



รายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นการจัดทำแผนระยะ 5 ปี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จได้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัย จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การจัดทำแผนดังกล่าว ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ได้แก่ อุปนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ ตัวแทนจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตัวแทนผู้ใช้บัณฑิต นักศึกษา ศิษย์เก่า เป็นต้น และผ่านการดำเนินโครงการระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ กิจกรรมที่ 1 - 3 การระดมสมองเพื่อจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (RMUTP Retreat) เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผน และได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจ ความร่วมมือร่วมใจ ของบุคลากรทุกท่านที่ได้แสดงผ่านการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ อาทิ การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากในสู่นอก (Inside Out) และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นมุมมองจากนอกสู่ใน (Outside In) และบุคลากรมีส่วนร่วมในการทบทวนแผนด้วยนวัตกรรมที่อาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงการวิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนา (Potential) และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (Performance) ของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการสรุปรวบรวมความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมด ประมวลจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมี **วิสัยทัศน์ (Vision)** ว่า

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology Innovation and Integration

ซึ่งมีการดำเนิน **ภารกิจหลัก (Mission)** คือ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อการยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

มหาวิทยาลัยมุ่งยกระดับการศึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นสังคมเมืองสมัยใหม่ (Urban Tect University) ที่เน้นการพัฒนาด้านนวัตกรรมอาหาร (Food Innovation) การพัฒนานวัตกรรมหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อการจัดการเมืองอัจฉริยะ (Green Smart Innovation) การยกระดับรายได้จากการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการยกระดับผู้ประกอบการ (ICT) รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ (Innovation for aging society) ซึ่งมีความเชื่อมโยงนโยบายตามแผน ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นการพัฒนาศักยภาพคน และครอบคลุมแผนต่าง ๆ ในด้านการศึกษา และได้ผ่านการ วิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 3 ประเด็น ยุทธศาสตร์ (Strategic Themes/Strategies) ที่สำคัญ ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

3. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ในส่วนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนด วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ บนพื้นฐาน ของ Balanced Scorecard ซึ่งมี 4 มิติ คือ

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ

2. คุณภาพบริการ

3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

4. การพัฒนาองค์กร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (Rajamangala University of Technology Phra Nakhon)
ยี่ตค่านิยมหลัก : คูนค่าหลัก (Core Values) “R M U T P”



โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบไปด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 26 ตัวชี้วัด ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตามการประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทางการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงและมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป ซึ่งคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่รับผิดชอบ จำนวน 17 ตัวชี้วัด

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Maps)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) อาศัยการเชื่อมโยงวัตถุประสงค์ในมิติต่าง ๆ ในบัตรคะแนนสมดุล (Balanced Scorecard) ข้างต้น เป็นแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตามกรอบความคิด ดังนี้



ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตุลาคม 2566-กันยายน 2567)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับคณะ	ผลการดำเนินงานของคณะฯ			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			สูงกว่า	เท่ากับ	ต่ำกว่า		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)							
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	9	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลธิ์)
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี*	ร้อยละ	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลธิ์)
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลธิ์)
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (จำนวน 4 ตัวชี้วัด)							
2.1.2 ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤9	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานทะเบียน (นางสาวสาวิตรี คำยอด)
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87	-	-	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กิจกรรมนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	40	✓	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	เทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง*	จำนวน	-	-	-	-	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)

* ตัวชี้วัด 1.4.2 และ 2.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตุลาคม 2566-กันยายน 2567) (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน ของคณะฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
			สูงกว่า	เท่ากับ	ต่ำกว่า		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)							
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	3	-	✓	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	✓	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	✓	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่ บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ ความรู้	5	✓	-	-	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ศิลปวัฒนธรรม (ว่าที่ร้อยตรี ชีระพงษ์ ฐานะ)
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ จัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน ชุมชน	2	✓	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน	จำนวน	1	✓	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	บริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับ การให้บริการ	ร้อยละ	85	✓	-	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร)
รวมทั้งสิ้น 17 ตัวชี้วัด			10	1	4	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน 2 ตัวชี้วัด	

ตารางแสดง สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น)

ยุทธศาสตร์	จำนวน (ตัวชี้วัด)	การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567			ไม่มีการกำหนด ค่าเป้าหมาย ลงสู่หน่วยงาน
		สูงกว่าตัวชี้วัด	เท่ากับตัวชี้วัด	ต่ำกว่าตัวชี้วัด	
1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับ เศรษฐกิจและสังคม	6	3	0	2	1
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง	4	1	0	2	1
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชน สังคม	7	6	1	0	-
รวมทั้งสิ้น	17	10	1	4	2

รายละเอียดการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ให้ความสำคัญของความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์
ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัย จึงได้ดำเนินการปฏิบัติตาม
แนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2567 มาเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย ระดับ มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2567 ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัย มีชื่อเสียง ได้รับการ ยอมรับ	1.3.2 จำนวน รางวัลที่นักศึกษา ได้รับในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	40 กพศ.	3	4	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
		1.3.3 จำนวน งานวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติ และหรือระดับ นานาชาติ	จำนวน	176 สวพ.	9	10	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ)
คุณภาพ บริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการ ของมหาวิทยาลัย ชื่นชม ประทับใจต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวน รางวัลที่ศิษย์เก่า ได้รับรางวัล ในระดับชาติและ หรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล	11 กพศ.	1	3	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนอมพิชัย)
		1.4.2 ร้อยละศิษย์ เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการ รายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	5 สวพ.	-	3.85	ไม่มีการกำหนด ค่าเป้าหมาย ลงสู่หน่วยงาน	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ)
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการ สร้างและผลิตเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัย ที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวน งานวิจัยและหรือ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไป ใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	150 สวพ.	8	2	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัย (ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ)
การพัฒนา องค์กร	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยี ล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความ พร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนอง ต่อการผลิต เทคโนโลยีและสร้าง นวัตกรรม	ร้อยละ	60 สวส.	60	21.43	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)

* ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้
ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 4 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย ระดับ มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย พ.ศ. 2567 ระดับคณะ	ผลการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.2 ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤9 สวท.	≤9	77.77	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานทะเบียน (นางสาวสาวิตรี ค่ายอด)
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87 กพศ.	87	78.04	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจการนักศึกษา (นายการุณย์ ถนนมพิชัย)
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	40 สวส.	40	96.15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานเทคโนโลยีการศึกษา (นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์)
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	10 สวท.	-	4	ไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน	งานวิชาการ (นางยุพิน ใจตระหนัก)

* ตัวชี้วัด 2.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ซึ่งไม่มีการกำหนดค่าเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2567 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (UP-skilling/ Re-skilling)	ราย	50 สวพ.	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10 สวพ.	10	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85 สวพ.	85	97.40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	50 กก. (ศิลปวัฒนธรรม)	5	6	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานศิลปวัฒนธรรม ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนชุมชน	40 สวพ.	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด) (ต่อ)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายพ.ศ. 2567 ระดับคณะ	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล
ประสิทธิภาพ	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	25 สวพ.	1	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการ/งานวิจัย (นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์)
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	85 กบ.	85	90.20	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร (นายคณาวุฒิ มีศิริภัทร)

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13
(พ.ศ. 2566-2570) คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																																														
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการ และวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3">3</td><td rowspan="3">4</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	4	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	4	☒ สูงกว่าเป้าหมาย																																										
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																										
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																															
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรางวัล</th></tr><tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td></tr><tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td></tr><tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>4</td></tr><tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td>-</td></tr><tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td>-</td></tr><tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td></tr><tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>4</td></tr></table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	รวม		4
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-																																												
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-																																												
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-																																												
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-																																												
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-																																												
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-																																												
	7	คณะศิลปศาสตร์	-																																												
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4																																												
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-																																												
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-																																												
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-																																												
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-																																												
	รวม		4																																												

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.3.2 - 01	รายงานการได้รับรางวัลของนักศึกษา
	KPI 1.3.2 - 02	รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดรายการ Miss Queen RMUTP ในการประกวด RMUTP STAR 2024 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ 38 ธีญบุรีเกมส์ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลณิตย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 3030	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการ ดังต่อไปนี้ 1. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ ((peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย 3 คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน 2. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI, และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">9</td><td rowspan="3">10</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	9	10	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	9	10	☒ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน				
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-				
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-				
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-				
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-				
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-				
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-				
	7	คณะศิลปศาสตร์	-				
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	10				
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-				
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-				
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	-				
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-				
	รวม		10				
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><td>เอกสารหมายเลข</td><td>รายการ</td></tr><tr><td>KPI 1.3.3 - 01</td><td>ตารางสรุปบทความหรืองานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและหรือระดับนานาชาติ รอบ 12 เดือน</td></tr></table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.3 - 01	ตารางสรุปบทความหรืองานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและหรือระดับนานาชาติ รอบ 12 เดือน
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI 1.3.3 - 01	ตารางสรุปบทความหรืองานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและหรือระดับนานาชาติ รอบ 12 เดือน						
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพนธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.วิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา 0-2665-3555 ต่อ 3016						

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">3</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	3	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	3	☒ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ		หน่วยงาน		จำนวนรางวัล												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			-												
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			-												
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			-												
	4	คณะบริหารธุรกิจ			-												
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			-												
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			-												
	7	คณะศิลปศาสตร์			-												
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			3												
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			-												
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			-												
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			-												
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			-												
	รวม				3												

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.1 - 01	รายงานการได้รับรางวัลของนักศึกษา
	KPI 1.4.1 - 02	รายงานการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา ประจำปี 2567 ในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567”
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลณิตย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 3030	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีคำนิยาม ดังนี้ 1. ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ 2. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth) โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ 1. ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรม เช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น 2. ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น 3. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholeseller) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 ตุลาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน 5 ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times 100$
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับ เป้าหมาย</th></tr> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">-</td><td rowspan="3">2</td><td>☐ สูงกว่า เป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่า เป้าหมาย</td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับ เป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	2	☐ สูงกว่า เป้าหมาย	☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย	☐ ต่ำกว่า เป้าหมาย																																																					
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับ เป้าหมาย																																																														
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	2	☐ สูงกว่า เป้าหมาย																																																														
				☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย																																																														
				☐ ต่ำกว่า เป้าหมาย																																																														
รายการข้อมูล	1. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) 2. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี)																																																																	
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">ประเภทธุรกิจ</th><th colspan="2">จำนวนศิษย์เก่า (ราย)</th></tr> <tr> <th>ผู้ประกอบการรายใหม่</th><th>Start Up</th></tr> <tr> <td>1. ธุรกิจการผลิต</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2. ธุรกิจบริการ</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>3. ธุรกิจการค้า</td><td>2</td><td>-</td></tr> <tr> <td>รวม</td><td>-</td><td>-</td></tr> </table>	ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)		ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up	1. ธุรกิจการผลิต	-	-	2. ธุรกิจบริการ	-	-	3. ธุรกิจการค้า	2	-	รวม	-	-																																																
ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)																																																																	
	ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up																																																																
1. ธุรกิจการผลิต	-	-																																																																
2. ธุรกิจบริการ	-	-																																																																
3. ธุรกิจการค้า	2	-																																																																
รวม	-	-																																																																
	<table border="1"> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)</th><th>จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)</th><th>คิดเป็น ร้อยละ</th></tr> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น</td><td>2</td><td>52</td><td>3.85</td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td>2</td><td>52</td><td>3.85</td></tr> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น	2	52	3.85	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ	-	-	-	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	-	-	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	-	-	รวม		2	52	3.85
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ																																																														
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-																																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-																																																														
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-																																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-																																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-																																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-																																																														
7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-																																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น	2	52	3.85																																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ	-	-	-																																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	-	-																																																														
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	-	-																																																														
รวม		2	52	3.85																																																														

