษาจนครบระยะเวลาที่กำหนดในภาคการศึกษาแล้ว แต่เกิดป่วยจนไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้

๑๖.๒ การลาป่วยตาม ๑๖.๑ นั้น นักศึกษาต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีภายใน ๑ สัปดาห์นับจากวันที่นักศึกษาเริ่มป่วย พร้อมด้วยใบรับรองแพทย์

ข้อ ๑๗ การย้าย

๑๗.๑ การย้ายสาขาวิชา นักศึกษายื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติย้ายสาขาวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร เว้นแต่ประธานหลักสูตรไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๗.๒ การย้ายภาคเรียนจากภาคปกติไปภาคสมทบ หรือภาคพิเศษ ให้นักศึกษายื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติย้ายภาคเรียน โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร เว้นแต่ประธานหลักสูตรไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

กรณีที่หลักสูตรไม่สามารถจัดการเรียนการสอนในภาคสมทบ หรือภาคพิเศษได้ โดยยกเว้นให้นักศึกษาย้ายไปเรียนในภาคปกติ ทั้งนี้ ให้เสนออธิการบดีพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

๑๗.๓ การย้ายคณะ นักศึกษายื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติย้ายคณะ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร เว้นแต่ประธานหลักสูตรไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา และต้องได้รับการอนุมัติจากคณะที่นักศึกษาต้องการย้ายไปเรียน พร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- ๙ -

หมวด ๕

การโอน การเทียบโอนผลการเรียน และการยกเว้นหน่วยกิต

ข้อ ๑๘ หลักเกณฑ์และวิธีการในการโอน/การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ และการยกเว้นหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๖

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ การวัดและประเมินผลการศึกษา โดยวิธีการสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่า นักศึกษามีความรู้ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียน หรือการประเมินผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ต้องประกาศถึงวิธีการสอบ และเกณฑ์การพิจารณาผลการสอบให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา การวัดผลและประเมินผลรายวิชาให้คนดีเป็นผู้อนุมัติ และทุกรายวิชามีการวัดผลและประเมินผลรายวิชาตามเกณฑ์ต่อไปนี้

๑๙.๑ การวัดผล ทุกรายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาลงทะเบียนและมีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐ ให้วัดผลการเรียนรู้ตามแผนการวัดและประเมินผลการศึกษาที่กำหนดไว้ ด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับจุดประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอน มีผลการวัดเป็นคะแนน รวมทั้งวิชาเป็น ๑๐๐ คะแนน

๑๙.๒ การประเมินผล ให้นำคะแนนรวมของรายวิชามาประเมินผลตามเกณฑ์ต่อไปนี้

คะแนนรวม	ระดับคะแนน (Grade)
๘๐ - ๑๐๐	A
๗๕ - ๗๙	B+
๗๐ - ๗๔	B
๖๕ - ๖๙	C+
๖๐ - ๖๔	C
๕๕ - ๕๙	D+
๕๐ - ๕๔	D
๐ - ๔๙	F
๖๐ - ๑๐๐	S
๐ - ๕๙	U

๑๙.๓ เกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน F นอกเหนือจากเกณฑ์คะแนนรวม ได้แก่กรณี

ต่อไปนี้

๑๙.๓.๑ รายวิชาที่นักศึกษามีเวลาศึกษาไม่ครบร้อยละ ๘๐

๑๙.๓.๒ เป็นไปตามเกณฑ์การลาของนักศึกษา

Handwritten signature

- ๑๐ -

๑๙.๓.๓ นักศึกษาถูกกองโศขทางวินัยให้ตกในรายวิชานั้น
 ๑๙.๔ กำหนดระดับคะแนน (Grade) ให้มีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต ดังนี้

ระดับคะแนน (Grade)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
A	๔.๐	ดีเยี่ยม (Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก (Very Good)
B	๓.๐	ดี (Good)
C+	๒.๕	ดีพอใช้ (Fairly Good)
C	๒.๐	พอใช้ (Fair)
D+	๑.๕	อ่อน (Poor)
D	๑.๐	อ่อนมาก (Very Poor)
F	๐.๐	ตก (Fail)
W	-	ถอนวิชา (Withdrawn)
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	-	พอใจ (Satisfactory)
U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)

ข้อ ๒๐ เกณฑ์การให้ระดับคะแนน I และการแก้ไข

๒๐.๑ การให้ระดับคะแนน I รายวิชาโครงการ การวิจัย ภาคนิพนธ์ หรือรายวิชาที่มีลักษณะการศึกษาค้นคว้า ทดลองและเขียนรายงานตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อนักศึกษาไม่ส่งรายงานตามกำหนดเวลา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิจารณาแล้วเห็นสมควรขยายเวลาการปฏิบัติงานให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการขออนุมัติคณบดีให้ระดับคะแนน I นักศึกษารายนั้น โดยมีระยะเวลาการแก้ไขระดับคะแนน I ให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน หรือรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนน I ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา และไม่สามารถขอเปลี่ยนระดับคะแนน I ได้ทันในภาคการศึกษานั้น จะต้องขอรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาและชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อขอเปลี่ยนระดับคะแนน I ในภาคการศึกษาถัดไป

๒๐.๒ การให้ระดับคะแนน I รายวิชาที่ไม่ใช่รายวิชาโครงการตามข้อ ๒๐.๑ รายวิชาใดที่นักศึกษายังปฏิบัติงานไม่ครบ หรือยังไม่ได้รับการวัดผลครบตามแผนการวัดผลรายวิชาด้วยมีเหตุจำเป็นเมื่ออาจารย์ผู้สอนพิจารณาแล้ว เห็นสมควรให้ระดับคะแนน I ให้ขออนุมัติคณบดีให้ระดับคะแนน I นักศึกษารายดังกล่าว กรณีนี้จะต้องดำเนินการแก้ไขระดับคะแนน I ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันประกาศผลการศึกษา

๒๐.๓ การแก้ไขค่าระดับคะแนน I ตามระยะเวลาที่กำหนด นักศึกษาจะได้รับระดับคะแนนสูงสุดไม่เกินระดับคะแนน B ทั้งข้อ ๒๐.๑ และข้อ ๒๐.๒ หากพ้นกำหนดระยะเวลาการแก้ไขระดับคะแนน I นักศึกษาจะได้รับระดับคะแนน F

- ๑๑ -

ข้อ ๒๑ การให้ระดับคะแนน W กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๑.๑ นักศึกษาถอนรายวิชาตามระยะเวลาที่กำหนด หรือเป็นไปตามเกณฑ์การลาของนักศึกษา

๒๑.๒ นักศึกษาลาป่วยเป็นเวลานานเกิน ๒ สัปดาห์ระหว่างภาคการศึกษา และคณบดีเห็นสมควรให้ได้รับระดับคะแนน W

ข้อ ๒๒ การให้ระดับคะแนน S หรือ U กระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๒๒.๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่นอกเหนือไปจากกำหนดของหลักสูตร หรือรายวิชาที่กำหนดให้ประเมินผล S หรือ U

๒๒.๒ การให้ระดับคะแนน S เมื่อนักศึกษามีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐ ของรายวิชา และผ่านการประเมินผลรายวิชา

๒๒.๓ การให้ระดับคะแนน U เมื่อนักศึกษามีเวลาศึกษาไม่ครบร้อยละ ๘๐ ของรายวิชา หรือไม่ผ่านการประเมินผลรายวิชา หรือเป็นไปตามเกณฑ์การลาของนักศึกษา

ข้อ ๒๓ การให้ระดับคะแนน AU กระทำได้ในกรณีที่อาจารย์ที่ปรึกษาแนะนำให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่เป็นการเสริมความรู้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น และนักศึกษามีเวลาศึกษาครบร้อยละ ๘๐

ข้อ ๒๔ การคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๒๔.๑ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค เมื่อสิ้นภาคการศึกษานั้น ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยของรายวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนลงทะเบียนเรียนไว้ในภาคการศึกษานั้น ๆ โดยคำนวณจากผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตรายวิชากับค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตในภาคการศึกษานั้น ในการหารเมื่อได้ทศนิยม ๒ ตำแหน่งแล้วถ้าปรากฏว่ายังมีเศษให้ปัดทิ้ง

๒๔.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตรายวิชา กับค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิตที่นักศึกษาได้รับในแต่ละรายวิชาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบันเป็นตัวตั้ง แล้วหารด้วยผลรวมของจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบนับหน่วยกิตตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาปัจจุบัน ในการหารเมื่อได้ทศนิยม ๒ ตำแหน่งแล้ว ถ้าปรากฏว่ายังมีเศษให้ปัดทิ้ง ทั้งนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือแทน จะไม่นำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือแทนเดิมไปคิดด้วย

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือแทน และการนับหน่วยกิต

๒๕.๑ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ เมื่อนักศึกษาได้รับระดับคะแนน F หรือ U หรือ W ในรายวิชาบังคับของหลักสูตร ต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำจนกว่าจะได้รับคะแนนตามหลักสูตรที่กำหนด

๒๕.๒ การลงทะเบียนเรียนแทน เมื่อนักศึกษาได้รับระดับคะแนน F หรือ U หรือ W ในรายวิชาที่มีไครายวิชาบังคับในหลักสูตร ให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนน F หรือ U หรือ W แทนรายวิชาเดิม

- ๑๒ -

๒๕.๓ การลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อให้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๗.๘ วรรคสอง นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนต่ำกว่า A

๒๕.๔ การนับหน่วยกิตสะสม รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือแทน ให้นับหน่วยกิตเพียงครั้งเดียวในการคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือแทนกันในรายวิชาใด ให้นับหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนดีที่สุดเพียงครั้งเดียว

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตที่ได้หรือผ่านตลอดหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+, D และ S เท่านั้น

หมวด ๗

การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๗ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีดังต่อไปนี้

๒๗.๑ ตาย

๒๗.๒ ลาออก

๒๗.๓ ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๘

๒๗.๔ ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

๒๗.๕ ถูกลงโทษให้ออกหรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัยเพราะกระทำความผิดวินัยอย่าง

ร้ายแรง

๒๗.๖ มหาวิทยาลัยประกาศถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษา มีเวลาศึกษาน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาการศึกษาในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๒๗.๗ มหาวิทยาลัยประกาศถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เนื่องจากไม่ลงทะเบียนเรียน และหรือไม่ชำระเงินค่าจัดการศึกษา หรือค่าธรรมเนียมการศึกษาในกำหนดเวลาที่กำหนดตามข้อ ๑๒.๗

