



**รายงานผลดัชนีชี้วัด
ความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปีการศึกษา 2564**

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

บทสรุปผู้บริหาร

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อเป็นสถาบันการศึกษาที่ประสบผลสำเร็จในการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีคุณภาพระดับสากล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา นำไปสู่การบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สร้างอาชีพอย่างมีคุณภาพ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) เน้นหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) หลักประสิทธิผล (Effectiveness) คู่มือดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2561 - 2564) นี้เป็นคู่มือในการตรวจสอบ ควบคุม และติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อมุ่งเน้นการสัมฤทธิ์ผลของมหาวิทยาลัยฯ เป็นหลัก การปฏิบัติงานของหน่วยงานมีผลสัมฤทธิ์เพียงใดพิจารณาได้จากการเปรียบเทียบผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนด

$$\text{ผลสัมฤทธิ์ (Results)} = \text{ผลผลิต (Output)} + \text{ผลลัพธ์ (Outcomes)}$$

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) มีการวัดผลการปฏิบัติงานด้วยดัชนีชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ทำให้ผู้บริหารทราบผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ และสามารถแก้ไขปัญหา ได้ทันท่วงที เป็นการควบคุม ทิศทางการดำเนินงานให้มุ่งสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่พึ่งของสังคมตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา

(การพัฒนาองค์กร หรือ การพัฒนาการจัดการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ผู้สอนมีทักษะวิชาชีพขั้นสูง พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนการสอน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสื่อการสอนดิจิทัล
- 2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- 3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ หรือ ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สะดวก รวดเร็วและปลอดภัย)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ หรือ ผู้เรียนประทับใจผู้สอนที่มีทักษะสูงและกระบวนการเรียนรู้ แนะนำผู้อื่นเข้ามาเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพราะว่าได้ประโยชน์ในสิ่งที่มหาวิทยาลัยอื่นไม่มีหรือมีน้อยกว่า)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การวัดสมรรถนะก่อนสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาอังกฤษ

- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ

สื่อสาร (ICT)

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นที่พึงของ สังคม (ประสิทธิผล หรือ พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติมีทักษะสูง จิตสะอาดตั้งมั่น ว่องไวในการเรียนรู้และการทำงาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตภายใน 1 ปีตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานเฉพาะของมหาวิทยาลัย
- 2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือการประกอบอาชีพ อีสรระ

ภายใน 1 ปี

- 3) จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักวิจัยพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาองค์ประกอบการวิจัย พัฒนานักวิจัย พัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2.2 ระบบสนับสนุนการวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ประสิทธิภาพ หรือระบบการทำงานวิจัย การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ วิจัย ทันสมัย และสะดวกในการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย

2) ร้อยละความพึงพอใจของนักวิจัยต่อระบบสนับสนุนการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ หรือ ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ เป็นที่ต้องการของสังคมและนักวิจัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี

2) จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาที่สามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร

3) จำนวนงบประมาณจากภายนอกสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาผู้เชี่ยวชาญในการบริการวิชาการ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีความพร้อมในการบริการวิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

2) ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มี การดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ หรือ สะสมองค์ความรู้ใหม่และทันสมัยรองรับการบริการ วิชาการมากขึ้นและระบบบริการวิชาการมีความคล่องตัว)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ

2) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย (คุณภาพ หรือ มีระบบจัดการคลังองค์ความรู้ที่ดี มีหลักสูตรใหม่รองรับการบริการ วิชาการและบริการสังคม)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล หรือ ผลจากการบริการวิชาการและบริการสังคมมีการรับรองด้านมาตรฐานวิชาชีพหรือการพัฒนาอาชีพใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคม

2) จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล หรือ มีระบบรายได้จากการบริการสังคม ที่เข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนบุคคลที่เข้ารับบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีกลไกการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ หรือ องค์ความรู้ได้รับความสนใจมากขึ้นจากสังคม/ชุมชน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับ สังคม/ชุมชน

2) จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน (ประสิทธิผลหรือ ผลดำเนินงานได้รับการสนับสนุนก่อให้เกิดโครงการพัฒนาต่อยอดร่วมกับสังคม ชุมชน อย่างต่อเนื่อง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ระดับความสำเร็จของโครงการ Green University

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาบุคลากรในด้านความรู้ความสามารถ การพัฒนาจิตสาธารณะและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (พัฒนาองค์กร หรือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทันสมัยพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล 6 ด้าน

เป้าประสงค์ที่ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ หรือ การทำงานทั่วทั้งองค์กร เป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

