



รายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำไปสู่ความสำเร็จได้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับการทบทวนปรับปรุงตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเน้นการมีส่วนร่วมผ่านการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ตั้งแต่เดือน มกราคม พ.ศ. 2567 – สิงหาคม พ.ศ. 2567) พร้อมทั้งประชุมกลุ่มย่อยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อทบทวนตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมีประเด็นการปรับปรุงดังกล่าว ได้แก่ ชื่อตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายคำอธิบายตัวชี้วัด และรายละเอียดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเตรียมความพร้อมในการนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุวิสัยทัศน์และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี การศึกษาและสิ่งแวดล้อม ต่อไป

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือสนับสนุนการชี้วัดผลงานที่เป็นรูปธรรมและติดตามวัดความสำเร็จด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicator) ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องทบทวนแผน ที่มีขั้นตอนการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เป็นผู้บริหาร (Workshop) โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อปรับปรุงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการ รวมถึงการบริหารจัดการให้บุคลากรและนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข มีความผูกพันองค์กร และมีความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายหลักที่สำคัญของมหาวิทยาลัยต่อไปและได้ดำเนินการสรุปรวบรวมความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมดประมวลจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมี **วิสัยทัศน์ (Vision)** ว่า

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology Innovation and Integration

ซึ่งมี พันธกิจ (Mission) คือ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อการยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

มหาวิทยาลัยมุ่งยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (Urban Tect University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation) การพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการยกระดับผู้ประกอบการ (ICT) รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for aging society) ซึ่งมีความเชื่อมโยงนโยบายตามแผน ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคน และครอบคลุมแผนต่าง ๆ ในด้านการศึกษา และได้ผ่านการ วิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ประเด็น ยุทธศาสตร์ (Strategy) ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

3. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ในส่วนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนด วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ บนพื้นฐาน ของ Balanced Scorecard ซึ่งมี 4 มิติ คือ

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
2. คุณภาพบริการ
3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาองค์กร



สรุปการทบทวนปรับปรุงตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อบรรจุตัวชี้วัดใหม่ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 และถ่ายทอดสู่หน่วยงานปฏิบัติในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัดเดิม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) จำนวน 26 ตัวชี้วัด : ตัดตัวชี้วัดเดิมออก จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 2.1.1, 2.1.2 และ 3.2 (3.2.1) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- ตัวชี้วัดใหม่ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) จำนวน 26 ตัวชี้วัด : เพิ่มตัวชี้วัดใหม่ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ 2.1.1, 2.1.2 และ 2.4.3 ทดแทนตัวชี้วัดเดิมที่ตัดออกของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตามการประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทางการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงและมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป ซึ่งคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่รับผิดชอบ จำนวน 17 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดความสำเร็จและการกำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กำหนดไว้ ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ตัวชี้วัด โดยคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงาน 17 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด) ซึ่งการดำเนินงานของคณะฯ ได้นำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาคณะฯ ด้วยการปฏิบัติตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านค่าเป้าหมายด้านงบประมาณ ด้านการติดตามและรายงานผล (Check) ซึ่งในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานว่าบรรลุตามแผนที่วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป ทั้งนี้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของบรรลุเป้าหมายของการปรับปรุงตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนา ภายใต้ “วิสัยทัศน์” ว่า

“องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ และการบูรณาการสู่ชุมชน”

ซึ่งมี พันธกิจ (Mission) คือ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดกภูมิปัญญา
5. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ประเด็น ยุทธศาสตร์ (Strategy) ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจ
2. สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบรับกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
3. ขับเคลื่อนคณะมุ่งสู่การเป็นหน่วยบริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างบุคลากร ชำนาญงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่อุตสาหกรรม”

ปณิธาน (Determination)

“นำวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาคนให้มีคุณภาพควบคุมคุณธรรม
สามารถแข่งขันในโลกอาชีพ”

ค่านิยม (Core Value)

“สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ”

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)

“มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น”

อัตลักษณ์ (Identity)

“ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่อุตสาหกรรม”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“สถาบันผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและแฟชั่น”

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน ของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			สูงกว่า	เท่ากับ	ต่ำกว่า		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)							
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	10	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชนท ยิ้มขลิบ)
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี*	ร้อยละ	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	รวบรวมข้อมูลโดยสวพ.
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชนท ยิ้มขลิบ)
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (จำนวน 5 ตัวชี้วัด)							
2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา*	จำนวน	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานทะเบียน (นางสาวสาวิตรี ค่ายอด)
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง*	จำนวน	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)
2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น*	ร้อยละ	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)