๒๗.๘ พ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษา ตามเกณฑ์ดังนี้

๒๗.๘.๑ มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๑ ถึง ๒๒ หน่วยกิต

๒๗.๘.๒ มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ระหว่าง ๒๓ ถึง ๖๐ หน่วยกิต

๒๗.๘.๓ มีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕ เมื่อลงทะเบียนเรียนมีหน่วยกิตสะสม ตั้งแต่ ๖๑ หน่วยกิตขึ้นไป

นักศึกษาที่ศึกษาและผ่านการประเมินผลทุกรายวิชาตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตรและได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ซึ่งผลการศึกษาไม่เพียงพอที่จะรับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา ให้นักศึกษาของลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับระดับคะแนนต่ำกว่า A หรือลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นในหลักสูตร เพื่อปรับค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ภายใน ๒ ปีการศึกษา หรือจนกว่าจะครบระยะเวลาศึกษาตามข้อ ๗.๖

Handwritten signature

- ๑๓ -

นักศึกษาผู้ใดที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากผลการศึกษาในภาคการศึกษาใดให้ถือว่ากลางทะเบียนเรียนและผลการศึกษาในภาคการศึกษาต่อมาเป็นโมฆะ และไม่มีผลใด ๆ

๒๗.๙ นักศึกษาที่ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาตามข้อ ๗.๖ สามารถเข้าเป็นผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

หมวด ๘

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๘ การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๘.๑ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนครบทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชาที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตรและมีผลการศึกษาค้นคว้าตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษา ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ และผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาโครงการ หรือรายวิชาที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีลักษณะเป็นการศึกษาค้นคว้าหรือทดลอง มีการประยุกต์ใช้วิชาชีพประกอบการทำรายงานในลักษณะภาคนิพนธ์ตามคู่มือที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อผ่านการประเมินผลการศึกษาแล้วนักศึกษาต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์จำนวนหนึ่งเล่ม จึงจะสำเร็จการศึกษา

๒๘.๒ กรณีนักศึกษาตามข้อ ๒๗.๘ วรรค ๒ ที่ไม่ประสงค์รับปริญญาตามหลักสูตรปริญญาตรีที่ศึกษา ให้นำรายวิชาที่มีผลการศึกษาค้นคว้าตามเกณฑ์การประเมินผลการศึกษาและมีจำนวนหน่วยกิตรวมเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้สำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาของหลักสูตรนั้น

หมวด ๙

การขอรับปริญญาและการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๙ นักศึกษาที่มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในระหว่างการดำเนินการทางวินัยนักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสิทธิขอรับปริญญาหรืออนุมัติปริญญา ดังนี้

๒๙.๑ การขอรับปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๘.๑

๒๙.๒ การขอรับอนุมัติปริญญา ต้องเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๒๘.๒

ข้อ ๓๐ การขอรับปริญญา

นักศึกษาตามข้อ ๒๙ จะต้องทำหนังสือตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดยื่นผ่านระบบบริการการศึกษาส่งคณะภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษา เพื่่อมหาวิทยาลัยเสนอขออนุมัติปริญญา หรืออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย

การทำหนังสือตามวรรคหนึ่ง จะต้องกระทำทุกภาคการศึกษาจนกว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น ๆ

- ๑๔ -

นักศึกษาผู้ใดมีได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้น ๆ

นักศึกษาตามข้อ ๒๙ ที่มีได้ยื่นหนังสือดังกล่าว จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาในภาคการศึกษานั้น ๆ และจะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกภาคการศึกษาจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาทำหนังสือยื่นเพื่อขอรับปริญญาหรืออนุปริญญา

ข้อ ๓๑ การเสนอรายชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

๓๑.๑ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาหรืออนุปริญญาตามหลักสูตรและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัย

๓๑.๒ นักศึกษาตามข้อ ๓๐ ที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาจะต้องชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และชำระหนี้สินที่มีทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๒ การอนุมัติปริญญา

สภามหาวิทยาลัยจะพิจารณาอนุมัติปริญญาหรืออนุปริญญาทุกภาคการศึกษาปริญญาเกียรตินิยม และอนุมัติเหรียญเกียรตินิยมในภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

หมวด ๑๐

ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญเกียรตินิยม

ข้อ ๓๓ ผู้สำเร็จการศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้

๓๓.๑ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ๗๒ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรปริญญาตรีเทียบโอน หรือไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๔ ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตร ๕ ปีการศึกษา หรือไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๓๓.๒ สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษา ขอลาพักการศึกษาตามข้อบังคับนี้

๓๓.๓ ต้องไม่มีระดับคะแนนต่ำกว่า C และระดับคะแนน U ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๓๓.๔ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๑ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ ๓๒.๑, ๓๒.๒ และ ๓๒.๓ และมีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕

๓๓.๕ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับ ๒ ให้เสนอรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม ๓๒.๑, ๓๒.๒ และ ๓๒.๓ และมีค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐

ข้อ ๓๔ การให้เกียรตินิยมเหรียญทองหรือเกียรตินิยมเหรียญเงิน

๓๔.๑ ให้มหาวิทยาลัยจัดให้มีเหรียญเกียรตินิยมแก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการศึกษาดีเด่น โดยแยกเป็นคณะ

- ๑๕ -

๓๔.๒ เกียรตินิยมเหรียญทองให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับปริญญากีรตินิยม
อันดับ ๑ ที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในแต่ละคณะ

๓๔.๓ เกียรตินิยมเหรียญเงินให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมเป็นที่
สองและจะต้องได้รับปริญญากีรตินิยมอันดับ ๑ หรือ ๒ ในแต่ละคณะ ในกรณีผู้สำเร็จการศึกษาได้ค่าคะแนน
เฉลี่ยสะสมสูงสุด แต่ได้รับปริญญากีรตินิยมอันดับ ๒ ในแต่ละคณะ ให้เกียรตินิยมเหรียญเงิน

การเสนอชื่อเพื่อรับเหรียญเกียรตินิยม ให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ดำเนินการปีการศึกษาละหนึ่งครั้ง และให้อธิการบดีนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติในคราว
เดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคการศึกษาสุดท้ายของปีการศึกษา

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๕ ข้อบังคับนี้ให้มีผลใช้บังคับกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรมและ
ธุรกิจบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖) ซึ่งปรับปรุงหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการ
อุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

ข้อ ๓๖ สำหรับหลักสูตรที่จัดทำขึ้นก่อนข้อบังคับฉบับนี้ใช้บังคับให้นำกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
ประกาศ มติ หรือคำสั่งอื่นใดที่ใช้บังคับกับหลักสูตรอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ มาใช้บังคับกับหลักสูตร
ดังกล่าวจนกว่าจะมีการปรับปรุงหลักสูตรหรือจัดทำหลักสูตรขึ้นใหม่ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

พลโท



(ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ภาคผนวก ข

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อให้การจัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา และเป็นไปตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ ซึ่งกำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“คณบดี” หมายความว่า คณบดี ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือหัวหน้าส่วนราชการในส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่จัดการศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้ ซึ่งเป็นความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงานมาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕ ให้อธิการบดี รักษาการตามข้อบังคับนี้ ให้มีอำนาจออกประกาศเพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

๒

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๖ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๗ ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน เพื่อดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

(๑) การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ ให้คณบดีแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอนจำนวนไม่น้อยกว่าสามคนเป็นคณะกรรมการ

(๒) การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณบดีเป็นประธานกรรมการ ผู้แทนสถานประกอบการ หรือผู้แทนองค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นกรรมการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้อและประเมินความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๐ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๑ การเทียบโอนผลการเรียน ให้อยู่ในอำนาจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

หมวด ๒

การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ

ส่วนที่ ๑

การเทียบโอนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๒ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ หรือเทียบเท่า

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

๓

ข้อ ๑๓ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอน ผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลา ตามวรรคหนึ่ง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีเป็นผู้พิจารณาการให้เทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่ ๒ ในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๔ ให้มีการบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลดังนี้

(๑) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอน ให้ในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์ความรู้ที่ซ้ำซ้อนและต้องใช้ ผลการเรียนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอน เพื่อนำมาคิดค่า ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๑๕ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนโดยการเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือเทียบเท่าที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

(๒) รายวิชาที่ขอเทียบโอน ต้องมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้และจุดประสงค์ครอบคลุมไม่น้อย กว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน และมีจำนวนหน่วยกิตเทียบเท่าหรือมากกว่าตามที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะนำมาเทียบโอนหน่วยกิตต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือ B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน ๓.๐ หรือเทียบเท่า หรือได้รับระดับคะแนน S (สอบผ่าน/เป็นที่พอใจ)

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินร้อยละสิบ ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๕) รายวิชาที่ได้รับการเทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับ คะแนนในใบแสดงผลการศึกษา โดยไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๖) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาและ ลงทะเบียนเรียนรายวิชา และวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาการค้นคว้าอิสระ ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข้อ ๑๖ ให้ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนยื่นคำร้องขอเทียบโอนพร้อมหลักฐานภายในสิบห้าวัน นับจากวันที่ผู้ขอเทียบโอนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นถือว่าสละสิทธิ์และไม่ประสงค์จะขอเทียบโอน ผลการเรียน และให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้น ทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๗ การบันทึกผลการเทียบโอน และการประเมินผลในรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึกอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

๔

หมวด ๓

การเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ส่วนที่ ๑

การเทียบโอนระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๘ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ และการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาของสาขาวิชาใด ให้สาขาวิชานั้นเป็นผู้กำหนดวิธีการและการดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องรับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน ค หรือ C (ผลการศึกษาพอใช้) หรือค่าระดับคะแนน ๒.๐ จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์กรวิชาชีพนั้น

ข้อ ๑๙ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐานให้บันทึกอักษร "CS" (Credits from Standardized Tests)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร "CE" (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึกอักษร "CT" (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร "CP" (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคแรก ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร "PL" (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ส่วนที่ ๒

การเทียบโอนระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๒๐ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบโอนความรู้และให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่ระบบการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยวิธีการใดวิธีการหนึ่งหรือหลายวิธี ประกอบด้วย การทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การประเมินการจัดการการศึกษา หรือ ฝึกอบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ การประเมินแฟ้มสะสมงาน

๕

การแสดงผลงานอันเป็นที่ประจักษ์ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดวิธีการประเมินในรูปแบบอื่นก็ได้ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับปรัชญาของแต่ละหลักสูตร

(๒) การเทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาที่มีหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกินร้อยละสี่สิบของจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ไม่นับรวมหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๓) การเทียบโอนความรู้ ต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน B (ผลการศึกษาคดี) หรือค่าระดับคะแนน ๓.๐ ขึ้นไป จึงจะสามารถนับจำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนได้

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๒๑ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ดำเนินการเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ขอเทียบโอนได้ทราบจำนวนรายวิชาที่เทียบโอนได้และรายวิชาที่ต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

ข้อ ๒๒ การบันทึกผลการเทียบโอน ให้บันทึกผลตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร "CS" (Credits from Standardized Tests)

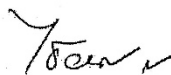
(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร "CE" (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ ให้บันทึกอักษร "CT" (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน ให้บันทึกอักษร "CP" (Credits from Portfolio)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในวรรคก่อน ให้บันทึกไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๔



(ศาสตราจารย์ไชยยศ เหมะรัชตะ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาคผนวก ค

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
กับความต้องการที่คาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
กับความต้องการที่คาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

1. แสดงที่มาของการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรว่าเป็นมาอย่างไร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
มทร.พระนคร	www.rmutp.ac.th	วิสัยทัศน์ (Vision) “ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ พันธกิจ (Mission) 1) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว 2) สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน 3) บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5) บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	www.itfd.rmutp.ac.th	วิสัยทัศน์ องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี สิ่งทอ และการบูรณาการสู่ชุมชน พันธกิจ ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสิ่งทอและแฟชั่น ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
		อัตลักษณ์ บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสิ่งทอและแฟชั่น สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
สถานประกอบการ	สัมภาษณ์ ตอบแบบสอบถาม	จากการรับฟังความคิดเห็นจากสถาน ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม แฟชั่น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุป ประเด็นความต้องการสมรรถนะของบัณฑิตที่ สอดคล้องกับหลักสูตรแฟชั่นดิจิทัลเชิง สร้างสรรค์ได้ดังนี้ 1) สมรรถนะด้านการออกแบบแฟชั่นเชิง สร้างสรรค์ บัณฑิตมีความสามารถในการออกแบบแฟชั่นที่ เชื่อมโยงแนวคิด อัตลักษณ์ และความต้องการ ของตลาด สามารถพัฒนาแนวคิดเป็นผลงาน แฟชั่นที่มีความร่วมสมัย และสื่อสารแนวคิด การออกแบบผ่านรูปแบบและสื่อดิจิทัล 2) สมรรถนะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ กระบวนการทำงาน บัณฑิตควรมีความเข้าใจพื้นฐานด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและกระบวนการทำงานใน อุตสาหกรรม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรมในการสร้างต้นแบบ การจัดทำข้อมูลเทคนิค และการนำเสนอผลงาน เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน 3) สมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัล สถานประกอบการให้ความสำคัญกับทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบ การสร้างคอนเทนต์ และการสื่อสารภาพลักษณ์ แฟชั่น ทั้งในรูปแบบสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์ม ดิจิทัล และสื่อผสมผสาน เพื่อรองรับการทำงาน ในอุตสาหกรรมแฟชั่นยุคใหม่ 4) สมรรถนะด้านการจัดแสดงและการสื่อสาร ประสบการณ์แฟชั่น สถานประกอบการสะท้อน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
		ว่าบัณฑิตควรมีความเข้าใจด้านการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การออกแบบการจัดแสดงเชิงประสบการณ์ และการสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์หรือคอลเลกชันผ่านพื้นที่จัดแสดงและสื่อดิจิทัล ทั้งในรูปแบบหน้าร้าน นิทรรศการงานอีเวนต์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และประสบการณ์แก่ผู้บริโภค 5) สมรรถนะด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่นและจริยธรรมวิชาชีพ บัณฑิตควรมีทักษะการทำงานเป็นทีมสหสาขาวิชาชีพ สามารถสื่อสารและประสานงานกับฝ่ายออกแบบการตลาด สื่อดิจิทัล และฝ่ายผลิตได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีความรับผิดชอบ วินัย และจริยธรรมในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรจึงนำความคิดเห็นดังกล่าวมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดและปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางอุตสาหกรรมแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ รายชื่อสถานประกอบการผู้ให้ข้อมูล - บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด - บริษัท กลอรี ดีไซน์ แอนด์ โค จำกัด - บริษัท เอ ซี เอ อินเตอร์ซัพพลาย จำกัด - บริษัท โลอินคลอต จำกัด - บริษัท ไดสตาร์ แคร่ จำกัด - บริษัท วาทีมนต์ จำกัด - แบรนด์ ChaiSit Whitelabels - Pairzii Studio - ห้องเสื้อ BEWITCH BANGKOK - บริษัท โรจูคิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
ศิษย์เก่าหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	สัมภาษณ์ ตอบแบบสอบถาม	จากการสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่าที่ปฏิบัติงานจริงในอุตสาหกรรมแฟชั่นสิ่งทอ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ศิษย์เก่าได้สะท้อน ประสบการณ์การทำงาน ปัญหา อุปสรรค และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ได้ดังนี้ 1) ความพร้อมด้านทักษะการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงานความสามารถในการพัฒนาแนวคิดการออกแบบแฟชั่นที่ชัดเจนสามารถต่อยอดแนวคิดไปสู่ผลงานที่ใช้งานได้จริง และปรับเปลี่ยนรูปแบบงานให้สอดคล้องกับโจทย์ขององค์กรและกลุ่มเป้าหมาย 2) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานแฟชั่น ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การสร้างภาพแฟชั่นดิจิทัล การจัดทำข้อมูลเทคนิค การใช้สื่อดิจิทัลในการนำเสนอ และการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรจึงควรเสริมทักษะดิจิทัลที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน 3) ความเข้าใจด้านการจัดแสดงและการนำเสนอผลงานความรู้ด้านการจัดแสดงสินค้าแฟชั่น การนำเสนอผลงานผ่านพื้นที่จัดแสดงและสื่อดิจิทัล มีบทบาทสำคัญในการสร้างการรับรู้และคุณค่าของผลงาน หลักสูตรจึงควรบูรณาการความรู้ด้านการจัดแสดงและการสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่นให้สอดคล้องกับการทำงาน 4) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและการเรียนรู้ตลอดชีวิตการทำงานในอุตสาหกรรมแฟชั่นดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบัณฑิตจำเป็นต้องมีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การปรับตัว และการพัฒนาทักษะใหม่อย่าง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
		ต่อเนื่อง หลักสูตรจึงควรส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5) การสื่อสารงานออกแบบและการทำงานร่วมกับทีมการสื่อสารแนวคิด รายละเอียดงานออกแบบ และการประสานงานกับทีมงานในสายงานต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการทำงาน หลักสูตรควรเน้นการฝึกการนำเสนอผลงาน การจัดทำเอกสาร และการทำงานเป็นทีมสหสาขาวิชาชีพ 6) จริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบในการทำงานศิษย์เก่าระบุว่าการดำเนินงานจริงต้องคำนึงถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบ และการเคารพสิทธิในผลงานออกแบบ หลักสูตรจึงควรปลูกฝังเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพและการทำงานอย่างมืออาชีพ หลักสูตรนำเสนอแนะจากศิษย์เก่ามาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้เน้นความพร้อมในการทำงานจริง ทั้งด้าน การออกแบบแฟชั่นดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี การจัดแสดงและการสื่อสารผลงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น และจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อให้บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
นักเรียน/นักศึกษา	สัมภาษณ์ (แนะนำการศึกษา) แบบสอบถาม	จากการสำรวจข้อมูลนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญของการเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ สามารถสรุปประเด็นที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาหลักสูตรได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
		1) ความสนใจด้านแพชชั่นร่วมสมัยและสื่อดิจิทัล กลุ่มผู้เรียนให้ความสนใจต่อการเรียนรู้ด้านแพชชั่นที่เชื่อมโยงกับสื่อดิจิทัล เทคโนโลยี และการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบใหม่ เช่น แพชชั่นดิจิทัล คอนเทนต์แพชชั่น และการนำเสนอผลงานผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 2) ความคาดหวังต่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการสร้างผลงานจริง นักเรียนและนักศึกษาคาดหวังการเรียนรู้ที่เน้นการลงมือปฏิบัติ การสร้างผลงานแพชชั่นที่สามารถนำไปใช้เป็นแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) และต่อยอดสู่การศึกษาต่อหรือการประกอบอาชีพ 3) การพัฒนาทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบ และความคิดสร้างสรรค์ ความต้องการเรียนรู้ทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบ การวาด การจัดองค์ประกอบ และการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นฐานในการต่อยอดสู่การออกแบบแพชชั่นดิจิทัล 4) ความคาดหวังด้านการประกอบอาชีพและความมั่นคงในอนาคต นักเรียนและนักศึกษาให้ความสำคัญกับการเลือกเรียนในหลักสูตรที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริงในอนาคต ทั้งในสายงานแพชชั่นดิจิทัล การออกแบบ การผลิตสื่อ และธุรกิจสร้างสรรค์ หลักสูตรจึงควรสะท้อนเส้นทางอาชีพและสมรรถนะที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานผ่านการกำหนด 5) ความสนใจด้านการเรียนรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับกระแสโลก ต้องการหลักสูตรที่มีความทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทรนด์แพชชั่น เทคโนโลยี และสื่อดิจิทัล รวมถึงเปิดโอกาสให้เรียนรู้แนวคิดใหม่ ๆ ข้อมูลจากนักเรียนและนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. และ ปวส. นำมาวิเคราะห์เพื่อ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
		กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้สอดคล้องกับความสนใจ ความคาดหวัง และพื้นฐานของผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการออกแบบแพชชันดิจิทัล เชิงสร้างสรรค์ การสร้างผลงานจริง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมแพชชันยุคใหม่