	แทนค่าสูตร = $\frac{2}{52} \times 100 =$ ร้อยละ 3.85	
เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.2 - 01	ตารางสรุปศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลีป งานวิจัยและพัฒนา 0-2665-3555 ต่อ 3016	

* ตัวชี้วัด 1.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้งานก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ 1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น 3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่ายใบอนุญาตผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตเจียกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="547 235 837 331">ตัวชี้วัด</th><th data-bbox="837 235 994 331">หน่วยนับ</th><th data-bbox="994 235 1134 331">ค่าเป้าหมาย</th><th data-bbox="1134 235 1291 331">ผลการดำเนินงาน</th><th data-bbox="1291 235 1508 331">เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> <tr> <td data-bbox="547 331 837 627" rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td><td data-bbox="837 331 994 627" rowspan="3">จำนวน</td><td data-bbox="994 331 1134 627" rowspan="3">8</td><td data-bbox="1134 331 1291 627" rowspan="3">2</td><td data-bbox="1291 331 1508 427">☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td data-bbox="1291 427 1508 524">☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td data-bbox="1291 524 1508 627">☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	2	☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="547 779 647 929">ลำดับ</th><th data-bbox="647 779 1182 929">หน่วยงาน</th><th data-bbox="1182 779 1508 929">จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th></tr> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>2</td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td>-</td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td>-</td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td>2</td></tr> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	รวม		2
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-																																									
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-																																									
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-																																									
4	คณะบริหารธุรกิจ	-																																									
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-																																									
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-																																									
7	คณะศิลปศาสตร์	-																																									
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2																																									
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-																																									
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-																																									
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-																																									
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-																																									
รวม		2																																									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="547 1742 783 1794">เอกสารหมายเลข</th><th data-bbox="783 1742 1508 1794">รายการ</th></tr> <tr> <td data-bbox="547 1794 783 1890">KPI 1.5.1 - 01</td><td data-bbox="783 1794 1508 1890">ตารางสรุปงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ รอบ 12 เดือน</td></tr> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.5.1 - 01	ตารางสรุปงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ รอบ 12 เดือน																																						
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI 1.5.1 - 01	ตารางสรุปงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ รอบ 12 เดือน																																										

ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภาคพันธ์ ศาสลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ดร.วิโรจน์ ยิ้มชลีบ งานวิจัยและพัฒนา 0-2665-3555 ต่อ 3016

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย												
ตัวชี้วัด	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจโดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ <u>โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้อง เช่น เครื่องปรับอากาศ หรือ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน 7 ปี (ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2569)</u>												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">60</td><td rowspan="3">21.43</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	21.43	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	21.43	☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 2. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด												
รายละเอียดการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th><th>จำนวน</th></tr></thead><tbody><tr><td>จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td><td>-</td></tr><tr><td>- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ</td><td>-</td></tr><tr><td>- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td>-</td></tr></tbody></table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด	-	- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ	-	- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-				
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน												
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด	-												
- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ	-												
- ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-												

	- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและ การออกแบบ - ห้องปฏิบัติการวิทยาลัยบริหารแห่งรัฐ ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย	- - -																																																																											
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย</th><th>จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด</th><th>คิดเป็น ร้อยละ</th></tr><tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น</td><td>6</td><td>28</td><td>21.43</td></tr><tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>10</td><td>สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>11</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>12</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>13</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>6</td><td>28</td><td>21.43</td></tr></table> แทนค่าสูตร = $\frac{6}{28} \times 100 =$ ร้อยละ 21.43	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	-	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	6	28	21.43	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ	-	-	-	10	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	-	-	12	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	-	-	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	รวม		6	28	21.43	
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ																																																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-																																																																									
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-																																																																									
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-																																																																									
4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-																																																																									
5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	-	-																																																																									
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-																																																																									
7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-																																																																									
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	6	28	21.43																																																																									
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ	-	-	-																																																																									
10	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-																																																																									
11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	-	-																																																																									
12	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	-	-																																																																									
13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-																																																																									
รวม		6	28	21.43																																																																									
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 1.7.1 - 01</td><td>รายงานผลสำรวจห้องปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ และออกแบบแฟชั่น</td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.7.1 - 01	รายงานผลสำรวจห้องปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ และออกแบบแฟชั่น																																																																								
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																																												
KPI 1.7.1 - 01	รายงานผลสำรวจห้องปฏิบัติการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ และออกแบบแฟชั่น																																																																												

ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0-2665-3555 ต่อ 3060

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง																																	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง																																	
ตัวชี้วัด	2.1.2 ร้อยละของรุ่มกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน																																	
หน่วยนับ	ร้อยละ																																	
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละหลักสูตรจะส่งผลต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา																																	
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)																																	
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	จำนวนรุ่มกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน																																	
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	จำนวนรุ่มกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด																																	
ผลการดำเนินงาน	X 100																																	
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																													
	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของรุ่มกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤9	77.77	☐ สูงกว่าเป้าหมาย																													
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																													
				☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
รายการข้อมูล	1. จำนวนรุ่มกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน 2. จำนวนรุ่มกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด																																	
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรุ่มกลุ่มทั้งหมด</th><th>จำนวนรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป</th><th>ร้อยละของรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป</th><th>จำนวนรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน</th><th>ร้อยละของรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr> </tbody> </table>						ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรุ่มกลุ่มทั้งหมด	จำนวนรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป	ร้อยละของรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป	จำนวนรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน	ร้อยละของรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	-	-
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรุ่มกลุ่มทั้งหมด	จำนวนรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป	ร้อยละของรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คนขึ้นไป	จำนวนรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน	ร้อยละของรุ่มกลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน																												
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	-	-																												
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-																												
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	-	-																												

	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	-	-			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	-	-			
	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	18	4	22.22	14	77.77			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	-	-	-	-			
	10	สถาบันอัญมณีเครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	-	-	-	-			
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	-	-	-	-	-			
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-			
	รวม		18	4	22.22	14	77.77			
หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน กลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่ 15 คน ขึ้นไป แทนค่าสูตร $\frac{4}{18} \times 100 =$ ร้อยละ 22.22 กลุ่มที่มีนักศึกษาคงอยู่น้อยกว่า 15 คน แทนค่าสูตร $\frac{14}{18} \times 100 =$ ร้อยละ 77.77										
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 2.1.2 - 01</td><td>ตารางสรุปจำนวนนักศึกษา/รุ่นกลุ่ม</td></tr></table>						เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.2 - 01	ตารางสรุปจำนวนนักศึกษา/รุ่นกลุ่ม
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 2.1.2 - 01	ตารางสรุปจำนวนนักศึกษา/รุ่นกลุ่ม									
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพนธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสาวิตรี คำยอด งานทะเบียน 0-2665-3555 ต่อ 3053									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาควิชาการและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา 2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ 2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ 2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง 2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ 2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน-31 พฤษภาคม)

สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี																																										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	ค่าคะแนนเฉลี่ย = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ 2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ ค่าร้อยละ = $\frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td><td>ร้อยละ</td><td>87</td><td>78.04</td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87	78.04	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87	78.04	☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☒ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต 2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>78.04</td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td>-</td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td>-</td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td>78.04</td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	78.04	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	รวม		78.04
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																																									
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-																																									
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-																																									
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-																																									
4	คณะบริหารธุรกิจ	-																																									
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-																																									
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-																																									
7	คณะศิลปศาสตร์	-																																									
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	78.04																																									
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-																																									
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-																																									
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-																																									
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-																																									
รวม		78.04																																									

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 2.2.1 - 01	แบบประเมินความพึงพอใจนายจ้าง ในระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลณิตย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 3030	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย																
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน																
หน่วยนับ	ร้อยละ																
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE,Science Direct, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) , EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink-Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) 3. ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่นต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$																
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																	
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">96.15</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	40	96.15	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	40	96.15	☒ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่นต่ำกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด																

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	-
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	-
- อาจารย์	-
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-
- รองศาสตราจารย์	-
- ศาสตราจารย์	-
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	-

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน อาจารย์ที่ใช้ เทคโนโลยี แกนหลัก	จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-
4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-
7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	25	26	96.15
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และ การออกแบบ	-	-	-
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	-	-
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	-	-
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-
รวม		25	26	96.15

$$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{25}{26} \times 100 = \text{ร้อยละ } 96.15$$

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 2.4.1 - 01	รายงานรายชื่ออาจารย์ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภาคพนธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสารสนเทศ 0-2665-3555 ต่อ 3060	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้ การปฏิบัติงานจริงรวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตร ดังนี้ - หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือ วุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือ ความเชี่ยวชาญ ในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้า คลังหน่วยกิตได้ - หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการ อุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัด การศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติ จากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. - หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มี ศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ - หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการ ของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับ อุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและ ทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความ เข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน - หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการ - หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของ หลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2/2566 และ 1/2567 (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)

สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	4	☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล	1. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่		
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-		
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-		
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-		
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-		
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-		
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-		
	7	คณะศิลปศาสตร์	-		
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4		
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-		
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-		
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-		
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-		
	รวม		4		

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 2.4.2 - 01	หลักสูตร CWIE จำนวน 3 หลักสูตร คือ 1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้าและการจัดการธุรกิจแฟชั่น 2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ 3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ
	KPI 2.4.2 - 02	หลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย จำนวน 1 หลักสูตร คือ 1. เทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ 0-2665-3555 ต่อ 3021	

