

รายงาน

ผลการปฏิบัติงาน

ของคณบดี

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ระหว่างวันที่ 22 มกราคม 2568 – 31 พฤษภาคม 2568

รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทรี



รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี ปีการศึกษา ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗
๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนาลิทธิ
คณบดี

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการช่วง ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

วันที่	รายละเอียดกิจกรรม
๒๔ มกราคม ๒๕๖๘	เข้าร่วมงานมหกรรมวิชาการ เปิดบ้านศรีวิชัย ก้าวไกลสู่มาตรฐานสากล Open House ณ โรงเรียนศรีวิชัยวิทยา อำเภอเมือง จ.นครปฐม
๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	-ประชาสัมพันธ์คณะ ออกสื่อสถานีโทรทัศน์รัฐสภา ประเด็น : การขับเคลื่อนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ สู่นวัตกรรมสีเขียว
๑๗ และ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	นักศึกษาปริญญาตรี และคณาจารย์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พานิสิตเข้าเยี่ยมชมและศึกษากระบวนการทดสอบคุณภาพสิ่งทอ
๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	บริษัทไทยการ์เมนต์เอ็กซ์พอร์ต จำกัด (สาขาปากเกร็ด จ.นนทบุรี) เข้ามาเยี่ยมชม รับสมัครงานและสัมภาษณ์งาน นักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น
๕ มีนาคม ๒๕๖๘	- การประชุมบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ - การประชุมแถลงนโยบาย
๖ มีนาคม ๒๕๖๘	- ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๘
๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘	วิทยากรและเจ้าหน้าที่จากบริษัทเบเยอร์ จำกัด ที่เป็นศิษย์เก่าสาขาเคมีสิ่งทอได้เข้ามามีส่วนร่วมด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เพื่อให้คำแนะนำและร่วมกันจัดกิจกรรมทาสีเพื่อปรับปรุงกำแพงและผนังอาคารภายในคณะ
๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘	รองปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นำทีมผู้ตรวจราชการ และ ผอ.กองต่างๆ และทีมงานจำนวน ๒๓ ท่าน เข้าเยี่ยมชมการเรียนการสอน การฝึกอบรมและบริการวิชาการ และงานวิจัยของคณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
๔-๕ เมษายน ๒๕๖๘	คณะได้รับเชิญจากมูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย ให้เข้าร่วมกิจกรรม ONG ANG ART MARKET ศิลปะริมคลองโอ่งอ่าง โดยนำผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยไปจำหน่าย
๕ เมษายน ๒๕๖๘	กับ ว่าที่ร้อยตรี วีระพงษ์ ฐานะ บุคลากร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับรางวัลวัฒนธรรมแห่งสยาม ประจำปี ๒๕๖๘ ซึ่งเป็นรางวัลเชิดชูบุคคลผู้อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทยประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการช่วง ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

วันที่	รายละเอียดกิจกรรม
๙ เมษายน ๒๕๖๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้จัดโครงการสืบสานประเพณีวันสงกรานต์ “สิ่งทอรื่นเรใจ สืบสานประเพณีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เพื่ออนุรักษ์และสืบทอดประเพณีอันดีงามของไทยที่ปฏิบัติสืบทอดกันมา และเป็นการแสดงความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ โดยจัดให้มีกิจกรรมพิธีเจริญพระพุทธมนต์และพิธีบังสุกุลอุทิศให้แก่ผู้วายชนม์ พิธีรดน้ำขอพรอาจารย์อาวุโสและผู้สูงอายุในชุมชนใกล้เคียง
๑๗ เมษายน ๒๕๖๘	รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีธิ ได้รับเชิญเข้าร่วมโครงการวิจัยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปวริน ตันตริยานนท์ ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้รับทุนอุดหนุนเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ให้ดำเนินงานโครงการ “ศูนย์กลางความรู้ด้านวัสดุคาร์บอนต่ำ” ด้วยงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ (สองล้านบาทถ้วน)
๒๑ เมษายน ๒๕๖๘	ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะเข้าร่วมงาน พิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมศพ สมเด็จพระมหาพนมวังก์ เจ้าอาวาสวัดโสมนัสราชวรวิหาร
๒๔-๒๕ เมษายน ๒๕๖๘	อาจารย์ของคณะเข้าร่วมโครงการเส้นทางความก้าวหน้า ของบุคลากรสายวิชาการ ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวาราวดี
๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘	นายจำนงค์ พรหมจรรย์ ผู้อำนวยการส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ กองขาปณ์ กรมธนารักษ์ และคณะ จำนวน ๕ คน เข้าศึกษาดูงานเกี่ยวกับการวิเคราะห์และทดสอบคุณภาพสิ่งทอ เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับการทดสอบคุณภาพสิ่งทอ นำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานราชการของโรงกษาปณ์ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบผลิตเครื่องราชอิสริยาภรณ์

บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
ตีพิมพ์ช่วง (๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘)

ลำดับที่	รายละเอียดบทความ
๑	Shahidi, S., Kalaoglu, F., Naji, L., Rahmanian, A., <u>Mongkhorrattanasit, R.</u> MnO ₂ / Ni-Cu-plated polyester fabric as a free-standing electrode in supercapacitor applications. ACS Omega, ๑๐, ๒๐๒๕, ๗๐๙๑-๗๑๐๑.
๒	Shahidi, S., Arzpeyma, M., Motaghi, Z., Khajehnezhad, A., & <u>Mongkhorrattanasit, R.</u> In situ synthesis of tin oxide nanoparticles on cotton fabrics-physicochemical and photocatalytic properties. The Journal of The Textile Institute, ๑๑๖ (๔), ๒๐๒๕, ๖๒๓-๖๓๓.
๓	Parsian, S., Shahidi, S., Mirjalili, M., & <u>Mongkhorrattanasit, R.</u> Effect of nickel catalyst thickness on growth of carbon nanotubes on glass nonwoven mat using thermal chemical vapor deposition method. Fullerenes, Nanotubes and Carbon Nanostructures, ๓๓ (๕), ๒๐๒๕, ๕๐๙-๕๒๐.

โครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก
(ทำสัญญาช่วง ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘)

ลำดับที่	แผนงานโครงการ	แหล่งทุนวิจัย	งบม. (บาท)	หัวหน้า/ผู้ร่วมวิจัย
๑	การสืบสานภูมิปัญญาด้านหัตถกรรมผ้าไหมไทยสู่การสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ร่วมสมัย เพื่อการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมมหรหกรรมผ้าไหมไทย "ไหมไทยสู่เส้นทางโลก" ครั้งที่ ๑๓	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๘๐๐,๐๐๐	รศ.ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ อาจารย์ ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น ผศ.ดร. ไอรดา สุดสังข์ ผศ.สุதாகาญจน์ แยมบัติ ผศ.เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์ ผศ.ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว
๒	โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมมหรหกรรมผ้าไหม "ไหมไทยสู่เส้นทางโลก" ครั้งที่ ๑๓ โดยทีมคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทีม ๑	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๕๐๐,๐๐๐	อาจารย์ ดร.จิตติมา พุทธบูชา อาจารย์ นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ อาจารย์ นิตยา วันโสภา อาจารย์ สุธิตรา ชนนทวารี
	โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมมหรหกรรมผ้าไหม "ไหมไทยสู่เส้นทางโลก" ครั้งที่ ๑๔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยทีมอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ทีม ๓	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๓๘๐,๐๐๐	อาจารย์ ดร.จิตติมา พุทธบูชา อาจารย์ นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ อาจารย์ ดร.กรชนก บัญทร อาจารย์ ญัฏฐิธิดา เจริญพิบูลย์ อาจารย์ นิตยา วันโสภา อาจารย์ สุธิตรา ชนนทวารี
๓	การจัดการความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น กลุ่มอาชีพประชาชนตามพระราชดำริอำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดสกลนคร	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๕๐๐,๐๐๐	อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ ผศ.ดร. เกษม มานะรุ่งวิทย์ อาจารย์ นฤพน ไพศาลตันติวงศ์ อาจารย์ ไกรฤกษ์ วิเสสพันธุ์
๔	การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการฟอก ย้อม พิมพ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เส้นใยขนแกะ	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	๕๑๐,๐๐๐	รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ และคณะ

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณบดี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีการศึกษา ๒๕๖๘ (๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลประกอบ

๑.๑ วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอ และการบูรณาการสู่ชุมชน”

๑.๒ พันธกิจ

- (๑) ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านสิ่งทอและแฟชั่นด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
- (๒) สร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมด้านสิ่งทอและแฟชั่นที่บูรณาการและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน
- (๓) บริการวิชาการเพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของชุมชนอย่างยั่งยืน
- (๔) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- (๕) สร้างวัฒนธรรมองค์กรและบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

๑.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- (๑) มุ่งความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสิ่งทอและแฟชั่น เพื่อสร้างมูลค่าแก่เศรษฐกิจ
- (๒) สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อตอบรับกับพลวัตการเปลี่ยนแปลง
- (๓) ขับเคลื่อนคณะมุ่งสู่การเป็นหน่วยบริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน

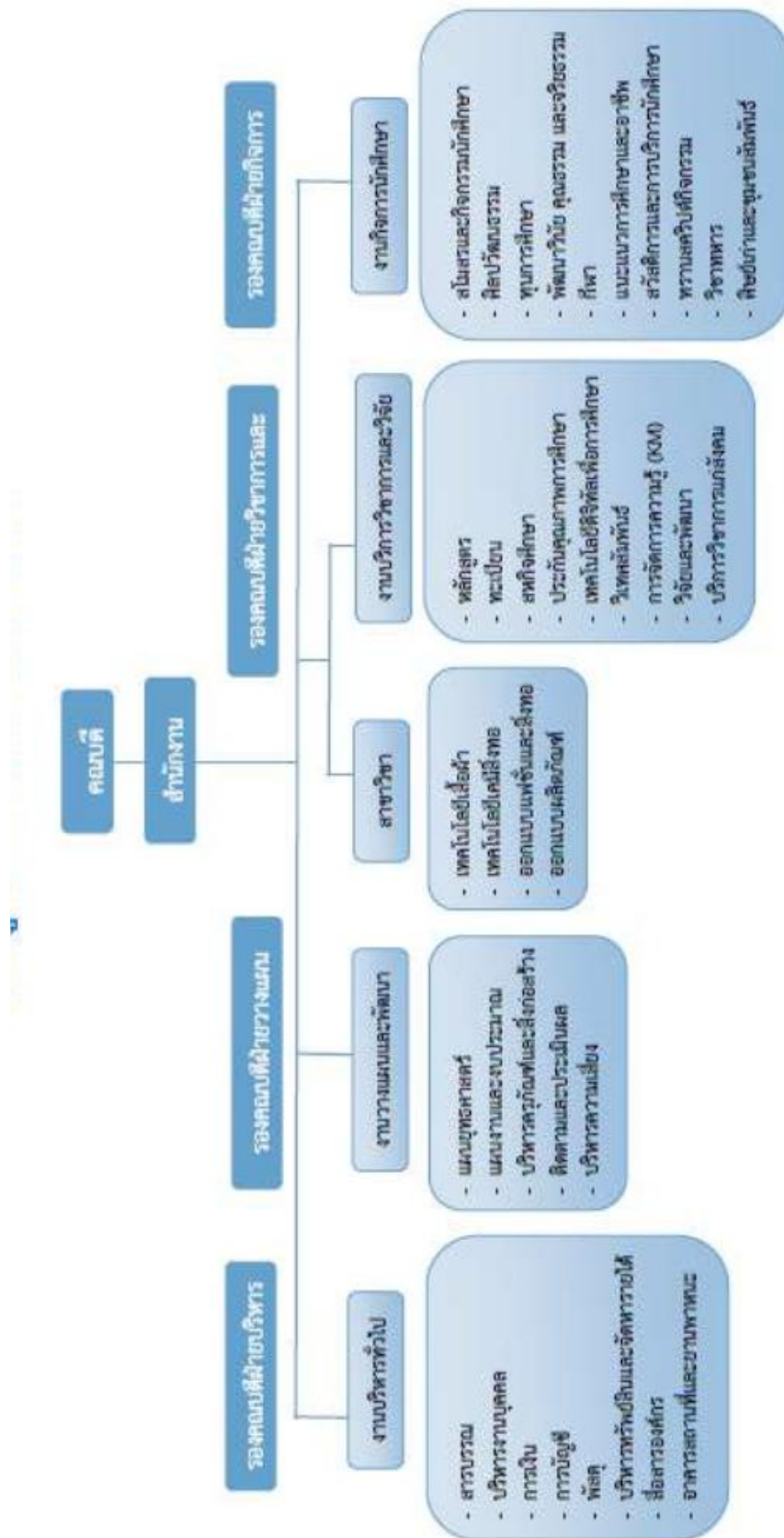
๑.๔ ค่านิยมหลัก

“สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ”

๑.๕ กลยุทธ์

- (๑) การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๒) การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น
- (๓) การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๔) การพัฒนากำลังคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
- (๕) การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๖ โครงสร้างหน่วยงาน



๑.๗ สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗)

สรุปการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ณ ไตรมาส 4

รายการ	งบประมาณเงินรายได้				ผู้รับผิดชอบ โครงการ/ วันดำเนินโครงการ	หมายเหตุ สถานะ
	แผน	ปรับแผน	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ		
ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (งบรายจ่ายอื่น)	ตามแผน ราชการ (บาท)	ตามจำนวน นักศึกษา (บาท)	ตามจำนวน นักศึกษา (บาท)	(บาท)		
1. โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น*	*81,450.00	(1)29,700.00 (2)25,650.00	68,335.00	1,005.00	สโมสรนักศึกษา	ตลอด ปีงบประมาณ
1.1 โครงการกีฬารณรงค์ป้องกัน โรคเอดส์และสารเสพติด “ITFD Cover Dance Contest 2024”	13,000.00	9,850.00	9,845.00	5.00	สโมสรนักศึกษา/ 19-20 ธ.ค. 2567	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.2 โครงการแต่งกายร่วมสมัย สู่เส้นทางดีไซเนอร์ (ปรับแผน)	ไม่ใช้ งบประมาณ	3,000.00	-	-	สโมสรนักศึกษา/ มิ.ย.-ก.ค. 2568	ยกเลิกโครงการ
1.3 โครงการกิจกรรมส่งเสริม การแข่งขันทักษะของนักศึกษา	5,050.00	5,000.00	4,000.00	1,000.00	สโมสรนักศึกษา/ ตลอดปีงบประมาณ	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.4 โครงการกิจกรรมวันสำคัญ สถาบันพระมหากษัตริย์และ วันสำคัญของชาติ	4,000.00	2,000.00	0.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ ตลอดปีงบประมาณ	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.5 โครงการจิตอาสาทำความดี เพื่อสังคม	3,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 30 ม.ค. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.6 โครงการเลือกตั้งสโมสร นักศึกษา	500.00	900.00	900.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 11 ก.พ. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.7 โครงการอบรม สัมมนา พัฒนาความเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรม นักศึกษา (ปรับแผน)	14,000.00	6,690.00	6,690.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 6 มิ.ย. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.8 โครงการกิจกรรมต้อนรับ น้องใหม่อย่างสร้างสรรค์	6,000.00	6,000.00	6,000.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 18-20 มิ.ย. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.9 โครงการพิธีไหว้ครู คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น	8,500.00	8,500.00	8,500.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 31 ก.ค. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.10 โครงการประกวด ITFD FRESHMEN 2025	16,000.00	16,000.00	16,000.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 18 ก.ค. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว
1.11 โครงการวันสถาปนาคณะ อุตสาหกรรม สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	11,400.00	11,400.00	11,400.00	0.00	สโมสรนักศึกษา/ 11 ก.ย. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568)

* โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จากงบประมาณตามแผน
ปฏิบัติราชการ 81,450.00 บาท (11 โครงการย่อย) มีการเบิกจ่ายงบประมาณดำเนินงานโครงการ ดังนี้

