

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



จัดทำโดย
งานวางแผนและพัฒนา
ฝ่ายวางแผน

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
ออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและ
บริหารจัดการงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔ กรอบแผน
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และบริบทภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผน
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔)
แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดมหาวิทยาลัยได้
ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แผนงาน โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ในแต่ละผลผลิตให้สามารถดำเนินการได้
ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารราชการแผ่นดินตาม
งบประมาณที่ได้รับจัดสรรโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการ
เรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้
อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย
การบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

งานวางแผนและพัฒนา
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๑ การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	๓
๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๓
๑.๒ พันธกิจ (Mission)	๓
๑.๓ ปรัชญา (Philosophy)	๓
๑.๔ ปณิธาน (Determination)	๔
๑.๕ ค่านิยม (Core Value)	๔
๑.๖ เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)	๔
๑.๗ อัตลักษณ์ (Identity)	๔
๑.๘ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	๔
๑.๙ ประเด็นยุทธศาสตร์	๔
ส่วนที่ ๒ บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๕
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๖
๒.๓ นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา	๘
๒.๔ พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๑๑
๒.๕ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทพ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐	๑๑
๒.๖ แผนปฏิรูปด้านการศึกษา	๑๒
๒.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์และดัชนีชี้วัด	๑๓

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ ๓ รายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนครฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๗
ส่วนที่ ๔ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณประจำปี	๖๙
๔.๑ ขั้นตอนการจัดทำคำเสนอของงบประมาณประจำปี	๗๐
๔.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ	๗๑
๔.๓ ขั้นตอนการอนุมัติดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ	๗๒
๔.๔ ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินโครงการ	๗๓
ส่วนที่ ๕ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๗๔

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เป็นการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จได้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

เพื่อเป็นการวางแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตาม ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตามที่กำหนดไว้ โดยดำเนินการตามดัชนีชี้วัดในการบริหารจัดการ ได้แก่ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ ๓ ประเด็น มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน ๒๖ ตัวชี้วัด ผู้ปฏิบัติงานสามารถถ่ายทอด เพื่อนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการที่ชัดเจน มีการกำกับติดตาม การประเมินผลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภายในคณะ เพื่อพัฒนาการศึกษาให้เกิดความเป็นเลิศ ภายใต้การจัดการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงและมีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยระบบคุณธรรม เพื่อการบรรลุเป้าหมายสูงสุดต่อไป โดยดัชนีชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน ๒๖ ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑๐ ดัชนีชี้วัด

- ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
- ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัย
- ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
- ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี
- ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
- ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
- ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
จำนวน ๙ ดัชนีชี้วัด

- ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของการใช้จ่ายงบประมาณลดลง
- ๒.๑.๒ ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียน
- ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ
- ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
- ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
- ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น
- ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม จำนวน ๗ ดัชนีชี้วัด

- ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)
- ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
- ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
- ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ส่วนที่ ๑

การดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การบริหารคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ใช้ระบบการบริหารคุณภาพโดยรวม เพื่อการพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาลตามหลัก Total Quality Management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

๑) การบริหารแนวนอน (Quality Assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการเพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับและระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

๒) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

แผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนพัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นที่ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนา ประกอบด้วย ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๒๐ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๒๖ ตัวชี้วัด และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์

๑.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

นำความรู้ควบคู่งานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่ชุมชนและมาตรฐานสากล

๑.๒ พันธกิจ (Mission)

๑) จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สร้างบัณฑิตพร้อมเข้าสู่อาชีพ

๒) สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต ภาคบริการ และชุมชน

๓) ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดก

๕) บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล

๑.๓ ปรัชญา (Philosophy)

สร้างบุคลากร ชำนาญงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่สังคม

๑.๔ ปณิธาน (Determination)

นำวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาคนให้มีคุณภาพควบคู่คุณธรรม สามารถแข่งขันในโลกอาชีพ

๑.๕ ค่านิยม (Core Value)

สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ

๑.๖ เป้าหมายสูงสุด (Ultimate goal)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น

๑.๗ อัตลักษณ์ (Identity)

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสิ่งทอและแฟชั่น สูโลกอาชีพ

๑.๘ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สถาบันผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอและแฟชั่น

๑.๙ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนสังคม

ส่วนที่ ๒

บริบทที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบและการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและจำเป็นต้องนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง" เป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยใช้ STEM: Science, Technology, Engineering, Mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technopreneur) ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ตามกรอบการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ดังต่อไปนี้ (๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ (๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ซึ่งกำหนดแผนแม่บทไว้ ๒๓ ประเด็น ดังนี้ ๑) ประเด็นความมั่นคง ๒) ประเด็นการต่างประเทศ ๓) ประเด็นการเกษตร ๔) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๕) ประเด็นการท่องเที่ยว ๖) ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ๗) ประเด็นโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ๘) ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ๙) ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ๑๑) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๑๒) ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ๑๓) ประเด็น

การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ๑๔) ประเด็นศักยภาพการกีฬา ๑๕) ประเด็นพลังงานสังคม ๑๖) ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ๑๗) ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๑๘) ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ๑๙) ประเด็นการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๒๐) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒๒) ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๒๓) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ทั้ง ๒๓ แผนนี้ มีผลกระทบแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับบริบทและการนำไปประยุกต์ใช้ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุพันธกิจและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้ โดยพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีผลบังคับใช้ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ส่งผลให้กรอบระยะเวลา ๕ ปีของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เริ่มต้น ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ซึ่งเป็นระยะ ๕ ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ

ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อให้ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด ๔ ประการ ดังนี้

- ๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๒) การสร้างความสามารถในการ "ล้มแล้ว ลุกไว"
- ๓) เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติ
- ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว

การพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมและเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๖๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลามีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนายที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนใน การผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ "เป็น" หรือมุ่งหวังจะ "มี" เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

ของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรม

ดิจิทัลของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมนิยได้้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ นโยบายของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา

"เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา ตามมาตรา ๑๖๒ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย" โดยมีนโยบายหลักได้แก่

๑) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

๓) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๔) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๕) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๖) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

๗) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

๘) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

๙) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม

๑๐) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๑) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๑๒) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

นโยบายหลักที่ ๓) ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม โดยส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมไปถึงทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

นโยบายหลักที่ ๕) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ที่ต้องอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมที่นำมาเชื่อมโยงกันแต่ละศาสตร์เข้าด้วยกัน ต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ มีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น สร้างระบบจัดการข้อมูลรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอด ไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัย สู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง

นโยบายหลักที่ ๘) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการพัฒนาระบบนิเวศใหม่ โดยเริ่มจากการปรับรูปแบบการเรียนรู้ การสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพ ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีและการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน และปรับระบบดึงดูด การคัดเลือก การผลิตและพัฒนาอาจารย์ นำไปสู่การมีบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักการทางวิชาการ บูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทั้งในส่วนฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรง

กับความต้องการของประเทศในอนาคต สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถบริหารจัดการการเรียนรู้ของตนเองได้ รวมถึงมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้ มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งเร่งรัด และขยายผลระบบคุณวุฒิวิชาชีพ การยกระดับฝีมือแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เพื่อจัดปัญหาความเหลื่อมล้ำและความยากจน ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมในเชิงพื้นที่ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย ส่งเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

โดยนโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้านของรัฐบาลข้างต้น จะเป็นทิศทาง การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในช่วง ๔ ปีข้างหน้า แต่จากสถานการณ์และปัญหาที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชน และระบบเศรษฐกิจ ดังนี้ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง ดังนี้

- ๑) การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
 - ๒) การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
 - ๓) มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
 - ๔) การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
 - ๕) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
 - ๖) การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
 - ๗) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
 - ๘) การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมือง และฝ่ายราชการประจำ
 - ๙) การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
 - ๑๐) การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
 - ๑๑) การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัยตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว
 - ๑๒) การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และ การดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ
- นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่สอดคล้องกับนโยบายหลักและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีดังนี้
- นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๕) การยกระดับศักยภาพของแรงงาน ยกย่องรายได้ค่าแรง ด้วยการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน สามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับปรุง เพิ่มทักษะมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพ หรือสามารถเปลี่ยนสายอาชีพให้

ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นโยบายเร่งด่วนเรื่องที่ ๗) การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของประเทศ

๒.๔ พระราชบัญญัติกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาชาติ สมควรส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่างๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่างๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ โดยยึดหลักการทั่วไปในการจัดการอุดมศึกษาซึ่งบัญญัติไว้ในมาตรา ๙ ได้แก่ ๑) หลักความรับผิดชอบต่อสังคม ๒) หลักเสรีภาพทางวิชาการ ๓) หลักความเป็นอิสระ ๔) หลักความเสมอภาค ๕) หลักธรรมาภิบาล และ ๖) หลักการอื่น ตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา และในมาตรา ๒๖ มีการกำหนดภารกิจหลักของการอุดมศึกษาให้กับสถาบันการศึกษามีหน้าที่และอำนาจการพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล ดังนี้

- ๑) การจัดการศึกษา
- ๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
- ๓) การบริการวิชาการแก่สังคม
- ๔) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- ๕) หน้าที่และอำนาจอื่นตามที่กฎหมายกำหนด

๒.๕ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓- ๒๕๗๐

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ "เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑ พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว" การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน ๔ ด้าน ได้แก่ ๑) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ ๒) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม ๓) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ ๔) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

๒.๖ แผนปฏิรูปด้านการศึกษา

แผนปฏิรูปด้านการศึกษา มีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

๑) ยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา

๒) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

๓) มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๔) ปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร เพิ่มความคล่องตัวในการรองรับความหลากหลายของการจัดการศึกษา และสร้างเสริมธรรมาภิบาล

ซึ่งมีแนวทางสอดคล้องและครอบคลุมทุกประเด็นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในประเด็นการพัฒนาภาคผลิตและบริการ โดยยกระดับการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาและนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ ๓ อนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง ทั้งนี้ แผนปฏิรูปการศึกษาดังกล่าวแบ่งการปฏิรูปเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการศึกษา ดังนี้

- ๑) การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง
- ๒) การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน
- ๓) การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
- ๔) การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรองและพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์
- ๕) การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- ๖) การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษา เพื่อบรรลุเป้าหมายในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา
- ๗) การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

๒.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์และดัชนีชี้วัด

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และดำเนินงานตามดัชนีชี้วัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑๐ ดัชนีชี้วัด คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน ๖ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๙ ดัชนีชี้วัด คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน ๔ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม จำนวน ๗ ดัชนีชี้วัด คณะรับผิดชอบดำเนินการตามค่าเป้าหมายตามชี้วัด จำนวน ๗ ตัวชี้วัด

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด)										
ประสิทธิผล	๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ทุกหน่วยงาน	ดาว	๒	๓	๕	๕	๕+	สวพ./สวส.
	๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้	๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๐.๒๕	๐.๕๐	๐.๕๐	๑.๐๐	๑.๐๐	กค.
	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ	๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกหน่วยงาน	จำนวนรางวัล	๖	๗	๘	๙	๑๐	กบ./สวพ.
		๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	๓๕ คณะรับ ๒	๔๐ คณะรับ ๓	๔๕ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๔	๕๕ คณะรับ ๔	กพศ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๖๐ คณะรับ ๘	๑๗๖ คณะรับ ๙	๑๙๔ คณะรับ ๑๐	๒๑๔ คณะรับ ๑๑	๒๓๕ คณะรับ ๑๒	สวพ.
คุณภาพบริการ	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงาน ของมหาวิทยาลัย	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนรางวัล	๑๐ คณะรับ ๑	๑๑ คณะรับ ๑	๑๒ คณะรับ ๑	๑๓ คณะรับ ๑	๑๔ คณะรับ ๑	กพศ.
		๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	ร้อยละ	๓ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๗ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๘ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๑๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	สวพ.
ประสิทธิภาพ	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๑๔๒ คณะรับ ๗	๑๕๐ คณะรับ ๘	๑๕๘ คณะรับ ๘	๑๖๖ คณะรับ ๙	๑๗๕ คณะรับ ๙	สวพ.
การพัฒนาองค์กร	๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ทุกหน่วยงาน	ระดับ	๔	๔	๔.๕	๕	๕	กบ.
	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๕๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๖๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๗๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๘๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๙๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๙ ตัวชี้วัด)										
ประสิทธิผล	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๐.๕	๑	๑.๕	๒	๒.๕	กค.
		๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	ร้อยละ	≤๑๒ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	≤๙ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	≤๖ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	≤๓ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	สวพ.
คุณภาพบริการ	๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่มีการจัดการเรียนการสอน ยกเว้น วิทยาลัยบริหารแห่งรัฐและ สถาบันสหวิทยาการ ดิจิทัลและหุ่นยนต์	ร้อยละ	๘๖ คณะรับ ๘๖	๘๗ คณะรับ ๘๗	๘๘ คณะรับ ๘๘	๘๙ คณะรับ ๘๙	๙๐ คณะรับ ๙๐	กพศ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
คุณภาพบริการ	๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	กนผ. (ส่วนงาน วิเทศสัมพันธ์)
ประสิทธิภาพ	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๓๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๔๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๕๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๖๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	๗๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวส.	สวส.
		๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน	จำนวน	๕ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๑๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๑๕ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๒๐ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	๒๕ ส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวท.	สวท. (ส่วนงาน วิชาการและพัฒนาคณาจารย์)
การพัฒนาองค์กร	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๓๕	๓๕	๔๐	๔๕	๔๕	กบ.
		๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	กบ.
	๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกหน่วยงาน	ด้าน	๑	๒	๒	๒	๓	สวส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน ๗ ตัวชี้วัด)										
ประสิทธิผล	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ราย	๕๐ คณะรับ ๒	๕๐ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๓	๕๐ คณะรับ ๓	สวพ.
	๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๑๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๑๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๑๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๑๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๑๐ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	สวพ.
คุณภาพบริการ	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๘๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๘๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๘๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	๘๕ คณะส่งข้อมูลเพื่อรวบรวมที่ สวพ.	สวพ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	๔๕ คณะรับ ๔	๕๐ คณะรับ ๕	๕๕ คณะรับ ๕	๖๐ คณะรับ ๕	๖๕ คณะรับ ๕	กก. (ส่วนงาน ศิลป และ วัฒนธรรม)
ประสิทธิภาพ	๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	๓๕ คณะรับ ๒	๔๐ คณะรับ ๒	๔๕ คณะรับ ๒	๕๐ คณะรับ ๓	๕๕ คณะรับ ๓	สวพ.
	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้ บริการวิชาการแก่ชุมชน	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	๒๐ คณะรับ ๑	๒๕ คณะรับ ๑	๓๐ คณะรับ ๒	๓๕ คณะรับ ๒	๔๐ คณะรับ ๓	สวพ.
การพัฒนาองค์การ	๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	๘๐ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ กบ.	๘๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ กบ.	๙๐ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ กบ.	๙๕ คณะส่ง ข้อมูล เพื่อ รวบรวม ที่ กบ.	๑๐๐ คณะส่ง ข้อมูลเพื่อ รวบรวมที่ กบ.	กบ.