* ตัวชี้วัด 2.4.2 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ไม่มีการกำหนดเป้าหมายลงสู่หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																														
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
หน่วยนับ	ราย																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม– 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td><td rowspan="3">ราย</td><td rowspan="3">3</td><td rowspan="3">3</td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☒ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	3	3	☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☒ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	3	3	☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																											
				☒ เป็นไปตามเป้าหมาย																																											
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr><tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td></tr><tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td></tr><tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>3</td></tr><tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td>-</td></tr><tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td>-</td></tr><tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td></tr><tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>3</td></tr></table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	รวม		3
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-																																													
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-																																													
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-																																													
4	คณะบริหารธุรกิจ	-																																													
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-																																													
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-																																													
7	คณะศิลปศาสตร์	-																																													
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3																																													
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-																																													
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-																																													
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-																																													
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-																																													
รวม		3																																													

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="528 237 738 338">เอกสาร หมายเลข</th><th data-bbox="738 237 1517 338">รายการ</th></tr> <tr> <td data-bbox="528 338 738 432">KPI 3.1.1 - 01</td><td data-bbox="738 338 1517 432">ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) รอบ 12 เดือน</td></tr> </table>	เอกสาร หมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01	ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) รอบ 12 เดือน
เอกสาร หมายเลข	รายการ				
KPI 3.1.1 - 01	ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) รอบ 12 เดือน				
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพนธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0-2665-3555 ต่อ 3024				

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ												
ตัวชี้วัด	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">10</td><td rowspan="3">40</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	40	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	40	☒ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น 2. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด												

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด				
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-				
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-				
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-				
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-				
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-				
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-				
	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-				
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	3				
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	-				
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	-				
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	-				
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-				
	รวม		3	3				
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><td>เอกสารหมายเลข</td><td>รายการ</td></tr><tr><td>KPI 3.2.1 - 01</td><td>ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) รอบ 12 เดือน</td></tr></table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.2.1 - 01	ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) รอบ 12 เดือน
เอกสารหมายเลข	รายการ							
KPI 3.2.1 - 01	ตารางสรุปรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) รอบ 12 เดือน							
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0-2665-3555 ต่อ 3024							

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด																
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย																
หน่วยนับ	ร้อยละ																
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถน ำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$																
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																	
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">85</td><td rowspan="3">97.40</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	97.40	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	97.40	☒ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ																

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</th><th>ระดับความพึงพอใจ</th><th>ร้อยละ</th></tr><tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>4.91</td><td>5</td><td>98.20</td></tr><tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>4.91</td><td>5</td><td>98.20</td></tr></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4.91	5	98.20	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	-	-	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	-	-	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	-	-	-	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	รวม		4.91	5	98.20
	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ																																																																		
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-																																																																		
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-	-																																																																		
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-	-																																																																		
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-																																																																		
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-																																																																		
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-																																																																		
	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-	-																																																																		
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4.91	5	98.20																																																																		
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	-	-																																																																		
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	-	-																																																																		
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	-	-	-																																																																		
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	-																																																																		
	รวม		4.91	5	98.20																																																																		
	$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{4.91}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ } 98.20$																																																																						
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.3.1 - 01</td><td>รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์</td></tr><tr><td>KPI 3.3.1 - 02</td><td>รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์</td></tr><tr><td>KPI 3.3.1 - 03</td><td>รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)</td></tr></table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.3.1 - 01	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์	KPI 3.3.1 - 02	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์	KPI 3.3.1 - 03	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)																																																											
	เอกสารหมายเลข	รายการ																																																																					
	KPI 3.3.1 - 01	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์																																																																					
	KPI 3.3.1 - 02	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์																																																																					
KPI 3.3.1 - 03	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)																																																																						
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504																																																																						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0-2665-3555 ต่อ 3024																																																																						

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ				
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี				
หน่วยนับ	องค์ความรู้				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่าง ๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม–30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	6	☒ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย					
รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี				

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	-
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	-
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	-
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-
	7	คณะศิลปศาสตร์	-	-
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5	6
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ	-	-
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	-	-
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	-	-
	12	กองศิลปวัฒนธรรม	-	-
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	-
	รวม		5	6
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ		
	KPI 3.4.1 - 01	ผ้าขาวม้าธรรมดา สู่โลกกว้าง / กระจกหกด้าน “ผ้าขาวม้า” Youtube กระจกหกด้าน / Krajokhokdan official https://www.youtube.com/watch?v=UbnhGcbWqBU		
	KPI 3.4.1 - 02	วิชาการทดสอบสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ทำ Lab Tiktok ifah_hhh https://www.tiktok.com/@ifah_hhh/video/		
	KPI 3.4.1 - 03	ทดสอบสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เส้นใย เส้นด้าย Tiktok ifah_hhh https://www.tiktok.com/@ifah_hhh/video/		
	KPI 3.4.1 - 04	ซินตีนจก หรือ ซินจกสั้น https://www.facebook.com/profile.php?id=61559604746085&mibextid=kFxxJD		

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 3.4.1 - 05	ผ้าทอลายลูกแก้ว https://www.facebook.com/profile.php?id=61559604746085&mibextid=kFxxJD
	KPI 3.4.1 - 06	ผ้าจีนไทยลื้อ ลายกั้งแก้ว https://www.facebook.com/profile.php?id=61559604746085&mibextid=kFxxJD
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์กมลณิตย์ ภู่อสร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 0-2665-3555 ต่อ 8505	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม 0-2665-3555 ต่อ 3032	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน				
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ				
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน				
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ				
ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้และ สร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2	3	☒ สูงกว่า เป้าหมาย
					☐ เป็นไปตาม เป้าหมาย
					☐ ต่ำกว่า เป้าหมาย
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ				

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ</th></tr><tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td>-</td></tr><tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td>-</td></tr><tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td>-</td></tr><tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td>-</td></tr><tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td>-</td></tr><tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td>3</td></tr><tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td>-</td></tr><tr><td>10</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td>-</td></tr><tr><td>11</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td>-</td></tr><tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td>-</td></tr><tr><td colspan="2">รวม</td><td>3</td></tr></table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	4	คณะบริหารธุรกิจ	-	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	7	คณะศิลปศาสตร์	-	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-	รวม		3
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ																																								
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-																																								
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-																																								
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-																																								
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-																																								
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-																																								
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-																																								
	7	คณะศิลปศาสตร์	-																																								
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3																																								
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-																																								
	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-																																								
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-																																								
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-																																								
	รวม		3																																								
เอกสารอ้างอิง	<table><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr><tr><td>KPI 3.5.1 - 01</td><td>รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์</td></tr><tr><td>KPI 3.5.1 - 02</td><td>รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์</td></tr><tr><td>KPI 3.5.1 - 03</td><td>รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)</td></tr></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.5.1 - 01	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์	KPI 3.5.1 - 02	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์	KPI 3.5.1 - 03	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)																																		
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI 3.5.1 - 01	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์																																										
KPI 3.5.1 - 02	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์																																										
KPI 3.5.1 - 03	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)																																										
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพนธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0-2665-3555 ต่อ 3024																																										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม-30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3">1</td><td rowspan="3">3</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	1	3	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	1	3	☒ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												

รายงานระดับมหาวิทยาลัย			
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	-
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-
	4	คณะบริหารธุรกิจ	-
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-
	7	คณะศิลปศาสตร์	-
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ	-
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	-
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
	รวม		3
เอกสารอ้างอิง			
	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	KPI 3.6.1 - 01	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์	
	KPI 3.6.1 - 02	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านขาม จังหวัดบุรีรัมย์	
	KPI 3.6.1 - 03	รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชนบ้านปางไฮ จังหวัดน่าน)	
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย 0-2665-3555 ต่อ 8504		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ งานบริการวิชาการแก่สังคม 0-2665-3555 ต่อ 3024		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3">85</td><td rowspan="3">90.20</td><td>☒ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	85	90.20	☒ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	85	90.20	☒ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด												

ภาคผนวก

เอกสารอ้างอิง



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๗๔/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการรวบรวมและกำกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและออกแบบแฟชั่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตรงตามวัตถุประสงค์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ดำเนินงานดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการรวบรวมและกำกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองประธานกรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีเนื้อผ้า	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	กรรมการ

ปฏิบัติการหน้าที่ดังนี้

๑. มอบนโยบาย ส่งเสริมสนับสนุนและให้คำปรึกษา แนะนำ แก่คณะกรรมการดำเนินงานรวบรวมและกำกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๒. กำกับติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและออกแบบแฟชั่น ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานรวบรวมและกำกับค้ำชนี้ซึ่งวัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพันธ์ บุญโคติตระกูล	ประธานกรรมการ
๒. นางสุพิศ ไชยระหมัก	กรรมการ
๓. นางสาวสมใจ แซ่จู่	กรรมการ
๔. นายศณารุณี มีศิริภัทร	กรรมการ
๕. นายวิโรจน์ ยืนชลิน	กรรมการ
๖. นางสาวฉันทนา อมาศิริภานนท์	กรรมการ
๗. นายสันติ อรวมสุริยเชษฐ์	กรรมการ
๘. นางสาวสาวิตรี คำยอด	กรรมการ
๘. นางสาวบุษดาว เพะสมุทร	กรรมการ
๑๐. นายถาวรณย์ ธนธมพิชัย	กรรมการ
๑๑. ว่าที่ร้อยตรีวิริยะพงษ์ ฐานะ	กรรมการ
๑๒. นางสาวกรกมล ไชยวิจิตร	กรรมการ
๑๓. นางสาวนาถิ์ อุดะพรม	กรรมการ
๑๔. นายสิทธิชัย ศิปัญญา	กรรมการและเลขานุการ
๑๕. นางสาวอภิษา ถัดอมแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติหน้าที่

๑. รวบรวมข้อมูลและรายงานค้ำชนี้ซึ่งวัดความสำเร็จการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๓๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๒. นำนโยบายจัดทำค้ำชนี้ซึ่งวัดความสำเร็จการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน

ทั้งนี้ ให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๖

นางสุรต เรืองสิน

(นางสุรต เรืองสิน)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานกิจกรรมนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ที่ ฮา.๐๖๕๒.๐๘๖/อสอ. วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน ผ่าน รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตามหนังสือ งานติดตามและประเมินผล ฝ่ายวางแผน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ๑๔
วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ให้งานกิจกรรมนักศึกษา รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การ
พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม
๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) บัดนี้งานกิจกรรมนักศึกษา ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ดังเอกสารแนบมาพร้อม
หนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายการุณย์ ธนอมพิชัย)
นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
งานกิจกรรมนักศึกษา

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน
เพื่อโปรดพิจารณา
กมลชนก ฟูสร
๒๕ ก.ย. ๖๗

๑๑๐ คุณสินธิ์ชัย ดี มีนพ
จิตร
27 กย ๖7

เรียน ผอ
เพื่อโปรดพิจารณา
[Signature]
24 กย ๖7



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานวิจัยและพัฒน ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โทร ๓๐๒๔
ที่ อว ๐๖๕๑๐.๐๔/ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานข้อมูลผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๓๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน)

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน ฝ่ายรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผ่านงานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ

ตามหนังสือ งานติดตามและประเมินผล ที่ อว ๐๖๕๑๐.๐๔/อสร. ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๓๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน นั้น

ในการนี้ งานวิจัยและพัฒนา ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดความสำเร็จดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ดังนี้ (ตามเอกสารแนบ)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
- ๑) ๓.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
 - ๒) ๓.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
 - ๓) ๓.๕.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ดร.ไพรัช ชัยสืบ)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
งานวิจัยและพัฒนา

อ.ผศ.คุณเสด็จชัย
อ.กนกพร
๒๖ ธ.ค. ๖๗

เพื่อ รองคณบดีฝ่ายวางแผน

เพื่อรองคณบดี

๒๖ ธ.ค. ๖๗



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานทะเบียน ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โทร ๓๐๕๓

ที่

วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานข้อมูลผู้รับนิเทศชอบตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๓๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (รอบ ๑๒ เดือน)

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน ผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผ่านงานวิชาการ วิจัยและบริหารวิชาการ

ตามหนังสืองานติดตามและประเมินผล ที่ สว ๐๖๕๓.๐๔/อสย. ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลผู้รับนิเทศชอบตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๓๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน โดยให้ส่งข้อมูลกลับมายังงานติดตามและประเมินผล ภายในวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ งานทะเบียน ได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ตามวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ ๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง ตัวชี้วัด ๒.๑.๒ ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังเอกสารแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นางสาวสาวิตรี คำยอด)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

งานทะเบียน

เรียน ผอ.