* ตัวชี้วัด 1.4.2 , 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567-กันยายน 2568) (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงานของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			สูงกว่า	เท่ากับ	ต่ำกว่า		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)							
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	3	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิลปวัฒนธรรม (ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ)
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	2	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	-	✓	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร)
รวมทั้งสิ้น 17 ตัวชี้วัด			5	3	5	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงานจำนวน 4 ตัวชี้วัด	

ตารางแสดง สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น)

ยุทธศาสตร์	จำนวน (ตัวชี้วัด)	การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568			ไม่มีการกำหนด ค่าเป้าหมาย ลงสู่หน่วยงาน
		สูงกว่าตัวชี้วัด	เท่ากับตัวชี้วัด	ต่ำกว่าตัวชี้วัด	
1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม	6	1	1	3	1
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง	5	1	-	1	3
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	6	3	2	1	-
รวมทั้งสิ้น	17	5	3	5	4

* ตัวชี้วัด 1.4.2 , 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

สรุปตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกรณฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวชิราลงกรณฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย – ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI)
					2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)									
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ทุกหน่วยงาน	ดาว	3	5	5	5+	สวพ./สวส.
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	0.5	0.5	1	1	กค.
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกหน่วยงาน	จำนวนรางวัล	7	8	9	10	กบ./สวพ.
		*1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	40	45	50	55	กพศ.
			คณะ อสอ.	จำนวน	3	3	4	4	กพศ.
		*1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	176	194	214	235	สวพ.
			คณะ อสอ.	จำนวน	9	10	11	12	สวพ.
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	*1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	11	12	13	14	กพศ.
			คณะ อสอ.	จำนวน	1	1	1	1	กพศ.
		*1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	5	7	8	10	สวพ.
			คณะ อสอ.	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ					
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	*1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	150	158	166	175	สวพ.
			คณะ อสอ.	จำนวน	8	8	9	9	สวพ.
การพัฒนาองค์กร	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ทุกหน่วยงาน	ระดับ	4	4.5	5	5	กบ.
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	*1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิต	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	60	70	80	90	สวส.
		เทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	คณะ อสอ.	ร้อยละ	60	70	80	90	สวส.

ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย – ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI)
					2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)									
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 คะแนนรวมในรอบปีของตัวชี้วัดที่ผ่านการประมวลผลขั้นสุดท้ายในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking)	ทุกหน่วยงาน	คะแนน	-	6,000	8,000	10,000	กนผ.
		*2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	-	7,000	8,000	9,000	สวท.
		คณะ อสอ.	จำนวน	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ					
คุณภาพบริการ	2.2 ภาควิชา/สาขาสหวิทยาการ และทุกภาคส่วน ได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	*2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	87	88	89	90	กพศ.
		คณะ อสอ.	ร้อยละ	87	88	89	90	กพศ.	
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	20	25	30	35	กนผ.
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	*2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	40	50	60	70	สวส.
		คณะ อสอ.	ร้อยละ	40	50	60	70	สวส.	
		*2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	10	15	20	25	สวท.
		คณะ อสอ.	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ						
		*2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	คณะและวิทยาลัย	ร้อยละ	-	15	20	40	สวท.
		คณะ อสอ.	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่คณะ						
การพัฒนาองค์กร	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	35	40	45	45	กบ.
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	55	60	65	70	กบ.
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ด้าน	2	2	2	3	สวส.

ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย – ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงานที่รับผิดชอบ (KPI)
					2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)									
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	*3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ราย	50	50	50	50	สวพ.
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ		คณะ อสอ.	ราย	3	3	3	3	สวพ.
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	*3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85	85	85	85	สวพ.
		คณะ อสอ.	ร้อยละ	85	85	85	85	สวพ.	
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	*3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	50	55	60	65	กก.
		คณะ อสอ.	องค์ความรู้	5	5	5	5	กก.	
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	*3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	40	45	50	55	สวพ.
		คณะ อสอ.	จำนวนชุมชน	2	2	3	3	สวพ.	
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	*3.6.1จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการแก่ชุมชน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	25	30	35	40	สวพ.
		คณะ อสอ.	จำนวน	1	2	2	3	สวพ.	
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	*3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85	90	95	100	กบ.
		คณะ อสอ.	จำนวน	85	90	95	100	กบ.	

- * คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 6 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด)
- * คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 5 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด)
- * คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 6 ตัวชี้วัด

รายละเอียดการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้ความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็น
ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการ
พัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
มาเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับ มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	1.3 เพื่อให้ มหาวิทยาลัยมี ชื่อเสียง ได้รับ การยอมรับ	1.3.2 จำนวน รางวัลที่นักศึกษา ได้รับในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	45 กพศ.	3	3	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ธนอมพิชัย)
		1.3.3 จำนวน งานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ใน ระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน	194 สวพ.	10	8	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชนท ยิ้มขลิบ)
คุณภาพ บริการ	1.4 เพื่อให้ ผู้ใช้บริการของ มหาวิทยาลัย ชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของ มหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวน รางวัลที่ศิษย์เก่า ได้รับรางวัลใน ระดับชาติและ หรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	12 กพศ.	1	3	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นางสาวสกวารัตน์ นิมนงค์)
		1.4.2 ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการ รายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	7 สวพ.	-	38.65	ไม่มีการกำหนด ค่าเป้าหมาย ลงสู่หน่วยงาน	ข้อมูลจาก สวพ.
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มี กระบวนการ สร้างและผลิต เทคโนโลยีของ มหาวิทยาลัย ที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวน งานวิจัยและหรือ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำ ไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	158 สวพ.	8	0	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.กชนท ยิ้มขลิบ)
การ พัฒนา องค์การ	1.7 เพื่อให้มี เทคโนโลยี ล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละ ความพร้อมด้าน เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการ ผลิตเทคโนโลยีและ สร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70 สวส.	70	67.86	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)

* ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้
ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 5 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายพ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	7,000 สวท.	-	45	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	-
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับ บัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88 กพศ.	88	81.89	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ธนอมพิชัย)
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาเพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50 สวส.	50	96.15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	15 สวท.	-	4	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	-
		2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	ร้อยละ	15 สวท.	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	-

* ตัวชี้วัด 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายพ.ศ. 2568 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (UP-skilling/ Re-skilling)	ราย	50 สวพ.	3	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ							
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85 สวพ.	85	94.93	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	55 กก. (ศิลปวัฒนธรรม)	5	6	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานศิลปวัฒนธรรม (ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ)
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	45 สวพ.	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด) (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายพ.ศ. 2568ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิภาพ	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	30 สวพ.	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90 กบ.	90	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร)

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ				
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ				
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริม ด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัล ที่นักศึกษาได้รับ ระดับชาติและหรือ นานาชาติ	จำนวน รางวัล	3	3	☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☒ เป็นไปตามเป้าหมาย
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย					
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ				

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.3.2 - 01	รางวัลทีมผู้นำเชียร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สนามกีฬากลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จ. นครราชสีมา ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 39 “อีสานเกมส์”
	KPI 1.3.2 - 02	รางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี การแข่งขันขับร้องเพลงลูกทุ่งประเภททีม ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	KPI 1.3.3 - 03	รางวัล Asean International Award 2025 นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้รับรางวัลเยาวชนผู้มีความเป็นเลิศระดับอาเซียนสู่สากล (Asean International Youth Excellence Award) ครั้งที่ 7 ประจำปี 2025 สาขาเยาวชนผู้มีความเป็นเลิศด้านศิลปการแสดงในอาเซียนสู่สากล จากมูลนิธิคัมเกล้าเยาวชนคนสร้างชาติ กับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สมาคมวัฒนธรรมสยาม

ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ				
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ				
หน่วยนับ	จำนวน				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการ ดังต่อไปนี้ 1. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ ((peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน 2. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนดได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI, และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	10	8	☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย					
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ				