2. แสดงที่มาของการกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
มทร.พระนคร	www.rmutp.ac.th	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 1 และ 2: สอดคล้องโดยตรงกับวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็น "มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม" โดยเน้นการพัฒนาน้องความรู้ด้านอุตสาหกรรม แพชชันและสิ่งทอในบริบทดิจิทัล ควบคู่กับการพัฒนาทักษะปฏิบัติงานและการใช้เทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรมแพชชันที่นำไปใช้ได้จริงในอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 3: สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนากำลังคนให้เป็น "นวัตกรรมบุคลากร" ที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาเชิงวิชาการ การวางแผน และการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีคุณภาพ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 4: สอดคล้องกับพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังจรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้อัตลักษณ์แพชชันยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
สถานประกอบการ	สัมภาษณ์ ตอบแบบสอบถาม	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 1 และ 2: ตอบสนองความต้องการบุคลากรที่มีสมรรถนะตรงตามบริบทการทำงานยุคดิจิทัล โดยสถานประกอบการให้ความสำคัญกับบัณฑิตที่มีทักษะการออกแบบแฟชั่นเชิงสร้างสรรค์ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างต้นแบบและนำเสนอผลงานผ่านแพลตฟอร์มสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 3 และ 4: สอดคล้องกับความต้องการแรงงานที่มีวินัย มีความรับผิดชอบ และมีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีความเป็นมืออาชีพในการรักษาความลับและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของสถานประกอบการ
ศิษย์เก่า	สัมภาษณ์ ตอบแบบสอบถาม	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 1: สอดคล้องกับความเห็นที่ว่าการทำงานในอุตสาหกรรมแฟชั่นปัจจุบัน จำเป็นต้องมีฐานความรู้ที่เท่าทันต่อเทคโนโลยีและบริบทดิจิทัล เพื่อการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์และการสื่อสารแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 2: สนับสนุนความต้องการพัฒนาทักษะปฏิบัติและการคิดริเริ่มนวัตกรรม โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลเป็นพื้นฐานสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานและยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ วัตถุประสงค์ของหลักสูตรข้อที่ 3: ตรงตามความต้องการในการเพิ่มสมรรถนะด้านการบริหารจัดการงานและการแก้ปัญหาวิศวกรรมการออกแบบอย่างเป็นระบบ เพื่อโอกาสในการประกอบอาชีพอิสระหรือธุรกิจส่วนตัวที่มีความมั่นคงและคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

3. แสดงผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการได้มาของข้อมูล	รายละเอียด
-	-	-

4. แสดงความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง					
	มทร.พระนคร	คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	ศิษย์เก่า หลักสูตร เทคโนโลยี บัณฑิต สาขาวิชา ออกแบบ แฟชั่นและ สิ่งทอ	สถาน ประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	องค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	อื่นๆ
PLO4	มหาวิทยาลัย แห่งเทคโนโลยี และ การบูรณาการ	การพัฒนาความเป็น เลิศด้าน เทคโนโลยี เชิงปฏิบัติและ นวัตกรรม	พัฒนาทักษะ การออกแบบ แฟชั่นดิจิทัลที่ สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ใน การปฏิบัติงาน จริงในสายงาน แฟชั่นดิจิทัล	สามารถ สร้างสรรค์งาน ออกแบบแฟชั่น ดิจิทัลที่สอดคล้อง กับความต้องการ ของตลาดและ สะท้อน ภาพลักษณ์ของ แบรนด์ได้อย่าง เหมาะสม	มีความรู้และ ทักษะด้านการ ออกแบบแฟชั่น ดิจิทัลที่ เหมาะสมกับการ ปฏิบัติงานจริง และสามารถ นำไปใช้ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ในบริบทของ อุตสาหกรรม แฟชั่นดิจิทัล	

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	มทร.พระนคร	คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	ศิษย์เก่า หลักสูตร เทคโนโลยี บัณฑิต สาขาวิชา ออกแบบ แฟชั่นและ สิ่งทอ	สถาน ประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	องค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	อื่นๆ
PLO5	มหาวิทยาลัย แห่งเทคโนโลยี และ การบูรณาการ	การผลิตบัณฑิตที่มี สมรรถนะด้านการ วางแผนกลยุทธ์คอน เทนต์ดิจิทัลที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	การส่งเสริม ทักษะการคิด วิเคราะห์ เชิงระบบและ การจัดการ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อการสื่อสาร อัตลักษณ์ แบรนด์อย่างมี ประสิทธิภาพ	บุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญในการ วางแผน กระบวนการผลิต สื่อแฟชั่นดิจิทัล และการบริหาร จัดการ ภาพลักษณ์ตรา สินค้าอย่างเป็น ระบบ	การยกระดับ มาตรฐานความรู้ ด้านนวัตกรรม การสื่อสารและ การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถ ทางการแข่งขัน	
PLO6	มหาวิทยาลัย แห่งเทคโนโลยี และ การบูรณาการ	การส่งเสริมทักษะ การปฏิบัติงานจริง ในการสร้างสรรค์ นวัตกรรมแฟชั่น ดิจิทัลที่สอดคล้อง กับพลวัตทาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์	สมรรถนะใน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีการ สร้างต้นแบบ เสมือนจริง (Virtual Prototyping) เพื่อการ นำเสนอผลงาน ระดับมืออาชีพ	ความสามารถใน การใช้ซอฟต์แวร์ เฉพาะทางเพื่อ การสร้างสรรค์ ต้นแบบ การจัด แสดงสินค้า ออนไลน์ และการ ผลิตสื่อแฟชั่น ดิจิทัลเชิงพาณิชย์	ทักษะการบูรณา การเทคโนโลยี สมัยใหม่ร่วมกับ ศาสตร์การ ออกแบบ เพื่อ การสร้างสรรค์ ผลงานแฟชั่นที่ เป็นรูปธรรมและ มีมาตรฐานสากล	

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
	มทร.พระนคร	คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	ศิษย์เก่า หลักสูตร เทคโนโลยี บัณฑิต สาขาวิชา ออกแบบ แฟชั่นและ สิ่งทอ	สถาน ประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิต	องค์กรวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	อื่นๆ
PLO7	มหาวิทยาลัย แห่งเทคโนโลยี และ การบูรณาการ	พัฒนาผู้เรียนให้เป็น ผู้ใฝ่รู้ มีความคิด สร้างสรรค์ มีภาวะผู้นำและ การทำงานเป็นทีม	การทำงาน เป็นทีม การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และ การปรับตัวต่อ เทคโนโลยี แฟชั่นดิจิทัล	ภาวะผู้นำการ ทำงานร่วมกับ สหวิชาชีพ และ ปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลง ของเทคโนโลยี ดิจิทัล	มีความใฝ่รู้ มี ภาวะผู้นำ และ สามารถทำงาน ร่วมกับ สหวิชาชีพใน อุตสาหกรรม สร้างสรรค์	
PLO8	มหาวิทยาลัย แห่งเทคโนโลยี และ การบูรณาการ	การพัฒนาอย่าง ยั่งยืนและ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	มีการเคารพ ทรัพย์สินทาง ปัญญา และ แนวความคิด ที่ยั่งยืน	มีความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณ วิชาชีพ เคารพ ทรัพย์สินทาง ปัญญา และ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	มีจริยธรรม วิชาชีพ การ เคารพทรัพย์สิน ทางปัญญา และ การดำเนินงาน ตามแนวคิด แฟชั่นหมุนเวียน	

ภาคผนวก ง

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

**ตารางเปรียบเทียบรายวิชาภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
(หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ)**

หมวดวิชาเฉพาะ

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	TF2041101	หลักการออกแบบ	3	2	1
2	TF2001102	การวาดภาพเพื่องานแพชชันดิจิทัล	3	1	2
3	TF2041103	ดิจิทัลสำหรับงานแพชชัน	3	2	1
4	TF2041104	แพชชันสร้างสรรค์	3	2	1
5	TF2041105	การสร้างสรรค์ภาพแพชชันดิจิทัล	3	1	2
6	TF2041106	วัสดุสิ่งทอเพื่อการออกแบบ	3	3	0
7	TF2041107	การสร้างสรรค์กราฟิกแพชชันดิจิทัลเบื้องต้น	3	1	2
8	TF2042201	การวิเคราะห์แนวโน้มแพชชัน	3	3	0
9	TF2042202	แนวคิดแพชชันหมุนเวียนและภูมิปัญญา	3	3	0
10	TF2042203	การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแพชชัน	3	2	1
11	TF2042204	สุนทรียภาพทางแพชชันดิจิทัล	3	3	0
12	TF2042205	การถ่ายภาพและวิดีโอสำหรับงานแพชชัน	3	1	2
13	TF2042206	การออกแบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล	3	1	2
14	TF2042207	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แพชชัน	3	2	1
15	TF2042208	การออกแบบ 3 มิติ	3	1	2
16	TF2042209	การจัดแสดงสินค้าแพชชัน	3	3	0
17	TF2042210	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3	2	1
18	TF2042211	ทรัพย์สินทางปัญญาในงานแพชชันดิจิทัล	3	3	0
19	TF2042212	แอนิเมชันสำหรับงานแพชชันดิจิทัล	3	1	2
20	TF2042213	สัมมนาแพชชันดิจิทัล	3	2	1
21	TF2042214	การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล	3	2	1
22	TF2042215	การตลาดแพชชันดิจิทัล	3	3	0

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต		
			รวม	ทฤษฎี	ปฏิบัติ
23	TF2042216	การผลิตสื่อสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล	3	1	2
24	TF2042317	การเตรียมโครงงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	2	2	0
25	TF2042218	โครงงานแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	3	0	3
26	TF2042319	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	1	0	1
27	TF2043401	สหกิจศึกษาทางแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	6	0	6
รวม			81	47	34

