

2025

งานสัมมนาประจำปี
คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
วันจันทร์ที่ 2 กันยายน 2568



รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย
เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองลิง
จังหวัดสุพรรณบุรี

โดย
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้สนับสนุน : บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



www.itfd.rmutp.ac.th

บทสรุปผู้บริหาร

ประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability) และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ากลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาทั่วโลก การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงเป็นแนวทางที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองสิง จังหวัดสุพรรณบุรี ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภายใต้ โครงการ “Creative Young Designer Season 5” ซึ่งเป็นแรงสำคัญในการผลักดันศักยภาพเยาวชนออกแบบรุ่นใหม่ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นมุ่งยกระดับผ้าทอชุมชน ภายใต้แนวคิด “ดีไซน์สร้างคุณค่า สืบสานชุมชน สู่แฟชั่นเพื่ออนาคต” มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจในการออกแบบแฟชั่น ที่ผสมผสานคุณค่าทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้ “ผ้าเส้นใยจากใบอ้อย” วัสดุจากของเหลือทางการเกษตรที่พัฒนาสู่สิ่งทอร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว

โดยนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ลงพื้นที่ทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิต ปรับใช้เทคนิคภูมิปัญญา และออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ที่สามารถสื่อสารคุณค่าของเส้นใยใบอ้อยสู่ผู้บริโภคยุคใหม่ ผลการดำเนินงานของโครงการช่วยพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในด้าน

- การออกแบบเชิงนวัตกรรม
- การทำงานร่วมกับชุมชนอย่างมีส่วนร่วม
- การพัฒนาผ้าทอท้องถิ่นสู่ผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย
- การสร้างความตระหนักด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

โดยสรุป โครงการนี้เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยยกระดับวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมทั้งผลิตนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนแฟชั่นไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคตอย่างมั่นคง

อาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม



ทีมอาจารย์ที่ปรึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไอรดา สุดสังข์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า

กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนากิจกรรมการทำงาน และความสามารถในการต่อยอดแนวคิดสู่การผลิตชิ้นงานจริง โครงการนี้เป็นพื้นที่ให้ได้ฝึกคิด ฝึกทำ และฝึกสื่อสารอย่างมืออาชีพ อีกทั้งยังได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับชุมชน และเข้าใจคุณค่าของงานหัตถกรรมท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น



อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์นันท์

อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเคมีสิ่งทอ

กิจกรรมเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ประยุกต์องค์ความรู้เกี่ยวกับการย้อมสีธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอบ้านหนองสิง โดยนำวัตถุดิบจากท้องถิ่นมาสกัดเป็นสีย้อม ย้อมบนผ้าใยบัวผสมฝ้าย ต่อยอดออกมาเป็นเสื้อผ้าแฟชั่นร่วมสมัย สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ในท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นประสบการณ์ที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป



อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

กิจกรรมเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการทำงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอบ้านหนองสิง โดยนำแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นผลงานแฟชั่นร่วมสมัยที่ยังคงอัตลักษณ์ชุมชนไว้ได้อย่างกลมกลืน ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไม่เพียงเป็นงานออกแบบ แต่เป็นประสบการณ์สำคัญที่นักศึกษาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้นต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรินทร์ จันทรแก้ว

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

กิจกรรมนี้ถือเป็นโอกาสสำคัญของนักศึกษา ที่ได้ต่อยอดวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่าง ผ้าเส้นใยบัวอ้อย ซึ่งเป็นวัสดุจากกระบวนการแปรรูปทางการเกษตร มาผสมผสานกับงานออกแบบแฟชั่น ไม่เพียงเป็นการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้ชิ้นงาน แต่ยังเป็นตัวอย่างที่ดีของการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอจากทรัพยากรในประเทศ เพื่อลดของเสีย เพิ่มมูลค่าให้วัสดุธรรมชาติ และขับเคลื่อนแนวคิด Circular Economy อย่างเป็นรูปธรรม

ทีมนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



สุจิตรา นันนุน

สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น

“ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีมในการร่วมมือกับเพื่อนๆ ทั้งในและนอกคณะ อาจารย์ และกลุ่มชุมชน ในการปรับแบบ รับฟังความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขงาน ทำให้เข้าใจว่าผลงานที่ดีเกิดจากความร่วมมือของหลายฝ่าย ไม่ใช่แค่คนเดียว”



วรากร บุญมาตุ่น

สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น

“ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม คิดว่าการออกแบบแฟชั่นคือการสร้างสไตล์ใหม่ แต่เมื่อได้ทำงานกับชุมชน พบว่า การออกแบบยังเป็นการสืบสานเรื่องราวและให้คุณค่าแก่ผู้คนที่อยู่เบื้องหลังผืนผ้า เป็นประสบการณ์ที่เปลี่ยนมุมมองการออกแบบของฉันอย่างมาก”



เมราสีทธิ์ ก้อนทอง

สาขาวิชาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ

“กิจกรรมครั้งนี้มีโอกาสแลกเปลี่ยนและแนะนำชุมชน เกี่ยวกับเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งช่วยให้ชุมชนสามารถนำไปใช้ในการทดลองย้อมสีใหม่ๆ เป็นประสบการณ์ที่ทำให้รู้สึกได้ใช้ความรู้ให้เกิดประโยชน์จริงกับชุมชน”



จิตตรา จำแก้ว

สาขาวิชาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ

“การได้แลกเปลี่ยนเทคนิคการสร้างลวดลาย เช่น การมัดย้อมและการใช้วัสดุธรรมชาติในการย้อมสี ทำให้รู้สึกภูมิใจที่ได้ช่วยชุมชนเพิ่มรูปแบบลวดลายให้หลากหลายขึ้น ชุมชนเปิดโอกาสในการทดลอง ทำให้เกิดแนวคิดใหม่สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต”



