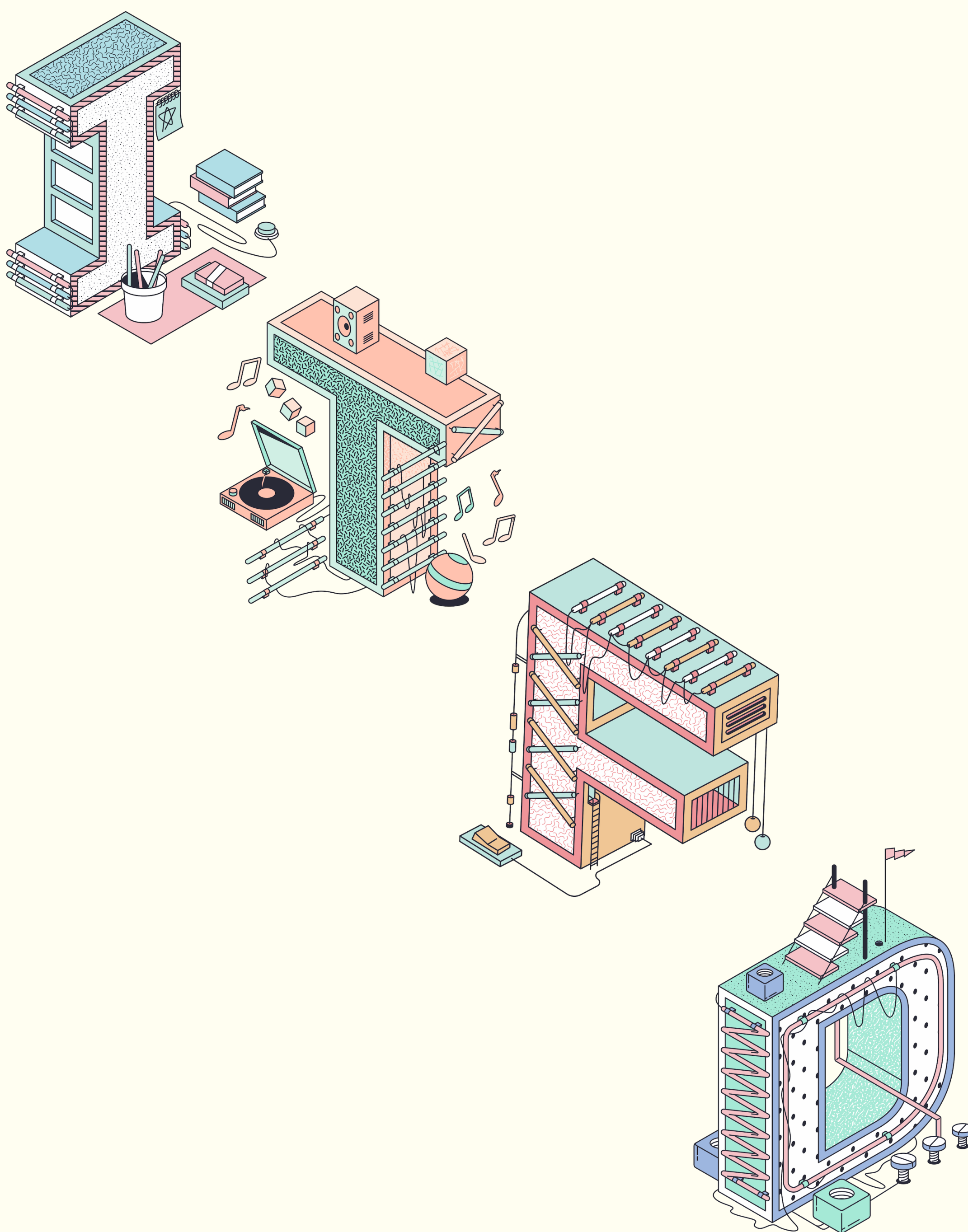


แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดัชนีชี้วัด
(ฉบับร่าง) (พ.ศ. 2566-2570)



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	
- วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	2
- การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	2
- ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	3
- ดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	5
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	5
1.2 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	5
- วิสัยทัศน์	5
- ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	5
- ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	6
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	6
- กลยุทธ์ตามพันธกิจ 4 กลยุทธ์	6
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	6
- ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย	7
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	9
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	11
2.3 บริบทการพัฒนาประเทศ	12
2.4 กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	14
2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	15
2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	16
2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	17

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
- วิสัยทัศน์ (Vision)	18
- ปรัชญา (Philosophy)	18
- ปณิธาน (Determination)	18
- ค่านิยมองค์กร (Core Value)	18
- ภารกิจหลักของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	19
- ประเด็นยุทธศาสตร์	19
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	19
- กลยุทธ์ตามพันธกิจ	19
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ	
- แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น	21
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	
- จัดสรรงบประมาณเงินรายได้	32
- หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.18/501 ลงวันที่ 26 กันยายน 2565 เรื่อง การจัดสรร งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	33
- จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี	39
- หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.18/504 ลงวันที่ 26 กันยายน 2565 เรื่อง การจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	40
- ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574)	47
- รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	88
- คำอธิบายประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	100

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสาม เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนต่อไป

ประกอบกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ภายในกำหนดเวลา โดย (2) กำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

ในการนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยกำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เบื้องต้น (Pre-Ceiling) โดยเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำหรับใช้ในการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพทั้งองค์กร (Total Quality Management) ด้วยบริหารมหาวิทยาลัย RMUTP TQM = (Balanced scorecard × Quality Trilogy × Kano Model) × PDSA เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และให้ทุกหน่วยงานในสังกัดดำเนินการจัดทำคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) บริบทต่างๆ ภายใต้การบริหารงานของคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ตามพันธกิจ 4 มิติ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และกำหนดการ

วัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 26 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณต่อไป รวมถึงการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ โดยสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นเป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อใช้เป็นแผนในการดำเนินงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ในการเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตาม 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 20 เป้าประสงค์ และกำหนดการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย จำนวน 26 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ดังนั้น การนำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการปฏิบัติตามแผน ทั้งในด้าน ค่าเป้าหมาย งบประมาณ การติดตามการรายงานผล (Check) ในแต่ละส่วน ซึ่งครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และตัดสินใจในการพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของงานที่มีรอบเวลาแตกต่างกันไป (Continuous Improvement) เพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จที่ได้เสนอต่อสำนักงบประมาณในแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 26 ดัชนีชี้วัด มหาวิทยาลัยได้พัฒนาโครงการกิจกรรมให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และกำหนดให้การบริหารจัดการดัชนีชี้วัดให้บรรลุค่าเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยดัชนีชี้วัดความสำเร็จจำแนกเป็น

ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 26 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับ

เศรษฐกิจและสังคมจำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

- 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
- 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัย
- 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
- 1.5.1 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
- 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
- 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและ

สร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด

- 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง
- 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียน
- 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือ

ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

- 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
- 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มี

สมรรถนะสูง

- 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับ

ชุมชน สังคม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด

3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)

3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการโดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และค่าของบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 มิติ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ดัชนีชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.2 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. ผลิตบัณฑิตและผู้มีทักษะในวิชาชีพ
2. วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรมที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของมหาวิทยาลัยฯ และของไทย
5. ดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมขององค์กร

ที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard มี 4 มิติ ดังนี้

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
2. คุณภาพบริการ
3. ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ตามพันธกิจ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีออาชีพ
2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ
3. Building Trust & collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง
4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษาศิลปวัฒนธรรม

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประกอบด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ
- 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติการ
- 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ
- 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย
- 1.5 เพื่อให้กระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
- 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม
- 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง
- 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีลักษณะและบริการตรงตามความต้องการ
- 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย
- 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
- 2.6 มีเทคโนโลยีทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ
- 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยและใน Area based เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด
- 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
- 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
- 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้กับชุมชน
- 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ดัชนีชี้วัดตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย จำนวน 26 ดัชนีชี้วัด ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับ

เศรษฐกิจและสังคม จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด

- 1.1.2 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
- 1.2.2 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัย
- 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ

- 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
- 1.5.1 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
- 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
- 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและ

สร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

จำนวน 9 ดัชนีชี้วัด

- 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง
- 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียน
- 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือ

ทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

- 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
- 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มี

สมรรถนะสูง

- 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
- 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น
- 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับ

ชุมชน สังคม จำนวน 7 ดัชนีชี้วัด

- 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)
- 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
- 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ

สิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

- 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ส่วนที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการวางรากฐาน และพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การกำหนดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา ประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดิน สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังจะช่วยยกระดับ คุณภาพของประเทศไทยทุกภาคส่วน นำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพ ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใน อนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ใน อนาคต

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นแผนหลักของการ พัฒนาประเทศและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้ง การปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยใช้ STEM: Science, Technology, engineering, mathematics เป็นพื้นฐานในการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี (Technoprenuer) ที่เพิ่มมากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัย ภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และ ภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนาระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้าง มูลค่าเพิ่ม และพัฒนาโลกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาค ส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ ส่วนรวมและมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการ และกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน การพัฒนา ประเทศจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2.1.5 และยุทธศาสตร์ที่ 2.1.6 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคณะกรรณใหม่ รวมถึงปรับปรุงรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

2.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษา ศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่าง

ต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

2.1.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

2.1.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ยังกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) มีสถานะเป็นแผนระดับที่ 2 ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้โดยพระราชบัญญัติสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 บัญญัติให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้กรอบระยะเวลา 5 ปี ของแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เริ่มต้น ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ในการกำหนดทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมี **เหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร** โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับสถานการณ์และเงื่อนไขระดับประเทศและระดับโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้

2. การสร้างความสามารถในการ “ล้มไว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ระดับ ประกอบด้วย **1) การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด”** ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ซึ่งเป็นผลให้ประชาชน ประสบความยากลำบากในการดำรงชีวิต หรือทำให้ประเทศมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกและภายใน **2) การปรับตัว หรือระดับ “พอเพียง”** ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ในระดับครอบครัว ชุมชน พื้นที่ และประเทศ **3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน”** ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถของบุคคลและสังคม

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด **“ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”** มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม

4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการรักษาสสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ

2.3 บริบทการพัฒนาประเทศ

การพิจารณาแนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงเวลาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจในบริบทสถานการณ์การพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการรับมือกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีความผันแปรสูงและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และสามารถเป็นได้ทั้งโอกาสที่ช่วยเสริมสร้างประโยชน์ หรือปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต

การสังเคราะห์บริบทการพัฒนา รวมถึงสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทย ในช่วงของแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 13 จึงมาจากการรวบรวม ประมวลผลการพัฒนาประเทศภายใต้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งยังคงมีหลายประเด็นที่ต้องได้รับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิงและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในหลากหลายมิติตลอดจน **การคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก** ที่สำคัญหลายประการที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทยต่อไปในอนาคต เพื่อให้สามารถ **ประเมินทิศทางและรูปแบบของเงื่อนไขสภาพแวดล้อม พร้อมทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ ของประเทศไทย** ในปัจจุบันที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ทิศทางที่มุ่งหวัง และเตรียมความพร้อมในการปรับตัวท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่มีความซับซ้อนมากขึ้นของโลกยุคใหม่

1. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยประสิทธิภาพ ที่อาศัยประสิทธิภาพของภาคการผลิตและคุณภาพสินค้าในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษาการฝึกอบรมแรงงานประสิทธิภาพของตลาดแรงงาน ขนาดของตลาด การพัฒนาตลาดการเงิน ความพร้อมของเทคโนโลยีซึ่งแม้ประเทศไทยจะมีการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องแต่ก็ยังคงประสบปัญหาด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร รวมทั้งยังมีอุปสรรคในการยกระดับประสิทธิภาพของตลาดสินค้าตลาดแรงงานและประสิทธิภาพของภาครัฐ ที่มีความล่าช้าเมื่อเปรียบเทียบกับหลายประเทศที่เริ่มพัฒนาในช่วงเวลาเดียวกันและสามารถก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูงได้สำเร็จไปแล้วในช่วงก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ประเทศไทยติดกับดักประเทศรายได้ปานกลางมาเป็นเวลานาน

2. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านสังคมและทรัพยากรมนุษย์

จากการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ภายใต้อาเซียนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมาส่งผลให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนในภาพรวมและมีแนวโน้มสัดส่วนและจำนวนคนจนในไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยภายในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 พบว่าคนไทยจนลดลง จากการประเมินภาพรวมของบริบทและสถานะของทุนทางสังคมของประเทศไทย บ่งชี้ให้เห็นว่าในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ของประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างเพื่อมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการกระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่นคง เชิงพื้นที่ และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจโดยการกระจายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง เพื่อกระจายประโยชน์จากความเจริญทางเศรษฐกิจ กระจายโอกาสเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างทางโลจิสติก

3. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยมีทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ทั้งนี้ หากมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่มากเกินไป ทั้งในมิติด้านการผลิตและการบริโภค ซึ่งก่อให้เกิดข้อเสียและมลพิษในระดับที่เกินกว่าความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศในพื้นที่ จนส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศเสื่อมโทรมลงนั้น อาจส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติในระยะยาวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น แนวทางสำคัญสำหรับการพัฒนาทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระยะต่อไป คือการเปลี่ยนแปลงผ่านเชิงโครงสร้างจากการเน้นผลทางเศรษฐกิจระยะสั้นไปสู่การเจริญเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาประเทศในอนาคตจะไม่สามารถแยกประเด็นสิ่งแวดล้อมออกจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมได้อีกต่อไปจึงต้องกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจนในการมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมศาสตร์บอนต่ออย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อลดการใช้วัตถุดิบและลดของเสียจากกระบวนการผลิต

4. บริบทการพัฒนาประเทศในมิติด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ภายใต้การดำเนินงานของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประเทศไทยมีความก้าวหน้าในการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งเป็นการพัฒนาทุนสถาบันของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ ได้ดีขึ้น อาทิ การปรับปรุงกระบวนการและรูปแบบการให้บริการสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐ ทั้งนี้ การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อส่งเสริมทุนทางสถาบันของประเทศไทยในระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงอยู่ที่การยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพของการบริหารจัดการภาครัฐ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและทันต่อสถานการณ์ โดยเร่งปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

2.4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากล และเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform)

3) การสร้างและพัฒนา นวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

4) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง จำนวน 4 ด้าน ดังนี้

1) การผลิตกำลังคนด้าน อววน. ที่มีคุณภาพสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2) การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย

3) การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.

4) การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 142 กำหนดให้ในการเสนอร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ต้องแสดงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ประกอบกับพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มาตรา 5 วรรคสามกำหนดให้การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และมาตรา 10 วรรคสาม กำหนดให้แผนแม่บทที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้มีผลผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนมาบท ตลอดจนพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 มาตรา 19 (1) กำหนดให้ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณมีหน้าที่และอำนาจกำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 มอบหมายสำนักงบประมาณจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566 ให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.6 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579

กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

2.6.1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคม และประเทศชาติ

2.6.2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.6.3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

2.6.4 การสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

2.6.5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.6.6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

แผนการศึกษาชาติมุ่งหมายให้เกิดผลลัพธ์สุดท้าย คือ ผู้เรียนทุกคนมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetic) มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

การพัฒนาการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จไปสู่การศึกษา 4.0 หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างนวัตกรรมด้านสังคม การบริหารจัดการ เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาประเทศให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.7 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

2.7.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses)

2.7.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats)

ส่วนที่ 3

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครใช้ระบบการบริหารคุณภาพ โดยรวมเพื่อพัฒนามนุษย์ตามกรอบการบริหารภาครัฐด้วยหลักธรรมาภิบาล ตามหลัก Total Quality management (TQM) เพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บริหารการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เพื่อส่งเสริมให้การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1) การบริหารแนวนอน (Quality assurance) หรือการบริหารจัดการกระบวนการ เพื่อวัดผลด้านคุณภาพ เป็นการจัดการด้านคุณภาพ (Quality) การจัดการด้านงบประมาณระบบรายรับ และระบบรายจ่ายอย่างคุ้มค่า (Cost) ความสามารถด้านบริหารเวลาให้การทำงานบรรลุผลตามแผน (Delivery)

2) การบริหารแนวตั้ง (Quality Management) ซึ่งเป็นการบริหารและการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนางค์กรเป็นองค์กรเพื่อสังคม และการจัดการให้มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง เป็นองค์กรแห่งการพัฒนาองค์ความรู้

วิสัยทัศน์ (Vision) (ร่าง)

“นำความรู้ควบคู่งานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่ชุมชนและมาตรฐานสากล”

ปรัชญา (Philosophy) (ร่าง)

“สร้างบุคลากร ชำนาญงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สู่สังคม”

ปณิธาน (Determination) (ร่าง)

“นำวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาคนให้มีคุณภาพ ควบคู่คุณธรรม สามารถแข่งขันในโลกอาชีพ”

ค่านิยมองค์กร (Core Value) (ร่าง)

“สร้างความเข้มแข็งของทีมงาน ด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริการที่มีประสิทธิภาพ”

ภารกิจหลักของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (ร่าง)

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางด้านสิ่งทอและแฟชั่น
3. ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำชาติผ่านงานสิ่งทอและแฟชั่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ร่าง)

1. พัฒนาการศึกษามีคุณภาพสอดคล้องกับต้องการของสังคม
2. สร้างความหลากหลายของงานวิจัยในหลายมิติ
3. ร่วมมือหน่วยงานภายนอกในการถ่ายทอดองค์ความรู้
4. สร้างสรรค์งานสิ่งทอและแฟชั่นตามวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมหาวิทยาลัยแสดงจุดมุ่งหมายได้กำหนด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บนพื้นฐานของ Balanced Scorecard มี 4 มิติ ดังนี้ (ร่าง)

1. หลักสูตรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีในการสร้างบุคลากรที่แข่งขันได้ในระดับสากล
คุณภาพบริการ
2. หลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องความต้องการของสังคม เพื่อต่อยอดสู่อาชีพ
3. งานวิจัยที่มีความหลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ภาคการผลิตและภาคบริการ
4. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม และภูมิใจในความเป็นไทย รักในศิลปวัฒนธรรมไทยและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ตามพันธกิจ 4 กลยุทธ์ ดังนี้ (ร่าง)

1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ
2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ
3. Building Trust & collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง
4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนาและรักษาศิลปวัฒนธรรม

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยึดแนวดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ ตามพันธกิจหลักคือ **(ร่าง)**

1. ผลิตบัณฑิตและผู้มีทักษะในวิชาชีพ
2. วิจัย เพิ่มพูนความรู้ นวัตกรรมที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของมหาวิทยาลัยฯ และของไทย
5. ดำเนินการของมหาวิทยาลัยฯ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 4
แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติการ และ แผนปฏิบัติงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 (จัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง)

(สำหรับงบลงทุน)

แบบ ง.9

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง

ลำดับ ความสำคัญ	ผลผลิต / ชื่อโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ประเด็น ยุทธศาสตร์	ตารางตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ			แผนปฏิบัติ/ แผนเบิกจ่าย	ปี 2565		ปี 2566									
				เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์ที่		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	รวมทั้งหมด																		
1	ปรับปรุงห้องน้ำ อาคาร 4 คณะอุตสาหกรรม	2,000,000	2	2.6.1	2.6.1	3	ลงนามสัญญา		✓										
	สิ่งทอและออกแบบแฟชั่นแขนงสวนจิตรลดา						การใช้จ่าย						20%	25%	25%	30%			
	เขตอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ (1รายการ)											400,000	500,000	500,000	600,000				

ส่วนที่ 5
ภาคผนวก

จัดสรรงบประมาณเงินรายได้



ฝ่ายวางแผน
เลขรับ 036
27 ก.ย. 2565 เวลา 14.00 น.
ผู้รับ อ.ลิษา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
เลขรับ 1976
วันที่ 26 ก.ย. 2565
เวลา 15.30 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองนโยบายและแผน โทร. ๐ ๒๖๖๕-๓๗๓๔
ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘ / ๕๐๑ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕
เรื่อง การจัดการระบบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่ได้มีการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ โดยที่ประชุมได้มีมติอนุมัติร่างงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรียบร้อยแล้ว นั้น

การนี้ กองนโยบายและแผน ขอส่งเอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้หน่วยงานใช้ประกอบการใช้จ่ายงบประมาณ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวนวิรัตน์ การเกษ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

เว็ท คณบดี

- เพื่อโปรด
- ทราบ * เห็นชอบ
 - อนุมัติ อนุญาต
 - มอบรองคณบดี ฝ่าย (แผน) (วางแผน) (คิด)
 - ผู้ช่วยคณบดี _____
 - สำนักงานคณบดี
 - สาขาวิชา
 - สืบ 21/9/65 18.00

นางอรุณ เวียงสีมา

(นางอรุณ เวียงสีมา)

แบบต้นคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

27 ก.ย. 2565

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน	8. คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				5,481,000 บาท
ภาคปกติ					5,481,000 บาท
แผนงานบุคลากรภาครัฐ					634,440 บาท
งบบุคลากร					634,440 บาท
1. ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน (4 อัตรา)		604,800 บาท			
1.1 อัตราเต็ม	4 อัตรา		568,800 บาท		
1 นักวิชาการศึกษา	ป.ตรี	1 อัตรา	ค่าจ้าง	180,000 บาท	
2 ผู้ปฏิบัติงานบริหาร	ปวส.	2 อัตรา	ค่าจ้าง	276,000 บาท	
3 พนักงานขับรถยนต์		1 อัตรา	ค่าจ้าง	112,800 บาท	
ค่าครองชีพชั่วคราว					36,000 บาท
งบดำเนินงาน					
1. ค่าใช้สอย					29,640 บาท
1.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม					29,640 บาท
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					1,444,010 บาท
งบดำเนินงาน					1,127,600 บาท
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ		1,117,600 บาท			
1 ค่าตอบแทน					
1.2 ค่าใช้สอย					566,550 บาท
1.3 ค่าวัสดุ					285,000 บาท
ค่าสาธารณูปโภค		10,000 บาท			266,050 บาท
- ค่าไปรษณีย์โทรเลข					10,000 บาท
ลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์			44,000 บาท		
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 1* (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)			2 เครื่อง		44,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบรายจ่ายอื่น	272,410 บาท	
1 โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		80,000 บาท
2 โครงการป้องกันเทคนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565		32,160 บาท
3 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566		38,000 บาท
4 โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		92,250 บาท
5 โครงการนำเสนอผลงานทางวิชาการและสัมมนาทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ		30,000 บาท
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ		100,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น	100,000 บาท	
1 โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อคืนคนดีสู่สังคม		100,000 บาท
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		100,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น	100,000 บาท	
1 โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอ		80,000 บาท
2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ "ศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมศาสตร์ด้านสิ่งทอ"		20,000 บาท
ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป	188,000 บาท	
1 คณะวิทยาศาสตร์		35,250 บาท
2 คณะศิลปศาสตร์		152,750 บาท
งบกลาง	274,050 บาท	
งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ	2,740,500 บาท	
1 การจัดการศึกษาระดับ		2,466,450 บาท
2 สมทบค่าไฟฟ้าและระบบ ICT มหาวิทยาลัยฯ		274,050 บาท

จัดสรรงบประมาณเงินรายจ่ายประจำปี



บันทึกข้อความ

ฝ่ายวางแผน
เลขรับ 034
29 กย 2565 เวลา 14.0 น.
ผู้รับ อ.อ. E-DOC

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๘๒๐๐
ที่ อว.๐๖๕๒.๑๘/๕๐๕ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕๗,๘๖๘,๕๐๐ นั้น

กองนโยบายและแผนขอส่งรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของหน่วยงานมาพร้อมนี้ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

๑. รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แยกตามผลผลิต
๒. รายละเอียดรายการงบลงทุนและงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. ส่วนหน่วยงานคณะฯ ขอให้จัดสรรงบประมาณลงสาขา ในส่วนของค่าวัสดุการศึกษา ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ และจัดส่งข้อมูลให้ กองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อเสนอกองคลังเป็นงบประมาณตั้งต้นในการเบิกจ่ายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวนวิรัตน์ การะเกษ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

งบเงินอุดหนุน

15,625,100.00 บาท

1. เงินอุดหนุนทั่วไป ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 33 อัตรา)

15,625,100.00 บาท

(รหัสงบประมาณ : 2305714005500001)

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

งบลงทุน

3,200,000.00 บาท

ครุภัณฑ์การศึกษาที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท

1,200,000.00 บาท

1. เครื่องย้อมผ้าตัวอย่างอัตโนมัติระบบอินฟราเรด แขวงจตุรลดา เขตดุสิต

1,200,000.00 บาท

กรุงเทพมหานคร 2 เครื่อง

ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ

2,000,000.00 บาท

1. ปรับปรุงห้องน้ำ อาคาร 4 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

2,000,000.00 บาท

แขวงสวนจตุรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 1 รายการ

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบรายจ่าย/หมวด	บุคลากรภาครัฐ	ผลิตภัณฑ์ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ผลิตภัณฑ์ : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ผลิตภัณฑ์ : ผู้สำเร็จ การศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	ผลิตภัณฑ์ : ผลงาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาและ ผลิตกำลังคนของ ประเทศไทยเพื่อรองรับ นโยบาย Thailand 4.0	โครงการ ICED-educater การ พัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Onling Course	รางวัล ผู้ ชนะเลิศ
รหัสงบประมาณ								
งบบุคลากร	7,613,500.00							7,613,500.00
เงินเดือน	7,014,300.00							7,014,300.00
ค่าจ้างประจำ	426,900.00							426,900.00
ค่าตอบแทนทางราชการ	172,300.00							172,300.00
ค่าจ้างผู้ปฏิบัติงาน	-							-
งบดำเนินงาน	517,800.00							517,800.00
ค่าตอบแทน	508,800.00							508,800.00
ค่าใช้สอย	9,000.00							9,000.00
งบลงทุน	-							-
ค่าครุภัณฑ์	-	3,200,000.00						3,200,000.00
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	1,200,000.00						1,200,000.00
งบเงินอุดหนุน	-	2,000,000.00						2,000,000.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร	15,625,100.00	288,000.00		25,600.00				15,938,700.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - ค่าตอบแทน	-	-		-				15,625,100.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - ค่าวัสดุ	-	288,000.00		25,600.00				313,600.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - ค่าสาธารณูปโภค	-	-		-				-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-		-				-
รวม	23,756,400.00	3,488,000.00		25,600.00				27,270,000.00

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๐๒/ว ๑๗๑๐

สำนักงานประมาณ

ถนนพระรามที่ ๒ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๕ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ปลัดกระทรวง หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น

ตามที่ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ผ่านการพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภาแล้ว และเมื่อร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวมีผลใช้บังคับ การจ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพันของหน่วยรับงบประมาณจะต้องเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานประมาณ และต้องได้รับอนุมัติเงินจัดสรรก่อนการจ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพัน ตามหลักการที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย หน่วยรับงบประมาณสามารถจ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพันได้ทันทีเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลใช้บังคับ สำนักงานประมาณจึงกำหนดแนวทางการจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

๑. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑.๑ ให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของแต่ละแผนงาน เต็มวงเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้ผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภา โดยบันทึกเป็นรายเดือนและรายไตรมาสในระบบฐานข้อมูลแผนและผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (BB EvMIS) และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดทำงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (BBL) ให้ถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งจัดส่งเอกสารให้สำนักงานประมาณภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

หน่วยรับงบประมาณที่มีงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ให้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนกตามแผนงานบูรณาการ ผลผลิต โครงการที่ได้รับงบประมาณ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณที่เป็นเจ้าภาพหลักของแผนงานบูรณาการ รวบรวมและพิจารณาภาพรวม

/ ความสอดคล้อง...

ความสอดคล้องของแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายบูรณาการของหน่วยรับงบประมาณ ภายใต้แผนงานบูรณาการ เพื่อเสนอผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนส่งให้ สำนักงบประมาณพิจารณา

๑.๒ การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามข้อ ๑.๑

ให้หน่วยรับงบประมาณจัดทำตามความจำเป็นที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันในแต่ละไตรมาส โดยกรณีที่เป็น รายจ่ายในลักษณะงบลงทุนรายการปีเดียว ไม่ว่าจะเบิกจ่ายจากงบรายจ่ายใด ควรดำเนินการเพื่อก่อหนี้ผูกพัน ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ และก่อหนี้ผูกพันให้เสร็จสิ้นทุกรายการภายในไตรมาสที่ ๒

๑.๓ เมื่อหน่วยรับงบประมาณได้รับความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณจากสำนักงบประมาณแล้ว ให้แจ้งต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการ ของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมาย สำหรับแผนงานบูรณาการให้หน่วยรับงบประมาณ ที่เป็นเจ้าภาพหลักแจ้งต่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ หน่วยรับงบประมาณอื่นให้แจ้งต่อรัฐมนตรี เจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณ หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการ ตามกฎหมาย เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์ หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

สำหรับหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระ ตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ เมื่อสำนักงบประมาณรับทราบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณแล้ว ให้หัวหน้าหน่วยงานของรัฐสภา ศาลยุติธรรม ศาลปกครอง ศาลรัฐธรรมนูญ องค์การอิสระ ตามรัฐธรรมนูญ และองค์กรอัยการ ใช้แผนดังกล่าวในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย งบประมาณของหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักวินัยการเงินการคลังของรัฐ

๒. การอนุมัติเงินจัดสรร

๒.๑ เมื่อสำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบหรือรับทราบแผนการปฏิบัติงานและแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณแล้ว จะอนุมัติเงินจัดสรรให้แก่หน่วยรับงบประมาณ โดยสอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือตามที่สำนักงบประมาณกำหนด โดยหน่วยรับงบประมาณไม่ต้องยื่นคำขอ อนุมัติเงินจัดสรรต่อสำนักงบประมาณ แต่หน่วยรับงบประมาณจะใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันได้เมื่อพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีผลใช้บังคับแล้ว ดังนี้

(๑) งบประมาณรายจ่ายในลักษณะงบลงทุน ไม่ว่าจะเบิกจ่ายในงบรายจ่ายใด จัดสรรให้ตามความจำเป็นที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพันภายในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒

(๒) งบประมาณรายจ่ายนอกเหนือจากงบประมาณรายจ่ายในลักษณะงบลงทุน ตาม (๑) จัดสรรให้ตามความจำเป็นที่ต้องใช้จ่ายหรือก่อหนี้ผูกพัน ในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒

แต่ไม่เกินร้อยละห้าสิบของงบประมาณรายจ่ายแต่ละแผนงานตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐสภา

กรณีหน่วยรับงบประมาณมีความจำเป็นต้องขอรับอนุมัติเงินจัดสรรเกินกว่าที่กำหนดใน (๑) และ (๒) ให้ยื่นคำขออนุมัติเงินจัดสรรต่อสำนักงบประมาณ โดยต้องแสดงความพร้อมในการใช้จ่ายหรือก่อนนี้ผูกพันเพื่อประกอบการพิจารณาเป็นกรณีไป

๒.๒ เมื่อได้รับอนุมัติเงินจัดสรรแล้ว กรณีเป็นงบประมาณรายจ่ายที่ต้องดำเนินการหรือเบิกจ่ายโดยสำนักงานในส่วนภูมิภาค ให้หน่วยรับงบประมาณเร่งดำเนินการส่งเงินจัดสรรต่อไปยังสำนักงานในส่วนภูมิภาคโดยเร็ว หรืออย่างช้าภายในห้าวันแต่วันที่ได้รับอนุมัติเงินจัดสรร

กรณีที่หน่วยรับงบประมาณได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับเงินทุนหมุนเวียนที่ไม่เป็นนิติบุคคล ให้จัดสรรเงินไปยังทุนหมุนเวียนทันทีที่ได้รับเงินจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

๒.๓ งบประมาณรายจ่ายส่วนที่เหลือจากที่ได้อนุมัติเงินจัดสรรตามข้อ ๒.๑ สำนักงบประมาณจะพิจารณาอนุมัติเงินจัดสรรให้หน่วยรับงบประมาณก่อนสิ้นไตรมาสที่ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามความจำเป็นของการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ และจะนำผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณในไตรมาสที่ ๑ และไตรมาสที่ ๒ มาประกอบการพิจารณาอนุมัติเงินจัดสรรด้วย โดยหน่วยรับงบประมาณไม่ต้องยื่นคำขออนุมัติเงินจัดสรร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕

(นายเฉลิมพล เพ็ญสุตร)

ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กองกฎหมายและระเบียบ

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๐๐๐ ต่อ ๑๐๕๐ และ ๒๒๖๔

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๔๓๖

ข้อมูลการจัดสรรค่าวัสดุการศึกษาจากงบรายหน่วยงาน				
จัดสรรงบประมาณโดยใช้ข้อมูลนักศึกษาตามข้อมูล 3 กลุ่มวิชา ISCED จากระบบสารสนเทศอุดมศึกษา ของ สป.อว.				
ระดับปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ 1/2564				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	อัตราค่าวัสดุ ต่อหัวนักศึกษา	วงเงินจัดสรร ค่าวัสดุการศึกษา
1	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,234	1,500	4,851,000
2	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	625	1,500	937,500
3	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	7,098	400	2,839,200
รวมทั้งสิ้น		10,957		8,627,700
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	256		313,600
	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	192	1,500	288,000
	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นสิ่งทอ	1	1,500	1,500
	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นสิ่งทอ	191	1,500	286,500
	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	64	400	25,600
	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	25	400	10,000
	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	39	400	15,600

ทั้งนี้ มีประเด็นปัญหาที่สำคัญในการจัดสรรงบประมาณในส่วนของค่าวัสดุการศึกษา ที่มีความคลาดเคลื่อนเนื่องจากสำนักงบประมาณ ได้เปลี่ยนหลักเกณฑ์ในการคำนวณค่าวัสดุการศึกษา จากเดิม ใช้แผนรับนักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยฯ เป็นฐานในการคำนวณ เปลี่ยนเป็นใช้ข้อมูล นักศึกษาภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔ จากระบบสารสนเทศอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแทน ซึ่งทาง อว. ได้นำข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยไปจัดกลุ่มใหม่จำนวนเป็น ๓ กลุ่ม สาขาวิชา ISCED ทำให้บางหลักสูตรที่เป็นสาขาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ถูกจัดกลุ่มอยู่ในสาขา ด้านสังคมศาสตร์ ซึ่งมีกระทบต่อค่าวัสดุการศึกษาที่ควรจะได้หัวละ ๑,๕๐๐ บาท ได้รับจัดสรรเพียง ๔๐๐ บาท อีกทั้งการจัดสรรงบประมาณลงสู่คณะที่มีหลายกลุ่มสาขาวิชาจะถูกจำแนกออกเป็น ๒ ผลผลิต เป็นข้อจำกัด ในเรื่องของการจัดเฉลี่ยงบประมาณระหว่างสาขา เนื่องจากการโอนงบประมาณข้ามระหว่างผลผลิต ต้องขอทำความเข้าใจกับสำนักงบประมาณเท่านั้น โดยมีคณะที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวจำนวน ๕ คณะ

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ผ่านการอนุมัติหลักการแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
จากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 10/65 เมื่อวันที่ 22.12.65

ยุทธศาสตร์ที่ 1

มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ
ที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)

คำอธิบายตัวชี้วัด: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้

1. CORE CRITERIA
2. LEARNING ENVIRONMENT
3. SPECIALIST CRITERIA
4. ADVANCED CRITERIA

หน่วยนับ: ดาว

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A *	2	2	2	3	3

สูตรคำนวณ: ดาว

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project:

1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล
2. โครงการ Rebrand RMUTP

*หมายเหตุ ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด: รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากงบประมาณ รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

ค่าเฉลี่ย Baseline 5 ปีย้อนหลัง	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
- 3.77	0.25	0.50	0.50	1.00	1.00

สูตรคำนวณ:

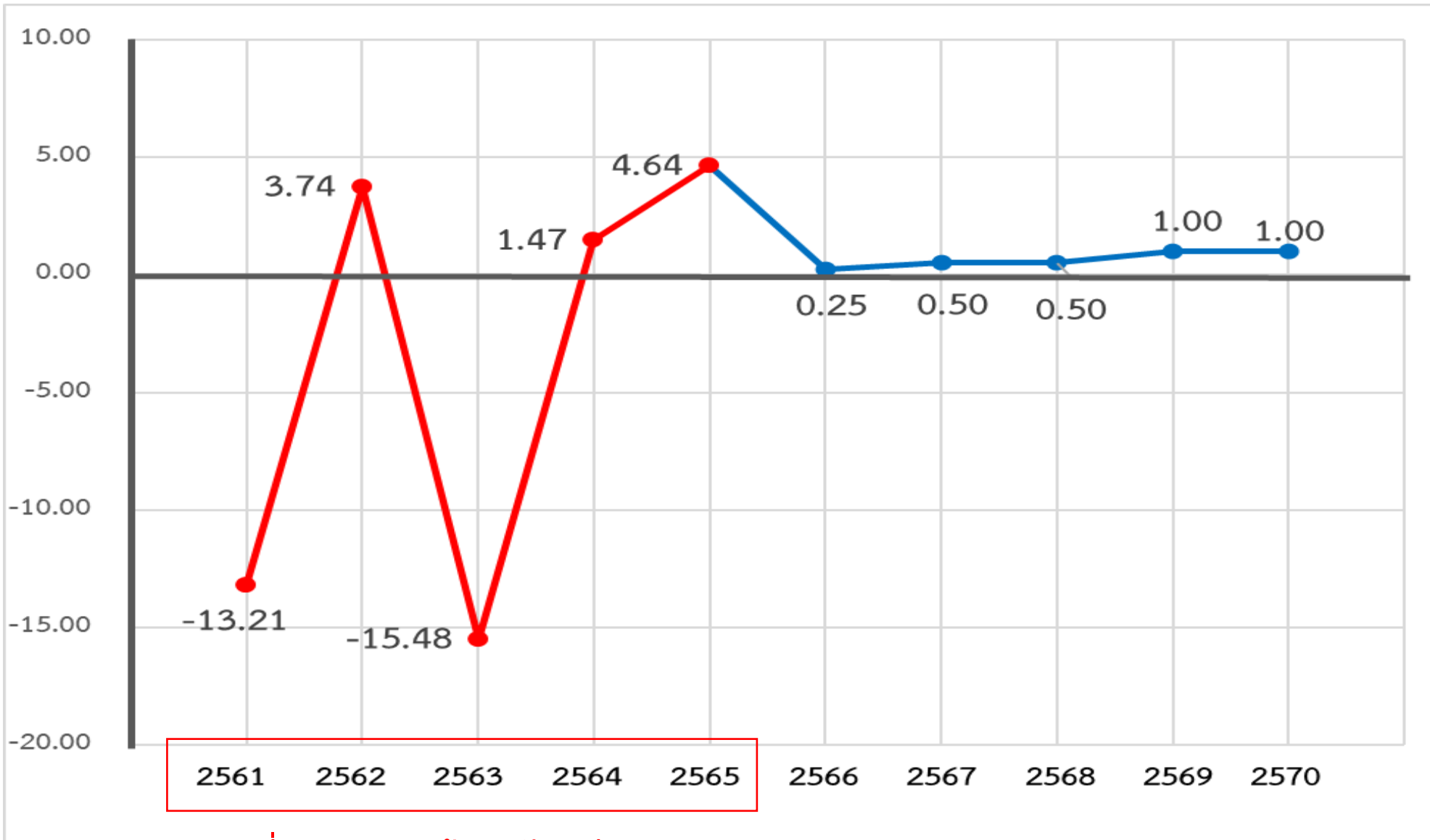
ตัวตั้ง	(จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา) × 100
ตัวหาร	จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองคลัง (กค.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

- Project:
1. โครงการบริการวิชาการ U2C (University to Community) ด้วยการจัดให้มีวิสาหกิจในกำกับของมหาวิทยาลัย
 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เขตการศึกษาอำเภอลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา
 3. โครงการ เพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย
 4. โครงการ Logistic Hub (ERC)
 5. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารกรมหลวงชุมพร
 6. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารบางกอกรอยัลเจมส์
 7. โครงการจัดทำศูนย์ฝึกอบรมครบวงจร
 8. โครงการจัดตั้งโรงเรียนเตรียม มทร.พระนคร
 9. โครงการ Rebrand RMUTP
 10. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
 - 11.โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีกิจกรรมศาสตร์พระนคร
 12. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐ ในการสร้างรายได้
 13. โครงการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น



ค่าเฉลี่ย Baseline ย้อนหลัง 5 ปี = -3.77

ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

คำอธิบายตัวชี้วัด: การแสดงถึงประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพ และผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

หน่วยนับ: จำนวนรางวัล

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

ค่าเฉลี่ย Baseline 5 ปีย้อนหลัง	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
12 รางวัล	6 รางวัล	7 รางวัล	8 รางวัล	9 รางวัล	10 รางวัล

สูตรคำนวณ:

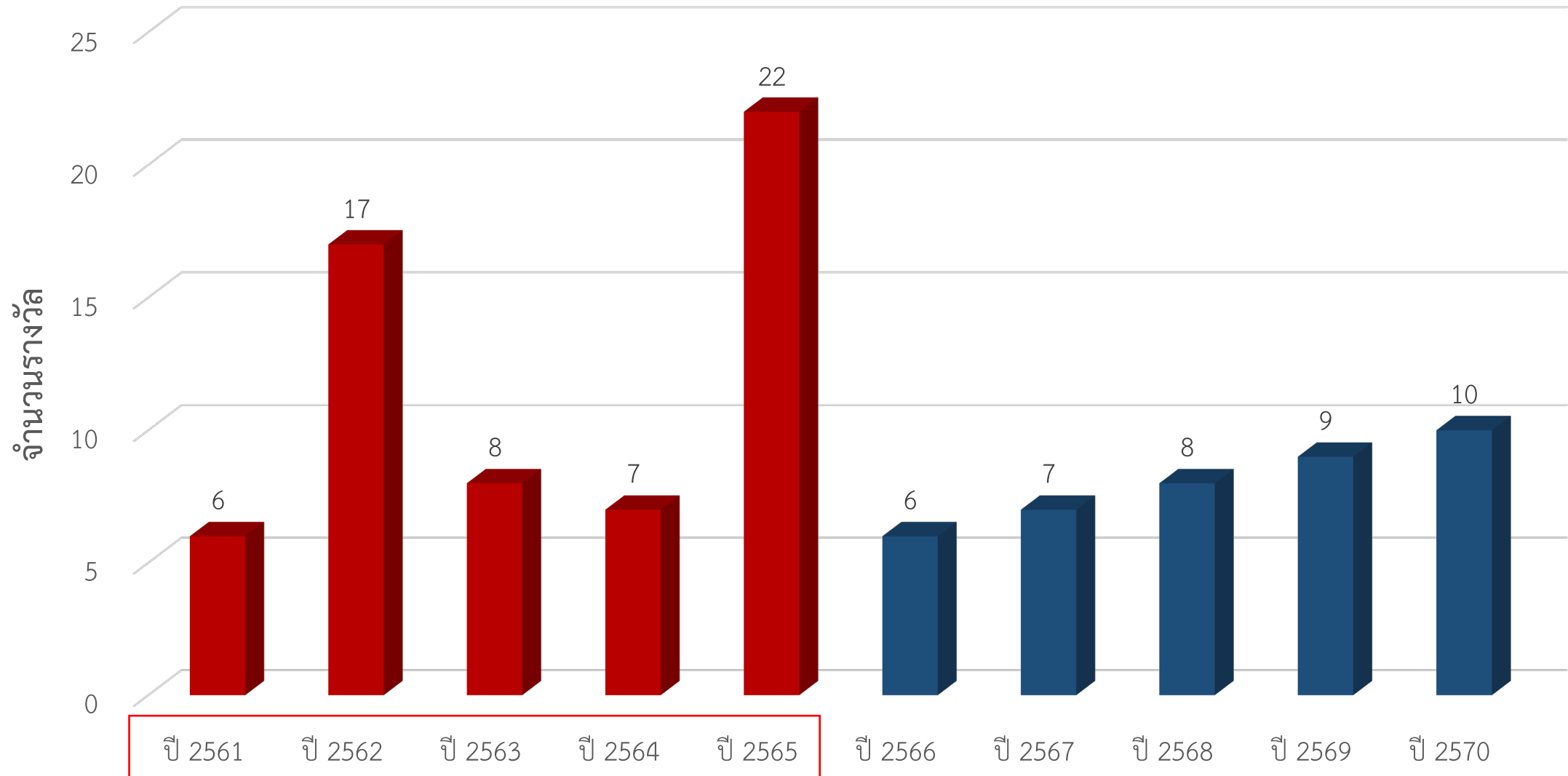
จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองบริหารงานบุคคล (กบ.) / สวพ.

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven
กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: โครงการการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานการสอนหรืองานวิจัยที่โดดเด่น

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ



ค่าเฉลี่ย Baseline ย้อนหลัง 5 ปี = 12

ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ

หน่วยนับ: จำนวนรางวัล

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

ค่าเฉลี่ย Baseline 5 ปีย้อนหลัง	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
66 รางวัล	35 รางวัล	40 รางวัล	45 รางวัล	50 รางวัล	55 รางวัล

สูตรคำนวณ:

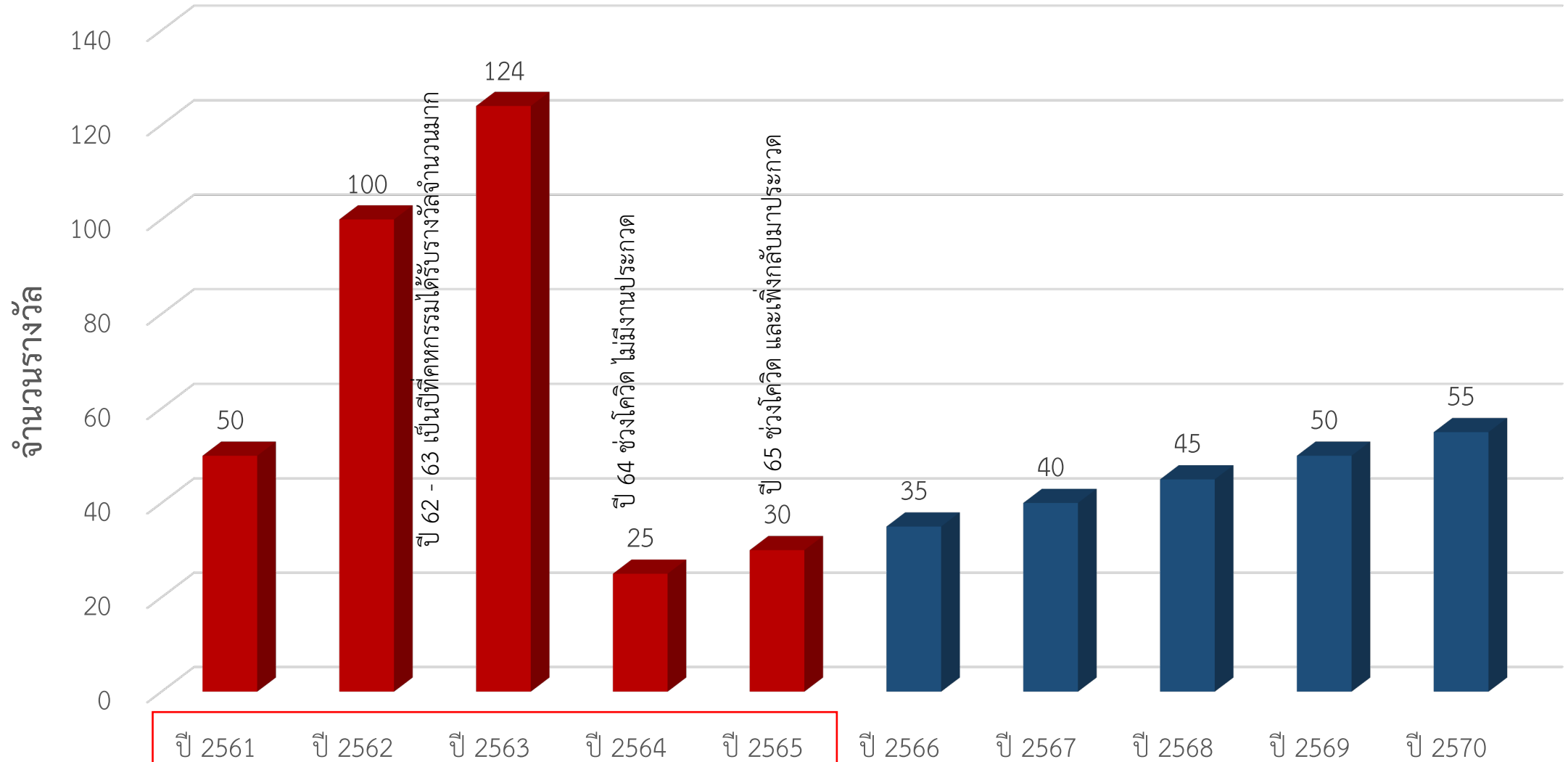
จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองพัฒนานักศึกษา (กพศ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ



ค่าเฉลี่ย Baseline ย้อนหลัง 5 ปี = 66

ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยซึ่ง 1. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีกรรมการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทความย่อ

1. Paper review หมายถึง บทความวิชาการ
2. Peer review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้มีคณะผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ อ่านบทความ และตัดสินว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (Accepted) หรือปฏิเสธ (Rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (Revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความ และรับประกันว่า ผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจาก คณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ
3. Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการ ซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี
4. Proceedings paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น CD หรือ DVD ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง
5. Invited paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้าน่าสนใจ จะได้รับการเชิญ (invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป

หน่วยนับ: จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ)	ค่าเฉลี่ย Baseline 5 ปีย้อนหลัง	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
	100	160	176	194	214	235

สูตรคำนวณ: จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์:

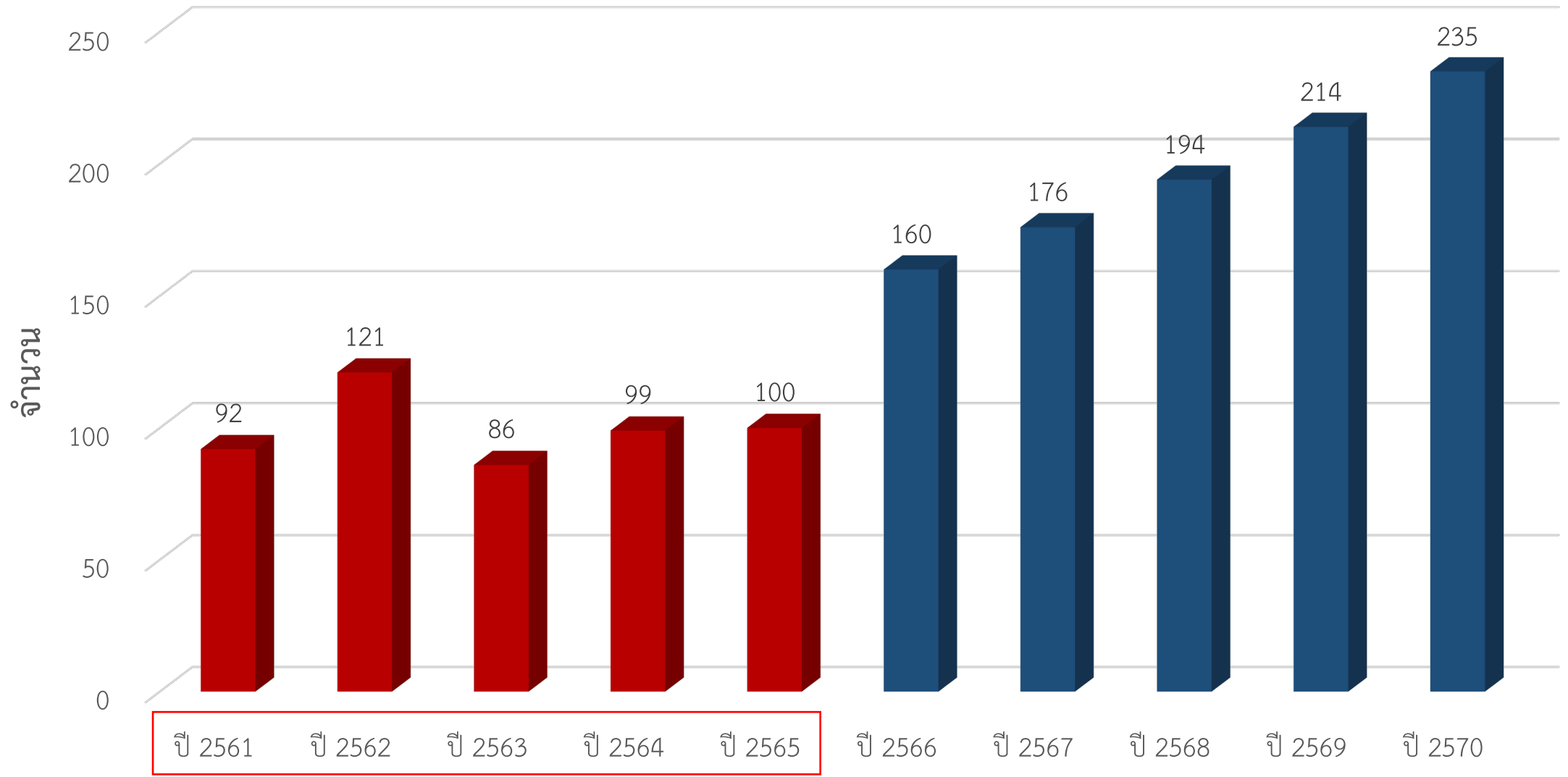
กลยุทธ์ที่ 2 Data Driven

กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator

กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration

- Project:**
1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล
 2. โครงการ Rebrand RMUTP

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ



ค่าเฉลี่ย Baseline ย้อนหลัง 5 ปี = 100

ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ

หน่วยนับ: จำนวนรางวัล

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

ค่าเฉลี่ย Baseline 5 ปีย้อนหลัง	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
9 รางวัล	10 รางวัล	11 รางวัล	12 รางวัล	13 รางวัล	14 รางวัล

สูตรคำนวณ:

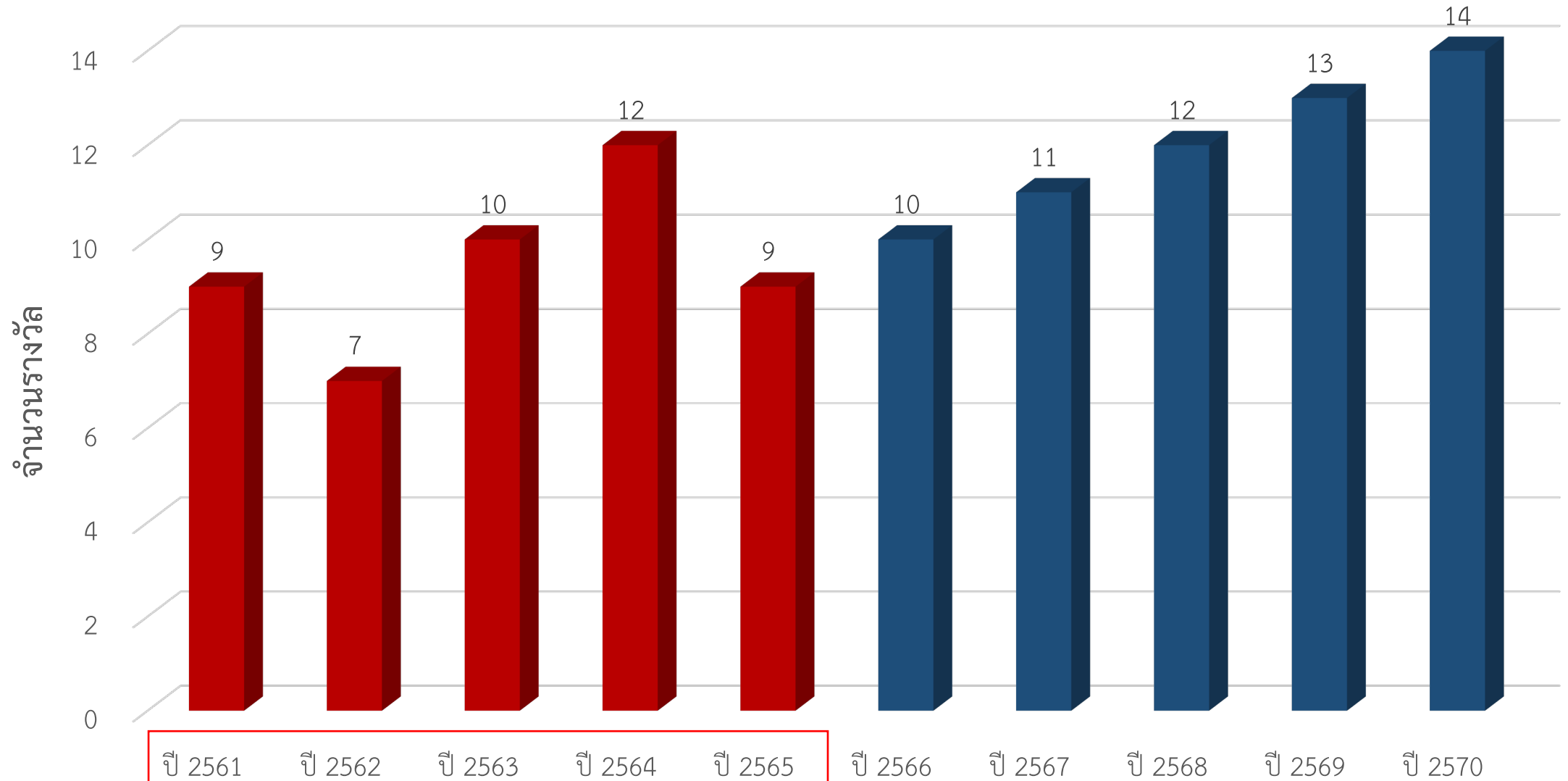
จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองพัฒนานักศึกษา (กพศ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: 1. โครงการยกย่องเชิดชูนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านวิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ



ค่าเฉลี่ย Baseline ย้อนหลัง 5 ปี = 9

ตัวชี้วัด 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี

คำอธิบายตัวชี้วัด: ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	3	5	7	8	10

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) X 100
ตัวหาร	จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายใน 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566)

ผู้รับผิดชอบหลัก: ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (UBi) และ สวพ.

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: โครงการพัฒนางานวิจัยนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์

*หมายเหตุ ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

คำอธิบายตัวชี้วัด: งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน ตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจ รับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่าง เป็นรูปธรรม มีดังนี้

- 1.การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ
- 2.การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย
- 3.การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- 4.การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ ยกกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข
- 5.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์

หน่วยนับ: จำนวน

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
135	142	150	158	166	175

สูตรคำนวณ:

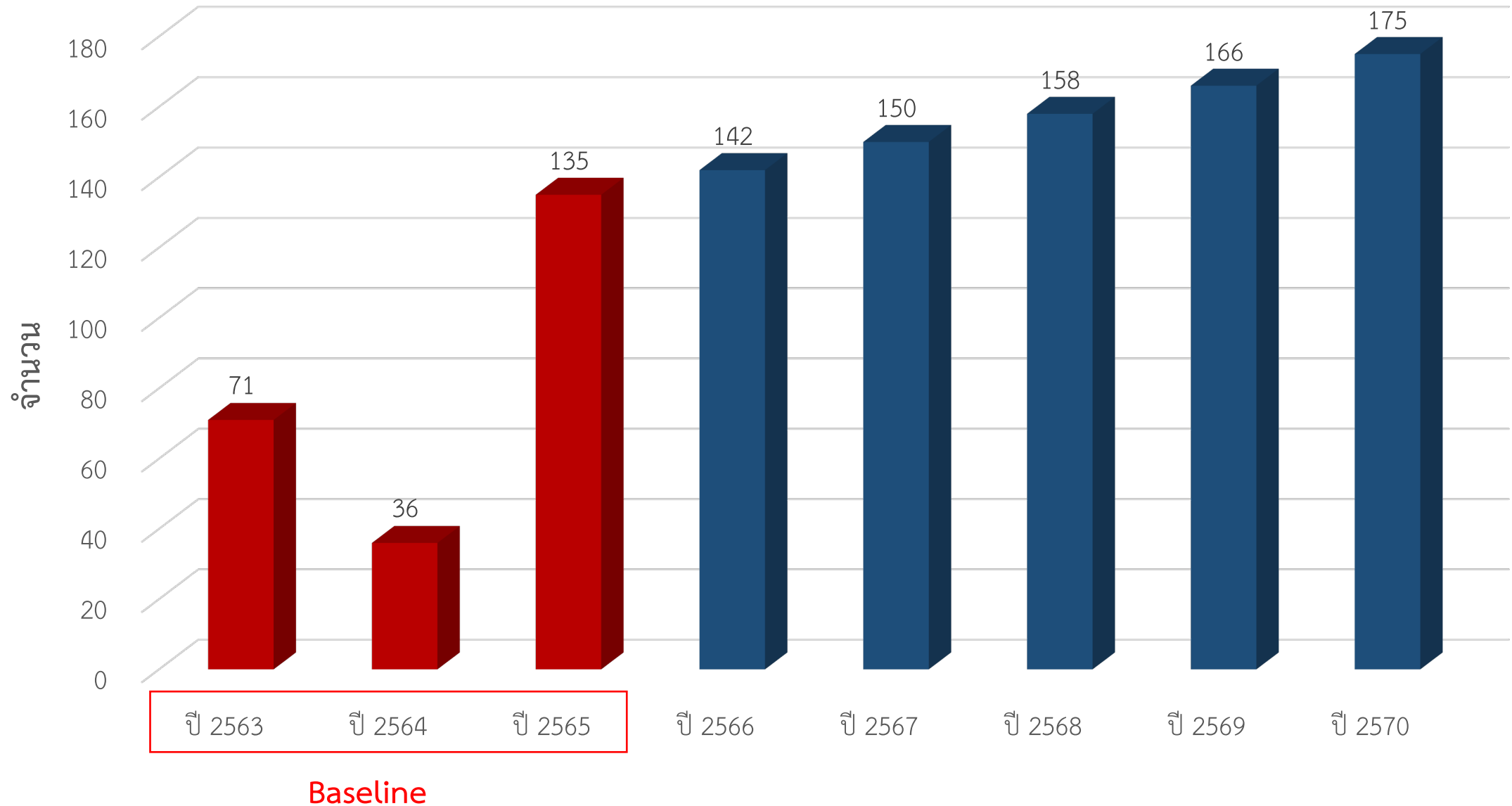
จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 2: Data Driven

Project: 1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้



ตัวชี้วัด 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

คำอธิบายตัวชี้วัด: ความสุขในการทำงานของบุคลากร คือ การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย

- หน่วยนับ: ระดับ
- ระดับ 5 = ระดับคะแนนในการวัด 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด
 - ระดับ 4 = ระดับคะแนนในการวัด 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก
 - ระดับ 3 = ระดับคะแนนในการวัด 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
 - ระดับ 2 = ระดับคะแนนในการวัด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย
 - ระดับ 1 = ระดับคะแนนในการวัด 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	4	4	4	5	5

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานจากการตอบแบบสอบถาม
ตัวหาร	จำนวนหน่วยงานทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองบริหารงานบุคคล (กบ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3 Building Trust & Collaboration

- Project:
- 1. โครงการ Happy University
 - โครงการพัฒนาระบบผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร
 - โครงการพัฒนาการจัดสวัสดิการ
 - โครงการกีฬาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

* หมายถึง ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

คำอธิบายตัวชี้วัด: มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	50	60	70	80	90

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย X 100
ตัวหาร	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบหลัก: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project:

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี เช่น จัดทำแผน IT แผน Digital
- โครงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเครือข่ายเอกชนเพื่อใช้เทคโนโลยีร่วมกัน
- โครงการ Phra Nakhon Cyber University

* หมายถึง ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย
ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง

คำอธิบายตัวชี้วัด: งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี

หน่วยนับ: ร้อยละที่ลดลง

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
-8.26	0.5	1	1.5	2	2.5

สูตรคำนวณ:

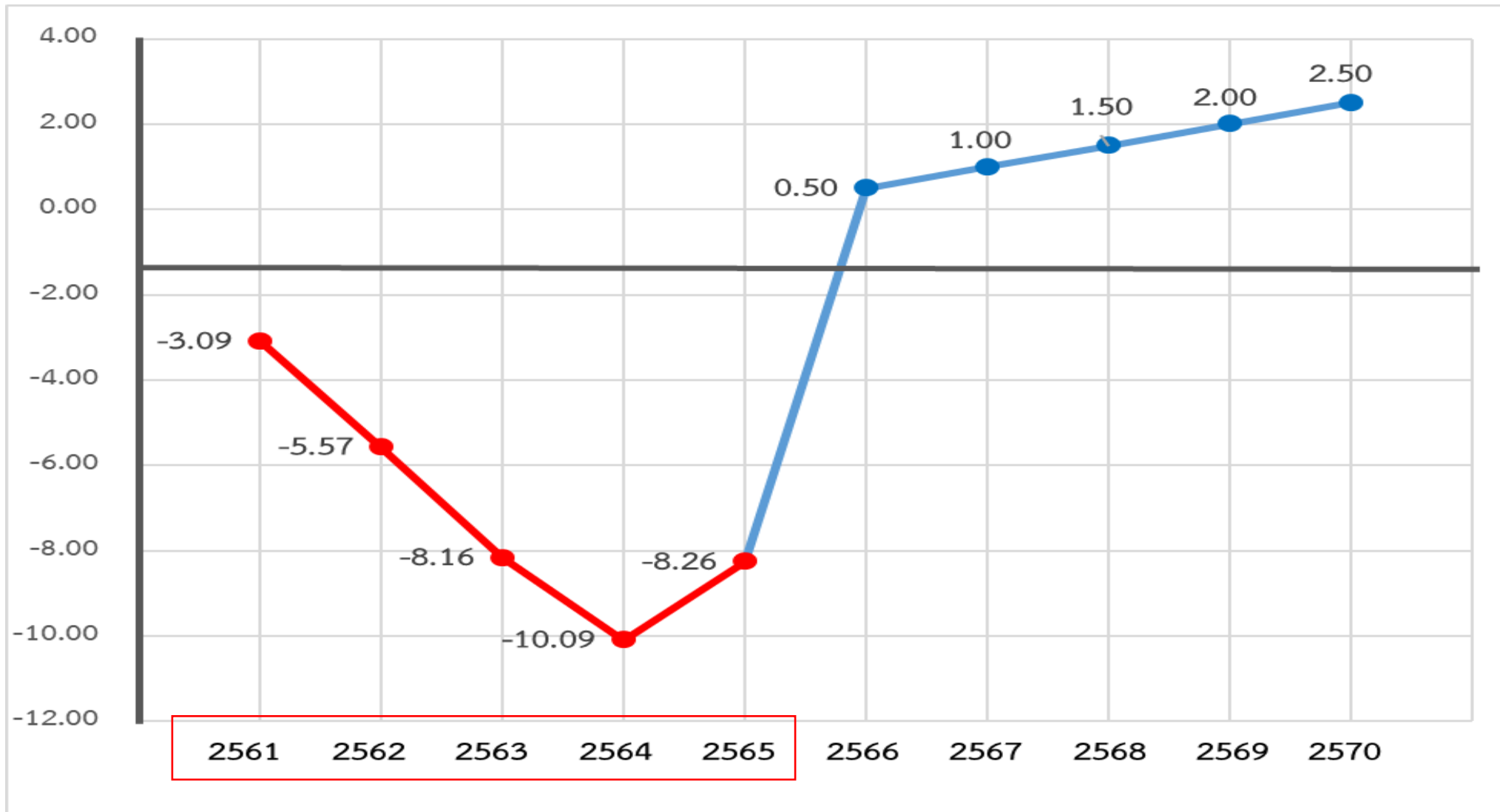
ตัวตั้ง	(จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา) × 100
ตัวหาร	จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองคลัง (กค.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project: โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง



Baseline

ตัวชี้วัด 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละหลักสูตรจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
15.36	12	9	6	3	0

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม X 100
ตัวหาร	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม

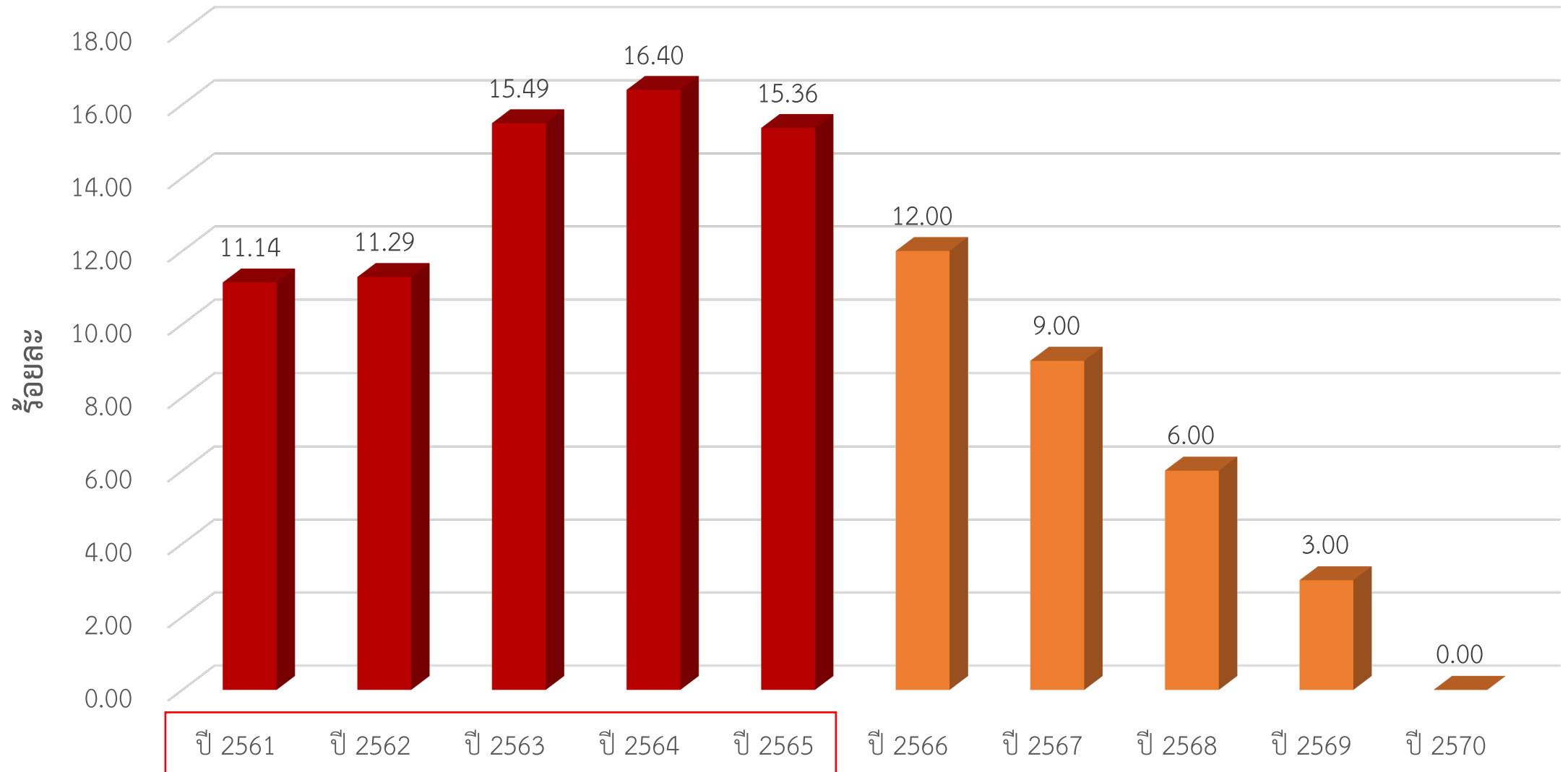
ผู้รับผิดชอบหลัก: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project: โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน

ต่อหลักสูตรทั้งหมด



Baseline

ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

คำอธิบายตัวชี้วัด: 1.การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา

2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่

2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์

2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.4 บัณฑิตเป็นที่พึ่งของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
85	86	87	88	89	90

สูตรคำนวณ:

สูตรคำนวณที่ 1	(ผลรวมค่าเฉลี่ยค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต / จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด)
สูตรคำนวณที่ 2	(ผลการคำนวณที่ได้จากสูตรที่ 1 X 100) / 5

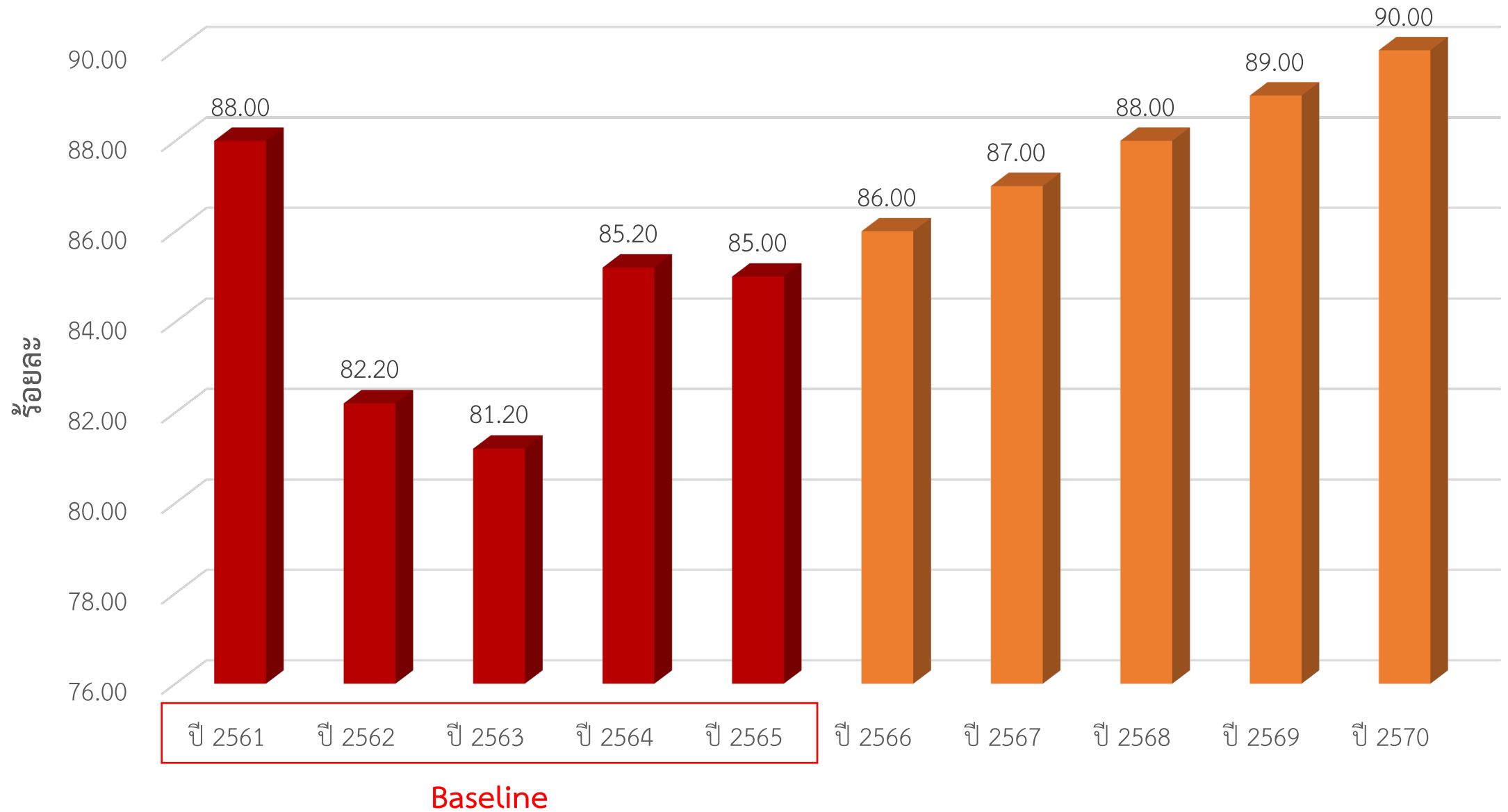
ผู้รับผิดชอบหลัก: กองพัฒนานักศึกษา (กพศ.)

Project:

- โครงการสร้างร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1: Integrated Innovator

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของของผู้ใช้บัณฑิต



ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ

คำอธิบายตัวชี้วัด: ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการในรอบปีงบประมาณ และหมายรวมถึงกิจกรรมต่อเนื่องจากการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้าที่เกิดขึ้นทั้งในหรือต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกัน การให้บริการวิชาการสังคม เป็นต้น

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
5.6	5	10	15	20	25

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ x 100
ตัวหาร	จำนวนความร่วมมือที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

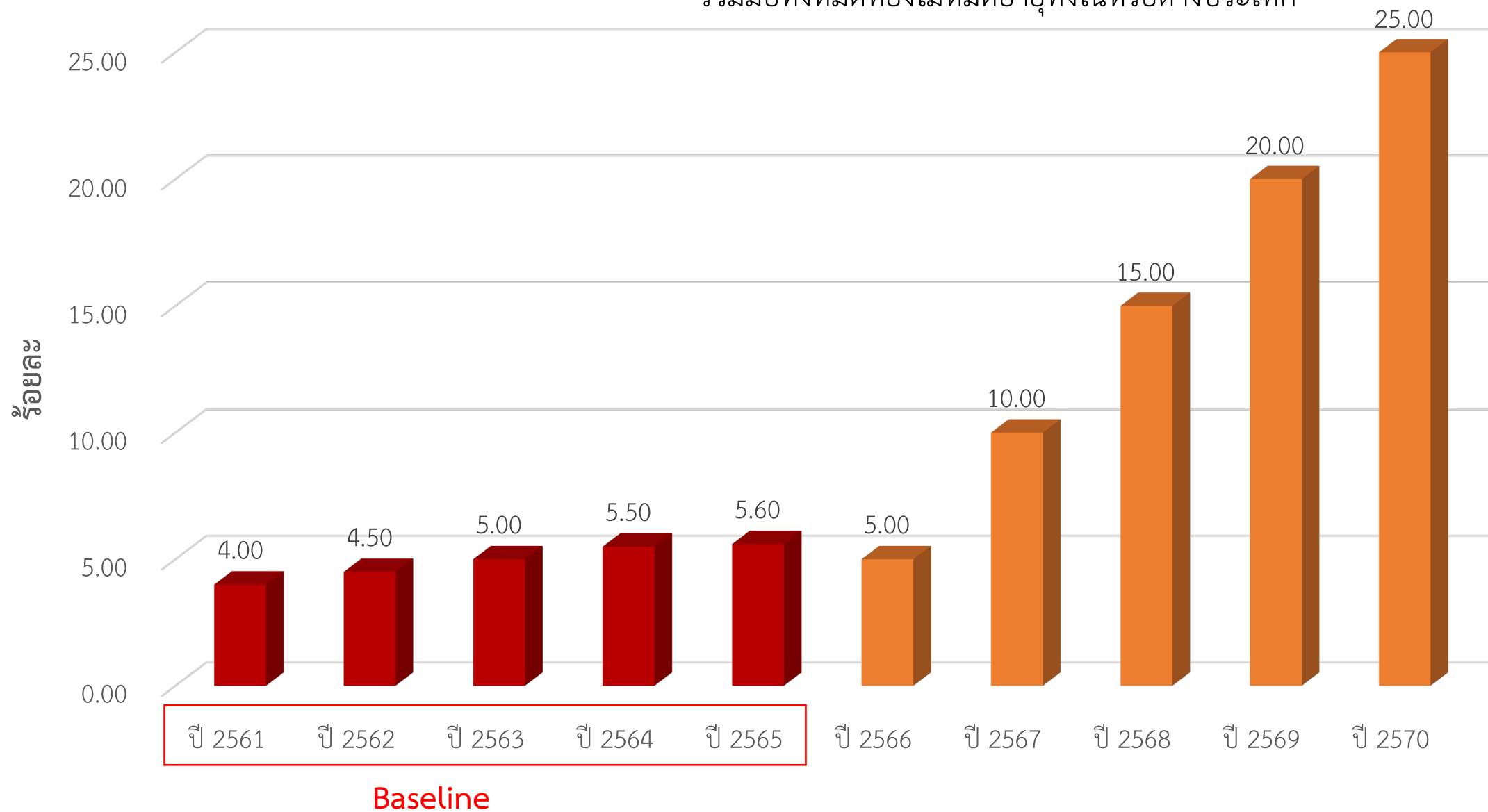
ผู้รับผิดชอบหลัก: กองวิเทศสัมพันธ์ (กอส.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project:

- โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการ

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ



ตัวชี้วัด 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

คำอธิบายตัวชี้วัด: การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย ประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops)
2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Suit, SPSS, Zoom)
3. ระบบ E-Learning (LMS)
4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection)
5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine)

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	30	40	50	60	70

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี X 100
ตัวหาร	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบหลัก: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอน

*หมายเหตุ ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

คำอธิบายตัวชี้วัด: มทร.พระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสนับสนุนต่อแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดำเนินการโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่

หน่วยนับ: จำนวน

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
2*	5	10	15	20	25

สูตรคำนวณ:

จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ (กวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1: Integrated Innovator

Project: 1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุคใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ตัวชี้วัด 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด: สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นชุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความรู้ที่ทันสมัย หลากหลาย กว้างขวางและลึกซึ้ง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
30*	35	40	40	45	45

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ x 100
ตัวหาร	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ (กวพ.)

กลยุทธ์:
กลยุทธ์ที่ 2: Data Driven
กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project:

1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ

*หมายเหตุ เริ่มต้นการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดในปี พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด: บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
33.2*	50	55	60	65	70

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น × 100
ตัวหาร	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองบริหารงานบุคคล (กบ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project: โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสนับสนุน

ตัวชี้วัด 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายตัวชี้วัด: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม ทันสมัย และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินความพร้อมและความทันสมัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย

1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
2. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ
3. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)
4. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)
5. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง ,บุคลากร,แผน)
6. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)
7. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคราวด์สาธารณะ
8. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย
9. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่

หน่วยนับ: ด้าน

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	1	2	2	2	3

สูตรคำนวณ:

จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง

ผู้รับผิดชอบหลัก: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project: 1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. โครงการ Re-engineering Phra Nakhon

*หมายเหตุ ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้
และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)

คำอธิบายตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ: ราย

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	50	50	50	50	50

สูตรคำนวณ: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) และ UBI

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1: Integrated Innovator
กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

* หมายถึง ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

คำอธิบายตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	10	10	10	10	10

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น × 100
ตัวหาร	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1: Integrated Innovator

Project: โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด: ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอด ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	85	85	85	85	85

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ × 100
ตัวหาร	ระดับความพึงพอใจ

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1: Integrated Innovator
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project:

- โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
- โครงการ One RMUTP มัดแขนงไม้
- โครงการยกระดับด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร.พระนคร

*หมายเหตุ ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

คำอธิบายตัวชี้วัด: การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอดให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น

หน่วยนับ: องค์ความรู้

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
40	45	50	55	60	65

สูตรคำนวณ:

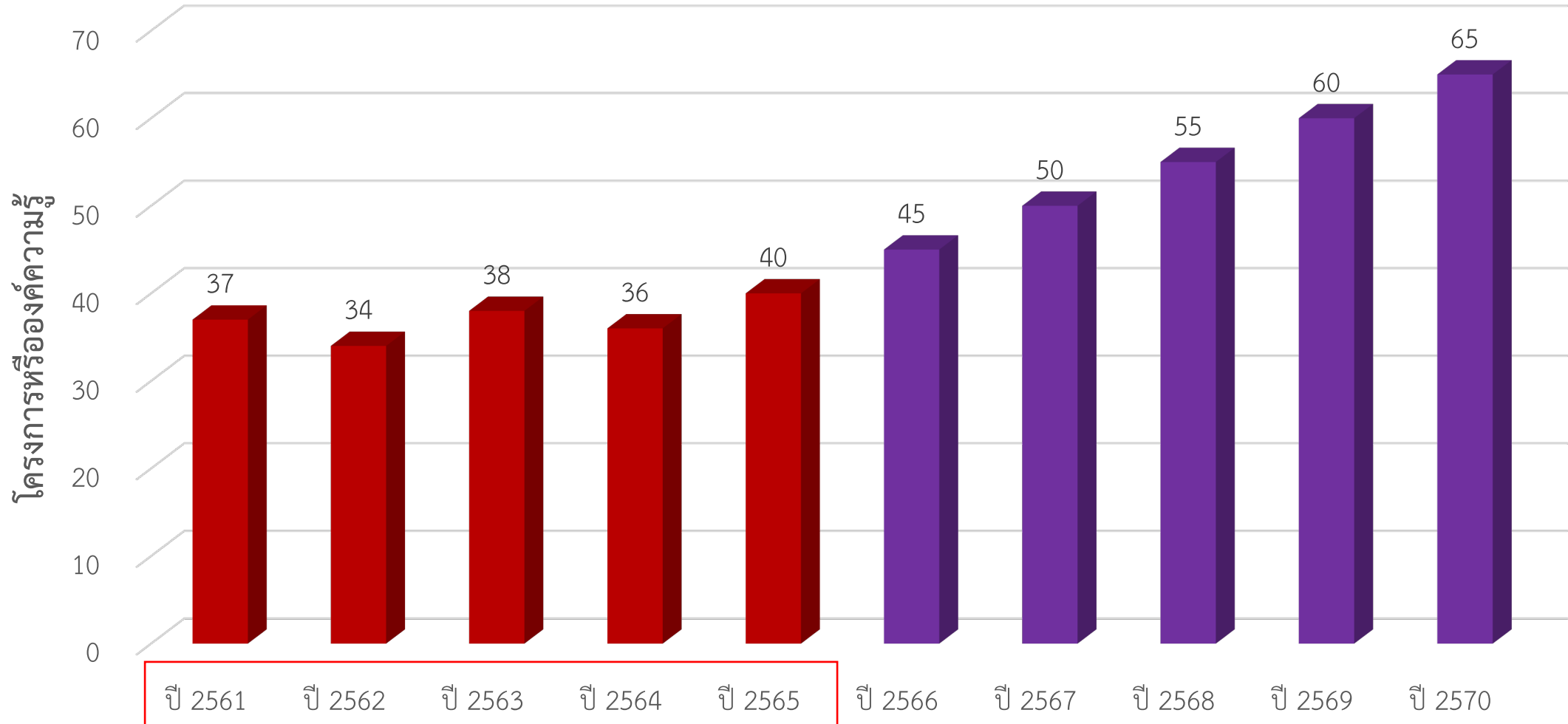
จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองศิลปวัฒนธรรม (กศว.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration
กลยุทธ์ที่ 4 Conservation & BCG

Project: โครงการแหล่งศึกษานวัตกรรม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

➤ ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) : ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี



Baseline

ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายตัวชี้วัด: จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการ วิชาการ และบริการสังคม

หน่วยนับ: ชุมชน

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
32	35	40	45	50	55

สูตรคำนวณ: จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 1: Integrated Innovator

Project: โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้าง และพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการได้

ตัวชี้วัด 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

คำอธิบายตัวชี้วัด: เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ: จำนวน

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A*	20	25	30	35	40

สูตรคำนวณ:

จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก: สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 2: Data Driven
กลยุทธ์ที่ 1 Integrated Innovator

Project: โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์

* หมายถึง ไม่มีการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดนี้มาก่อน

ตัวชี้วัด 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

คำอธิบายตัวชี้วัด: การบริการคือการให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

หน่วยนับ: ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย 5 ปี
(ปีงบประมาณ)

พ.ศ. 2565 (Baseline)	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
N/A	80	85	90	95	100

สูตรคำนวณ:

ตัวตั้ง	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ × 100
ตัวหาร	จำนวนบุคลากรทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบหลัก: กองบริหารงานบุคคล (กบ.)

กลยุทธ์: กลยุทธ์ที่ 3: Building Trust & Collaboration

Project:

- โครงการ One RMUTP “มัดแขนงไม้”
 - โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
 - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)



3.2 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติ ในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มาเชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ		
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570					
ประสิทธิภาพ	1.1 เพื่อเพิ่มวิทยาลักษณ์เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	-	-	-	-	-	2	3	4	5	5	5	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ	สวพ./สวส./กนผ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกระดับงาน)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาการงานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMLTP	
															2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ			
																	4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษาศิลปวัฒนธรรม	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565			
1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-3.77	0.25	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมีอาชีพ 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เขตการศึกษา อำเภอลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 3. โครงการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Logistic Hub (ERC) 5. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาคารกรมหลวงชุมพร 6. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาคารบงกชออร์แกนิกส์ 7. โครงการจัดทำศูนย์ฝึกอบรมวงจร 8. โครงการ Rebrand RMUTP 9. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 10. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์พระนคร 11. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐ ในการสร้างรายได้ 12. โครงการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร	กค.
				12	6	7	8	9	10		
1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	12	6	7	8	9	10	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	กบ/สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ)	
				6	7	8	9	10			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ดัชนีชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	66	35	40	45	50	55						กพท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ คณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน	100	160	176	194	214	235						สวท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ คณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMLUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	9	10	11	12	13	14						กพท. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ คณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูนักศึกษาระดับชาติ/นานาชาติ ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านวิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย						กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ											
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570							
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	3	5	7	8	10	175	166	158	150	142	135	36	71	135	
การพัฒนาระบบ	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่ง และมีคุณธรรม	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	-	-	-	-	-	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
การพัฒนาองค์กร	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50	60	70	80	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline						เป้าหมาย				กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่าย ความร่วมมือที่เข้มแข็ง	กค.	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
				11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0			
		2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่าย ความร่วมมือที่เข้มแข็ง	สวท. (หน่วยงานรับผิดชอบ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline						เป้าหมาย				กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88.00	82.20	81.20	85.20	85.00	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ คณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการ
ประสิทธิภาพ	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	4	4.5	5	5.5	5.6	5	10	15	20	25	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	กสส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ หน่วยงาน)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการ
				-	-	-	-	-	30	40	50	60	70	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ	สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ คณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย				กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569			
การพัฒนาองค์กร	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.4-2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	-	-	-	2	5	10	15	20	25	กพ.	1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุคใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
				35	40	45	45	45	กพ.	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ					
การพัฒนาองค์กร	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5-2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	33.2	50	55	60	65	70	กบ.	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน
				35	40	45	45	45	กบ.	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่าย ความร่วมมือที่เข้มแข็ง					

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย				กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ	
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569				พ.ศ. 2570
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	-	-	-	-	-	1	2	2	2	3	3	สวส.	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	3.1 เพื่อให้นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
				-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	50		
ประสิทธิภาพ	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มีมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ	
				-	-	-	-	-	10	10	10	10	10			10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ			
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565						
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการมีความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	37	34	38	36	40	85	85	85	85	85	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ 2. โครงการ RMUTP มัดแขนงไม้ 3. โครงการพัฒนาศักยภาพใน มทร.พระนคร
				37	34	38	36	40	85	85	85	85	85	85
ประสิทธิภาพ	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	จำนวนองค์ความรู้	37	34	38	36	40	45	50	55	60	65	4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
				37	34	38	36	40	45	50	55	60	65	4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการ เรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	-	-	-	-	32	35	40	45	50	55	1. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการได้
				-	-	-	-	32	35	40	45	50	55	1. โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ผู้ประกอบการได้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารรายได้ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					กลยุทธ์ตามพันธกิจ	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565			
การพัฒนาองค์การ	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	-	-	-	-	-	40	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรรมที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ	1. โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
				20	25	30	35	40	(หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ คณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)		
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการที่เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	-	-	-	-	40	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ One RMUTP “มีแต่เงินไม่” - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)
				50	55	60	65	70			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ										
ตัวชี้วัด	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)										
หน่วยนับ	ดาว										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้สนับสนุนให้มีการใช้เกณฑ์ "QS Stars University Rating System" เพื่อประเมินความพร้อมของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมในระดับสากล ซึ่ง QS Stars University Rating System ถือเป็นระบบประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ทั่วโลกให้การยอมรับ พร้อมก้าวสู่การพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา โดยมีเกณฑ์ชี้วัดหลัก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CORE CRITERIA 2. LEARNING ENVIRONMENT 3. SPECIALIST CRITERIA 4. ADVANCED CRITERIA 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ	ดาว										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)</td> <td>ดาว</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<p>ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teaching (การสอน) 2. Employability (การจ้างงาน) 3. Internationalisation (ความเป็นสากล) 4. Research (การวิจัย) 										



	<p>5. Academic Development (การพัฒนาด้านวิชาการ)</p> <p>6. Facilities (สิ่งอำนวยความสะดวก)</p> <p>7. Online (ออนไลน์)</p> <p>8. Subject Ranking (การจัดอันดับสาขาวิชา)</p> <p>9. Programe Strength (จุดแข็งของหลักสูตร)</p> <p>10. Art & Culture (ศิลปะและวัฒนธรรม)</p> <p>11. Innovation (นวัตกรรม)</p> <p>12. Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม)</p> <p>13. Inclusiveness (ความเท่าเทียม)</p>									
<p>รายงานระดับมหาวิทยาลัย</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 653 695 800">ลำดับ</th> <th data-bbox="695 653 1036 800">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1036 653 1487 800">ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 800 695 898">1</td> <td data-bbox="695 800 1036 898">ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td data-bbox="1036 800 1487 898"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="581 898 1036 947" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1036 898 1487 947"></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ประเด็นเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน								
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย									
รวม										
<p>เอกสารอ้างอิง</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 1024 808 1073">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="808 1024 1487 1073">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 1073 808 1121">KPI 1.1.1 - 01</td> <td data-bbox="808 1073 1487 1121"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1121 808 1169">KPI 1.1.1 - 02</td> <td data-bbox="808 1121 1487 1169"></td> </tr> </tbody> </table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.1.1 - 01		KPI 1.1.1 - 02				
เอกสารหมายเลข	รายการ									
KPI 1.1.1 - 01										
KPI 1.1.1 - 02										
<p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>									
<p>ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน</p>	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>									



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้												
ตัวชี้วัด	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ตามงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน (รายได้จากงบประมาณ รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจากรัฐบาล รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ และรายได้จากการอุดหนุนและบริจาค และรายได้อื่น)												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{(จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน - จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา)}}{\text{จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนรายได้ของปีงบประมาณปัจจุบัน จำนวนรายได้ของปีงบประมาณที่ผ่านมา 												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	รายการ	จำนวน รายได้ของ ปีงบประมาณ ที่ผ่านมา	จำนวนรายได้ของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน
	1	รายได้จากงบประมาณ		
	2	รายได้จากเงินกู้และรายได้อื่นจาก รัฐบาล		
	3	รายได้จากการจัดการศึกษาและบริการ		
	4	รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค		
	5	รายได้อื่น		
	รวม			
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>				
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ		
	KPI 1.2.1 - 01			
	KPI 1.2.1 - 02			
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การแสดงให้เห็นประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอนและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับชาติและหรือนานาชาติ ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพและผลสำเร็จของการปฏิบัติงาน ผลสำเร็จของการเรียนการสอน การวิจัยที่สำคัญ และมีผลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่างๆ จากหน่วยงานระดับชาติและระดับนานาชาติ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>จำนวนรางวัลที่ได้รับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ	1	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย	จำนวนรางวัลที่ได้รับ										
1	ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ												
รวม													



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.1 - 01		KPI 1.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 1.3.1 - 01						
KPI 1.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ												
ตัวชี้วัด	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ นักศึกษาที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"><thead><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>หน่วยนับ</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>ผลการดำเนินงาน</th><th>เทียบกับเป้าหมาย</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ</td><td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td></tr></tbody></table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ		หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
	4	คณะบริหารธุรกิจ		
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	7	คณะศิลปศาสตร์		
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
		รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ	
	KPI 1.3.2 - 01			
	KPI 1.3.2 - 02			
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ
ตัวชี้วัด	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>จำนวนบทความหรือผลงานวิจัย ซึ่ง</p> <ol style="list-style-type: none">1. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ2. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีการพิจารณา (Paper Review / Peer Review / Journal / Proceeding Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทความย่อย <p>2.1 Paper review หมายถึง บทความวิชาการ</p> <p>2.2 Peer review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้คณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบอ่านบทความ และตัดสินใจว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (Accepted) หรือปฏิเสธ (Rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (Revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความ และรับประกันว่า ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ นั้น เป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจาก คณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อให้วารสารวิชาการ มีลักษณะที่เรียกว่า Peer-reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้นๆ</p> <p>2.3 Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการซึ่งเขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี</p> <p>2.4 Proceedings paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น CD หรือ DVD ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้นลง</p> <p>2.5 Invited paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้านำสนใจจะได้รับการเชิญ (invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป</p>



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 35%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ</td> <td>จำนวน</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย																																
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติและ หรือระดับนานาชาติ	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่า เป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า เป้าหมาย																																										
	รายการข้อมูล																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 30%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																													
รวม																																															
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">เอกสารหมายเลข</th> <th style="width: 60%;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 1.3.3 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 1.3.3 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.3.3 - 01		KPI 1.3.3 - 02																																					
	เอกสารหมายเลข	รายการ																																													
	KPI 1.3.3 - 01																																														
KPI 1.3.3 - 02																																															



ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																														
ตัวชี้วัด	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
หน่วยนับ	จำนวนรางวัล																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ได้แก่ ศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชูเกียรติและสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเป็นรางวัลที่ได้รับด้านวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ</td> <td rowspan="3">จำนวนรางวัล</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																											
ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 ศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																											
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																											
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																											
รายการข้อมูล	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนรางวัล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>คณะบริหารธุรกิจ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>คณะศิลปศาสตร์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนรางวัล																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																														
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																														
7	คณะศิลปศาสตร์																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																														



	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ
	KPI 1.4.1 - 01		
	KPI 1.4.1 - 01		
ผู้รับผิดชอบ	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>.....</p> <p>(.....ตำแหน่ง.....)</p> <p>เบอร์ติดต่อ.....</p>		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม																								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย																								
ตัวชี้วัด	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี																								
หน่วยนับ	ร้อยละ																								
คำอธิบายตัวชี้วัด	ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี หมายถึง ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้ประกอบการ ภายในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป																								
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)																								
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)}}{\text{จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายใน 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566)}} \times 100$																								
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																									
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย														
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																					
ตัวชี้วัดที่ 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																					
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) จำนวนศิษย์เก่าทั้งหมด (จบการศึกษาภายในเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปีการศึกษา 2566) 																								
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)</th> </tr> <tr> <th style="width: 60%;">ลักษณะธุรกิจ</th> <th style="width: 20%;">ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)</th> <th style="width: 20%;">จำนวนศิษย์เก่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. ธุรกิจบริการ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)			ลักษณะธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)	จำนวนศิษย์เก่า	1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์			2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล			3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร			4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง			5. ธุรกิจบริการ			รวม		
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)																									
ลักษณะธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ (บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล)	จำนวนศิษย์เก่า																							
1. ธุรกิจสุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์																									
2. ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล																									
3. ธุรกิจการเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร																									
4. ธุรกิจหัตถกรรมและของประดับตกแต่ง																									
5. ธุรกิจบริการ																									
รวม																									



ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนศิษย์เก่า (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	จำนวนศิษย์เก่า ที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี)	คิดเป็น ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

แทนค่าสูตร = $\frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$

เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ
	KPI 1.4.2 - 01	
	KPI 1.4.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง
ตัวชี้วัด	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
หน่วยนับ	จำนวน
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือ ได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา ประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ เช่น ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนในเรื่องต่าง ๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ได้แก่ การใช้ประโยชน์ด้านสาธารณสุข ด้านการบริหารจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการส่งเสริมประชาธิปไตยภาค ประชาชนด้านศิลปะและวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น 2. การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย เช่น ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยเชิงนโยบายในการนำไปประกอบเป็นข้อมูลการประกาศใช้กฎหมาย หรือกำหนดมาตรการกฎเกณฑ์ต่าง ๆ โดยองค์กร หรือ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เป็นต้น 3. การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้หรือนุญาตให้ใช้สิทธิในผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การปรับปรุงวิธีการผลิต และให้หมายความรวมถึงการจำหน่ายจ่ายโอนผลงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีประโยชน์ตอบแทนที่คำนวณเป็นเงินได้ด้วย เป็นต้น 4. การใช้ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจยกระดับจิตใจก่อให้เกิดสุนทรียภาพ สร้างความสุข เช่น งานศิลปะที่นำไปใช้ในโรงพยาบาล ซึ่งได้มีการศึกษาและการประเมินไว้ 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับรองการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มาใช้ประโยชน์ หมายถึง หน่วยงานหรือองค์กร หรือชุมชนภายนอกสถาบันอุดมศึกษาที่มีการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของสถาบันอุดมศึกษาไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงานโดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา



ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย												
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย													
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย													
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้																
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ		หน่วยงาน		จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม															
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์															
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน															
	4	คณะบริหารธุรกิจ															
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี															
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์															
	7	คณะศิลปศาสตร์															
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น															
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ															
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ															
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ															
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															
	รวม																



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.5.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.5.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.5.1 - 01		KPI 1.5.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 1.5.1 - 01						
KPI 1.5.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม										
ตัวชี้วัด	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร										
หน่วยนับ	ระดับ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความสุขในการทำงานของบุคลากร คือ การรับรู้หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อการทำงานหรือมีความรู้สึกพึงพอใจและศรัทธาในสิ่งที่ทำ ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคล รวมถึงจากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบและสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงาน ความรู้สึกตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน ความรู้สึกพึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ มีความกระตือรือร้น พยายามที่จะใช้ความรู้ความสามารถ คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้สำเร็จบรรลุ ตามเป้าหมายและตอบสนองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการทำงาน เป็นความรู้สึกที่มีความชื่นชอบและมีความสุขจากงานที่ได้ทำ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาพัฒนางานในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลทำให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม}}{\text{จำนวนหน่วยงานทั้งหมด}}$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
หมายเหตุ	<p>ระดับ 5 = ระดับคะแนนในการวัด 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด</p> <p>ระดับ 4 = ระดับคะแนนในการวัด 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก</p> <p>ระดับ 3 = ระดับคะแนนในการวัด 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง</p> <p>ระดับ 2 = ระดับคะแนนในการวัด 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย</p> <p>ระดับ 1 = ระดับคะแนนในการวัด 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด</p>										
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 50%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร</td> <td>ระดับ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							



รายการข้อมูล	1. ผลรวมค่าเฉลี่ยของทุกหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม 2. จำนวนหน่วยงานทั้งหมด															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="521 323 1479 569"> <thead> <tr> <th data-bbox="521 323 613 422">ลำดับ</th> <th data-bbox="613 323 938 422">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="938 323 1268 422">ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม</th> <th data-bbox="1268 323 1479 422">ระดับ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="521 422 613 520">1</td> <td data-bbox="613 422 938 520">ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td data-bbox="938 422 1268 520"></td> <td data-bbox="1268 422 1479 520"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="521 520 938 569" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="938 520 1268 569"></td> <td data-bbox="1268 520 1479 569"></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม	ระดับ													
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย															
รวม																
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="521 659 1463 806"> <thead> <tr> <th data-bbox="521 659 748 709">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="748 659 1463 709">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="521 709 748 760">KPI 1.6.1 - 01</td> <td data-bbox="748 709 1463 760"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="521 760 748 806">KPI 1.6.1 - 02</td> <td data-bbox="748 760 1463 806"></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.6.1 - 01		KPI 1.6.1 - 02							
เอกสารหมายเลข	รายการ															
KPI 1.6.1 - 01																
KPI 1.6.1 - 02																
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>															
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>															



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย										
ตัวชี้วัด	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการผลิตบัณฑิต บริการและนวัตกรรม เพื่อผลักดันเศรษฐกิจและนวัตกรรมดิจิทัล ในกระบวนการผลิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญ ตัวชี้วัดนี้สะท้อนถึงความพร้อมและความทันสมัยของเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยเครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ได้รับการสนับสนุนให้บรรลุตามภารกิจ										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย}}{\text{จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 25%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด 										



รายละเอียด การดำเนินงาน	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน		
	จำนวนห้องปฏิบัติการทั้งหมด				
	- ห้องปฏิบัติการ 9 คณะ				
	-ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ				
	- ห้องปฏิบัติการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและ การออกแบบ				
	- ห้องปฏิบัติการวิทยาลัยบริหารแห่งรัฐ				
	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมและทันสมัย				
รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ทันสมัย	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ทั้งหมด	คิดเป็น ร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
	10	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
	12	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
	13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม					
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>					



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 1.7.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 1.7.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 1.7.1 - 01		KPI 1.7.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 1.7.1 - 01						
KPI 1.7.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบดำเนินงาน หมายถึง งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบดำเนินงาน งบประมาณเงินรายได้ประจำปี										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน} - \text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปัจจุบัน จำนวนผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานของปีงบประมาณปีที่ผ่านมา 										



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)</th> <th>ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน</th> <th>ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ งบประมาณปีที่ผ่านมา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">1. งบประมาณรายจ่าย</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">2. งบประมาณเงินรายได้</td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าตอบแทน</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าใช้สอย</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าวัสดุ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>- ค่าสาธารณูปโภค</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>รวม</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ งบประมาณปีที่ผ่านมา	1. งบประมาณรายจ่าย					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค			2. งบประมาณเงินรายได้					- ค่าตอบแทน				- ค่าใช้สอย				- ค่าวัสดุ				- ค่าสาธารณูปโภค				รวม				ร้อยละ		
	ลำดับ	หมวดค่าใช้จ่าย (รายการ)	ผลการใช้จ่ายงบ ดำเนินงานของ ปีงบประมาณ ปัจจุบัน	ผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานของ งบประมาณปีที่ผ่านมา																																																				
	1. งบประมาณรายจ่าย																																																							
		- ค่าตอบแทน																																																						
		- ค่าใช้สอย																																																						
		- ค่าวัสดุ																																																						
		- ค่าสาธารณูปโภค																																																						
	2. งบประมาณเงินรายได้																																																							
		- ค่าตอบแทน																																																						
		- ค่าใช้สอย																																																						
		- ค่าวัสดุ																																																						
		- ค่าสาธารณูปโภค																																																						
		รวม																																																						
		ร้อยละ																																																						
	<p>แทนค่าสูตร $= \frac{(XX - XXX)}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>																																																							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.1.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.1.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.1 - 01		KPI 2.1.1 - 02																																																
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																							
KPI 2.1.1 - 01																																																								
KPI 2.1.1 - 02																																																								
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																							
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																							



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง										
ตัวชี้วัด	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละหลักสูตรจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของมหาวิทยาลัย รายได้ของคณะ ค่าสอนของอาจารย์ และการคงอยู่ของสาขาวิชา/หลักสูตร เพื่อให้คณะเห็นความสำคัญในการรับนักศึกษาใหม่ให้ได้ตามแผนรับและการรักษานักศึกษาปัจจุบันให้คงอยู่จนสำเร็จการศึกษา										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม}}{\text{จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน แยกตามรุ่นกลุ่ม จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติทั้งหมดแยกตามรุ่นกลุ่ม 										



รายงานระดับ
มหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน รุ่นกลุ่ม ทั้งหมด	จำนวน รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ 15 คน ขึ้นไป	ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ 15 คน ขึ้นไป	จำนวน รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน	ร้อยละ ของ รุ่นกลุ่ม ที่มี นักศึกษา คงอยู่ น้อยกว่า 15 คน
1	คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม					
2	คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์					
3	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน					
4	คณะบริหารธุรกิจ					
5	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี					
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
7	คณะศิลปศาสตร์					
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น					
9	คณะสถาปัตยกรรม ศาสตร์และ การออกแบบ					
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ					
11	วิทยาลัยการบริการ แห่งรัฐ					
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
รวม						

หมายเหตุ การนับรุ่นกลุ่มจะนับเฉพาะรุ่นกลุ่มที่มีการลงทะเบียนตามแผนการเรียน

$$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.1.2 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.1.2 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.1.2 - 01		KPI 2.1.2 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.1.2 - 01						
KPI 2.1.2 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะ และบริการตรงตามความต้องการ
ตัวชี้วัด	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
หน่วยนับ	ร้อยละ
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>1. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว ภายในระยะเวลา 1 ปีการศึกษา</p> <p>2. พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งต้องครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) บัณฑิตคิดเป็นระบบ 2) บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ 3) บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม ดังนั้นตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีความหมาย ดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่</p> <p>2.1 บัณฑิตคิดเป็นระบบ หมายถึง บัณฑิตมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความมีระเบียบวินัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์</p> <p>2.2 บัณฑิตปฏิบัติเป็นเลิศ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงาน มีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.3 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม และต้องมีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>2.4 บัณฑิตเป็นที่พึงของสังคม หมายถึง บัณฑิตที่พัฒนาสังคมตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เป็นผู้สร้าง เป็นผู้ให้ เป็นผู้นำ เป็นคนดี และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาสังคม</p>
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)



สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	1. การคำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตภายใน 1 ปี																																														
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)	$\text{ค่าคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$																																														
	2. คำนวณค่าร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปี ตามกรอบคุณวุฒิ $\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยของบัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{5} \times 100$																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" data-bbox="513 533 1481 779"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 533 748 625">ตัวชี้วัด</th> <th data-bbox="748 533 891 625">หน่วยนับ</th> <th data-bbox="891 533 1034 625">ค่าเป้าหมาย</th> <th data-bbox="1034 533 1177 625">ผลการดำเนินงาน</th> <th data-bbox="1177 533 1481 625">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="513 625 748 779">ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</td> <td data-bbox="748 625 891 779">ร้อยละ</td> <td data-bbox="891 625 1034 779"></td> <td data-bbox="1034 625 1177 779"></td> <td data-bbox="1177 625 1481 779"> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																											
ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																											
รายการข้อมูล	1. ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต																																														
	2. จำนวนผู้ใช้บัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด																																														
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="513 919 1481 1656"> <thead> <tr> <th data-bbox="513 919 613 1012">ลำดับ</th> <th data-bbox="613 919 1216 1012">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1216 919 1481 1012">ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																														
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																														
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																														
4	คณะบริหารธุรกิจ																																														
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																														
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																														
7	คณะศิลปศาสตร์																																														
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																														
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																														
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																														
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																														
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															
	แทนค่าสูตร (1) = $\frac{XX}{XXX} = \text{ค่าเฉลี่ย.....}$																																														
	แทนค่าสูตร (2) = $\frac{XX}{5} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$																																														



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.2.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.2.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.2.1 - 01		KPI 2.2.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.2.1 - 01						
KPI 2.2.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา												
ตัวชี้วัด	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการในรอบปีงบประมาณและหมายรวมถึงกิจกรรมต่อเนื่องจากการทำความร่วมมือในปีก่อนหน้าที่เกิดขึ้นทั้งในหรือต่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกัน การให้บริการวิชาการสังคม เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมทั้งในหรือต่างประเทศ จำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ 												
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">ลำดับ</th> <th style="width: 60%;">หน่วยงาน</th> <th style="width: 30%;">จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ร้อยละ</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ}.....$ </p>	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ		รวม			ร้อยละ		
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน											
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ												
รวม													
ร้อยละ													



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.3.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.3.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.3.1 - 01		KPI 2.3.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.3.1 - 01						
KPI 2.3.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย										
ตัวชี้วัด	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การใช้เทคโนโลยีเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน รองรับการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเพื่อให้มีทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินการนำเทคโนโลยีดิจิทัลแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย อาทิเช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฐานข้อมูลงานวิจัย (IEEE, ScienceDirect, Fashion snoops) 2. ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน (Google work space, Microsoft, Adobe Suit, SPSS, Zoom) 3. ระบบ E-Learning (LMS) 4. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ Ebook (CU e-Library, ScienceDirect Ebook Collection) 5. บริการทรัพยากรศูนย์ข้อมูล (พื้นที่จัดทำ website, ระบบชื่อโดเมนเนม, หมายเลข IP สาธารณะ, เครื่องจำลอง Virtual Machine) 										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก มากกว่า 3 เทคโนโลยี}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลักมากกว่า 3 เทคโนโลยี 2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด 										



รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	
- อาจารย์	
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	
- รองศาสตราจารย์	
- ศาสตราจารย์	
ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ที่ใช้เทคโนโลยีแกนหลัก	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ			
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			
11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
รวม				

$$\text{แทนค่าสูตร} = \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.4.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.4.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.1 - 01		KPI 2.4.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.4.1 - 01						
KPI 2.4.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย												
ตัวชี้วัด	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	มทร.พระนคร เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อสนับสนุนต่อแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยดำเนินการโดยพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	ปีการศึกษา (1 มิถุนายน – 31 พฤษภาคม)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนหลักสูตรที่รองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) หลักสูตร Sandbox หลักสูตร Premium course หรือ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่				
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม					
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์					
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน					
	4	คณะบริหารธุรกิจ					
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์					
	7	คณะศิลปศาสตร์					
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น					
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ					
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และ การออกแบบ					
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ					
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
	รวม						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.4.2 - 01</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.4.2 - 01	
เอกสารหมายเลข	รายการ						
KPI 2.4.2 - 01							
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง																						
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																						
ตัวชี้วัด	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น																						
หน่วยนับ	ร้อยละ																						
คำอธิบายตัวชี้วัด	สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความรู้ที่ทันสมัยหลากหลาย กว้างขวางและลึกซึ้ง รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ																						
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																						
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$																						
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																							
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 10%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 10%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 10%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 50%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																			
ตัวชี้วัดที่ 2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																			
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																			
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																			
รายการข้อมูล	1. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 2. จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด																						
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">ลำดับ</th> <th style="width: 65%;">ตำแหน่ง</th> <th style="width: 30%;">จำนวน (คน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>อาจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>ผู้ช่วยศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>รองศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ศาสตราจารย์</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>แทนค่าสูตร = $\frac{xx}{xxx} \times 100 =$ ร้อยละ.....</p>					ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)	1	อาจารย์		2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		3	รองศาสตราจารย์		4	ศาสตราจารย์		รวม		
ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน (คน)																					
1	อาจารย์																						
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์																						
3	รองศาสตราจารย์																						
4	ศาสตราจารย์																						
รวม																							



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.5.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.5.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.5.1 - 01		KPI 2.5.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.5.1 - 01						
KPI 2.5.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง																		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง																		
ตัวชี้วัด	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น																		
หน่วยนับ	ร้อยละ																		
คำอธิบายตัวชี้วัด	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ไม่นับรวมผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ซึ่งเกิดจากผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาชีพตามตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนมีศักยภาพและมีความเจริญเติบโตในสายงานวิชาชีพ																		
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																		
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง}} \times 100$																		
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)																			
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย		
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย														
	ตัวชี้วัดที่ 2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย														
					<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย														
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																			
<ol style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง 																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง</th> <th>จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น</th> <th>คิดเป็นร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย				รวม				
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตำแหน่งที่กำหนดระดับตำแหน่ง 245 ตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงสูงขึ้น	คิดเป็นร้อยละ															
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																		
รวม																			
แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$																			



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 2.5.2 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 2.5.2 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.5.2 - 01		KPI 2.5.2 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 2.5.2 - 01						
KPI 2.5.2 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง																
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ																
ตัวชี้วัด	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ																
หน่วยนับ	ด้าน																
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม ทันสมัย และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดนี้เพื่อประเมินความพร้อม และความทันสมัยของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนา / ปรับปรุงเทคโนโลยีแกนหลักที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ 2. ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ 3. ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall) 4. ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล) 5. ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงิน การคลัง, บุคลากร, แผน) 6. ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ) 7. ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคลาวด์สาธารณะ 8. ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย 9. ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่ 																
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																
สูตรการคำนวณ	จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ด้าน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย													
ตัวชี้วัดที่ 2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย													
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย													
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย													
รายการข้อมูล	1. จำนวนด้านของเทคโนโลยีแกนหลักที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง																



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)		จำนวน						
	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลักด้านต่าง ๆ ดังนี้								
	- ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์								
	- ด้านศูนย์ข้อมูลเครือข่ายสารสนเทศ								
	- ด้านความปลอดภัยเครือข่ายและระบบสารสนเทศ (Firewall)								
	- ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (กล้องวงจรปิด, ระบบโทรศัพท์ดิจิทัล)								
	- ด้านการบริหารจัดการฐานข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย (ระบบการเงินการคลัง, บุคลากร, แผน)								
	- ด้านระบบสนับสนุนศูนย์ข้อมูล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า, เครื่องสำรองไฟฟ้า, เครื่องปรับอากาศ, ระบบเตือนภัยต่างๆ)								
	- ด้านการเข้าถึงและใช้งานระบบคร่าวด์สาธารณะ								
	- ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย								
	- ด้านการพัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อผสมสมัยใหม่								
		ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยีแกนหลัก ที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง					
	1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ							
เอกสารอ้างอิง	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">เอกสารหมายเลข</th> <th style="text-align: center;">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 2.6.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 2.6.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 2.6.1 - 01		KPI 2.6.1 - 02	
เอกสารหมายเลข	รายการ								
KPI 2.6.1 - 01									
KPI 2.6.1 - 02									
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>								
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>								



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม																																														
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ																																														
ตัวชี้วัด	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
หน่วยนับ	ราย																																														
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการ ร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย																																														
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)																																														
สูตรการคำนวณ	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																														
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)</td> <td rowspan="3">ราย</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>					ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																														
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย																																										
	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย																																										
<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย																																															
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย																																															
1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)																																															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ลำดับ</th> <th>หน่วยงาน</th> <th>จำนวนผู้ประกอบการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td><td></td></tr> </tbody> </table>					ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		4	คณะบริหารธุรกิจ		5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		7	คณะศิลปศาสตร์		8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		รวม		
	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผู้ประกอบการ																																												
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																													
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																													
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																													
	4	คณะบริหารธุรกิจ																																													
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																													
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																													
	7	คณะศิลปศาสตร์																																													
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																													
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																													
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ																																													
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ																																													
12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																														
รวม																																															



เอกสารอ้างอิง	<table border="1"><thead><tr><th>เอกสารหมายเลข</th><th>รายการ</th></tr></thead><tbody><tr><td>KPI 3.1.1 - 01</td><td></td></tr><tr><td>KPI 3.1.1 - 02</td><td></td></tr></tbody></table>	เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.1.1 - 01		KPI 3.1.1 - 02	
	เอกสารหมายเลข	รายการ					
	KPI 3.1.1 - 01						
KPI 3.1.1 - 02							
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....						



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ												
ตัวชี้วัด	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลซึ่งขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ โดยรอบมหาวิทยาลัยและพื้นที่ Area Based ของมหาวิทยาลัย ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร กลุ่มวิสาหกิจ เป็นต้น ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) กับมหาวิทยาลัย โดยหลังจากการได้รับการพัฒนาทักษะแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ}} \times 100$ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น 2. จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ มีรายได้เพิ่มขึ้น	จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ทักษะ (Up skilling Re-skilling) ทั้งหมด
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
	4	คณะบริหารธุรกิจ		
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	7	คณะศิลปศาสตร์		
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น		
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ		
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ		
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ		
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
	รวม			
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข			
	รายการ			
	KPI 3..2.1 - 01			
KPI 3.2.1 - 02				
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....			



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม										
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด										
ตัวชี้วัด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย										
หน่วยนับ	ร้อยละ										
คำอธิบายตัวชี้วัด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย ในการนำความรู้ไปต่อยอดทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม										
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)										
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ}}{\text{ระดับความพึงพอใจ}} \times 100$										
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)											
ผลการดำเนินงาน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">ตัวชี้วัด</th> <th style="width: 15%;">หน่วยนับ</th> <th style="width: 15%;">ค่าเป้าหมาย</th> <th style="width: 15%;">ผลการดำเนินงาน</th> <th style="width: 30%;">เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย</td> <td>ร้อยละ</td> <td></td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย </td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย							
ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย							
รายการข้อมูล	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจจากผู้รับบริการ										



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย ระดับความ พึงพอใจจาก ผู้รับบริการ	ระดับ ความพึง พอใจ	ร้อยละ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
	4	คณะบริหารธุรกิจ			
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
	7	คณะศิลปศาสตร์			
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น			
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ			
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ			
	11	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ			
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
	รวม				
<p>แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$</p>					
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข		รายการ		
	KPI 3.3.1 - 01				
	KPI 3.3.1 - 02				
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>				
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>				



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ												
ตัวชี้วัด	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
หน่วยนับ	องค์ความรู้												
คำอธิบายตัวชี้วัด	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งศิลปวัฒนธรรมถือเป็นมรดกภูมิปัญญาของชนในชาติ ที่ต้องให้ชนในชาติรักและหวงแหน สืบสาน ต่อยอดให้ยั่งยืนสืบไป เพื่อให้การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ รวมทั้งเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม องค์กร ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยนับจำนวนโครงการหรือองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี เช่น Website Youtube Facebook เป็นต้น												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี</td> <td rowspan="3">องค์ความรู้</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	1. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี																																																															
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="540 296 1507 1224"> <thead> <tr> <th data-bbox="540 296 643 443">ลำดับ</th> <th data-bbox="643 296 1110 443">หน่วยงาน</th> <th data-bbox="1110 296 1297 443">ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)</th> <th data-bbox="1297 296 1507 443">การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>คณะบริหารธุรกิจ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>คณะวิศวกรรมศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>คณะศิลปศาสตร์</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>กองศิลปวัฒนธรรม</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="540 1178 1110 1224" style="text-align: center;">รวม</td> <td data-bbox="1110 1178 1297 1224"></td> <td data-bbox="1297 1178 1507 1224"></td> </tr> </tbody> </table>				ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			4	คณะบริหารธุรกิจ			5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			7	คณะศิลปศาสตร์			8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ			11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ			12	กองศิลปวัฒนธรรม			13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			รวม			
ลำดับ	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย (จำนวน องค์ความรู้)	การดำเนินการ (จำนวน องค์ความรู้)																																																													
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม																																																															
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์																																																															
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																																																															
4	คณะบริหารธุรกิจ																																																															
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																																																															
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์																																																															
7	คณะศิลปศาสตร์																																																															
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น																																																															
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ																																																															
10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทยและการออกแบบ																																																															
11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ																																																															
12	กองศิลปวัฒนธรรม																																																															
13	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																																															
รวม																																																																
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="540 1346 1390 1493"> <thead> <tr> <th data-bbox="540 1346 773 1398">เอกสารหมายเลข</th> <th data-bbox="773 1346 1390 1398">รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="540 1398 773 1444">KPI 3.4.1 - 01</td> <td data-bbox="773 1398 1390 1444"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="540 1444 773 1493">KPI 3.4.1 - 02</td> <td data-bbox="773 1444 1390 1493"></td> </tr> </tbody> </table>				เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.4.1 - 01		KPI 3.4.1 - 02																																																							
เอกสารหมายเลข	รายการ																																																															
KPI 3.4.1 - 01																																																																
KPI 3.4.1 - 02																																																																
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																															
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																																															



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												
หน่วยนับ	ชุมชน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยได้รับการจัดการเรียนรู้ ทั้งด้านวิชาการ วิจัย บริการวิชาการ และบริการสังคม												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ</td> <td rowspan="3">ชุมชน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ												



รายงานระดับมหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนชุมชนที่ได้รับ การจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	4	คณะบริหารธุรกิจ	
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	7	คณะศิลปศาสตร์	
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และ การออกแบบ	
	10	วิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ	
	11	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	KPI 3.5.1 - 01		
	KPI 3.5.1 - 02		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย												
ตัวชี้วัด	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												
หน่วยนับ	จำนวน												
คำอธิบายตัวชี้วัด	เทคโนโลยีและนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ยอมรับและใช้เป็นแนวปฏิบัติในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนของมหาวิทยาลัย												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในรอบปีงบประมาณ												
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน</td> <td rowspan="3">จำนวน</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									
รายการข้อมูล	1. จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน												



รายงานระดับ มหาวิทยาลัย	ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน
	1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	4	คณะบริหารธุรกิจ	
	5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	7	คณะศิลปศาสตร์	
	8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	10	สถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย และการออกแบบ	
	11	วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ	
	12	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
	รวม		
เอกสารอ้างอิง	เอกสารหมายเลข	รายการ	
	KPI 3.6.1 - 01		
	KPI 3.6.1 - 02		
ผู้รับผิดชอบ (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....		



ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม												
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน												
ตัวชี้วัด	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ												
หน่วยนับ	ร้อยละ												
คำอธิบายตัวชี้วัด	<p>บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</p> <p>การบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การให้บริการจึงเป็นภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความประทับใจและชื่นชมมหาวิทยาลัย อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย ซึ่งเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงานส่วนใหญ่จะพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการต่าง ๆ รวมทั้งความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจจากบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะต้องช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนางานบริการให้มีคุณภาพและมีประสิทธิผล จนเกิดเป็นบริการที่ดี บุคลากรของมหาวิทยาลัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการให้บริการที่ดีแก่ผู้รับบริการ ซึ่งบุคลากรต้องได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้</p>												
ช่วงเวลาการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด	รอบปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน)												
สูตรการคำนวณ (ตัวตั้ง)	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$												
สูตรการคำนวณ (ตัวหาร)													
ผลการดำเนินงาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>เทียบกับเป้าหมาย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ</td> <td rowspan="3">ร้อยละ</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td><input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย	ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย									
ตัวชี้วัดที่ 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ			<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย									
				<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย									



รายการข้อมูล	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ 2. จำนวนบุคลากรทั้งหมด																																					
รายงานระดับมหาวิทยาลัย	<table border="1" data-bbox="542 359 1507 688"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">หน่วยงาน</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรทั้งหมด</th> <th colspan="3">จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> <tr> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> <th>สายวิชาการ</th> <th>สายสนับสนุน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">รวม</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="542 743 1062 835"> แทนค่าสูตร $= \frac{XX}{XXX} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$ </p>								ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย							รวม							
ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากรทั้งหมด			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา																																	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม	สายวิชาการ	สายสนับสนุน	รวม																															
1	ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย																																					
รวม																																						
เอกสารอ้างอิง	<table border="1" data-bbox="542 926 1507 1073"> <thead> <tr> <th>เอกสารหมายเลข</th> <th>รายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>KPI 3.7.1 - 02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								เอกสารหมายเลข	รายการ	KPI 3.7.1 - 01		KPI 3.7.1 - 02																									
เอกสารหมายเลข	รายการ																																					
KPI 3.7.1 - 01																																						
KPI 3.7.1 - 02																																						
ผู้รับผิดชอบ	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																					
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	<p>..... (.....ตำแหน่ง.....) เบอร์ติดต่อ.....</p>																																					