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.3.3 - 01	MnO ₂ /CU-Plated Polyester Fabric as a Free-Standing Electrode in Supercapacitor Applications
	KPI 1.3.3 - 02	Enhancing sustainable silk Textiles : Optimization of teak Lelf extract dyeing and antibacterial efficacy
	KPI 1.3.3 - 03	Bifunctional cationic modification of modal fabric for Sustainable in textile dyeing with spent coffee grounds
	KPI 1.3.3 - 04	Effect of nickel catalyst thickness on growth of carbon nanotubes on glass nonwoven mat using thermal chemical vapor deposition method
	KPI 1.3.3 - 05	การออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสตรีพลัสไซส์
	KPI 1.3.3 - 06	การออกแบบลวดลายพิมพ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าจากไท-ยวน สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสินค้าทางการท่องเที่ยว
	KPI 1.3.3 - 07	In situ synthesis of tin oxide nanoparticles on cotton fabrics-physicochemical and photocatalytic properties
	KPI 1.3.3 - 08	การสืบสานภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมผ้าไหมไทย สู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมสมัย เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล ในการขับเคลื่อนกิจกรรมมหกรรมผ้าไหมไทย “ไหมไทยสู่เส้นทางโลก” ครั้งที่ 13
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ บุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.กชนท ยิ้มชลธิ์ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับ การเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการ และวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="453 215 754 342">ตัวชี้วัด</th><th data-bbox="754 215 911 342">หน่วยนับ</th><th data-bbox="911 215 1059 342">ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th data-bbox="1059 215 1198 342">ผลการดำเนินงาน</th><th data-bbox="1198 215 1501 342">เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="453 342 754 584" rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td data-bbox="754 342 911 584" rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td data-bbox="911 342 1059 584" rowspan="3">1</td><td data-bbox="1059 342 1198 584" rowspan="3">3</td><td data-bbox="1198 342 1501 416">☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td data-bbox="1198 416 1501 490">☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td data-bbox="1198 490 1501 584">☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	3	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	3	☒ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ												
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="453 739 686 790">เอกสารหมายเลข</th><th data-bbox="686 739 1501 790">รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="453 790 686 1032">KPI 1.4.1 - 01</td><td data-bbox="686 790 1501 1032">รางวัลวัฒนธรรมแห่งสยาม ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูบุคคลผู้อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทยประจำปี 2568 สาขาเกียรติคุณ ผู้อนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย ต้นแบบดีเด่น ในวันเสาร์ที่ 5 เมษายน 2568 ณ หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ</td></tr> <tr> <td data-bbox="453 1032 686 1346">KPI 1.4.1 - 02</td><td data-bbox="686 1032 1501 1346">รางวัลเหรียญเงิน การประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 เรื่อง การพิมพ์ผ้าไนลอน 66 ด้วยสีผงธรรมชาติ จากฝักสะตอและการประยุกต์ใช้สำหรับทำกระเป๋าเป้สะพายหลัง ภายในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025) วันที่ 18 มิถุนายน 2568 จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</td></tr> <tr> <td data-bbox="453 1346 686 1552">KPI 1.4.1 - 03</td><td data-bbox="686 1346 1501 1552">รางวัล 3rd Runner up Miss Equality World Thailand 2025 รางวัลพิเศษ BEST CREATIVE MISS PHOTOGENIC BEST EVENING GOWN PERFECT BODY เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.4.1 - 01	รางวัลวัฒนธรรมแห่งสยาม ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูบุคคลผู้อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทยประจำปี 2568 สาขาเกียรติคุณ ผู้อนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย ต้นแบบดีเด่น ในวันเสาร์ที่ 5 เมษายน 2568 ณ หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ	KPI 1.4.1 - 02	รางวัลเหรียญเงิน การประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 เรื่อง การพิมพ์ผ้าไนลอน 66 ด้วยสีผงธรรมชาติ จากฝักสะตอและการประยุกต์ใช้สำหรับทำกระเป๋าเป้สะพายหลัง ภายในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025) วันที่ 18 มิถุนายน 2568 จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	KPI 1.4.1 - 03	รางวัล 3rd Runner up Miss Equality World Thailand 2025 รางวัลพิเศษ BEST CREATIVE MISS PHOTOGENIC BEST EVENING GOWN PERFECT BODY เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์				
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI 1.4.1 - 01	รางวัลวัฒนธรรมแห่งสยาม ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูบุคคลผู้อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทยประจำปี 2568 สาขาเกียรติคุณ ผู้อนุรักษ์สืบสานประเพณีไทย ต้นแบบดีเด่น ในวันเสาร์ที่ 5 เมษายน 2568 ณ หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ												
KPI 1.4.1 - 02	รางวัลเหรียญเงิน การประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2568 เรื่อง การพิมพ์ผ้าไนลอน 66 ด้วยสีผงธรรมชาติ จากฝักสะตอและการประยุกต์ใช้สำหรับทำกระเป๋าเป้สะพายหลัง ภายในงานมหกรรมวิจัยแห่งชาติ 2568 (Thailand Research Expo 2025) วันที่ 18 มิถุนายน 2568 จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม												
KPI 1.4.1 - 03	รางวัล 3rd Runner up Miss Equality World Thailand 2025 รางวัลพิเศษ BEST CREATIVE MISS PHOTOGENIC BEST EVENING GOWN PERFECT BODY เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์												
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสกวรัตน์ นิมอนงค์ งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3031												