1. งวดที่ 1 (1) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 (132 คน × 225 บาท) จำนวน 29,700 บาท
(ปรับงบประมาณโครงการให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา)
2. งวดที่ 2 (2) ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 (116 คน × 225 บาท) จำนวน 26,100 บาท
(ปรับงบประมาณโครงการให้สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา)

หมายเหตุ งบประมาณเบิกจริงตามจำนวนนักศึกษา 29,700 (1) + 26,100 (2) = 55,800 บาท

ใช้จ่ายในโครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ดำเนินโครงการ 10 โครงการย่อย) จำนวน 68,335 บาท

ยกเลิกโครงการ จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการแต่งกายร่วมสมัยสู่เส้นทางดีไซเนอร์

เนื่องจาก

คงเหลือ $55,800 - 68,335 = -12,535$ บาท (เบิกจ่ายจริงตามจำนวนนักศึกษา)

* งบประมาณประจำปีที่ได้รับไม่เพียงพอ (เนื่องจากจำนวนนักศึกษาไม่ตรงตามแผนปฏิบัติราชการ)
ต่อการดำเนินโครงการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงจำเป็นต้องใช้แหล่งเงินงบประมาณจากงบประมาณสะสม
เพื่อกิจกรรมสโมสรศึกษามาดำเนินโครงการเพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์

สรุปการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ณ ไตรมาส 4 (ต่อ)

รายการ	งบประมาณเงินรายได้		ยอดเงิน คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/ วันดำเนินโครงการ	หมายเหตุ สถานะ
	แผน	ใช้จ่ายจริง			
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (งบรายจ่ายอื่น)	(บาท)	(บาท)	(บาท)		
2. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	60,000.00	-	-	กิจกรรมสโมสรนักศึกษา/ 25-30 ส.ค. 2568	ยังไม่ถึงกำหนดการดำเนินโครงการ
3. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 *ปรับแผน เลขที่ อว 0652.18/ วันที่ 31 ม.ค. 68 อธิการบดี อนุมัติ ปรับแผน วันที่ 10 ก.พ. 2568	17,000.00	13,810.00	3,190.00	งานแนะแนวการศึกษา/ 27 ก.พ. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว
4. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2568	34,000.00	24,000.00	10,000.00	งานแนะแนวการศึกษา/ 12 มิ.ย. 2568	สรุปผลโครงการ/ เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว
5. โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการและสัมมนาทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ * อธิการบดี อนุมัติ ยกเลิก วันที่ 18 ส.ค. 68	30,000.00	0.00	30,000.00	งานวิจัย/ ตลอดปีงบประมาณ	ยกเลิกโครงการ 18 ส.ค. 68
6. โครงการ ITFD Open House @ RMUTP 2024 : เปิดโลกสิ่งทอและแฟชั่น	66,400.00	63,114.00	3,286.00	ฝ่ายวิชาการ/ 19-20 ธ.ค. 2567	เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ					
1. โครงการการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณ์ทวิสหกิจชุมชนผ่านมัย้อมสัธรรมาตบ้านโคกขาม ตำบลโคกขาม อำเภอมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร *ปรับแผน เลขที่ อว 0652.18/ วันที่ 16 ม.ค. 68 อธิการบดี อนุมัติ ปรับแผน วันที่ 27 ม.ค. 68	40,000.00	39,630.00	370.00	งานบริการวิชาการ/ 21-22 พ.ค. 2568	รอผลการดำเนินงานโครงการ
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					
1. โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอ	41,200.00	40,230.00	970.00	งานศิลปวัฒนธรรม/ 23-24 ม.ค. 2568	เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว
2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ “ศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมศาสตร์ด้านสิ่งทอ” *ปรับแผน เลขที่ อว 0652.18/ วันที่ 31 ม.ค. 68 อธิการบดี อนุมัติ ปรับแผน วันที่ 10 ก.พ. 2568	2,250.00	2,250.00	0.00	งานศิลปวัฒนธรรม/ 27 มิ.ย. 2568	เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว
3. โครงการ ศึกษาเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการองค์ความรู้ด้านสิ่งทอสู่สากล	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	งานศิลปวัฒนธรรม/ ตลอดปีงบประมาณ	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ
4. โครงการ สืบสานอนุรักษ์ผ้าไทย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	งานศิลปวัฒนธรรม/ ตลอดปีงบประมาณ	อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568)

สรุปการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ณ ไตรมาส 4 (ต่อ)

รายการ	งบประมาณเงินรายได้		ยอดเงิน คงเหลือ	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/ วันดำเนิน โครงการ	หมายเหตุ
	แผน	ใช้จ่ายจริง			
งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์)	(บาท)	(บาท)	(บาท)		
1. ชุดไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ	25,680.00	25,680.00	0.00	งานเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อ การศึกษา/ 12 ธ.ค. 2567	เบิกจ่าย เรียบร้อยแล้ว 8 ม.ค. 2568

(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2568)

*** ข้อมูลสถานะการดำเนินการ * ชุดไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือ จำนวน 2 ชุด**

1. โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ส่งมอบและตรวจรับการจัดซื้อ/จัดจ้าง วันที่ 12 ธันวาคม 2567 อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
3. เบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว วันที่ 8 มกราคม 2568

๑.๘ สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567-กันยายน 2568)