ศศิธร สุนทร

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบแฟชั่น

“ประทับใจที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลงานที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ต่อได้จริง ทำให้รู้สึกว่าการออกแบบของเรามีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ไม่ใช่แค่ชิ้นงานเพื่อการเรียนแต่เป็นสิ่งที่สร้างผลลัพธ์ให้ชุมชนได้”



จิราพร ว่างวงศ์เจริญชัย

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบแฟชั่น

“การเห็นผลงานที่ออกแบบปรากฏบนเวทีใหญ่ ทำให้ตระหนักว่าความงามของภูมิปัญญาพื้นบ้านสามารถสื่อสารกับคนจำนวนมากได้อย่างทรงพลัง เหตุการณ์นี้ทำให้ฉันอยากผลักดันวัฒนธรรมไทยเข้าสู่งานออกแบบมากยิ่งขึ้น”



วรนิษฐา คชวัตร

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบแฟชั่น

“ผลงานการออกแบบได้ถูกนำเสนอในแฟชั่นโชว์ทำให้รู้สึกตื่นเต้น และภูมิใจเพราะสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจ และความร่วมมือระหว่างนักศึกษาและชุมชนที่สามารถสร้างสรรค์ชิ้นงานที่มีคุณค่า และจับต้องได้ เป็นประสบการณ์ที่ทำให้พัฒนาตัวเองต่อไปในงานด้านแฟชั่น”



บัญญัติ ขวัญยืน

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบแฟชั่น

“การได้เห็นผลงานของตัวเองถูกนำเสนอในลักษณะแฟชั่นโชว์ เป็นประสบการณ์ที่น่าภูมิใจและสร้างแรงบันดาลใจ ทำให้เชื่อว่าการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับดีไซน์ร่วมสมัย สามารถพัฒนาไปสู่ผลงานจริงได้อย่างงดงาม”



ณัฐนันท์ อ่ำสุข

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบแฟชั่น

“ประสบการณ์ในโครงการนี้ทำให้ได้พัฒนาทักษะการออกแบบจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการศึกษาวรรณกรรม วิเคราะห์ข้อมูล การสร้างสรรค์จากแรงบันดาลใจในพื้นที่ เป็นประสบการณ์ที่ทำให้มีความมั่นใจและเสริมสร้างการปฏิบัติงานในเส้นทางอาชีพด้านออกแบบแฟชั่น”



ชวโรจน์ จันทรประสพโชค

นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

“การเรียนรู้เรื่องเส้นใยใบอ้อยและการทดลองผสมผสานวัสดุใหม่กับพื้นผ้า ช่วยขยายมุมมองเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของงานแฟชั่นและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ทำให้เห็นศักยภาพของวัสดุท้องถิ่น และสร้างให้เกิดแนวความคิดใหม่ๆ ในการออกแบบ”



ชญานันท์ ชะบำรุง

นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

“การทำงานร่วมกับชุมชนช่วยให้ได้เรียนรู้การปรับแบบ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ รวมถึงการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มชุมชนในท้องถิ่น สิ่งนี้ทำให้ผลงานที่ออกมามีความสมบูรณ์และสะท้อนตัวตนของชุมชนได้จริง”

สรุปผลดำเนินงานกิจกรรม



กิจกรรม โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้า ทอชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

ปัจจุบันความยั่งยืน (Sustainability) และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงถือเป็นแนวทางที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โครงการ “Creative Young Designer Season 5” เป็นโครงการภายใต้แนวคิด “ดีไซน์ สร้างคุณค่า สืบสานชุมชน สู່แฟชั่นเพื่ออนาคต” มีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ในการออกแบบแฟชั่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการนี้มุ่งเน้นการออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่น โดยใช้ “ผ้าเส้นใยจากใบอ้อย” ซึ่งเป็นวัสดุที่พัฒนาขึ้นจากของเหลือทางการเกษตร มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของ “กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง” อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มทอผ้าที่มีองค์ความรู้ดั้งเดิมและศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มนักศึกษาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อเรียนรู้ ปรับใช้ และออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัยที่สามารถสื่อสารอัตลักษณ์ของผ้าทอใบอ้อยสู่ผู้บริโภคใหม่ พร้อมทั้งเป็นการบ่มเพาะทักษะการออกแบบเชิงนวัตกรรม (Innovative Design) การทำงานร่วมกับชุมชน และการคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย 3 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่น และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาด้านการออกแบบแฟชั่นผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางศิลปะ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแนวคิดการออกแบบแฟชั่น การพัฒนารูปแบบเครื่องแต่งกาย การเลือกใช้วัสดุ รวมทั้งนักศึกษาจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มชุมชนทอผ้า ซึ่งจะเป็นการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชน ในการสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบและส่งเสริมการพัฒนาทางสร้างสรรค์ที่มีรากฐานจากภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ต่อยอดไปสู่ผลงานแฟชั่นร่วมสมัย

กิจกรรม 2 การออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบการแต่งกาย เป็นกิจกรรมการออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบการแต่งกาย เป็นกิจกรรมที่มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและผลิตผลงานแฟชั่น โดยเน้นการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายและเครื่องประกอบการแต่งกาย (Accessory) ที่มีความร่วมสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และมีแนวคิดการออกแบบที่เป็นระบบ การดำเนินงานประกอบด้วย การวิเคราะห์แนวคิดออกแบบ การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม การพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ตลอดจนการตัดเย็บผลงานจริงภายใต้การให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้

เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถแสดงศักยภาพในการสร้างผลงานออกแบบแฟชั่นที่มีคุณภาพ พร้อมต่อยอดสู่การจัดแสดงผลงาน

กิจกรรมที่ 3 จัดแสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์ เป็นการนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกายและเครื่องประกอบการแต่งกายในรูปแบบแฟชั่นโชว์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงผลงานต่อสาธารณชน พร้อมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การนำเสนอแนวคิดการออกแบบ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในกระบวนการจัดงานแฟชั่นโชว์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายแฟชั่น โดยใช้ผ้าเส้นใยจากใบอ้อยร่วมกับผ้าทอจากชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติของนักศึกษา ผ่านกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชนในการออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกายแฟชั่น
3. เพื่อยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน

การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

1. บูรณาการกับคณะวิชา/หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
2. บูรณาการกับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ระบุ
 - สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบแฟชั่น
 - สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น
 - สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ

กลุ่มเป้าหมาย

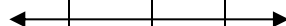
กลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง “ร้อยลายดี” อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวน 5 คน
นักศึกษา	จำนวน 20 คน
อาจารย์และบุคลากร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวน 10 คน

งบประมาณ 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน)

วันและสถานที่ดำเนินโครงการ

วันที่ดำเนินโครงการ 25 สิงหาคม - 31 ตุลาคม 2668 สถานที่ดำเนินโครงการ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น ,ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม

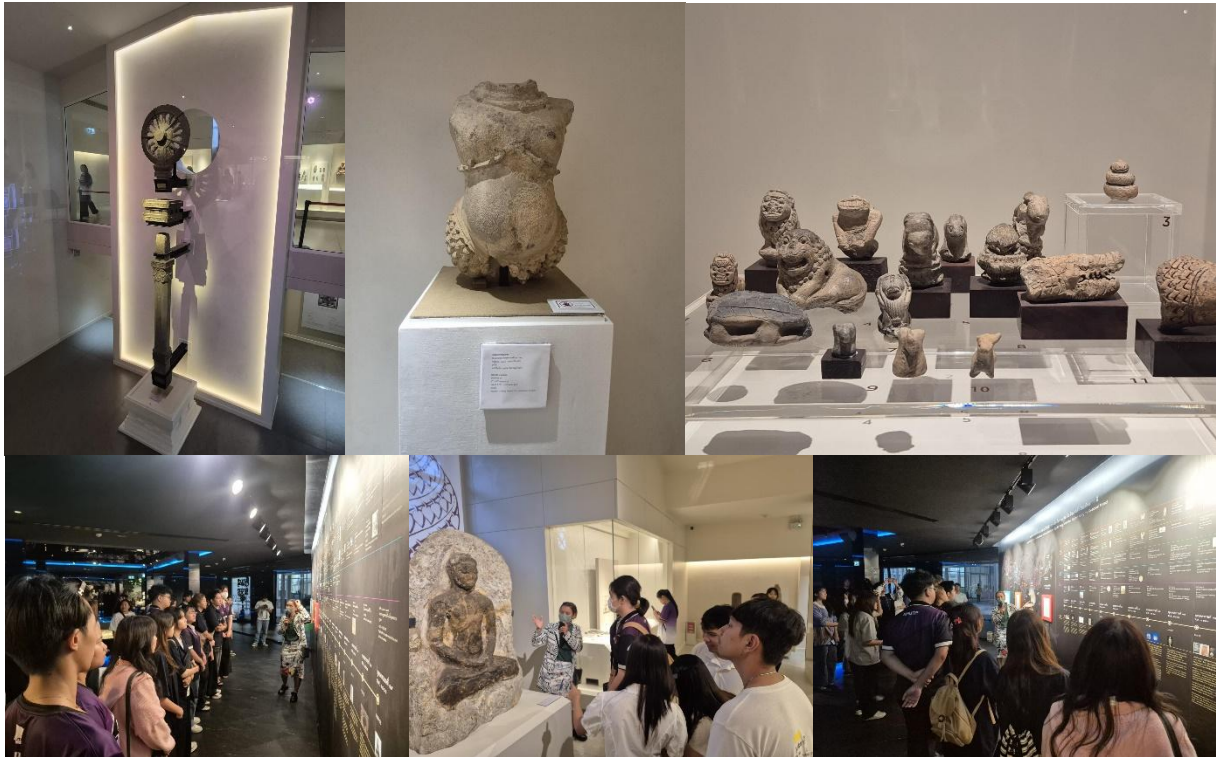
กิจกรรม	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.การวางแผนปฏิบัติงาน												
- ประสานและจัดเตรียมรายละเอียด												
- ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร												
- ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ												
2. การดำเนินงาน												
- กิจกรรมที่ 1												
- กิจกรรมที่ 2												
- กิจกรรมที่ 3												
3. การติดตามและการประเมินผล												
- รายงานผลการจัดโครงการ												

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นกลุ่มช่างฝีมือท้องถิ่นที่ถือกำเนิดจากการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชนบ่อสุพรรณ อำเภอสองพี่น้อง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้สืบทอดภูมิปัญญาไทยเชื้อสายมอญที่สั่งสมมาหลายชั่วอายุคน งานทอผ้าและย้อมสีธรรมชาติในพื้นที่แห่งนี้ไม่เพียงเป็นอาชีพ หากยังเป็นรากแห่งวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่ผูกพันกับธรรมชาติ ความเชื่อ และพิธีกรรมของชุมชนอย่างแนบแน่น กลุ่มจัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างพื้นที่ในการสืบสานและถ่ายทอดทักษะงานทอผ้าแบบดั้งเดิมให้คงอยู่คู่ชุมชน ตลอดจนพัฒนาให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบันผ่านการสร้างสรรค์ลวดลายและโทนสีที่สะท้อนเอกลักษณ์ท้องถิ่น โดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น พืชสมุนไพร และเปลือกไม้ที่หาได้ในพื้นที่ กระบวนการผลิตผ้าทุกผืนเริ่มตั้งแต่การคัดสรรเส้นใย การจัดเตรียมเส้นด้าย การทอด้วยมือบนกี่ไม้ และการทดลองย้อมสีธรรมชาติจนเกิดเฉดที่งดงามอ่อนละมุน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

นอกจากการผลิตผ้าทอพื้นเมืองและผ้าขาวม้าแล้ว กลุ่มยังได้ขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายขึ้น เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋า และของใช้ตกแต่งบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ พร้อมทั้งเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับการออกแบบและขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานของกลุ่มไม่เพียงมุ่งสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน แต่ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ เปิดต้อนรับนักศึกษา นักออกแบบ และผู้สนใจให้เข้ามาศึกษากระบวนการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ และบริบททางวัฒนธรรมของพื้นที่ สะท้อนแนวความคิดการอนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านควบคู่กับการต่อยอดสู่ความร่วมมืออย่างสมดุล

