



RMUTP

รายงานผล การปรับปรุง

| แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยเน้นการมีส่วนร่วมผ่านโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) ได้ร่วมกิจกรรมการฝึกปฏิบัติการเพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในการนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

รายงานผลการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหัวหน้าหน่วยงานทุกท่านที่ได้ร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนจนแล้วเสร็จสมบูรณ์ สุดท้ายนี้ มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการปรับปรุงแผนฯ ฉบับนี้ จะได้ถูกนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายทุกประการ

กองนโยบายและแผน

สารบัญ

| | หน้า |
|------------------|---|
| คำนำ | |
| สารบัญ | |
| ส่วนที่ ๑ | บทนำ |
| ๑.๑ | หลักการและเหตุผล |
| ๑.๒ | ขั้นตอนการทบทวนแผน |
| ๑.๓ | ข้อมูลรายละเอียดตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง) |
| ส่วนที่ ๒ | รายละเอียดการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ |
| ๒.๑ | ผลการทบทวนผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT) |
| ๒.๒ | ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ |
| ๒.๓ | ผลการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ |
| ๒.๔ | สรุปตัวแบบจำลองการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ Business Model Canvas (BMC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| ส่วนที่ ๓ | ภาคผนวก |
| ๓.๑ | หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๐๙๐ เรื่อง การทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำอธิบายตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) |
| ๓.๒ | หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๑๑๒ เรื่อง การทบทวนค่าเป้าหมายย่อยตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) |
| ๓.๓ | คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ ๑๖๙๒/ ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ |
| ๓.๔ | หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๑๒๙ เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ |
| ๓.๕ | หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/ ๐๐๘๘ เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗ |
| ๓.๖ | รายงานการประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) |
| ๓.๗ | ภาพการดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ |

ส่วนที่ ๑

บทนำ





บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

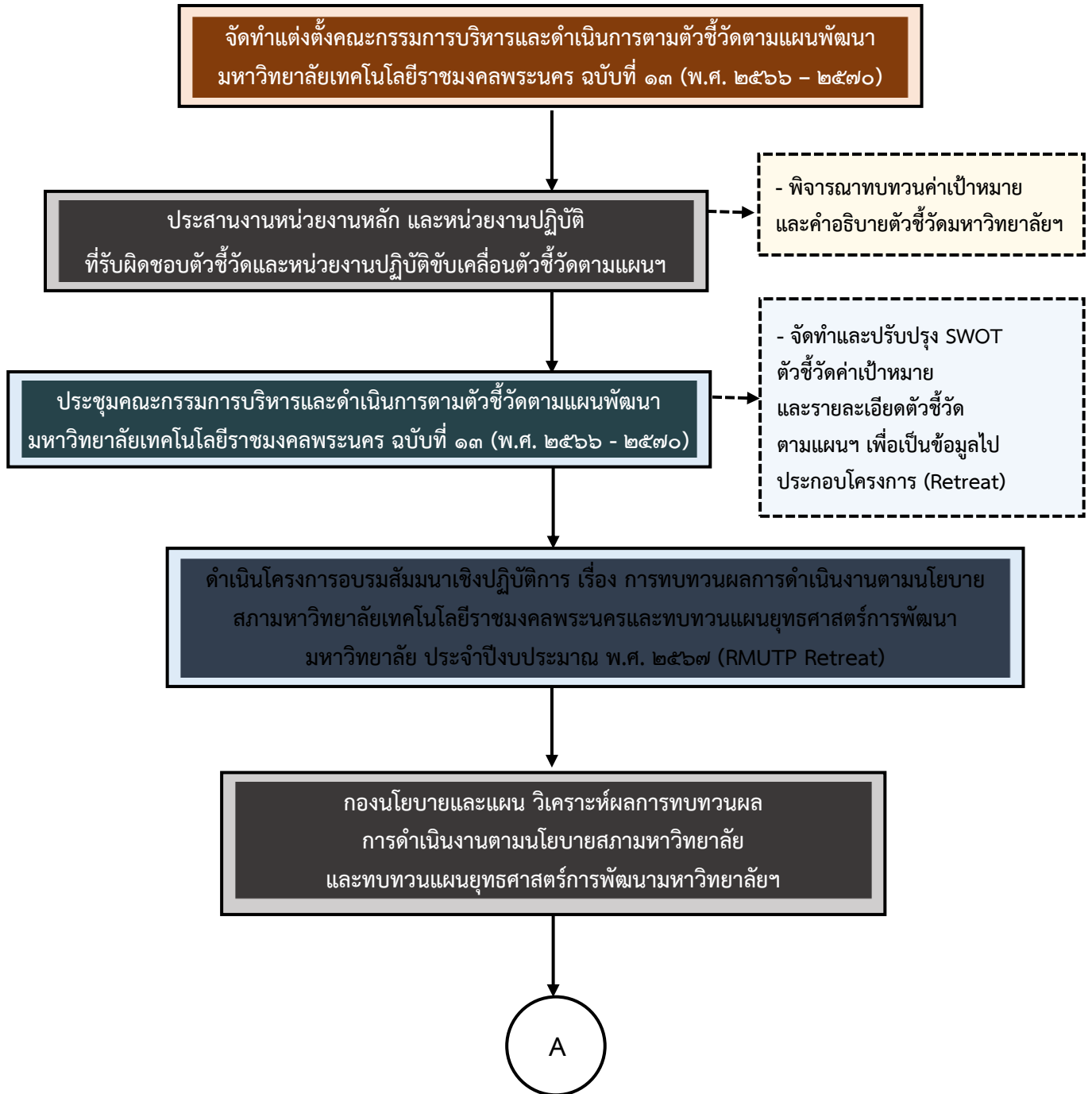
ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ดำเนินการแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่เป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำทางไปสู่ความสำเร็จตามความมุ่งหวัง แต่เนื่องด้วยการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคสมัยใหม่ที่เป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในหลายด้าน จากเหตุผลดังกล่าวมหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินกระบวนการที่เป็นมาตรฐานเพื่อทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งการทบทวนแผนมีขั้นตอนในการจัดทำที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ผ่านโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) ที่ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

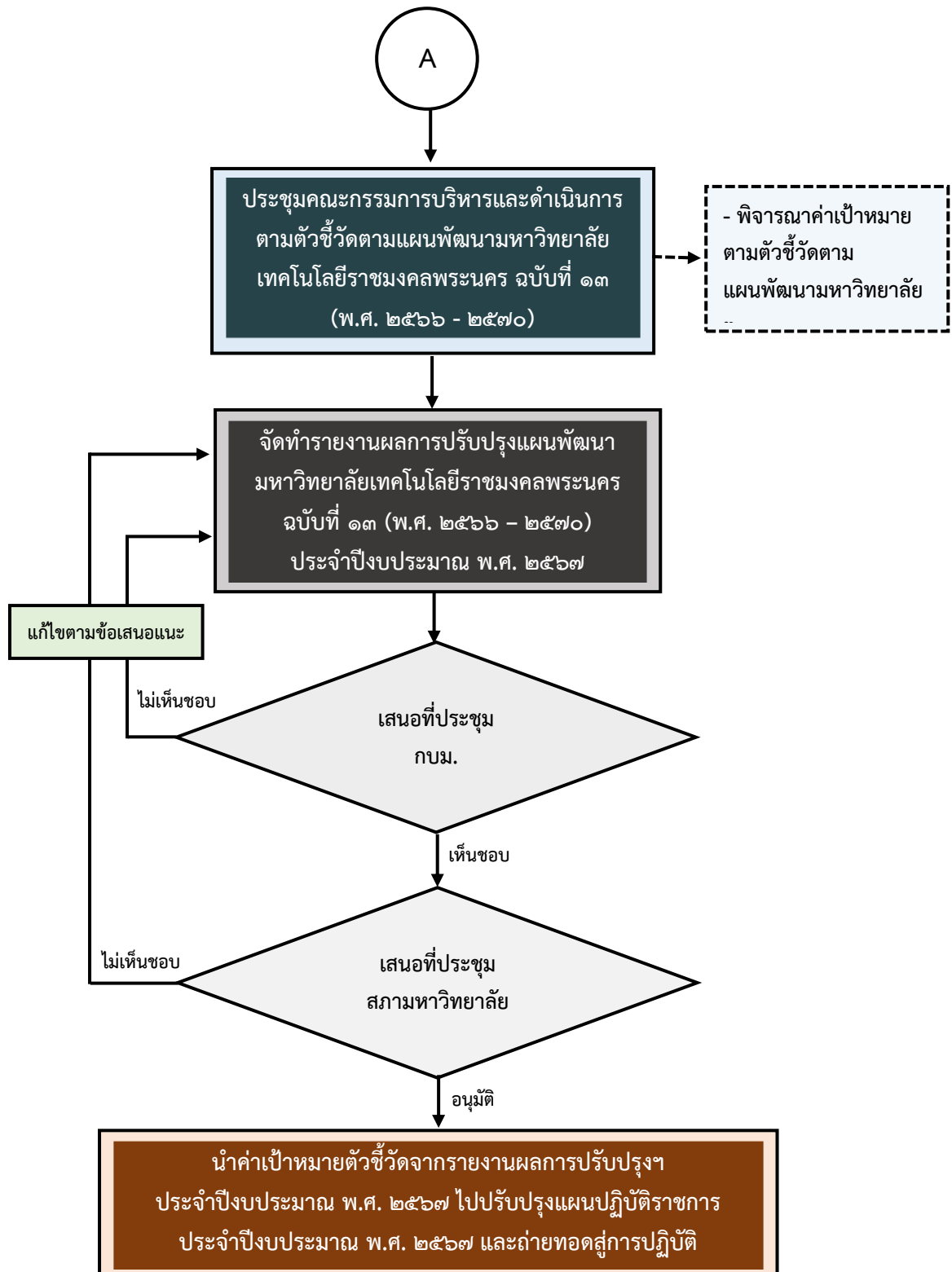
การทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วยประเด็นสำคัญหลัก ได้แก่

๑. สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT)
๒. ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามพัฒนามหาวิทยาลัยฯ
๓. รายละเอียดตัวชี้วัด
๔. ตัวแบบจำลองการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ Business Model Canvas (BMC)

เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพระดับประเทศที่มีมาตรฐานและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของประเทศได้อย่างยั่งยืน และสามารถผลิตกำลังคนตอบสนองความต้องการของประเทศ บนพื้นฐานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ ที่เน้น ๔ Technologies (Food Innovation, Sustainable Smart Cities Tech, Digital Economy Tech, Aging and Fragile Society Tech) และ ๔ เป้าหมาย QS Star Rating ๕ ดาว, UI Green ๑๐,๐๐๐ แต้ม, นักศึกษาแรกเข้าจำนวน ๗,๐๐๐ คน, Happy University Index ๔.๕ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ “ราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

๑.๒ ขั้นตอนการปรับปรุงแผน







จ.๓ ข้อมูลรายละเอียดตามแผนพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง)

RMUTP

วิสัยทัศน์ (VISION)



“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรมและการบูรณาการ
“RMUTP” University of Technology, Innovation and Integration



พันธกิจ (MISSION)

- ๑) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
- ๒) สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรคงานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
- ๓) บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ๔) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- ๕) บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

RMUTP



อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

Hands-on, Keenness, Determination,
Technological Expertise, Integrity

เอกลักษณ์ (unique)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

An innovative and Technological University for the Land



ส่วนที่ ๒

รายละเอียดการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗





ส่วนที่ 2

รายละเอียดการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมาแล้วเป็นระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) นั้น ปัจจุบันสถานการณ์หรือบริบททั้งภายในและภายนอกมีสภาพที่เปลี่ยนแปลงไปจากเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการกระบวนการที่เป็นมาตรฐานเพื่อการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อดำเนินการจัดทำและปรับปรุง SWOT ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย และรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ได้จากการระดมสมองผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) เมื่อวันที่ ๒๐ – ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งได้ร่วมกันดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของการทบทวนแผนฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในการนำไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

๒.๑ ผลการทบทวนผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT)

จากการฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ ทบทวนตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์ธนิตสรณ์ จิระพรชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ราชบุรี เป็นวิทยากรการฝึกปฏิบัติการดังกล่าว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ (วิทยาลัย/สถาบัน/สถาบัน/สำนัก) หัวหน้างานด้านแผน และบุคลากรด้านแผน จำนวน ๗๑ คน ซึ่งได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ในทุกประเด็น โดยนำแต่ละประเด็นมาให้ค่าคะแนนความสำคัญว่าประเด็นใดสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรม เป็นผู้ประเมิน กองนโยบายและแผนจึงได้นำผลการประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT) ที่ได้ดังกล่าว เสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดฯ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ โดยมีมติรับทราบ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ตารางแสดง ผลการทบทวนผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT) จากโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมโนโวเทล ระยอง ริมน้ำ รีสอร์ท จังหวัด ระยอง

| ลำดับที่ | รายการผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย |
|---|---|
| ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) จำนวน ๘ ประเด็น (เดิมมี ๑๗ ประเด็น) | |
| ๑. | มทร.พระนคร มีคณาจารย์ที่เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชาชีพ ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ ซึ่งมีสมรรถนะสูงในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ |
| ๒. | มทร.พระนคร มีศิษย์เก่าที่โดดเด่นหลากหลาย สามารถสร้างเครือข่ายการพัฒนาในหลาย ๆ สาขาวิชา |
| ๓. | มทร.พระนคร ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น ด้านวิศวกรรม เรียกได้ว่าเป็น “วิศวะมือเปื้อน” เพราะเน้นการปฏิบัติโดยเฉพาะ ได้แก่ เครื่องจักร เครื่องกล เป็นต้น |
| ๔. | มทร.พระนคร สามารถนำผลิตภัณฑ์จากชุมชนมาทำวิจัยเชิงลึก เกิดการค้นพบใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น การวิจัยสมุนไพรของชุมชน หรือ การดำเนินการที่ดีที่สุด (best practice) ในการทดสอบ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่า เช่น เพิ่มคุณภาพเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น |
| ๕. | มทร.พระนครมีทำเลที่ตั้งอยู่ในใจกลางพระนคร พื้นที่ศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม ศูนย์กลางการปกครอง และชุมชนรายรอบ มีการคมนาคม และมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในบางศูนย์สามารถสร้างคุณค่าในทำเลที่ตั้งได้หลากหลาย เป็นที่สนใจของนักศึกษาได้ |
| ๖. | มทร.พระนคร มีการวิจัยเชิงวัฒนธรรมที่ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ต่อยอดผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ |
| ๗. | มทร.พระนคร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน แต่ละสาขาวิชามีอัตลักษณ์โดดเด่น มีคุณค่ายิ่งใหญ่มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน |
| ๘. | มทร.พระนคร มีชื่อเป็นจุดเด่น “ราชมงคล” เป็นชื่อพระราชทาน มีวัฒนธรรมความเป็นวังที่เข้มแข็ง และเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในระดับต้น ๆ ของประเทศ |



| ประเด็นจุดอ่อน (Weakness : W) จำนวน ๑๔ ประเด็น (เดิมมี ๒๕ ประเด็น) | |
|--|--|
| ๑. | มทร.พระนคร มีกฎระเบียบข้อบังคับภายในจำนวนมากและซับซ้อน ทำให้บุคลากรสับสนในการดำเนินงานปฏิบัติงานไม่คล่องตัว ไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับองค์กรภายนอก |
| ๒. | มทร.พระนคร ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐที่ชัดเจนทำให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงยาก |
| ๓. | วิธีการทำงานของบุคลากรส่วนใหญ่ เป็นการงานเชิงรับ ทำงานประจำ มากกว่างานเชิงรุกเชิงพัฒนา |
| ๔. | การแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายใน ขาดประสิทธิภาพและไม่ได้ใช้ข้อมูลร่วมกันให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร |
| ๕. | มทร.พระนคร ไม่มีฐานข้อมูล (Database) ที่เป็นระบบ ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลภายใน ข้อมูลกระจาย การส่งต่อข้อมูลเป็นไปได้ช้า |
| ๖. | มทร.พระนคร ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร |
| ๗. | หน่วยงานสนับสนุนมากกว่าหน่วยงานจัดการเรียนการสอนและไม่สร้างรายได้ |
| ๘. | มทร.พระนคร มีผลงานวิจัยเผยแพร่ น้อย ควรมีการผลิตผลงานวิชาการ นวัตกรรมเพิ่มขึ้น |
| ๙. | ศูนย์ต่าง ๆ ของ มทร.พระนคร มีพื้นที่ที่จะให้นักศึกษาใช้ประโยชน์น้อยเกินไป |
| ๑๐. | บางสาขาวิชามีขนาดผู้เรียน (Class size) ใหญ่เกินมาตรฐาน ทำให้อุปกรณ์การศึกษาไม่ทั่วถึง ไม่เพียงพอ ประกอบกับอุปกรณ์จำนวนหนึ่งเก่า ไม่สามารถใช้งานได้ ไม่ตรงมาตรฐาน ไม่ทันสมัย มทร.พระนคร ควรส่งเสริมให้ทุกคณะ มีห้องปฏิบัติขั้นสูงที่แสดงถึงควมมีศักยภาพด้านเทคโนโลยีในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ |
| ๑๑. | มทร.พระนคร ควรมีแผนการจัดภูมิทัศน์สำหรับสถานที่นั่งพัก และที่นั่งทำงานหลังเลิกเรียน ให้มีความสะดวก และสวยงาม เพื่อให้เป็นภาพที่ประทับใจของผู้ปกครองและนักศึกษาปัจจุบันที่ศึกษาอยู่ |
| ๑๒. | มทร.พระนคร ยังไม่มีการต่อยอดของดีให้โดดเด่นเท่าที่ควร เช่น ศาสตร์ด้านการแพทย์และพยาบาลยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร |
| ๑๓. | มทร.พระนคร ขาดห้องสมุดมาตรฐานระดับอุดมศึกษา ที่มีแหล่งสืบค้นที่ทันสมัยและมีสื่อการเรียนรู้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพ |
| ๑๔. | สภาพแวดล้อมรอบมทร.พระนคร เช่น รถไฟฟ้า ตลาด ท่าเรือ คลอง ผู้ประกอบการ ความเป็นเมือง สถานที่ราชการสำคัญ สวนเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ และอื่น ๆ เป็นโอกาสในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทดังกล่าว |



| ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) จำนวน ๗ ประเด็น (เดิมมี ๙ ประเด็น) | |
|---|--|
| ๑. | การเปลี่ยนแปลงความคิดของสังคมในการไม่สนใจปริญญา เป็นโอกาสให้มทร.พระนคร สร้างหลักสูตรระยะสั้นเพื่อปรับและเพิ่มทักษะ (Reskill and Upskill) เพื่อตอบสนองสังคมได้ |
| ๒. | ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็ว และ มทร.พระนคร เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ทำให้สามารถพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน และการวิจัยให้ตอบโจทย์ยุคแห่งเทคโนโลยีได้ |
| ๓. | สังคมมีความต้องการแรงงานนักปฏิบัติด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม และอาหารมาตรฐาน เป็นโอกาสให้มทร.พระนคร เป็นสถาบันสำคัญที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองตลาดแรงงานในเรื่องนี้ |
| ๔. | นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกมหาวิทยาลัยเป็นอิสระ ออกนอกระบบ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับสามารถเลี้ยงตนเองได้ แนวคิดดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินงานของมทร.พระนคร ทั้งเรื่องการบริหารจัดการและเรื่องหารายได้ |
| ๕. | โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยเด็กวัยเรียนลดลง เป็นโอกาสให้มทร.พระนคร พัฒนาหลักสูตร วิจัย สิ่งประดิษฐ์ เพื่อคุณภาพผู้สูงอายุและให้เหมาะสมกับทุกวัยมากขึ้น |
| ๖. | การพัฒนาระบบรางและโลจิสติกส์ที่มีขนาดใหญ่ ในพื้นที่เมืองเก่า เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย มีแนวทางดำเนินการและสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น |
| ๗. | ชุมชนในเขตอุตสาหกรรมและพระนครที่มีความเต็มใจที่จะร่วมมือกับสถานศึกษา ในการทำกิจกรรมต่างๆ |
| ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) จำนวน ๗ ประเด็น (เดิมมี ๑๐ ประเด็น) | |
| ๑. | การสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ มีแนวโน้มลดลงไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย |
| ๒. | Learning Style ของคนยุคใหม่เปลี่ยนไปความรู้หาได้จากสื่อสังคม ค่านิยม เช่น Google, YouTube หรือ Moocs ในการสำเร็จระดับปริญญาตรีลดลง |
| ๓. | ประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยลักษณะเดียวกันกับ มทร.พระนคร มากมายหลายมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง |
| ๔. | การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร ทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงกระทบต่อรายได้ของ มทร.พระนคร |
| ๕. | เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร และนวัตกรรมมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มทร.พระนคร มีทรัพยากรไม่เพียงพอที่จะตอบสนองได้เต็มที่รวมทั้งบุคลากรบางส่วนปรับตัวไม่ทัน |
| ๖. | การเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของอาชีพในอนาคตมีความรวดเร็วมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้ทัน |
| ๗. | แนวคิดในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยเปลี่ยนไปจากการให้บริการการศึกษาสาธารณะมาเป็นหน่วยงานหารายได้ ทำให้ผู้สอนไม่มีเวลาในการสร้างองค์ความรู้หรือพัฒนาการสอนต่อผู้เรียน |



๒.๒ ผลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยฯ คือ ให้มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัด ให้มีความชัดเจน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีความท้าทาย และสามารถนำไปดำเนินงานให้สำเร็จได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม กองนโยบายและแผนจึงได้ประสานงานหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดปรับปรุงค่าเป้าหมายตามข้อเสนอแนะดังกล่าว และได้นำผลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดฯ ดังนี้

ตารางแสดง สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เปรียบเทียบผลจริง ปี ๒๕๖๖)

| ยุทธศาสตร์ | จำนวน (ตัวชี้วัด) | การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เปรียบเทียบผลจริง ปี ๒๕๖๖) | | |
|---|-------------------|--|---------------------|---------------------|
| | | ต่ำกว่า (ตัวชี้วัด) | เท่ากับ (ตัวชี้วัด) | สูงกว่า (ตัวชี้วัด) |
| ๑. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | ๑๐ | ๖ | ๑ | ๓ |
| ๒. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง | ๙ | ๖ | - | ๓ |
| ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | ๗ | ๖ | - | ๑ |
| รวมทั้งสิ้น | ๒๖ | ๑๘ | ๑ | ๗ |

ตารางแสดง สรุปค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เปรียบเทียบแผน ปี ๖๖)

| ยุทธศาสตร์ | จำนวน (ตัวชี้วัด) | การกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เปรียบเทียบแผน ปี ๒๕๖๖) | | |
|--|-------------------|---|---------------------|---------------------|
| | | ต่ำกว่า (ตัวชี้วัด) | เท่ากับ (ตัวชี้วัด) | สูงกว่า (ตัวชี้วัด) |
| ๑. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | ๑๐ | ๐ | ๑ | ๙ |
| ๒. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง | ๙ | ๐ | ๑ | ๘ |
| ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | ๗ | ๐ | ๓ | ๔ |
| รวมทั้งสิ้น | ๒๖ | ๐ | ๕ | ๒๑ |