เพื่อไปทราบ และดำเนินการ

ตาม-เรื่อง รายงาน KPI ๔.1-2 รอบ 12 เดือน

ส่งมอบ

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ 16 ก.ย. 67

เพื่อไปทราบ

ดร.ภก.ภก. ศาสตราจารย์
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
16 ก.ย. 2567

เรียน ผอ.

เพื่อไปดำเนินการ

๑๖
16 ก.ย. 67

ดร.คุณวิเชียร
คณบดี

16.9.67

18 ก.ย. 67



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ที่ ฮว ๐๖๕๒.๐๔/๖๕๒ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๑๒ เดือน

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน ผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตามหนังสืองานติดตามและประเมินผล ฝ่ายวางแผน คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๗ ให้งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รายงานผลการดำเนินงานในรอบ ๑๒ เดือน นั้น บัณฑิตวิทยาลัย ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นงานวิชาการฯ จึงขอส่งข้อมูลดังกล่าวที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นางสุทิน จิตระพีกร)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน

เพื่อโปรดทราบ

๑๖ ก.ย. ๖๗

ไว้ ณ ที่

เพื่อโปรดพิจารณา

๑๖.๙.๖๗

ขอคุณสุทิน

อภินันท์

๑๖.๙.๖๗

๑๖.๙.๖๗



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานบริการวิชาการแก่สังคม ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ที่ ฮว ๐๖๕๒-๐๔/อธอ. วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง ส่งข้อมูลตัวชี้วัดสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๑๒ เดือน

เรียน รองคณบดีฝ่ายวางแผน ผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตามหนังสือ งานติดตามและประเมินผล ฝ่ายวางแผน ที่ ฮว ๐๖๕๒-๐๔/อธอ. ลงวันที่ ๙
กันยายน ๒๕๖๗ ให้งานบริการวิชาการแก่สังคมส่งข้อมูลผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดสำเร็จและค่าเป้าหมายตาม
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รอบ ๑๒ เดือน นั้น บัดนี้ งานบริการวิชาการแก่สังคม ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
ดังส่งเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


(นางสาวจันทนา อนันทานนท์)
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
งานบริการวิชาการแก่สังคม



การตามเป็นต้นฉบับ

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ


25 ก.ย. 67

๑๑. คุณศิริวิทย์ อังนิมิต

23 ก.ย. 67



นางณัฐธิดา นนิตสุวรรณ

สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ชั้นปีที่ 4 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประกวดรายการ Miss Queen RMUTP ในรายการ RMUTP STAR 2024 การแข่งขันกีฬานานาชาติแห่งประเทศไทย โอลิมปิกฤดูร้อน 2024 กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 38 ธันวาคม 2567 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือในการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการประกวด BKFW Young designer Award 2023 ครั้งที่ 2 ภายใต้โจทย์การออกแบบ "Dear Lippa Wonderful met gala"

ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้แก่ นายเอกณันต์ ทองหนูดีได้รับโล่รางวัลพร้อมใบเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน 10,000บาท รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายณัฐนันท์ ขาวบ้านสิงห์ ได้รับโล่รางวัลพร้อมใบเกียรติบัตรและเงินรางวัล 8,000บาท รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นางสาวพิชญนันท์ มีวณิช ได้รับโล่รางวัลพร้อมใบเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน 5,000บาทและรางวัลชมเชย ได้แก่ นางสาววิภากรัตน์ บุญสมพงษ์ ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลจำนวน 3,000บาท ขอกราบขอบพระคุณ พี่ทิกุลและคุณก้องได้ให้เงินเป็นทุนการศึกษาและโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้กับนักศึกษา



เอกสารอ้างอิง KPI ๑.๓.๓

ตารางสรุปบทความหรืองานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	ผู้ทำผลงาน	ชื่อบทความหรืองานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์	ชื่อวารสาร	ระดับชาติ ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1,2	ระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus ค่าเฉลี่ย H-index Q1-Q4	เอกสารหลักฐาน (ไฟล์แนบไฟล์ หลักฐาน)
๑	รศ.ดร.รัตนพร มงคลรัตนกิจ	Synthesis of magnetic nanoparticles on cotton fabrics structural and magnetic properties	Industial Textile Vol. 74, No. 6		JCR 1.001-2.000	สำเนาบทความ
๒	รศ.ดร.รัตนพร มงคลรัตนกิจ	Deposition of iron oxide nanoparticles on glass mat using DC magnetron sputtering method-magnetic properties	The Journal of the textile institute. Vol. 114, No. 12		JCR 1.001-2.000	สำเนาบทความ
๓	อาจารย์ เสาวนีย์ วัชรวิเศษคุณานนท์	การพัฒนาวัสดุแบบเส้นใยกันความร้อนที่เรซินจากถ่าน ปิโตรลิตที่มีคุณสมบัติเพิ่มพื้นที่การพา ฟูสูงอายุ ผ่านขอ วิจัยจาก วิทยาลัยเทคโนโลยี	Journal of Roi Kaensam Academi ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑๒	TCI กลุ่ม 1		สำเนาบทความ
๔	อาจารย์ ไชยธรา สุขสิงห์	การพัฒนาวัสดุแบบเส้นใยกันความร้อน สำหรับใช้สูงอายุ	วารสารสิ่งทอและ แฟชั่นฉบับ ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ ฉบับที่ ๑	TCI กลุ่ม 1		สำเนาบทความ
๕	อาจารย์ ไชยธรา สุขสิงห์	โพลีเอสเตอร์แบบโปร่งแสงสำหรับใช้สูงอายุ	วารสารวิชาการศิลปะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๑	TCI กลุ่ม 1		สำเนาบทความ
๖	อาจารย์ สุดาภาญณ์ มงคล	ผลิตภัณฑ์การใช้สีธรรมชาติที่มีคุณสมบัติทนน้ำ จากสีจากพืชพื้นเมืองของจังหวัดสุรินทร์	Journal of Roi Kaensam Academi ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑๒	TCI กลุ่ม 1		สำเนาบทความ

ลำดับ	เจ้าของผลงาน	ชื่อบทความหรืองานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์	ชื่อวารสาร	ระดับชาติ ฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1,2	ระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus ค่าเฉลี่ยโหล Q1-Q4	เอกสาร/หลักฐาน (ขอให้อัปโหลด หลักฐาน)
๓	วศ.ดร.รุ่งนฤมล มงคลรัตนสิริภักดิ์	Viruses and Bacteria - Antiviral and Antibacterial Textile Materials: A Review	Textilelec Vol. 67, No. 1, pp. 78-100		JCR 1.00-2.000	สำเนาบทความ
๔	ดร.จางยี ดร.พรศักดิ์ สารสมรรถนธ์	การปรับปรุงเพื่อสร้างสวทจากเศษเส้นใยพอลิเอสเตอร์ด้วยกระบวนการย้อมสีในรูปแบบ molding	การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ประจำปี 2566 วันที่ 11 ตุลาคม	TCI กลุ่ม 2		สำเนาบทความ
๕	ศศ.สราณีณี ชาริวงษ์เจริญ	การพัฒนาเสื้อกันหนาวจากใยพืช	วารสารเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1	TCI กลุ่ม 2		สำเนาบทความ
๑๐	วศ.ดร.รุ่งนฤมล มงคลรัตนสิริภักดิ์	Wound dressing with textile dressing approach: A review	Vibrona a textil Vol. 31, No. 1, 13-25		TJ3	สำเนาบทความ

หมายเหตุ : บทความบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ถึงปัจจุบัน ๒๕๖๗
 หลักฐานการตีพิมพ์ อาทิ หน้าวารสารและบทความ เป็นต้น.



เอกสารอ้างอิง KPI ๑.๔.๒
 ตารางสรุปสิ่งพิมพ์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
 รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗)
 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแฟชั่น

ลำดับ	ชื่อ-สกุล ศิษย์เก่า	สาขาวิชา	จบปีการศึกษา	ชื่อร้านผู้ประกอบการ	เอกสารหลักฐาน (ขอให้เป็นแบบไฟล์ หลักฐาน)
๑	นายไกรรินทร์ (เกตุ) สังขวิไล บริษัท บูมเอเวียโธม จำกัด (Planet 299 studio ๑๕๕๔ ซอยกฤษณบุรี ๘ แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กทม. โทรศัพท์ ๐๙๖-๙๖๐๙๕๖๖	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	ปี 2562	Planet 299 studio	ภาพถ่าย
๒	นางภาวกร บุญวิเศษ หิวนเลื้อยการ ตำบล คลองแห อำเภอบางใหญ่ สงขลา ๙๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๘๖ ๙๖๐ ๙๑๙๔	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	ปี 2562	ห้องเสื้อภาวกร	ภาพถ่าย

เอกสารอ้างอิง KPI ๑.๕.๑
 ตารางสรุปงานวิจัยและหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
 รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗)
 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	อาจารย์เจ้าของผลงาน	ชื่อผลงานวิจัยและหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ที่นำไปใช้ประโยชน์	วัน เดือน ปี ที่นำผลงานไปใช้ ประโยชน์	เอกสารหลักฐาน (ขอให้เป็นแบบไฟล์ หลักฐาน)
๑	อาจารย์ ดร.ไพรัตน์ บุญญาเจริญนนท์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากชุมชนพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคการมัดย้อม	ชุมชนตำบลบึง 33 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี	๑๕ มกราคม ๒๕๖๗	ภาพถ่าย
๒	อาจารย์ ดร.ก้องเกียรติ มหาสินทร์	การจัดการศพบรรจุเรือและการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านคลองยาว ตำบลทุ่งก้าย อำเภออุทราช จังหวัดพมเยา	- ชุมชนชาวม้งบ้านสบง ตำบล ไทรงาม อำเภออุทราช จังหวัด พมเยา - ชุมชนชาวม้งบ้านคลองยาว ตำบลทุ่งก้าย อำเภออุทราช จังหวัดพมเยา	๑๑ - ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๗	ภาพถ่าย