ส่วนที่ ๓

รายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ โดยประสานงานไปยังหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ																
ตัวชี้วัด	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)																
หน่วยนับ	ดาว																
คำอธิบายตัวชี้วัด	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้ ๑. CORE CRITERIA ๒. LEARNING ENVIRONMENT ๓. SPECIALIST CRITERIA ๔. ADVANCED CRITERIA																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	ดาว																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td><td rowspan="3">ดาว</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน																

	๑. Teaching (การสอน) ๒. Employability (การจ้างงาน) ๓. Internationalization (ความเป็นสากล) ๔. Research (การวิจัย) ๕. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ) ๖. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก) ๗. Online (ออนไลน์) ๘. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา) ๙. Program Strength (จุดแข็งของหลักสูตร) ๑๐. Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม) ๑๑. Innovation (นวัตกรรม) ๑๒. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) ๑๓. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)									
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน								
๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย									
รวม										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๑.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๑.๑.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๑.๑ - ๐๑		KPI ๑.๑.๑ - ๐๒				
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI ๑.๑.๑ - ๐๑										
KPI ๑.๑.๑ - ๐๒										
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้																				
ตัวชี้วัด	๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น																				
หน่วยนับ	ร้อยละ																				
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)																				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																				
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{(\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา})}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$																				
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																					
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย										
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																	
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	๑. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน ๒. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา																				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>รายการ</th><th>จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา</th><th>จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๒</td><td>รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>๓</td><td>รายได้อื่น</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$	ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน	๑	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ			๒	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค			๓	รายได้อื่น			รวม			
ลำดับ	รายการ	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน																		
๑	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ																				
๒	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค																				
๓	รายได้อื่น																				
รวม																					
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๒.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๑.๒.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๒.๑ - ๐๑		KPI ๑.๒.๑ - ๐๒															
เอกสารหมายเลข	รายการ																				
KPI ๑.๒.๑ - ๐๑																					
KPI ๑.๒.๑ - ๐๒																					

ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพ และผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	๑	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ										
๑	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ												
รวม													
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๓.๑ - ๐๑		KPI ๑.๓.๑ - ๐๒							
เอกสารหมายเลข	รายการ												
KPI ๑.๓.๑ - ๐๑													
KPI ๑.๓.๑ - ๐๒													
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....												

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ																																										
ตัวชี้วัด	๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติ และหรือนานาชาติ																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td>จำนวนรางวัล</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรางวัล</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๑.๓.๒ - ๐๑	
	KPI ๑.๓.๒ - ๐๒	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปของบทความวิจัยในวารสารวิชาการดังต่อไปนี้ ๑. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๓ ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย ๓ คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน ๒. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้นอาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวน</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ												

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	๔	คณะบริหารธุรกิจ							
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	๗	คณะศิลปศาสตร์							
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ							
	๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ							
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <td>เอกสารหมายเลข</td> <td>รายการ</td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๓ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๓ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๓.๓ - ๐๑		KPI ๑.๓.๓ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI ๑.๓.๓ - ๐๑									
KPI ๑.๓.๓ - ๐๒									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																																										
ตัวชี้วัด	๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับ การเชิดชูเกียรติ และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้าน คุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่า เป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวน รางวัล</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัลในระดับชาติ และหรือนานาชาติ	จำนวน รางวัล			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนรางวัล</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="515 293 748 331">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="748 293 1422 331">รายการ</th> </tr> <tr> <td data-bbox="515 331 748 376">KPI ๑.๔.๑ - ๐๑</td> <td data-bbox="748 331 1422 376"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="515 376 748 421">KPI ๑.๔.๑ - ๐๑</td> <td data-bbox="748 376 1422 421"></td> </tr> </table>		เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๔.๑ - ๐๑		KPI ๑.๔.๑ - ๐๑	
	เอกสารหมายเลข	รายการ						
	KPI ๑.๔.๑ - ๐๑							
	KPI ๑.๔.๑ - ๐๑							
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....							
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....							

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
ตัวชี้วัด	๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีค่านิยาม ดังนี้ ๑.ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ๒. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในการรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้โดยง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth) โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ ๑. ธุรกิจการผลิต กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรม เช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น ๒. ธุรกิจบริการ กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้ เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก ธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น ๓. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholesaler) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะไม่ได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ ตุลาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times ๑๐๐$
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="509 288 810 378">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="810 288 943 378">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="943 288 1075 378">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="1075 288 1220 378">ผลการดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1220 288 1485 378">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย											
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย															
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย															
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย															
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย															
รายการข้อมูล	๑. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี) ๒. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา ๕ ปี)																			
	รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="509 752 861 815" rowspan="2">ประเภทธุรกิจ</th> <th colspan="2" data-bbox="861 752 1461 815">จำนวนศิษย์เก่า (ราย)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="861 815 1203 864">ผู้ประกอบการรายใหม่</th> <th data-bbox="1203 815 1461 864">Start Up</th> </tr> <tr> <td data-bbox="509 864 861 909">๑. ธุรกิจการผลิต</td> <td data-bbox="861 864 1203 909"></td> <td data-bbox="1203 864 1461 909"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 909 861 954">๒. ธุรกิจบริการ</td> <td data-bbox="861 909 1203 954"></td> <td data-bbox="1203 909 1461 954"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 954 861 999">๓. ธุรกิจการค้า</td> <td data-bbox="861 954 1203 999"></td> <td data-bbox="1203 954 1461 999"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 999 861 1050">รวม</td> <td data-bbox="861 999 1203 1050"></td> <td data-bbox="1203 999 1461 1050"></td> </tr> </table>			ประเภทธุรกิจ	จำนวนศิษย์เก่า (ราย)		ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up	๑. ธุรกิจการผลิต			๒. ธุรกิจบริการ			๓. ธุรกิจการค้า			รวม	
ประเภทธุรกิจ		จำนวนศิษย์เก่า (ราย)																		
		ผู้ประกอบการรายใหม่	Start Up																	
๑. ธุรกิจการผลิต																				
๒. ธุรกิจบริการ																				
๓. ธุรกิจการค้า																				
รวม																				

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่ เกิน ๕ ปี	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี)	คิดเป็น ร้อยละ
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
๓	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ			
๔	คณะบริหารธุรกิจ			
๕	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
๗	คณะศิลปศาสตร์			
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น			
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ			
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๑.๔.๒ - ๐๑	
	KPI ๑.๔.๒ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึง การนำไปใช้งานก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้ ๑. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น ๒. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น ๓. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่าย จ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น ๔. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกระดับจิตใจ ก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ ๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="509 288 798 378">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="798 288 930 378">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="930 288 1075 378">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="1075 288 1220 378">ผลการดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1220 288 1506 378">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย					
	ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย					
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย					
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย										
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้									
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="509 754 606 882">ลำดับ</th> <th data-bbox="606 754 1141 882">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1141 754 1468 882">จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th> </tr> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้			
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้							
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	๔	คณะบริหารธุรกิจ								
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
	๗	คณะศิลปศาสตร์								
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ								
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ								
	๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ								
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
	รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="509 1552 742 1594">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="742 1552 1461 1594">รายการ</th> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1594 742 1637">KPI ๑.๕.๑ - ๐๑</td> <td data-bbox="742 1594 1461 1637"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="509 1637 742 1684">KPI ๑.๕.๑ - ๐๒</td> <td data-bbox="742 1637 1461 1684"></td> </tr> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๕.๑ - ๐๑		KPI ๑.๕.๑ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ								
	KPI ๑.๕.๑ - ๐๑									
	KPI ๑.๕.๑ - ๐๒									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
		ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....							
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม									

วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม										
ตัวชี้วัด	๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร										
หน่วยนับ	ระดับ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<u>ความสุขในการทำงานของบุคลากร</u> หมายถึง การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อ การทำงานหรือ มีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจาก การใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและ สภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเอง มีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน การทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ผลรวมค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$ หมายเหตุ ระดับ ๕ = ระดับคะแนนในการวัด ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด ระดับ ๔ = ระดับคะแนนในการวัด ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายถึง มาก ระดับ ๓ = ระดับคะแนนในการวัด ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายถึง ปานกลาง ระดับ ๒ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายถึง น้อย ระดับ ๑ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายถึง น้อยที่สุด										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td><td>ระดับ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม ๒. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากหน่วยงานทั้งหมด										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม</th><th>ระดับ</th></tr> </thead> <tbody> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ						
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ								

	<table border="1"> <tr> <td>๑</td><td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr> </table>	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย			รวม			
๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย								
รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> <tr> <td>KPI ๑.๖.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๑.๖.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๑.๖.๑ - ๐๑		KPI ๑.๖.๑ - ๐๒			
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI ๑.๖.๑ - ๐๑									
KPI ๑.๖.๑ - ๐๒									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								