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึงศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีคำนิยาม ดังนี้ 1. ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็กขนาดกลาง และขนาดใหญ่ 2. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth)โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรมเช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น 2. ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มีตัวตน และไม่สามารถคืนได้เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พักธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น 3. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholeseller) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 ตุลาคม)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน 5 ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">-</td><td rowspan="3">38.65</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	38.65	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	38.65	☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) 2. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี)												

	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)</th><th>จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)</th><th>คิดเป็น ร้อยละ</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>401</td><td>155</td><td>38.65</td></tr></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	401	155	38.65
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ							
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	401	155	38.65							
	แทนค่าสูตร $= \frac{155}{401} \times 100 = \text{ร้อยละ } 38.65$										
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 1.4.2 - 01</td><td>-</td></tr><tr><td>KPI 1.4.2 - 02</td><td>-</td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.4.2 - 01	-	KPI 1.4.2 - 02	-				
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 1.4.2 - 01	-										
KPI 1.4.2 - 02	-										
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ บุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.กชนท ยิ้มชลธิษ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016										

* ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์</u> หมายถึง งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ 1. การใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ พิจารณาจาก 1) การใช้ประโยชน์จากการอ้างอิงงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่มีการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ โดยไม่นับการตีพิมพ์วารสารวิชาการ ทั้งนี้ การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) หมายถึง ผลงานที่มีคุณค่าหรือเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

	ย่อมต้องมีบุคคลหรือนักวิชาการอื่นนำผลงานไปอ้างอิง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในเชิงปริมาณด้วยจำนวนและความถี่ในการอ้างอิง 2) การใช้ประโยชน์ในการให้บริการวิชาการ (สอน/บรรยาย/ฝึกอบรม) การใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การเขียนตำรา แบบเรียน การใช้ประโยชน์ในการให้บริการหรือเป็นงานวิจัยเพื่อต่อยอดโครงการวิจัย เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์เชิงชุมชน/สังคม พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากการมีหลักฐานการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยในชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับหนังสือเชิญให้ความรู้จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ หรือหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากชุมชน/องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ 3. การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย พิจารณาจาก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พิจารณาจาก งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรือนำไปใช้สิทธิในงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ในการผลิต ผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึง การจำหน่ายจ่ายโอนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ โดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 5. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ พิจารณาจากงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ ทั้งนี้ งานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถนำงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับจัดสรรทั้งงบประมาณภายในและงบประมาณภายนอกจากปีงบประมาณใดก็ได้ แต่การนำไปใช้ประโยชน์ ต้องอยู่ในช่วงเวลาของการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด (รอบปีงบประมาณที่รายงานผล)										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td><td>จำนวน</td><td>8</td><td>0</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	0	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	0	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้										

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.5.1 - 01	-
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.กชนท ยิ้มชลธิ์ งานวิจัยและพัฒนา 0 2665 3555 ต่อ 3016	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม															
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย															
ตัวชี้วัด	<u>1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม</u>															
หน่วยนับ	ร้อยละ															
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึง ความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ มัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจโดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการ ที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้อง เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหา ไม่เกิน 7 ปี (ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2569)															
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)															
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$															
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และ สร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">70</td><td rowspan="3">67.86</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และ สร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	67.86	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และ สร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	67.86	☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
				☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย												