หมายเหตุ

- นับเฉพาะงานวิจัยและหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ ในช่วงระยะเวลาที่สิ้นสุดตุลาคม ๒๕๖๖ - มิถุนายน ๒๕๖๗

[illegible]

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับที่	รุ่น/กลุ่ม	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา		
			ชาย	หญิง	รวม
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต					
สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ					
1	67 ปทอ.	ป.ตรี เทคโนโลยีสิ่งทอและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (4 ปี) ปีที่ 1	3	5	8
2	66 ปทอ.	ป.ตรี เทคโนโลยีสิ่งทอและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (4 ปี) ปีที่ 2	4	2	6
3	65 ปทอ.	ป.ตรี เทคโนโลยีสิ่งทอ (4ปี) ปีที่ 3	2	3	5
4	64 ปทอ.	ป.ตรี เทคโนโลยีสิ่งทอ (4ปี) ปีที่ 4	1		1
5	67 ททอ.	ป.ตรีเทคโนโลยีสิ่งทอและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (เทียบโอน) ปีที่ 1	2	13	15
6	66 ททอ.	ป.ตรี เทคโนโลยีสิ่งทอและการจัดการธุรกิจแฟชั่น (เทียบโอน) ปีที่ 2	3	12	15
รวม			15	35	50
สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ					
7	67 ปทณ.	ป.ตรี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ (4 ปี) ปีที่ 1		2	2
8	66 ปทณ.	ป.ตรี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ (4 ปี) ปีที่ 2	3	3	6
9	65 ปทณ.	ป.ตรี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ (4 ปี) ปีที่ 3	3	2	5
10	64 ปทณ.	ป.ตรี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ (4 ปี) ปีที่ 4	1	3	4
11	67 ททณ.	ป.ตรี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ (เทียบโอน) ปีที่ 1	1	2	3
12	66 ททณ.	ป.ตรี นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ (เทียบโอน) ปีที่ 2		1	1
รวม			8	13	21
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบแฟชั่น					
13	66 ปบฟ.	ป.ตรี ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ-วิชาเอกออกแบบแฟชั่น (4 ปี) ปีที่ 1	9	9	18
14	65 ปบฟ.	ป.ตรี ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ-วิชาเอกออกแบบแฟชั่น (4 ปี) ปีที่ 2	4	8	12
15	64 ปบฟ.	ป.ตรี ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ-วิชาเอกออกแบบแฟชั่น (4 ปี) ปีที่ 3	3	9	12
16	63 ปบฟ./1	ป.ตรี ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ-วิชาเอกออกแบบแฟชั่น (4 ปี) ปีที่ 4	3	18	21
รวม			19	44	63
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์					
17	66 ปบผ.	ป.ตรี ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ-ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (4 ปี) ปีที่ 2	2	2	4
18	64 ปบผ.	ป.ตรี ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ-ออกแบบผลิตภัณฑ์ (4 ปี) ปีที่ 3		1	1
รวม			2	3	5
รวมนักศึกษาทั้งหมด			44	95	139



ระบบการนิเทศงานท่าของมัลเชิด

๒.๒.๑

ความพึงพอใจนายจ้าง แยกตามด้าน (6)

ปี *

2565 (3,424 คน)

คณะ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (74 คน)

ระดับ

ทั้งหมด

สาขาวิชา

ทั้งหมด

☐ แสดงข้อมูล

Export to Excel

ความพึงพอใจนายจ้าง

sum/n

%

x

SD

ระดับ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

357
(18*5)

79.33

3.97

1.52

มาก

2. ด้านความรู้

346
(18*5)

76.89

3.84

1.48

มาก

3. ด้านทักษะทางปัญญา

350
(18*5)

77.78

3.89

1.50

มาก

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

368
(18*5)

81.78

4.09

1.57

มาก

รวม

2,107
(18*30)

78.04

3.90

1.51

มาก

☐ แสดงข้อผิดพลาด

 Export to Excel

ความพึงพอใจนายจ้าง	sum/n	%	x	SD	ระดับ
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	(0*5)	0.00		0.00	
2. ด้านความรู้	(0*5)	0.00		0.00	
3. ด้านทักษะทางปัญญา	(0*5)	0.00		0.00	
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(0*5)	0.00		0.00	
5. ความสามารถด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	(0*5)	0.00		0.00	
6. ทักษะพิสัย (ทักษะปฏิบัติ)	(0*5)	0.00		0.00	
	รวม	(0*30)	0.00	0.00	

เกณฑ์การแปลผลข้อมูล

มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.51-5.00	3.51-4.50	2.51-3.50	1.51-2.50	1.00-1.50



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

โทร. ๓๐๕๔

ที่ ฮว ๐๖๕๒.๐๑/รชช. ๒๑๑ ๕

วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเสนอแผนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ด้วยในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖ งานสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ ฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้ส่งนักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไปยังสถานประกอบการ ระหว่างวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวน ๓ หลักสูตร ๔ สาขาวิชา รวมนักศึกษาทั้งหมด ๕๑ คน บัดนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษาจากสถานประกอบการ อาจารย์นิเทศ อาจารย์ผู้ควบคุม และการประเมินงานสหกิจศึกษาเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปรากฏว่านักศึกษาออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๕๐ คน และ นักศึกษาสาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่ผ่านเกณฑ์ ๑ คน ทั้งนี้ผลการประเมินดังกล่าวพิจารณาโดยใช้เกณฑ์และวิธีการประเมินตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการฝึกสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๓ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ประเมินโดยสถานประกอบการ	๕๐ คะแนน
ส่วนที่ ๒ ประเมินโดยอาจารย์นิเทศ	๓๐ คะแนน
ส่วนที่ ๓ ประเมินจากสมุดบันทึก/รายงาน/การนำเสนองาน	๒๐ คะแนน

และการประเมินเฉลี่ยเกณฑ์ผ่านหรือไม่ผ่าน ให้มีระดับคะแนน S (๒๐ คะแนนขึ้นไป) ถือว่า "ผ่าน" ถ้าต่ำกว่า ๒๐ คะแนน ให้มีระดับคะแนน N ถือว่า "ไม่ผ่าน" ซึ่งในการปีงานสหกิจศึกษาได้สรุปข้อมูลนักศึกษามีผลการประเมินผ่านการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและหากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาสถานประกอบการยินดีรับนักศึกษาเข้าทำงานแยกตามรายสาขาวิชาดังรายละเอียดในตารางและเอกสารแนบ มาพร้อมนี้

สาขาวิชา (ชั้นปีที่ ๔)	จำนวนออกสหกิจศึกษา (คน)	จำนวนผ่านการประเมิน (คน)	สถานประกอบการยินดี รับเข้าทำงาน (%)
เทคโนโลยีสิ่งทอ	๔	๔	๑๐๐
วิศวกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	๔	๔	๑๐๐
ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ			
- วิชาเอกออกแบบแฟชั่น	๓๔	๓๔	๑๐๐
- วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์	๕	๔	๘๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและดำเนินการต่อไป

ทพ. ๐๙๕๔
[Signature]
ดร.พรพรรณ สาธิต
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
27 มี.ค. 2567

[Signature]
(นางสาวสนใจ นพ.)
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
งานสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ

จำนวนและรายชื่อของนักศึกษาและสถานประกอบการ/สถานศึกษา
สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
1	บริษัท ฟลายนาว จำกัด	เลขที่ 1249/24 อาคารเจมส์ทาวน์ เวอร์ ซีนีซี ห้อง 24 ถนนเจริญกรุง แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	1	นางสาวณัฏฐา อินทร์นิตร
2	บริษัท โฮ-เทค แอพทาเรอ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	เลขที่ 328๗๒๘ ถนนประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140	1	นางสาวพรพรรณ แสงไข
3	บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด	เลขที่ 27 ซอยสุขุมวิท 53 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	1	นางสาววศนัฏฐ์ ช้างทอง
4	บริษัท แคสเซียส์ การ์เมนต์ จำกัด	เลขที่ 287,289 ซอยสุขสวัสดิ์ 30 แขวงบางปะกอก เขตราชบุรี ปทุมฯ กรุงเทพมหานคร 10140	1	นางสาววิภากรณ์ แดงตะกั่ว

ตำแหน่งงานและลักษณะงาน (Job Description)

สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
1	นางสาวอนัญญา อินทร์นิล	พนักงานสร้างแพทเทิร์น	ผู้ช่วยpattern, ตรวจspec, สร้าง pattern และขึ้นต้นแบบ
2	นางสาวพรพรรณ แสงไข	พนักงานปฏิบัติการ	ประสานงานในส่วนของ Moring Talk, คำนวณวัสดุตัด, การเขียน Kalzen, การประชาสัมพันธ์ด้วย Website Lean
3	นางสาววทันนิล ช้างทอง	พนักงานแพทเทิร์น	ผู้ช่วยpattern, ตรวจspec, สร้าง patternวางผ้าสร้างแบบตัด
4	นางสาววิราภรณ์ แดงละม้าย	พนักงาน IE (Industrial engineering)	ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับออกแบบ พัฒนา วางแผน ควบคุม วิจัย ดำเนินงาน การบริหารการและติดตามประเมินผลระบบ โดยรวม

**จำนวนและรายชื่อของนักศึกษาและสถานประกอบการ/สถานศึกษา
สาขาวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ**

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา	
1	บริษัท วาย.อาร์.จี. เท็กซ์ ไทล์ จำกัด	เลขที่ 134/2-3 ค.อ้อมน้อย อ.กระทุ่ม แบบ จ.สมุทรสาคร 74130 โทรศัพท์ 0-2810-4500-2 โทรสาร 0-2420-1516 Email : Chatree@ynctextile.com	2	นางสาววรรณธิด คำลาด นายอรรถการ พงษ์พานเย็น	
2	บริษัท อินเทอร์เน็ตเทค นอลจี เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด	เลขที่ 1285/5 ถ.ประชาชื่น แขวงจวฬ ส่วน เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 0-2837-2999 ต่อ 2901 E-mail : benjawan.wgpin@ntek.com	2	นางสาว เสาวภาคณ์ นางสาวศศิภาน์	คนน้อย พรหมวิเชียร
3	บริษัท โอ เทค แอส ทราเวล จำกัด	เลขที่ 328 ถ.ประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140 โทร : 024799188 อีเมลล์ : kawin@hi-group.com	2	นายจิตรพล นางสาวศุทธิณี	บุญธรรมน้อย พนักมน
4	บริษัท สี่ทองชาติน จำกัด	เลขที่ 60 หมู่ 10 ซ.วิเศษชัย อ. สุขาภิบาลชัย อ.วันชัย อ.บ้านพร จ.ราชบุรี 70160 คุณวิศรา มีนิต 083-9896211 โทรศัพท์ 03-234-0401-5 โทรสาร 03-238-9187 มือถือ 097-3299968 (คุณแก้วศรี) โรงงานราชบุรี 097-0020096 (คุณสีดา(นิก)) สำนักงานใหญ่ อีเมลล์ : warisara@pasaya.com (สำนักงานใหญ่) kawaphat.rit@pasaya.com (โรงงานราชบุรี สี่ทองชาติน)	2	นายระพี นางสาวศศิลา	อินทร์ พรวิบูลย์