ภาคผนวก จ

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นายทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี
	ศศ.ด	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ. 2559
	ค.อ.ม.	เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ. 2549
	ค.อ.บ.	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ. 2539
รายวิชาที่สอนในหลักสูตร	1. TF2042208 การออกแบบ 3 มิติ 2. TF2042212 แอนิเมชันสำหรับงานแฟชั่นดิจิทัล 3. TF2042210 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ 4. TF2042214 การจัดแสดงสินค้าบนสื่อดิจิทัล			
การฝึกอบรม	27 - 28 ตุลาคม 2568 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มทร.พระนคร 9 เมษายน 2567 โครงการอบรม จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2567 (อบรมผ่านระบบออนไลน์) จัดโดย คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ สมาคมนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ (ALPS-IRB) และ บริษัทที่ปรึกษากฎหมายธุรกิจและการวิจัย ไวท์ไทเกอร์ จำกัด 1-2 เมษายน 2567 โครงการการพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมที่ 1 การทำคลิปและตัดต่อวิดีโอและคอนเทนต์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างมีคุณภาพ ระหว่างวันที่			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3555 ต่อ 3048 โทรศัพท์มือถือ : 085-1646677 อีเมล : taweesak.s@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร (ถ้ามี)	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ -			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	
ผลงานทางวิชาการ	
1. งานวิจัย	ทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์ และ ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์. (2566). การขึ้นรูปเพื่อสร้าง ลดรอยจากเศษเส้นใยพอลิเอสเตอร์ด้วยกระบวนการอัดขึ้นรูปแบบ molding. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ นนทรีอีสาน ครั้งที่ 11 ประจำปี 2566: "นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อคุณภาพชีวิต และสังคมที่ยั่งยืน" (หน้า 610- 619). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร.
2. หนังสือ/ตำรา	-
3. อื่นๆ	-

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	ปี	สถาบัน
	ศศ.ด	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ.2559
	กศ.ม	ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	พ.ศ.2547
	ศษ.บ	หัตถกรรม	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ.2541
รายวิชาที่สอนในหลักสูตร	1. TF2041101 หลักการออกแบบ 2. TF2042202 แนวคิดแฟชั่นหมุ่นเวียนและภูมิปัญญา 3. TF2042206 การออกแบบลวดลายสิ่งทอดิจิทัล 4. TF2042209 การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น 5. TF2042213 สัมมนาแฟชั่นดิจิทัล			
การฝึกอบรม	11 ตุลาคม 2567 โครงการอบรม เรื่อง พัฒนาบุคลากรวิจัย และนวัตกรรมด้านจริยธรรม การวิจัย รูปแบบออนไลน์ จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ 2 กุมภาพันธ์ 2568 โครงการอบรม อบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทางสังคมศาสตร์ รูปแบบออนไลน์ จัดโดย วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 28-29 เมษายน 2568 โครงการฝึกอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรายงานด้วย Power BI (การสร้างสื่อด้วย Canva AI) จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร 15 พฤษภาคม 2568 โครงการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามแนวทาง Outcome - Based Education (OBE) จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร 15 พฤษภาคม 2568 โครงการ การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและผลลัพธ์การ เรียนรู้ระดับรายวิชา (PLOs/CLOs) จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร 20-21 พฤษภาคม 2568 โครงการอบรมหลักสูตร AUN - QA Implementation and Gap Analysis จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มทร.พระนคร			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	8-9 กรกฎาคม 2568 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการปรับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ "Urban Technology University for Wellbeing Society" และการทบทวน ศาสตร์ RMUTP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร 13 สิงหาคม 2568 โครงการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล ประจำปี 2568 จัดโดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 28 พฤศจิกายน 2568 โครงการฝึกอบรม AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม อย่างมืออาชีพ รุ่น 2 จัดโดย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3777 มือถือ : 086-3818972 อีเมล : jaratpim.w@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร (ถ้ามี)	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2547- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ	
ผลงานทางวิชาการ 1. งานวิจัย	เกชา ลาวงษา, สุชีรา ผ่องใส, ชญาภัทร กี่อารีโย, สาคร ชลสาคร, จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การพัฒนาเส้นด้ายการพัฒนาเส้นด้ายผสมระหว่างเส้นใยไหมกับเส้นใยฟิลาเจน. <i>วารสารคหกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</i>. 6(1), 91-102. จรงค์ โด่งดัง, ไพลิน โด่งดัง, รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์, วาสนา ข้างม่วง, จริญญา คล้ายจ้อย, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, เกษม มานะรุ่งวิทย์, นงนุช ศศิธร, กรชนก บุญทร, ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์, จรัสพิมพ์ วังเย็น, หทัยทิพย์ ศรีชมภู, พรพนิต ศศิวัฒน์ชุดิกุล และจิราเมธ สุภารัตน์. (2567). การย้อมสี การพิมพ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอต้นแบบ โดยใช้สารให้สีจากใบมังคุด. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i>. 4(1), 1-16. จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การออกแบบลวดลายพิมพ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าจากไท-ยวนสู่การเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการท่องเที่ยว. <i>วารสารการอาชีวศึกษาภาคกลาง</i>. 8(2), 8-16.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	จินดาภา สาระชู, จรัสพิมพ์ วังเย็น. (2567). การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์. วารสารการอาชีวศึกษาภาคกลาง. 8(2), 52-58. จรัสพิมพ์ วังเย็น, ไพรัตน์ โด่งดัง, ไพรัตน์ โด่งดัง, รัตนพล มงคลรัตนาสี, วาสนา ช่างม่วง, จริญญา คล้ายจ้อย, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, เกษม มานะรุ่งวิทย์, นงนุช ศศิธร, กรชนก บุญทร, ไกรฤกษ์ วิเศษพันธุ์, จรัสพิมพ์ วังเย็น, หทัยทิพย์ ศรีชมภู, พรพนิต ศศิวัฒน์ชุติกุล และจิราเมธ สุภารัตน์. (2567). การย้อมสี การพิมพ์ และการสร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอต้นแบบโดยใช้สารให้สีจากใบมังคุด. วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น. 4(1), 1-16.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางชลธิชา สาริกานนท์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	สถาบัน	ปี
	ปร.ด.	เทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ.2567
	ค.อ.ม.	เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ.2556
	บธ.บ.	ระบบสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	พ.ศ.2546
รายวิชาที่สอนในหลักสูตร	1. TF2041103 ดิจิทัลสำหรับงานแฟชั่น 2. TF2041107 การสร้างสรรค์กราฟิกแฟชั่นดิจิทัลเบื้องต้น 3. TF2042203 การออกแบบข้อมูลและอินโฟกราฟิกแฟชั่น 4. TF2041105 การสร้างสรรค์ภาพแฟชั่นดิจิทัล 5. TF2042207 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสร้างสรรค์แฟชั่น			
การฝึกอบรม	27-28 ตุลาคม 2568 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นหลักสูตร หัวข้อ การบริหารหลักสูตร ตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และ การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA หัวข้อ ฝึกทำร่างหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นมทร.พระนคร 30 กรกฎาคม 2568 โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จัดโดย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 28-29 เมษายน 2568 โครงการฝึกอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรายงานด้วย Power Bi จัดโดย สำนักวิทยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศ 10 กรกฎาคม 2568 โครงการฝึกอบรมการสร้างสื่อด้วย Canva AI 12 พฤศจิกายน 2567 อบรมสร้างสรรค์สื่อวิดีโอด้วย CapCut จัดโดย สำนักวิทยากรและเทคโนโลยีสารสนเทศ 11 กรกฎาคม 2567 โครงการ อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา กิจกรรมที่ 2			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	6 กรกฎาคม 2567 โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา กิจกรรมที่ 1 ณ แบบผสมผสานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) จัดโดย สำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร 16 กุมภาพันธ์ 2567 โครงการเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ "การอภิปรายเรื่อง แนวทางการพิจารณากำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564"ณ. ห้องประชุมกรมหลวง ชั้น 6 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร (Onsite) และรูปแบบ Online ผ่านระบบ ZOOM จัดโดย กองบริหารงานบุคคล มทร.พระนคร 10 มีนาคม 2565 โครงการอบรมสัมมนาเพื่อเตรียมการจัดทำโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ณ รูปแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft Team จัดโดย กองนโยบายและแผน มทร.พระนคร
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3555 ต่อ 3020 มือถือ : 089-766-3902 อีเมล : cholthicha.s@rmutp.ac.th, cholthichasari@outlook.com
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร (ถ้ามี)	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ -
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2557 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ พ.ศ. 2549 – 2557 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (อาจารย์อัตราจ้าง สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ) พ.ศ. 2546 – 2548 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์ (นักวิชาการคอมพิวเตอร์) พ.ศ. 2542 – 2546 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์(เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์) พ.ศ. 2540 – 2541 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตชุมพรเขตอุดมศักดิ์(เจ้าหน้าที่พิมพ์ดีด) พ.ศ. 2538 – 2540 บริษัท โอเรียนเต็ล แปซิฟิก จำกัด (เจ้าหน้าที่ธุรการ)
ประสบการณ์ในด้าน ปฏิบัติการ	-

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ผลงานทางวิชาการ 1. งานวิจัย	นฤพน โพศาลตันติวงศ์, สุதாகาญจน์ แยมดี, ชลธิชา สาริกานนท์, กิตติศักดิ์ อริยะเครือ, จำลอง สาริกานนท์, จิตติมา พุทธบูชา, กรรณก บัญทร, จริญญา คล้ายจ้อย, และ วาสนา ช่างม่วง. (2568). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ด้วยวัฒนธรรมเชิงอุตสาหกรรม. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i>, 5(1), 1. ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร, สมชาย อุดร, ศิริอร วนิชโชตยานนท์, ชลธิชา สาริกานนท์, พรรณราย รักษ์การ, และ กิตติยาพร ทิมาไชย. (2567). สมบัติเชิงกายภาพและความคงทนของสีของผ้าใบสำหรับทำรองเท้านักเรียน. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i>, 4(1), 17-28.