รายการข้อมูล	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 2. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด								
รายงานระดับคณะ	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ				
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	19	28	67.86				
	แทนค่าสูตร $= \frac{19}{28} \times 100 = \text{ร้อยละ } 67.86$								
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><td>เอกสารหมายเลข</td><td>รายการ</td></tr><tr><td>KPI 1.7.1 - 01</td><td>ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td></tr></table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.7.1 - 01	ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 1.7.1 - 01	ตารางห้องปฏิบัติการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง
ตัวชี้วัด	<u>2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา</u>
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	การวัดความสำเร็จในการรับนักศึกษาแรกเข้า ให้มีจำนวน 7,000 / 8,000 / 9,000 คน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 / 2569 / 2570 ตามลำดับ ประกอบด้วย 1. นักเรียนระดับ ปวช. 2. นักศึกษาระดับ ป.ตรี 3. นักศึกษาระดับ ป.บัณฑิต 4. นักศึกษาระดับ ป.โท 5. นักศึกษาระดับ ป.เอก 6. ผู้เรียนในหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่สามารถเทียบโอนผลการเรียนเข้าสู่คลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 7. ผู้เรียนในโครงการเรียนล่วงหน้า (Pre-Degree) จากรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย หมายเหตุ: ไม่รวมถึง ผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เช่น หลักสูตรเรียน 3 ชั่วโมง หรือหลักสูตรที่ไม่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน-31 พฤษภาคม)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนนักศึกษาแรกเข้า (คน)										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวน นักศึกษาแรกเข้าในแต่ละ ปีการศึกษา</td><td>จำนวน</td><td>140</td><td>45</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวน นักศึกษาแรกเข้าในแต่ละ ปีการศึกษา	จำนวน	140	45	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวน นักศึกษาแรกเข้าในแต่ละ ปีการศึกษา	จำนวน	140	45	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา										
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ที่</th><th>คณะ/ประเภทวิชา</th><th>จำนวนนักศึกษา แรกเข้า (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>45</td></tr> </tbody> </table>	ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษา แรกเข้า (คน)	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	45				
ที่	คณะ/ประเภทวิชา	จำนวนนักศึกษา แรกเข้า (คน)									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	45									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.1.2 - 01</td><td>ตารางสรุปจำนวนรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2568</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.2 - 01	ตารางสรุปจำนวนรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2568						
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 2.1.2 - 01	ตารางสรุปจำนวนรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2568										
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสาวิตรี ค่ายอด งานทะเบียน 0 2665 3555 ต่อ 3053										

* ตัวชี้วัด 2.1.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ
กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	2.2 ภาควิชาอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายใน ระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนด คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้

คำอธิบายตัวชี้วัด	อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่นมีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน–31 พฤษภาคม)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี $\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ 2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" data-bbox="416 1621 1489 1861"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">88</td><td rowspan="3">82.19</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	82.19	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	82.19	☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด												

รายงานระดับคณะ	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>82.19</td></tr></table>		ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	82.19
	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต					
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	82.19					
แทนค่าสูตร (1) = $\frac{212.91}{52}$ = ค่าเฉลี่ย 4.09 แทนค่าสูตร (2) = $\frac{4.09}{5} \times 100$ = ร้อยละ 81.89								
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 2.2.1 - 01</td><td>ระบบสารสนเทศ ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</td></tr></table>		เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.2.1 - 01	ระบบสารสนเทศ ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		
เอกสารหมายเลข	รายการ							
KPI 2.2.1 - 01	ระบบสารสนเทศ ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร							
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์นันท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 3030							

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) ,EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink-Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) 3. ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)

ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่า เป้าหมาย ระดับคณะ</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละ ของการนำเทคโนโลยี มาใช้เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียน การสอน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">50</td><td rowspan="3">96.15</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละ ของการนำเทคโนโลยี มาใช้เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียน การสอน	ร้อยละ	50	96.15	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละ ของการนำเทคโนโลยี มาใช้เพื่อสนับสนุน การจัดการเรียน การสอน	ร้อยละ	50	96.15	☒ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด												
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนอาจารย์ ที่ใช้เทคโนโลยี แกนหลัก</th><th>จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด</th><th>คิดเป็น ร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>25</td><td>26</td><td>96.15</td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{25}{26} \times 100 = \text{ร้อยละ } 96.15$	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่ใช้เทคโนโลยี แกนหลัก	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	25	26	96.15		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ที่ใช้เทคโนโลยี แกนหลัก	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	25	26	96.15									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.1 - 01</td><td>ตารางรายชื่ออาจารย์ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568)</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.1 - 01	ตารางรายชื่ออาจารย์ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568)								
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI 2.4.1 - 01	ตารางรายชื่ออาจารย์ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568)												
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0 2665 3555 ต่อ 3060												

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้ - หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือ ความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ - หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. - หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ - หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน - หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ - หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567–กันยายน 2568)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">-</td><td rowspan="3">4</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	4	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	4	☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง												
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนหลักสูตรฯ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4						
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ											
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.2 - 01</td><td> รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ระบุรายชื่อหลักสูตร) 1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสิ่งทอและเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 4. หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) </td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.2 - 01	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ระบุรายชื่อหลักสูตร) 1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสิ่งทอและเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 4. หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)								
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI 2.4.2 - 01	รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน (ระบุรายชื่อหลักสูตร) 1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสิ่งทอและเทคโนโลยี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 4. หลักสูตรเทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)												
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053												

* ตัวชี้วัด 2.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย				
ตัวชี้วัด	2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น				
หน่วยนับ	ร้อยละ				
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (Asean University Network Quality Assurance: AUN-QA) หรือมาตรฐานสากลอื่น โดยนับเฉพาะหลักสูตรที่มีปริญญา (Degree)				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2567 และ 1/2568 (ตุลาคม 2567–กันยายน 2568)				
สูตรการคำนวณ	$\frac{\text{หลักสูตรที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น}}{\text{หลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น	จำนวน	-	-	☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย					
รายการข้อมูล	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA				
รายงานระดับคณะ					
	ลำดับ	หน่วยงาน			ร้อยละหลักสูตรฯ
	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			-

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.3 - 01</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.3 - 01	-
เอกสารหมายเลข	รายการ				
KPI 2.4.3 - 01	-				
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0 2665 3555 ต่อ 3053				

* ตัวชี้วัด 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ										
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)										
หน่วยนับ	ราย										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์กร เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ให้บริการ (Area Based) หรือผู้ที่รับมอบจากเจ้าของหรือหุ้นส่วน ให้เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Up skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัยเพื่อการนำทักษะ ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม- 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td><td>ราย</td><td>3</td><td>2</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	3	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	3	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)										
รายงานระดับคณะ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ									
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสาร หมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.1.1 - 01</td><td>รายชื่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ชุมชน “กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดงบ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”</td></tr> <tr> <td>KPI 3.1.1 - 02</td><td>รายชื่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ชุมชน “วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”</td></tr> </tbody> </table>	เอกสาร หมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01	รายชื่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ชุมชน “กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดงบ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”	KPI 3.1.1 - 02	รายชื่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ชุมชน “วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”				
เอกสาร หมายเลข	รายการ										
KPI 3.1.1 - 01	รายชื่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ชุมชน “กลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดงบ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”										
KPI 3.1.1 - 02	รายชื่อผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ชุมชน “วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”										
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด										
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td><td>ร้อยละ</td><td>85</td><td>97.40</td><td> ☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	97.40	☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	97.40	☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</th><th>ระดับความพึงพอใจ</th><th>ร้อยละ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>4.75</td><td>5</td><td>94.93</td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{4.75}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ } 94.93$	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4.75	5	94.93
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ							
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4.75	5	94.93							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.3.1 - 01</td><td>ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.3.1 - 01	ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ						
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI 3.3.1 - 01	ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการ										
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ																
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																
หน่วยนับ	องค์ความรู้																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td><td rowspan="3">องค์ความรู้</td><td rowspan="3">5</td><td rowspan="3">6</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	6	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	6	☒ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนสังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ที่</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเป้าหมาย(จำนวนองค์ความรู้)</th><th>การดำเนินการ(จำนวนองค์ความรู้)</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>5</td><td>6</td></tr></table>					ที่	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย(จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ(จำนวนองค์ความรู้)	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5	6				
ที่	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย(จำนวนองค์ความรู้)	การดำเนินการ(จำนวนองค์ความรู้)														
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5	6														
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.4.1 - 01</td><td>งานหัตถกรรมสิ่งทอจากเส้นใยหญ้าแฝก</td></tr><tr><td>KPI 3.4.1 - 02</td><td>การพิมพ์ผ้า Eco Printing เป็นกระบวนการย้อมสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ทำให้เกิดลวดลายและสีสันบนผืนผ้า</td></tr><tr><td>KPI 3.4.1 - 03</td><td>การทำโบว์ติดผมDIY</td></tr><tr><td>KPI 3.4.1 - 04</td><td>นวัตกรรมเส้นใยใบอ้อยสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นถิ่น</td></tr><tr><td>KPI 3.4.1 - 05</td><td>การทำเสื้อ ผ้าคลุมไหล่ และกระเป๋า จากผ้าพิมพ์ลาย (Eco-Printing)</td></tr></table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.4.1 - 01	งานหัตถกรรมสิ่งทอจากเส้นใยหญ้าแฝก	KPI 3.4.1 - 02	การพิมพ์ผ้า Eco Printing เป็นกระบวนการย้อมสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ทำให้เกิดลวดลายและสีสันบนผืนผ้า	KPI 3.4.1 - 03	การทำโบว์ติดผมDIY	KPI 3.4.1 - 04	นวัตกรรมเส้นใยใบอ้อยสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นถิ่น	KPI 3.4.1 - 05	การทำเสื้อ ผ้าคลุมไหล่ และกระเป๋า จากผ้าพิมพ์ลาย (Eco-Printing)
เอกสารหมายเลข	รายการ																
KPI 3.4.1 - 01	งานหัตถกรรมสิ่งทอจากเส้นใยหญ้าแฝก																
KPI 3.4.1 - 02	การพิมพ์ผ้า Eco Printing เป็นกระบวนการย้อมสีจากใบไม้ลงบนผืนผ้า ทำให้เกิดลวดลายและสีสันบนผืนผ้า																
KPI 3.4.1 - 03	การทำโบว์ติดผมDIY																
KPI 3.4.1 - 04	นวัตกรรมเส้นใยใบอ้อยสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นถิ่น																
KPI 3.4.1 - 05	การทำเสื้อ ผ้าคลุมไหล่ และกระเป๋า จากผ้าพิมพ์ลาย (Eco-Printing)																