เด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย												
ตัวชี้วัด	๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ โดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้นๆ <u>โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้องเช่น เครื่องปรับอากาศ กล้องวงจรปิด</u> ที่มีการจัดหาไม่เกิน ๗ ปี (ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๙)												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	๑. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด												
รายละเอียด การดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th><th>จำนวน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด</td><td></td></tr> <tr> <td>- ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ</td><td></td></tr> <tr> <td>-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td></tr> <tr> <td>- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr> <td>ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด		- ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ		-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย	
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน												
จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด													
- ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ													
-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ													
- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ													
ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย													
รายงานระดับมหาวิทยาลัย													

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการที่ ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
๔	คณะบริหารธุรกิจ			
๕	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
๗	คณะศิลปศาสตร์			
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น			
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
๑๐	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ			
๑๑	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ			
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร
$$= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๑.๗.๑ - ๐๑	
	KPI ๑.๗.๑ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																																																				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง																																																				
ตัวชี้วัด	๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง																																																				
หน่วยนับ	ร้อยละ																																																				
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี																																																				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																																				
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{(\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา})}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา}} \times 100$																																																				
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																																																					
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																										
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																																	
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																																	
รายการข้อมูล	๑. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน ๒. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา																																																				
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หมวดค่าใช้จ่าย(รายการ)</th><th>ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน</th><th>ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">๑. งบประมาณรายจ่าย</td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าตอบแทน</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าใช้สอย</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าวัสดุ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าสาธารณูปโภค</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="4">๒. งบประมาณเงินรายได้</td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าตอบแทน</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าใช้สอย</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าวัสดุ</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td>- ค่าสาธารณูปโภค</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">ร้อยละ</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย(รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา	๑. งบประมาณรายจ่าย					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค			๒. งบประมาณเงินรายได้					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค			รวม				ร้อยละ			
ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย(รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน	ผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา																																																		
๑. งบประมาณรายจ่าย																																																					
	- ค่าตอบแทน																																																				
	- ค่าใช้สอย																																																				
	- ค่าวัสดุ																																																				
	- ค่าสาธารณูปโภค																																																				
๒. งบประมาณเงินรายได้																																																					
	- ค่าตอบแทน																																																				
	- ค่าใช้สอย																																																				
	- ค่าวัสดุ																																																				
	- ค่าสาธารณูปโภค																																																				
รวม																																																					
ร้อยละ																																																					

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="496 293 730 338">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="730 293 1353 338">รายการ</th> </tr> </table>		เอกสารหมายเลข	รายการ
	เอกสารหมายเลข	รายการ		
	KPI ๒.๑.๑ - ๐๑			
	KPI ๒.๑.๑ - ๐๒			
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละรุ่นกลุ่มจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน}}{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด}} \times ๑๐๐$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน ๒. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด										

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน รุ่นกลุ่ม ทั้งหมด	จำนวนรุ่น กลุ่มที่มี นักศึกษาคง อยู่ ๑๕ คน ขึ้นไป	ร้อยละของ รุ่นกลุ่มที่มี นักศึกษาคง อยู่ ๑๕ คน ขึ้นไป	จำนวนรุ่น กลุ่มที่มี นักศึกษาคง อยู่น้อยกว่า ๑๕ คน	ร้อยละของ รุ่นกลุ่มที่มี นักศึกษาคง อยู่น้อยกว่า ๑๕ คน
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม					
๒	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์					
๓	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน					
๔	คณะบริหารธุรกิจ					
๕	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี					
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
๗	คณะศิลปศาสตร์					
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น					
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ					
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับ ไทยและการออกแบบ					
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
รวม						

หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน

แทนค่าสูตร
$$= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๒.๑.๒ - ๐๑	
	KPI ๒.๑.๒ - ๐๒	

ผู้รับผิดชอบ

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน

.....
(.....ตำแหน่ง.....)
เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๒ ภาควิชาการและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา ๒. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.๒ ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) ด้านความรู้ ๓) ด้านทักษะทางปัญญา ๔) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๕) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) บัณฑิตคิดเป็นระบบ ๒) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ ๓) บัณฑิตมี อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่ ๒.๑ บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ ๒.๒ บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ๒.๓ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ๒.๔ บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	๑. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน ๑ ปี
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ ๒. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาหรือประกอบอาชีพหรือประกอบธุรกิจใน ๑ ปี}}{๕} \times ๑๐๐$

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	๑. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต ๒. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th></tr> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </table> แทนค่าสูตร (๑) = $\frac{XX}{XXX} = \text{ค่าเฉลี่ย}.....$ แทนค่าสูตร (๒) = $\frac{XX}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$	ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> <tr> <td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๒.๑ - ๐๑		KPI ๒.๒.๑ - ๐๒																																					
เอกสารหมายเลข	รายการ																																										
KPI ๒.๒.๑ - ๐๑																																											
KPI ๒.๒.๑ - ๐๒																																											
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																							
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา																							
ตัวชี้วัด	๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวน ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ																							
หน่วยนับ	ร้อยละ																							
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการทั้งในหรือต่างประเทศ รวมถึง ความร่วมมือที่มีกิจกรรมต่อเนื่องในรอบปีงบประมาณ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัย การให้บริการวิชาการสังคม การจัดทำหลักสูตร การทำโครงการ สหกิจศึกษา และฝึกงานร่วมกัน เป็นต้น																							
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																							
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$																							
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																								
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย											
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																				
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																				
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																				
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																				
รายการข้อมูล	๑. จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ ๒. จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ																							
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)</th><th rowspan="2">จำนวนความร่วมมือรวม ทั้งสิ้น</th></tr> <tr> <th colspan="2">ความร่วมมือ</th><th>จำนวน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ในประเทศ</td><td>จัดกิจกรรม</td><td></td><td rowspan="2"></td></tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td><td></td></tr> <tr> <td rowspan="2">ต่างประเทศ</td><td>จัดกิจกรรม</td><td></td><td rowspan="2"></td></tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="3">รวมทั้งสิ้น</td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร $= \frac{xx}{xxx} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$	ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)			จำนวนความร่วมมือรวม ทั้งสิ้น	ความร่วมมือ		จำนวน	ในประเทศ	จัดกิจกรรม			ไม่จัดกิจกรรม		ต่างประเทศ	จัดกิจกรรม			ไม่จัดกิจกรรม		รวมทั้งสิ้น			
ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)			จำนวนความร่วมมือรวม ทั้งสิ้น																					
ความร่วมมือ		จำนวน																						
ในประเทศ	จัดกิจกรรม																							
	ไม่จัดกิจกรรม																							
ต่างประเทศ	จัดกิจกรรม																							
	ไม่จัดกิจกรรม																							
รวมทั้งสิ้น																								

เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th data-bbox="491 293 724 338">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="724 293 1458 338">รายการ</th> </tr> </table>		เอกสารหมายเลข	รายการ
	เอกสารหมายเลข	รายการ		
	KPI ๒.๓.๑ - ๐๑			
	KPI ๒.๓.๑ - ๐๒			
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย																
ตัวชี้วัด	๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน																
หน่วยนับ	ร้อยละ																
คำอธิบายตัวชี้วัด	การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า ๓ เทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น ๑. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, Science Direct, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) ,EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink – Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) ๒. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) ๓. ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC ๔. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ eBook (CU e-Library, ScienceDirect eBook Collection) ๕. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า ๓ เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times ๑๐๐$																
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																	
ผลการดำเนินงาน	<table><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย													
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย													
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	๑. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า ๓ เทคโนโลยี ๒. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด																

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน							
	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก									
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด									
	- อาจารย์									
	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์									
	- รองศาสตราจารย์									
	- ศาสตราจารย์									
	ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน									
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ					
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	๔	คณะบริหารธุรกิจ								
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
๗	คณะศิลปศาสตร์									
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น									
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ									
๑๐	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
๑๑	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
รวม										
แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๔.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๔.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๔.๑ - ๐๑		KPI ๒.๔.๑ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ								
	KPI ๒.๔.๑ - ๐๑									
	KPI ๒.๔.๑ - ๐๒									
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
ตัวชี้วัด	๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้ ● หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ ● หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตราฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. ● หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ ● หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ● หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน ● หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ● หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม)
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา

ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																										
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																										
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																															
รายการข้อมูล	๑. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนหลักสูตรฯ</th> </tr> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรฯ																																												
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	๔	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	๗	คณะศิลปศาสตร์																																													
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
	๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																													
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
	รวม																																														
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๔.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๔.๒ - ๐๑																																							
	เอกสารหมายเลข	รายการ																																													
KPI ๒.๔.๒ - ๐๑																																															
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																														
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....																																														

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																		
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																		
ตัวชี้วัด	๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ																		
หน่วยนับ	ร้อยละ																		
คำอธิบายตัวชี้วัด	อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์																		
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>ร้อยละของอาจารย์ประจำ</td><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</td><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	ร้อยละของอาจารย์ประจำ	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย															
ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย															
ร้อยละของอาจารย์ประจำ				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย															
ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย															
รายการข้อมูล	๑. จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ๒. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด																		
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>ตำแหน่ง</th><th>จำนวน (คน)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td><td>อาจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td>๒</td><td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td>๓</td><td>รองศาสตราจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td>๔</td><td>ศาสตราจารย์</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$	ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	๑	อาจารย์		๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		๓	รองศาสตราจารย์		๔	ศาสตราจารย์		รวม		
ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)																	
๑	อาจารย์																		
๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์																		
๓	รองศาสตราจารย์																		
๔	ศาสตราจารย์																		
รวม																			
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๕.๑ - ๐๑</td><td></td></tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๑ - ๐๒</td><td></td></tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๕.๑ - ๐๑		KPI ๒.๕.๑ - ๐๒													
เอกสารหมายเลข	รายการ																		
KPI ๒.๕.๑ - ๐๑																			
KPI ๒.๕.๑ - ๐๒																			

ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวหน้าการเปลี่ยนแปลง										
ตัวชี้วัด	๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง ข้าราชการพลเรือน ในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น โดยไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น หมายถึง จำนวนตำแหน่งที่ได้รับการอนุมัติกำหนดระดับตำแหน่ง ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วย นับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการ ดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของ บุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของ บุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของ บุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น สละมตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ (นับตั้งแต่ประกาศ ก.บ.ม. ฉบับที่ ๖/๒๕๖๒ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้) ๒. จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น										

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ						
	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย									
	รวม										
	แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๒ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๒.๕.๒ - ๐๑		KPI ๒.๕.๒ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ									
	KPI ๒.๕.๒ - ๐๑										
KPI ๒.๕.๒ - ๐๒											
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง													
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ													
ตัวชี้วัด	๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ													
หน่วยนับ	ด้าน													
คำอธิบายตัวชี้วัด	เป็นการประเมินความพร้อม และความทันสมัย ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญ และจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย เทคโนโลยีแกนหลัก ๑๐ ด้าน ดังนี้ ๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ๒. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ ๓. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) ๔. ด้านสาธิตฐานภาคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) ๕. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) ๖. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) ๗. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ ๘. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ๙. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ ๑๐. ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย หมายถึง การจัดหา พัฒนา หรือปรับปรุง เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยกว่าเดิมที่ทางมหาวิทยาลัยยังไม่มีบริการหรือ มีแล้วแต่ไม่ครอบคลุม หรือมีแล้วแต่เป็นเทคโนโลยีเก่า ตัวอย่าง ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีการปรับปรุงเทคโนโลยีกระจายสัญญาณเครือข่ายเป็นแบบ Gigabit หรือด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศมีการพัฒนาระบบ Data warehouse หรือด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ มีการจัดหาระบบ Intrusion prevention system เป็นต้น													
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)													
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td>ด้าน</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย										
ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย										
รายการข้อมูล	๑. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง													

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน
	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้		
	- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์		
	- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ		
	- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)		
	- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด,ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)		
	- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง ,บุคลากร,แผน)		
	- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า,เครื่องสำรองไฟฟ้า,เครื่องปรับอากาศ,ระบบเตือนภัยต่างๆ)		
	- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สาธารณะ		
	- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย		
	- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่		
	- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
	๑	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	KPI ๒.๖.๑ - ๐๑		
	KPI ๒.๖.๑ - ๐๒		
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																										
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																										
ตัวชี้วัด	๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																										
หน่วยนับ	ราย																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ(Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td><td rowspan="3">ราย</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนผู้ประกอบการ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																										
๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๓.๑.๑ - ๐๑	
	KPI ๓.๑.๑ - ๐๒	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ																																								
ตัวชี้วัด	๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น																																								
หน่วยนับ	ร้อยละ																																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น																																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																								
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$																																								
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																																									
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																					
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																					
รายการข้อมูล	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด																																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</th><th>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skillling Re-skilling) ทั้งหมด</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skillling Re-skilling) ทั้งหมด	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			๔	คณะบริหารธุรกิจ			๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์			๗	คณะศิลปศาสตร์			๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skillling Re-skilling) ทั้งหมด																																						
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																								
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																								
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																								
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																								
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																								
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																								
๗	คณะศิลปศาสตร์																																								
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																								
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																								

	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
	รวม			
เอกสารอ้างอิง				
	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	KPI ๓.๒.๑ - ๐๑			
	KPI ๓.๒.๑ - ๐๒			
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด												
ตัวชี้วัด	๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย</td><td rowspan="3">ร้อยละ</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr> <td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย									
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย									
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ												

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม									
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์									
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน									
	๔	คณะบริหารธุรกิจ									
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์									
	๗	คณะศิลปศาสตร์									
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น									
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ									
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ									
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ									
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									
	รวม										
	แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$										
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๓.๑ - ๐๑		KPI ๓.๓.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ										
KPI ๓.๓.๑ - ๐๑											
KPI ๓.๓.๑ - ๐๒											
ผู้รับผิดชอบ	(.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	(.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....										

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ																
ตัวชี้วัด	๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																
หน่วยนับ	องค์ความรู้																
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่างๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website YouTube Facebook TikTok เป็นต้น																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																
ผลการดำเนินงาน	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td><td rowspan="3">องค์ความรู้</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			☐ สูงกว่าเป้าหมาย												
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย												
☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																	
รายการข้อมูล	๑. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน								
	๔	คณะบริหารธุรกิจ								
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์								
	๗	คณะศิลปศาสตร์								
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น								
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ								
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ								
	๑๑	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ								
	๑๒	กองกลาง งานศิลปวัฒนธรรม								
	๑๓	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง								
	รวม									
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๔.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๔.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๔.๑ - ๐๑		KPI ๓.๔.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI ๓.๔.๑ - ๐๑										
KPI ๓.๔.๑ - ๐๒										
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....									

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน																																										
ตัวชี้วัด	๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																										
หน่วยนับ	จำนวนชุมชน																																										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม																																										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)																																										
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td><td rowspan="3">ชุมชน</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>☐ สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr> <tr><td>☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย	☐ เป็นไปตามเป้าหมาย	☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย																																							
				☐ เป็นไปตามเป้าหมาย																																							
				☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย																																							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																										
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th><th>หน่วยงาน</th><th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		๔	คณะบริหารธุรกิจ		๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์		๗	คณะศิลปศาสตร์		๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		๑๐	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		๑๑	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ		๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ																																									
๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																										
๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																										
๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																										
๔	คณะบริหารธุรกิจ																																										
๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																										
๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																										
๗	คณะศิลปศาสตร์																																										
๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																										
๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																										
๑๐	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																										
๑๑	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																										
๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																										
รวม																																											

เอกสารอ้างอิง		
	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI ๓.๕.๑ - ๐๑	
	KPI ๓.๕.๑ - ๐๒	
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....	

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัด	๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน				
หน่วยนับ	จำนวน				
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม				
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)				
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ				
ผลการดำเนินงาน					
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			☐ สูงกว่าเป้าหมาย
					☐ เป็นไปตามเป้าหมาย
					☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
รายการข้อมูล	๑. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน				

รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน						
	๑	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม							
	๒	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์							
	๓	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
	๔	คณะบริหารธุรกิจ							
	๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
	๖	คณะวิศวกรรมศาสตร์							
	๗	คณะศิลปศาสตร์							
	๘	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น							
	๙	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ							
	๑๐	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ							
	๑๑	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ							
	๑๒	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
	รวม								
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <td>เอกสารหมายเลข</td> <td>รายการ</td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๖.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๖.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๖.๑ - ๐๑		KPI ๓.๖.๑ - ๐๒	
	เอกสารหมายเลข	รายการ							
	KPI ๓.๖.๑ - ๐๑								
	KPI ๓.๖.๑ - ๐๒								
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....								

ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน										
ตัวชี้วัด	๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับ ความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือ ในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td><td>ร้อยละ</td><td></td><td></td><td> ☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย </td></tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			☐ สูงกว่าเป้าหมาย ☐ เป็นไปตามเป้าหมาย ☐ ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ ๒. จำนวนบุคลากรทั้งหมด										

รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา								
			สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม	สาย วิชาการ	สาย สนับสนุน	รวม						
	๑	ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย												
	รวม													
	แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$													
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </table>								เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI ๓.๗.๑ - ๐๑		KPI ๓.๗.๑ - ๐๒	
เอกสารหมายเลข	รายการ													
KPI ๓.๗.๑ - ๐๑														
KPI ๓.๗.๑ - ๐๒														
ผู้รับผิดชอบ	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....													
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....													

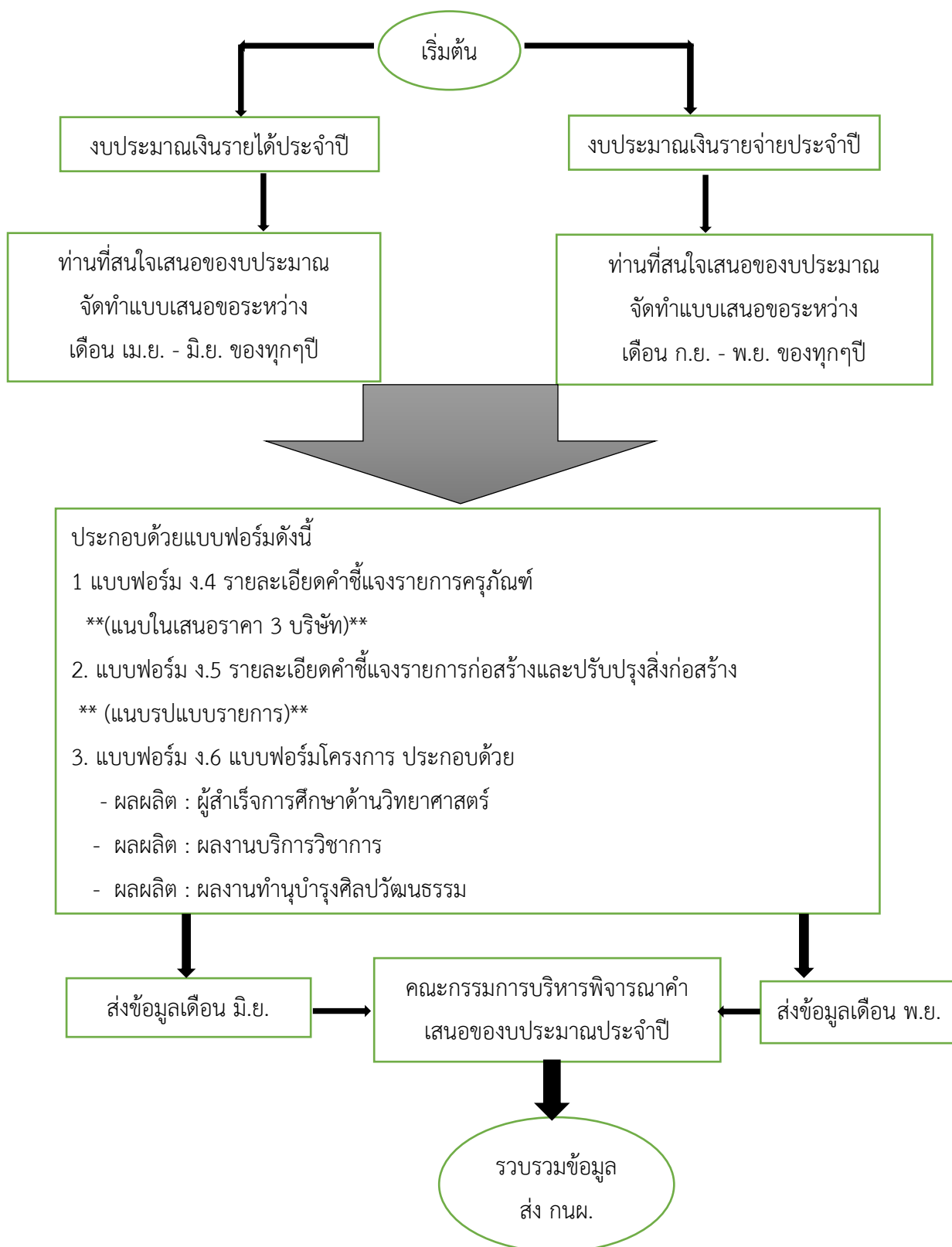
ส่วนที่ ๔

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณประจำปี

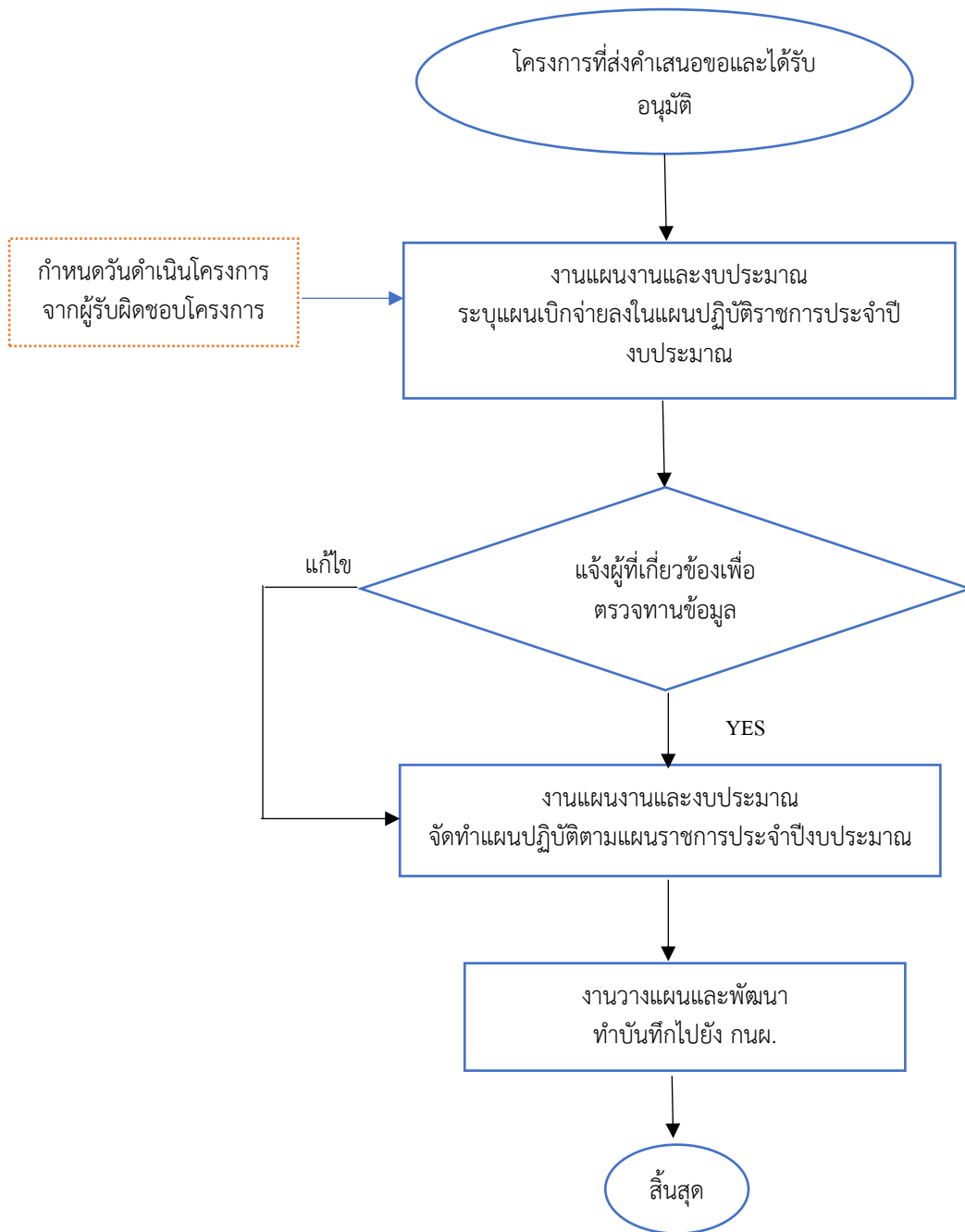
ในการเสนอของบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณเงินรายได้ และงบประมาณรายจ่าย ประกอบด้วยขั้นตอนกระบวนการดังนี้