รายไตรมาส รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2567-มิถุนายน 2568)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงานของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)								
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	0	1	1	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา นายการุณย์ ถนอมพิชัย
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	10	0	1	8	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย ดร.กษณพ ยิ้มชลธิ์
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	0	0	2	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา นางสาวสกวารัตน์ นิ่มอนงค์
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี*	ร้อยละ	-	35.66	35.66	38.65	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	รวบรวมข้อมูลโดย สวพ.
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	0	0	0	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย ดร.กษณพ ยิ้มชลธิ์
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	21.43	25	28	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (จำนวน 5 ตัวชี้วัด)								
2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา*	จำนวน	-	-	-	45	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานทะเบียน นางสาวสาวิตรี ค่ายอด
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	83.20	82.82	81.89	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา นายการุณย์ ถนอมพิชัย
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	96.15	96.15	96.15	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง*	จำนวน	-	4	4	4	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ นางยุพิน ใจตระหนัก (สวท. รวบรวมข้อมูล)
2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA หรือมาตรฐานสากลอื่น*	ร้อยละ	-	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ นางยุพิน ใจตระหนัก (สวท. รวบรวมข้อมูล)

* ตัวชี้วัด 1.4.2 , 2.1.2 , 2.4.2 และ 2.4.3 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนา
ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ตุลาคม 2567-กันยายน 2568) รายไตรมาส รอบ 9 เดือน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน ของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			3 เดือน	6 เดือน	9 เดือน	12 เดือน		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)								
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	3	1	1	2	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัยนางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	99.20	99.20	97.40	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัยนางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	0	0	0	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิลปวัฒนธรรมว่าที่ร้อยตรี ธีระพงษ์ ฐานะ
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	2	1	1	2	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัยนางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	1	1	2	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัยนางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90	-	98	100	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากรนายคณาวุฒิ มีศิริภัทร
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น รับผิดชอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัด 17 ตัวชี้วัด (จากจำนวน 26 ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยฯ) ไม่มีการกำหนดเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน จำนวน 4 ตัวชี้วัด (คณะฯ ร่วมดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัด) ตัวชี้วัดที่คณะฯ รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวน 13 ตัวชี้วัด และกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน (ตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประกันคุณภาพการศึกษา องค์ประกอบที่ 6 ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา)								

หมายเหตุ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา

จำนวนนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น นักศึกษาแรกเข้า จำนวน 45 คน

- ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 34 คน
- ระดับปริญญาโท ภาคสมทบ จำนวน 11 คน

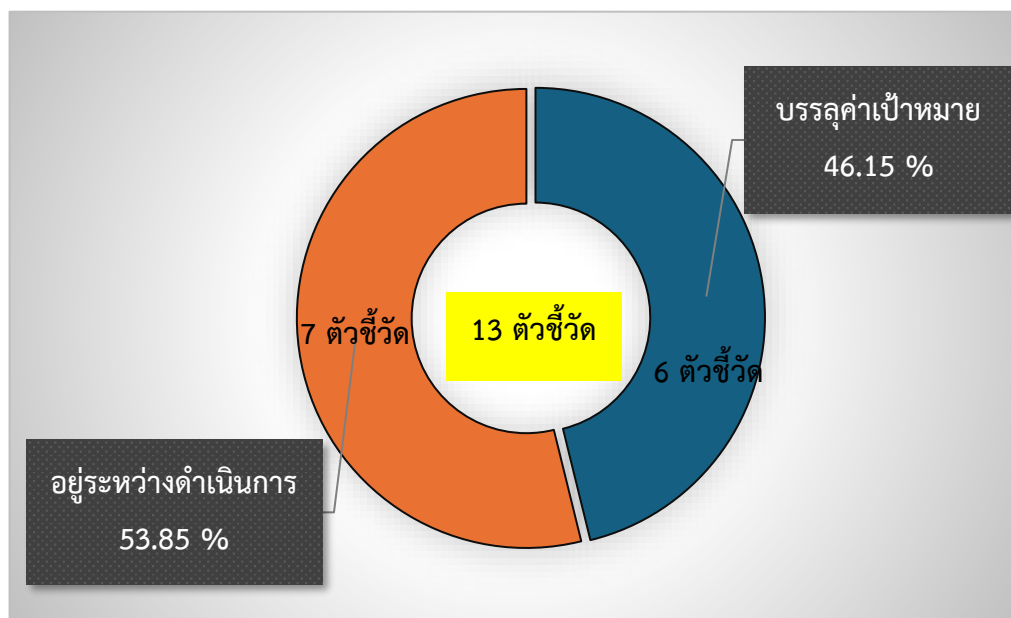
ตัวชี้วัดที่ 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA

หรือมาตรฐานสากลอื่น (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

**ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (1 ตุลาคม 2567-30 กันยายน 2568)
รอบ 9 เดือน (1 ตุลาคม 2567-30 มิถุนายน 2568)**

การดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 9 เดือน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีทั้งสิ้น 17 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่คณะฯ รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวน 13 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 4 ตัวชี้วัด) ซึ่งผลการดำเนินงานมีรายละเอียด ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. การดำเนินงานที่บรรลุค่าเป้าหมาย | 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 46.15 |
| 2. อยู่ระหว่างดำเนินการ | 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 53.85 (ยังไม่บรรลุเป้าหมาย) |



แบ่งเป็น ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 4 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 1 ตัวชี้วัด)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
บรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 1 ตัวชี้วัด (ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 3 ตัวชี้วัด)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม
บรรลุเป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างดำเนินการ 2 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย ปัญหา และอุปสรรค จำแนกตัวชี้วัดตามแผน/ยุทธศาสตร์ ใดดังนี้