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ภายใต้ โครงการ “Creative Young Designer Season 5” แนวคิด “ดีไซน์สร้างคุณค่า สืบสานชุมชน สู່แฟชั่นเพื่ออนาคต” มีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ในการออกแบบแฟชั่นที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นไม่เพียงได้เรียนรู้เทคนิคการออกแบบเครื่องแต่งกายและวัสดุสิ่งทอ แต่ยังได้รับประสบการณ์หลากหลายที่ต่อยอดทักษะทั้งเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะกิจกรรมการลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่มุ่งเสริมสร้างประสบการณ์จริงแก่นักศึกษา ภายใต้โครงการ Creative Young Designer Season 5 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาองค์ความรู้ด้านหัตถกรรมท้องถิ่น กระบวนการทอผ้า ภูมิปัญญาชุมชน ตลอดจนวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสุพรรณบุรี ประสบการณ์ที่ได้รับจากการลงพื้นที่ครั้งนี้ช่วยให้นักศึกษาได้รู้ถึงคุณค่าแห่งภูมิปัญญา และนำแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมท้องถิ่นมาและรูปแบบงานศิลปกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลงานออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย ต่อยอดสู่การสร้างสรรค์ชิ้นงานที่สะท้อนอัตลักษณ์

อย่างร่วมสมัยและยั่งยืน เสริมสร้างทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจบริบทชุมชน และจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาไทยในยุคปัจจุบัน



ภาพ กิจกรรมการศึกษาฐาน ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

ประสบการณ์ที่ได้รับจากการลงพื้นที่ นักศึกษาได้ซึมซับคุณค่าแห่งภูมิปัญญาไทย และนำแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลงานออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย ต่อยอดสู่การสร้างสรรค์ชิ้นงานที่สะท้อนอัตลักษณ์อย่างร่วมสมัยและยั่งยืน เสริมสร้างทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจบริบทชุมชน และจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญา ในกิจกรรมโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ภายใต้ โครงการ “Creative Young Designer Season 5” ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



ภาพ กิจกรรมการลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่น และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ระหว่างวันที่ 4,5 และ 10 กันยายน 2568 ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่น และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาทั้งในด้านทักษะการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และการลงมือปฏิบัติงานจริง โดยยึดแนวทางการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง ผ่านการบรรยาย การสาธิต และการทำงานเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลา 3 วันของกิจกรรม มีการวางแผนเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการพัฒนาแนวคิดการออกแบบแฟชั่น (Concept Development) การวิเคราะห์เทรนด์แฟชั่นร่วมสมัย การพัฒนารูปแบบและโครงสร้างของเครื่องแต่งกาย ไปจนถึงการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมตามบริบทงานออกแบบและความยั่งยืนในอุตสาหกรรมแฟชั่น กิจกรรมดังกล่าว นักศึกษาได้รับความรู้จากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ ผ่านการนำเสนอ ผลงานออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ช่วยเสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านการออกแบบแฟชั่นที่ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่ พร้อมทั้งบูรณาการเทคโนโลยีร่วมสมัยในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน ได้แก่ การย้อมสีธรรมชาติและการสร้างสรรค์ลวดลายเพื่องานออกแบบแฟชั่น การสร้างสรรค์ลวดลายบนสิ่งทอสู่การพัฒนาแบบเสื้อผ้าแฟชั่น และการออกแบบเสื้อผ้าเพื่อการพัฒนาต้นแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากผ้าเส้นใยไบออย



ภาพ กิจกรรมการย้อมสีธรรมชาติและการสร้างสรรค์ลวดลายเพื่องานออกแบบแฟชั่น

1. การย้อมสีธรรมชาติและการสร้างสรรค์ลวดลายเพื่องานออกแบบแฟชั่น เป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสกระบวนการสร้างสรรค์สิ่งทอจากวัสดุธรรมชาติ ตั้งแต่การเตรียมเส้นใย การสกัดสีจากพืชที่เป็นวัสดุท้องถิ่น ไปจนถึงกระบวนการย้อมสีและการทดลองสร้างลวดลายด้วยเทคนิคการมัดย้อม ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้หลักการด้านวัตถุดิบ เทคนิคการย้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การควบคุมเฉดสี และการทดลองสร้างเอกลักษณ์ของลวดลายเฉพาะตัว นอกจากนี้ยังเชื่อมโยงองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ในงานออกแบบแฟชั่นสมัยใหม่ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำทักษะและแรงบันดาลใจไปปรับใช้ในการออกแบบผลงานเชิงพาณิชย์หรือเชิงศิลปะได้ต่อไป สร้างคุณค่าให้ทั้งงานออกแบบและความยั่งยืนด้านวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในเวลาเดียวกัน

2. การสร้างสรรค์ลวดลายบนสิ่งทอสู่การพัฒนาารูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่น เป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงกระบวนการออกแบบสิ่งทอเข้ากับการออกแบบแฟชั่นร่วมสมัย ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การพัฒนา ลวดลายตั้งแต่แนวคิด แรงบันดาลใจ การออกแบบควบคู่กับเทคนิคการวางลายผ้า ไปจนถึงการประยุกต์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผืนผ้า จากนั้นนำลวดลายที่สร้างขึ้นมาพัฒนาต่อยอดเป็นรูปแบบเสื้อผ้า กิจกรรมนี้ช่วยเสริมทักษะด้านการคิดเชิงออกแบบ (design thinking) การสื่อสารเชิงภาพลักษณ์ และการสร้างงานที่เอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง พร้อมการแลกเปลี่ยนมุมมองการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และขยายขอบเขตการออกแบบแฟชั่นบนพื้นฐานของความเป็นไปได้และความยั่งยืนในงานสร้างสรรค์แฟชั่นยุคใหม่



ภาพ กิจกรรมการสร้างสรรค์ลดทอนบนสิ่งทอสู่การพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่น

3. การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อการพัฒนาต้นแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากผ้าเส้นใยไผ่อ้อย มุ่งเน้นการเรียนรู้ร่วมกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองลิง ซึ่งนักศึกษาได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับกลุ่มชุมชน ทั้งด้านเทคนิคการผลิต วัสดุ และการนำเสนอผลงานการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มชุมชน การมีส่วนร่วมครั้งนี้ยังเป็นการสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้แบบสองทาง ที่สถาบันการศึกษาและชุมชนร่วมกันต่อยอดองค์ความรู้จากอดีตสู่อนาคต สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาแฟชั่นร่วมสมัยที่มีรากฐานจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่สามารถต่อยอดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ภาพ การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อการพัฒนาต้นแบบเสื้อผ้าแฟชั่นจากผ้าเส้นใยไผ่อ้อย

กิจกรรมที่ 2 การออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบการแต่งกาย

กิจกรรมการออกแบบและผลิตผลงานการออกแบบแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และเครื่องประกอบการแต่งกาย เป็นการปฏิบัติงานจริงเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้พื้นฐานของการทำงานร่วมกับชุมชน นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการออกแบบ การวิเคราะห์บริบททางวัฒนธรรม การถ่ายทอดแนวคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์ต้นแบบงานแฟชั่นที่มีเรื่องราวและอัตลักษณ์ โดยนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกลุ่มชุมชนบ้านหนองลิง ทำให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งถึงคุณค่าของภูมิปัญญา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเหมาะสมของวัสดุ เทคนิคการใช้งาน และ

แนวทางการนำเสนอให้ยังคงเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ได้อย่างกลมกลืนกับการออกแบบร่วมสมัย ส่งผลให้ผลงานต้นแบบที่นักศึกษาพัฒนามีมิติระหว่างความร่วมมือและความดั้งเดิม



ภาพ กิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชนและการคัดเลือกผลงานการออกแบบ

โดยมีผลงานการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกาย จำนวน 18 ชุด ได้แก่ ชุดสุภาพบุรุษ จำนวน 4 ชุด ชุดสุภาพสตรี จำนวน 10 ชุด ชุดเด็กหญิง-ชาย จำนวน 4 ชุด และเครื่องประกอบการแต่งกายในกลุ่มกระเป๋า จำนวน 4 ใบ ซึ่งเป็นผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างนักศึกษาและชุมชน แต่ละชุดมีแนวคิดที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การผลิตจริง โดยมีชุมชนเป็นผู้ร่วมพิจารณาและคัดเลือกชุดที่เหมาะสมสำหรับการตัดเย็บต้นแบบ

ผลงานการออกแบบ



ภาพ ชื่อผลงาน




Inspiration

คอลเลกชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจาก ธรรมชาติและการเติบโต โดยเลือกใช้เส้นใยในอ้อยซึ่งเป็นวัสดุเหลือทิ้งจากภาคการเกษตร มาต่อยอดเป็นเส้นใย สู่ถึงการให้คุณค่าใหม่ (Upcycling) และการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างแฟชั่นกับสิ่งแวดล้อม นำเสนอแนวคิดในการเล่าเรื่องการเดินทางของเส้นใยในอ้อย จากวัสดุเหลือทิ้งสู่ผืนผ้าที่สวมใส่ได้จริงเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม ของ “อารยธรรมอู่ทอง” ซึ่งสะท้อนรากฐานแห่งภูมิปัญญา เชื่อมโยงระหว่าง ธรรมชาติ – ภูมิปัญญา – ความร่วมมือ และเป็นมรดกแห่งความยั่งยืนที่ส่งผ่านจากธรรมชาติสู่การส่งต่อไปยังอนาคต

ภาพ แรงบันดาลใจ

Fashion Collection



Kidswear

Presented by Faculty of Industrial Textiles and Fashion Design

ภาพ ผลงานการออกแบบชุดเด็ก



ภาพ ผลงานการออกแบบชุดสุภาพบุรุษ



ภาพ ผลงานการออกแบบชุดสุภาพสตรี



ภาพ ผลงานการออกแบบชุดสุภาพสตรี



ภาพ ผลงานการออกแบบกระเป๋าสำหรับสุภาพสตรีและเด็กผู้หญิง



Crossbody Bag



ภาพ ผลงานการออกแบบกระเป๋าสำหรับเด็กผู้ชาย



Boston Bag



ภาพ ผลงานการออกแบบกระเป๋าสำหรับสุภาพบุรุษ

กิจกรรมที่ 3 จัดแสดงผลงานในรูปแบบแฟชั่นโชว์ วันที่ 29 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์ ในงานสัมมนาและการมอบนโยบายประจำปี คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ งาน

ผ้าขาวม้าทอใจ ผลงานครั้งนี้ถ่ายทอด “การเดินทางของเส้นใยใบอ้อย” จากวัสดุเหลือทิ้ง สู่ผืนผ้าที่สามารถสวมใส่ได้จริง เชื่อมโยง ธรรมชาติ – ภูมิปัญญา – ความร่วมสมัย อันเป็นภาพสะท้อนของการพัฒนาแฟชั่นไทยสู่ความยั่งยืน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีระดับสากล

แฟชั่นโชว์ครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของนักศึกษาในการปลุกต้นความคิดด้านความยั่งยืนสู่เวทีสาธารณะ ผ่านการพัฒนาวัสดุท้องถิ่น และการนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนในบริบทที่ก้าวทันโลกสมัยใหม่ นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีที่แสดงให้เห็นศักยภาพของนักศึกษาในการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีระดับประเทศ สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการขยายผลทั้งด้านการออกแบบ นวัตกรรมวัสดุ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สู่การสร้างสรรค์แฟชั่นไทยที่เติบโตบนฐานของความรับผิดชอบต่อและคุณค่าทางวัฒนธรรม