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวณัฐธิดา เรืองธนพิบูลย์			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบัน	ปี
	ปร.ด.	เทคโนโลยีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	พ.ศ. 2567
	คศ.ม.	ออกแบบแฟชั่นผ้าและ เครื่องแต่งกาย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร	พ.ศ. 2559
	คศ.บ.	เทคโนโลยีเสื้อผ้า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	พ.ศ. 2548
รายวิชาที่สอนใน หลักสูตร	1. TF2041104 แฟชั่นสร้างสรรค์ 2. TF2042201 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น			
การฝึกอบรม	13 สิงหาคม 2568 โครงการศึกษาและพัฒนาน้องความรู้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล ประจำปี 2568 ศูนย์การค้าเอ็มสเฟียร์ 4 - 19 พฤษภาคม 2568 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษในต่างประเทศ หัวข้อ Professional Development Training : English as a medium of instruction University of Victoria ประเทศแคนาดา 24 เมษายน 2568 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษในต่างประเทศ หัวข้อ Professional Development Training : English as a medium of instruction รูปแบบออนไลน์ 24 - 25 เมษายน 2568โครงการเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรม :การจัดทำผลงานทางวิชาการและคลินิกให้คำปรึกษาวิชาการ โรงแรม ไม้ด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม จังหวัดนครปฐม 17 กุมภาพันธ์ 2568 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการสร้างทักษะเพื่อยกระดับงานวิจัยนานาชาติ ห้องที่ 1 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ห้อง Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ศูนย์เทเวศร์ 20 มกราคม 2568 โครงการการพัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มทร.พระนคร กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาความรู้และการใช้เครื่องมือ AI ในการสนับสนุนการทำวิจัย ห้อง CISCO LAB อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ 16 - 17 ธันวาคม 2567 โครงการภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางในการสอน ห้องเรียนสถาบันภาษา อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 6 พฤศจิกายน 2567 งานสัมมนาและงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการศึกษา ประจำปี 2567 (Thailand Education Technology Expo 2024) ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	15 กันยายน 2566 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีในการปฏิบัติงาน ห้องประชุมมณฑลอาภา 3 อาคารมณฑลอาภา ชั้น 3 คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร 21 สิงหาคม 2567 การอบรม Canva ตัดต่อวิดีโอ AI รูปแบบออนไลน์ 7 สิงหาคม 2567 การอบรม Canva Magic Write สร้างเอกสารแบบ One Page รูปแบบออนไลน์ 15 กรกฎาคม 2567 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มศักยภาพการตีพิมพ์ บทความวิชาการ นานาชาติ หัวข้อ “การใช้ AI สำหรับการทำงานวิจัย” สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ (สจล.) 6 กรกฎาคม 2566 โครงการ การลดต้นทุนเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงเครื่องจักรในอุตสาหกรรม รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting 20 - 22 มิถุนายน 2567 โครงการเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ กิจกรรม: การจัดทำผลงานทางวิชาการและคลินิกให้คำปรึกษาวิชาการ โรงแรม ไมด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม จ.นครปฐม 13 - 14 มิถุนายน 2567 กิจกรรมที่ 4 การเขียนข้อเสนอการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่ง ทุนภายนอกในกลุ่ม PMU ห้อง Learning Space อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มทร.พระนคร 15 - 16 มิถุนายน 2566 โครงการการพัฒนาและบริหารหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education : BOE โรงแรมคลาสสิค คามีโอ ออยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 16 กุมภาพันธ์ 2567 โครงการเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ “การอภิปราย เรื่อง แนวทางการพิจารณากำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ. 2564” ห้องประชุมกรมหลวง ชั้น 6 คณะ 19 มกราคม 2567 กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร "RMUTP OPEN HOUSE Opportunity UNLOCKED ราชชมงคลพระนครเปิดกว้างทุกโอกาสในยุคสังคมเมือง" ภายใต้โครงการวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครบรอบ 19 ปี อาคารมณฑลอาภา คณะบริหารธุรกิจ ครุศาสตร์- อุตสาหกรรม มทร.พระนคร (Onsite) และ รูปแบบ Online ผ่านระบบ ZOOM
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3555 ต่อ 3017 โทรศัพท์มือถือ : 087-2696326 อีเมล : natthatida.r@rmutp.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร (ถ้ามี)	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า -

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2563 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า พ.ศ.2558 - 2563 อาจารย์ประจำสาขาออกแบบแฟชั่นมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต พ.ศ.2556 - 2557 Product Detail บริษัท อุตสาหกรรมไหมไทย(Jim Thompson) จำกัด
ประสบการณ์ ในด้านปฏิบัติการ	ประสบการณ์ในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป 5 ปี
ผลงานทางวิชาการ	
1. งานวิจัย	เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์, ไอรดา สุดสังข์, ณิชฐธิดา เรืองธนพิบูลย์ และนิตยา วันโสภา. (2566). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าปักชาติพันธุ์ม้งเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้สูงอายุ อำเภอกลายนิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. <i>Journal of Roi Kaensarn Academi</i> , 8(12), 89-112. จันทร์รัตน์ ทับทิมเขียว, ธนัชชา เสือสุด, รัตนพล มงคลรัตนาสี, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, จารุวรรณ ดิษฐ์วัฒน์, ณิชฐธิดา เรืองธนพิบูลย์, จิราเมธ สุภารัตน์, และ ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร. (2024). การย้อมสีครามจากธรรมชาติบนเส้นใยป่านครนารายณ์ถักเปีย. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้าและแฟชั่น</i> , 4(2), 24.
2. หนังสือ/ตำรา	-
3. บทความ	-

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร				
ชื่อ-สกุล	นางสาวธิตติมา พุทธบูชา			
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์			
ประวัติการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชาที่จบ	สถาบัน	ปี
	ปร.ด.	ทัศนศิลป์และ การออกแบบ	มหาวิทยาลัยบูรพา	พ.ศ.2563
	คศ.ม.		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พ.ศ.2553
	คศ.บ.	ผ้าและเครื่องแต่งกาย -ออกแบบแฟชั่น	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช	พ.ศ.2546
รายวิชาที่สอนในหลักสูตร	1. TF2041104 แฟชั่นสร้างสรรค์ 2. TF2043204 การจัดสไตล์และการสื่อสารภาพลักษณ์แฟชั่นดิจิทัล 3. TF2043209 การพัฒนาแฟชั่นคอลเลกชันเชิงสร้างสรรค์ 4. TF2042201 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น			
การฝึกอบรม	5 – 6 กุมภาพันธ์ 2568 โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1 หลักสูตร Tik Tok Market สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร จังหวัดกรุงเทพฯ 28 มิถุนายน 2566 งานสัมมนา Work Shop เกี่ยวกับการใช้เทคนิคการตัดเย็บและออกแบบด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัย บริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดกรุงเทพฯ			
สังกัดหน่วยงาน	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ศูนย์พัฒนาระบบ มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทรศัพท์ที่ทำงาน : 02-665-3555 ต่อ 3046 มือถือ : 093-9241532 อีเมล : thitima.p@rmutp.ac.th			
ตำแหน่งปัจจุบัน ตำแหน่งบริหาร (ถ้ามี)	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ -			
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2553 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2547 – 2551 ผู้ช่วยดีไซน์เนอร์ บริษัทแอตเตอเลียร์ฟิจิตรา จำกัด			
ประสบการณ์ในด้าน ปฏิบัติการ	ประสบการณ์ในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรม.....3.....ปี			

ประวัติและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	
ผลงานทางวิชาการ 1. งานวิจัย	นฤพน ไชยสาธิตันตวิวงศ์, สุดาภาณูจน์ แยมดี, ชลธิชา สาริกานนท์, กิตติศักดิ์ อริยะเครือ, จำลอง สาริกานนท์, จิตติมา พุทธบูชา, กรกนก บุญทร, จริญญา คล้ายจ้อย, และ วาสนา ช่างม่วง. (2568). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ด้วยวัฒนธรรมเชิงอุตสาหกรรม. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้า และแฟชั่น</i>, 5(1), 1. จิตติ พันธวนิช, ก้องเกียรติ มหาอินทร์, ณัฐดนัย รุ่งเรืองกิจไกร, นิตยา วันโสภา, จิตติมา พุทธบูชา, อธิภัทร ปัญญาเพียร. (2567). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทออิเล็กทรอนิกส์. <i>วารสารวิจัยเส้นใย ผ้าและแฟชั่น</i>. 4 (1), 29-44.

ภาคผนวก ข

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)



บันทึกความเข้าใจ
ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กับ

บริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๑๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยรองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ ตำแหน่ง คณบดี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้มีอำนาจลงนามในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด โดย นายวิเชียร ศรีมนัส ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามใน บริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๔๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด เลขที่ ๖๖๒/๒๓-๒๕ ชั้นที่ ๑ ถนนพระราม ๓ แขวงบางโพธิ์พวง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๑๒๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เรียกว่า “บริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงจัดทำบันทึกความเข้าใจ ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ในด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โดยการส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship) หรือสหกิจศึกษา

๑.๒ เพื่อร่วมกันพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สิ่งทอและแฟชั่น โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี การฝึกอบรมและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

๑.๓ เพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิแก่พนักงาน บริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด โดยเปิดทางให้เข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่น คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อ ๒ ขอบเขตของความร่วมมือ

๒.๑ การส่งเสริมการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน โดยบริษัทบริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด จะสนับสนุนการจัดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship) และสหกิจศึกษาให้นักศึกษาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและความเข้าใจในกระบวนการทำงานในภาคอุตสาหกรรม

๒.๒ ทั้งสองฝ่ายร่วมมือกันในการดำเนินงานวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และนวัตกรรมด้านสิ่งทอ และแฟชั่น ตลอดจนจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา หรือเวิร์กช็อปร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทั้งใน ด้านวิชาการและวิชาชีพ

๒.๓ ทั้งสองฝ่ายร่วมมือกันในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทฯ โดยการส่งเสริมและสนับสนุน ให้พนักงานของบริษัทฯ เข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และแฟชั่น ตลอดจนจัดรูปแบบการเรียนการสอน หรือบริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบทของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม เพื่อ ส่งเสริมการเพิ่มพูนคุณวุฒิและศักยภาพอย่างยั่งยืน

ข้อ ๓ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย

๓.๑ มหาวิทยาลัย มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๑.๑ คัดเลือกและส่งรายชื่อนักศึกษาที่มีความสนใจฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Internship) หรือสหกิจศึกษา ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น

๓.๑.๒ จัดเตรียมอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อดูแลนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา

๓.๑.๓ ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยร่วมกับบริษัทฯ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สิ่งทอ นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการให้บริการวิชาการทางด้านการทดสอบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

๓.๑.๔ สนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมอบรม สัมมนา หรือให้บริการวิชาการในบริบทของ ภาคอุตสาหกรรม