- ๔.๑ ขั้นตอนการจัดทำคำเสนอของบประมาณประจำปี
- ๔.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
- ๔.๓ ขั้นตอนการอนุมัติดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ
- ๔.๔ ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินโครงการ

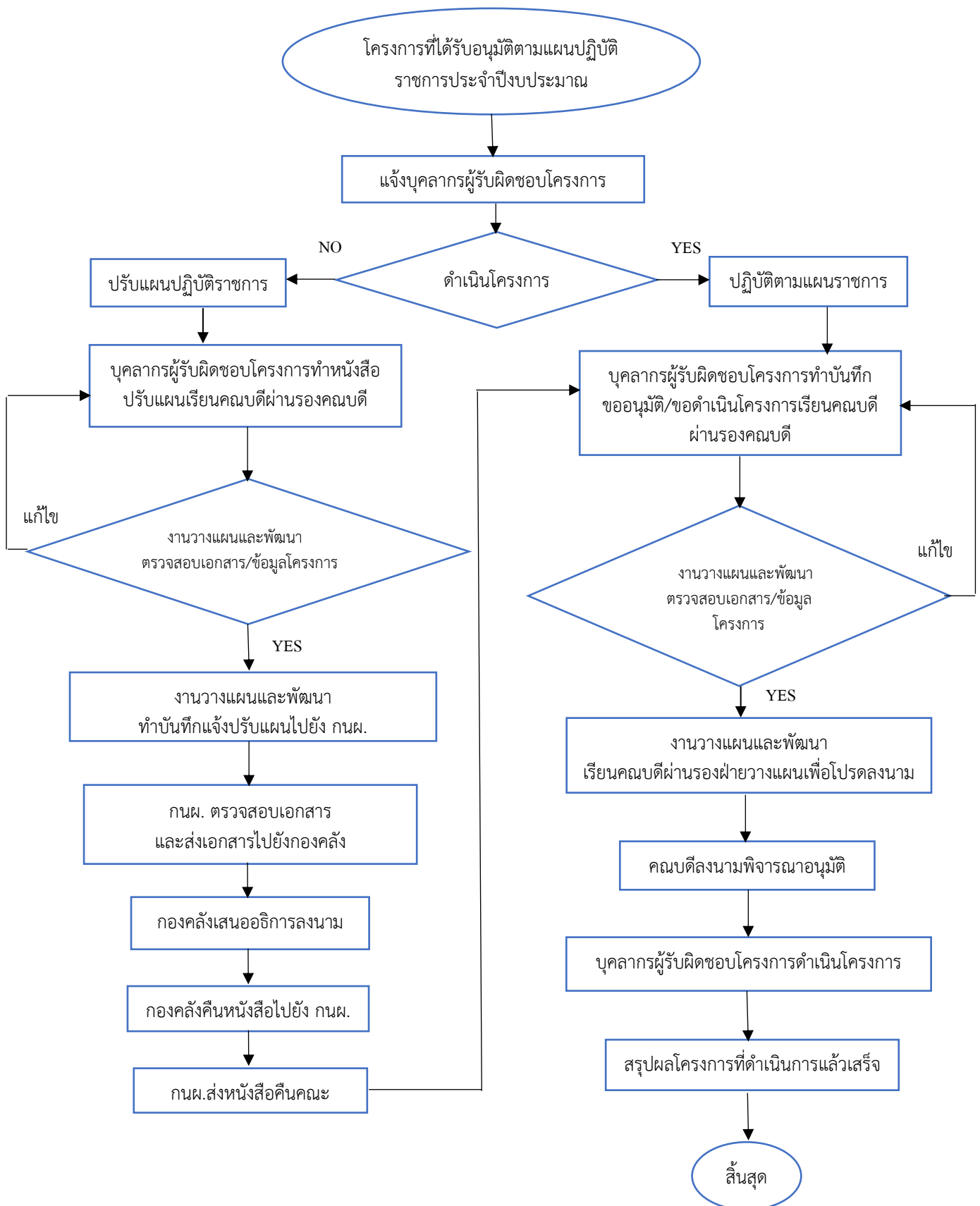
๔.๑ ขั้นตอนการจัดทำคำเสนอของงบประมาณประจำปี



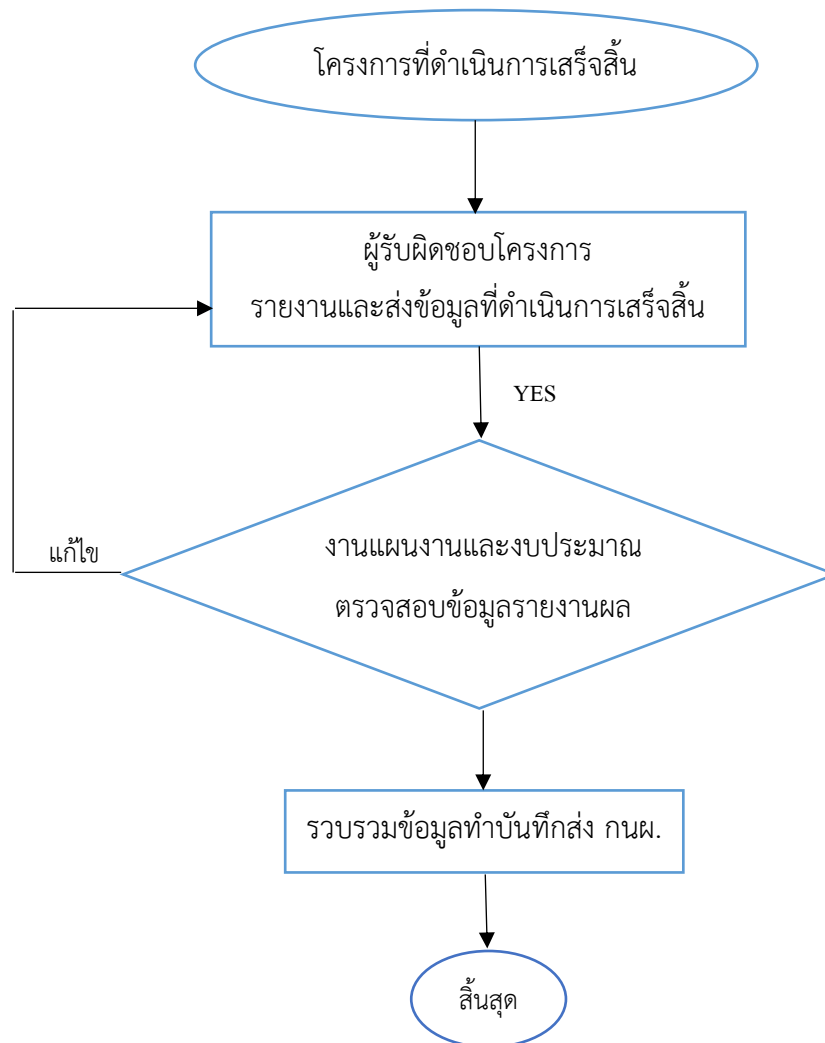
๔.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ



๔.๓ ขั้นตอนการอนุมัติดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ



๔.๔ ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินโครงการ



ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : รายการดำเนินการภาครัฐ
 แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ
 รายการบุคลากรภาครัฐ
 เชิงต้นทุน :
 - ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