ตำแหน่งงานและลักษณะงาน (Job Description)

สาขาวิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
1	นายระพี อินทร	Internship Program	ปฏิบัติงานในแผนกย้อม(Production) และแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการย้อม
2	นายจิตรพร อุดมการณ์	Lean Production	Improvement การทำงานในไลน์ผลิตและแผนกตกแต่ง
3	นางสาวเสาวภา คณน้อย	Intern Scientist	ปฏิบัติการทดสอบสมบัติสิ่งทอ(เส้นใย เส้นด้าย เส้นผ้า) ทั้งเชิงเคมีและเชิงกายภาพ
4	นางสาวศศิภานต์ พรหมวิเชียร	Intern Scientist	ปฏิบัติการทดสอบสมบัติสิ่งทอ(เส้นใย เส้นด้าย เส้นผ้า) ทั้งเชิงเคมีและเชิงกายภาพ
5	นางสาวสุพธิณี หนักแน่น	Lean Production	Improvement การทำงานในไลน์ผลิตและแผนกตกแต่ง
6	นางสาววรรณณิศา คำอาด	พนักงานควบคุมคุณภาพ	ปฏิบัติงานในแผนกควบคุมคุณภาพผ้า เช่น ทดสอบสมบัติผ้า ความคงทนของสี เป็นต้น
7	นายอติจักร พอมขามเย็น	พนักงานย้อม	ปฏิบัติงานในแผนกย้อมผ้า โดยเรียนรู้กระบวนการย้อมทั้งหมด
8	นางสาวศวิศา นริสปัญญา	เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา	ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกสูตรสี สืบค้นสูตรย้อมใหม่ๆ และแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น

จำนวนและรายชื่อของนักศึกษาและสถานประกอบการ/สถานศึกษา
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
1	ร้าน Khamkai Zain	ที่อยู่ 1199 ถนนสุขุมวิท 71 (ถนน ปรีดี พนมยงค์) แขวงยานนาวา เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 ผู้ประกอบการ คุณณิชาภา บุญมี ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 083-0781436	1	นางสาววิภา คุณสิทธิ์
2	บริษัท แมกนัสสปอร์ต กรุ๊ป จำกัด	ที่อยู่ 25/28 ซอย รามคำแหง 65 แขวงหิวงอก เขตบางนา กรุงเทพฯ 10240 ผู้ประกอบการ คุณสุวิทย์ พันธ์ศิริ ตำแหน่ง รองผู้จัดการแผนก ทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์ 02-318-3000 ต่อ 1265	1	นางสาววิภาคุณ ธารนธ
3	บริษัท เอ็ม.โอ.อาร์.ที. เอช.เอส.เอ็น.อี จำกัด	ที่อยู่ 53/26 ซอยถนนพรี 1 ถนน บรมพิ แขวงคลองบอนปี เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ 10120 ผู้ประกอบการ คุณกรรณก สว่างศรี ตำแหน่ง Assistant Designer โทรศัพท์ 090-9010666	1	นางสาวณัฐชารณ์ นิลนนิย
4	บริษัท แร่ธอแมฟ จำกัด	ที่อยู่ 1377, 464 อ. พหลโยธิน แขวงยานนโน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ผู้ประกอบการ คุณศรินทร์า หานูสาธิ์ ตำแหน่ง CEO & CMO โทรศัพท์ 092-8425554	1	นางสาวปิ่นนนิ ทานน

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
5	บริษัท Vessalon Studio	ที่อยู่ 181 ซอย ลานพร้าวคำ 37 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10230 ผู้ประสานงาน คุณนิรมล อมรวิมล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสาน โทรศัพท์ 083-2235559	3	นางสาวณณภัส จันทธนา นางสาวศศิภา จันทวี นายณัฐพล ชื่นศิริ
6	ฟัซเซีย The-Si couture	ที่อยู่ 147 ซอยโชคชัยวัฒนา ถนนวิภาวดีรังสิต 16 เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ผู้ประสานงาน คุณศิริ ชนะชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 083-0291536	4	นายฐิณวัฒน์ แซ่บ นางสาวปิ่นนภา สุธิงกูธ นางสาววันวิดา พิกะระโฆ นางสาวชนนภา ยามโธ
7	บริษัท สวรรพสินค้า เซ็นทรัล จำกัด (สาขาปิ่น สง)	ที่อยู่ 1027 ถนน เทพารักษ์ แขวง จตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ผู้ประสานงาน คุณปิยฎาภิก รามทวีชัย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล โทรศัพท์ 02-7957777 ต่อ 3161	3	นางสาวณัฐกานต์ วัฒนรัตน์ นายณัฐฎาภรณ์ พงษ์โณ นายเอกพงศ์ รุ่งเรือง
8	บริษัท ดนจิรา รีเทล คอร์ป อเรชั่น จำกัด	ที่อยู่ 999/9 ซอยพหลโยธิน แขวง จตุจักรเขตจตุจักร ซอย 69-12008 ชั้น 28 อาคารสยาม1 แกรนด์พลา ซ่า แขวงปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ผู้ประสานงาน คุณกานต์ศิริ ธนชัยไพศาล ตำแหน่ง Talent Acquisition Manager โทรศัพท์ 063 2202743	1	นายวิญญู นาทาน

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
9	ฟาร์มเบียร์	ที่อยู่ 10/31 ซ.ราชครู ม. พหลโยธิน 5 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ผู้ประกอบการ คุณปณิดา ชินวงศ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 080-9495258	1	นายณัฐดา สุขศรี
10	ฟาร์มเลี้ยงปลา	ที่อยู่ 6/3 ถนนพหลโยธิน แขวงบาง ค้อ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10150 ผู้ประกอบการ คุณพิเชษฐ์ งามพิชิตพันธ์ ตำแหน่ง เจ้าของกิจการ โทรศัพท์ 086-7780177	3	นายสมณ ชูสวัสดิ์ นางสาวกัญญาพร บุญเกิด นางสาวศิริพร หวังมีกิจ
11	ฟาร์มเลี้ยง THAIRE	ที่อยู่ 15/231-233 วิภาวดีรังสิต จันทราเกษ จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ผู้ประกอบการ คุณประเสริฐ สำสูง ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 095-5961697	2	นางสาวสุภาภา ปิ่นนาค นางสาวศิริณัฐ ทุฒมิก
12	บริษัท อีสปาล จำกัด (มหาชน)	ที่อยู่ 1054 ซอย สุขุมวิท 66/1 ตึก 8 แขวง พระโขนงใต้ เขต พระโขนง กรุงเทพฯ 10260 ผู้ประกอบการ คุณวริทธิ์ นาคาญา ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส โทรศัพท์ 02-8562000 ต่อ 2143	2	นางสาวณิธิ วัฒนกุล นางสาวสุภาวรรณ ปัทมา

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
13	บริษัท มาตาม ปรมวิทย์ จำกัด	เลขที่ 8/874 หมู่บ้านนครชลบท ต.บ. 37 จ.พม่า-พม่า/พม่า/พม่า 10 แยก 1-2 แขวงหนองเมือง เขต หนองเมือง กรุงเทพฯ 10210 ผู้ประสานงาน คุณพริ้ง ภาณุมาศ ตำแหน่ง Sales โทรศัพท์ 0986392395	1	นายอภิสิทธิ์ ทองดี
14	บริษัทเพอร์มิ่ง ซีน จำกัด	ที่อยู่ 50/36 ซอยวิภาวดี 20 ถนน วิภาวดี-รังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ผู้ประสานงาน คุณอภิสิทธิ์ เจริญการ ตำแหน่ง ประธานบริษัท โทรศัพท์ 083-565 6414	1	นายสุวิวัฒน์ แวงวรรณ
15	บริษัท การ์เมนต์เพอร์ มิเนเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ที่อยู่ 342 ซ.เจริญสุขนิเวศน์ 45 อ.เจริญสุขนิเวศน์ แขวงบางเขิน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700 ผู้ประสานงาน คุณอัมพรดี เกตุแก้ว ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 02-883-0301-10 ต่อ 102	2	นายธีรพงศ์ มีนทร์ นางสาววิมลภา ภาณุ
16	แบรนด์ Chasit Whitotabets	ที่อยู่ 28 ถนนวิเศษชัย เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600 ผู้ประสานงาน คุณนิธิภัท วัฒนชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 093-293-5951 / 093- 293-6546	3	นางสาวสุภาภา วัฒนชัย นางสาวณัฏฐา วัฒนชัย นายสุจินต์ วัฒนชัย

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
17	บริษัท ออซิมโค จำกัด	ที่เลข 56,17 ซอยถนนเคหะร่มเกล้า ตึก 12/1 แขวงบึงกุ่มเขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10600 ผู้ประสานงาน คุณกัญญา วัฒนชัย ตำแหน่ง หัวหน้าแผนก QC โทรศัพท์ 091-5201225	1	นางสาวบุศรา ทองเรืองทวีสุข
18	BB Image wedding studio and planner	ที่เลข 88 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10200 ผู้ประสานงาน คุณนิตยาณี วีระนันทวิทยา ตำแหน่ง ผู้จัดการ โทรศัพท์ 092-9547963	2	นายณัฐธาดา นนธิสุวรรณ นายบรรณันท์ ไชยราช
19	ห้องเสื้อ BOYGALLERY	ที่เลข 147/58-59 ถนนสาทรเหนือ แขวงสุรนครเขตสาทร กรุงเทพฯ 10700 ผู้ประสานงาน คุณบุญสม เวียงจีน ตำแหน่ง เจ้าของร้านเสื้อ โทรศัพท์ 085-1625062	1	นายจิรพงศ์ มงคลบุญ

ตำแหน่งงานและลักษณะงาน (Job Description)
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
1	นายภิศศิคุณ พองพิภ	ผู้ช่วยคอสตูม	มีหน้าที่จัดเสื้อผ้าเครื่องประกอบการแต่งกายของนักแสดง ดูแลเปลี่ยนชุดเสื้อผ้าให้กับนักแสดงเช็คความเรียบร้อยความถูกต้องของชุดของนักแสดง
2	นางสาวพิชญ์ธินี พุดเมือก	เจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า ตั้งแต่กระบวนการตัดเย็บ และการตกแต่ง
3	นางสาวสุวิศา ปันมาศุ	เจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า ตั้งแต่กระบวนการตัดเย็บ และการตกแต่ง
4	นางสาวนภกานต์ จันทรรามา	ผู้ช่วยคอสตูม	มีหน้าที่จัดเสื้อผ้าเครื่องประกอบการแต่งกายของนักแสดง ดูแลเปลี่ยนชุดเสื้อผ้าให้กับนักแสดงเช็คความเรียบร้อยความถูกต้องของชุดของนักแสดง
5	นางสาวณัฐธิษณ์ ไพฑริคณ์	เจ้าหน้าที่ display	ดูแลภาพรวมของห้อง ให้เป็นไปตาม CONCEPT ที่ บริษัทวางไว้ ออกแบบ, ควบคุมการผลิต ดูแลการติดตั้ง และตกแต่งชุดคอสตูม เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลต่างๆ
6	นางสาวศศิภา จันทวี	ผู้ช่วยคอสตูม	มีหน้าที่จัดเสื้อผ้าเครื่องประกอบการแต่งกายของนักแสดง ดูแลเปลี่ยนชุดเสื้อผ้าให้กับนักแสดงเช็คความเรียบร้อยความถูกต้องของชุดของนักแสดง
7	นายฐิณวัฒน์ แซ่เปี	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เสริม ลูกไม้ โดยการวางแผนปักเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการเย็บเพื่อการตกแต่ง

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
8	นายโกวิทวัชร ธรรมสาร	เจ้าหน้าที่กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์	มีหน้าที่ออกแบบและจัดทำ งานกราฟฟิกเพื่อ การตกแต่งเนื้อ การออกแบบกระโปงา และ ของที่ระลึก EVANT
9	นายอัมพร บุญ ชื่นศิริ	ผู้ช่วยคอสตูม	มีหน้าที่จัดเสื้อผ้าเครื่องประกอบการแสดง การของนักแสดง ซูแบเป็ชื้อนชุดเสื้อผ้า ใ้กับนักแสดงเช็คความเรียบร้อยหรือความ ถูกต้องของชุดของนักแสดง
10	นางสาวกรีนธิดา ศึกษาระโทยา	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เสื้อผ้า ลูกไม้ โดยการวาง ตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการซ่อม เพื่อการตกแต่ง
11	นางสาวศิริพร ทรัพย์กิจ	เจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า ตั้งแต่ กระบวนการตัดเย็บ และการตกแต่ง
12	นางสาวฐิตานา เหลียวจันทร์	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เสื้อผ้า ลูกไม้ โดยการวาง ตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการซ่อม เพื่อการตกแต่ง
13	นางสาววิภา สุนธิ์เกษณ์	ผู้ช่วยดีไซน์เนอร์	มีหน้าที่ต้อนรับลูกค้า ดูแลลูกค้าบริการชุด เจ้าสาวและชุดเจ้าบ่าว แนะนำใ้บการ เลือกรชุด เก็บรายละเอียดเก็บงานและ ความเรียบร้อยก่อนส่งชุดใ้ลูกค้า บริการ และดูแลเจ้าสาวเจ้าบ่าวนอกสถานที่
14	นายนิเวศน์ อิ่มวงษ์	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า การ จัดสต็อค การวัดลายผ้า และการทำ แพทเทิร์น

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
15	นางสาวนริศราภรณ์ เมียมเอียด	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ทั่วไป	มีหน้าที่ออกแบบและทำคอนเทนต์เพื่อการส่งเสริมการขาย รวมถึงการจัดสต็อกสินค้า
16	นายบุญญารัตน์ พงษ์ไธม	เจ้าหน้าที่ display	มีหน้าที่ดูแลภาพรวมของหน้า ให้เป็นไปตาม CONCEPT ที่บริษัทวางไว้ ออกแบบ, ควบคุมการผลิต สตูดิโอการติดตั้ง และตกแต่งจุดติดตั้ง เพื่อส่งเสริม-การขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลต่างๆ
17	นางสาวปิ่นเพชร สุยังกูร	ผู้ช่วยช่างปิก	มีหน้าที่ปิกผ้า เสริม ลูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง
18	นางสาววิษุตา มาโนช	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า การจัดส่งสินค้า การรีดถ่ายผ้า และการทำแพทเทิร์น
19	นางสาวนุศรา พงษ์เรืองฤทธิ์กุล	พนักงานทั่วไป	มีหน้าที่ ตรวจสอบภาพสินค้า การผลิตและการเตรียมวัสดุสำหรับงานนอกวัน แพ็คสินค้า และงานทั่วไปอย่างสินค้า
20	นางสาวณิลวิทย์ โพธิกุล	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	ทำหน้าที่ผู้ช่วยแพทเทิร์น เช็ก Size Spec ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลงใบ Spec sheet ลงในโปรแกรม Excel
21	นายณัฐชา มณีสุวรรณ	ผู้ช่วยช่างปิก	มีหน้าที่ปิกผ้า เสริม ลูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
22	นายณัฐตา สุรทวี	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง
23	นางสาวเอี่ยมพร เจริญจันทร์	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง
24	นายฐิตินันท์ สิริโชติวิชรกิจ	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง
25	นายภัทรพล มหาบุญ	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง
25	นางสาวกัญญาพร บุญศักดิ์	เจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า ตั้งแต่กระบวนการตัดเย็บ และการตกแต่ง
27	นางสาวปิ่นมณี พายนต์	เจ้าหน้าที่ Stylist&Photo	มีหน้าที่ฝึกซ้อมแอตแทจเสื้อผ้า เพื่อทำคอนเทนต์ไปลงโซเชียลมีเดีย และเป็นโอเคชั่นการแต่งตัวให้กับลูกค้า การนำเสนอแอตแทจใหม่ๆจากเทรนด์แฟชั่นและเทศกาลสำคัญ โปะแอตแทจสินค้าในเว็บไซต์ และถ่ายภาพสินค้า
28	นายฐิตินันท์ แวงวรรณ	เจ้าหน้าที่ทั่วไป	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูกไม้ โดยการวางตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอยเพื่อการตกแต่ง และกระบวนการทั่วไปในการสร้างสรรค์เสื้อผ้า

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
29	นายวิทย์ มาศชาย	เจ้าหน้าที่ Visual Merchandiser	ทำหน้าที่จัดตกแต่งสินค้าภายในร้านและ ดูรูปภาพรวมของร้านค้า การวิเคราะห์ แนวโน้มการจัดแสดงสินค้า การจัดหาวัสดุ ตกแต่งหน้าร้าน
30	นางสาวสุกฤษฎิ์ ปัทมา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	ทำหน้าที่ผู้ช่วยแพทเทิร์น เช็ก Size Spec ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลงใบ Spec sheet ลงในโปรแกรม Excel
31	นายเอกพงศ์ รุ่งเรือง	เจ้าหน้าที่ display	ดูรูปภาพรวมของห้าง ให้เป็นไปตาม CONCEPT ที่บริษัทวางไว้ ออกแบบ, ควบคุมการผลิต ดูผลการติดตั้ง และ ตกแต่งจุดพิเศษ เพื่อส่งเสริมการขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลต่างๆ
32	นางสาวชนนภา ยามใส	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูไม้ โดยการวาง ตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอย เพื่อการตกแต่ง
33	นายณรพนธ์ ไชยราช	ผู้ช่วยช่างปัก	มีหน้าที่ปักผ้า เย็บม ดูไม้ โดยการวาง ตำแหน่งเพื่อตกแต่งเสื้อผ้า และทำการชอย เพื่อการตกแต่ง
34	นายสรณ พุฒสวัสดิ์	เจ้าหน้าที่ production	มีหน้าที่ในส่วนของการผลิตเสื้อผ้า ตั้งแต่ กระบวนการตัดเย็บ และการตกแต่ง

จำนวนและรายชื่อของนักศึกษาและสถานประกอบการ/สถานศึกษา
สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อสถานประกอบการ	ที่ตั้ง	จำนวน นักศึกษา/ สาขาวิชา	รายชื่อนักศึกษา
1	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็ทเดสควาร์	60/1 ซอยงามดูพลี ถนนพรหมราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120	1	นายมงคล สมอปลุก
2	บริษัท ดีไซน์เกอร์ กราฟฟิก จำกัด	61/275 หมู่ 6 ซอย 6 ถนนกาญจนา ภิเษก ตำบลเสาธงหิน อำเภอบาง ใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140	4	1. นายธนวิทย์ ประดิษฐ์ผล 2. นางสาวพรธิศา มีสาณ 3. นางสาวกัญจนพร คงเมือง 4. นางสาวกัญญา ไตรยพันธ์

ตำแหน่งงานและลักษณะงาน (Job Description)

สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ วิชาเอกออกแบบผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งงาน	ลักษณะงาน
1	นายมงคล สมอุปถุก	นักออกแบบ	งานออกแบบกราฟฟิคสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ ของเอกสาร สิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ ทั้งที่ออกแบบเองและเป็นแบบของลูกค้า
2	1. นายธนวิทย์ ประดิษฐ์ผล 2. นางสาวพรธิศา มีสาณ 3. นางสาวกัญจนพร คงเมือง 4. นางสาวกัญญา ไตรยพันธ์	นักออกแบบ	งานออกแบบป้าย ฉลาก รับปรี้นป้ายไว้นิตยสารต่างๆ รวมไปถึงงานสิ่งพิมพ์ทุกประเภท

ตารางการศึกษาฐานในสถานประกอบการ ระดับปริญญาโท เทอม 2/2566

วิชาการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

อาจารย์ผู้ประสานงานและควบคุมการศึกษาฐาน: รศ. ดร.วิศนพล มงคลวัฒนาสิทธิ์ และผศ.วาทิต.ศ. ดร.สมชาย ชูศรี

วัน เดือน ปี	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ตำแหน่งงาน	ผู้ประสานงาน/ เบอร์โทรศัพท์	เวลานัด หมายเข้าเฝ้า สถาน ประกอบการ
เสาร์ 23 ธ.ค. 2566	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิวอิงส์ เลขที่ 264 หมู่ 2 ต.โนนคลอง บางปลากด อ.พระสมุทร เจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290	คุณภคพล อธิธมมงคล ตำแหน่ง ผู้จัดการ	คุณภคพล อธิธมมงคล 081-8341335	9.00 น.
เสาร์ 27 ม.ค. 2567	บริษัท ชาร์เตอร์ พรีเมียม จำกัด 389 หมู่ 2 ต.เจริญวิเศษ ต.อ้อมน้อย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74130	คุณอภิสิทธิ์ อิมปัสสิวิ รักษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ ฝ่ายผลิต	คุณอภิสิทธิ์ อิมปัสสิวิ รักษ์ 095-0515259	9.00 น.
เสาร์ 27 ม.ค. 2567	บริษัท ซี คีเอเจอร์ จำกัด เลขที่ 9, 11, 13, 15 ต. ราษฎร์บูรณะ 64 แขวง ราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140	คุณศศิญา อรุณภักทิสกุล ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายขาย	คุณศศิญา อรุณภัก ผู้จัดการแผนกขาย และพัฒนาธุรกิจ 080-9519664	14.00 น.
เสาร์ 24 ก.พ. 2567	บริษัท วินเนอร์แวร์ จำกัด 15/866-868 หมู่ 10 ต.สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270	คุณณัฐกิตติ์ ไชยกาญ จนวัฒน์ ตำแหน่ง กรรมการ ผู้จัดการ	คุณณัฐกิตติ์ ไชยกาญ จนวัฒน์ 065-4296995	9.00 น.

ภาพประกอบการศึกษาดูงาน หัวข้อหุ้นส่วนจำกัด นิเวศเขียว



ภาพประกอบ บริษัท ชาร์เตอร์ พรินท์ จำกัด และบริษัท ที คัลเจอร์ จำกัด



ภาพประกอบบริษัท วินเนอร์แวย์ จำกัด





เอกสารอ้างอิง KPI 3.1.1
ตารางรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)
รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ชื่อสถานประกอบการ	โครงการ/กิจกรรม ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	เอกสาร/ หลักฐาน (ขอให้เป็นแบบไฟล์ พหุหลักฐาน)
1	นางประคัม ปทุมสุติ	กลุ่มผ้าทอมือเมืองเหนือ	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี	รายงานการ
2	นางสาวปาริชาติ ชิมทอง	อ.สุทนต์ จ.สุพรรณบุรี	เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่	คำนิพนธ์
3	นางทวิ สารศาธิน		เชิงพาณิชย์	ฉบับสมบูรณ์
4	นายอำนาจ สุกอศ			
5	นางปิ่นทยา สุขเพิ่ม			
6	นางละออล ชิมทอง			
7	นางสำนั สีทวีชัยยศศิลป์			
8	นางอำพร อารคงหาญ			
9	นางทอง สารศาธิน			
10	นางไวย ศรีเหรา			
11	นางมนิธ ปทุมสุติ			
12	นางลำตวน แก้วตะโก			
13	นางทองเหมาะ ทองเนื้อแปด			
14	นางสีทวิชัย ปทุมสุติ			
15	นางชลล ไวยบุตร			
16	นางโสมกวี เขียวหิ้ว			
17	เด็กหญิงชนินาถ เขียวหิ้ว			
18	นางสาวบุญญาธิสา ปทุมสุติ			
19	นางวรรณกร สุขเกษ			
20	นางน้ำฝน ปทุมสุติ			
21	นางสาวอัญพร สารศาธิน			
22	นายระพีพัฒน์ แก้วตะโก			
23	นางณิธศิลา ชารุณชัย			
24	นางกัญญา ชิมทอง			



ลำดับ	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ชื่อสถานประกอบการ	โครงการ/กิจกรรม ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	เอกสาร/ หลักฐาน (ขอให้แนบไฟล์ หลักฐาน)
1	นางแก้ว กิตติคุณมงคล	กลุ่มชุมชนบ้านขาม	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ	รายงานการ
2	นางปราณี พิศาวพร	จังหวัดบุรีรัมย์	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	ดำเนินงาน
3	นางฉัตรดา สุขแสง		ชุมชนบ้านขาม จังหวัด	ฉบับสมบูรณ์
4	นางแก้ว เกษมคง		บุรีรัมย์	
5	นางน้า ภูจำพอล			
6	นางสมบูรณ์ ทัพไทยดี			
7	นางรวง อิ่มสำราญ			
8	นางระออง ผายสวรรค์			
9	นางพรวิมล สมานมิตร			
10	นางชวน สร้อยจิตร			
11	นางพน เทวอนันต์			
12	นางอำไพศิริแก้ว สุขแสง			
13	นางสังเวียน พเนศวรวัฒน์			
14	นางเลือน พิศาวรัมย์			
15	นางสายรุ้ง พเนศวรวัฒน์			
16	นางอรณิชา สร้อยจิตร			
17	นางรวง สุขจิต			
18	นางกัมมสวน ไชแสง			
19	นางอุรวน กล้าแข็ง			
20	นางลำลิ ไวยารัตน์			
21	นางสมพร คีรีคำ			



ลำดับ	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ชื่อสถานประกอบการ	โครงการ/กิจกรรม ที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพ	เอกสาร/ หลักฐาน (ขอให้เป็นไฟล์ หลักฐาน)
1	นางสาวสมคิด เป้าป่า	กลุ่มชุมชนบ้านป่าไผ่	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ	รายงานการ
2	นางประนอม น้ำทอง	จังหวัดน่าน	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	ดำเนินงาน
3	นางชนิดรา เชื้อนนา		ชุมชน (ชุมชนบ้านป่าไผ่	ฉบับสมบูรณ์
4	นางจันทน์ ทองสุข		จังหวัดน่าน)	
5	นางใบ วงศ์วิริยะ			
6	นางคำ สุวรรณแสง			
7	นางแสง วงศ์วิริยะ			
8	นางอัมพร คันทู			
9	นางใส ขจรจักษ์			
10	นางสุพรวดี ทองสุข			
11	นางชุกฉิน ปะละสี			
12	นางบัวฉัตร ขจรจักษ์			
13	นางช้อน ทองสุข			
14	นางฟอง ทองสุข			
15	นางประกอบ ปะละสี			

หมายเหตุ

นับเฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ในช่วงระยะเวลา

ตั้งแต่ ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567



เอกสารอ้างอิง KPI 3.2.1
ตารางรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	ผู้ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skillng/Re-skillng)	ชื่อสถาน ประกอบการ	โครงการ/กิจกรรม และหัวข้อ ที่เข้ารับการพัฒนากทักษะ	รายได้ เพิ่มขึ้น	รายได้ คงที่	เอกสาร/หลักฐาน (ขอไฟล์แบบไฟล์ หลักฐาน)
1	นางสาวชวน แก้วตะโก	กลุ่มผ้าทอมือเมือง พาน้อย อ.ผู้ดอง	โครงการถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา	✓	-	รายงานการ ดำเนินงาน
		ร.สุพรรณบุรี	ผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์			ฉบับสมบูรณ์
2	นางสิริเรือน พงศาวินัย	กลุ่มชุมชนบ้าน จาม จ.พิจิตร	โครงการฝึกอบรบวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับ	-	✓	รายงานการ ดำเนินงาน
		บุรีรัมย์	ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านจาม จังหวัดบุรีรัมย์			ฉบับสมบูรณ์
3	นางสาวสมคิด เป้าป่า	กลุ่มชุมชนบ้าน ป่าไร่ จ.พิจิตร	โครงการฝึกอบรบวิชาชีพ เพื่อพัฒนาและยกระดับ	-	✓	รายงานการ ดำเนินงาน
		บ้าน	ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ชุมชน บ้านป่าไร่ จังหวัดพิจิตร)			ฉบับสมบูรณ์

หมายเหตุ

เน้นเฉพาะผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skillng/Re-skillng) ในช่วงระยะเวลา
ตั้งแต่ ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567



เอกสารอ้างอิง KPI 3.3.1
ตารางสรุปความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยแต่ละโครงการ
รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)
คณะกรรมการส่งเสริมและออกแบบพื้นที่

ลำดับ	โครงการ	ค่าเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ จากผู้รับบริการ	ระดับ ความพึงพอใจ	ร้อยละ	เอกสาร/หลักฐาน (ขอให้แนบไฟล์ หลักฐาน)
1	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ เชิงพาณิชย์	4.85	5	97	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
2	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านนาขาม จังหวัด บุรีรัมย์	4.88	5	97.6	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
3	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ชุมชนบ้านป่าโนง จังหวัด น่าน)	5.00	5	100	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
รวม					

หมายเหตุ

นับเฉพาะความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอด ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการ
วิชาการ และบริการสังคม ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

ระดับความพึงพอใจ

- 5 คะแนน มากที่สุด
- 4 คะแนน มาก
- 3 คะแนน ปานกลาง
- 2 คะแนน น้อย
- 1 คะแนน น้อยที่สุด



เอกสารอ้างอิง KPI 3.5.1
ตารางสรุปชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	โครงการ	รายชื่อชุมชน	เอกสาร/หลักฐาน (ขอไฟล์แนบไฟล์ หลักฐาน)
1	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ เชิงพาณิชย์	กลุ่มผ้าทอมือเมืองหนอง อ. ทุ่งทอง จ. สุพรรณบุรี	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
2	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านสาม จังหวัด บุรีรัมย์	กลุ่มชุมชนบ้านสาม จังหวัดบุรีรัมย์	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
3	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ชุมชนบ้านป่าไธ จังหวัดน่าน)	กลุ่มชุมชนบ้านป่าไธ จังหวัดน่าน	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์

หมายเหตุ

นับเฉพาะชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วงระยะเวลา
ตั้งแต่ ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567



เอกสารอ้างอิง KPI 3.6.1
การวางแผนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
รอบ 9 เดือน (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	โครงการ	รายชื่อชุมชน	เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการ ให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน	เอกสาร/หลักฐาน (ขอให้แนบไฟล์ หลักฐาน)
1	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงพาณิชย์	กลุ่มผ้าทอมือเมือง เหนือ อ.อุ้มผาง จ.อุตรดิตถ์	1. การเยี่ยมชมบน ผ้าฝ้าย 2. การพัฒนากระเป๋า และหมวกโบว์เกิดจาก ผ้าพื้นเมือง	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
2	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านซาม จังหวัด บุรีรัมย์	กลุ่มชุมชนบ้านซาม จังหวัดบุรีรัมย์	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง ประเภทกระเป๋า สะพายข้าง 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง ประเภทกระเป๋าถือ	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์
3	โครงการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน (ชุมชนบ้านป่าไธ จังหวัด บ้าน)	กลุ่มชุมชนบ้าน ป่าไธ จังหวัดน่าน	1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง (กระเป๋า) 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง (หมวก)	รายงานการ ดำเนินงาน ฉบับสมบูรณ์

หมายเหตุ

ฉบับเฉพาะเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ในช่วงระยะเวลา
ตั้งแต่ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567

สรุปการรายงานผลการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ตัวชี้วัด 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ชื่อหน่วยงาน คณะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและออกแบบแฟชั่น

สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)		
	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม
คณะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและออกแบบแฟชั่น	27	24	51	23	23	46

ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1	ร้อยละ	80	90.20	☒ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100 = \frac{46 \times 100}{51} = 90.20$$

ฝ่ายวางแผน
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