ตารางแสดง ข้อมูลการปรับปรุงค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยงานปฏิบัติ | หน่วยนับ | เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI |
|---|---|--|--|-------------|----------------------------|------|------|------|------|--------------------------|
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด) | | | | | | | | | | |
| ประสิทธิผล | ๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ | ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System) | ทุกหน่วยงาน | ดาว | ๒ | ๓ | ๕ | ๕ | ๕+ | สวพ./สวส. |
| | ๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้ | ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น | ทุกหน่วยงาน | ร้อยละ | ๐.๒๕ | ๐.๕๐ | ๐.๕๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | กค. |
| | ๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ | ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | ทุกหน่วยงาน | จำนวนรางวัล | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ | กบ./สวพ. |
| | | ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวนรางวัล | ๓๕ | ๔๐ | ๔๕ | ๕๐ | ๕๕ | กพศ. |
| ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวน | ๑๖๐ | ๑๗๖ | ๑๙๔ | ๒๑๔ | ๒๓๕ | สวพ. | | |
| คุณภาพบริการ | ๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย | ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวนรางวัล | ๑๐ | ๑๑ | ๑๒ | ๑๓ | ๑๔ | กพศ. |
| | | ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี | ทุกคณะและหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน | ร้อยละ | ๓ | ๕ | ๗ | ๘ | ๑๐ | สวพ. |
| ประสิทธิภาพ | ๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง | ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวน | ๑๔๒ | ๑๕๐ | ๑๕๘ | ๑๖๖ | ๑๗๕ | สวพ. |
| การพัฒนาองค์กร | ๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุขใช้ความเก่งและมีคุณธรรม | ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร | ทุกหน่วยงาน | ระดับ | ๔ | ๔ | ๔.๕ | ๕ | ๕ | กบ. |
| | ๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย | ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | ๘๐ | ๙๐ | สวส. |



| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยงานปฏิบัติ | หน่วยนับ | เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI |
|--|--|--|---|----------|----------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๙ ตัวชี้วัด) | | | | | | | | | | |
| ประสิทธิผล | ๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง | ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง | ทุกหน่วยงาน | ร้อยละ | ๐.๕ | ๑ | ๑.๕ | ๒ | ๒.๕ | กค. |
| | | ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน | ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน | ร้อยละ | ≤๑๒ | ≤๙ | ≤๖ | ≤๓ | ๐ | สวท. |
| คุณภาพบริการ | ๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ | ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต | ทุกคณะ/ทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่มีการจัดการเรียนการสอน ยกเว้น วิทยาลัยบริหารแห่งรัฐและ สถาบันสหวิทยาการ ดิจิทัลและหุ่นยนต์ | ร้อยละ | ๘๖ | ๘๗ | ๘๘ | ๘๙ | ๙๐ | กพศ. |
| คุณภาพบริการ | ๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา | ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ | ทุกหน่วยงาน | ร้อยละ | ๕ | ๒๐ | ๒๕ | ๓๐ | ๓๕ | กนพ. (ส่วนงานวิเทศสัมพันธ์) |
| ประสิทธิภาพ | ๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย | ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ | ๓๐ | ๔๐ | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | สวส. |
| | | ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง | ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะที่เปิดการเรียนการสอน | จำนวน | ๕ | ๑๐ | ๑๕ | ๒๐ | ๒๕ | สวท. (ส่วนงานวิชาการและพัฒนาคณาจารย์) |
| การพัฒนาองค์กร | ๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง | ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | ทุกหน่วยงาน | ร้อยละ | ๓๕ | ๓๕ | ๔๐ | ๔๕ | ๔๕ | กบ. |
| | | ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น | ทุกหน่วยงาน | ร้อยละ | ๕๐ | ๕๕ | ๖๐ | ๖๕ | ๗๐ | กบ. |
| | ๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ทุกหน่วยงาน | ด้าน | ๑ | ๒ | ๒ | ๒ | ๓ | สวส. |



| มิติ | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | หน่วยงานปฏิบัติ | หน่วยนับ | เป้าหมาย - ปีงบประมาณ พ.ศ. | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ KPI |
|---|--|--|--------------------------------|-------------|----------------------------|------|------|------|------|----------------------------------|
| | | | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน ๗ ตัวชี้วัด) | | | | | | | | | | |
| ประสิทธิผล | ๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ | ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ราย | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | สวพ. |
| | ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ทีมมหาวิทยาลัย รับผิดชอบ | ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | สวพ. |
| คุณภาพบริการ | ๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด | ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | สวพ. |
| | ๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ | ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | องค์ความรู้ | ๔๕ | ๕๐ | ๕๕ | ๖๐ | ๖๕ | กก. (ส่วนงาน ศิลปและวัฒนธรรม) |
| ประสิทธิภาพ | ๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน | ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวนชุมชน | ๓๕ | ๔๐ | ๔๕ | ๕๐ | ๕๕ | สวพ. |
| | ๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน | ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | จำนวน | ๒๐ | ๒๕ | ๓๐ | ๓๕ | ๔๐ | สวพ. |
| การพัฒนาองค์การ | ๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน | ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ | ทุกคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๕ | ๙๐ | ๙๕ | ๑๐๐ | กป. |



๒.๓ ผลการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กองนโยบายและแผน ได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ โดยประสานงานไปยังหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าว ทั้งนี้ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|----------------|--|----------------|------------------|---|-----|--|--|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System) | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ดาว | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้ ๑. CORE CRITERIA ๒. LEARNING ENVIRONMENT ๓. SPECIALIST CRITERIA ๔. ADVANCED CRITERIA | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | ดาว | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td> <td rowspan="3">ดาว</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System) | ดาว | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System) | ดาว | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |



| <p>รายการข้อมูล</p> | <p>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เกณฑ์การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Teaching (การสอน) ๒. Employability (การจ้างงาน) ๓. Internationalisation (ความเป็นสากล) ๔. Research (การวิจัย) ๕. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ) ๖. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก) ๗. Online (ออนไลน์) ๘. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา) ๙. Programe Strength (จุดแข็งของหลักสูตร) ๑๐. Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม) ๑๑. Innovation (นวัตกรรม) ๑๒. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม) ๑๓. Inclusiveness (ความเท่าเทียม) | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|----------|---|---|------------------------------------|--|------------|--|--|
| <p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 30%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 60%;">ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เกณฑ์การประเมิน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">๑</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ลำดับ | หน่วยงาน | ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เกณฑ์การประเมิน | ๑ | ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับ เกณฑ์การประเมิน | | | | | | | | |
| ๑ | ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | |
| <p>เอกสารอ้างอิง</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 30%;">เอกสารหมายเลข</th> <th style="width: 70%;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๑.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๑.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๑.๑.๑ - ๐๑ | | KPI ๑.๑.๑ - ๐๒ | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๑.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๑.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | |
| <p>ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | |
| <p>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</p> | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|----------------|--|----------------|------------------|--|--------|--|--|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๒ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้ | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น) | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$ | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน ๒. จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา | | | | | | | | | | | | |



| | | | | |
|--|---|----------------------------------|---|--|
| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | ลำดับ | รายการ | จำนวน รายได้ของ ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา | จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน |
| | ๑ | รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ | | |
| | ๒ | รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค | | |
| | ๓ | รายได้อื่น | | |
| | รวม | | | |
| <p>แทนค่าสูตร = $\frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p> | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | รายการ | | |
| | KPI ๑.๒.๑ - ๐๑ | | | |
| | KPI ๑.๒.๑ - ๐๒ | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|----------------------|--|----------------------|------------------|--|-------------|--|-----|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | จำนวนรางวัล | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | การแสดงถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td>จำนวนรางวัล</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวนรางวัล | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวนรางวัล | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ลำดับ | หน่วยงาน | ค่าเป้าหมาย | จำนวนรางวัลที่ได้รับ | ๑ | ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ | | | รวม | | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | ค่าเป้าหมาย | จำนวนรางวัลที่ได้รับ | | | | | | | | | | |
| ๑ | ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๑.๓.๑ - ๐๑ | | KPI ๑.๓.๑ - ๐๒ | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๓.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๓.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|----------------|--|----------------|------------------------|--|-----------------|--------------------------|--|--|--|--|---|-----------------|--|---|----------------------------|--|---|-------------------|--|---|---------------|--|---|------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|----|---|--|----|--------------------------|--|----|-----------------------|--|-----|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | จำนวนรางวัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการ และวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัล ที่นักศึกษาได้รับ ในระดับชาติและหรือ นานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวน รางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัล ที่นักศึกษาได้รับ ในระดับชาติและหรือ นานาชาติ | จำนวน รางวัล | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัล ที่นักศึกษาได้รับ ในระดับชาติและหรือ นานาชาติ | จำนวน รางวัล | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนรางวัล | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนรางวัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๒ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๑.๓.๒ - ๐๑ | | KPI ๑.๓.๒ - ๐๒ | |
|------------------------|---|--------|---------------|--------|----------------|--|----------------|--|
| | เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | |
| | KPI ๑.๓.๒ - ๐๑ | | | | | | | |
| KPI ๑.๓.๒ - ๐๒ | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | |

| | |
|--------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๓ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ |
| ตัวชี้วัด | ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ |
| หน่วยนับ | จำนวน |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (peer reviewer) และเผยแพร่ในรูปแบบของบทความวิจัยในวารสารวิชาการ ดังต่อไปนี้</p> <p>๑. วารสารวิชาการระดับชาติ ต้องเป็นวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาการในสาขาวิชานั้น ๆ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยวารสารวิชาการนั้น ต้องมีการตีพิมพ์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๓ ปี และมีการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (peer reviewer) ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกจากหลากหลายสถาบันอย่างน้อย ๓ คน ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่มีกำหนดการเผยแพร่อย่างแน่นอนชัดเจน</p> <p>๒. วารสารวิชาการระดับนานาชาติ ต้องเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ ก.พ.อ. กำหนด ได้แก่ ERIC, MathsciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse ทั้งนี้วารสารวิชาการนั้น อาจเผยแพร่เป็นรูปเล่มสิ่งพิมพ์หรือเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ |



| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|-------------|--|------------------|------------------------|---|-------|--------------------------|--|--|--|--|---|-----------------|--|---|----------------------------|--|---|-------------------|--|---|---------------|--|---|------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|----|---|--|----|--------------------------|--|----|-----------------------|--|-----|--|--|
| | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวน | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๓.๓ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๓.๓ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๑.๓.๓ - ๐๑ | | KPI ๑.๓.๓ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๓.๓ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๓.๓ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|-------------|----------------|--|-----------|-------------|-------------|------------------------|------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---|--|--|--|-----------------|-----------------|---|----------------------------|----------------------------|---|-------------------|-------------------|---|---------------|---------------|---|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|----|---|---|----|--------------------------|--------------------------|----|-----------------------|-----------------------|-----|-----|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | จำนวนรางวัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวนรางวัล | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวนรางวัล | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนรางวัล | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนรางวัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนรางวัล | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนรางวัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | |
|------------------------|--|--------|
| เอกสารอ้างอิง | | |
| | เอกสารหมายเลข | รายการ |
| | KPI ๑.๔.๑ - ๐๑ | |
| | KPI ๑.๔.๑ - ๐๑ | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | |

| | |
|----------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๔ เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย |
| ตัวชี้วัด | ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา) โดยมีคำนิยาม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการรายใหม่ หมายถึง ธุรกิจหรือบริษัทที่ก่อตั้งเพื่อดำเนินการด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า หรือด้านบริการ โดยถือสิทธิ์ในการเป็นเจ้าของแบรนด์ ทั้งแบบจดทะเบียน หรือไม่จดทะเบียน ซึ่งครอบคลุมถึงการเป็นผู้ประกอบการแบบขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ 2. Start Up คือ ธุรกิจที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาใช้ในรูปแบบธุรกิจสามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาดได้ง่าย (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth) โดยมีการแบ่งประเภทธุรกิจ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ธุรกิจการผลิต <p>กิจการที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งครอบคลุมถึงการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท เกี่ยวกับเกษตรกรรม เช่น ธุรกิจผลิตน้ำดื่ม ธุรกิจผลิตอาหารแห้ง โรงงานผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น</p> ๒. ธุรกิจบริการ <p>กิจการที่มีการดำเนินการให้บริการแก่ผู้ซื้อเป็นสินค้าที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่มีตัวตนและไม่สามารถคืนได้ เช่น ร้านขายเครื่องดื่ม ร้านอาหาร ธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์ ธุรกิจรับถ่ายภาพ ธุรกิจรับจัดดอกไม้ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม/ที่พัก</p> |



| | <p>ธุรกิจซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจซ่อมรถ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจรับซักกรีด ธุรกิจขนส่งสินค้า เป็นต้น</p> <p>๓. ธุรกิจการค้า กิจการที่นำสินค้าสำเร็จรูปมาจำหน่ายทั้งแบบปลีก (Retailer) และแบบส่ง (Wholeseller) โดยกิจการเกี่ยวกับการค้านี้จะได้เป็นผู้ที่ผลิตสินค้าเอง เช่น ร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม LAZADA Shopee eBay ร้านขายของชำ ร้านจำหน่ายเสื้อผ้า ร้านจำหน่ายอาหารสัตว์ เป็นต้น</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------|----------------------|--|---------------------|----------------------|--|--------|--|-----------------|--|--|-----------------|--|--|-----|--|--|
| <p>ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด</p> | <p>รอบปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ ตุลาคม)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)</p> | <p>$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมดที่จบการศึกษาภายใน ๕ ปี (นับตามปีการศึกษา)}} \times ๑๐๐$</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ผลการดำเนินงาน</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วย นับ</th> <th>ค่า เป้าหมาย</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับ เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา ๕ ปี</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา ๕ ปี | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละ ศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ หรือ Start Up ภายใน ระยะเวลา ๕ ปี | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>รายการข้อมูล</p> | <p>๑. จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน ๕ ปี) ๒. จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา ๕ ปี)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเภทธุรกิจ</th> <th colspan="2">จำนวนศิษย์เก่า (ราย)</th> </tr> <tr> <th>ผู้ประกอบการรายใหม่</th> <th>Start Up</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑. ธุรกิจการผลิต</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒. ธุรกิจบริการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓. ธุรกิจการค้า</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | ประเภทธุรกิจ | จำนวนศิษย์เก่า (ราย) | | ผู้ประกอบการรายใหม่ | Start Up | ๑. ธุรกิจการผลิต | | | ๒. ธุรกิจบริการ | | | ๓. ธุรกิจการค้า | | | รวม | | |
| ประเภทธุรกิจ | จำนวนศิษย์เก่า (ราย) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ผู้ประกอบการรายใหม่ | Start Up | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑. ธุรกิจการผลิต | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒. ธุรกิจบริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓. ธุรกิจการค้า | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่ เกิน ๕ ปี | จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน ๕ ปี) | คิดเป็น ร้อยละ |
|--|---|---|--|---|-------------------|
| | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์ | | | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี | | | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | |
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น | | | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ | | | |
| | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | |
| | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | | |
| รวม | | | | | |
| <p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p> | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | | รายการ | | |
| | KPI ๑.๔.๒ - ๐๑ | | | | |
| | KPI ๑.๔.๒ - ๐๒ | | | | |
| | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | |



| | |
|--------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๕ เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง |
| ตัวชี้วัด | ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ |
| หน่วยนับ | จำนวน |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น๒. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น๓. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนา สิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่าย อยุ่โอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น๔. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ |



| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td> <td>จำนวน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------|--|------------------|------------------------|--|-------|--------------------------|--|--|--------------------------|--|---|-----------------|--|---|----------------------------|--|---|-------------------|--|---|---------------|--|---|------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|----|---|--|----|--------------------------|--|----|-----------------------|--|-----|--|--|
| | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๑.๕.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๑.๕.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๑.๕.๑ - ๐๑ | | KPI ๑.๕.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๕.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๑.๕.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|----------------|--|----------------|------------------|--|-------|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๖ เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ระดับ | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>ความสุขในการทำงานของบุคลากร หมายถึง การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเอง</p> <p>มีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย</p> | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{ผลรวมค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$ <p>หมายเหตุ ระดับ ๕ = ระดับคะแนนในการวัด ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด ระดับ ๔ = ระดับคะแนนในการวัด ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายถึง มาก ระดับ ๓ = ระดับคะแนนในการวัด ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายถึง ปานกลาง ระดับ ๒ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายถึง น้อย ระดับ ๑ = ระดับคะแนนในการวัด ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายถึง น้อยที่สุด</p> | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td> <td>ระดับ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร | ระดับ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร | ระดับ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | <p>๑. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม</p> <p>๒. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากหน่วยงานทั้งหมด</p> | | | | | | | | | | |



| | | | | |
|------------------------|--|------------------------------------|---|-------|
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | ลำดับ | หน่วยงาน | ค่าเฉลี่ยของหน่วยงาน ที่ตอบแบบสอบถาม | ระดับ |
| | ๑ | ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย | | |
| | รวม | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | รายการ | | |
| | KPI ๑.๖.๑ - ๐๑ | | | |
| | KPI ๑.๖.๑ - ๐๒ | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | |

| | |
|--------------------------------|---|
| เด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๑.๗ เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย |
| ตัวชี้วัด | ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อาทิ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ห้องปฏิบัติการสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ ห้องปฏิบัติการอุตสาหกรรม ห้องปฏิบัติการวัสดุศาสตร์ เป็นต้น ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ โดยห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย หมายถึง ห้องปฏิบัติการที่ประกอบด้วยครุภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของห้องปฏิบัติการนั้นๆ โดยไม่รวมถึงครุภัณฑ์ประกอบห้องเช่น เครื่องปรับอากาศ กล้องวงจรปิด ที่มีการจัดหาไม่เกิน ๗ ปี (ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ - ๒๕๖๙) |



| | | | | | |
|------------------------------------|---|--------------------------------|--|---|--|
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$ | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย |
| | ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อ การผลิตเทคโนโลยี และ สร้างนวัตกรรม | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ๒. จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด | | | | |
| รายละเอียด การดำเนินงาน | ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) | | | | จำนวน |
| | จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด | | | | |
| | - ห้องปฏิบัติการ ๙ คณะ | | | | |
| | - ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ | | | | |
| | - ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและ การออกแบบ | | | | |
| | ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย | | | | |
| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย | จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด | คิดเป็น ร้อยละ |
| | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี | | | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | |



| | | | | | |
|---|---|---|---------------|--|--|
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น | | | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ | | | |
| | ๑๐ | สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | |
| | ๑๑ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | |
| | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | |
| | รวม | | | | |
| <p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p> | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | | รายการ | | |
| | KPI ๑.๗.๑ - ๐๑ | | | | |
| | KPI ๑.๗.๑ - ๐๒ | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|----------------|--|--|-----------|----------|-------------|----------------|------------------|---|--------|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง | | | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี | | | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}} \times 100$ | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน ๒. จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา | | | | | | | | | | | | | | |



| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)</th> <th>ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน</th> <th>ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ ปีงบประมาณที่ผ่านมา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">๑. งบประมาณรายจ่าย</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">๒. งบประมาณเงินรายได้</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | ลำดับ | หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ) | ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน | ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ ปีงบประมาณที่ผ่านมา | ๑. งบประมาณรายจ่าย | | | | | - ค่าตอบแทน | | | | - ค่าใช้สอย | | | | - ค่าวัสดุ | | | | - ค่าสาธารณูปโภค | | | ๒. งบประมาณเงินรายได้ | | | | | - ค่าตอบแทน | | | | - ค่าใช้สอย | | | | - ค่าวัสดุ | | | | - ค่าสาธารณูปโภค | | | | รวม | | | | ร้อยละ | | |
|----------------------------|--|----------------------------|--|---|--------|----------------------------|--|---|--------------------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|-------------|--|--|--|------------|--|--|--|------------------|--|--|-----------------------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|-------------|--|--|--|------------|--|--|--|------------------|--|--|--|------------|--|--|--|---------------|--|--|
| | ลำดับ | หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ) | ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน | ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ ปีงบประมาณที่ผ่านมา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๑. งบประมาณรายจ่าย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าตอบแทน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าใช้สอย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าวัสดุ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าสาธารณูปโภค | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๒. งบประมาณเงินรายได้ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าตอบแทน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าใช้สอย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าวัสดุ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | - ค่าสาธารณูปโภค | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | $\text{แทนค่าสูตร} = \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๑.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๑.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๑.๑ - ๐๑ | | KPI ๒.๑.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๑.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๑.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|----------------|--|----------------|------------------|---|--------|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ร้อยละ | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละรุ่นกลุ่มจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน}}{\text{จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด}} \times ๑๐๐$ | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 25%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน ๒. จำนวนรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมด | | | | | | | | | | |



| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวน รุ่นกลุ่ม ทั้งหมด | จำนวนรุ่น กลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ ๑๕ คน ขึ้นไป | ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ ๑๕ คน ขึ้นไป | จำนวนรุ่น กลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า ๑๕ คน | ร้อยละ ของ รุ่น กลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า ๑๕ คน |
|---|----------------|--|-------------------------------|--|--|--|--|
| | ๑ | คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม | | | | | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ | | | | | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน | | | | | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี | | | | | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | |
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น | | | | | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และ การออกแบบ | | | | | |
| | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | | |
| | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหร แห่งรัฐ | | | | | |
| | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | |
| รวม | | | | | | | |
| <p>หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน</p> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p> | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | | รายการ | | | | |
| | KPI ๒.๑.๒ - ๐๑ | | | | | | |
| | KPI ๒.๑.๒ - ๐๒ | | | | | | |



| | |
|----------------------------|--|
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... |

| | |
|--------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๒ ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตาม ความต้องการ |
| ตัวชี้วัด | ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>๑. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายใน ระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา</p> <p>๒. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนด คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.๒ ซึ่งต้องครอบคลุมผล การเรียนรู้อย่างน้อย ๕ ด้าน คือ ๑) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) ด้านความรู้ ๓) ด้านทักษะ ทางปัญญา ๔) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ๕) ด้านทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ๑) บัณฑิตคิดเป็นระบบ ๒) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ ๓) บัณฑิตมี อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๔) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมิน คุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม ๔ ด้าน ได้แก่</p> <p>๒.๑ บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</p> <p>๒.๒ บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒.๓ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความ กระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนานตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> |



| | ๒.๔ บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|----------------|--|----------------|------------------------|--|--------|--------------------------|--|--|--------------------------|--|---|-----------------|--|---|----------------------------|--|---|-------------------|--|---|---------------|--|---|------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|----|--|--|----|--------------------------|--|----|-----------------------|--|-----|--|--|
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | ๑. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน ๑ ปี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | ค่าคะแนนเฉลี่ย = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๒. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน ๑ ปี ตามกรอบคุณวุฒิ ค่าร้อยละ = $\frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี}}{๕} \times ๑๐๐$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต ๒. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร (๑) = $\frac{XX}{XXX} = \text{ค่าเฉลี่ย.....}$</p> | ลำดับ | หน่วยงาน | ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | แทนค่าสูตร (๒) = $\frac{XX}{๕} \times ๑๐๐ =$ ร้อยละ..... | | | | | | |
|----------------------------|---|---------------|--------|----------------|--|----------------|--|
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๒.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๒.๑ - ๐๑ | | KPI ๒.๒.๑ - ๐๒ | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | |
| KPI ๒.๒.๑ - ๐๑ | | | | | | | |
| KPI ๒.๒.๑ - ๐๒ | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๓ เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา |
| ตัวชี้วัด | ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการทั้งในหรือต่างประเทศ รวมถึงความร่วมมือที่มีกิจกรรมต่อเนื่องในรอบปีงบประมาณ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัย การให้บริการวิชาการสังคม การจัดทำหลักสูตร การทำโครงการสหกิจศึกษา และฝึกงานร่วมกัน เป็นต้น |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times ๑๐๐$ |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | |



| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วย นับ</th> <th>ค่า เป้าหมาย</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับ เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละ ของจำนวนความร่วมมือ ที่มีการจัดกิจกรรมในรอบ ปีต่อจำนวนความร่วมมือ ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละ ของจำนวนความร่วมมือ ที่มีการจัดกิจกรรมในรอบ ปีต่อจำนวนความร่วมมือ ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---------------------------------|--|---------------------------------|----------------------|---|--------|----------|------------|--|--|--|--|------------|------------|--|--|---------------|--|--------------------|--|--|--|
| | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละ ของจำนวนความร่วมมือ ที่มีการจัดกิจกรรมในรอบ ปีต่อจำนวนความร่วมมือ ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>รายการข้อมูล</p> <p>๑. จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ</p> <p>๒. จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>รายงานระดับ มหาวิทยาลัย</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน)</th> <th rowspan="2">จำนวนความร่วมมือ รวมทั้งสิ้น</th> </tr> <tr> <th colspan="2">ความร่วมมือ</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ในประเทศ</td> <td>จัดกิจกรรม</td> <td></td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ต่างประเทศ</td> <td>จัดกิจกรรม</td> <td></td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ไม่จัดกิจกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p> | ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน) | | | จำนวนความร่วมมือ รวมทั้งสิ้น | ความร่วมมือ | | จำนวน | ในประเทศ | จัดกิจกรรม | | | ไม่จัดกิจกรรม | | ต่างประเทศ | จัดกิจกรรม | | | ไม่จัดกิจกรรม | | รวมทั้งสิ้น | | | |
| ความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ (จำนวน) | | | จำนวนความร่วมมือ รวมทั้งสิ้น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ความร่วมมือ | | จำนวน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ในประเทศ | จัดกิจกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ไม่จัดกิจกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ต่างประเทศ | จัดกิจกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ไม่จัดกิจกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวมทั้งสิ้น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>เอกสารอ้างอิง</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๓.๑ - ๐๑ | | KPI ๒.๓.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๓.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๓.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</p> | <p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--|--------|--|--|--|--|--|
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า ๓ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops, Academic Search Ultimate (ASU) , EBSCO Discovery Service (EDS) Plus Full, Engineering Source, Emerald Management, SpringerLink – Journal, ACM Digital Library, American Chemical Society Journal (ACS), คลังปัญญา (Intellectual Repository) ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Creative Cloud , SPSS, Zoom, MATLAB) ระบบ E-Learning (LMS) , MOOC หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine) | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก ไม่ต่ำกว่า ๓ เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$ | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วย นับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับ เป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อย ละของการนำ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อ สนับสนุน การจัดการเรียน การสอน</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อย ละของการนำ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อ สนับสนุน การจัดการเรียน การสอน | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับ เป้าหมาย | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อย ละของการนำ เทคโนโลยีมาใช้เพื่อ สนับสนุน การจัดการเรียน การสอน | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย | | | | | | | | | |
| | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย | | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | |
|------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|---------------|---------------|--------|----------------|--|
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า ๓ เทคโนโลยี ๒. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) | | จำนวน | | | | | | |
| | จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก | | | | | | | | |
| | จำนวนอาจารย์ทั้งหมด | | | | | | | | |
| | - อาจารย์ | | | | | | | | |
| | - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | | | | | | | | |
| | - รองศาสตราจารย์ | | | | | | | | |
| | - ศาสตราจารย์ | | | | | | | | |
| | ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | | | | | | | | |
| | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก | จำนวนอาจารย์ทั้งหมด | คิดเป็นร้อยละ | | | | |
| | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | |
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ | | | | | | | |
| | ๑๐ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | | | | | |
| | ๑๑ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | |
| | รวม | | | | | | | | |
| | $\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$ | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">เอกสารหมายเลข</td> <td style="width: 50%;">รายการ</td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๔.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> </table> | | | | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๔.๑ - ๐๑ | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | |
| KPI ๒.๔.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | |



| | |
|------------------------|--|
| | KPI ๒.๔.๑ - ๐๒ |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... |

| | |
|--------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๔ เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย |
| ตัวชี้วัด | ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง |
| หน่วยนับ | จำนวน |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>หลักสูตรที่ทันสมัย หมายถึง หลักสูตรที่ได้รับการออกแบบหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม อุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง สร้างโอกาสผู้เรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติงานจริง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยประกอบด้วยหลักสูตรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หมายถึง หลักสูตรที่ไม่ได้นำไปสู่การได้รับปริญญาหรือวุฒิการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ หรือความเชี่ยวชาญในด้านเฉพาะ (Reskill/Upskill/New skill) ทั้งนี้ สามารถนำหลักสูตรไปเทียบโอนเข้าคลังหน่วยกิตได้ ● หลักสูตร Sandbox หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างไปจากมาตรฐานการอุดมศึกษา หรือหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่อผู้เรียน/สังคม/ประเทศ แต่ไม่สามารถจัดการศึกษาตามที่มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนดได้ โดยหลักสูตรต้องได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยและ สป.อว. ● หลักสูตร Premium course หมายถึง หลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพสูง ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่ต้องการผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสูง และแนวโน้มในการพัฒนาประเทศ ● หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หมายถึง หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงสำหรับอุตสาหกรรม New Growth Engine โดยผสมผสานระหว่างความรู้ทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต |



| | <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรร่วมผลิต หมายถึง หลักสูตรที่มีปริญญาที่มหาวิทยาลัยจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาครัฐ/เอกชน/ชุมชน เพื่อผลิตบัณฑิตและจัดการศึกษาร่วมกัน ● หลักสูตร CWIE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) โดยมีการเรียนในมหาวิทยาลัยควบคู่กับการไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ● หลักสูตรที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นที่มีลักษณะการจัดการศึกษาเป็นไปตามนิยามของหลักสูตรที่ทันสมัย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|----------------|--|----------------|------------------------|--|-------|--------------------------|--|--|--------------------------|--|---|-----------------|--|---|----------------------------|--|---|-------------------|--|---|---------------|--|---|------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|----|--|--|----|--------------------------|--|----|-----------------------|--|-----|--|--|
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | ปีการศึกษา (๑ มิถุนายน – ๓๑ พฤษภาคม) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนหลักสูตรฯ ในแต่ละปีการศึกษา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1" data-bbox="496 808 1508 1111"> <thead> <tr> <th data-bbox="496 808 831 898">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="831 808 979 898">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="979 808 1118 898">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="1118 808 1257 898">ผลการดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1257 808 1508 898">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="496 898 831 1111">ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td data-bbox="831 898 979 1111">จำนวน</td> <td data-bbox="979 898 1118 1111"></td> <td data-bbox="1118 898 1257 1111"></td> <td data-bbox="1257 898 1508 1111"> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1" data-bbox="496 1256 1485 1989"> <thead> <tr> <th data-bbox="496 1256 608 1323">ลำดับ</th> <th data-bbox="608 1256 1102 1323">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1102 1256 1485 1323">จำนวนหลักสูตรฯ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table> | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนหลักสูตรฯ | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | รวม | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนหลักสูตรฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | |
|----------------------------|--|--------|
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | รายการ |
| | KPI ๒.๔.๒ - ๐๑ | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | |

| | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------|--|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอรับการเปลี่ยนแปลง | | | |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง | | | |
| ตัวชี้วัด | ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | | | |
| หน่วยนับ | ร้อยละ | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$ | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน |
| | ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ ประจำที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ | ร้อยละ | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย |
| | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย |
| | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ๒. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด | | | |



| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>ตำแหน่ง</th> <th>จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>อาจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>รองศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>ศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | ลำดับ | ตำแหน่ง | จำนวน (คน) | ๑ | อาจารย์ | | ๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | | ๓ | รองศาสตราจารย์ | | ๔ | ศาสตราจารย์ | | รวม | | |
|--|--|--------------------|---------------|---------|----------------|---|----------------|--|---|--------------------|--|---|----------------|--|---|-------------|--|-----|--|--|
| | ลำดับ | ตำแหน่ง | จำนวน (คน) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๑ | อาจารย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๒ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๓ | รองศาสตราจารย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๔ | ศาสตราจารย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๕.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๕.๑ - ๐๑ | | KPI ๒.๕.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | |
| | เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | KPI ๒.๕.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๕.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๕ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง |
| ตัวชี้วัด | ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น โดยไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่งเพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ</p> <p>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น หมายถึง จำนวนตำแหน่งที่ได้รับการอนุมัติกำหนดระดับตำแหน่ง ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ</p> |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | |



| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | $\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น}} \times 100$ | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|-------------------|--|------------------------------------|--|--|--|------------|--|--|--|--|
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วย นับ</th> <th>ค่า เป้าหมาย</th> <th>ผลการ ดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละ ของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละ ของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละ ของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้า ในสายงานเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | <p>๑. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น สะสมตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ (นับตั้งแต่ประกาศ ก.บ.ม. ฉบับที่ ๖/๒๕๖๒ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งประเภทผู้บริหาร ตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ หรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้)</p> <p>๒. จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่งสูงขึ้น</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนตำแหน่ง ที่กำหนดระดับ ตำแหน่ง</th> <th>จำนวนบุคลากร สายสนับสนุน ที่ได้รับการแต่งตั้ง ให้ดำรงสูงขึ้น</th> <th>คิดเป็น ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p> | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนตำแหน่ง ที่กำหนดระดับ ตำแหน่ง | จำนวนบุคลากร สายสนับสนุน ที่ได้รับการแต่งตั้ง ให้ดำรงสูงขึ้น | คิดเป็น ร้อยละ | ๑ | ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย | | | | รวม | | | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนตำแหน่ง ที่กำหนดระดับ ตำแหน่ง | จำนวนบุคลากร สายสนับสนุน ที่ได้รับการแต่งตั้ง ให้ดำรงสูงขึ้น | คิดเป็น ร้อยละ | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | ทุกหน่วยงานในสังกัด มหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๕.๒ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๕.๒ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๕.๒ - ๐๑ | | KPI ๒.๕.๒ - ๐๒ | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๕.๒ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๕.๒ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | |



| | |
|----------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๒.๖ มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| ตัวชี้วัด | ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| หน่วยนับ | ด้าน |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>เป็นการประเมินความพร้อม และความทันสมัย ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อ</p> <p>การบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย เทคโนโลยีแกนหลัก ๑๐ ด้าน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์๒. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ๓. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)๔. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)๕. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน)๖. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)๗. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ๘. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย๙. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่๑๐. ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล <p>เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย หมายถึง การจัดหา พัฒนา หรือปรับปรุงเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยกว่าเดิมที่ทางมหาวิทยาลัยยังไม่มีบริการหรือ มีแล้วแต่ไม่ครอบคลุม หรือมีแล้วแต่เป็นเทคโนโลยีเก่า ตัวอย่าง ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีการปรับปรุงเทคโนโลยีกระจายสัญญาณเครือข่ายเป็นแบบ Gigabit หรือด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศมีการพัฒนาระบบ Data warehouse หรือด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ มีการจัดหาระบบ Intrusion prevention system เป็นต้น</p> |



| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------|--|--|---------------------------------|----------|---|----------------|--|---|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--------------------------------------|--|---|--|---------------------------------|--|-------|----------|---|---|-------------------------------------|--|--|--|--|
| สูตรการคำนวณ | จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width:10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width:10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width:10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width:50%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td>ด้าน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ด้าน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ด้าน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:80%;">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> <th style="width:20%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สาธารณะ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:10%;">ลำดับ</th> <th style="width:60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width:30%;">จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) | จำนวน | จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้ | | - ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ | | - ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ | | - ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) | | - ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) | | - ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน) | | - ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) | | - ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สาธารณะ | | - ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย | | - ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ | | - ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล | | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง | ๑ | สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | |
| ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) | จำนวน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบครวด์สาธารณะ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ด้านการพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:40%;">เอกสารหมายเลข</th> <th style="width:60%;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๒.๖.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๒.๖.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๒.๖.๑ - ๐๑ | | KPI ๒.๖.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๖.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๒.๖.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|----------|-------------|----------------|--|-----------|----------|-------------|----------------|------------------|--|-----|--|--|--|--|--|
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | | | | | | | | | | | | | | | | |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ราย | | | | | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจโดยรวมมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ(Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td> <td rowspan="3">ราย</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) | ราย | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| | ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) | ราย | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | |
|------------------------|--|--|--------------------------|
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนผู้ประกอบการ |
| | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | |
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | |
| | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | |
| | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | |
| | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | |
| | รวม | | |
| เอกสารอ้างอิง | | | |
| | เอกสารหมายเลข | รายการ | |
| | KPI ๓.๑.๑ - ๐๑ | | |
| | KPI ๓.๑.๑ - ๐๒ | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ |
| ตัวชี้วัด | ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |



| คำอธิบายตัวชี้วัด | ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งองค์การ เป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่เข้ามาดำเนินธุรกิจ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมี รายได้เพิ่มขึ้น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|-----------|----------|--|---|------------------|---|--------|--|---|--|--|--|---|----------------------|--|--|---|-----------------|--|--|---|----------------------------|--|--|---|-------------------|--|--|---|---------------|--|--|---|------------------------------------|--|--|
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด}} \times 100$ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #ADD8E6;"> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 50%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | | | | | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) ทั้งหมด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #ADD8E6;"> <th style="width: 5%;">ลำดับ</th> <th style="width: 40%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 20%;">จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</th> <th style="width: 35%;">จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | | | | | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | | |
|----------------------------|--|---|---------------|--|
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ | | |
| | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | |
| | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | |
| | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | |
| | รวม | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | | รายการ | |
| | KPI ๓.๒.๑ - ๐๑ | | | |
| | KPI ๓.๒.๑ - ๐๒ | | | |
| | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | |

| | |
|---------------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด |
| ตัวชี้วัด | ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย |
| หน่วยนับ | ร้อยละ |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของผู้รับบริการที่ได้รับองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านบริการสังคม ซึ่งผู้รับบริการสามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$ |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | |



| <p>ผลการดำเนินงาน</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--|--------------------------|------------------|--|------------------------|--|--|--|---|--------------------------|--|--|--|---|--------------------------|--|--|--|---|-----------------|--|--|--|---|----------------------------|--|--|--|---|-------------------|--|--|--|---|---------------|--|--|--|---|--|--|--|--|---|--------------------------------------|--|--|--|----|---|--|--|--|----|--------------------------|--|--|--|----|-----------------------|--|--|--|------------|--|--|--|--|
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัย | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>รายการข้อมูล</p> | <p>๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>รายงานระดับ มหาวิทยาลัย</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเฉลี่ย ระดับความ พึงพอใจจาก ผู้รับบริการ</th> <th>ระดับ ความพึง พอใจ</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>๑</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๒</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๓</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๔</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๕</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๖</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๗</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๘</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๙</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๑๐</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๑๑</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>๑๒</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$</p> | ลำดับ | หน่วยงาน | ค่าเฉลี่ย ระดับความ พึงพอใจจาก ผู้รับบริการ | ระดับ ความพึง พอใจ | ร้อยละ | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น | | | | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ | | | | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | | | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | รวม | | | | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | ค่าเฉลี่ย ระดับความ พึงพอใจจาก ผู้รับบริการ | ระดับ ความพึง พอใจ | ร้อยละ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>เอกสารอ้างอิง</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๓.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๓.๓.๑ - ๐๑ | | KPI ๓.๓.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๓.๓.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๓.๓.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ผู้รับผิดชอบ</p> | <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | |
|----------------------------|--|
| | เบอร์ติดต่อ..... |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|----------------|--|----------------|------------------|---|-------------|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๔ เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | องค์ความรู้ | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนองค์ความรู้ หมายถึง จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร โดยนำเสนอในเรื่องราวความรู้ต่างๆ ที่รวบรวม บันทึกองค์ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook Tiktok เป็นต้น | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td>องค์ความรู้</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | องค์ความรู้ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | องค์ความรู้ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | | | | | | | | | | |



| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | ลำดับ | หน่วยงาน | ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้) | การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้) | | | | | | |
|------------------------|---|---|---------------------------------------|--|---------------|--------|----------------|--|----------------|--|
| | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | |
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ | | | | | | | | |
| | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | | | | | | |
| | ๑๑ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | | | | | | | | |
| | ๑๒ | กองกลาง งานศิลปวัฒนธรรม | | | | | | | | |
| | ๑๓ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๔.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๔.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๓.๔.๑ - ๐๑ | | KPI ๓.๔.๑ - ๐๒ | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | |
| KPI ๓.๔.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | |
| KPI ๓.๔.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----------------|--|-----------|----------|--|----------------|------------------------|---|-------|--------------------------|--|--|--------------------------|--|---|-----------------|--|---|----------------------------|--|---|-------------------|--|---|---------------|--|---|------------------------------------|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๕ เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | จำนวนชุมชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td>ชุมชน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | | | | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | ชุมชน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | ชุมชน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รายงานระดับมหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๒</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๓</td> <td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๔</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๕</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๖</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๗</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>๘</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | |
| ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | | |
|------------------------|--|---|--|
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ | |
| | ๑๐ | วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | |
| | ๑๑ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | |
| | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | |
| | รวม | | |
| เอกสารอ้างอิง | | | |
| | เอกสารหมายเลข | รายการ | |
| | KPI ๓.๕.๑ - ๐๑ | | |
| | KPI ๓.๕.๑ - ๐๒ | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม |
| วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๖ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย |
| ตัวชี้วัด | ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน |
| หน่วยนับ | จำนวน |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | เทคโนโลยีและนวัตกรรม หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้น การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน หมายถึง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยสร้างขึ้นไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม - ๓๐ กันยายน) |
| สูตรการคำนวณ | จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ |



| | | | | | |
|----------------------------|--|---|-----------------|--|--|
| ผลการดำเนินงาน | ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ค่า เป้าหมาย | ผลการ ดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย |
| | ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน | จำนวน | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย |
| | | | | | <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย |
| | | | | | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน | | | | |
| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | ลำดับ | หน่วยงาน | | จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน | |
| | ๑ | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | | | |
| | ๒ | คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | | | |
| | ๓ | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | | | |
| | ๔ | คณะบริหารธุรกิจ | | | |
| | ๕ | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | |
| | ๖ | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | | | |
| | ๗ | คณะศิลปศาสตร์ | | | |
| | ๘ | คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | | | |
| | ๙ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | | | |
| | ๑๐ | สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | | | |
| | ๑๑ | วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ | | | |
| | ๑๒ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | | | |
| | รวม | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | เอกสารหมายเลข | รายการ | | | |
| | KPI ๓.๖.๑ - ๐๑ | | | | |
| | KPI ๓.๖.๑ - ๐๒ | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน | (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ..... | | | | |



| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|----------------|--|----------------|------------------|---|--------|--|--|--|
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ๓.๗ เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด | ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ | | | | | | | | | | |
| หน่วยนับ | ร้อยละ | | | | | | | | | | |
| คำอธิบายตัวชี้วัด | <p>บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</p> <p>การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมใจร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้</p> | | | | | | | | | | |
| ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด | รอบปีงบประมาณ (๑ ตุลาคม – ๓๐ กันยายน) | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง) | $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$ | | | | | | | | | | |
| สูตรการคำนวณ (ตัวหาร) | | | | | | | | | | | |
| ผลการดำเนินงาน | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table> | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย |
| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | เทียบกับเป้าหมาย | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ | ร้อยละ | | | <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย | | | | | | | |
| รายการข้อมูล | ๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ ๒. จำนวนบุคลากรทั้งหมด | | | | | | | | | | |



| รายงานระดับ มหาวิทยาลัย | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>สาย วิชาการ</th> <th>สาย สนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สาย วิชาการ</th> <th>สาย สนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>ทุกหน่วยงานใน สังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนบุคลากรทั้งหมด | | | จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา | | | สาย วิชาการ | สาย สนับสนุน | รวม | สาย วิชาการ | สาย สนับสนุน | รวม | ๑ | ทุกหน่วยงานใน สังกัดมหาวิทยาลัย | | | | | | | รวม | | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|---------------------|-----------------|-----|-----------------------------------|-----------------|---------------|----------|---------------------|--|----------------|-----------------------------------|--|--|----------------|-----------------|-----|----------------|-----------------|-----|---|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| | ลำดับ | หน่วยงาน | จำนวนบุคลากรทั้งหมด | | | จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | สาย วิชาการ | สาย สนับสนุน | รวม | สาย วิชาการ | สาย สนับสนุน | รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ๑ | ทุกหน่วยงานใน สังกัดมหาวิทยาลัย | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารอ้างอิง | <table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๑</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI ๓.๗.๑ - ๐๒</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | เอกสารหมายเลข | รายการ | KPI ๓.๗.๑ - ๐๑ | | KPI ๓.๗.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| เอกสารหมายเลข | รายการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๓.๗.๑ - ๐๑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KPI ๓.๗.๑ - ๐๒ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รับผิดชอบ | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน | <p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

๒.๔ สรุปตัวแบบจำลองการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ Business Model Canvas (BMC)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากผลการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำตัวแบบจำลองการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ Business Model Canvas (BMC) เพื่อวางกรอบแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการ/มาตรการ ภายใต้นโยบายของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย คณบดีและรองคณบดี ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ (วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก)/กอง) และหัวหน้างานด้านแผน/บุคลากรด้านแผน โดยมี รศ.ดร.ดำรงค์ วัฒนา และดร.พรมณี ขำเลิศ เป็นวิทยากร มีผลสรุปตัวแบบจำลองการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ Business Model Canvas (BMC) ดังนี้





ตารางแสดง สรุปตัวแบบจำลองการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ Business Model Canvas (BMC) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

| หุ้นส่วนหลัก (Key Partners) | กิจกรรมหลัก (Key Activities) | คุณค่าที่ส่งมอบ (Value Proposition) | ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships) | กลุ่มลูกค้า (Customer Segments) |
|---|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> + หน่วยงานรัฐและเอกชน + สถานประกอบการ/บริษัทที่เป็นเครือข่ายของมหาวิทยาลัย + ชุมชน/วิสาหกิจชุมชน + สถานศึกษาในกลุ่มอาชีวศึกษา + โรงเรียนในกลุ่มมัธยมศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> + การเรียนการสอนที่เน้นเทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์ + จัดตั้งหน่วยรับสมัคร น.ศ.ใหม่ ดำเนินการตลอดทั้งปี + ทำ Credit bank เรียนอิสระและสามารถเทียบโอนหน่วยงานได้ + สร้างคอร์สหรือวิจัยที่มีประโยชน์แก่นักศึกษา หรือกลุ่มเป้าหมาย (บุคคลภายนอก) + กิจกรรม Open house/การพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย + การเรียนการสอนในหลักสูตรใหม่ที่เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ + สร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural product) ผ่านสื่อต่างๆ + การจัด Event นำเสนอผลงานของมหาวิทยาลัย + ปรับปรุงระเบียบแนวปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมสะดวกและรวดเร็วถูกต้อง + การเรียนการสอน/พัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> + บัณฑิตพร้อมเป็นนวัตกร มีอาชีพ ที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ปรับตัว และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี + มหาวิทยาลัยแห่งการยกระดับคุณภาพชีวิตและการบูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย | <ul style="list-style-type: none"> + สร้างเครือข่ายวิชาชีพแต่ละสาขาเพื่อเป็น Hub ให้กลุ่มลูกค้ามาใช้บริการ และบริการให้คำปรึกษาแก้ปัญหาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบ On-site และ On-line อย่างมีประสิทธิภาพ + สร้างคลินิกให้คำปรึกษาตลอดชีวิต + พัฒนา Network Marketing/Consultant/Activity /Service /Coaching + ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาและกลุ่มลูกค้าให้บรรลุเป้าหมาย | <ul style="list-style-type: none"> + กลุ่มผู้ประกอบการ + กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ + กลุ่มประชาชนวัยทำงาน + กลุ่มเด็กชายขอบ + กลุ่มคนพิการ + กลุ่มผู้สูงอายุ |
| โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) | | ๖๔ | การสร้างรายได้ (Revenue Streams) | |
| <ul style="list-style-type: none"> + ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร + ค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดการศึกษาและบริการตามพันธกิจ + ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ | | | <ul style="list-style-type: none"> + รายได้จากงบประมาณ + รายได้จากเงินกู้และรายได้จากรัฐบาล + รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ + รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค + รวมรายได้อื่น | |



ส่วนที่ ๓

ภาคผนวก





ภาคผนวก ๓.๑ หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๐๙๐
เรื่อง การทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำอธิบายตัวชี้วัด
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๘๑๙๕

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/ ๑๐๗๐

วันที่ ๒๑

พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำอธิบายตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน

ตามที่มหาวิทยาลัยใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ และมหาวิทยาลัยจะมีการดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) ในวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมโนโวเทล ระยอง ริมน้ำ รีสอร์ท จังหวัดระยอง นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เกิดประโยชน์สูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มหาวิทยาลัยฯ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานท่านดำเนินการ ดังนี้

๑. ทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. หากทบทวนแล้วมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตัวชี้วัด โปรดระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตัวชี้วัดดังกล่าวด้วย

โดยท่านสามารถกรอกข้อมูลตามข้อ ๑ - ๒ ผ่านระบบ Google sheet โดยสแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายเอกสารนี้ และจัดทำหนังสือยืนยันการกรอกข้อมูลมายัง กนผ. ภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อ กนผ. จักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวพิมภา ศรีชนะ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน



โปรดกรอกข้อมูลตามข้อ ๑ - ๒
ผ่านระบบ Google Sheet



ภาคผนวก ๓.๒ หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๑๑๒
เรื่อง การทบทวนค่าเป้าหมายย่อยตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๘๑๙๕

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๑๑๒

วันที่ ๒๗

พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การทบทวนค่าเป้าหมายย่อยตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน

ตามที่มหาวิทยาลัยใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ และมหาวิทยาลัยได้จัดทำร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และมีแผนที่จะประชุมคณะกรรมการฯ ดังกล่าว ในวันที่ ๗ - ๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อทำข้อมูลไปประกอบกิจกรรมในโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) ในวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ นั้น

ในกรณี เพื่อให้การทบทวนมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานท่านพิจารณาการกำหนดค่าเป้าหมายย่อย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ในตัวชี้วัดที่ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยท่านสามารถกรอกข้อมูลผ่านระบบ Google sheet โดยสแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายเอกสารนี้ และจัดทำหนังสือยืนยันการกรอกข้อมูลมายัง กนผ. ภายในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อ กนผ. จักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(นางสาวนวิรัตน์ การเกษ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน



โปรดกรอกข้อมูลตามข้อ ๑ - ๒
ผ่านระบบ Google sheet



ภาคผนวก ๓.๓ คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ ๑๖๙๒/ ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๖๖๕/ ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังมีรายชื่อแนบท้ายคำสั่ง โดยคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหัวหน้าหน่วยงาน มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) ให้นโยบายหรือวางกรอบแนวทางการดำเนินงานตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๒) ให้คำปรึกษาแนวทางการนำตัวชี้วัดไปสู่การบริหารจัดการให้เป็นรูปธรรม
- ๓) กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๔) พิจารณาหรือเสนอแนะแนวทาง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัด และตามระยะเวลาที่กำหนด

๒. หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) จัดทำและปรับปรุงรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามตัวชี้วัดหลักที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
- ๒) ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงาน/บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด และรวบรวมข้อมูล/เอกสารที่แสดงผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดหลักที่รับผิดชอบ
- ๓) วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดหลักที่รับผิดชอบตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พร้อมทั้งสรุปสาเหตุ/ปัญหาของข้อมูลผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดหลักที่รับผิดชอบ เสนอต่อรองอธิการบดีผู้กำกับตัวชี้วัด และเสนอต่อกองนโยบายและแผน ภายใน ๑ วันทำการ หลังสิ้นสุดไตรมาส ๒ และไตรมาส ๔
- ๕) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

/๓. หัวหน้าหน่วยงาน...