สรุปภาพผลงานการออกแบบและตัดเย็บ

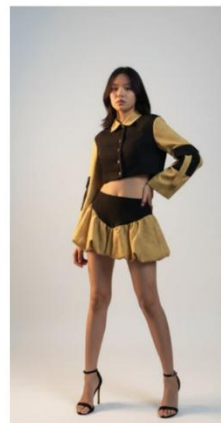
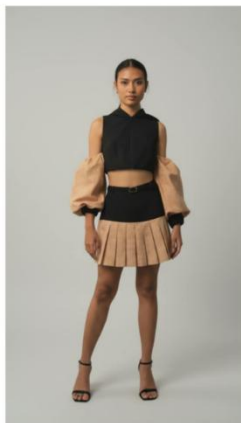


Kidswear



ภาพ ผลงานการออกแบบตัดเย็บชุดเด็ก

Women wear



ภาพ ผลงานการออกแบบตัดเย็บชุดสุภาพสตรี

Women wear



ภาพ ผลงานการออกแบบตัดเย็บชุดสุภาพสตรี

Women wear



ITFD

ภาพ ผลงานการออกแบบตัดเย็บชุดสุภาพสตรี

Men wear



ITFD

ภาพ ผลงานการออกแบบตัดเย็บชุดสุภาพบุรุษ

Bag

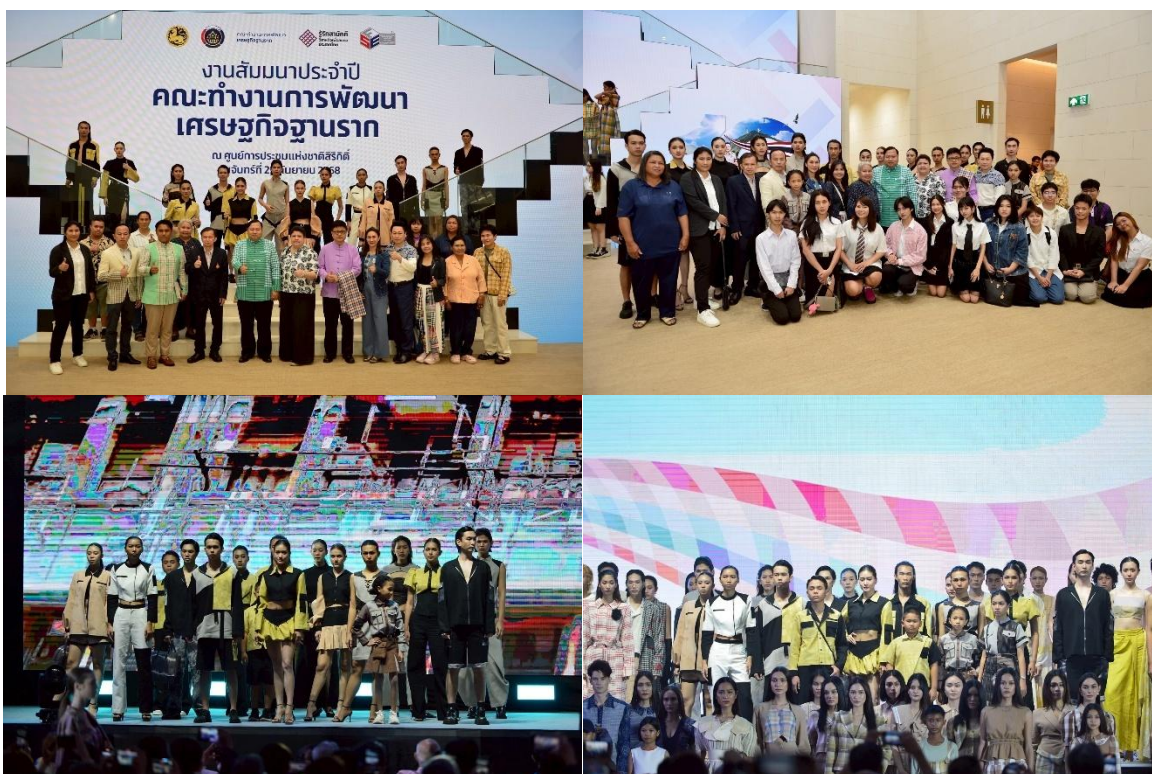


ITFD

ภาพ ผลงานการออกแบบตัดเย็บชุดสุภาพบุรุษ



ภาพ บรรยากาศการแสดงแฟชั่นโชว์



ภาพ บรรยากาศการแสดงแฟชั่นโชว์

สรุปผลการดำเนินกิจกรรม

จากการจัดกิจกรรมนักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มจากการศึกษาภูมิปัญญาการทอผ้าและการย้อมสีธรรมชาติของชุมชนบ้านหนองลิง การทำความเข้าใจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ก่อนนำข้อมูลมาออกแบบพัฒนาผืนผ้าและต่อยอดเป็นชุดแฟชั่นร่วมสมัย ก่อเกิดเป็นประสบการณ์ด้าน งานฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ที่มีรากฐานอยู่บนคุณค่าทางวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมทักษะด้านการ วิเคราะห์ การวิจัยเพื่อการออกแบบ และการถ่ายทอดแรงบันดาลใจผ่านกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ นักศึกษา ได้ฝึกการทำงานร่วมกับชุมชน แก้ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาทักษะการสื่อสารและการ นำเสนอผลงาน อีกทั้งนักศึกษายังได้รับมุมมองใหม่เกี่ยวกับแนวคิดแฟชั่นเพื่อความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่าง รับผิดชอบ และบทบาทของนักออกแบบในการสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชน ไม่ใช่เพียงสร้างความสวยงาม หากยังเป็นการ เชื่อมโลกแฟชั่นกับสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างกลมกลืน

กิจกรรมดังกล่าวไม่เพียงเป็นเวทีฝึกทักษะการออกแบบ แต่ยังเป็นพื้นที่บ่มเพาะจิตสำนึกด้านวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความภาคภูมิใจในงานหัตถกรรมไทยที่หยั่งรากลึกในวิถีของ ชุมชนไทยมาเนิ่นนาน นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ตั้งแต่กระบวนการศึกษาวัสดุ การพัฒนาผืนผ้า การ