๓.๑.๕ เปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ เข้าศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต พร้อมออกแบบการ เรียนรู้ให้เหมาะสมกับบริบทการทำงานจริง

๓.๒ บริษัท เพอร์เฟค บายอิง్ แอนด์ เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด มีขอบเขตความรับผิดชอบ/ บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๒.๑ สนับสนุนการรับนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาโดยจัด สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เหมาะสม และมอบหมายผู้ควบคุมงานให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด

๓.๒.๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล กระบวนการผลิต หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓.๒.๓ ร่วมดำเนินโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมร่วมกับคณะฯ และเปิดพื้นที่ในการทดลอง ทดสอบคุณภาพ หรือพัฒนาแนวคิดร่วมกัน

๓.๒.๔ สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เช่น การให้ทุนสนับสนุนการศึกษา การอบรม สัมมนา หรือเวิร์กช็อปร่วมกัน เพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษาและบุคลากร

๓.๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ ที่มีศักยภาพเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญา โท โดยประสานความร่วมมือกับคณะฯ อย่างต่อเนื่อง

๓.๒.๖ ให้ข้อเสนอแนะหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม เพื่อใช้ ประกอบการพัฒนาหลักสูตรหรือกิจกรรมทางวิชาการให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมจริง

ข้อ ๔ กำหนดระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มีระยะเวลา ๕ (ห้า) ปี นับแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกความ เข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๕ การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดในบันทึกความเข้าใจนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อพิจารณาเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกความเข้าใจแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ไดลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะยกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลา (ตามข้อ ๔) นี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณา โดยให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกความเข้าใจแล้ว

ข้อ ๖ การบอกกล่าว

คำบอกกล่าว หรือการให้ความยินยอม หรือความเห็นชอบใด ๆ ตามบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ต้องทำเป็นหนังสือและจะถือว่าได้ส่งให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งโดยชอบหากได้จัดส่งโดยทางหนึ่งทางใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ส่งมอบโดยบุคคลแก่ผู้แทนผู้ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย

๖.๒ ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนไปยังที่อยู่ของอีกฝ่ายตามที่ระบุไว้ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ หรือที่อยู่แห่งใหม่ที่ได้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายทราบแล้ว

๖.๓ ทางโทรสาร แล้วยืนยันเป็นหนังสือโดยเร็วไปยังที่อยู่ของอีกฝ่ายหนึ่งตามที่ระบุไว้ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ หรือที่อยู่แห่งใหม่ที่ได้มีการแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบแล้ว

ข้อ ๗ รายละเอียดผู้ประสานงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อ-สกุล : นางยุพิน ใจตระหนัก

ตำแหน่ง : รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี

สังกัด/ฝ่าย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

บริษัทเพอร์เฟค บายอิง్ แอนด์ เมอร์ชานไดซิง

เชอร์วิส จำกัด

ชื่อ-สกุล : นายณัฐฤทธิ์ ศรีมนัส

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการบริษัท

สังกัด/ฝ่าย : บริษัทเพอร์เฟค บายอิง్ แอนด์

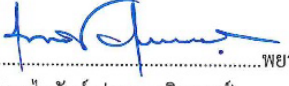
เมอร์ชานไดซิง เชอร์วิส จำกัด

๔

บันทึกความเข้าใจนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงเจตนาจริงใจและความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่าย ในการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยาน พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) และเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละหนึ่งฉบับ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

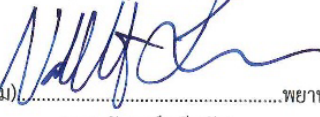
(ลงนาม) 
(รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิริ)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลงนาม) .....พยาน
(นายไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

(ลงนาม) .....พยาน
(นางสาวจารวรรณ ดิศวัฒน์)
งานวิเทศสัมพันธ์

บริษัทเพอร์เฟค บายอิง แอนด์
เมอร์ชานไดซิง เซอร์วิส จำกัด

(ลงนาม) 
(นายวิเชียร ศรีมนัส)
กรรมการผู้จัดการบริษัท

ลงนาม) .....พยาน
(นายณัฐฤทธิ์ ศรีมนัส)
ผู้อำนวยการบริษัท

(ลงนาม) .....พยาน
(นายคมิน ศรีมนัส)
ผู้อำนวยการบริษัท





บันทึกความเข้าใจ



ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กับ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๙ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย รองศาสตราจารย์ รัตนพล มงคลรัตนสิริห์ ตำแหน่ง คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น ผู้มีอำนาจลงนามในนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดย นายชาญชัย สิริเกษมเลิศ ตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้มีอำนาจลงนามในนาม สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงจันทริกขามบุรี เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๓๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ตั้งอยู่ที่ ซอยตรีมิตร ถนนพระราม ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ จะเรียกว่า “สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงจัดทำบันทึกความเข้าใจ ดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนากิจการด้านวิชาการ วิจัย และพัฒนานวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทย

๑.๒ เพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ผ่านการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม

๑.๓ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและนานาชาติ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้จากภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

ข้อ ๒ ขอบเขตของความร่วมมือ

๒.๑ มหาวิทยาลัย กับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จะร่วมมือกันพัฒนางานด้านวิชาการและการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทย ตลอดจนสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลวิชาการระหว่างสองหน่วยงาน

๒.๒ ทั้งสองหน่วยงานจะช่วยกันส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากร เช่น จัดฝึกอบรม ศึกษาดูงาน และจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนส่งเสริมการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์จริงและทักษะวิชาชีพ

๒

๒.๓ ทั้งสองหน่วยงานจะช่วยกันส่งเสริมการเชื่อมโยงการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม เช่น การสนับสนุนการประยุกต์ใช้ความรู้จากสถาบันการศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งช่วยกันผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ข้อ ๓ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย

๓.๑ มหาวิทยาลัย มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๑.๑ วางแผนและดำเนินกิจกรรมด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในสาขาที่เกี่ยวข้อง

๓.๑.๒ จัดเตรียมคณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม

๓.๑.๓ สนับสนุนการจัดอบรม การศึกษาดูงาน และกิจกรรมพัฒนาทักษะให้แก่นักศึกษาและบุคลากรโดยอาศัยทรัพยากรทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

๓.๑.๔ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และงานวิจัยที่สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นไทย

๓.๑.๕ ประสานงานและให้ข้อมูลทางวิชาการแก่สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเพื่อใช้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน

๓.๒ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ มีขอบเขตความรับผิดชอบ/บทบาทหน้าที่ ดังนี้

๓.๒.๑ สนับสนุนทรัพยากร องค์ความรู้ ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย

๓.๒.๒ ร่วมดำเนินกิจกรรมวิชาการ งานวิจัย และโครงการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น

๓.๒.๓ จัดอบรม ให้คำปรึกษา และเปิดโอกาสให้คณาจารย์และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมกิจกรรมหรือฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

๓.๒.๔ สนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือการประชุมวิชาการที่ส่งเสริมการพัฒน่องค์ความรู้ร่วมกันระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒.๕ เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อเปิดโอกาสในการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

๓.๒.๖ ร่วมประเมินผลและพัฒนาขอบเขตความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทั้งสองฝ่ายและต่ออุตสาหกรรมของประเทศ

ข้อ ๔ กำหนดระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มีระยะเวลา ๒ (สอง) ปี นับแต่วันที่สองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๕ การแก้ไข เปลี่ยนแปลง และการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลงรายละเอียดในบันทึกความเข้าใจนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อพิจารณาเห็นชอบในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง บันทึกความเข้าใจแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

๓

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะยกเลิกบันทึกความเข้าใจนี้ ก่อนครบกำหนดระยะเวลา (ตามข้อ ๔) นี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน เพื่อให้แต่ละฝ่ายพิจารณาโดย ให้มีผลเมื่อพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกความเข้าใจแล้ว

ข้อ ๖ การบอกกล่าว

คำบอกกล่าว หรือการให้ความยินยอม หรือความเห็นชอบใด ๆ ตามบันทึกบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ต้องทำเป็นหนังสือและจะถือว่าได้ส่งให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งโดยชอบหากได้จัดส่งโดยทางหนึ่งทางใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ส่งมอบโดยบุคคลแก่ผู้แทนผู้ได้รับมอบหมายของแต่ละฝ่าย

๖.๒ ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนไปยังที่อยู่ของอีกฝ่ายตามที่ระบุไว้ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ หรือที่อยู่แห่งใหม่ที่ได้มีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายทราบแล้ว

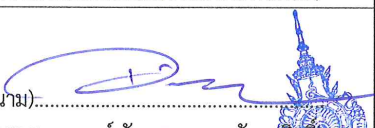
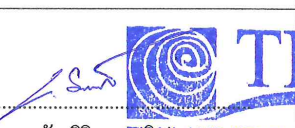
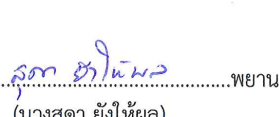
๖.๓ ทางโทรสาร แล้วยืนยันเป็นหนังสือโดยเร็วไปยังที่อยู่ของอีกฝ่ายหนึ่งตามที่ระบุไว้ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ หรือที่อยู่แห่งใหม่ที่ได้มีการแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบแล้ว

ข้อ ๗ รายละเอียดผู้ประสานงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ชื่อ-สกุล : นางยุพิน ใจตระหนัก	ชื่อ-สกุล : นายรัชชิต ทองเจริญ
ตำแหน่ง : รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี	ตำแหน่ง : ผู้จัดการแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
สังกัด/ฝ่าย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	สังกัด/ฝ่าย : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๔

บันทึกความเข้าใจนี้ จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงของแต่ละฝ่าย ในการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงนามความร่วมมือกันต่อหน้าพยาน พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) และเก็บรักษาไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละหนึ่งฉบับ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 (ลงนาม)..... (รองศาสตราจารย์ รัตนาพล มงคลรัตนสินธุ์) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	 (ลงนาม)..... (นายชาญชัย สิริเกษมเลิศ) ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 (ลงนาม).....พยาน (นายไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	 (ลงนาม).....พยาน (นางสุดา ยิ่งไพบูลย์) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาอุตสาหกรรม
 (ลงนาม).....พยาน (นางสาวจารุวรรณ ดิษฐ์วัฒน์) งานวิเทศสัมพันธ์	 (ลงนาม).....พยาน (นางทิพวรรณ พานิชการ) ผู้อำนวยการศูนย์ทดสอบสิ่งทอและวัสดุ



