



รายงานผลตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



IT
DF
RMUTP

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง
และการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
(๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารและตัวแทนทำหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยจากการบริหารความเสี่ยง เพื่อการควบคุมให้ลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพิจารณาความเสี่ยงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (อสอ.๕.๑.๓-๑-๐๑) และคณะได้ดำเนินการทบทวนพิจารณาผลการบริหารความเสี่ยงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

จากการประชุมพิจารณาระบบความเสี่ยง (Risk)

ความเสี่ยง (Risk) คือ โอกาสหรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ที่จะส่งผลกระทบต่อ ให้อัตุประสงค์หรือเป้าหมายเปี่ยงเบนไป ซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคต และมีผลกระทบหรือทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์และเป้าหมายขององค์กรโดยการวัดจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบต่อ (Impact) ที่ได้รับ ของเหตุการณ์

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) หมายถึง การวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากการประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยง (Impact) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของส่วนงานหรือ หน่วยงานภายในส่วนงาน

โอกาสที่จะเกิด (Likelihood) หมายถึง ความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบ (Impact) หมายถึง ขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง

วิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง

วิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง เป็นการวิเคราะห์โอกาสที่จะเกิดผลกระทบของความเสี่ยงเพื่อประเมินโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงโดยกำหนดเกณฑ์การประเมินมาตรฐานที่จะใช้ในการประเมินความเสี่ยงได้แก่ ระดับ โอกาสจะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) ความรุนแรงของผลกระทบ (Impact) และระดับความเสี่ยง โดยกำหนดเกณฑ์ในเชิงคุณภาพเนื่องจากข้อมูลเป็นเชิงพรรณนาที่ไม่สามารถระบุเป็นตัวเลขหรือจำนวนเงินได้

จากการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายในของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้พิจารณาระบบความเสี่ยง จากสาเหตุ ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมาเป็นแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายในของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) โดยการวิเคราะห์เกณฑ์ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและเกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ กำหนดระดับความเสี่ยงจากตารางระดับความเสี่ยง และจัดลำดับความเสี่ยง จำนวน ๕ ข้อ ได้แก่

๑. ความเสี่ยง เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
๒. ความเสี่ยง เรื่อง แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของทางมหาวิทยาลัย
๓. ความเสี่ยง เรื่อง แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย
๔. ความเสี่ยง เรื่อง การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
๕. ความเสี่ยง เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา

จากความเสี่ยงทั้ง ๕ ข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการทำงานเพื่อดำเนินงาน และจัดทำระบบเอกสารการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายในของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เอกสารแนบ

รายงานการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายใน (แบบ ปค. ๔)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รายงานการประเมินองค์ประกอบของการควบคุมภายใน
สำหรับระยะเวลาดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

องค์ประกอบของการควบคุมภายใน	ผลการประเมิน/ข้อสรุป
๑. สภาพแวดล้อมการควบคุม	
๑.๑ หน่วยงานของรัฐบาลแสดงให้เห็นถึงการยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรงและจริยธรรม	- ผู้บริหารของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น บริหารงานภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัย และบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
๑.๒ ผู้กำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ แสดงให้เห็นถึงความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีการพัฒนาและปรับปรุงการควบคุมภายใน รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมภายใน	- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้แต่งตั้งบุคลากรของคณะฯ ให้มีหน้าที่กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะ ให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงการควบคุมภายใน และรวมไปถึงการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น
๑.๓ หัวหน้าหน่วยงานของรัฐจัดให้มีโครงสร้างองค์กรสายการบังคับบัญชา อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสมในการบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของผู้กำกับดูแล	- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ ๐๖๒/๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ เพื่อจัดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา พร้อมทั้งกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบรรลุวัตถุประสงค์ของคณะฯ ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยฯ
๑.๔ หน่วยงานของรัฐแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างแรงจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหน่วยงานภาครัฐ	- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการรายบุคคล ด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และแผนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเป็นรายบุคคล ด้านการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นและแผนการประเมินผู้ตำแหน่งที่สูงขึ้น ทำให้บุคลากรทราบถึงความก้าวหน้าในวิชาชีพของตนเอง ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรของคณะฯ

องค์ประกอบของการควบคุมภายใน	ผลการประเมิน/ข้อสรุป
<p>๑.๕ หน่วยงานของรัฐกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในของคณะฯ</p>
<p>๒. การประเมินความเสี่ยง</p>	
<p>๒.๑ หน่วยงานของรัฐระบุวัตถุประสงค์การควบคุมภายในของการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรไว้อย่างชัดเจนและเพียงพอที่จะสามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการระบุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายในที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของทางมหาวิทยาลัยฯ โดยมีตัวชี้วัดที่มีกลยุทธ์ขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard ซึ่งมี ๔ มิติ คือ ประสิทธิภาพตามพันธกิจ คุณภาพบริการ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการพัฒนาองค์กร</p>
<p>๒.๒ หน่วยงานของรัฐระบุความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การควบคุมภายในอย่างครอบคลุมทั้งหน่วยงานของรัฐ และวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อกำหนดวิธีการการจัดการความเสี่ยงนั้น</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้อง คือ การมีส่วนร่วม, ระเบียบของกฎหมาย, ความโปร่งใส, การตอบสนอง, การอยู่บนพื้นฐานของความเห็นร่วมกัน, ความเสมอภาค, ประสิทธิภาพและประสิทธิผล, ความรับผิดชอบในผลงาน และ วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์</p>
<p>๒.๓ หน่วยงานของรัฐพิจารณาโอกาสที่อาจเกิดการทุจริตเพื่อประกอบการประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลการบรรลุวัตถุประสงค์</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น พิจารณาโอกาสที่อาจเกิดการทุจริต เพื่อเป็นการประเมินความเสี่ยงเบื้องต้นที่อาจส่งผลการไม่บรรลุวัตถุประสงค์ โดยได้ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงภายในของคณะเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและมาตรการป้องกันที่จะเกิดขึ้น</p>
<p>๒.๔ หน่วยงานของรัฐระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของคณะฯ และพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ร่วมกัน</p>

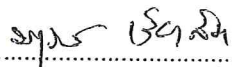
องค์ประกอบของการควบคุมภายใน	ผลการประเมิน/ข้อสรุป
<p>๓. กิจกรรมการควบคุม</p>	
<p>๓.๑ หน่วยงานของรัฐระบุและพัฒนากิจกรรมการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงในการบรรลุวัตถุประสงค์ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นได้สรุปการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในแต่ละปี เพื่อจัดลำดับข้อมูลในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในปีถัดไป เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และควบคุมความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงที่มีอยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p>
<p>๓.๒ หน่วยงานของรัฐระบุและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อสอดคล้องนโยบายของมหาวิทยาลัย</p>
<p>๓.๓ หน่วยงานของรัฐจัดให้มีกิจกรรมการควบคุม โดยกำหนดไว้ในนโยบาย ประกอบด้วยผลสำเร็จที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติจริง</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมภายในไว้ในนโยบายของคณะ และมีการกำหนดผลสำเร็จที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ</p>
<p>๔. สารสนเทศและการสื่อสาร</p>	
<p>๔.๑ หน่วยงานของรัฐจัดทำหรือจัดหาและใช้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่กำหนด</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการจัดหาและใช้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการควบคุมภายใน ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ เช่น ระบบ BPM ระบบ HRM , ระบบ ERP , ระบบ E-DOC เป็นต้น</p>
<p>๔.๒ หน่วยงานของรัฐมีการสื่อสารภายในเกี่ยวกับสารสนเทศรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบที่มีต่อการควบคุมภายใน ซึ่งมีความจำเป็นในการสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่กำหนด</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการสื่อสารภายในหน่วยงานเกี่ยวกับด้านสารสนเทศ ซึ่งรวมถึงการมีการประชุม โดยแจ้งผ่านหนังสือเวียนในคณะฯ ติดตามการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน และลงมติต่าง ๆ ร่วมกัน พร้อมรายงานการประชุมดังกล่าวให้บุคลากรรับทราบ</p>
<p>๔.๓ หน่วยงานของรัฐมีการสื่อสารกับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับเรื่องที่มีผลกระทบต่อปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่กำหนด</p>	<p>- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการนำข้อมูลที่ได้ดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องที่มีผลกระทบต่อปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่กำหนด เผยแพร่ให้กับบุคคลภายนอก โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะฯ</p>

องค์ประกอบของการควบคุมภายใน	ผลการประเมิน/ข้อสรุป
๕. กิจกรรมการติดตามผล	
๕.๑ หน่วยงานของรัฐระบุ พัฒนา และดำเนินการ ประเมินผลระหว่างการทำงานและหรือการประเมินผล เป็นรายครั้งตามที่กำหนด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้มีการ ปฏิบัติตามองค์ประกอบของการควบคุมภายใน	- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการระบุ/ พัฒนา/ดำเนินการประเมินผลกิจกรรมการควบคุมภายใน ระหว่างการทำงาน เป็นตามไตรมาส แต่ควรมีเอกสาร หลักฐานกำกับแสดงผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เช่น หนังสือเวียนแจ้งการประชุม การประชุมประจำเดือน รายงานการประชุม การกำหนดรายละเอียดต่าง ๆ ของแผน บริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๕.๒ หน่วยงานของรัฐประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่อง หรือจุดอ่อนของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อฝ่าย บริหารและผู้กำกับดูแล เพื่อให้ผู้รับผิดชอบสามารถสั่งการ แก้ไขได้อย่างเหมาะสม	- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการ ประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่อง หรือจุดอ่อนของการ ควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อฝ่ายบริหาร ผู้กำกับดูแลและ คณะกรรมการของคณะฯ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบได้แก้ไขปัญหา ดังกล่าวได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ผลการประเมินโดยรวม

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีองค์ประกอบการควบคุมภายในครบทั้ง ๕ องค์ประกอบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพียงพอที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตามมีกิจกรรมบางกิจกรรมที่ต้องปรับปรุงกระบวนการควบคุม เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ลายมือชื่อ 

(นางมธุรส เวียงสีมา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

วันที่ ๑๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เอกสารแนบ

รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน (แบบ ปค.๕)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รายงานการประเมินผลการทำงานควบคุมภายใน
ถ้าห้ระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินงานหรือภารกิจ อื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
<p>กิจกรรม ด้านทรัพยากรและ การเงิน</p> <p>๑. การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายหลักอย่าง ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์</p> <p>- เพื่อสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล หน่วยงานให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายและสร้าง รายได้ให้กับหน่วยงาน</p>	<p>ด้านทรัพยากรและ การเงิน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยัง ไม่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายหลักได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลถึงการจัดหารายได้ ของคณะอุตสาหกรรมสิ่ง ทอและออกแบบแฟชั่น</p>	<p>- ศึกษาพฤติกรรม การใช้สื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น Facebook, Tiktok เพื่อนำมา ประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน</p> <p>- จัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ จำเป็นในการสร้าง สื่อประชาสัมพันธ์ให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- พฤติกรรมการใช้สื่อ ต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย มีความหลากหลายกว่าที่ หน่วยงานศึกษาไว้ (Facebook, Tiktok)</p> <p>- เครื่องมือและอุปกรณ์ใน การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ มีขีดจำกัดในการ ดำเนินการสร้างสื่อฯ</p>	<p>- เป้าหมายหลักยังไม่ ได้รับข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ไม่ ทั่วถึงเท่าที่ควรจะ เป็นจากสื่อที่ หน่วยงานกำหนด ขึ้นมาเพราะความ หลากหลายของสื่อ และทักษะของ บุคลากรที่ใช้สื่อเพื่อ การประชาสัมพันธ์</p>	<p>- ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความ หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้เข้าถึง พฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มจาก Facebook, Tiktok เช่น Twitter, YouTube, Line และมีเนื้อหากระชับ ชัดเจน ได้ใจความ</p> <p>- เพิ่มจำนวนและชนิด ความสามารถของเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เช่น อุปกรณ์เรลลัพท์ เป็นต้น</p>	<p>ฝ่ายบริหาร งานบริหาร ทรัพยากรและ จัดหารายได้</p>

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตาม กฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตาม แผนการดำเนินการ หรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มี อยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้บุคลากร เกี่ยวกับโครงสร้างสื่อ ประชาสัมพันธ์ พัฒนา ความรู้ที่จำเป็นในการ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ มีขีดความสามารถจำกัด 		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาให้บุคลากรด้านการ สร้างสื่อสารประชาสัมพันธ์ - ส่งเสริมให้นักศึกษา ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของคณะฯ ผ่านช่องทางสื่อสารทางสื่อ ออนไลน์ ส่วนบุคคล มุ่งเน้นการ ประชาสัมพันธ์ แบบ Soft power อีกช่องทางหนึ่ง 	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>กิจกรรมด้านทรัพยากรและการเงิน</p> <p>๒. แผนการจัดหารายได้ของคณะฯ วัตถุประสงค์</p> <p>- เพื่อดำเนินการจัดทำแผนการจัดหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</p>	<p>ความเสียหาย</p>	<p>มีการบริหาร</p> <p>- มีการบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ ที่มีความเสี่ยงสูง</p>	<p>การประเมินผล</p> <p>การควบคุมภายใน</p> <p>- ยังมีระเบียบรองรับที่ไม่ชัดเจนในการบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ ทำให้การบริหารจัดการได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ</p>	<p>ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่</p> <p>- การบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ของคณะฯ ยังคงเกิดประโยชน์ไม่เท่ากับที่ควรจะเป็นหรือที่ตั้งเป้าหมายไว้</p>	<p>การปรับปรุงการควบคุมภายใน</p> <p>- ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากมหาวิทยาลัยฯ เพื่อขอข้อมูลแนวทางของระเบียบการจัดหารายได้ของแต่ละคณะ</p> <p>- มีการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกในการให้บริการเช่าสถานที่ของคณะฯ, ปรับราคาในการให้เช่าห้องประชุมหรืออบรม</p> <p>- ปรับปรุงข้อมูลครุภัณฑ์ของคณะฯ ให้เป็นปัจจุบันเพื่อแจ้งกับกองคลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้</p>	<p>หน่วยงานที่รับผิดชอบ</p> <p>ฝ่ายบริหาร</p> <p>งานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้</p>

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รายงานการประเมินผลความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินงานหรือภารกิจ อื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มี อยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		- เปิดการจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น	- มีข้อจำกัดเรื่องหลักสูตร อบรมระยะสั้นที่ยังไม่ตรง ตามความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มที่ และหลากหลายมากพอ	- หลักสูตรระยะสั้นยังมี จำนวนหลักสูตรหรือหัวข้อ เรื่องที่จัดการฝึกอบรม มีจำกัดและไม่ตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	- จัดทำแผนการจัดทำ รายได้ที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน มีการ เปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ให้ทันยุคทันสมัยและมี เนื้อหาเหมาะสมตามสมัย นิยม ตามความต้องการของ บุคคลทั่วไป หรือ ตามความ ต้องการของนักศึกษา โดย การสอบถามความต้องการ หรือความคิดเห็นในการ ประชาสัมพันธ์แบบการ สื่อสารผ่านช่องทางส่วน บุคคล มุ่งเน้นการ ประชาสัมพันธ์แบบ Soft power ให้กับคณะฯ	ฝ่ายบริหาร งานบริหาร ทรัพยากรและ จัดหารายได้

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตาม กฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตาม แผนการดำเนินการ หรือภาระกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
กิจกรรม ด้านการดำเนินการ ๓. วางแนวทาง แผนการรับสมัคร นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มจำนวน นักศึกษาใหม่ที่สมัคร เข้าศึกษาต่อที่คณะฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	ด้านกลยุทธ์ ๓. แผนรับ นักศึกษาต่ำกว่า เป้าหมายส่งผลให้ จำนวนนักศึกษาคือ ใหม่ที่เข้าศึกษาต่อ คณะฯ ลดลง	- ประชาสัมพันธ์ให้ นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย เพื่อได้รับการสนับสนุน ทุนการศึกษาจากแหล่ง ทุนต่าง ๆ เช่น ทุน ภายนอก ทุนภายใน และมอบให้กับ นักศึกษาที่สมัครใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ สำหรับ นักศึกษาที่ประสบ ปัญหาทางเศรษฐกิจ	- นักศึกษาที่สมัครใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ทราบข่าว ประชาสัมพันธ์การ มอบทุนการศึกษาและ ขอรับทุนการศึกษา จากคณะฯ และเป็น กระบอกเสียง ประชาสัมพันธ์ต่อ ให้กับเพื่อน ๆ และรุ่น น้องต่อไป	- การประชาสัมพันธ์เข้าสู่ นักศึกษากลุ่มเป้าหมายได้ น้อยเพราะไม่ได้ ประชาสัมพันธ์กับ นักศึกษาโดยตรง	- นักศึกษาที่สมัครใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ได้ทราบข่าวประชาสัมพันธ์การมอบ ทุนการศึกษาและขอรับทุนการศึกษาจาก คณะฯ พร้อมกับประสานงานกับฝ่ายกิจกรรม นักศึกษา งานแนะแนว เพื่อนำข้อมูลไป ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับสถาบันการศึกษา ของนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย และมีกิจกรรม ทุนการศึกษา ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖ อย่าง ต่อเนื่องจากปีการศึกษา ๒/๒๕๖๕ ที่ได้ ประชาสัมพันธ์ตามแผนการรับนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวน ๓๑ ทุน	ฝ่ายวิชาการ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตาม กฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตาม แผนการดำเนินงาน หรือภารกิจอื่น ๆ ที่ สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		<p>- ปรับปรุงหลักสูตร บางหลักสูตรที่มี ความซ้ำซ้อนกับ คณะต่าง ๆ ใน มหาวิทยาลัย ซึ่งอาจ ทำให้นักศึกษาที่ สมัครเข้าใหม่มีการ ย้ายคณะการเรียน ใหม่กลางคันทำให้ จำนวนนักศึกษา น้อยลงและต่ำกว่า เป้าหมาย</p>	<p>- เนื่องจากหลักสูตร ของคณะฯ บาง หลักสูตรของ สาขาวิชามีความ ซ้ำซ้อนกับคณะอื่น ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีลักษณะ คล้ายคลึงกันจึงทำ ให้นักศึกษาอาจมี ความเข้าใจ คลาดเคลื่อนในการ เรียนในสาขาที่กำลัง ศึกษาอยู่</p>	<p>- นักศึกษาที่สมัครเข้าใหม่ เกิดความสับสนและเข้าใจ คลาดเคลื่อน ในการเรียน ในสาขาต่าง ๆ ของคณะฯ และส่งผลกระทบต่อจำนวน นักศึกษา</p>	<p>- จัดทำความร่วมมือ (MOU) กับสถาบัน ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อให้ความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ ของคณะฯ เพื่อเป็นแรงจูงใจการเข้าเรียน ในคณะฯ และสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในประเทศ ๑. ศูนย์นวัตกรรมแฟชั่น ภาควิชา วิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๒. ศูนย์ออกแบบสร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ๓. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ</p>	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตาม กฎหมายที่จัดตั้ง หน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตาม แผนการดำเนินการ หรือภารกิจอื่น ๆ ที่ สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วิสาหกิจ	ความเสี่ยง	การควบคุมภายใน ที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๔. คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ คณะ วิศวกรรมศาสตร์และคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ๕. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ๑. Universitatea din Oradea ๒. TaLinna Tehnikakool (TTK University of Applied Sciences) และประชาสัมพันธ์การจัดการเรียนการสอนที่มี การจัดการรายวิชาเพื่อรองรับ (Credit Bank)	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการศึกษาควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินงานหรือภารกิจ อื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่ มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					- มีการติดตาม ช่วยเหลือติดต่อการ ขอรับทุนการศึกษา ของนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๖	

รายชื่อบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๕
 ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๕ (ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาที่สมัครใหม่ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 จำนวน ๗ ทุนการศึกษา รวม ๗๑,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล นักศึกษาได้รับทุน	รหัสนักศึกษา	ชื่อผู้ให้ทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุน
๑.	นางสาวจุฑามาศ อินทรบัว	๑๓๖๕๖๐๖๐๒๐๒-๑	ผ.ศ.ดร.อมรศิริ ดิษฐ	๑๓,๐๐๐ บาท
๒.	นางสาวธัญญา พุเกีย	๑๓๖๕๖๐๖๐๑๐๕-๕	คุณอรุณรณ คงสมบูรณ์	๑๓,๐๐๐ บาท
๓.	นายจิรภัทร จิรคุณานนท์	๑๓๖๕๖๐๖๐๒๐๓-๕	ดร.นงนุช ศศิธร	๕,๐๐๐ บาท
๔.	นายบุรพา แก้วกานกรรณ	๑๓๖๕๖๐๖๐๓๑๒๕-๗	คุณกชรัตน์ อยุ่ใจ	๑๐,๐๐๐ บาท
๕.	นายจิราเมธ สุภารัตน์	๑๓๖๕๖๐๖๐๒๐๓-๔	คุณเปรมสิทธิ์ พงษ์รัตน์ธนาเดช	๑๐,๐๐๐ บาท
๖.	นายเฉลิมชัย วิชาพิธานนท์	๑๓๖๕๖๐๖๐๒๐๖-๐	คุณเปรมสิทธิ์ พงษ์รัตน์ธนาเดช	๑๐,๐๐๐ บาท
๗.	นายพิสิษฐ์ คุ้มกระยาง	๑๓๖๕๖๐๖๐๒๐๕-๒	คุณเปรมสิทธิ์ พงษ์รัตน์ธนาเดช	๑๐,๐๐๐ บาท

รายชื่อนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖
 สืบเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)
 ในพิธีไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 จำนวน ๓๑ ทุนการศึกษา รวม ๑๗๑,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล นักศึกษาได้รับทุน	รหัสนักศึกษา	ชื่อผู้ให้ทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุน
๑.	นายฐานิช สมานพงษ์	๑๓๖๖๕๐๖๑๐๑๙-๓	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๒.	นางสาวรนิษฐา คชวัตร	๑๓๖๖๕๐๖๑๓๑๒๘-๙	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๓.	นางสาวอังคณา ปัญญาดี	๑๓๖๕๕๐๖๑๓๑๐๒-๖	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๔.	นางสาวปวิพร เหม็งพูล	๑๓๖๕๕๐๖๑๔๐๐๒-๐	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๕.	กิจกรรมประกวดดาวเดือน	-	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๖.	กิจกรรมแข่งขันกีฬา ภายใน ม.	-	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๗.	นางสาวรัตนฉัตร ช่างทอง	๑๓๖๓๕๐๖๑๐๑๔-๑	ชมรมศิษย์เก่าชมพรเขตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๘.	นางสาวแก้วเกตุ กระระโสภณ	๑๓๖๖๕๐๖๑๒๐๐๘-๔	ชมรมศิษย์เก่าชมพรเขตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๙.	นางสาวชญาภรณ์ ดอกประทุม	๑๓๖๕๕๐๖๑๓๑๒๖-๘	ชมรมศิษย์เก่าชมพรเขตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๑๐.	นางสาวกัญจนพร คงเมือง	๑๓๖๓๕๐๖๑๔๐๐๒-๒	ชมรมศิษย์เก่าชมพรเขตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๑๑.	นางสาวอริสา ทองนิ่ม	๑๓๖๖๖๐๖๑๐๐๖-๘	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ห้องเสื้อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๒.	นางสาวพงศ์พัชรา มีอ่วม	๑๓๖๕๐๖๑๐๑๐๑-๑	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ห้องเสื้อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๓.	นายธีรเจตน์ ล้อมวงษ์	๑๓๖๓๕๐๖๑๓๑๑๙-๕	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ห้องเสื้อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๔.	นายบรรพณ์ ไชยราช	๑๓๖๓๕๐๖๑๓๑๒๔-๓	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ห้องเสื้อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๕.	นายบุรพา แก้วกนกวรรณ	๑๓๖๕๕๐๖๑๓๑๒๕-๗	คุณกชรัตน์ อยู่ใจ	๑๐,๐๐๐ บาท
๑๖.	นางสาวศศิภานต์ พรหมวิเชียร	๑๓๖๓๕๐๖๑๒๐๐๔-๐	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์	๕,๐๐๐ บาท
๑๗.	นายอลังการ ทอมยามเย็น	๑๓๖๓๕๐๖๑๒๐๐๗-๓	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์	๕,๐๐๐ บาท
๑๘.	นางสาววัชรรัตน์ กระจ่าง	๑๓๖๕๕๐๖๑๓๑๐๗-๘	ดร.กรชนก บุญพร	๒,๐๐๐ บาท
๑๙.	นางสาววีริญา เบญจพลรัตนการ	๑๓๖๕๕๐๖๑๓๑๑๘-๕	ดร.กรชนก บุญพร	๒,๐๐๐ บาท
๒๐.	นางสาววิภาพร เจริญมิตร	๑๓๖๕๕๐๖๑๓๑๒๓-๕	ดร.กรชนก บุญพร	๒,๐๐๐ บาท

รายชื่อบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖
 สืบเนื่องจากการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)
 ในพิธีไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล นักรศึกษาได้รับทุน	รหัสนักศึกษา	ชื่อผู้ให้ทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุน
๒๑.	นายธรรมปก ปานโสภา	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๒๐๒	ศ.ดร. จินตนา สายวรรณ	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๒.	นางสาวเกตุแก้ว กระระโสภณ	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๕-๔	คุณธีรธรรม อรรถชน (ศิษย์เก่าเคมี รุ่นที่ ๔)	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๓.	นายพิสิษฐ์ จัยกระยาง	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๕-๒	คุณอรุณีโรจน์ ศรีแก้ว (ศิษย์เก่าเคมี รุ่นที่ ๔)	๖,๕๐๐ บาท
๒๔.	นายเฉลิมชัย ธนาพิธานนท์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๖-๐	คุณอรุณีโรจน์ ศรีแก้ว (ศิษย์เก่าเคมี รุ่นที่ ๔)	๖,๕๐๐ บาท
๒๕.	นางสาวปิยดา ถ้าไยบุตร	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๓-๐	ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๖.	นายภูริวัฒน์ ศิริรัตน์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๓-๗	ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๗.	นางสาวธัญลักษณ์ วิหกรัตน์	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๐๗-๐	ดร.ฐิติมา พุทธิบูชา	๑,๐๐๐ บาท
๒๘.	นายฐิณวัฒน์ แซ่เป้	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๐๙-๖	ดร.ฐิติมา พุทธิบูชา	๑,๐๐๐ บาท
๒๙.	นายบุญญากรณ์ ทองเฒ่า	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๐๒๑-๑	ดร.ฐิติมา พุทธิบูชา	๑,๐๐๐ บาท
๓๐.	นางสาวเพราพิลาส ศิริรัตน์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๑-๙	คุณกมลลักษณ์ แซ่เฮง	๔,๐๐๐ บาท
๓๑.	นายอนุชา ภาวัง	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๔-๕	คุณสมศรี เล็กสกุล	๕,๐๐๐ บาท

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือการดำเนินงานของราชการหรืออื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วิสาหกิจ	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>กิจกรรม</p> <p>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน</p> <p>๔. การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการทำผลงานการวิจัย</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อให้ทางคณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการที่ทำการผลงานทางวิชาการ และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการซึ่งจะทำให้คณะฯ มีความน่าเชื่อมั่นและมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน</p>	<p>ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน</p> <p>๔. การทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p>	<p>- มีการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรสายวิชาการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>มีการ</p>	<p>- สนับสนุนงบประมาณการใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานและการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้มีความสนใจในการทำผลงาน โดยมีการสอบถามและเสนองานวิชาการ</p>	<p>- ยังมีจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ส่งผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจำนวนน้อยอยู่ แต่จำนวน ๑ ท่าน คือ ผศ. ดร.รัตนพล มงคลรัตน์สิทธิ์</p>	<p>ทางคณะฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนงบประมาณในการนำเสนอผลงานและแต่งตั้งที่ปรึกษาให้กับบุคลากรสายวิชาการที่ต้องการทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ และทำให้มีบุคลากรสายวิชาการทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น รวมเป็นจำนวน ๖ ราย ดังนี้</p>	<p>ฝ่ายวิชาการ</p>

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการหรือภารกิจ อื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุม ภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยง ที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					<p>๑. เข้าผู้ตำแหน่ง รศ. ได้แก่ ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์ ซึ่งผ่านการพิจารณากำหนดตำแหน่ง วิชาการเรียบร้อยแล้ว เป็น รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์</p> <p>๒. เข้าผู้ตำแหน่ง ผศ. ได้แก่ ๒.๑ ดร.เกษม มาะรุ่งโรจน์ ๒.๒ ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว ๒.๓ อ.ไอรดา สุดสังข์ ๒.๔ อ.เสาวนีย์ รัฐนิธิคุณานนท์ ๒.๕ อ.สุศากาญจน์ แยมดี</p> <p>ทั้ง ๕ ราย อยู่ระหว่างการศึกษา ตามเกณฑ์การขอตำแหน่งตำแหน่ง ผศ. ของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร</p>	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตาม แผนการดำเนินการหรือ ภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญ ของหน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่ มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		- กระตุ้นและ ประชาสัมพันธ์ การนำ ชั่วโม่งกิจกรรมเข้าร่วม โครงการของนักศึกษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์ของ มหาวิทยาลัยกำหนด	- ประชาสัมพันธ์ หลักเกณฑ์การผ่าน ชั่วโม่งการเข้าร่วมกิจกรรมนักเรียน นักศึกษาของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี การศึกษา			

ลายมือชื่อ *นางมธุรส เวียงสีมา*

(นางมธุรส เวียงสีมา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 วันที่ ๑๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)
คณะอนุกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

แผนบริหารความเสี่ยง จำนวน ๕ ข้อ

- ๑) ความเสี่ยง เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- ๒) ความเสี่ยง เรื่อง แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย
- ๓) ความเสี่ยง เรื่อง แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย
- ๔) ความเสี่ยง เรื่อง การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ
- ๕) ความเสี่ยง เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๑. ความเสี่ยง เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อาจส่งผลต่อการดำเนินงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่มุ่งสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่มุ่งสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงานคือ ๑.๒ มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการแข่งขันได้

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง			แผนบริหารความเสี่ยง	การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน
			การประเมินความเสี่ยง	การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่		
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)
สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	บริหารจัดการความเสี่ยง	๑. รูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้	๑. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบเดิม เช่น แผ่นพับ และเน้นการประชาสัมพันธ์แบบลงพื้นที่	๑. สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเดิมยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก และสามารถประชาสัมพันธ์ได้ในภาพรวม	๑. ศึกษาคุณสมบัติของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ต้องการใช้ และจัดทำแนวทางออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ให้ทันสมัย	๑.๑ มีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัย เนื้อหากระชับ ได้ใจความ และทันสมัยกับยุคดิจิทัล และมีการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ คณะฯ ในงานและนิทรรศการของมหาวิทยาลัย	รอบ ๑๒ เดือน
		๒. ขาดอุปกรณ์สำหรับใช้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และต้นแบบที่ใช้ในการโปรโมทสื่อประชาสัมพันธ์	๒. ใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	๒. อุปกรณ์สำหรับสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์ไม่สามารถใช้งานได้ ยังมีประสิทธิภาพ	๒. จัดทำเรื่องขอซื้อครุภัณฑ์ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการสร้างสื่อฯ ตามความจำเป็น	๑.๒ มีการส่งเสริมให้นักศึกษาประชาสัมพันธ์ คณะฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ส่วนตัว มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ แบบ Soft power	
		๓. บุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านและระยะเวลาในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์	๓. ให้นักกลางที่ได้รับมอบหมายประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อ	๓. บุคลากรที่ได้รับมอบหมายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสามารถจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ได้ แต่ควรมีบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านในการทำงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้งานประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพ	๓. ส่งบุคลากรที่ได้รับมอบหมายงานประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการที่สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย และมีการบูรณาการความรู้ที่ได้รับกับงานที่ทำ และถ่ายทอดความรู้ไปยังบุคลากรท่านอื่น ๆ ในคณะฯ	๓. บุคลากรที่ได้รับมอบหมายงานประชาสัมพันธ์ ได้เข้าร่วมโครงการที่สื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย และมีการบูรณาการความรู้ที่ได้รับกับงานที่ทำ และถ่ายทอดความรู้ไปยังบุคลากรท่านอื่น ๆ ในคณะฯ	

หมายเหตุ : โปรดระบุสถานะการดำเนินงานตามเครื่องมือ ดังนี้ (*) ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด, (P) ดำเนินการแล้วเสร็จต่ำกว่ากำหนด, (X) ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ ลงในช่อง (๘) สถานะการดำเนินงาน

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
คณะอุตสาหกรรมรายได้ออมหมทาวทียาลัย

๒. ความเสี่ยง เรื่อง แผนการรายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรายได้ของมหาวิทยาลัย
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงานคือ ๑.๒ มหาวิทยาลัยมีความสามารถพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตาม แผน
			การประเมิน ความเสี่ยง		รายละเอียด/ผลการ ประเมินการควบคุมเดิมที่มี อยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	ผล	
			โอกาส	ผลกระทบ					
(๑)	บริหารจัดการ	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)
แผนการจัดหารายได้เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการ หารายได้คณะอุตสาหกรรม สิ่งทอและแฟชั่น		๑. ระเบียบรองรับในเรื่อง การจัดหารายได้ ที่ยังไม่ชัดเจน จึงทำให้เป็น อุปสรรคต่อการบริหาร จัดการของหน่วยงาน	๑. ยังไม่มีระเบียบรองรับชัดเจน ในการจัดหารายได้ของแต่ละ คณะฯ ทำให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ไม่เต็มประสิทธิภาพ	๑. ประสานงานในหน่วยงาน จัดหารายได้พร้อมมหาวิทยาลัยฯ เพื่อขอทราบแนวทางของ ระเบียบการจัดหารายได้ของ แต่ละคณะ	ฝ่ายบริหาร งานบริหาร ทรัพย์สินและ จัดหารายได้	๑.๑ มีการประสานกับหน่วยงานภายนอก ในการให้บริการเช่าสถานที่ของคณะฯ ๑.๒ มีการปรับปรุงข้อมูลการให้บริการเช่า ทรัพย์สินเพื่อเพิ่มรายได้ให้คณะ เช่น การแก้ไขปรับราคาให้เช่า ห้องประชุมหรือห้องอบรม ๑.๓ มีการจัดหาข้อมูลครุภัณฑ์ของ คณะฯ สำหรับให้เช่าส่งไปยังกองคลัง เพื่อจัดหาข้อมูลงบประมาณสนับสนุน เว็บไซต์ ๒.๑ มีการวางแผนการจัดทำโครงการ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อหารายได้ ๒.๒ มีการศึกษาแนวทางการจัดฝึกอบรม ให้ทันกับยุคสมัยและมีเนื้อหาที่มี ความเหมาะสมตามสมัยนิยม			
		๒. แผนการจัดหารายได้ ที่ไม่ตอบสนองกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน และแนวโน้มของ สถานการณ์ในอนาคต	๒. ในการจัดอบรมระยะสั้น ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายได้อย่างเต็มที่	๒. จัดทำแผนการจัดหารายได้ที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันและศึกษาแนวโน้ม ของสถานการณ์ในอนาคต เพื่อนำมาปรับใช้กับการ จัดทำแผนการจัดหารายได้ ให้มีประสิทธิภาพอย่าง ต่อเนื่อง					

หมายเหตุ : โปรดระบุสถานะการดำเนินงานตามเครื่องหมาย ดังนี้ (*) ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ล่าช้ากว่ากำหนด, (P) ดำเนินการแล้วเสร็จจัดตามกำหนด, (X) ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และ(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ ลงในช่อง (๙) สถานะการดำเนินงาน

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๓. ความเสี่ยง เรื่อง แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงานคือ ๒.๑ มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง			แผนบริหารความเสี่ยง			การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน
			การประเมินความเสี่ยง	การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ		
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	
แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย	การดำเนินงาน	สภาพเศรษฐกิจ	๑. สภาพเศรษฐกิจ	๑. ใช้งบจัดซื้อวัสดุเพื่อเปรียบเทียบกับข้อเสนอใหม่ ๒๕๖๖	๑. หาแหล่งทุนการศึกษาให้นักศึกษา ติดตามช่วยเหลือผ่านระบบแจ้งรางวัล	ผ่านวิชาการ	รอบ ๑๒ เดือน	๑.๑ มีนักศึกษาได้รับทุนจำนวน ๘ ทุน - ทุนละ ๑๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ทุน - ทุนละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ ทุน - ทุนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ทุน ๑.๒ ได้จัดโครงการพี่ให้พี่ กระจายปีการศึกษา ๒๕๖๖ พร้อมมอบทุนการศึกษาให้นักศึกษา จำนวน ๓๑ ทุน ๑.๓ มีการติดตามนักศึกษาผ่านอาจารย์ปรึกษา ด้วยวิธีออนไลน์และวิธีการแจ้งกำหนดเรื่อง การผ่อนผันค่าเล่าเรียน	
		หลักสูตรมีความซ้ำซ้อนกับคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	๒. ปรับปรุงหลักสูตร (ทันสมัย)	๒. พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของประเทศไทย	๒. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัยและตอบสนองตลาดแรงงาน			๒. มีการจัดรายวิชาเพื่อรองรับ Credit Bank	

หมายเหตุ : โปรดระบุสถานะการดำเนินงานตามเครื่องหมาย ดังนี้ (*) ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด, (P) ดำเนินการแล้วเสร็จแต่ล่าช้ากว่ากำหนด, (X) ยังไม่ได้เริ่มต้นดำเนินการ และ(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ ลงในช่อง (๙) สถานะการดำเนินงาน

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๓. ความเสี่ยง เรื่อง แผนรับนักศึกษาค่าต่ำกว่าเป้าหมาย

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยโดยต่อยอดบริการการเปลี่ยนแปลง
สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงานคือ ๒.๑ มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนององการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง			แผนบริหารความเสี่ยง		ผลการดำเนินงานตามแผน	
			การประเมิน ความเสี่ยง	การควบคุม/ การแก้ปัญหา ที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมิน การควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อน ได้ผลหรือไม่	กำหนด เสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	ผล		
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	
			นโยบาย กลยุทธ์ระดับ นโยบายระดับ กลยุทธ์ระดับ		๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานประกอบการ	๓. การทำความร่วมมือ ทางวิชาการ ระหว่าง สถาบันการศึกษาและ ผู้ประกอบการรวมทั้ง ศิษย์เก่า ในรูปแบบ พัฒนาหลักสูตรจัด กิจกรรมเสริมทักษะ และการแข่งขัน รวมทั้ง เชิญศิษย์เก่าให้ความรู้	กำหนด เสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ	รอบ ๑๒ เดือน	๓. คณะมีการสร้างความร่วมมือทั้งในประเทศและ และต่างประเทศ คณะมีการดำเนินการ MOU กับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์และสง อจารย์ จำนวน ๒ ท่าน เข้าร่วมเป็นวิทยากร ในโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ของ ส.อ.ว. (แนวทางการวิจัยเพื่อโอท็อป) กิจกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าทอพื้นเมืองและ กระบวนการตัดเย็บที่ได้มาตรฐานสู่เครื่อง แต่งกายแฟชั่นร่วมสมัย ณ กลุ่มสุริยผ้าทอมือ ต.ห้วยแพ่ง อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี ทั้งนี้อาจารย์ ผู้สอนได้นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดเพื่อเพิ่มทักษะ การตัดเย็บให้กับกลุ่มสุริยผ้าทอมือ พร้อมกับมี การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในการตัดเย็บชุดเสื้อผ้าสตรี และเสื้อผ้าบุรุษ โดย นำองค์ความรู้ที่ได้จากกลุ่มฯ มาเพิ่มทักษะให้กับ นักศึกษาของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ราชภัฏ การทำแบบตัดเพื่อนำแฟชั่นเบื้องต้น และ รายวิชาการพัฒนาแบบตัดเพื่อนำแฟชั่น

หมายเหตุ : โปรดระบุสถานะการดำเนินงานตามเครื่องหมาย ดังนี้ (*) ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด, (P) ดำเนินการแล้วเสร็จแต่ล่าช้ากว่ากำหนด, (X) ยังไม่ได้เริ่มต้นดำเนินการ และ(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ ลงในช่อง (๙) สถานะการดำเนินงาน

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๔. ความเสี่ยง เรื่อง การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อบริการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงานคือ ๒.๕ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ค่าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง			แผนบริหารความเสี่ยง		ผลการดำเนินงานตามแผน	ผล	
			การประเมินความเสี่ยง	การควบคุม/การแก้ไขปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเครื่อง/ผู้รับผิดชอบ		ผลระยะยาว	ผลระยะสั้น
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)		
การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	การดำเนินงาน	๑. แรงจูงใจ ๒. ข้อจำกัดการทำงาน	๓ ๔ ๕	๑. สร้างขวัญกำลังใจ ๒. ลดเงื่อนไขที่ไม่จำเป็น		๑. สร้างขวัญกำลังใจ ๒. สนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุน	ฝ่ายวิชาการ	๑. การใช้จ่ายงบประมาณการนำเสนอผลงานทางวิชาการ จำนวน ๑ ราย ๒. มีอาจารย์เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ๖ ราย ได้แก่ ๒.๑ ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน ๑ ราย คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์ ๒.๒ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน ๕ ราย คือ ๒.๒.๑ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ ๒.๒.๒ ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว ๒.๒.๓ อาจารย์ไอรดา สุตสังข์ ๒.๒.๔ อาจารย์เลาณีย์ รัฐวิธิตนานนท์ ๒.๒.๕ อาจารย์ศุภากาญจน์ แยมดี ๒.๓ ผศ.นงนุช อภิรักษ์กุล ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว จำนวน ๑ ราย คือ รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์ ๒.๔ อยู่ระหว่างพิจารณาตามเกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ๕ ราย ในการขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	*	○

หมายเหตุ : โปรดระบุสถานะการดำเนินงานตามเครื่องหมาย ดังนี้ (*) ดำเนินการแล้วเสร็จแล้วข้ากว่ากำหนด, (P) ดำเนินการแล้วเสร็จแต่ล่าช้ากว่ากำหนด, (X) ยังไม่ได้เริ่มต้นดำเนินการ และ (O) อยู่ระหว่างดำเนินการ ลงในช่อง (๙) สถานะการดำเนินงาน

รายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๕. ความเสี่ยง เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสัมพันธ์นักศึกษา
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบสนองรับการเปลี่ยนแปลง
สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงานคือ ๒.๒ ภาควิชาการส่งเสริมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				แผนบริหารความเสี่ยง		การรายงานผลการดำเนินงานตามแผน
			การประเมินความเสี่ยง	การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การติดตามความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	ผล	
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	
การบริหารจัดการงานกิจกรรมสัมพันธ์นักศึกษา	ความเสี่ยงของ (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง	การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	การติดตามความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ	ผล	
			โอกาส สูง ปานกลาง ต่ำ	ผลกระทบ รุนแรง ปานกลาง ต่ำ	ระดับความเสี่ยง สูง ปานกลาง ต่ำ	ระดับความเสี่ยง สูง ปานกลาง ต่ำ	ระดับความเสี่ยง สูง ปานกลาง ต่ำ	ระดับความเสี่ยง สูง ปานกลาง ต่ำ	
			๒	๓	๕	๗	๘	*	

หมายเหตุ : โปรดระบุสถานะการดำเนินงานตามเครื่องหมาย ดังนี้ (*) ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนด (P) ดำเนินการแล้วเสร็จแต่ล่าช้ากว่ากำหนด, (X) ยังไม่ได้รับเริ่มดำเนินการ และ(O) อยู่ระหว่างดำเนินการ ลงในช่อง (๙) สถานะการดำเนินงาน

การประเมินความเสี่ยง

โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง เกณฑ์มาตรฐานระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) แบ่งได้ดังนี้
ระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ (Likelihood)

ระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นภายในรอบ ๑ เดือน
๔	สูง	มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นภายในรอบ ๓ เดือน
๓	ปานกลาง	มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นภายในรอบ ๖ เดือน
๒	น้อย	มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นภายในรอบ ๙ เดือน
๑	น้อยมาก	มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นภายในรอบ ๑ ปี

ระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	๑ เดือนต่อครั้งหรือมากกว่า
๔	สูง	๑ - ๖ เดือนต่อครั้งแต่ไม่เกิน ๕ ครั้ง
๓	ปานกลาง	๑ ปีต่อครั้ง
๒	น้อย	๒ - ๔ ปีต่อครั้ง
๑	น้อยมาก	๕ ปีต่อครั้ง

ระดับโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดสูงมาก
๔	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
๓	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบ้างบางครั้ง
๒	น้อย	อาจมีโอกาสดังกล่าวแต่ไม่บ่อย ๆ ครั้ง
๑	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิดขึ้นเลย

หมายเหตุ * คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานเป็นผู้พิจารณาเกณฑ์มาตรฐานระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง

เกณฑ์ในเชิงปริมาณ เหมาะกับหน่วยงานที่มีข้อมูลตัวเลขหรือจำนวนเงินมาใช้ในการวิเคราะห์อย่างพอเพียง
เกณฑ์ในเชิงคุณภาพ เหมาะกับหน่วยงานที่มีข้อมูลเชิงพรรณนาไม่สามารถระบุเป็นตัวเลขหรือจำนวนเงินที่ชัดเจนได้

การประเมินความเสี่ยง

ผลกระทบของความเสี่ยง เกณฑ์มาตรฐานระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง (Impact) แบ่งได้ดังนี้ แสดงผลกระทบของความเสี่ยง (Impact)

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการบรรลุน้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔	สูง	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการบรรลุน้อยกว่าร้อยละ ๘๐-๘๔
๓	ปานกลาง	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการบรรลุน้อยกว่าร้อยละ ๘๕-๘๙
๒	น้อย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการบรรลุน้อยกว่าร้อยละ ๙๐-๙๔
๑	น้อยมาก	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการบรรลุน้อยกว่าร้อยละ ๙๕

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	หน่วยงานสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ ได้ผลงานน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๖๐
๔	สูง	หน่วยงานสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ ได้ผลงานตั้งแต่ร้อยละ ๖๐-๗๐
๓	ปานกลาง	หน่วยงานสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ ได้ผลงานตั้งแต่ร้อยละ ๗๑-๘๐
๒	น้อย	หน่วยงานสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ ได้ผลงานตั้งแต่ร้อยละ ๘๑-๙๐
๑	น้อยมาก	หน่วยงานสามารถปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ ได้ผลงานมากกว่าร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	ผลการดำเนินงานการปฏิบัติงานของบัณฑิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าร้อยละ ๔๐
๔	สูง	ผลการดำเนินงานการปฏิบัติงานของบัณฑิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าร้อยละ ๓๑ - ๔๐
๓	ปานกลาง	ผลการดำเนินงานการปฏิบัติงานของบัณฑิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าร้อยละ ๒๑ - ๓๐
๒	น้อย	ผลการดำเนินงานการปฏิบัติงานของบัณฑิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดมากกว่าร้อยละ ๑๑ - ๒๐
๑	น้อยมาก	ผลการดำเนินงานการปฏิบัติงานของบัณฑิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดน้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ ๑๐

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการเงินและทรัพยากร (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	กรณีที่ทำให้รายได้ลดลง/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น/มีทรัพย์สินเสียหายจำนวนเงินมากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป
๔	สูง	กรณีที่ทำให้รายได้ลดลง/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น/มีทรัพย์สินเสียหายจำนวนเงินตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓	ปานกลาง	กรณีที่ทำให้รายได้ลดลง/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น/มีทรัพย์สินเสียหายจำนวนเงินตั้งแต่ ๑๐๐,๐๐๑ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๒	น้อย	กรณีที่ทำให้รายได้ลดลง/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น/มีทรัพย์สินเสียหายจำนวนเงินตั้งแต่ ๕๐,๐๐๑ - ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑	น้อยมาก	กรณีที่ทำให้รายได้ลดลง/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น/มีทรัพย์สินเสียหายไม่เกินจำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีความล่าช้ากว่าแผนมากกว่า ๒๐ %
๔	สูง	มีความล่าช้ากว่าแผนมากกว่า ๑๕ - ๒๐ %
๓	ปานกลาง	มีความล่าช้ากว่าแผนมากกว่า ๕ - ๑๕ %
๒	น้อย	มีความล่าช้ากว่าแผนมากกว่า ๒.๕ - ๕ %
๑	น้อยมาก	มีความล่าช้ากว่าแผนมากกว่า ๒.๕ %

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการเงินและทรัพยากร (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มูลค่าความเสียหายทางการเงินมากกว่า ๕ % ของรายได้ที่ได้รับในปีที่ผ่านมา
๔	สูง	มูลค่าความเสียหายทางการเงินมากกว่า ๓ - ๕ % ของรายได้ที่ได้รับในปีที่ผ่านมา
๓	ปานกลาง	มูลค่าความเสียหายทางการเงินมากกว่า ๑ - ๓ % ของรายได้ที่ได้รับในปีที่ผ่านมา
๒	น้อย	มูลค่าความเสียหายทางการเงินมากกว่า ๐.๕ - ๑ % ของรายได้ที่ได้รับในปีที่ผ่านมา
๑	น้อยมาก	มูลค่าความเสียหายทางการเงินน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๐.๕ % ของรายได้ที่ได้รับในปีที่ผ่านมา

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่า ๒๔ ชั่วโมง
๔	สูง	การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่า ๑๒ - ๒๔ ชั่วโมง
๓	ปานกลาง	การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่า ๓ - ๑๒ ชั่วโมง
๒	น้อย	การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มากกว่า ๑ - ๓ ชั่วโมง
๑	น้อยมาก	การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๑ ชั่วโมง

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายมากกว่า ๔๐ %
๔	สูง	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายมากกว่า ๓๐ - ๔๐ %
๓	ปานกลาง	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายมากกว่า ๒๐ - ๓๐ %
๒	น้อย	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายมากกว่า ๑๐ - ๒๐ %
๑	น้อยมาก	การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๑๐ %

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อกระบวนการและการดำเนินงานอย่างรุนแรงมาก เช่น หยุดดำเนินการ มากกว่า ๑ เดือน
๔	สูง	มีผลกระทบต่อกระบวนการและการดำเนินงานรุนแรง เช่น หยุดดำเนินการ ๑ เดือน
๓	ปานกลาง	มีการหยุดชะงักจนอย่างมีนัยสำคัญของกระบวนการและการดำเนินงาน
๒	น้อย	มีผลกระทบเล็กน้อยต่อกระบวนการและการดำเนินงาน
๑	น้อยมาก	ไม่มีการชะงักงันของกระบวนการและการดำเนินงาน

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการน้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๔	สูง	ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการอยู่ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๗๐
๓	ปานกลาง	ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการอยู่ระหว่างร้อยละ ๗๑ - ๘๐
๒	น้อย	ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการอยู่ระหว่างร้อยละ ๘๑ - ๙๐
๑	น้อยมาก	ความคืบหน้าในการดำเนินโครงการเกินกว่าร้อยละ ๙๐

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากอันตรายและภัยพิบัติ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผู้ทุพพลภาพ หรือได้รับอันตรายถึงชีวิต
๔	สูง	มีผู้ได้รับบาดเจ็บสาหัส
๓	ปานกลาง	มีผู้ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อยจำนวนมากต้องเข้ารับการรักษาในคราวเดียวกัน
๒	น้อย	มีผู้ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย/ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจำนวนน้อย
๑	น้อยมาก	ส่งผลทางด้านจิตใจแต่ไม่บาดเจ็บ

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์ (เชิงปริมาณ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	เป็นข่าวทางลบในสื่อสารมวลชนหรือสื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า ๑๐ ช่องทาง
๔	สูง	เป็นข่าวทางลบในสื่อสารมวลชนหรือสื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า ๕ ช่องทาง
๓	ปานกลาง	เป็นข่าวทางลบในสื่อสารมวลชนหรือสื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า ๓ ช่องทาง
๒	น้อย	เป็นข่าวทางลบในสื่อสารมวลชนหรือสื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า ๑ ช่องทาง
๑	น้อยมาก	มีการเผยแพร่ข่าวทางลบเฉพาะภายในวิทยาลัย

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านนโยบาย/กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	เกิดความล่าช้าในการส่งมอบงานให้กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง
๔	สูง	เกิดความล่าช้าต่อการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	เกิดความล่าช้าต่อการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
๒	น้อย	เกิดความล่าช้าต่อการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน
๑	น้อยมาก	เกิดความล่าช้าต่อการปฏิบัติงานภายในส่วนงาน

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านนโยบาย/กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก
๔	สูง	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	มีผลกระทบในระดับสำนักวิชา/สถาบัน/ศูนย์/ส่วน/หน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบ
๒	น้อย	มีผลกระทบภายในระดับงาน/ฝ่าย/สาขาวิชา
๑	น้อยมาก	มีผลกระทบในระดับบุคลากร

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	เกิดความสูญเสียต่อระบบ IT ที่สำคัญทั้งหมด และเกิดความเสียหายอย่างมากต่อความปลอดภัยของข้อมูลต่าง ๆ
๔	สูง	เกิดปัญหาเกี่ยวกับระบบ IT และระบบความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลบางส่วน
๓	ปานกลาง	ระบบมีปัญหาและมีความสูญเสียไม่มาก
๒	น้อย	เกิดเหตุที่แก้ไขได้
๑	น้อยมาก	เกิดเหตุที่ไม่มีความสำคัญ

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	ไม่มีกระบวนการที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงด้าน ICT
๔	สูง	เริ่มมีกระบวนการลดความเสี่ยงด้าน ICT
๓	ปานกลาง	มีกระบวนการลดความเสี่ยงด้าน ICT ที่สำคัญอย่างทันที เมื่อความเสี่ยงปรากฏ
๒	น้อย	มีการติดตามระดับความเสี่ยงด้าน ICT และจัดการให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
๑	น้อยมาก	มีการบริหารความเสี่ยงในหน่วยงาน อย่างเป็นระบบ และมีการพิจารณากลยุทธ์เพื่อลดความเสี่ยงอยู่เสมอ

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีการเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์
๔	สูง	มีการเผยแพร่ข่าวทางหนังสือพิมพ์
๓	ปานกลาง	มีการเผยแพร่ข่าวผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์
๒	น้อย	มีการเผยแพร่ข่าวที่รับรู้ในสถาบันและชุมชนโดยรอบสถาบัน
๑	น้อยมาก	มีการเผยแพร่ข่าวที่รับรู้กันเฉพาะภายในสถาบัน

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	คดีขึ้นสู่ศาลและถูกตัดสินว่าผิด
๔	สูง	คดีอยู่ชั้นศาล
๓	ปานกลาง	ออกสื่อ
๒	น้อย	ภายในมหาวิทยาลัย
๑	น้อยมาก	ภายในส่วนงาน

ระดับความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้ (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีการสูญเสียทรัพย์สินอย่างมหันต์ มีการบาดเจ็บถึงชีวิต
๔	สูง	มีการสูญเสียทรัพย์สินมาก มีการบาดเจ็บสาหัสถึงขั้นพักงาน
๓	ปานกลาง	มีการสูญเสียทรัพย์สินมาก มีการบาดเจ็บสาหัสถึงขั้นหยุดงาน
๒	น้อย	มีการสูญเสียทรัพย์สินพอสมควร มีการบาดเจ็บรุนแรง
๑	น้อยมาก	มีการสูญเสียทรัพย์สินเล็กน้อย ไม่มีการบาดเจ็บรุนแรง

ระดับความรุนแรงของผลกระทบด้านการดำเนินงานต่อบุคลากร (เชิงคุณภาพ)		
ระดับ	ผลกระทบ	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	ถูกเลิกจ้างหรือออกจากงานเนื่องจากเป็นอันตรายต่อร่างกายและชีวิตผู้อื่นโดยตรง
๔	สูง	ถูกลงโทษทางวินัย ตัดเงินเดือน ไม่ได้ขึ้นเงินเดือน
๓	ปานกลาง	ถูกทำทัณฑ์บน ความรุนแรงส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของผู้อื่นและสร้างบรรยากาศการปฏิบัติงานที่ไม่เหมาะสม
๒	น้อย	สร้างความไม่สะดวกต่อการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง
๑	น้อยมาก	สร้างความไม่สะดวกต่อการปฏิบัติงานนาน ๆ ครั้ง

หมายเหตุ * คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานเป็นผู้พิจารณาเกณฑ์มาตรฐานระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสี่ยง (Impact)

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

โอกาส (Likelihood) / ผลกระทบ (Impact)	๑. น้อยมาก (เกิดได้)	๒. น้อย (เกิดไม่บ่อย)	๓. ปานกลาง (อาจเกิดขึ้นได้)	๔. สูง (เกิดได้บ่อย)	๕. สูงมาก (เกิดเกือบทุกครั้ง)
๕. สูงมาก (เสียหายใหญ่หลวง)	๑x๕ (แดง)	๒x๕ (แดง)	๓x๕ (แดง)	๔x๕ (แดง)	๕x๕ (แดง)
๔. สูง (เสียหายรุนแรง)	๑x๔ (ส้ม)	๒x๔ (ส้ม)	๓x๔ (แดง)	๔x๔ (แดง)	๕x๔ (แดง)
๓. ปานกลาง (เสียหายปานกลาง)	๑x๓ (เหลือง)	๒x๓ (เหลือง)	๓x๓ (ส้ม)	๔x๓ (ส้ม)	๕x๓ (แดง)
๒. น้อย (เสียหายน้อย)	๑x๒ (เขียว)	๒x๒ (เหลือง)	๓x๒ (เหลือง)	๔x๒ (ส้ม)	๕x๒ (ส้ม)
๑. น้อยมาก (ไม่สำคัญ)	๑x๑ (เขียว)	๒x๑ (เขียว)	๓x๑ (เขียว)	๔x๑ (เขียว)	๕x๑ (เขียว)

ความหมายของความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

ระดับความเสี่ยง	ความหมาย
สูงมาก (แดง)	ระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการสั่งทบทวนและออกแบบแพชชั่น ไม่สามารถยอมรับได้ และจำเป็นต้องวางแผนบริหารจัดการระดับคณะฯ อย่างเร่งด่วน (โซนสีแดง)
สูง (ส้ม)	ระดับความเสี่ยงที่ส่วนงานจะต้องวางแผนบริหารจัดการภายในส่วนงานเอง (โซนสีส้ม)
ปานกลาง (เหลือง)	ระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการสั่งทบทวนและออกแบบแพชชั่น ยอมรับได้ แต่ต้องมีการติดตามเฝ้าระวังมาตรการควบคุมให้ดำเนินไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (โซนสีเหลือง)
ต่ำ (เขียว)	ระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการสั่งทบทวนและออกแบบแพชชั่น ยอมรับได้ เนื่องจากมีมาตรการควบคุมอยู่แล้ว (โซนสีเขียว)

การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานระดับโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบของความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

๑. ความเสี่ยง เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
ที่มุ่งสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงาน คือ ๑.๒ มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ตารางแสดงระดับโอกาส

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดสูงมาก
๔	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
๓	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบ้างบางครั้ง
๒	น้อย	อาจมีโอกาสเกิดแต่นาน ๆ ครั้ง
๑	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิดขึ้นเลย

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก
๔	สูง	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	มีผลกระทบในระดับสำนักวิชา/สถาบัน/ศูนย์/ส่วน/หน่วยงานที่เรียกชื่อ อย่างอื่นที่มีฐานะเทียบ
๒	น้อย	มีผลกระทบภายในระดับงาน/ฝ่าย/สาขาวิชา
๑	น้อยมาก	มีผลกระทบในระดับบุคลากร

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

โอกาส (Likelihood) ผลกระทบ (Impact)	โอกาส				
	๑. น้อยมาก (เกิดได้)	๒. น้อย (เกิดไม่บ่อย)	๓. ปานกลาง (อาจเกิดขึ้นได้)	๔. สูง (เกิดได้บ่อย)	๕. สูงมาก (เกิดเกือบทุก ครั้ง)
๕. สูงมาก (เสียหายใหญ่หลวง)	๑x๕ (แดง)	๒x๕ (แดง)	๓x๕ (แดง)	๔x๕ (แดง)	๕x๕ (แดง)
๔. สูง (เสียหายรุนแรง)	๑x๔ (ส้ม)	๒x๔ (ส้ม)	๓x๔ (แดง)	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยัง ไม่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายหลักได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ	๕x๔ (แดง)
๓. ปานกลาง (เสียหายปานกลาง)	๑x๓ (เหลือง)	๒x๓ (เหลือง)	๓x๓ (ส้ม)	๔x๓ (ส้ม)	๕x๓ (แดง)
๒. น้อย (เสียหายน้อย)	๑x๒ (เขียว)	๒x๒ (เหลือง)	๓x๒ (เหลือง)	๔x๒ (ส้ม)	๕x๒ (ส้ม)
๑. น้อยมาก (ไม่สำคัญ)	๑x๑ (เขียว)	๒x๑ (เขียว)	๓x๑ (เขียว)	๔x๑ (เขียว)	๕x๑ (เขียว)

๒. ความเสี่ยง เรื่อง แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของมหาวิทยาลัย

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
ที่มุ่งสร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงาน คือ ๑.๒ มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้
ตารางแสดงระดับโอกาส

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดสูงมาก
๔	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
๓	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบ้างบางครั้ง
๒	น้อย	อาจมีโอกาสเกิดแต่นาน ๆ ครั้ง
๑	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิดขึ้นเลย

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก
๔	สูง	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	มีผลกระทบในระดับสำนักวิชา/สถาบัน/ศูนย์/ส่วน/หน่วยงานที่เรียกชื่อ อย่างอื่นที่มีฐานะเทียบ
๒	น้อย	มีผลกระทบภายในระดับงาน/ฝ่าย/สาขาวิชา
๑	น้อยมาก	มีผลกระทบในระดับบุคลากร

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

โอกาส (Likelihood) ผลกระทบ (Impact)	โอกาส				
	๑. น้อยมาก (เกิดได้)	๒. น้อย (เกิดไม่บ่อย)	๓. ปานกลาง (อาจเกิดขึ้นได้)	๔. สูง (เกิดได้บ่อย)	๕. สูงมาก (เกิดเกือบทุก ครั้ง)
๕. สูงมาก (เสียหายใหญ่หลวง)	๑x๕ (แดง)	๒x๕ (แดง)	๓x๕ (แดง)	๔x๕ (แดง)	๕x๕ (แดง)
๔. สูง (เสียหายรุนแรง)	๑x๔ (ส้ม)	๒x๔ (ส้ม)	๓x๔ (แดง)	แผนการหารายได้เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการ หารายได้ของ มหาวิทยาลัย	๕x๔ (แดง)
๓. ปานกลาง (เสียหายปานกลาง)	๑x๓ (เหลือง)	๒x๓ (เหลือง)	๓x๓ (ส้ม)	๔x๓ (ส้ม)	๕x๓ (แดง)
๒. น้อย (เสียหายน้อย)	๑x๒ (เขียว)	๒x๒ (เหลือง)	๓x๒ (เหลือง)	๔x๒ (ส้ม)	๕x๒ (ส้ม)
๑. น้อยมาก (ไม่สำคัญ)	๑x๑ (เขียว)	๒x๑ (เขียว)	๓x๑ (เขียว)	๔x๑ (เขียว)	๕x๑ (เขียว)

๓. ความเสี่ยง เรื่อง แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงาน คือ ๒.๑ มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง
ตารางแสดงระดับโอกาส

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดสูงมาก
๔	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
๓	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบ้างบางครั้ง
๒	น้อย	อาจมีโอกาสเกิดแต่นาน ๆ ครั้ง
๑	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิดขึ้นเลย

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก
๔	สูง	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	มีผลกระทบในระดับสำนักวิชา/สถาบัน/ศูนย์/ส่วน/หน่วยงานที่เรียกชื่อ อย่างอื่นที่มีฐานะเทียบ
๒	น้อย	มีผลกระทบภายในระดับงาน/ฝ่าย/สาขาวิชา
๑	น้อยมาก	มีผลกระทบในระดับบุคลากร

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

โอกาส (Likelihood) ผลกระทบ (Impact)	โอกาส				
	๑. น้อยมาก (เกิดได้)	๒. น้อย (เกิดไม่บ่อย)	๓. ปานกลาง (อาจเกิดขึ้นได้)	๔. สูง (เกิดได้บ่อย)	๕. สูงมาก (เกิดเกือบทุก ครั้ง)
๕. สูงมาก (เสียหายใหญ่หลวง)	๑x๕ (แดง)	๒x๕ (แดง)	๓x๕ (แดง)	๔x๕ (แดง)	๕x๕ (แดง)
๔. สูง (เสียหายรุนแรง)	๑x๔ (ส้ม)	๒x๔ (ส้ม)	๓x๔ (แดง)	แผนรับนักศึกษา ต่ำกว่าเป้าหมาย	๕x๔ (แดง)
๓. ปานกลาง (เสียหายปานกลาง)	๑x๓ (เหลือง)	๒x๓ (เหลือง)	๓x๓ (ส้ม)	๔x๓ (ส้ม)	๕x๓ (แดง)
๒. น้อย (เสียหายน้อย)	๑x๒ (เขียว)	๒x๒ (เหลือง)	๓x๒ (เหลือง)	๔x๒ (ส้ม)	๕x๒ (ส้ม)
๑. น้อยมาก (ไม่สำคัญ)	๑x๑ (เขียว)	๒x๑ (เขียว)	๓x๑ (เขียว)	๔x๑ (เขียว)	๕x๑ (เขียว)

๔. ความเสี่ยง เรื่อง การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงาน คือ ๒.๕ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ตารางแสดงระดับโอกาส

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดสูงมาก
๔	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
๓	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบ้างบางครั้ง
๒	น้อย	อาจมีโอกาสเกิดแต่นาน ๆ ครั้ง
๑	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิดขึ้นเลย

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก
๔	สูง	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	มีผลกระทบในระดับสำนักวิชา/สถาบัน/ศูนย์/ส่วน/หน่วยงานที่เรียกชื่อ อย่างอื่นที่มีฐานะเทียบ
๒	น้อย	มีผลกระทบภายในระดับงาน/ฝ่าย/สาขาวิชา
๑	น้อยมาก	มีผลกระทบในระดับบุคลากร

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

โอกาส (Likelihood) ผลกระทบ (Impact)	โอกาส				
	๑. น้อยมาก (เกิดได้)	๒. น้อย (เกิดไม่บ่อย)	๓. ปานกลาง (อาจเกิดขึ้นได้)	๔. สูง (เกิดได้บ่อย)	๕. สูงมาก (เกิดเกือบทุก ครั้ง)
๕. สูงมาก (เสียหายใหญ่หลวง)	๑x๕ (แดง)	๒x๕ (แดง)	๓x๕ (แดง)	๔x๕ (แดง)	๕x๕ (แดง)
๔. สูง (เสียหายรุนแรง)	๑x๔ (ส้ม)	๒x๔ (ส้ม)	การดำเนินงาน การเข้าสู่ ตำแหน่งวิชาการ	๔x๔ (แดง)	๕x๔ (แดง)
๓. ปานกลาง (เสียหายปานกลาง)	๑x๓ (เหลือง)	๒x๓ (เหลือง)	๓x๓ (ส้ม)	๔x๓ (ส้ม)	๕x๓ (แดง)
๒. น้อย (เสียหายน้อย)	๑x๒ (เขียว)	๒x๒ (เหลือง)	๓x๒ (เหลือง)	๔x๒ (ส้ม)	๕x๒ (ส้ม)
๑. น้อยมาก (ไม่สำคัญ)	๑x๑ (เขียว)	๒x๑ (เขียว)	๓x๑ (เขียว)	๔x๑ (เขียว)	๕x๑ (เขียว)

๕. ความเสี่ยง เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับ
การเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของหน่วยงาน คือ ๒.๒ ภาควิชาอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และ
บริการตรงตามความต้องการ

ตารางแสดงระดับโอกาส

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีโอกาสในการเกิดสูงมาก
๔	สูง	มีโอกาสในการเกิดค่อนข้างสูงหรือบ่อย ๆ
๓	ปานกลาง	มีโอกาสเกิดบ้างบางครั้ง
๒	น้อย	อาจมีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นบ้าง
๑	น้อยมาก	แทบไม่มีโอกาสเกิดขึ้นเลย

ตารางแสดงระดับความรุนแรงของผลกระทบ

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	คำอธิบาย
๕	สูงมาก	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยและองค์กรภายนอก
๔	สูง	มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย
๓	ปานกลาง	มีผลกระทบในระดับสำนักวิชา/สถาบัน/ศูนย์/ส่วน/หน่วยงาน ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบ
๒	น้อย	มีผลกระทบภายในระดับงาน/ฝ่าย/สาขาวิชา
๑	น้อยมาก	มีผลกระทบในระดับบุคลากร

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเกณฑ์มาตรฐานของโอกาสและผลกระทบ

โอกาส (Likelihood) ผลกระทบ (Impact)	โอกาส				
	๑. น้อยมาก (เกิดได้)	๒. น้อย (เกิดไม่บ่อย)	๓. ปานกลาง (อาจเกิดขึ้นได้)	๔. สูง (เกิดได้บ่อย)	๕. สูงมาก (เกิดเกือบทุก ครั้ง)
๕. สูงมาก (เสียหายใหญ่หลวง)	๑x๕ (แดง)	๒x๕ (แดง)	๓x๕ (แดง)	๔x๕ (แดง)	๕x๕ (แดง)
๔. สูง (เสียหายรุนแรง)	๑x๔ (ส้ม)	๒x๔ (ส้ม)	๓x๔ (แดง)	๔x๔ (แดง)	๕x๔ (แดง)
๓. ปานกลาง (เสียหายปานกลาง)	๑x๓ (เหลือง)	๒x๓ การบริหาร จัดการงาน กิจกรรม สโมสรนักศึกษา	๓x๓ (ส้ม)	๔x๓ (ส้ม)	๕x๓ (แดง)
๒. น้อย (เสียหายน้อย)	๑x๒ (เขียว)	๒x๒ (เหลือง)	๓x๒ (เหลือง)	๔x๒ (ส้ม)	๕x๒ (ส้ม)
๑. น้อยมาก (ไม่สำคัญ)	๑x๑ (เขียว)	๒x๑ (เขียว)	๓x๑ (เขียว)	๔x๑ (เขียว)	๕x๑ (เขียว)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รายงานการประเมินผลความเสียหายและกระบวนการควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินการหรือภาระกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์กิจกรรม	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>ด้านทรัพยากรและการเงิน</p> <p>๑. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>- เพื่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลหน่วยงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน</p>	<p>ด้านทรัพยากรและการเงิน</p> <p>๑. สื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลถึงการจัดทำรายได้ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</p>	<p>- ศึกษาพฤติกรรม การใช้สื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น Facebook, Tiktok เพื่อนำมาประชาสัมพันธ์หน่วยงาน</p> <p>- จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- พฤติกรรมการใช้สื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลายกว่าที่หน่วยงานศึกษาได้ (Facebook, Tiktok)</p> <p>- เครื่องมือและอุปกรณ์ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์มีขีดจำกัดในการดำเนินการสร้างสื่อ</p>	<p>- เป้าหมายหลักยังได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงเท่าที่ควรจะเป็น จากสื่อที่หน่วยงานกำหนดขึ้นมาเพราะความหลากหลายของสื่อและทักษะของบุคลากรที่ใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์</p>	<p>- ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มจาก Facebook, Tiktok เช่น Twitter, YouTube, Line และมีเนื้อหากระชับ ชัดเจน ใต้ใจความ</p> <p>- เพิ่มจำนวนและขีดความสามารถของเครื่องมือและอุปกรณ์ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น เช่น อุปกรณ์โรลล์อัพ เป็นต้น</p>	<p>ฝ่ายบริหาร งานบริหาร ทรัพยากร และจัดหา รายได้</p>

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินการหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
	ความเสี่ยง	- ส่งเสริมให้บุคลากรเกี่ยวกับโครงสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ พัฒนาความรู้ที่จำเป็นในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์	- บุคลากรที่มีความรู้เฉพาะทาง ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์มีขีดความสามารถจำกัด		- พัฒนาให้บุคลากรด้านการสร้างสื่อสารประชาสัมพันธ์ - ส่งเสริมให้นักศึกษาประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของคณะฯ ผ่านช่องทางสื่อสารทางสื่อออนไลน์ ส่วนบุคคล มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ แบบ Soft power อีกช่องทางหนึ่ง	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วิสาหกิจ	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กิจกรรมด้านทรัพยากรและการเงิน ๒. แผนการจัดหารายได้ของคณะ วัตถุประสงค์ - เพื่อดำเนินการจัดทำแผนการจัดหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของคณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	๒. แผนการหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของคณะ	- มีการบริหารสินทรัพย์ของคณะ ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	- ยังมีระเบียบรองรับที่ไม่ชัดเจนในการบริหารสินทรัพย์ของคณะ ทำให้การบริหารจัดการได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ	- การบริหารสินทรัพย์ที่มีอยู่ของคณะฯ ยังคงเกิดประโยชน์ไม่เท่ากับที่ควรจะเป็นหรือที่ตั้งเป้าหมายไว้	- ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากมหาวิทยาลัยฯ เพื่อขอข้อมูล แนวทางของระเบียบการจัดหารายได้ของแต่ละคณะ - มีการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกในการให้บริการเข้าสถานที่ของคณะฯ, ปรับราคาในการให้เช่าห้องประชุมหรืออบรม - ปรับปรุงข้อมูลครุภัณฑ์ของคณะฯ ให้เป็นปัจจุบันเพื่อแจ้งกับกองคลังเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้	ฝ่ายบริหารงานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินการหรือภารกิจ อื่น ๆ ที่สำคัญของ หน่วยงานของรัฐ/ วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มี อยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
		- เปิดการจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น	- มีข้อจำกัดเรื่องหลักสูตร อบรมระยะสั้นที่ยังไม่ตรง ตามความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายอย่างเต็มที่ และหลากหลายมากพอ	- หลักสูตรระยะสั้นยังมี จำนวนหลักสูตรหรือหัวข้อ เรื่องที่จัดการฝึกอบรม มีจำกัดและไม่ตรงกับความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	- จัดทำแผนการจัดการ รายได้ที่สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน มีการ เปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ให้ทันยุคทันสมัยและมี เนื้อหาเหมาะสมตามสมัย นิยม ตามความต้องการของ บุคคลทั่วไป หรือ ตามความ ต้องการของนักศึกษา โดย การสอบถามความคิดเห็น หรือความคิดเห็น ในการ ประชาสัมพันธ์แบบการ สื่อสารผ่านช่องทางส่วน บุคคล มุ่งเน้นการ ประชาสัมพันธ์แบบ Soft power ให้กับคณะฯ	ฝ่ายบริหาร งานบริหาร ทรัพย์สิน และจัดหา รายได้

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผลการควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุงการควบคุมภายใน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กิจกรรม ด้านการดำเนินงาน ๓. วางแนวทางการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ที่สมัครเข้าศึกษาต่อที่คณะฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖	ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ ๓. แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาต่อคณะฯ ลดลง	- ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น ทุนภายนอก ทุนภายใน และมอบให้กับนักศึกษาที่สมัครใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ สำหรับนักศึกษาที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ	การประเมินผล การควบคุมภายใน - นักศึกษาที่สมัครใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ทราบข่าว ประชาสัมพันธ์การมอบทุนการศึกษาและขอรับทุนการศึกษาจากคณะฯ และการศึกษาจากคณะฯ และเป็นกระบอกเสียง ประชาสัมพันธ์ต่อให้กับเพื่อน ๆ และรุ่นน้องต่อไป	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ - การประชาสัมพันธ์เข้าสู่บัณฑิตศึกษากลุ่มเป้าหมายได้ไม่เพียงพอ ประชาสัมพันธ์กับนักศึกษาโดยตรง	การปรับปรุง การควบคุมภายใน - นักศึกษาที่สมัครใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ได้ทราบข่าว ประชาสัมพันธ์การมอบทุนการศึกษา และขอรับทุนการศึกษาจากคณะฯ พร้อมกับประสานงานกับฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา งานแนะแนว เพื่อนำข้อมูลไปประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับสถาบันการศึกษาของนักศึกษา กลุ่มเป้าหมาย และมีการมอบทุนการศึกษา ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖อย่างต่อเนื่องจากปีการศึกษา ๒/๒๕๖๕ ที่ได้ประชาสัมพันธ์ตามแผนการรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวน ๓๑ ทุน	ฝ่ายวิชาการ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน

สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วิสาหกิจ	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
		<p>- ปรับปรุงหลักสูตรบางหลักสูตรที่มีความซ้ำซ้อนกับคนละต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจทำให้ให้นักศึกษาที่สมัครเข้าใหม่มีการย้ายคณะการเรียนใหม่กลางคันทำให้จำนวนนักศึกษาที่สอบลงและต่ำกว่าเป้าหมาย</p>	<p>- เนื่องจากหลักสูตรของคณะฯ บางหลักสูตรของสาขาวิชามีความซ้ำซ้อนกับคณะอื่นของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันจึงทำให้ให้นักศึกษาอาจมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในการเรียนในสาขาที่กำลังศึกษาอยู่</p>	<p>- นักศึกษาที่สมัครเข้าใหม่เกิดความสับสนและเข้าใจคลาดเคลื่อนในการเรียนในสาขาต่าง ๆ ของคณะฯ และส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา</p>	<p>- จัดทำความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและนอกประเทศเพื่อให้ความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ เพื่อเป็นแรงจูงใจการเข้าเรียนในคณะฯ และสร้างเครือข่าย</p> <p>ความร่วมมือในประเทศ</p> <p>๑. ศูนย์นวัตกรรมแฟชั่น ภาคศึกษา วิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>๒. ศูนย์ออกแบบสร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี</p> <p>๓. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ</p>	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงาน ของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มี อยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
					๔. คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ๕. คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ๑. Universitatea din Oradea ๒. TaLinna Tehnikakool (TTK University of Applied Sciences) และประชาสัมพันธ์การจัดการเรียน การสอนที่มีการจัดการรายวิชาเพื่อ รองรับ (Credit Bank)	

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
รายงานการประเมินผลการศึกษาควบคุมภายใน
สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการดำเนินการหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					- มีการติดตาม ช่วยเหลือติดตาม การขอรับทุนการศึกษา ของ นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๖	

รายชื่อพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๕
ปีการศึกษา ๒/๒๕๖๕ (ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาที่สมัครใหม่ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
จำนวน ๗ ทุนการศึกษา รวม ๗๑,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล นักศึกษาได้รับทุน	รหัสนักศึกษา	ชื่อผู้ให้ทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุน
๑.	นางสาวจุฑามาศ อินทรบัว	๑๓๖๔๖๐๖๐๒๐๒-๑	ผศ.ดร.อมรศิริ ทิสสร	๑๓,๐๐๐ บาท
๒.	นางสาววิญา พุเกียะ	๑๓๖๔๖๐๖๐๑๐๕-๕	คุณอรารรณ คงสมบูรณ์	๑๓,๐๐๐ บาท
๓.	นายจิรภัทร จิรคุณานนท์	๑๓๖๒๕๐๖๐๒๐๗-๕	ดร.นงนุช ศศิธร	๕,๐๐๐ บาท
๔.	นายบุรพา แก้วกนกวรรณ	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๒๕-๗	คุณกษิณท์ อยู่ใจ	๑๐,๐๐๐ บาท
๕.	นายจิราเมธ สุภารัตน์	๑๓๖๒๕๐๖๐๒๐๓๑-๔	คุณเปรมสิทธิ์ พงษ์รัตน์ธนาเดช	๑๐,๐๐๐ บาท
๖.	นายเฉลิมชัย ธนาพิธานนท์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๖-๐	คุณเปรมสิทธิ์ พงษ์รัตน์ธนาเดช	๑๐,๐๐๐ บาท
๗.	นายพิสิษฐ์ จุ้ยกระยาง	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๕-๒	คุณเปรมสิทธิ์ พงษ์รัตน์ธนาเดช	๑๐,๐๐๐ บาท

รายชื่อนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖
 สืบเนื่องจากการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)
 ในพิธีไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 จำนวน ๓๑ ทุนการศึกษา รวม ๓๑๑,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล นักศึกษาได้รับทุน	รหัสนักศึกษา	ชื่อผู้ให้ทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุน
๑.	นายฐานิช สมานพงษ์	๑๓๖๖๕๐๖๐๑๐๑๙-๓	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๒.	นางสาววณิชฐา คชวัตร	๑๓๖๖๕๐๖๐๓๑๑๒๘-๙	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๓.	นางสาวอังคณา ปัญญาดี	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๑๐๒-๖	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๔.	นางสาวปฏิพร เหม็งพูล	๑๓๖๕๕๐๖๐๕๐๐๒๐-๐	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๕,๐๐๐ บาท
๕.	กิจกรรมประกวดดาวเดือน	-	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๔,๐๐๐ บาท
๖.	กิจกรรมแข่งขันกีฬา ภายใน ม.	-	บริษัท พีเอโฟน จำกัด	๔,๐๐๐ บาท
๗.	นางสาวรัตนฉัตร ช่างทอง	๑๓๖๓๕๐๖๐๑๐๐๔-๑	ชมรมศิษย์เก่าชุมชนพรเชตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๘.	นางสาวแก้วเกตุ กระระโสภณ	๑๓๖๖๕๐๖๐๒๐๐๘-๔	ชมรมศิษย์เก่าชุมชนพรเชตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๙.	นางสาวชญาภรณ์ ดอกประทุม	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๑๒-๘	ชมรมศิษย์เก่าชุมชนพรเชตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๑๐.	นางสาวกัญจนพร คงเมือง	๑๓๖๓๕๐๖๐๔๐๐๒-๒	ชมรมศิษย์เก่าชุมชนพรเชตรอุดมศักดิ์	๕,๐๐๐ บาท
๑๑.	นางสาวอริสา ทองนิ่ม	๑๓๖๖๖๐๖๐๑๐๐๖-๘	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ทองเสื่อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๒.	นางสาวพงศ์พัชรา มีอ่วม	๑๓๖๕๖๐๖๐๑๐๐๑-๑	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ทองเสื่อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๓.	นายธีรเจตน์ ล้อมวงษ์	๑๓๖๓๕๐๖๐๓๑๑๙-๕	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ทองเสื่อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๔.	นายรณพนธ์ ไชยราช	๑๓๖๓๕๐๖๐๓๑๒๔-๓	คุณศิริชัย ทหรานนท์ (ทองเสื่อTHEATRE)	๕,๐๐๐ บาท
๑๕.	นายบุรพา แก้วกนกวรรณ	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๒๔-๗	คุณกชนันท์ อยู่ใจ	๑๐,๐๐๐ บาท
๑๖.	นางสาวศศิกันต์ พรหมวิเชียร	๑๓๖๓๕๐๖๐๒๐๐๔-๐	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์	๕,๐๐๐ บาท
๑๗.	นายอติการ หอมยามเย็น	๑๓๖๓๕๐๖๐๒๐๐๗-๓	อาจารย์พิชิตพล เจริญทรัพย์ยานนท์	๕,๐๐๐ บาท
๑๘.	นางสาวธวัลรัตน์ กระจ่าง	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๑๐๗-๘	ดร.กรชนก บุญทร	๒,๐๐๐ บาท
๑๙.	นางสาววีรญา เบญจพลรัตน์นการ	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๑๘-๕	ดร.กรชนก บุญทร	๒,๐๐๐ บาท
๒๐.	นางสาววิภาพร เจริญมิตร	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๒๓-๕	ดร.กรชนก บุญทร	๒,๐๐๐ บาท

รายชื่อบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ปีการศึกษา ๑/๒๕๖๖
 สืบเนื่องจากการประชาสัมพันธ์ รับสมัครนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)
 ในพิธีไหว้ครูและบายศรีสู่ขวัญ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ต่อ)

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล นักศึกษาได้รับทุน	รหัสนักศึกษา	ชื่อผู้ให้ทุนการศึกษา	จำนวนเงินทุน
๒๑.	นายธรรมปก ปานโสภา	๑๓๖๔๕๐๖๐๒๐๐๒-๒	ศ.ดร. จินตนา สายวรรณ	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๒.	นางสาวเกตุแก้ว กระระโสภณ	๑๓๖๕๐๖๐๒๐๐๘-๔	คุณธีรวัฒน์ อรรถชน (ศิษย์เก่าเคมี รุ่นที่ ๔)	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๓.	นายพิสิษฐ์ จุ้ยกระยาง	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๕-๒	คุณอรรถวิโรจน์ ศรีแก้ว (ศิษย์เก่าเคมี รุ่นที่ ๔)	๖,๕๐๐ บาท
๒๔.	นายเฉลิมชัย ธนาพิธานนท์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๖-๐	คุณอรรถวิโรจน์ ศรีแก้ว (ศิษย์เก่าเคมี รุ่นที่ ๔)	๖,๕๐๐ บาท
๒๕.	นางสาวปิยดา ถ้าไยบุตร	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๓-๐	ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตน์นาสิทธิ์	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๖.	นายภูริพัฒน์ ศิริรัตน์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๓-๗	ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตน์นาสิทธิ์	๑๓,๐๐๐ บาท
๒๗.	นางสาวธัญลักษณ์ วิหกรัตน์	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๐๗-๐	ดร.ฐิติมา พุทธิบูชา	๑,๐๐๐ บาท
๒๘.	นายฐิณวัฒน์ แซ่เป้	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๐๘-๖	ดร.ฐิติมา พุทธิบูชา	๑,๐๐๐ บาท
๒๙.	นายบุญญากรณ์ ทองเฒ	๑๓๖๕๕๐๖๐๓๑๐๑-๑	ดร.ฐิติมา พุทธิบูชา	๑,๐๐๐ บาท
๓๐.	นางสาวเพราพิลาส ศิริรัตน์	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๑-๙	คุณภมลลักษณ์ แซ่เอ็ง	๔,๐๐๐ บาท
๓๑.	นายอนุชา ภาวัง	๑๓๖๕๕๐๖๐๒๐๐๔-๕	คุณสมศรี เล็กสกุล	๕,๐๐๐ บาท

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่จัดตั้งหน่วยงานของรัฐหรือภารกิจตามแผนการดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ๆ ที่สำคัญของหน่วยงานของรัฐ/วิสาหกิจ	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
<p>กิจกรรม ความเสี่ยงด้าน ปฏิบัติงาน ๔. การส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการทำผลงานวิจัย วิจัย วิจัย เพื่อให้ทางคณะฯ มีบุคลากรสายวิชาการที่มี การทำผลงานทางวิชาการและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการซึ่งจะทำให้คณะฯ มีความน่าเชื่อถือและมี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ หน่วยงาน</p>	<p>ความเสี่ยงด้าน การดำเนินงาน ๔. การทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ</p>	<p>- มีการสร้างแรงจูงใจ ให้กับบุคลากร สายวิชาการทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการมีการ</p>	<p>- สนับสนุนงบประมาณ การใช้จ่ายในการนำเสนอ ผลงานและในการทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการและมีความสนใจใน การทำผลงาน โดยมี สอบถามและเสนอ วิชาการ</p>	<p>- ยังมีจำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่ส่งผลงานทาง วิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการจำนวนน้อยอยู่ แต่จำนวน ๑ ท่าน คือ ผศ. ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์</p>	<p>ทางคณะฯ ได้ทำการ ประชาสัมพันธ์และ สนับสนุนงบประมาณและ การนำเสนอผลงานและ แต่งตั้งที่ปรึกษาให้กับ บุคลากรสายวิชาการที่ ต้องการทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งวิชาการ และทำให้ มีบุคลากรสายวิชาการทำ ผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการเพิ่มขึ้น รวมเป็นจำนวน ๖ ท่าน ดังนี้</p>	<p>ฝ่ายวิชาการ</p>

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 รายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน
 สำหรับระยะเวลาการดำเนินงานสิ้นสุด ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจตามกฎหมายที่ จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ หรือภารกิจตามแผนการ ดำเนินงานหรือภารกิจอื่น ที่สำคัญของหน่วยงาน ของรัฐ/วัตถุประสงค์	ความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มี อยู่	การประเมินผล การควบคุมภายใน	ความเสี่ยง ที่ยังมีอยู่	การปรับปรุง การควบคุมภายใน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๑. เข้าสู่อำนาจ รศ. ได้แก่ ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์ ซึ่งผ่านการพิจารณาที่กำหนดตำแหน่ง วิชาการเรียบร้อยแล้ว เป็น รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์ ๒. เข้าสู่อำนาจ รศ. ได้แก่ ๒.๑ ดร.เกษม มานะรุ่งโรจน์ ๒.๒ ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว ๒.๓ อ.เฮอร์ดา สุดสังข์ ๒.๔ อ.เสาวนีย์ รัตนินิคุณานนท์ ๒.๕ อ.สุศกัญญา แยมดี ทั้ง ๕ ราย อยู่ระหว่างการศึกษา ตามเกณฑ์การขอตำแหน่ง รศ. ของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	

จากการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
ออกแบบแฟชั่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รายงานผลรอบ ๑๒ เดือน สรุปผลได้ดังนี้

๑. ความเสี่ยง เรื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินการกิจกรรมด้านทรัพยากรและการเงิน เรื่อง
การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ เพื่อดำเนินการ
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลของหน่วยงานให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างรายได้ให้กับคณะฯ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย
และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ผสมผสานกันโดยให้ความหลากหลาย
เช่น สื่อสิ่งพิมพ์, Facebook, Tiktok, Twitter, YouTube, Line เป็นต้น พร้อมทั้งจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ควบคู่
กับการพัฒนาบุคลากรในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์คณะฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ปกครอง นักเรียน นักศึกษา
บุคคลทั่วไป) ให้ความสนใจและรู้จักคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นมากขึ้น และสร้างรายได้จาก
การบริหารทรัพย์สินของทางคณะฯ และมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นใจ ความเชื่อมั่นในการเข้ามาศึกษาต่อกับ
ทางคณะฯ มากขึ้น

ผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ในเรื่องการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีนักศึกษาสมัครเข้าเรียนเพิ่มมากขึ้นจากปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีจำนวน
๔๐ คน แต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) มีจำนวนนักเรียนสมัครเข้าเรียนใหม่ จำนวน ๖๕ คน และ
จากการสอบถามนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนปีการศึกษา ๒๕๖๖ ได้รู้จักและสนใจเข้ามาเรียนที่คณะฯ ผ่านช่องทาง
ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook, Tiktok และการประชาสัมพันธ์จากรุ่นพี่และศิษย์เก่า แบบ Soft power ในช่องทาง
ดังกล่าวอีกด้วย อีกทั้งยังมีหน่วยงานภายนอกติดต่อขอเข้าใช้สถานที่ (ห้องเรียน , ห้องประชุม) ของคณะ ในการจัดการ
อบรมหลักสูตรต่าง ๆ เป็นการบริหารทรัพย์สินและการหารายได้ให้กับคณะฯ และมหาวิทยาลัย ซึ่งทำให้ความเสี่ยงลดลง

**๒. ความเสี่ยง เรื่อง แผนการจัดหารายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของคณะอุตสาหกรรม
สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น**

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินการกิจกรรมการวางแผนการจัดหารายได้ของ
คณะฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

โดยกิจกรรมที่มีการบริหารสินทรัพย์ของคณะฯ ที่มีอยู่เดิมให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประสานกับ
หน่วยงานส่วนกลางเพื่อขอข้อมูล แนวทางของระเบียบการจัดหารายได้ของคณะฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหา
รายได้ของคณะฯในการใช้ทรัพย์สินของคณะฯ โดยที่ไม่ขัดต่อระเบียบ วิธีการปฏิบัติของมหาวิทยาลัย และดำเนินการ
ปรับการเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้นของคณะฯ ให้ความสนใจสอดคล้องกับยุคสมัย มีเนื้อหาทันสมัยตามความต้องการ
ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความน่าสนใจ สร้างแรงจูงใจให้มีบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเข้ามาสมัครเข้าอบรม
หลักสูตรนั้น ๆ กับทางคณะฯ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคณะฯ และเปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้ที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน เรื่องการวางแผนการจัดหา
รายได้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ของคณะฯ มีการบริหารทรัพย์สินของคณะฯฯ ที่ไม่ขัดต่อระเบียบ
วิธีการปฏิบัติของทางมหาวิทยาลัย กล่าวคือ ลำดับขั้นตอนในการขอใช้ทรัพย์สินของทางคณะฯ ในการจัดหา
รายได้, เงื่อนไขต่าง ๆ ในการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่, ระเบียบการชำระเงินค่าเช่าหรือค่าตอบแทนการใช้สถานที่
และหรือบุคลากรที่ดำเนินงาน และเมื่อมีการปรับเนื้อหาการอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้ตรงความต้องการและ
มีความหลากหลายขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย ได้มีผู้สนใจเข้ามารับการอบรมเพิ่มมากขึ้นเช่น การอบรม หลักสูตร
การสร้างลวดลายบนผืนผ้าด้วยเทคนิคการย้อมสีจากครามจากธรรมชาติแบบใหม่, การอบรมหลักสูตรการพิมพ์

ทรานเฟอร์ไปไม่ลงบนผ้าฝ้าย การผลิตผงสีจากธรรมชาติและการประยุกต์ใช้สำหรับงานพิมพ์สิ่งทอ ทำให้การจัดหารายได้ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นมีประสิทธิภาพดีขึ้นส่งผลให้ความเสี่ยงลดลง

๓. ความเสี่ยง เรื่อง แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินกิจกรรมวางแผนการรับสมัครนักศึกษาใหม่ที่ต่ำกว่าเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงของนักศึกษาที่มีจำนวนน้อยลงให้เพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ที่สมัครเข้าศึกษาต่อที่คณะฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและประสานงานกับฝ่ายแนะแนวของฝ่ายกิจกรรมนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา ในการมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาโดยประชาสัมพันธ์การได้รับทุนของนักศึกษา ในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๕ จำนวน ๗ ทุน (เอกสารแนบ) และมีการมอบทุนการศึกษาทุกภาคเรียน ประชาสัมพันธ์ให้กับนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นทางเลือกในการตัดสินใจสมัครเรียนกับนักศึกษาใหม่ ซึ่งทางคณะได้รับการสนับสนุนให้ทุนการศึกษาจากบุคลากรภายในและภายนอกหน่วยงานเสมอมา เพื่อมอบให้กับนักศึกษา ทั้งนักศึกษาเก่าและใหม่ ในภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๖ ทางคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษา จำนวน ๓๑ ทุน (เอกสารแนบ) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และทางคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ปรับปรุงหลักสูตรบางหลักสูตรที่ซ้ำซ้อนกับคณะอื่น ๆ ให้ความแตกต่างออกไป เพื่อสร้างจุดเด่นของหลักสูตรของคณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โดยให้เป็นทางเลือกให้กับนักศึกษาที่สมัครเรียนปีการศึกษา ๒๕๖๖ อีกทั้งคณะฯ ได้สร้างจุดแข็งของหน่วยงานเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน โดยดำเนินการทำความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษาอื่น และหน่วยงานภายนอก ทั้งในเรื่องความร่วมมือเกี่ยวกับบุคลากร หลักสูตร และเทคโนโลยี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (เอกสารแนบ) อีกทั้งยังทำการติดตาม และช่วยเหลือให้นักศึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาในการดำเนินการขั้นตอนการขอรับทุนการศึกษาอย่างใกล้ชิด และคณะฯ มีการดำเนินการจัดเตรียมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบ Credit Bank โดยการดำเนินการทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้กับนักศึกษาและกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างแรงจูงใจเข้าเรียนต่อกับคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และส่งเสริมให้รุ่นพี่และศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ด้วย

ผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน เรื่อง แผนรับนักศึกษาต่ำกว่าเป้าหมาย เมื่อมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เรื่องการมอบทุนการศึกษา การปรับหลักสูตรความร่วมมือ (MOU) กับสถาบันการศึกษาอื่น หน่วยงานภายนอก และสถานประกอบการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดเตรียมหลักสูตรการเรียนการสอนแบบ Credit Bank รวมถึงการให้รุ่นพี่และศิษย์เก่าร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่คณะจัดขึ้น ทำให้ปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีนักศึกษาสมัครเข้าเรียนใหม่จำนวน ๖๕ คน เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา ซึ่งมีนักเรียนสมัครเข้าเรียน จำนวน ๔๐ คน (ข้อมูลจากส่วนกลางของมหาวิทยาลัย) ทำให้ความเสี่ยงในการรับนักศึกษาใหม่ต่ำกว่าเป้าหมายลดลง แต่ทางคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ยังคงต้องดำเนินการกิจกรรมและลดความเสี่ยงให้มากกว่านี้ในปีการศึกษา ๒๕๖๗

๔. ความเสี่ยง เรื่อง การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ ทำผลงาน และงานวิจัย เพื่อให้ทางคณะมีบุคลากรสายวิชาการที่มีการทำผลงานทางวิชาการและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการซึ่งจะทำให้คณะฯ มีความน่าเชื่อมั่นจากบุคคลภายนอกและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ทั้งยังเป็นแรงจูงใจให้มีนักศึกษามีความสนใจสมัครเข้าเรียนมากขึ้นจากภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานที่มีบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้มีการจัดการความเสี่ยงเรื่องบุคลากรมีจำนวน ๑ ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนน้อยที่มีความสนใจทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งได้มีการสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากร โดยสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานและการทำผลงานและแต่งตั้งให้มีที่ปรึกษาให้กับบุคลากรสายวิชาการที่ต้องการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และทางคณะฯ ได้ลดข้อจำกัดในการทำผลงาน โดยมีการลดขั้นตอนในการดำเนินงานในการขอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน เรื่อง การทำผลงาน การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งเรื่องการสร้างแรงจูงใจ ขวัญและกำลังใจ พร้อมปัจจัยเกื้อหนุนต่าง ๆ ได้มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการสนใจเข้าทำผลงาน เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสิ้น ๖ ท่าน โดยบุคลากรสายวิชาการมีการส่งเอกสารคำสอน ผลงานทางวิชาการ และเอกสารประกอบการสอน

๑. ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ เข้าสู่ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และได้รับการอนุมัติผ่านเกณฑ์กำหนดได้รับตำแหน่ง รศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์

๒. ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ เข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

๓. ดร.ศรัณย์ จันทรแก้ว เข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

๔. อาจารย์ไอรดา สุดสังข์ เข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

๕. อาจารย์เสาวนีย์ รัชนีธิคุณานนท์ เข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

๖. อาจารย์สุதாகาญจน์ แยกดี เข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์

และอีก ๕ ท่าน กำลังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงในการสร้างภาพลักษณ์และความมั่นใจของบุคคลภายนอกของทางคณะที่มีตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้นจากบุคลากรสายวิชาการภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นที่มีจำนวนน้อย ทำให้ความเสี่ยงลดลง

๕. ความเสี่ยง เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้ดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์งานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาของคณะฯ เข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของทางคณะและร่วมกับกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากมีปัจจัยความเสี่ยงในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาที่มีจำนวนน้อยและไม่ตรงตามเป้าหมายตามดัชนีชี้วัดของโครงการของแต่ละโครงการ อีกทั้งยังส่งผลกับการเข้าร่วมกิจกรรมผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดของนักศึกษาในแต่ละภาคเรียน

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ได้มีการจัดการความเสี่ยง เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ คือ Line และ Facebook ซึ่งมีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับสโมสรนักศึกษาจำนวนน้อยอยู่ จากการดำเนินการดังกล่าวเนื่องจากนักศึกษามีช่องทางผ่านระบบออนไลน์หลากหลายช่องทางและมีการเปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ เปลี่ยน Account ใหม่ และบางกรณีการให้ข้อมูล Account มีการให้ข้อมูลที่ผิด ดังนั้นทางสโมสรนักศึกษาได้เพิ่มช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่หลากหลายขึ้น คือ YouTube , Tiktok และทวิตเตอร์ และกำหนดให้นักศึกษา Update ข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ บัญชีการติดต่อ (Account) (ข้อมูลส่วนตัวเป็นความลับส่วนบุคคลไม่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ) ช่องทางต่าง ๆ ให้ถูกต้องและเป็นข้อมูลปัจจุบัน อีกทั้งเพิ่มความถี่ในการส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการต่าง ๆ ให้บ่อยครั้งมากขึ้นและเวลาไม่กระชั้นชิดจนเกินไป

ผลการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน เรื่อง การบริหารจัดการงานกิจกรรมสโมสรนักศึกษา มีนักศึกษาตอบรับ การสอบถามและเข้าร่วมกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของคณะฯ มีจำนวนมากขึ้น ทำให้ในแต่ละโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดดำเนินการมีดัชนีชี้วัดตามเป้าหมายของโครงการและกิจกรรมนั้น ๆ อีกทั้งนักศึกษายังมีเวลาช่วงว่างกิจกรรมประจำภาคเรียนผ่านเกณฑ์กำหนดของทางวิทยาลัยอีกด้วย ส่งผลให้ความเสี่ยงในการบริหารจัดการ กิจกรรมสโมสรนักศึกษา ที่มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมายลดลง

คำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน
ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



สำนักงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีที่ ๖๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน
ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เพื่อให้การขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายในของ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
วัตถุประสงค์ เป็นไปตามนโยบายของสภาวิชาชีพเทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น
เป็นคณะกรรมการฯ โดยมีหน้าที่พิจารณาความเรียบร้อยในการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อคณะฯ ดังนี้

๑. คณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

๑. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองประธานกรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักบริหารคณะฯ	กรรมการ
๗. หัวหน้ากองสาขาเทคโนโลยีสิ่งทอ	กรรมการ
๘. หัวหน้ากองสาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	กรรมการ
๙. หัวหน้ากองสาขาออกแบบสิ่งทอสิ่งทอ	กรรมการ
๑๐. ประธานสหภาพสภาวิชาชีพการออกแบบเทคโนโลยีสิ่งทอ	กรรมการ

ปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

๑. ขอบข่ายงาน สัมพันธ์กับสิทธิและหน้าที่ของคณะฯ มีหน้าที่ ๑. ๒. ๓. ๔. ๕. ๖. ๗. ๘. ๙. ๑๐. ๑๑. ๑๒. ๑๓. ๑๔. ๑๕. ๑๖. ๑๗. ๑๘. ๑๙. ๒๐. ๒๑. ๒๒. ๒๓. ๒๔. ๒๕. ๒๖. ๒๗. ๒๘. ๒๙. ๓๐. ๓๑. ๓๒. ๓๓. ๓๔. ๓๕. ๓๖. ๓๗. ๓๘. ๓๙. ๔๐. ๔๑. ๔๒. ๔๓. ๔๔. ๔๕. ๔๖. ๔๗. ๔๘. ๔๙. ๕๐. ๕๑. ๕๒. ๕๓. ๕๔. ๕๕. ๕๖. ๕๗. ๕๘. ๕๙. ๖๐. ๖๑. ๖๒. ๖๓. ๖๔. ๖๕. ๖๖. ๖๗. ๖๘. ๖๙. ๗๐. ๗๑. ๗๒. ๗๓. ๗๔. ๗๕. ๗๖. ๗๗. ๗๘. ๗๙. ๘๐. ๘๑. ๘๒. ๘๓. ๘๔. ๘๕. ๘๖. ๘๗. ๘๘. ๘๙. ๙๐. ๙๑. ๙๒. ๙๓. ๙๔. ๙๕. ๙๖. ๙๗. ๙๘. ๙๙. ๑๐๐.
๒. ก้าวทันสังคม และ ให้อัตลักษณ์และเกียรติยศของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ชัด
ภายใน ให้อัตลักษณ์และเกียรติยศของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ชัด

๓. คณะกรรมการดำเนินงานและบริหารความเชื่อมโยงและการควบคุมภายใน

๑. ผู้ประสานงานสายสัมพันธ์กับ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	ประธานกรรมการ
๒. นางสาวจตุรพร ดิษฐ์รัมย์	กรรมการ
๓. นางอรุณศรี ศรีดิษฐ์ ทุตตะบุตร	กรรมการ
๔. นางอรุณศรี ศรีดิษฐ์ สานนทรชาติ	กรรมการ
๕. นางสาว ศ.ไพจิตร บุญนงเจริญภรณ์	กรรมการ
๖. นางอุทัย ไชยรัตน์	กรรมการ
๗. นายวราวุธ วัฒนธำ	กรรมการ
๘. นางสาวกมลใจ แซ่จู้	กรรมการ
๙. นางสาวโสมวรรณ ยี่เขียง	กรรมการ
๑๐. นายศรณัฐ มีศิริสาร	กรรมการ
๑๑. นายวิโรจน์ ยี่เขียง	กรรมการ
๑๒. นางสาวฉัตรษา ธงศิริธำภรณ์	กรรมการ
๑๓. นางสาวสวีสรี สายยศ	กรรมการ
๑๔. นางสาวสุธิตา บุญสุข	กรรมการ
๑๕. นางสาวนุชพร เกษมบุตร	กรรมการ
๑๖. นายศรณัฐ ธนชัยพิชัย	กรรมการ
๑๗. ว่าที่ร้อยตรีธวัชภรณ์ ฐานะ	กรรมการ
๑๘. นางสาววราภรณ์ ไชยศิริศรี	กรรมการ
๑๙. นางสาวณามณี ทุตตะบุตร	กรรมการ
๒๐. นายสิริดิ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๒๑. นางสาวอุษิษา เกตุธำมรงค์	กรรมการและเลขานุการ

ปฏิบัติการตามหน้าที่ดังนี้

๑. จีฑา (ว่าที่) นายบริหารความเชื่อมโยงและบริหารการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระดับคณะ ค.ตามบทลงโทษที่พิจารณาแล้ว

๒. เสนาธ (ว่าที่) นายบริหารการเชื่อมโยงและบริหารการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับคณะ ค.ตามบทลงโทษที่พิจารณาแล้ว

๓. ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิในการบริหารความเชื่อมโยงและบริหารการควบคุมภายในให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

๓. มีความหมายว่า หมายความว่า วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ผู้จัดทำโครงการหรือแผนงานนั้น
๔. วัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงและสามารถวัดผลได้
๕. วัตถุประสงค์ที่กว้างและคลุมเครือ
๖. วัตถุประสงค์ที่วัดผลไม่ได้

ข้อนี้ เป็นข้อที่ผู้จัดทำโครงการหรือแผนงานนั้น ควรให้ความสำคัญมากที่สุด เพราะเป็น

วันที่ วันที่ ๐๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

นางสาว ใจดีใจดี
นางสาว ใจดีใจดี
นางสาว ใจดีใจดี

คำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน
ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



คำสั่งคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๐๙๐ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายใน
ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่อให้การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบการควบคุมภายในของ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อยและผลการดำเนินงานบรรลุ
วัตถุประสงค์ เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงแต่งตั้งบุคคลที่มีรายชื่อ
เป็นคณะกรรมการ โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงในองค์การงานที่จะส่งผลกระทบต่อคณะ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

๑. คณะบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
๒. รองคณะบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๔. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
๕. รองคณะบดีฝ่ายวางแผน	รองประธานกรรมการ
๖. หัวหน้าสำนักงานคณะบดี	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งทอ	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	กรรมการ

ปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

๑. ส่งเสริมสนับสนุนและให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องต่างๆ แก่คณะกรรมการดำเนินงาน
บริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน
๒. กำกับติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและควบคุม
ภายในให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๒. คณะกรรมการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน


๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพันธ์ บุญโตสีระกุล	ประธานกรรมการ
๒. นางสุพิน ไชยระหมัด	กรรมการ
๓. นางวรรณุช หลุนเลา	กรรมการ
๔. นางสาวสมใจ แซ่กู่	กรรมการ
๕. นางสาวปิยวรรณ สีเจียง	กรรมการ
๖. นายคณาภูมิ มีศิริภัทร	กรรมการ
๗. นายวีโรจน์ อึ้งชลิน	กรรมการ
๘. นางสาวฉันทนา ธนภักธานนท์	กรรมการ
๙. นายสันติ จวรรณวิเศษ	กรรมการ
๑๐. นางสาวสาวิตรี ค่ายอด	กรรมการ
๑๑. นางสาวนุชทว เตชะสมุทร	กรรมการ
๑๒. นางสาวชุติมา น้อยสูง	กรรมการ
๑๓. นายการุญย์ งามอมตพิชัย	กรรมการ
๑๔. ว่าที่ร้อยตรีวีระพงษ์ ฐานะ	กรรมการ
๑๕. นางสาวกรรณภ โทเนวิจิตร	กรรมการ
๑๖. นางสาววนาลี คู่ตะพรม	กรรมการ
๑๗. นายสิทธิชัย ศิริบุญญา	กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นางสาวอภิชา กล่อมแสง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ปฏิบัติทำหน้าที่ดังนี้

๑. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับคณะ ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
๒. เสนอแผนบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับคณะ ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
๓. สื่อสารข้อมูลด้านการบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายในให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและถือปฏิบัติ
๔. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงและแผนการควบคุมภายใน ต่อคณะกรรมการอำนวยการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖


(นางจรุส เวียงสิน)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานติดตามและประเมินผล ฝ่ายวางแผน โทร. ๐-๒๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๓๐๑๔

ที่ อว.๐๖๕๒.๐๙/อสอ. ๒๕๖๔

วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖)

เรียน คณะบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผ่านรองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผ่านงานวางแผนและพัฒนา

ตามที่ งานบริหารความเสี่ยง ได้ดำเนินการรวบรวมผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและ
การวางระบบควบคุมภายในหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ตุลาคม ๒๕๖๕-กันยายน ๒๕๖๖)
จากผู้รับผิดชอบตามภาระงานที่เกี่ยวข้องเสร็จเรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ งานบริหารความเสี่ยง จึงขอสรุปรายงานผลตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเอกสารแนบ เพื่อจะได้เผยแพร่ข้อมูลลงเว็บไซต์คณะ ให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและ
นำไปใช้ประโยชน์ในลำดับถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายสิทธิชัย ติปัญญา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
งานติดตามและประเมินผล

เรียน คณบดี
เพื่อโปรดพิจารณา

ว.ค.ค.

๗ พย ๖๖

เรียน ผ.ค.

งานบริหารความเสี่ยง

รศ.ดร.วิภาดา วัฒนศิริกุล

บริหารความเสี่ยง รศ.ดร.วิภาดา

ว.ค.ค.

หากเห็นชอบแจ้งให้ไปดำเนินการ

งานวางแผนและประเมินผล

ก.ค.ค. ๖๖

นางมธุรส เวียงสีมา

(นางมธุรส เวียงสีมา)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๐๑ พ.ย. ๒๕๖๖