- 1) ผลประเมินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการ

พัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12

- 3) ร้อยละความเสถียรที่ลดลงของมหาวิทยาลัย

- 4) ร้อยละความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัย ใน

กำกับของรัฐ

- 5) จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล

เป็นรูปธรรม

6) การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนของมหาวิทยาลัย

7) ผลการประเมินการประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการ (คุณภาพ หรือ บุคลากรพึงพอใจ ปลอดภัยในการทำงาน มี สุขภาพจิตสมบูรณ์ ผู้รับบริการประทับใจ หน่วยงานภายนอกพึงพอใจ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) จำนวนผู้เข้ารับบริการสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy

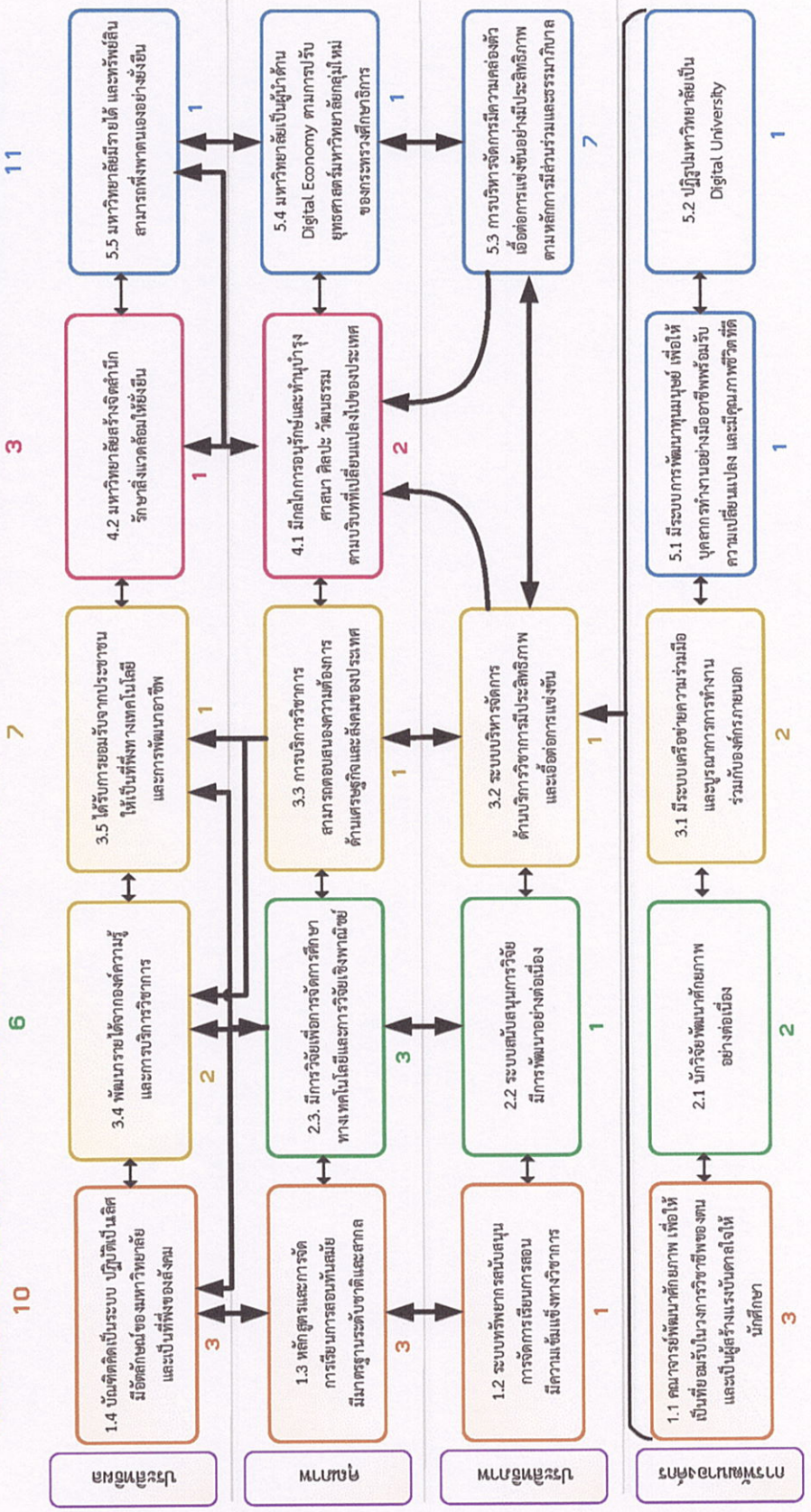
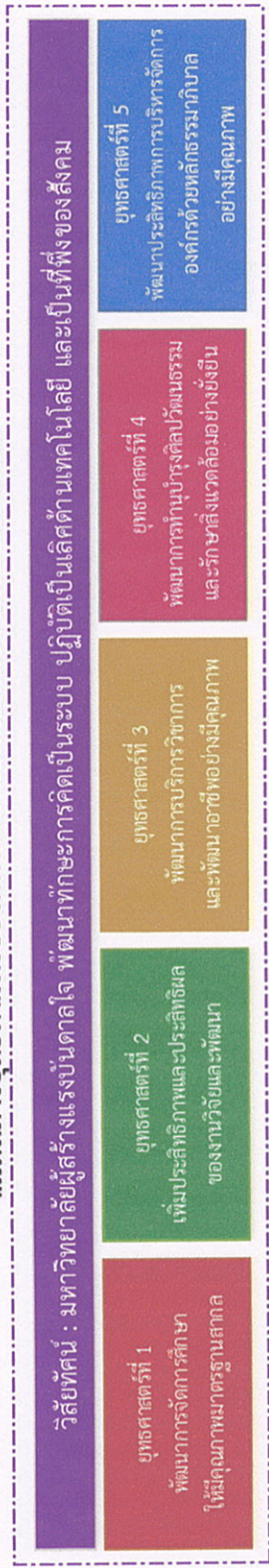
เป้าประสงค์ที่ 5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้ และทรัพย์สิน สามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ประสิทธิผล หรือ ผลงานทั้งองค์กรได้รับการรับรองเป็นหน่วยงานตัวอย่าง ระบบสนับสนุนงบประมาณ จากภาครัฐและเอกชนเข้มแข็ง)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์

1) ร้อยละรายได้อื่นที่นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ คู่มือดัชนีชี้วัด

ความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2561 - 2564) เป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีที่จะทำให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งหน่วยงาน ผู้ดำเนินการและผู้บริหาร สามารถนำผลการดำเนินงานมาประกอบการพิจารณา แก้ไขปัญหา ปรับปรุงการดำเนินงาน และวางแผน การดำเนินงานในอนาคต เพื่อให้บรรลุผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ 12 ซึ่งเครื่องมือดัชนีชี้ วัดความสำเร็จนี้สัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงานสำหรับผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายต่อไป

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



5.4 รายละเอียดดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับมหาวิทยาลัยฯ	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับคณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล	10	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	6	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ อย่างมีคุณภาพ	7	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	13	2
รวม	39	20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาของตน และเป็น
ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในสภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับรู้ การติดต่อสื่อสารตลอดจนการเรียนรู้ต่าง ๆ ล้วนกระทำผ่านทางเครือข่ายสังคม (Social Network) จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ดังนั้นการเรียนการสอนในปัจจุบันจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนวิธีหรือกระบวนการเรียนการสอน และเพื่อก้าวทันสังคมโลกที่เปลี่ยนไป การนำสื่อดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการจัดการเรียนการสอนนับเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งการนำมาใช้นี้อาจใช้เพียงบางบทเรียนก็ได้

สื่อดิจิทัล หมายถึง (Digital Media) หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยใช้รหัสดิจิทัล สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล และกลุ่มสื่อดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools) หมายถึง อุปกรณ์ต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล โดยครอบคลุมเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การโทรคมนาคม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังรวมถึงโปรแกรม และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับชุดเครื่องมือ

2. กลุ่มเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) หมายถึง สื่อที่ใช้สำหรับการนำเสนอผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.1 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง การนำสื่อหลายชนิดมาผสมผสานกัน ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ โดยอาศัยกระบวนการผลิตผ่านเครื่องมือที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด และสมาร์ตโฟน ด้วยโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่างๆ

2.2 สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ทำงานด้วยระบบออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถใช้สื่อสารระหว่างกันบนเครือข่ายสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ 1) Weblogs 2) Social Network 3) Online Video 4) Photo Sharing 5) Wikis 6) Virtual Worlds 7) Crowd Sourcing 8) Podcasting 9) Web board 10) Micro Blogging นอกจากนี้ยังรวมถึงสารสนเทศแบบออนไลน์ (หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journals) แมกกาซีนอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) ฐานข้อมูลออนไลน์ (Online Database) ฯลฯ) และ

แอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด สมาร์ทโฟน ฯลฯ

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{25}{25} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

