

รายงานผลดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย  
ตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (2563-2565)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ประจำปีการศึกษา 2565



คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
ฝ่ายวางแผน

## บทสรุปผู้บริหาร

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เน้นหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) หลักประสิทธิผล (Effectiveness) คู่มือดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2561 - 2564) นี้เป็นคู่มือในการตรวจสอบ ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อมุ่งเน้นการสัมฤทธิ์ผลของมหาวิทยาลัยฯ เป็นหลัก การปฏิบัติงานของหน่วยงานมีผลสัมฤทธิ์เพียงใดพิจารณาได้จากการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนด

ผลสัมฤทธิ์ (Results) = ผลผลิต (Output) + ผลลัพธ์ (Outcomes)

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีการวัดผลการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ทำให้ผู้บริหารทราบผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ และสามารถแก้ไขปัญหา ได้ทัน่วงที เป็นการควบคุมทิศทางการดำเนินงานให้มุ่งสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยอมรับของสังคมตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยฯ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์ที่ 1.1** คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตนเองและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

(การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

**เป้าประสงค์ที่ 1.2** ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

**เป้าประสงค์ที่ 1.3** หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา  
หลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

**เป้าประสงค์ที่ 1.4** บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของ สังคม (ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่น ว่องไวในการเรียนรู้และการทำงาน)

### การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือการประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี
- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา**

**เป้าประสงค์ที่ 2.1** นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาองค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

### **การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอก

**เป้าประสงค์ที่ 2.2** ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ หรือระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ วิจัย ทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

### **การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

**เป้าประสงค์ที่ 2.3** มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคมและนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

### **การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี

2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร

3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

## **ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ**

**เป้าประสงค์ที่ 3.1** มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

### **การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

**เป้าประสงค์ที่ 3.2** ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ หรือ สละสลวยของความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการ วิชาการมากขึ้นและระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ

2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 3.3** การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการ วิชาการและบริการสังคม)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3.4** พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และบริการวิชาการ (ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคมมีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพหรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม

2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

**เป้าประสงค์ที่ 3.5** ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ที่ 4.1** มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ หรือองค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนโครงการบูรณาด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม/ชุมชน

2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 4.2** มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

**เป้าประสงค์ที่ 5.1** มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ

**เป้าประสงค์ที่ 5.2** ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัยพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล 6 ด้าน

**เป้าประสงค์ที่ 5.3** การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กร เป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12
- 3) ร้อยละความเสี่ยงที่ลดลงของมหาวิทยาลัย
- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับของรัฐ
- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของมหาวิทยาลัย

7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์ที่ 5.4** มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มี  
สุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่  
เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

**เป้าประสงค์ที่ 5.5** มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

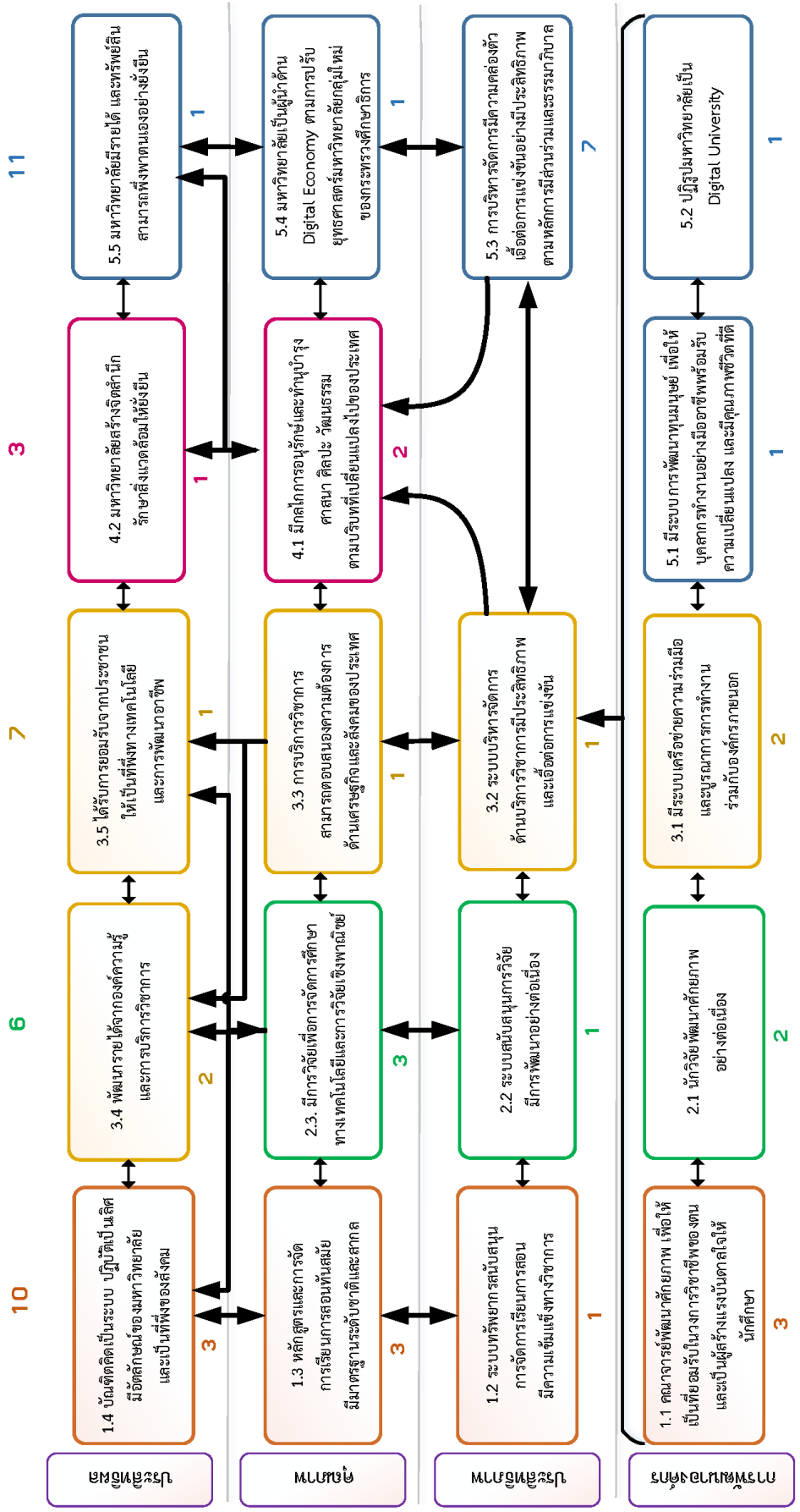
(ประสิทธิผล หรือ ผลงานที่องค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงานตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณ  
จากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

**การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์**

1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ คู่มือดัชนีชี้วัด

ความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา  
2561 - 2564) เป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติ  
ราชการประจำปีที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งหน่วยงาน ผู้ดำเนินการและผู้บริหาร  
สามารถนำผลการดำเนินงานมาประกอบการพิจารณา แก้ไขปัญหา ปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผน  
การดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12 ซึ่งเครื่องมือดัชนีชี้  
วัดความสำเร็จนี้สัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงานสำหรับผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง เพื่อการพัฒนา  
มหาวิทยาลัยฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

## แผนนี้ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





5.4 รายละเอียดดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับมหาวิทยาลัยฯ	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับคณะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล	10	7
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	6	4
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ อย่างมีคุณภาพ	7	5
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3	2
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	13	2
<b>รวม</b>	<b>39</b>	<b>20</b>

5.4 รายละเอียดดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (ปีการศึกษา 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนดัชนีชี้วัดระดับคณะ	
	สูงกว่าเป้า	ต่ำกว่าเป้า
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล	6	1
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	4	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ อย่างมีคุณภาพ	4	1
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	2	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	2	
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>2</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>20</b>	

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็น  
ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในสภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับรู้ การติดต่อสื่อสารตลอดจนการเรียนรู้ต่าง ๆ ล้วนกระทำผ่านทางเครือข่ายสังคม (Social Network) จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ดังนั้นการเรียนการสอนในปัจจุบันจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนวิธีหรือกระบวนการเรียนการสอน และเพื่อก้าวทันสังคมโลกที่เปลี่ยนไป การนำสื่อดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการจัดการเรียนการสอนนับเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งการนำมาใช้นี้อาจใช้เพียงบางบทเรียนก็ได้

สื่อดิจิทัล หมายถึง (Digital Media) หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยใช้รหัสดิจิทัล สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล และกลุ่มสื่อดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools) หมายถึง อุปกรณ์ต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล โดยครอบคลุมเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การโทรคมนาคม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังรวมถึงโปรแกรม และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับชุดเครื่องมือ

2. กลุ่มเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) หมายถึง สื่อที่ใช้สำหรับการนำเสนอผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.1 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง การนำสื่อหลายชนิดมาผสมผสานกัน ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ โดยอาศัยกระบวนการผลิตผ่านเครื่องมือที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด และสมาร์ทโฟน ด้วยโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่างๆ

2.2 สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่งานด้วยระบบออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถใช้สื่อสารระหว่างกันบนเครือข่ายสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ 1) Weblogs 2) Social Network 3) Online Video 4) Porto Sharing 5) Wikis 6) Virtual Worlds 7) Crowd Sourcing 8) Podcasting 9) Web board 10) Micro Blogging นอกจากนี้ยังรวมถึงสารสนเทศแบบออนไลน์ (หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journals) แมกกาซีนอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) ฐานข้อมูลออนไลน์ (Online Database) ฯลฯ) และ

แอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด สมาร์ทโฟน ฯลฯ

### สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{26}{26} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1	ร้อยละ	70	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)	จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	26	26	100
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
<b>มหาวิทยาลัย</b>				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.1 - 01	รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
KPI 1.1.1 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3053

**ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2** ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด** : การศึกษาระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงสุดที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความมุ่งมั่นทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตศึกษาวิจัย เพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจ หรือจุดเน้นของหลักสูตร

### สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{12}{27} \times 100 = \text{ร้อยละ } 44.44$$

### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2	ร้อยละ	27	44.44	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ ประจำที่มี คุณวุฒิปริญญา เอก	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	27	12	44.44
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
<b>มหาวิทยาลัย</b>				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.2 - 01	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจากกองบริหารงานบุคคล
KPI 1.1.2 - 02	รายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
KPI 1.1.2 - 03	รายชื่ออาจารย์ประจำคณะทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายคณาวุฒิ มิตริภัทร บุคลากร ชำนาญการ	3006

### ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นเป็นชุมชนปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ

#### สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{4}{27} \times 100 = \text{ร้อยละ } 14.81$$

#### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3	ร้อยละ	30	14.81	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

#### รายละเอียดการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	26
- ลาศึกษาต่อ	1
จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4
- อาจารย์	23
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3
- รองศาสตราจารย์	1
- ศาสตราจารย์	0
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	14.81



การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	27	4	14.81
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ			
<b>มหาวิทยาลัย</b>				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.3. - 01	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจากกองบริหารงานบุคคล
KPI 1.1.3. - 02	รายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
KPI 1.1.3 - 03	รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายคณาวุฒิ มิศิริภัทร บุคลากร ชำนาญการ	3006

## เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในการดำเนินการบริหารหลักสูตร จะต้องมียุทธศาสตร์ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านการให้บริการ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องทำวิจัย อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่น ๆ รวมทั้งการบำรุงรักษาที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา

### สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1	ร้อยละ	60	85.60	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	85.60
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
<b>มหาวิทยาลัย</b>		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.2..1 - 01	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน
KPI 1.2..1 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3053

### เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลการดำเนินการของแต่ละหลักสูตรในคณะ/มหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ระดับคณะ/ระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.) (ใช้ผลการตรวจประเมินที่ผ่านการตรวจจากผู้ประเมินภายนอกตามเกณฑ์ สกอ.)

#### สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

$$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ}} = \text{คะแนน.....}$$

$$= \frac{3.38+3.45+3.45}{3} = \frac{10.28}{3} = 3.43 \text{ คะแนน}$$

#### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1	คะแนน	3.20	3.43	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา 2564)
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	3.38
	2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	3.45
	3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	3.45
	รวม	3.43

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา 2564)
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	3.43
มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น... หลักสูตร		

#### เอกสารอ้างอิง

เอกสาร หมายเลข	รายการ
KPI 1.3.1 - 01	ผลตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564
KPI 1.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวสมใจ แซ่ภู นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3054

**ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3** ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** พิจารณาจากผลการทดสอบความรู้และการเข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ และเพื่อนำผลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนต่อไป

#### สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านด้าน ICT ตามเกณฑ์ของ มหาวิทยาลัยหรือตามเกณฑ์ของสากล	$\times 100 =$ ร้อยละ ....
จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบ (ชั้นปีสุดท้าย)	

71	$\times 100 =$ ร้อยละ 92.21
77	

#### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3	ร้อยละ	80	92.21	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าสอบ	จำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่าน	ร้อยละที่ สอบผ่าน
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	77	71	92.21
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
<b>มหาวิทยาลัย</b>				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 01	ผลสอบนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล
KPI 1.3.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3053



เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยนับ จำนวนรางวัล

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

สูตรการคำนวณ

การนับจำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3	จำนวนรางวัล	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	รางวัล - รายการประกวด	ชื่อนักศึกษา	ระยะเวลา
1.	รางวัลชนะเลิศ ประกวด Young Supermodel Thailand 2021	นายณัฐนันท์ ชาวบ้านสิงห์ นักศึกษาออกแบบแฟชั่น ชั้นปีที่ 3	วันที่ 15 มกราคม 2565
2.	รางวัลชนะเลิศ ประกวด Pattaya Supermodel Thailand 2021	นายณัฐนันท์ ชาวบ้านสิงห์ นักศึกษาออกแบบแฟชั่น ชั้นปีที่ 3	วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2565
3	1 <sup>st</sup> Runner up Thailand Top Supermodel 2020 ประกวด Thailand Top Supermodel 2022	นายณัฐนันท์ ชาวบ้านสิงห์ นักศึกษาออกแบบแฟชั่น ชั้นปีที่ 4	วันที่ 18 มิถุนายน 2565

### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
คณะบริหารธุรกิจ	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
คณะศิลปศาสตร์	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3 รางวัล
<b>รวม</b>	

### เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.3 - 01	รางวัลชนะเลิศ ประกวด Young Supermodel Thailand 2021
KPI 1.4.3 - 02	รางวัลชนะเลิศ ประกวด Pattaya Supermodel Thailand 2021
KPI 1.4.3 - 03	1 <sup>st</sup> Runner up Thailand Top Supermodel 2020 ประกวด Thailand Top Supermodel 2022

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายการุณย์ ถนอมพิชัย นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3030

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

**เป้าประสงค์ 2.1** เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)

**ดัชนีชี้วัด 2.1.1** ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ซึ่งผลงานต่าง ๆ นั้นสามารถอยู่ในรูปแบบของการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในประกาศของ สมศ. ฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของนักวิจัยในสังกัดมหาวิทยาลัย

### สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{8}{27} \times 100 = \text{ร้อยละ}$$

### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.1	ร้อยละ	35	38.46	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนอาจารย์ประจำ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	10	26
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	<b>มหาวิทยาลัย</b>		

### เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.1 – 01	การออกแบบและพัฒนาเสื้อต้นแบบชาวเขาเผ่าม้ง : อาจารย์เสาวนีย์ รัชนีธิคุณานนท์ และคณะ
KPI 2.1.1 – 02	Reactive Dye Printing on Cotton Fabric Using Modified Starch of Wild Taro Corms as a new Thickening Agent : ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ และคณะ
KPI 2.1.1 – 03	In <i>situ</i> deposition of magnetic nanoparticles on glass mat using plasma sputtering method, ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ และคณะ
KPI 2.1.1 – 04	การศึกษาผลสัมฤทธิ์การขึ้นต้นแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอประเภทหมอน, อาจารย์สุตาทกาญจน์ แยกดี และคณะ
KPI 2.1.1 – 05	In Situ Synthesis of SiO <sub>2</sub> Nanoparticles by Sol-Gel Method on Cotton Fabrics and Investigation of Their Physical and Chemical Properties, ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ และคณะ

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.1 – 06	การพัฒนารูปแบบเครื่องนุ่งห่มจากผาทอพื้นเมืองจังหวัดพิษณุโลก, อาจารย์ไอรดา สุดสังข์ และคณะ
KPI 2.1.1 – 07	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าทอมือ บ้านมาบหม้อ จังหวัดชลบุรี, ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ และ ดร.กรชนก บุญทร
KPI 2.1.1 – 08	การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์เส้นใยป่านศรนารายณ์, ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ และคณะ
KPI 2.1.1 – 09	การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพสตรีรูปแบบปาร์ตี้แวร์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของชนเผ่าอาข่า อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย, ดร.มธุรส เวียงสีมา และคณะ
KPI 2.1.1 – 10	การศึกษาเสื้อผ้าเด็กเชื่อมต่อกับสมาร์ทโฟนเพื่อช่วยเหลือการสูญหาย, อาจารย์สุจิตรา ชนนทวารี และคณะ

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3024

ดัชนีชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.2	โครงการ	2	2	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการวิจัย
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	รวม 10 หน่วยงาน	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.2 - 01	เรื่อง การยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนด้วยกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การเตรียมเส้นด้ายหรือผ้าก่อนการย้อม การย้อม การพิมพ์ การตกแต่งสำเร็จ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ร่วมโครงการ ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธี ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 450,000 บาท
KPI 2.1.2 - 02	เรื่อง การพัฒนางานหัตถศิลป์สิ่งทอด้วยนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน หัวหน้าโครงการ ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 550,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3024

**เป้าประสงค์ 2.3** มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)

**ดัชนีชี้วัด 2.3.1** ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ  
ในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด

**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** แสดงให้เห็นศักยภาพของอาจารย์ ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนวิชาชีพ โดยการนำกระบวนการบริการทางวิชาการและนำกระบวนการวิจัยหรือผลงานวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนและส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา (หลังจากส่งมอบรายงานการวิจัยแล้ว ภายใน 1 ปี มีการนำผลงานนั้นไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น เป็นเนื้อหาในการบริการวิชาการ เป็นกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นรูปธรรม)

**สูตรการคำนวณ**

$$\frac{\text{จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนา  
การจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี} \times 100}{\text{จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด}} = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{1}{4} \times 100 = \text{ร้อยละ} 25$$

**ผลการดำเนินงาน**

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.3.1	ร้อยละ	25	25	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย



การรายงานผลระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการวิจัย ทั้งสิ้น	จำนวน โครงการวิจัยที่ บูรณาการ	ร้อยละ ที่บูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4	1	25
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	<b>มหาวิทยาลัย</b>			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.1 - 01	เอกสารประกอบการสอน วิชา TF2012103 การทำแบบตัดเสื้อผ้าสตรี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3024

**ดัชนีชี้วัด 2.3.3** ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อ  
จำนวนอาจารย์ประจำ

**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** ผลงานวิจัย เป็นกระบวนการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่  
คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง มีการวิเคราะห์และตีความข้อมูลจนสรุปผลและได้เป็น  
องค์ความรู้ เทคนิควิธีการ หรือนวัตกรรม เป็นต้น

นวัตกรรม คือ การใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้าง ให้เกิด  
ชิ้นงาน/สิ่งประดิษฐ์ หรือการนำแนวความคิดใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิจัย

การนำไปใช้ประโยชน์ คือ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในด้านต่างๆ  
โดยหน่วยงานภายนอก แบ่งออกเป็น

- การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ คือ ผลงานที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนใน  
เรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น

- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย คือ ผลงานที่นำไปประกอบเป็นข้อมูลในการกำหนด  
มาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือการประกาศใช้กฎหมาย ทั้งในองค์กร หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน

- การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คือ ผลงานที่นำไปสู่การใช้ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือการเพิ่มประสิทธิภาพใน  
งานต่างๆ เช่น การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

**หมายเหตุ** จำนวนอาจารย์ประจำ นับรวมผู้ลาศึกษาต่อแบบไม่เต็มเวลาด้วย

### สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ผลรวมจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก} \times 100}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำ}} = \text{ร้อยละ ...}$$

$$\frac{5}{27} \times 100 = \text{ร้อยละ } 18.52$$

### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัด 2.3.3	ร้อยละ	15	18.52	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5 ผลงาน
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
<b>มหาวิทยาลัย</b>		

### เอกสารอ้างอิง

เอกสาร หมายเลข	รายการ
KPI 2.3.3 - 01	เรื่อง การพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม : ผู้ประกอบการ CHABA (โครงการต่อเนื่องปีที่ 2)
KPI 2.3.3 - 02	เรื่อง การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการพอกย้อม พิมพ์ การออกแบบ และการสร้างผลิตภัณฑ์ฝ้ายทอมือ สู่เชิงพาณิชย์
KPI 2.3.3 - 03	เรื่อง การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการพอกย้อม พิมพ์ ตกแต่งสำเร็จ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เส้นใยกล้วยง
KPI 2.3.3 - 04	เรื่อง การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการใช้ประโยชน์เศษเหลือทิ้งจากใบสับปะรดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สิ่งทอในกลุ่มจังหวัดระยอง และสงขลา
KPI 2.3.3 - 05	เรื่อง สารตกค้างสิ่งทอกันของเหลวเพื่อใช้ผลิตชุดป้องกันส่วนบุคคลที่ได้มาตรฐาน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มชลีบ นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3024

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

**เป้าประสงค์ 3.1** มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก  
(การพัฒนาองค์กร)

**ดัชนีชี้วัด 3.1.1** จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ  
ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

**หน่วยนับ** เครือข่าย

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด:** พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับการลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายอย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมจากชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยมีจุดมุ่งหมายการทำงานและมีแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน

**สูตรการคำนวณ**

จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

**ผลการดำเนินงาน**

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.1	เครือข่าย	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครือข่าย เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2	3
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	<b>รวม 10 หน่วยงาน</b>		

### เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.1 - 01	บันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กับ วิสาหกิจชุมชนแตนนบาติก ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
KPI 3.1.1 - 02	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อการจัดการเรียนการสอน สหกิจศึกษา การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การบริการวิชาการ และการวิจัยทางด้านสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และนวัตกรรมสิ่งทอ เทคโนโลยีสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 3.1.1 - 03	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการ “Creative Young Designers” ปี 2564

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3024

**ดัชนีชี้วัด 3.1.2** ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงาน  
ต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** พิจารณาจากเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยดำเนินการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีกิจกรรมการดำเนินงานตามที่ได้ทำความร่วมมือไว้ ทั้งนี้เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน และเป็นการวัดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลังจากมีการทำความร่วมมือแล้ว

**สูตรการคำนวณ**

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการทำ MOU หรือ MOA ทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

$$\frac{3}{3} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

**ผลการดำเนินงาน**

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.2	ร้อยละ	80	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย



การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน เครือข่ายทั้งสิ้น	จำนวนเครือข่ายที่มี การดำเนินงานต่อเนื่อง	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	3	100
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	<b>รวม</b>			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.2 - 01	บันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กับ วิสาหกิจชุมชนแตนบาติก ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
KPI 3.1.2 - 02	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อการจัดการเรียนการสอน สหกิจศึกษา การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน การบริการวิชาการ และการวิจัยทางด้านสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น และนวัตกรรมสิ่งทอ เทคโนโลยีสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
KPI 3.1.2 - 03	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โครงการ “Creative Young Designers” ปี 2564

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3024

เป้าประสงค์ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากโครงการบริการสังคม โดยโครงการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นแบบให้บริการที่เกิดรายได้ตามระเบียบบริการสังคม โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและสังคม นับจำนวนโครงการบริการสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ:

จำนวนโครงการบริการสังคม
-------------------------

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.1	โครงการ	1	1	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม - เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	1
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการบริการสังคม - เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14.	สถาบันภาษา		
	<b>รวม</b>		

#### เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.1 - 01	โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ
KPI 3.4.1 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3003

### ดัชนีชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

หน่วยนับ บาท

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม ซึ่งดัชนีชี้วัดนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ของหน่วยงานผ่านการให้บริการสังคม นอกจากก่อให้เกิดรายได้ต่อหน่วยงานแล้ว ยังก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญยิ่งขึ้นอันส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

#### สูตรการคำนวณ

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม

#### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.2	บาท	50,000	9,800	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

#### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม	จำนวนเงิน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	9,800
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการบริการ สังคม	จำนวนเงิน
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14	สถาบันภาษา		
	<b>มหาวิทยาลัย</b>		

#### เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.2 - 01	โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระให้ผู้สูงอายุ
KPI 3.4.2 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3003

เป้าประสงค์ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ

(ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากบุคลากรที่นำองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียนการสอน การวิจัยไปเผยแพร่ในเชิงการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น ผู้มีส่วนร่วมในโครงการ หมายถึง ผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้าโครงการ วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร ที่ปรึกษาโครงการต่างๆ ที่ปรึกษาหน่วยงาน เป็นต้น ทั้งนี้ไม่นับรวมการนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้จากการเรียนการสอน ไปจัดแสดงหรือนำเสนอในการประชุมทางวิชาการ

สูตรการคำนวณ:

$$\frac{\text{บุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดในคณะ}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{29}{55} \times 100 = \text{ร้อยละ} 52.73$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.5.1	ร้อยละ	30	52.73	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	บุคลากรที่นำองค์ ความรู้ไปเผยแพร่	บุคลากร ทั้งหมดในคณะ	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	29	55	52.73
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
<b>มหาวิทยาลัย</b>				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.5.1 - 01	โครงการการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านหัวเขาจีน อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี
KPI 3.5.1 - 02	โครงการขยายโอกาสการมีงานทำให้ผู้สูงอายุ กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ อีสาระให้ผู้สูงอายุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
KPI 3.5.1 - 03	โครงการ Creative Young Designer Season 2
KPI 3.5.1 - 04	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ
KPI 3.5.1 - 05	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ
KPI 3.5.1 - 06	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8054
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3024



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ พัฒนา การดำเนินงานบูรณาการศิลป วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการดำเนินงานบูรณาการศิลป วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ได้บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะ การผลิตบัณฑิต ด้วยการจัดโครงการบูรณาการดำเนินงานบูรณาการศิลป วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กรให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น โดยนับจำนวนโครงการบูรณาการ ดำเนินการบูรณาการศิลป วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบูรณาการดำเนินงานบูรณาการศิลป วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม  
ชุมชน องค์กร

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	โครงการ	3	3	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

### การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	3 โครงการ
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	
10	กองศิลปวัฒนธรรม	
<b>มหาวิทยาลัย</b>		

### เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1 – 01	โครงการคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นรักษ์สิ่งแวดล้อม(คณะสีเขียว)
KPI 4.1.1 - 02	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอเพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล
KPI 4.1.1 - 03	โครงการพิธีไหว้ครูคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ประจำปีการศึกษา 2565

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	3036
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่รต.ธีระพงษ์ ฐานะ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3032

**ดัชนีชี้วัด 4.1.2** จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและ  
สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

**หน่วยนับ** ผลงาน

**คำอธิบายตัวชี้วัด :** พิจารณาจากการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ  
สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี โดยแสดงหลักฐานเป็นรูปธรรมหรือสรุปการรายงานที่ได้จากการ  
จัดโครงการบูรณาการ

**สูตรการคำนวณ :**

จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

**ผลการดำเนินงาน**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.2	ผลงาน	3	3	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

**การรายงานระดับมหาวิทยาลัย**

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ บนสื่อเทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/ โครงการ/กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	3
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	กองศิลปวัฒนธรรม		
	<b>มหาวิทยาลัย</b>		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.2 – 01	- การพิมพ์ซิลค์สกรีนบนพื้นผ้า ด้วยสีพิกเมนต์
KPI 4.1.2 – 02	- การมดย้อมผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยสีครามธรรมชาติและสีสังเคราะห์ การพิมพ์ผ้า ด้วยสีพิมพ์ผ้า เทคนิคการแกะสลักผักผลไม้เพื่อใช้เป็นแม่พิมพ์ และเทคนิคการ ทำให้สีติดทนทาน รวมถึงเรียนรู้เทคนิคด้านการมดย้อมผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยสี ครามธรรมชาติและสีสะท้อนแสงแบบพลาสมายซ์
KPI 4.1.2 – 03	- Textile Street Art ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	3036
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	ว่าที่รต.ธีระพงษ์ ฐานะ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3032

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล**  
**อย่างมีคุณภาพ**

**เป้าประสงค์ 5.1** มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีอาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)

**ดัชนีชี้วัด 5.1.1** ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
**หน่วยนับ** ร้อยละ

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการที่มุ่งจะเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ความรู้ความสามารถทักษะและทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความรู้ที่ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพที่เหมาะสม โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดด้านการบริหารของมหาวิทยาลัย และกำหนดค่าเป้าหมายในแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากรฯ เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ

**สูตรคำนวณ**

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ ...}$$

$$\frac{18}{20} \times 100 = \text{ร้อยละ } 90$$

**ผลการดำเนินงาน**

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.1.1	ร้อยละ	70	90	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	20	18	90
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
	<b>มหาวิทยาลัย</b>			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.1.1 - 01	รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น พ.ศ. 2565
KPI 5.1.1 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพันธ์ บุญโตสิตรระกุล รองคณบดีฝ่ายวางแผน	8503
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวอภิษา กล่อมแสง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	3014

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น

รูปธรรม

หน่วยนับ จำนวนองค์ความรู้

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดประสบการณ์ เช่น จากการฟัง การอธิบาย การอ่าน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล หรือในบางครั้งไม่สามารถอธิบายว่าเกิดความรู้เหล่านั้นได้อย่างไร โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้ เพื่อให้เหมาะกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในเชิงแข่งขันได้โดยพิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน

**สูตรการคำนวณ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน**

\*\* ขอความร่วมมือคณะส่งเอกสารหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่า คณะมีการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนฯ และมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ประกอบแบบรายงานฯ ด้วย \*\*

**ผลการดำเนินงาน**

ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินงาน (เรื่อง)	เทียบกับเป้าหมาย
1.องค์ความรู้ด้านวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง	2 เรื่อง	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
2.องค์ความรู้ด้านส่งเสริมพัฒนาวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 เรื่อง	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
3.องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 เรื่อง	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

## เอกสารอ้างอิง

ชื่อองค์ความรู้	ชื่อเจ้าขององค์ความรู้
<b>1.องค์ความรู้ด้านวิชาการ อย่างน้อย 2 เรื่อง</b> 1.1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวการทำวิจัยของบุคลากรภายในคณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น”	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
1.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “วิธีการใช้ Program ตัดต่อ VDO ในระบบปฏิบัติการ Windows 10”	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
<b>2.องค์ความรู้ด้านส่งเสริมพัฒนาวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง</b> 2.1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ “วิธีการสร้าง QR Code สำหรับหน่วย เรียนหรือการเข้าถึงที่รวดเร็วด้วย เว็บไซต์ฟรี ไม่มีหมตอายุด้วยเว็บไซต์ ฟรี (www.the-qrcode-generator.com)”	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
<b>3. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน</b> 3.1 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ “วิธีการการดาวน์โหลดแบบฟอร์ม ค่าตอบแทนการประชุม/ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ”	นางสาววรรณุช หลุบลดา ผู้ปฏิบัติงานบริหารชำนาญงาน

ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงานข้อมูล	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพันธ์ ศาลาทอง รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3035