24,769,800 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณรายจ่าย	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปี 2567													
				ปี 2566													
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.			
งบบุคลากรภาครัฐ		24,769,800															
1. งบบุคลากร		7,978,000															
- เงินเดือนและค่าจ้างประจำ		7,798,300															
- ค่าจ้างชั่วคราว		0															
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ		179,700															
2. งบดำเนินงาน		517,800															
- ค่าตอบแทน ไร่ลอยและวัสดุ		517,800															
3. งบเงินอุดหนุน		16,274,000															
- อุดหนุนทั่วไป (เงินอุดหนุนเป็นค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย)		16,274,000															

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :	เชิงปริมาณ :
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
ร้อยละ 78	1,700 คน
เชิงคุณภาพ :	เชิงปริมาณ :
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
ร้อยละ 85	2,150 คน
เชิงเวลา :	เชิงปริมาณ :
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำทักษะหรือประสบการณ์วิชาชีพไปใช้ระหว่าง 1 ปี	- จำนวนนักศึกษาอยู่
ร้อยละ 85	6,290 คน
	เชิงคุณภาพ
	- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษาด้านมาตรฐานหลักสูตร
	ร้อยละ 70
	เชิงเวลา
	- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษาด้านมาตรฐานหลักสูตร
	ร้อยละ 65
	เชิงต้นทุน :
	- ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
	283,500 บาท

หมายเหตุ *กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามคำเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																	
	ดำเนินการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา		283,500															
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	P	74															
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)	A																
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	P	73															
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	A																
	งบเงินอุดหนุน (งบประมาณรายจ่าย)	P																
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (งบประมาณเงินรายจ่าย)	A																
	- ค่าตอบแทน																	
	- ค่าวัสดุ																	
			283,500															

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2567

(จัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง) งบลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

6.9 mm

ลำดับ ความสำคัญ	ผลผลิต / ชื่อโครงการ	จำนวนงบประมาณตามคำใช้จ่าย			เป้าหมายการดำเนินงาน			การวัดชี้แจงและสำนึกในความสำนึก			ปี 2567			ปี 2568		
		คำอธิบาย	คำวิสัย	รวม	หน่วยนับ	ครั้ง (เบิกจ่าย)	ผู้ขอเสนอ เรื่อง	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย	แผนปฏิบัติการ/ แผนเบิกจ่าย
รวมทั้งหมด																
แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต																
1	ชุดปฏิบัติการสร้างและวางแผนชีวิต			4,375,000	ชุด	1	1	2	2	2.6	2.6.1	แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
	ตัวชี้วัดชีวิต											แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				4,375,000
โครงการพัฒนาระบบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น																
โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
โครงการ IGID - education การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course (สอญ.)																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course (สอญ.)																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				
โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course (สอญ.)																
												แผนปฏิบัติการ แผนเบิกจ่าย				

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : รายการดำเนินงานภาครัฐ

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานภาครัฐ

รายการบุคลากรภาครัฐ

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

634,440 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2566				ปี 2567									
							ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.			
	งบบุคลากรภาครัฐ		634,440																	
	- งบบุคลากร		604,800																	
	- งบดำเนินงาน (ค่าใช้สอย , ประกันสังคม)		29,640																	
	- งบเงินอุดหนุน (พนักงานมหาวิทยาลัย)		-																	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย แบบก้าวกระโดดและยั่งยืน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถานีวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :			
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 78		1,700 คน
เชิงคุณภาพ :			
- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85		2,150 คน
เชิงเวลา :			
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำที่สอดคล้องกับระบบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85		6,290 คน
เชิงคุณภาพ :			
- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐานหลักสูตร		ร้อยละ 70	
เชิงเวลา :			
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่จบการศึกษาก่อนหรือตามเวลาที่กำหนด		ร้อยละ 65	
เชิงต้นทุน :			
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,565,810	บาท

หมายเหตุ *กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามคำเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2567												
								ปี 2566												
								ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																				
	ดำเนินการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา			2,565,810																
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	P 74																		
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)	P 73																		
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	P 206																		
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	A																		
	งบดำเนินงาน (งบประมาณเงินรายได้)			2,189,710																
	- ค่าตอบแทน			1,609,000																
	- ค่าใช้สอย			382,720																
	- ค่าวัสดุ			187,990																
	- ค่าสาธารณูปโภค			10,000																
	งบเงินอุดหนุน (งบประมาณรายจ่าย)																			
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (งบประมาณเงินรายจ่าย)																			
	- ค่าตอบแทน																			
	- ค่าวัสดุ																			

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะผู้บริหาร)		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน											หน่วยงาน รับผิดชอบ
					คณ	มหาวิทยาลัย		ปี 2566											
								ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	
	งบลงทุน																		
	คำครุภัณฑ์ (งบรายได้ จำนวน 1 รายการ)			72,000															
1.	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1* (จอแสดงผลภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)	P 3 เครื่อง D A		72,000															สำนักคอมพิวเตอร์
	คำที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (งบรายจ่าย จำนวน.....รายการ, งบรายได้ จำนวน.....รายการ)																		
1.		P D A																	

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (สะสม/ปีงบประมาณ)		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ปี 2566						ปี 2567									
					ค.ค.	พ.ย.		ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	งบเงินอุดหนุน(งบรายได้.....รายการ)																			
1.		P																		
		D																		
		A																		
	งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ 6 โครงการ)			240,230																
1.	โครงการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะคุณลักษณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	P 1 โครงการ		81,230																งาน
		D									42,080									กิจกรรม
		A																		สโมสร
2.	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P 1 โครงการ		60,000																งาน
		D																		กิจกรรม
		A																		สโมสร
3.	โครงการบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566	P 1 โครงการ		25,000																งาน
		D									25,000									แนะแนว
		A																		การศึกษา
4.	โครงการบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567	P 1 โครงการ		38,000																งาน
		D															38,000			แนะแนว
		A																		การศึกษา
5.	โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการและค้นคว้าทางวิชาการในประเภทและต่างประเทศ	P 1 โครงการ		30,000																งาน
		D									7,000						7,000			วิจัย
		A																		
6.	โครงการศึกษาดูงาน "เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม"	P 1 โครงการ		6,000																ประธาน
		D									2,000						2,000			หลักสูตรฯ
		A																		
	งบกลางคณะ (รวมบัณฑิตศึกษา)			63,870																

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนใช้จ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ในข้อ D (แผนใช้จ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินของระยะเวลาดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

: ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายด้านการศึกษา

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 50,000 บาท

หมายเหตุ * ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ ไม่มีแผนงบประมาณตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย นับ)	งบประมาณ ณ รายจ่าย	งบประมาณ ณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (คณะ/หน่วยงาน)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					คณะ	มหาวิทยาลัย		ปี 2567															
								ปี 2566															
								ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1.	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ																						
	งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 1 โครงการ)																						
	โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	P 20 คน			50,000																		
		D																			งาน		
		A																				บริการ	
																						วิชาการ	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
เป้าหมายหน่วยงาน : ปฏิบัติงานให้แก่นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :	เชิงปริมาณ :
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
เชิงคุณภาพ :	เชิงคุณภาพ :
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ร้อยละ 90	ร้อยละ 90
เชิงเวลา :	เชิงเวลา :
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปี	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใน 1 ปี
ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
เชิงต้นทุน :	เชิงต้นทุน :
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	- ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามคำเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเพื่อไม่เสียงบประมาณของพระนคร	40,000 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้สะสม (สะสม/หัวกรรม)		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
					คณะ มหาวิทยาลัย	(คง/หัวกรรม)		ปี 2566	ปี 2567													
									ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
1.	โครงการ ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม (งบรายจ่าย จำนวน.....โครงการ)	P	-	-																		
		D																				
		A																				
1.	โครงการ งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 1 โครงการ) โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านสิ่งทอ	P	20 คน	40,000															งาน			
		D																	ศิลป			
		A																	วัฒนธรรม			

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม 10300

www.itfd.ac.th

โทร 02-665-3555