- ๒ -

๓. หัวหน้าหน่วยงาน มีหน้าที่ดังนี้

- ๑) ศึกษารายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๒) ขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๓) รายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด
- ๔) งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เอกสารแนบท้าย

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | | |
|---|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|---|
| | | พ.ศ. ๒๕๖๖ | พ.ศ. ๒๕๖๗ | พ.ศ. ๒๕๖๘ | พ.ศ. ๒๕๖๙ | พ.ศ. ๒๕๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน | หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด | ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐาน ในระดับสากล (QS Stars Rating System) | ดาว | ๒ | ๒ | ๒ | ๓ | ๓ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๐.๒๕ | ๐.๕๐ | ๐.๕๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ กองคลัง | รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับ ระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวน รางวัล | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ | ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับ ระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวน รางวัล | ๓๕ | ๔๐ | ๔๕ | ๕๐ | ๕๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | | |
|--|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|------------------------------------|---|
| | | พ.ศ. ๒๕๖๖ | พ.ศ. ๒๕๖๗ | พ.ศ. ๒๕๖๘ | พ.ศ. ๒๕๖๙ | พ.ศ. ๒๕๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด | หัวหน้าหน่วยงานหลัก และพัฒนา | ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด |
| | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ | จำนวน | ๑๖๐ | ๑๗๖ | ๑๙๔ | ๒๑๔ | ๒๓๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ | จำนวน รางวัล | ๑๐ | ๑๑ | ๑๒ | ๑๓ | ๑๔ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา | ผู้ช่วยฝ่ายกีฬา และศิษย์เก่าสัมพันธ์ |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี | ร้อยละ | ๓ | ๕ | ๗ | ๘ | ๑๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | จำนวน | ๑๔๒ | ๑๕๐ | ๑๕๘ | ๑๖๖ | ๑๗๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงาน ของบุคลากร | ระดับ | ๔ | ๔ | ๔ | ๕ | ๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | | |
|---|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|---|
| | | พ.ศ. ๒๕๖๖ | พ.ศ. ๒๕๖๗ | พ.ศ. ๒๕๖๘ | พ.ศ. ๒๕๖๙ | พ.ศ. ๒๕๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน | หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด | ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด |
| | | ตัวชี้วัดที่ ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม | ร้อยละ | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | ๘๐ | ๙๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานลดลง | ร้อยละ | ๐.๕ | ๑ | ๑.๕ | ๒ | ๒.๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการกองคลัง | รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน | ร้อยละ | ≤๑๒ | ≤๙ | ≤๖ | ≤๓ | ๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน | รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคณาจารย์ |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต | ร้อยละ | ๘๖ | ๘๗ | ๘๘ | ๘๙ | ๙๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการ กองพัฒนานักศึกษา | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือ ที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือ ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ | ร้อยละ | ๕ | ๑๐ | ๑๕ | ๒๐ | ๒๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ กองนโยบายและแผน | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |



| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | | |
|--|----------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|---|
| | | พ.ศ. ๒๕๖๖ | พ.ศ. ๒๕๖๗ | พ.ศ. ๒๕๖๘ | พ.ศ. ๒๕๖๙ | พ.ศ. ๒๕๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน | หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด | ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด |
| | | ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | ร้อยละ | ๓๐ | ๔๐ | ๕๐ | ๖๐ | ๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคน ที่มีสมรรถนะสูง | จำนวน | ๕ | ๑๐ | ๑๕ | ๒๐ | ๒๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน | รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคณาจารย์ |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบัน ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | ร้อยละ | ๓๕ | ๔๐ | ๔๐ | ๔๕ | ๔๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล | รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการและ พัฒนาคณาจารย์ |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๕๐ | ๕๕ | ๖๐ | ๖๕ | ๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล |
| ตัวชี้วัดที่ ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ด้าน | ๑ | ๒ | ๒ | ๒ | ๓ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ | รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนาดิจิทัล และการคลัง |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | | |
|---|-----------------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|---|
| | | พ.ศ. ๒๕๖๖ | พ.ศ. ๒๕๖๗ | พ.ศ. ๒๕๖๘ | พ.ศ. ๒๕๖๙ | พ.ศ. ๒๕๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน | หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด | ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด |
| | | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | | | | | | | |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) | ราย | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๒.๑ ร้อยละของผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | ร้อยละ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | ๘๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | องค์ ความรู้ | ๔๕ | ๕๐ | ๕๕ | ๖๐ | ๖๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการกองกลาง | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการ เรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | จำนวน ชุมชน | ๓๕ | ๔๐ | ๔๕ | ๕๐ | ๕๕ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา | รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | | |
|---|----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|---|
| | | พ.ศ. ๒๕๖๖ | พ.ศ. ๒๕๖๗ | พ.ศ. ๒๕๖๘ | พ.ศ. ๒๕๖๙ | พ.ศ. ๒๕๗๐ | หัวหน้าหน่วยงาน | หัวหน้าหน่วยงานหลัก ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด | ผู้บริหารระดับสูง ที่กำกับตัวชี้วัด |
| | | ตัวชี้วัดที่ ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน | จำนวน | ๒๐ | ๒๕ | ๓๐ | ๓๕ | ๔๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ระดับคณะ และหัวหน้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
| ตัวชี้วัดที่ ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ | ร้อยละ | ๘๐ | ๘๕ | ๙๐ | ๙๕ | ๑๐๐ | หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วยงาน | ผู้อำนวยการ กองบริหารงานบุคคล | ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล |



ภาคผนวก ๓.๔ หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๑๒๙
เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๘๑๖๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๑๒๙

วันที่ ๑

ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้แต่งตั้งท่านเป็นคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยฯ ที่ ๑๖๙๒/๒๕๖๖ สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (ดังเอกสารแนบ ๑) นั้น

การนี้ กองนโยบายและแผน จะดำเนินการทบทวนแผนเพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบกิจกรรมในโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) จึงขอเชิญท่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (รองอธิการบดีผู้กำกับตัวชี้วัด หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหัวหน้าหน่วยงาน) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ในวันอังคารที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น ๓ อาคารรพีพัฒนศักดิ์ มทร.พระนคร ศูนย์เทเวศร์ ทั้งนี้ หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โปรดส่งผู้แทนที่สามารถตัดสินใจเข้าร่วม กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เอกสารประกอบการประชุมสามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายเอกสารนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าว

(นางสาวนวรรตน์ การเกษ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน



เอกสารดาวน์โหลด



ภาคผนวก ๓.๕ หนังสือที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/ ๐๐๘๘
เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัด
ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๘๑๖๔

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/ ๐๐๕๕

วันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกรอบการดำเนินงาน และมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทบทวนแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยฯ ได้แต่งตั้งท่านเป็นคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยฯ ที่ ๑๖๙๒/๒๕๖๖ ลง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ดังเอกสารแนบ) นั้น

ในการนี้ กองนโยบายและแผน จะดำเนินการทบทวนรายละเอียดและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงขอเชิญท่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (ผู้บริหารระดับสูงที่กำกับตัวชี้วัด หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และหัวหน้าหน่วยงาน) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันพุธที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น ๓ อาคารรพีพัฒน์คคต มทร.พระนคร ศูนย์เทเวศร์ ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบตอบรับเข้าร่วมประชุมฯ (ดังเอกสารแนบ) หากท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โปรดส่งผู้แทนที่สามารถตัดสินใจได้เข้าร่วมประชุมฯ และโปรดส่งแบบตอบรับมายังกองนโยบายและแผน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ และเอกสารประกอบการประชุมสามารถดาวน์โหลดได้ในวันศุกร์ที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗ โดยสแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายเอกสารนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

(นางสาวนวรรตน์ การะเกษ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน





ภาคผนวก ๓.๖ รายงานการประชุมคณะกรรมการคณะกรรมการบริหารและดำเนินการ
ตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๗



รายงานการประชุม

คณะกรรมการบริหารและดำเนินการตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

วันพุธที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๔๕ - ๑๕.๔๕ น.

ณ ห้องประชุมรพีพัฒน์ ชั้น ๓ อาคารรพีพัฒน์ศักดิ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์

ผู้มาประชุม

| | | | |
|----|-----------------------------|---|---------------|
| ๑ | ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล | อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ |
| ๒ | ผศ.กฤษณ์ เจ็ดวรรณะ | รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ | กรรมการ |
| ๓ | ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๔ | รศ.ดร.รุ่งอรุณ พรเจริญ | คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม | กรรมการ |
| ๕ | นางธนียา กิตติธรรมกรกุล | แทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | กรรมการ |
| ๖ | ผศ.ดร.รัตนาวลี ไม้สีก | คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๗ | ผศ.เพ็ญนภา สุวรรณบำรุง | คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | กรรมการ |
| ๘ | ผศ.ณัฐพงศ์ พันธุ์นะ | คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๙ | นายพัลลพ หามะลิ | แทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๐ | ผศ.กิตติพันธ์ บุญโตสิตระกูล | แทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น | กรรมการ |
| ๑๑ | ผศ.ดร.ประชา พิจักขณา | คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ | กรรมการ |
| ๑๒ | นางสาวรัชณี ลักษณะอนันต์กูร | แทนผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการ |
| ๑๓ | นายเชวงศักดิ์ คงเกิด | แทนผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ | กรรมการ |
| ๑๔ | นายสุวิสต์ แผงธีระสุขมัย | ผู้อำนวยการสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ | กรรมการ |
| ๑๕ | นางสาวรุ่งฤดี ตรงต่อศักดิ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | กรรมการ |
| ๑๖ | นางสาวสุทธิมา วันเพ็ญ | แทนผู้อำนวยการสถาบันภาษา | กรรมการ |
| ๑๗ | นางสาวชนิษฐา วิชัยดิษฐ์ | แทนผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ | กรรมการ |
| ๑๘ | นายสุนทร เจริญจื่อ | แทนผู้อำนวยการวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ | กรรมการ |
| ๑๙ | นางนงลักษณ์ ทองนาค | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง | กรรมการ |
| ๒๐ | นางสาวเพ็ญจันทร์ หลิมตระกูล | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๒๑ | นายเชาวฤทธิ์ สุขรักษ์ | ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล | กรรมการ |
| ๒๒ | นางสาวมัลลิกา วีระสัย | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๒๓ | นางสาวนวรรตน์ การะเกษ | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการ |



- ๒ -

ผู้ไม่มาประชุม (เนื่องจากติดภารกิจ)

| | | |
|--------------------------------|--|---------|
| ๑ ผศ.ดร.ปริญญา บุญเกษม | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม | กรรมการ |
| ๒ ผศ.ดร.กร พวงนาค | รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัลและการคลัง | กรรมการ |
| ๓ รศ.ดร.นัฐโชติ รักไทยเจริญชีพ | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ | กรรมการ |
| ๔ ดร.คมเชต เพ็ชรรัตน์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล | กรรมการ |
| ๕ ผศ.ศรัทธา แข่งเพ็ญแข | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๖ ผศ.ดร.อำนาจ เอี่ยมสำอางค์ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกีฬาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๗ ผศ.ดร.ธนภพ โสทรโยม | คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๘ ดร.คมพันธ์ ชมสมุทร | รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี | กรรมการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

| | |
|----------------------------------|--|
| ๑ ดร.สุรสุธี บัวพูล | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |
| ๒ ดร.ภุรีพัฒน์ ทองคำ | ผู้ช่วยคณบดีคณะศิลปศาสตร์ |
| ๓ นางสาวตุลญา ลามาศย์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (ศศ.) |
| ๔ นางพัทลानी วรดิษฐ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (วท.) |
| ๕ นางสาวศิริภาณี รูปงาม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (บธ.) |
| ๖ นางสาวชาวิณี บินกาซีเมน | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) |
| ๗ ผศ.เจษฎา กิจเกิดแสง | หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม (กก.) |
| ๘ นายไตรภพ เรืองแก้ว | นักวิชาการการเงินและบัญชีชำนาญการ (กค.) |
| ๙ นางสาวเนาวรัตน์ สร้อยฟ้า | นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ (กค.) |
| ๑๐ นางสาวเบญญาภา วิรุฬห์ภิญโญ | บุคลากรปฏิบัติการ (กบ.) |
| ๑๑ นางสาวนฤมล เกิดแก้ว | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน (ทสม.) |
| ๑๒ นางสาวณัฐนิชา บุญกล่อม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กนผ.) |
| ๑๓ นางจุฑาภรณ์ เทพธานี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กนผ.) |
| ๑๔ นายชาวลิต ผันประเสริฐ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กนผ.) |
| ๑๕ นางสาวนภาพรรณ มาตรเจริญ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กนผ.) |
| ๑๖ นายบรรณพงศ์ ไคร์เครือ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กนผ.) |
| ๑๗ นางสาวณัฐธนิชา เอี่ยมประดิษฐ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กนผ.) |

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๔๕ น.

ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประธาน
ในการประชุมได้กล่าวเปิดประชุมและดำเนินการประชุมตามวาระต่างๆ ดังนี้



ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้ง

- ไม่มี

๑.๒ เรื่องที่เลขานุการแจ้ง

๑.๒.๑ ผลการทบทวนผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
ของมหาวิทยาลัย (SWOT)

ตามที่ มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) การฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “การทบทวนตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย” ในวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งได้รับเกียรติจาก อาจารย์ธนิตสรณ์ จิระพรชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ราชบุรี เป็นวิทยากรการฝึกปฏิบัติการดังกล่าว โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ (วิทยาลัย /สถาบัน/สถาบัน/สำนัก) หัวหน้างานด้านแผน และบุคลากรด้านแผน ซึ่งได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยนำแต่ละประเด็นมาให้ค่าคะแนนความสำคัญว่า ประเด็นใดสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประเมิน ซึ่งมีผลการประเมินสภาพแวดล้อมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ มีจำนวน ๓๖ ประเด็น โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (รายละเอียดผลการทบทวนการประเมินสภาพแวดล้อมมา ดังเอกสารแนบ ๑)

| SWOT | สภาพแวดล้อมตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (เดิม) (ประเด็น) | สภาพแวดล้อมที่ผ่านกระบวนการทบทวน (ใหม่) (ประเด็น) |
|-----------|--|--|
| จุดแข็ง | ๑๗ | ๘ |
| จุดอ่อน | ๒๕ | ๑๔ |
| โอกาส | ๙ | ๗ |
| ภัยคุกคาม | ๑๐ | ๗ |

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี



ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ พิจารณาค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กองนโยบายและแผน ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า มีผลการดำเนินงานที่บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ตัวชี้วัด ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย จำนวน ๖ ตัวชี้วัด ดังนี้

| ยุทธศาสตร์ | จำนวน (ตัวชี้วัด) | ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด | |
|--|----------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| | | บรรลุค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด) | ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย (ตัวชี้วัด) |
| 1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | ๑๐ | ๘ | ๒ |
| 2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการ การเปลี่ยนแปลง | ๙ | ๕ | ๔ |
| ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | ๗ | ๗ | - |
| รวมทั้งสิ้น | ๒๖ | ๒๐ | ๖ |

จากผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ข้างต้น กองนโยบายและแผนได้ขอความอนุเคราะห์หัวหน้าหน่วยงานทบทวนค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และกองนโยบายและแผน ได้ส่งหนังสือด่วนที่สุด ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๑๐๙๐ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง การทบทวนตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และคำอธิบายตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ซึ่งกองนโยบายและแผนได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่ามีตัวชี้วัดที่กำหนดค่าเป้าหมายต่ำกว่าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘ ตัวชี้วัด, มีตัวชี้วัดที่กำหนดค่าเป้าหมายเท่ากับผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่กำหนดค่าเป้าหมายสูงกว่าผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ ตัวชี้วัด ดังนี้



| ยุทธศาสตร์ | จำนวน (ตัวชี้วัด) | การกำหนดค่าเป้าหมายผลการดำเนินงาน ของตัวชี้วัดความสำเร็จ ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด ความสำเร็จ ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | | |
|--|----------------------|--|--------------------|--------------------|
| | | ต่ำกว่า(ตัวชี้วัด) | เท่ากับ(ตัวชี้วัด) | สูงกว่า(ตัวชี้วัด) |
| 1. มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม | ๑๐ | ๖ | ๑ | ๓ |
| 2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง | ๙ | ๖ | - | ๓ |
| ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม | ๗ | ๖ | - | ๑ |
| รวมทั้งสิ้น | ๒๖ | ๑๘ | ๑ | ๗ |

และได้นำข้อมูลไปประกอบโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การทบทวน
ผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครและทบทวนแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat) ซึ่งวิทยากรมีข้อเสนอแนะ
ให้มหาวิทยาลัยกำหนดตัวชี้วัด ให้มีความชัดเจน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีความท้าทาย
และสามารถนำไปดำเนินงานให้สำเร็จได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ กองนโยบายและแผนได้ประสานงาน
หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดปรับปรุงค่าเป้าหมายตามข้อเสนอแนะดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูล
ประกอบการพิจารณาในวาระการประชุม และเพื่อความชัดเจนที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณา วาระที่ ๔.๑
พิจารณาค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ควบคู่วาระที่ ๔.๒ พิจารณา
รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (รายละเอียด
การปรับค่าเป้าหมายฯ ดังเอกสารแนบ ๒)

| ตัวชี้วัด | การปรับค่าเป้าหมาย | | มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------------|--------------------------|---|------------|
| | คงเดิม | ปรับใหม่ ตามที่ประชุม | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งสู่ความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด) | | | | |
| ๑.๑.๑ มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ และมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System) | - | ✓ | - | - |



- ๖ -

| ตัวชี้วัด | การปรับค่าเป้าหมาย | | มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------------|--------------------------|---|--|
| | คงเดิม | ปรับใหม่ ตามที่ประชุม | | |
| ๑.๒.๑ ร้อยละรายได้ ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น | ✓ | - | ✓ | พิจารณาเฉพาะงบประมาณ เงินรายได้ ๑.รายได้จากการจัด การศึกษาและบริการ ๒. รายได้จากการอุดหนุน และบริจาค ๓. รายได้อื่น (โดยไม่นับรวมงบประมาณ รายจ่าย) |
| ๑.๓.๑ จำนวนรางวัลที่บุคลากร ได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | ✓ | - | - | ๑. ให้หน่วยงานต้นสังกัด รายงานข้อมูลบุคลากร ที่ได้รับรางวัลต่อที่ประชุม กบม. เพื่อทราบ ๒. จัดสรรงบประมาณ เพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมให้ บุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน |
| ๑.๓.๒ จำนวนรางวัลที่นักศึกษา ได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ | ✓ | - | - | - |
| ๑.๓.๓ จำนวนงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในระดับชาติ และหรือระดับนานาชาติ | ✓ | - | ✓ | - พิจารณาเฉพาะบทความ /งานวิจัย ซึ่ง ๑. การตีพิมพ์ ในวารสารวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ ๒. ได้รับการนำเสนอ ในการประชุม/สัมมนา วิชาการระดับประเทศ และต่างประเทศที่มี กรรมการพิจารณา (Paper Review/ Peer Review/ Journal) |
| ๑.๔.๑ จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่า ได้รับในระดับชาติและหรือ นานาชาติ | ✓ | - | - | - ประสานสมาคมศิษย์เก่า ให้รวบรวมข้อมูลผู้ที่ได้รับ รางวัลให้ครบถ้วนถูกต้อง |
| ๑.๔.๒ ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา ๕ ปี | ✓ | - | ✓ | - ปรับปรุงกระบวนการ เก็บรวบรวมข้อมูลให้มี ความชัดเจน เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง |



- ๗ -

| ตัวชี้วัด | การปรับค่าเป้าหมาย | | มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------------|--------------------------|---|---|
| | คงเดิม | ปรับใหม่ ตามที่ประชุม | | |
| ๑.๕.๑ จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ | ✓ | - | - | - ในขั้นตอนเสนอขอรับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย ให้ระบุการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์ และต้องมีการกำกับติดตามการนำไปใช้ประโยชน์ |
| ๑.๖.๑ ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร | - | ✓ | - | - ขอความร่วมมือบุคลากรตอบแบบสอบถามจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
| ๑.๗.๑ ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม | ✓ | - | ✓ | - ปรับปรุงค่านิยมห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย - การกำหนดค่าเป้าหมายต้องคำนึงถึงห้องปฏิบัติการที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยอย่างแท้จริง |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน ๙ ตัวชี้วัด) | | | | |
| ๒.๑.๑ ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง | ✓ | - | - | - |
| ๒.๑.๒ ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า ๑๕ คน | ✓ | - | - | - ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไม่นำตัวชี้วัดนี้มาใช้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) |
| ๒.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | - | ✓ | - | - |
| ๒.๓.๑ ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ | - | ✓ | ✓ | - เพิ่มความร่วมมือการรับสมัครนักศึกษาต่างประเทศในคำอธิบายตัวชี้วัด |



| ตัวชี้วัด | การปรับค่าเป้าหมาย | | มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------------|--------------------------|---|---|
| | คงเดิม | ปรับใหม่ ตามที่ประชุม | | |
| ๒.๔.๑ ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | ✓ | - | - | - |
| ๒.๔.๒ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง | ✓ | - | - | - |
| ๒.๕.๑ ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | - | ✓ | - | - |
| ๒.๕.๒ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น | ✓ | - | - | - |
| ๒.๖.๑ ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ✓ | - | - | - |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน ๗ ตัวชี้วัด) | | | | |
| ๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) | ✓ | - | - | - |
| ๓.๒.๑ ร้อยละของประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น | ✓ | - | - | - ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไม่นำตัวชี้วัดนี้มาใช้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) |
| ๓.๓.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย | ✓ | - | - | - |
| ๓.๔.๑ จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา | ✓ | - | - | - |



- ๙ -

| ตัวชี้วัด | การปรับค่าเป้าหมาย | | มอบหมายให้หัวหน้า หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ ตัวชี้วัดปรับปรุง รายละเอียดตัวชี้วัด | ข้อเสนอแนะ |
|--|--------------------|--------------------------|---|---|
| | คงเดิม | ปรับใหม่ ตามที่ประชุม | | |
| ๓.๕.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้และสร้าง ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ | ✓ | - | - | - |
| ๓.๖.๑ จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรมในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน | ✓ | - | - | - |
| ๓.๗.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับ การให้บริการ | ✓ | - | - | - ให้ทุกหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงาน โดยแยกเป็นบุคลากร ในสังกัดและบุคลากร ช่วยราชการ |

ทั้งนี้ ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

๑. ทุกหน่วยงานปฏิบัติ ที่มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ต้องรายงานผลการดำเนินงาน
ของตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เสนอต่อหัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดนั้น และต้อง
รายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดทุกตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องไปยังหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด

2. หน่วยงานหลักที่ รับผิดชอบตัวชี้วัด ต้องมีการตรวจสอบและติดตาม
ผลการดำเนินงานจากหน่วยงานปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีการรายงานผลให้ครบถ้วนตามรายละเอียดของตัวชี้วัด
และครบถ้วนทุกหน่วยงาน เพื่อให้การประเมินผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดนั้นๆ ถูกต้อง ครบถ้วน สะท้อน
ความเป็นจริงของมหาวิทยาลัย รวมทั้งกองนโยบายและแผนจะต้องตรวจสอบข้อมูลให้ทุกหน่วยงาน รายงาน
ให้ครบถ้วนอีกครั้งด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ และมอบหมายดังนี้

๑. เห็นชอบค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. มอบหมายหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดไปทบทวนกับหน่วยงานปฏิบัติ



- ๑๐ -

๓. มอบหมายกองนโยบายและแผนดำเนินการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

๔.๒ พิจารณารายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ได้พิจารณาควบคู่กับวาระที่ ๔.๑ พิจารณาค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ดังเอกสารแนบ ๔)

มติที่ประชุม เห็นชอบ และมอบหมายดังนี้

๑. เห็นชอบรายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในส่วนตัวชี้วัดที่มีข้อเสนอแนะให้หัวหน้าหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัดดำเนินการปรับปรุง และจัดส่งให้กองนโยบายและแผนดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓. มอบหมายกองนโยบายและแผนดำเนินการปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี

เลิกประชุมเวลา 15.45 น.



ภาคผนวก ๓.๗ ภาพการดำเนินโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การทบทวนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (RMUTP Retreat)
เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖



การมอบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย โดย พลโท ชัยณรงค์ กิจรุ่งโรจน์เจริญ (อุปนายกสภามหาวิทยาลัย ทำหน้าที่แทนนายกสภา มทร.พระนคร) นางสุรางคณา วายุภาพ (กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ) และ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล (อธิการบดี มทร.พระนคร) เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖





การฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย คณบดี ผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖



การฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย” โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย คณบดี ผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๖





การฝึกปฏิบัติการในหัวข้อ “จัดทำแผนงาน/โครงการ/มาตรการ ภายใต้นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย” โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย คณบดี รองคณบดี ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ (วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก) ผู้อำนวยการกอง หัวหน้างานด้านแผน และบุคลากรด้านแผน เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖



การบรรยายเรื่อง “ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน” University Sustainable Management โดย ศ.ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖