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก/ร่วม	ปัญหาและอุปสรรค
	หน่วยนับ	จำนวน			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (4 ตัวชี้วัด)					
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	1	กพศ.	อยู่ระหว่างการดำเนินการ ส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน และเสนอรายชื่อเข้ารับรางวัลในระดับนานาชาติและหรือนานาชาติ
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวนรางวัล	10	8	สวพ.	อยู่ระหว่างการดำเนินงานรวบรวม และส่งงานวิจัย จากผู้วิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	0	สวพ.	นิยามของตัวชี้วัดไม่ครอบคลุมการดำเนินงานของ มทร. สงผลให้ผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมาย
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	28	สวส.	- จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 8 ห้อง - จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด 28 ห้องประกอบกับอุปกรณ์ที่ทันสมัยอยู่รวมภายในห้องปฏิบัติการเดียวกัน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (1 ตัวชี้วัด)					
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	81.89	กพศ.	ข้อมูลบัณฑิตที่จบการศึกษาป 2566 (ข้อมูล ณ 30 มิ.ย. 67) จำนวน 52 คน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม (2 ตัวชี้วัด)					
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	3	2	สวพ.	การประสานงาน การสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการมีจำนวนจำกัด
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	0	กศว.	การดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ ช่องทางประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยีและการอัปโหลดประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจำกัด และรอการรายงานรอบไตรมาส 4

๑.๙ สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ตาม ๖ องค์ประกอบ จำนวน ๑๘ ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีที่ ๓.๙๗ คะแนน หากพิจารณา องค์ประกอบที่มีผลระดับดีมาก ๔ องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ ๒ ๓ ๔ และ ๕ อยู่ในระดับดี ๑ องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ ๑ และอยู่ในระดับต้องปรับปรุง ๑ องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ ๖ (รายละเอียดตามตารางสรุปผล)

ผลการประเมินตนเองของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๒๕๖๗

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	4.26	5.00	3.38	4.36	การดำเนินงานระดับดี
2 การวิจัย	4.35	5.00	4.32	4.56	การดำเนินงานระดับดีมาก
3 การบริการวิชาการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวมคะแนนตัวบ่งชี้ 5 องค์ประกอบ	4.28	5.00	3.85	4.60	การดำเนินงานระดับดีมาก
6. ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	1.00	3.22	2.33	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
รวมคะแนนตัวบ่งชี้ 6 องค์ประกอบ	4.28	4.11	3.47	3.97	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	การดำเนินงานระดับดี	การดำเนินงานระดับดี	การดำเนินงานระดับพอใช้		

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

ส่วนที่ ๒ แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดี

มอบหมาย

๒.๑ ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะ/หน่วยงานที่สอดคล้องกับนโยบาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบไปด้วยนโยบาย กลยุทธ์ โครงการ ตัวชี้วัด ดังนี้

นโยบายกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
					ปีการศึกษา			
					2567	2568	2569	2570
1. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้	การให้บริการสังคมและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน	โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นถิ่นภายใต้เศรษฐกิจ BCG สู่ความยั่งยืน	- จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	2	2	3	3
ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตและสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่	การสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น	- การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น	- รายได้ของคณะ	ร้อยละ	0.5	0.5	1	1
			- จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์	เรื่อง	9	10	11	12

(ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน

คณะมีนโยบายจะดำเนินงานภายใต้นโยบายการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและสนับสนุนปรัชญาอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยจะมีการจัดตั้ง ศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการผลิตบัณฑิตและงานวิจัย ผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนคือมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง และยังคงมุ่งสู่เป้าหมายการได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติทั้งของบุคลากรและนักศึกษา แสดงถึงความก้าวหน้าของภารกิจหลักด้านการเรียนการสอน วิจัย และการสร้างชื่อเสียงระดับนานาชาติ

- (ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน
คณะได้เริ่มดำเนินการวางแผนบริหารจัดการเน้นการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและนโยบายกระทรวงอย่างเป็นระบบ โดยใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจน เช่น รายได้ของคณะที่เพิ่มขึ้น ร้อยละความสำเร็จในการวิจัย และจำนวนรางวัลที่ได้รับสิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าหน่วยงานมีการกำหนดเป้าหมายระยะยาวอย่างต่อเนื่อง และมีกลไกประเมินผลที่สะท้อนความก้าวหน้าตามลำดับ
- (ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน
คณะจะมุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่นผ่านศูนย์ความเป็นเลิศ และการเสริมสร้างผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และมาตรฐานทางวิชาการ ตลอดจนสนับสนุนการจัดหาทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกซึ่งจะช่วยเสริมความเข้มแข็งของคณะทั้งในด้านทรัพยากรและความร่วมมือทางวิชาการ
- (ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล
หน่วยงานได้วางแผนให้การเรียนรู้และการทำงานวิจัยมีความทันสมัยสอดคล้องกับ การพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามนโยบายกระทรวงผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI มาใช้ในกระบวนการเรียนการสอนและการเผยแพร่ผลงานวิจัย ควบคู่กับการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่นที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้และนวัตกรรม
- (จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส
คณะจะดำเนินการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศและการมุ่งเน้นผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ยังสะท้อนถึงการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นองค์กรคุณธรรมที่มุ่งพัฒนาประเทศด้วยความโปร่งใสและยั่งยืน

๒.๒ ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- (ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน
คณะได้มีการวางแผนดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยมุ่งสร้างความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติในสิ่งทอและแฟชั่น ผ่านการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศและโครงการพัฒนากำลังคน (Reskill/Upskill/Newskill) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ตามเป้าหมาย (๘-๙ เรื่องต่อปี) และจะมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- (ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน
คณะได้มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์และโครงการรองรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ เช่น การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน การสร้างระบบธนาคารหน่วยกิต และการพัฒนาห้องเรียนเสมือนจริงการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เช่น ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (๘๗-๙๐%) และการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร (เพิ่มขึ้นจาก ๓๕% เป็น ๔๕%) แสดงให้เห็นถึงการวางแผนและติดตามผลที่เป็นรูปธรรม

(ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน

คณะได้วางแผนมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งอาจารย์และสายสนับสนุน และการสร้างความสุขในการทำงานของบุคลากร นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยจัดทำหลักสูตร Non-degree และพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน AUN-QA ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

(ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล

คณะมีโครงการนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เช่น มีการเชิญวิทยากรมาสอนเรื่องการใช้ AI สำหรับงานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา และได้วางแผนพัฒนาห้องเรียนเสมือนจริงด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการก้าวสู่การเป็นหน่วยงานดิจิทัล

(จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส

-มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน ยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเสมอภาค และความรับผิดชอบ เช่น การพิจารณาขึ้นเงินเดือนทางคณะ จะใช้วิธีการดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ โดยมีการนำหัวหน้างานในแต่ละส่วนงานเข้ามาให้ข้อมูลและประชุมร่วม

๒.๓ ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นของคณะที่เสนอสภามหาวิทยาลัยในคราวที่สรรหา (ร้อยละ ๓๐)

(ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน

คณะจะมุ่งสร้างความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น โดยมี การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น เป็นกลไกหลัก โดยคาดว่าผลสัมฤทธิ์จะปรากฏชัดในหลายมิติ ได้แก่ ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ต่อเนื่องเพิ่มขึ้นจาก ๙ เรื่องในปี ๒๕๖๗ เป็น ๑๒ เรื่องในปี ๒๕๗๐ การได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกเพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย เช่น ในปี ๒๕๖๘ คณาจารย์ในคณะได้เขียนโครงร่างงานวิจัยส่งไปยังหน่วยงานภายนอกทั้งหมด ๑๐ เรื่อง การพัฒนาหลักสูตร Non-degree และได้วางแผนจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สิ่งเหล่านี้จะสะท้อนถึงการบรรลุภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิต วิจัย และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ประเทศ

(ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน

คณะได้มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์และโครงการอย่างเป็นระบบ เช่น การพัฒนาห้องปฏิบัติการวิจัยสิ่งทอครบวงจร โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัยระดับชาติและนานาชาติ การพัฒนาห้องเรียนเสมือนจริงด้านสิ่งทอและแฟชั่น การดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้ตัวชี้วัดที่ชัดเจน เช่น จำนวนผลงานตีพิมพ์ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ และจำนวนหน่วยงานความร่วมมือ ทำให้สามารถติดตามประเมินผลได้อย่างต่อเนื่องและโปร่งใส

(ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน

คณะจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้เรียนควบคู่กัน โดยตั้งเป้าเพิ่มทักษะบุคลากรเพื่อการให้บริการ รวมถึงส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง (๘-๑๑ เรื่องต่อปี) นอกจากนี้ยังจะมีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานและการเสริมความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน

(ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล

คณะได้วางแผนที่จะริเริ่มและพัฒนาห้องเรียนเสมือนจริง เช่นในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ทางคณะได้รับงบประมาณเกี่ยวกับครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์ดีดระบบดิจิทัล จำนวน ๑ ชุด (๘๕๕,๒๐๐ บาท) เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบในการพัฒนาทักษะด้านสิ่งทอและแฟชั่น อีกทั้งยังมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อเทคโนโลยี และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาให้บริการวิชาการแก่ชุมชน แสดงถึงความก้าวหน้าสู่การเป็นหน่วยงานดิจิทัลตามนโยบายมหาวิทยาลัย

(จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส

คณะดำเนินงานโดยยึดหลักความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เช่น ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

๒.๔ ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหรือภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย (ร้อยละ ๑๕)

(ก) QS star rating และการเพิ่มจำนวนนักศึกษาแรกเข้า

คณะมีการส่งเสริมให้บุคลากรในคณะส่งผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus เช่น ให้อาจารย์ รุ่นใหม่ อาจารย์ไกรฤกษ์ วิเศษพันธ์ และอาจารย์จารุวรรณ ติศวัฒน์ ได้จัดส่งบทความฉบับเต็มตีพิมพ์ ลงในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus

(ข) การจัดการรายได้ของหน่วยงาน นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอน

- การให้เช่าร้านค้าของคณะ จำนวน ๒ ร้าน
- การจัดตลาดนัดทุกวันพฤหัสบดีและวันศุกร์ ของทุกสัปดาห์

(ค) การประเมินผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University)

มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อเทคโนโลยี และการจัดการเรียนรู้กับชุมชนเพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืน

(ง) มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University Index)

คณะให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข โดยจะมีการกำหนด ตัวชี้วัดระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร ที่เพิ่มจากระดับ ๔ ในปี ๒๕๖๗ เป็นระดับ ๕ ภายในปี ๒๕๗๐ พร้อมทั้งจะมีกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (เช่น “สภากาแฟ”) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความสุข ความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากร อันเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

ส่วนที่ ๓ คุณลักษณะและสมรรถนะ

๓.๑ สภาวะผู้นำ

๓.๑.๑ ความมีวิสัยทัศน์

ผมมุ่งผลักดันคณะให้เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านสิ่งทอและแฟชั่น ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น

๓.๑.๒ ความซื่อสัตย์

ยึดมั่นในหลักคุณธรรม ความโปร่งใส และความเป็นธรรม ดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ

๓.๑.๓ การแก้ไขปัญหา

ใช้การคิดเชิงระบบและข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัญหา เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม และมุ่งหาทางออกที่ยั่งยืน

๓.๑.๔ ความกล้าในการตัดสินใจ

พร้อมตัดสินใจอย่างเด็ดขาดและทันท่วงทีบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และความถูกต้อง โดยไม่หลีกเลี่ยงความรับผิดชอบ

๓.๑.๕ ความสามารถในการสร้างความเปลี่ยนแปลง

ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ทั้งด้านการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย การใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของคณะให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

๓.๒ การทำงานเป็นทีมและทักษะในการสื่อสาร

๓.๒.๑ การสร้างแรงจูงใจ

โดยการชื่นชม สนับสนุน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่

๓.๒.๒ การจัดการความขัดแย้ง

ยึดหลักการรับฟังอย่างรอบด้าน ใช้เหตุผล และหาทางออกร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

๓.๒.๓ ความสามารถในการถ่ายทอดนโยบายและแผนสู่การปฏิบัติ

โดยแปลงยุทธศาสตร์และนโยบายมหาวิทยาลัยไปสู่การทำงานเชิงรูปธรรมที่บุคลากรทุกระดับเข้าใจและขับเคลื่อนได้จริง

๓.๒.๔ การสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ

โดยการประชุมอย่างต่อเนื่อง การใช้ช่องทางดิจิทัล ตลอดจนสื่อสารสังคมออนไลน์ ในการติดต่อสื่อสาร และการเปิดโอกาสให้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น

๓.๒.๕ การสื่อสารสู่สาธารณะภายนอก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และให้ได้รับความสนับสนุนจากภายนอก

มุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ ด้วยการเผยแพร่ความสำเร็จ ผลงานวิจัย และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้รับการยอมรับและการสนับสนุนจากเครือข่ายภายนอกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓.๓ หลักธรรมาภิบาลในการบริหารหน่วยงาน

๓.๓.๑ การบริหารด้วยความโปร่งใส

เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการให้ตรวจสอบได้ มีระบบติดตาม ประเมินผลที่ชัดเจน และยึดหลักความถูกต้องเป็นธรรม

๓.๓.๒ การบริหารด้วยหลักกฎหมาย

ปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน

๓.๓.๓ การบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ

จัดสรรงบประมาณ บุคลากร และวัสดุอุปกรณ์อย่างเหมาะสม คุ่มค่า และเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะและนักศึกษา

๓.๓.๔ การบริหารด้วยความสำนึกรับผิดชอบ

รับผิดชอบต่อผลการตัดสินใจและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร พร้อมแก้ไขปรับปรุงเมื่อเกิดข้อบกพร่อง

๓.๓.๕ การบริหารการมีส่วนร่วมด้วยความเท่าเทียม

เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจอย่าง เสมอภาค เพื่อสร้างความผูกพันและความร่วมมือที่ดี

๓.๓.๖ การบริหารด้วยความมีจริยธรรมและคุณธรรม

ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต และความเป็นธรรม ใช้คุณธรรมเป็นพื้นฐานในการ กำหนดนโยบายและแนวทางการทำงาน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความ น่าเชื่อถือขององค์กร

๓.๔ การพัฒนาองค์กร

๓.๔.๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ให้ได้รับการพัฒนาตนเอง

สนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง อย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรม การวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสร้างเส้นทาง ความก้าวหน้าในสายงาน เพื่อยกระดับคุณภาพบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถของ หน่วยงานโดยรวม

๓.๔.๒ การส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา ให้ได้รับการพัฒนาตนเอง

ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และคุณธรรม โดยสนับสนุน กิจกรรมและโครงการที่เสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ตรง เพื่อต่อยอดสู่ ความสำเร็จในอนาคต นอกจากนี้ยังได้ช่วยหาทุนการศึกษาจากภายนอกให้กับ นักศึกษา

๓.๔.๓ การพัฒนาหน่วยงานให้ทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดผล

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม AI มาประยุกต์ใช้ ทั้งด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และการ บริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความทันสมัยของหน่วยงาน

๓.๔.๔ การส่งเสริมให้หน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยเหมาะสมกับการทำงาน และการเรียนรู้

ส่งเสริมให้หน่วยงานมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้ มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับบุคลากรและนักศึกษา เช่น จัดที่นั่งใต้โถงอาคาร

๔

๓.๔.๕ การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

มุ่งเน้นการใช้งบประมาณและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้เสริมให้คณะ และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓.๔.๖ การผลักดันให้หน่วยงานมีมาตรฐานและมีคุณภาพ ตามหลักมาตรฐานสากล

พัฒนาหน่วยงานให้ได้มาตรฐานคุณภาพทางวิชาการและการบริหารที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยอิงตามหลักมาตรฐานสากล

๓.๔.๗ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัย เช่น ความโปร่งใสการทำงานเป็นทีม และการมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้หน่วยงานได้รับการยอมรับจากสังคมในฐานะองค์กรคุณภาพ

ส่วนที่ ๔ Improvement Plan (ถ้ามี)