THTI
THAILAND TEXTILE INSTITUTE
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

หนังสือมอบอำนาจ

เขียนที่ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

หนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ ๓๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร เลขบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ ๓๑๐๐๓๐๒๖๙๔๓๕๗ ขอมอบอำนาจให้ นายรัตนพล มงคลรัตนาสีห์ ตำแหน่ง คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เลขบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ ๓๗๓๐๑๐๔๐๕๕๑๕ เป็นผู้รับมอบอำนาจในนามของมหาวิทยาลัยในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ฉบับดังกล่าว ตลอดจนเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปโดยชอบด้วยระเบียบและหลักวิชาการ

การใดที่ผู้แทนและผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวได้กระทำไปภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนี้

ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบและมีผลผูกพันข้าพเจ้าทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ

(นายรัตนพล มงคลรัตนาสีห์)

ตำแหน่ง คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลงชื่อ.....พยาน

(นายไพรัตน์ บุญญาเจริญนันท)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลงชื่อ.....พยาน

(นางสาวจารุวรรณ ติศวัฒน์)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ภาคผนวก ณ
คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

คณะกรรมการจัดทำหลักสูตร

กรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|------------------|
| 1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
อาจารย์ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล | ประธานกรรมการ |
| 2. รองอธิการบดี
อาจารย์ ดร.คมเขต เพ็ชรรัตน์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทิ | กรรมการ |
| 4. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
นางสาวรุ่งฤดี ตรงต่อศักดิ์ | กรรมการ |

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. คุณชวลิต นิ้มละออ | ประธานกรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่ |
| 2. คุณณัฐฤทธิ์ ศรีมนัส | บริษัท โอเรียนตอล การ์เมนต์ จำกัด
ผู้อำนวยการบริษัท เพอร์เฟค บายอิง แอน
เมอร์ชาน ไดซิง เซอร์วิส จำกัด |
| 3. คุณแพรววิภา กระสายกลาง | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท ไทยการ์เมนต์เอ็กซ์พอร์ต จำกัด |
| 4. คุณศิริชัย ทหารานนท์ | Founder & Head Designer
แบรนด์ เอียเตอร์ |
| 5. คุณศิวัจน์ เลิศศศิศักดิ์ | ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายศิลป์
บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด |
| 6. คุณประพันธ์ทิพย์ พิชะ | ผู้จัดการฝ่ายผลิต
บริษัท โรงงานฟุตบอลไทย สปอร์ต
ดิงกูดส์ จำกัด |
| 7. คุณชาตรี อีฟู | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหารงานบุคคล
บริษัท วาย.อาร์.ซี. เท็กซ์ไทล์ จำกัด |

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|---|--|
| 8. คุณธีรรัช ฐนินท์เบญจกุล | หัวหน้าฝ่ายออกแบบ
บริษัท ยูไนเต็ต ลาสติง รีเทล จำกัด
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.สาคร ชลสาคร | อาจารย์ประจำวิชาเอกการออกแบบสื่อ
ปฏิสัมพันธ์
และมัลติมีเดีย วิทยาลัยนวัตกรรม
สื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ |
| 10. อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและ
งานทะเบียน
รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และงานทะเบียน
ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการ
และงานทะเบียน |
| 11. นางสาวรุ่งฤดี ตรงต่อศักดิ์ | |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา สายพรหม | |
| 13. นายวิลาส วิถีไพร | |

กรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|---------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์ | กรรมการ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.ชลธิชา สาริกานนท์ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ ดร.ฐิติมา พุทธบูชา | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ ดร.ณัฏฐธิดา เจริญพิบูลย์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น | กรรมการ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.กรชนก บุญทร | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ไกรฤกษ์ วิเศษพันธุ์ | กรรมการ |
| 11. นางยุพิน ใจตระหนัก | กรรมการและเลขานุการ |



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๑๖๘ / ๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๗๐
คณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ด้วยคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะมีการดำเนินการจัดทำหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๗๐) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและเทคโนโลยีสิ่งทอ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๗๐) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๗๐) เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี คณะจึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
งานหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่

- ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ
- กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างดำเนินการ

คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำหลักสูตร

อาจารย์ ดร.ไพรัตน์	ปญญาเจริญนนท์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์	วังเย็น	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา	อำพนพรรณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
อาจารย์สุจิตรา	ชนันทวารี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์	รัฐนิธิคุณานนท์	กรรมการ

อาจารย์...

-๒-

ทำหน้าที่

- จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติและดำเนินการ
- จัดสถานที่อบรม
- ติดต่อ / ออกหนังสือเชิญและต้อนรับวิทยากร
- ประสานงานกับฝ่ายต่างๆ

ฝ่ายจัดทำหลักสูตร

อาจารย์ ดร.ไพรัตน์	ปญญาเจริญนนท์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา	อำพนพรรณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
อาจารย์สุจิตรา	ชนันทวารี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์	รัฐนิธิคุณานนท์	กรรมการ
อาจารย์จารุวรรณ	ติศวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ณัฐธิดา	เรืองธนพิบูลย์	กรรมการ
อาจารย์พิชิตพล	เจริญทรัพย์นันท์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์	อารีจงเจริญ	กรรมการ
อาจารย์จำลอง	สาริกานนท์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล	มงคลรัตนาลิทธิ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.นงนุช	ศศิธร	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ฐิติมา	พุดธบูชา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ	มหาอินทร์	กรรมการ
อาจารย์สัมพันธ์	สุวรรณศิริ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.มธุรส	เวียงสีมา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.กรชนก	บุญทร	กรรมการ
อาจารย์นฤพน	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
อาจารย์นิตยา	วันโสภา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์	สาสงเคราะห์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์	อริยะเครือ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม	มานะรุ่งวิทย์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุตากาญจน์	แยบตี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์	จันทร์แก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์	วังเย็น	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่

- ประเมินหลักสูตร นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
- จัดทำหลักสูตรตามแนวการบริหารหลักสูตร ตามกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
- การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA

ฝ่ายพิธีกร...

-๓-

นางสาววิภาวดี	ชัยสุรสีห์	กรรมการ
นางสาวกรรณก	ใหม่วิจิตร	กรรมการ
นางสาวสาวิตรี	คำยอด	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่

- จัดพิมพ์ข้อมูลหลักสูตร
- จัดเตรียมเอกสารประกอบการจัดทำหลักสูตร
- ประสานงานกับฝ่ายคณะกรรมการดำเนินการจัดทำหลักสูตร

ทั้งนี้ให้ผู้ได้รับมอบหมายหน้าที่เตรียมดำเนินการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีห์)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๑๓๕ / ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๗๐
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ตามที่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่นดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๗๐) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและเทคโนโลยีสิ่งทอ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๗๐) และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๗๐) ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งการจัดทำหลักสูตรดังกล่าวต้องมีการวิพากษ์หลักสูตรเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิพากษ์หลักสูตรมาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓ หลักสูตร ในวันพฤหัสบดีที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๕๑ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดังรายนามต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการและเลขานุการ
งานหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร(ภายนอก)

นายชวลิต นิมละอ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายณัฐฤทธิ์ ศรีมนัส	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางสาวแพรววิภา กระสายกลาง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายศิริชัย ทหารานนท์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายศิวินทร์ เลิศศศิศักดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นางประพันธ์ทิพย์ พิชะ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายชาติรี อีฟู	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
นายธีรรัช ธนินท์เบญจกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
รองศาสตราจารย์ ดร.สาคร ชลสาคร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์ ดร.วรรณยศ บุญเพิ่ม	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะกรรมการ...

-๒-

คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร(ภายใน)

รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล	มงคลรัตนาสีทธิ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์	วังเย็น	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาดา	อำพนพรณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
อาจารย์สุจิตรา	ชนันทวารี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์	รัฐนิธิคุณานนท์	กรรมการ
อาจารย์จารุวรรณ	ดิศวัฒน์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ณัฏฐธิดา	เริงธนพิบูลย์	กรรมการ
อาจารย์พิชิตพล	เจริญทรัพย์นันท์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณีย์	อารีจางเจริญ	กรรมการ
อาจารย์จำลอง	สาริกานนท์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.นงนุช	ศศิธร	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ฐิติมา	พทุธบูชา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ	มหาอินทร์	กรรมการ
อาจารย์สัมพันธ์	สุวรรณศิริ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.มธุรส	เวียงสีมา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.กรชนก	บุญทร	กรรมการ
อาจารย์ณฤพน	ไพศาลตันตวงศ์	กรรมการ
อาจารย์นิตยา	วันโสภา	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ทวีศักดิ์	สาสเกราะ	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์	อริยะเครือ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม	มานะรุ่งวิทย์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุตากาญจน์ แยมดี		กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์	จันทร์แก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ
นางสาวรุ่งฤดี	ตรงต่อศักดิ์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา	สายพรหม	กรรมการ
นายวิลาส	วิธิไพร	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ไพรัตน์	บุญญาเจริญนนท์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประสานงานหลักสูตร

นางยุพิน	ใจตระหนัก	ประธานกรรมการ
นางสาวสมใจ	แซ่ภู	กรรมการ
ดร.กชนพ	ยัมขลิบ	กรรมการ
นายสันติ	ธรรมสุริเชษฐ์	กรรมการ
นางสาวฉันทนา	ธนาพิธานนท์	กรรมการ
นางสาววรรณุช	หุบลเลา	กรรมการ
นางสาวชุติมา	นัยสุข	กรรมการ

นางสาว...

-๓-

นางสาววิภาวดี	ชัยสุรสิทธิ์	กรรมการ
นางสาวกรรณก	ใหม่วิจิตร	กรรมการ
นางสาวสาวตรี	ค่ายอด	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่

- จัดพิมพ์ข้อมูลหลักสูตร
- จัดเตรียมเอกสารประกอบการจัดทำหลักสูตร
- ประสานงานกับฝ่ายคณะกรรมการดำเนินการจัดทำหลักสูตร

ทั้งนี้ให้ผู้ได้รับมอบหมายหน้าที่เตรียมดำเนินการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘



(รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีห์)
คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น