ออกแบบ ไปจนถึงการนำเสนอผลงานในระดับประเทศ ซึ่งช่วยเสริมสร้างทักษะองค์รวมทั้งด้านการสื่อสาร แนวคิด ร่วมสมัย ให้สอดคล้องกับบริบทแฟชั่นในยุคยั่งยืน นอกจากนี้โครงการยังได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ภายใต้โครงการ Creative Young Designer Season 5 ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ทดลอง สร้างสรรค์ และต่อยอดความฝันสู่การทำงานในอุตสาหกรรมแฟชั่นจริง ความร่วมมือครั้งนี้ไม่เพียงเติมพลังให้กับนักศึกษา แต่ยังแสดงถึงการบูรณาการระหว่างภาคการศึกษา ภาคเอกชน และชุมชน ในการผลักดันนักออกแบบไทยสู่นานาชาติที่ยั่งยืน





การส่งมอบ ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย
โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย
เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองสิง
จังหวัดสุพรรณบุรี
ภายใต้ โครงการ Creative Young Designers Season 5
ให้กับ **วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าบ้านหนองสิง**
โดย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้สนับสนุนโครงการ : บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

งานสัมมนาประจำปี
คณะกรรมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
5 ธันวาคม 2568

31/10/2568

www.itfd.rmutp.ac.th.

ภาพ การส่งมอบผลงานการออกแบบ

การประเมินความพึงพอใจ



สรุปและรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ

ของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อ

การดำเนินกิจกรรม โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

ระหว่างวันที่ 4-29 กันยายน 2568

วัตถุประสงค์ของการประเมินความพึงพอใจ

1. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในด้านการออกแบบและการผลิตเครื่องแต่งกายแฟชั่น
2. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับชุมชน
3. ประเมินผลต่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบประเมินเพื่อสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบประเมิน ลักษณะแบบประเมินเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบประเมินผล ลักษณะของแบบประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert's Scale) 5 ระดับ คือ ผลการประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด, มีความพึงพอใจมาก, มีความพึงพอใจปานกลาง, มีความพึงพอใจน้อย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ลักษณะของแบบประเมินผลกิจกรรมพิจารณาให้น้ำหนักคะแนน ดังนี้

ผลการประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจมาก	ให้	4	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจน้อย	ให้	2	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบปลายเปิดเพื่อเสนอข้อเสนอนั้นอื่น ๆ

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ใช้เกณฑ์สมบูรณ์ (Absolute Criteria) เป็นเกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยพิจารณาขนาดขอบเขตของคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากแบบประเมินผลที่เป็นแบบประมาณค่า ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ดีมาก”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ดี”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “พอใช้”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ควรปรับปรุง”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	น้อยกว่า 1.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง”

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมแบบประเมิน จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จากการตอบข้อมูลในระบบ Google Forms

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนางานความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ครั้งนี้ ผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ SPSS และ Microsoft Excel ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน ใช้สถิติร้อยละ
2. คำนวณหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนผลการประเมินในแต่ละข้อ แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รับผิดชอบกิจกรรมได้เก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินผล เพื่อสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 : แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ชาย	5	33.33
2. หญิง	10	66.67
3. เพศทางเลือก	-	-
รวม	15	100

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15 คน จำแนกตามเพศชาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 เพศหญิง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 เพศทางเลือก ไม่มี

ตารางที่ 2 : แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. อาจารย์	4	26.67
2. นักศึกษา	11	73.33
รวม	15	100

จากตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรม จำแนกตามสถานภาพ พบว่า สถานภาพอาจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 สถานภาพนักศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 73.33

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

ตารางที่ 3 : แสดงจำนวนและค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	ระดับการประเมิน
1. ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์				
1.1 ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบการใช้ผ้าเส้นใยจากใบอ้อยร่วมกับผ้าทอได้อย่างกลมกลืน	4.43	88.57	0.73	ดี
1.2 ประสบการณ์จริงจากการทำงานกับชุมชน และสามารถในการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการสู่การปฏิบัติ	4.14	82.86	0.64	ดี
1.3 การประยุกต์ใช้ผ้าทอพื้นถิ่นในการสร้างสรรค์รูปแบบแฟชั่นร่วมสมัย	4.43	88.57	1.05	ดี
เฉลี่ยรวม	4.33	86.67		ดี

จากตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี (Creative Young Designer Season 5) ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบการใช้ผ้าเส้นใยจากใบอ้อยร่วมกับผ้าทอได้อย่างกลมกลืน และด้านการประยุกต์ใช้ผ้าทอพื้นถิ่นในการสร้างสรรค์รูปแบบแฟชั่นร่วมสมัยความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี และมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน ($\bar{X} = 4.43$) และด้านประสบการณ์จริงจากการทำงานกับชุมชน และสามารถในการประยุกต์ความรู้ทางวิชาการสู่การปฏิบัติ ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.14$)

ตารางที่ 4 : แสดงจำนวนและค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี กระบวนการด้านการจัดการ/ขั้นตอนการให้บริการ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	ระดับการประเมิน
2. กระบวนการด้านการจัดการ/ขั้นตอนการให้บริการ				
2.1 การวางแผนงาน, การแจ้งข้อมูลล่วงหน้าอย่างชัดเจน และการประสานงานระหว่างทีมงานและผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.86	77.14	0.83	ดี
2.2 ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม	4.14	82.86	0.64	ดี
2.3 รูปแบบการดำเนินกิจกรรม	4.00	80.00	0.53	ดี
2.4 ความประทับใจโดยรวมในกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี	4.00	80.00	0.76	ดี
เฉลี่ยรวม	4.00	80.00		ดี

จากตารางที่ 4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี กระบวนการด้านการจัดการ/ขั้นตอนการให้บริการ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.00) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ความพึงพอใจโดยภาพรวม อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.14) รองลงมาคือ ด้านความประทับใจโดยรวมในกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี และด้านรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากันอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.00) และ ด้านการวางแผนงาน, การแจ้งข้อมูลล่วงหน้าอย่างชัดเจน และการประสานงานระหว่างทีมงานและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับดี และมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 3.86)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -

สรุปและรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ

ของกลุ่มชุมชนบ้านหนองลิง

การดำเนินกิจกรรม โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ

ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

ระหว่างวันที่ 4-29 กันยายน 2568

วัตถุประสงค์ของการประเมินความพึงพอใจ

1. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในด้านการออกแบบและการผลิตเครื่องแต่งกายแฟชั่น
2. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาในการทำงานร่วมกับชุมชน
3. ประเมินผลต่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชนและการยกระดับผ้าทอพื้นถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่นร่วมสมัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบประเมินเพื่อสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมชนแห่งชาติศิริกิติ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบประเมิน ลักษณะแบบประเมินเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบประเมินผล ลักษณะของแบบประเมินเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert's Scale) 5 ระดับ คือ ผลการประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด, มีความพึงพอใจมาก, มีความพึงพอใจปานกลาง, มีความพึงพอใจน้อย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ลักษณะของแบบประเมินผลกิจกรรมพิจารณาให้น้ำหนักคะแนน ดังนี้

ผลการประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุด	ให้	5	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจมาก	ให้	4	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจปานกลาง	ให้	3	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจน้อย	ให้	2	คะแนน
ผลการประเมินมีความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้	1	คะแนน

ส่วนที่ 3 เป็นแบบปลายเปิดเพื่อเสนอข้อเสนอนั้นอื่น ๆ

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลครั้งนี้ใช้เกณฑ์สมบูรณ์ (Absolute Criteria) เป็นเกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยพิจารณาขนาดขอบเขตของคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากแบบประเมินผลที่เป็นแบบประมาณค่า ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ดีมาก”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ดี”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “พอใช้”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ควรปรับปรุง”
ระดับคะแนนเฉลี่ย	น้อยกว่า 1.49	หมายถึง ผลการประเมินมีความพึงพอใจ “ควรปรับปรุงอย่างยิ่ง”

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมแบบประเมิน จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จากการตอบข้อมูลในระบบ Google Forms

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ครั้งนี้ ผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ SPSS และ Microsoft Excel ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

4. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน ใช้สถิติร้อยละ
5. คำนวณหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคะแนนผลการประเมินในแต่ละข้อ แล้วแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้รับผิดชอบกิจกรรมได้เก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินผล เพื่อสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 : แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ชาย	8	30.80
2. หญิง	18	69.20
3. เพศทางเลือก	-	-
รวม	26	100

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน กิจกรรมจำแนกตามเพศ พบว่า จำแนกตามเพศชาย จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 เพศหญิง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 69.20 เพศทางเลือก ไม่มี

ตารางที่ 2 : แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. กลุ่มชุมชนทอผ้าบ้านหนองลิง	2	7.70
2. บุคคลทั่วไป	24	92.30
รวม	26	100

จากตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน กิจกรรม จำแนกตามสถานภาพ พบว่า กลุ่มชุมชนทอผ้าบ้านหนองลิง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 7.70 สถานภาพ บุคคลทั่วไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 92.30

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี

ตารางที่ 3 : แสดงจำนวนและค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	S.D.	ระดับการประเมิน
ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์				
1. มีความสวยงามและมีความทันสมัย	4.81	96.15	0.39	ดีมาก
2. ความเหมาะสมของรูปแบบที่สามารถใช้งานได้จริง	4.69	93.85	0.61	ดีมาก
3. มีการประยุกต์ใช้ผ้าเส้นใยใบบ่อยในการออกแบบได้น่าสนใจ	4.65	93.08	0.62	ดีมาก
4. มีความเป็นเอกลักษณ์และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน	4.62	92.31	0.62	ดีมาก
5. ความพึงพอใจในภาพรวม	4.73	94.62	0.59	ดีมาก
เฉลี่ยรวม	4.70	94.00		ดีมาก

จากตารางที่ 3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ชุมชนบ้านหนองลิง จังหวัดสุพรรณบุรี (Creative Young Designer Season 5) ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพตามวัตถุประสงค์ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 4.70) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านมีความสวยงามและมีความทันสมัย ความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก และมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.81) รองลงมา คือ ด้านความพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.73) ด้านความเหมาะสมของรูปแบบที่สามารถใช้งานได้จริง ความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.69) ด้านมีการประยุกต์ใช้ผ้าเส้นใยใบบ่อยในการออกแบบได้น่าสนใจ ความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.65) และด้านมีความเป็นเอกลักษณ์และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$ = 4.62)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามแบบประเมินความพึงพอใจ เสนอแนะโดยระบุความคิดเห็น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 23.07 โดยระบุข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. “ผ้ามีความคันเล็กน้อย” จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84
2. “ชอบทั้งหมด” จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84
3. “ถือว่าดีไซเนอร์ กลุ่มนี้มีอนาคตที่สดใส เพราะด้วยวัยเท่านี้ความสามารถในการออกแบบการดึงส่วนเด่นของผ้าออกมาได้ค่อนข้างดี เรื่องที่จะต้องปรับปรุงบางชุดอาจจะยังไม่เหมาะกับผ้าไทยมากนัก แต่ก็ถือว่าอยู่ในขั้นที่ดี นักศึกษายังสามารถที่จะรังสรรค์ผลิตภัณฑ์ในอนาคตได้ดี” จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84
4. “ควรเพิ่มสีสันทึ่สะดุดตาเพิ่มขึ้น” จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84
5. “สวยทุกชุด สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างกลมกลืนกับยุคสมัย” จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84
6. “ดี สวยมาก อยากให้ออกผลิตภัณฑ์พวก accessories เครื่องประดับ ต่าง ๆ ออกมาเยอะ ๆ” จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.84



Contact Us



www.itfd.rmutp.ac.th



itfd@rmutp.ac.th



02-665-3555 โทรสาร. 0-282-3718