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.4.1 - 06	การออกแบบเครื่องประดับเศษเส้นไหมเหลือใช้จากการทอผ้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านอ่างเตี้ย อำเภอท่าตะเียบ จังหวัด ฉะเชิงเทรา
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0 2665 3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม 0 2665 3555 ต่อ 3032	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td rowspan="3">ชุมชน</td><td rowspan="3">2</td><td rowspan="3">2</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☒ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☒ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☒ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																
รายงานระดับคณะ	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>2</td></tr></table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2						
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ															
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2															

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.5.1 - 01	ตารางสรุปชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ “ชุมชนกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดง บ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”
	KPI 3.5.1 - 02	ตารางสรุปชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ “ชุมชนวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																
หน่วยนับ	จำนวน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>เทคโนโลยีและนวัตกรรม</u> คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น <u>การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</u> หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">2</td><td rowspan="3">2</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☒ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☒ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☒ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน																

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</th></tr><tr><td>1.</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>2</td></tr></table>			ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน						
1.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2							
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.6.1 - 01</td><td>ตารางจำนวนสรุปเทคโนโลยีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน “ชุมชนกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดง บ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”</td></tr><tr><td>KPI 3.6.1 - 02</td><td>ตารางจำนวนสรุปเทคโนโลยีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน “ชุมชนวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อม สีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”</td></tr></table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.6.1 - 01	ตารางจำนวนสรุปเทคโนโลยีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน “ชุมชนกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดง บ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”	KPI 3.6.1 - 02	ตารางจำนวนสรุปเทคโนโลยีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน “ชุมชนวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อม สีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”
	เอกสารหมายเลข	รายการ							
	KPI 3.6.1 - 01	ตารางจำนวนสรุปเทคโนโลยีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน “ชุมชนกลุ่มทอผ้าขึ้นตีนแดง บ้านดอนมนต์ จังหวัดบุรีรัมย์”							
KPI 3.6.1 - 02	ตารางจำนวนสรุปเทคโนโลยีจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน “ชุมชนวิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อม สีธรรมชาติบ้านโคกขาม ต.โคกขาม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร”								
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0 2665 3555 ต่อ 8504								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0 2665 3555 ต่อ 3024								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่าการบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็น

	สำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม- 30 กันยายน)																														
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$																														
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																															
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมายระดับคณะ</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td><td>ร้อยละ</td><td>90</td><td>100</td><td> ☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90	100	☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																											
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90	100	☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																											
รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย (ปรับใช้ในหน่วยงาน)	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th><th rowspan="2">หน่วยงาน</th><th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)</th><th colspan="3">จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)</th></tr> <tr> <th>สายวิชาการ</th><th>สายสนับสนุน</th><th>รวม</th><th>สายวิชาการ</th><th>สายสนับสนุน</th><th>รวม</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>27</td><td>23</td><td>50</td><td>27</td><td>23</td><td>50</td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td>27</td><td>23</td><td>50</td><td>27</td><td>23</td><td>50</td></tr> </tbody> </table> $\text{แทนค่าสูตร} = \frac{50}{50} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	1	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	27	23	50	27	23	50	รวม		27	23	50	27	23	50
ลำดับ	หน่วยงาน			จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)																								
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม																								
1	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	27	23	50	27	23	50																								
รวม		27	23	50	27	23	50																								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 01</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.7.1 - 01	-																										
เอกสารหมายเลข	รายการ																														
KPI 3.7.1 - 01	-																														
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น รองคณบดีฝ่ายบริหาร 0 2665 3555 ต่อ 8502																														
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายคนาวุฒิ มีศิริภัทร งานบุคลากร 0 2665 3555 ต่อ 3006																														



ฝ่ายวางแผน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร