

ชื่อโครงการ	การออกแบบเครื่องแต่งกายสร้างสรรค์จากลวดลายเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงด้วยเทคนิคมัดหมี่ชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี		
ชื่อผู้นักศึกษา	นางสาวช่อผกา สมบัติคำไร	รหัสนักศึกษา	136150603121-5
	นายชาญปกรณ์ แสงม่วง	รหัสนักศึกษา	136150603123-1
	นางสาวณัฐวรรณ ตลับเงิน	รหัสนักศึกษา	136150603127-2
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.มธุรส เวียงสีมา อาจารย์ไกรฤกษ์ วิเศษพันธ์		
ระดับการศึกษา	ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต		
สาขาวิชา	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ		
คณะ	อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
ปีการศึกษา	2564		

บทคัดย่อ

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายสร้างสรรค์จากลวดลายเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงด้วยเทคนิคการมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี โดยการนำเอกลักษณ์ของลวดลายเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงและเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีในรูปแบบปาร์ตี้ แวร์ (Party Wear) จึงได้นำโครงสร้าง ลวดลาย สี นำมาประยุกต์ออกแบบเป็นลวดลายผ้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นทางด้านลวดลายนำมาทอขึ้นใหม่ด้วยเทคนิคการทอผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติของชุมชนบ้านเชียงจังหวัดอุดรธานี

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบวิเคราะห์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง ชุมชนบ้านเชียง บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี โดยมีเกณฑ์การวิเคราะห์ลวดลายเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง ชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี 3 ด้าน ได้แก่ โครงสร้าง ลวดลาย และสี แบบสอบถามเพื่อหาแนวทางในการออกแบบลวดลายผ้าและเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีในรูปแบบปาร์ตี้ แวร์ (Party Wear) และแบบสอบถามความพึงพอใจในการออกแบบเครื่องแต่งกายสร้างสรรค์จากลวดลายเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงด้วยเทคนิคมัดหมี่ ชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี โดยมุ่งเน้นลักษณะกายภาพ และการวิเคราะห์ภาพผลงานเพื่อสามารถตอบโต้กับกลุ่มผู้บริโภค เงินวัย (Gen Y อายุ 23-35 ปี)

ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์โครงสร้าง ลวดลาย สี ของเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี เป็นโครงสร้างแบบหม้อก้นกลม โครงสร้างแบบทรงคนโทหน้า และโครงสร้างแบบทรงแจกันมีเชิงฐาน เป็นต้น ลวดลายเกิดจากจินตนาการของผู้ปั้นและสิ่งแวดล้อมตามถิ่นที่อยู่อาศัยโดยลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง คือ ลายก้นขด ลายขดกันหอย ลายเรขาคณิตและลายก้างปลา สีที่นำมาเขียนบนภาชนะเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง เรียกว่าสีดินเผา หรือสีแดง คณะผู้ศึกษาจึงนำลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียงจำนวน 4 ลวดลาย ได้แก่ ลายก้นขด ลายขดกันหอย ลายเรขาคณิตและลายก้างปลา นำมาออกแบบเป็นลวดลายผ้าใหม่ เพื่อนำมาทอเป็นผ้าชิ้นแบบใหม่ที่มีความโดดเด่นทางด้านลวดลายและนำมาประยุกต์เป็นเครื่องแต่งกายสำหรับสุภาพบุรุษและสุภาพสตรีในรูปแบบปาร์ตี้ แวร์ (Party Wear) ที่สามารถตอบโต้กับกลุ่มผู้บริโภค เงินวัย (Gen Y อายุ 23-35 ปี) ที่มีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์สินค้าของไทยที่สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

คำสำคัญ : เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง, เทคนิคการมัดหมี่ย้อมคราม, เครื่องแต่งกายปาร์ตี้ แวร์ (Party Wear)



คอลเลคชั่นที่ 1



คอลเลคชั่นที่ 2



คอลเลคชั่นที่ 3



คอลเลคชั่นที่ 4



คอลเลคชั่นที่ 5