ผลการดำเนินงาน

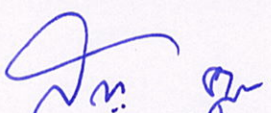
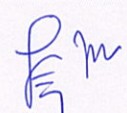
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1	ร้อยละ	70	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)	จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	25	25	100
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.1 - 01	รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
KPI 1.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางยุพิน ใจตระหนัก นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3053

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การศึกษาระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงสุดที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความรู้ลึกทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตศึกษาวิจัย เพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจ หรือจุดเน้นของหลักสูตร

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{12}{26} \times 100 = \text{ร้อยละ } 46.15$$

ผลการดำเนินงาน



ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2	ร้อยละ	26	46.15	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ ประจำที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	26	12	46.15
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.2 - 01	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจากกองบริหารงานบุคคล
KPI 1.1.2 - 02	รายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
KPI 1.1.2 - 03	รายชื่ออาจารย์ประจำคณะทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 นายคณาวุฒิ มิศิริภัทร บุคลากร ปฏิบัติการ	3006

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{4}{26} \times 100 = \text{ร้อยละ 15.38}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3	ร้อยละ	30	15.38	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน


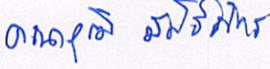
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	26
- ปฏิบัติงานจริง	25
- ลาศึกษาต่อ	1
จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4
- อาจารย์	22
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	4
- รองศาสตราจารย์	C
- ศาสตราจารย์	C
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	15.38

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	26	4	15.38
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.3. - 01	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจากกองบริหารงานบุคคล
KPI 1.1.3. - 02	รายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
KPI 1.1.3 - 03	รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นายคณาวุฒิ มิศิริภัทร บุคลากร ปฏิบัติการ	3006

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในการดำเนินการบริหารหลักสูตร จะต้องมีปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านการให้บริการ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องทำวิจัย อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่น ๆ รวมทั้งการบำรุงรักษาที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

ผลการดำเนินงาน

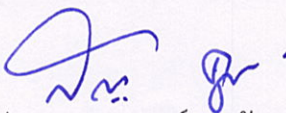
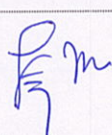
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1	ร้อยละ	60	85.60	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	85.60
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.2..1 - 01	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน
KPI 1.2..1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับต้นนี้ชีวิต	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณณา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 นางยุพิน ไจตระหนัก นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3053

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลการดำเนินการของแต่ละหลักสูตรในคณะ/มหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ระดับคณะ/ระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.) (ใช้ผลการตรวจประเมินที่ผ่านการตรวจจากผู้ประเมินภายนอกตามเกณฑ์ สกอ.)

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

$$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ}} = \text{คะแนน.....}$$

$$= \frac{3.38+3.45+3.45}{3} = \frac{10.28}{3} = 3.43 \text{ คะแนน}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1	คะแนน	3.20	3.43	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

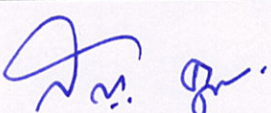
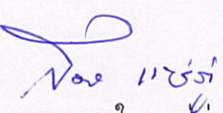
การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา 2563)
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	3.38
	2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	3.45
	3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	3.45
	รวม	3.43

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา 2563)
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	
มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น... หลักสูตร		

เอกสารอ้างอิง

เอกสาร หมายเลข	รายการ
KPI 1.3.1 - 01	ผลตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564
KPI 1.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางสาวสมใจ แซ่ภู นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3054

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลการทดสอบความรู้และการเข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ และเพื่อนำผลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนต่อไป

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านด้าน ICT ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยหรือตามเกณฑ์ของสากล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบ (ชั้นปีสุดท้าย)}} \times 100 = \text{ร้อยละ } \dots$$

$$\frac{71}{77} \times 100 = \text{ร้อยละ } 92.21$$

ผลการดำเนินงาน

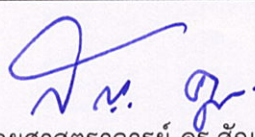

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3	ร้อยละ	80	92.21	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษา ที่เข้าสอบ	จำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่าน	ร้อยละที่ สอบผ่าน
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	77	71	92.21
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 01	ผลสอบนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล
KPI 1.3.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางยุพิน ใจตระหนัก นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ	3053

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ ใฝ่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยนับ จำนวนรางวัล

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

สูตรการคำนวณ

การนับจำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3	จำนวนรางวัล	2	4	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

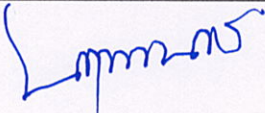

ลำดับ	รางวัล - รายการประกวด	ชื่อนักศึกษา	ระยะเวลา
1.	ชื่อรางวัล รองชนะเลิศ อันดับที่3 ชื่องาน/การประกวด/การแข่งขัน โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น FFF Young Designer Award 2020	นายทรงวุฒิ อาสนาชัย สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ ชั้นปีที่ 4	วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563
2.	ชื่อรางวัล รางวัลชนะเลิศ ชื่องาน/การประกวด/การแข่งขัน โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น เด็ก สร้างชุด By RMUTP Season 2	นายดนุพนธ์ ปานเพชร สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ ชั้นปีที่ 3	วันที่ 29 พฤศจิกายน 2563
3	ชื่อรางวัล รางวัลรองชนะเลิศ ชื่องาน/การประกวด/การแข่งขัน โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น เด็ก สร้างชุด By RMUTP Season 2	นายชาญปกรณ์ แสงม่วง สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ ชั้นปีที่ 3	วันที่ 29 พฤศจิกายน 2563
4	ชื่อรางวัล รางวัลรองชนะเลิศ ชื่องาน/การประกวด/การแข่งขัน โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น เด็ก สร้างชุด By RMUTP Season 2	นางสาวช่อผกา สมบัติ กำไร สาขาวิชา ออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอ ชั้นปีที่ 3	วันที่ 29 พฤศจิกายน 2563

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
คณะบริหารธุรกิจ	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
คณะศิลปศาสตร์	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4 รางวัล
รวม	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.1.3 - 01	รางวัล รองชนะเลิศ อันดับที่3 โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น FFF Young Designer Award 2020
KPI 1.4.1.3 - 02	รางวัล รางวัลชนะเลิศ โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น เด็กสร้างชุด By RMUTP Season 2
KPI 1.4.1.3 - 03	รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น เด็กสร้างชุด By RMUTP Season 2
KPI 1.4.1.3 - 04	รางวัล รางวัลรองชนะเลิศ โครงการประกวดออกแบบแฟชั่น เด็กสร้างชุด By RMUTP Season 2

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 นายณณพ ไพบูลตันติวงศ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	8505
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นายการุณย์ ถนอมพิชัย งานกิจการนักศึกษา	3030

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ 2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ซึ่งผลงานต่าง ๆ นั้นสามารถอยู่ในรูปแบบของการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในประกาศของ สมศ. ฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของนักวิจัยในสังกัดมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ}$$

$$\frac{8}{27} \times 100 = \text{ร้อยละ}$$

ผลการดำเนินงาน

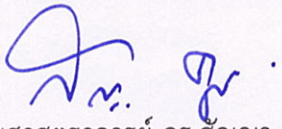

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.1	ร้อยละ	35	29.63	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนอาจารย์ประจำ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	8	27
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.1 - 01	แบบรายงานข้อมูล ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

ดัชนีชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

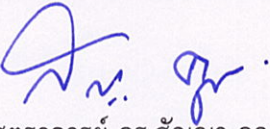
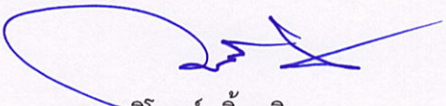
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.2	โครงการ	2	2	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการวิจัย
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	รวม 10 หน่วยงาน	

เอกสารอ้างอิง

เอกสาร หมายเลข	รายการ
KPI 2.1.2 - 01	เรื่อง การยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนด้วยกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การเตรียมเส้นด้ายหรือผ้าก่อนการย้อม การย้อม การพิมพ์ การตกแต่งสำเร็จ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ร่วมโครงการ ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีห์ ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 450,000 บาท
KPI 2.1.2 - 02	เรื่อง การพัฒนางานหัตถศิลป์สิ่งทอด้วยนวัตกรรมการย้อมสีธรรมชาติจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน หัวหน้าโครงการ ดร.ศรัณย์ จันทร์แก้ว ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) จำนวน 550,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นายวิโรจน์ ยิ้มชลีบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

เป้าประสงค์ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ
ในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : แสดงให้เห็นศักยภาพของอาจารย์ ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนวิชาชีพ โดยการนำกระบวนการบริการทางวิชาการและนำกระบวนการวิจัยหรือผลงานวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนและส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา (หลังจากส่งมอบรายงานการวิจัยแล้ว ภายใน 1 ปี มีการนำผลงานนั้นไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น เป็นเนื้อหาในการบริการวิชาการ เป็นกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นรูปธรรม)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนา
การจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี} \times 100}{\text{จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด}} = \text{ร้อยละ ...}$$

$$\frac{1}{4} \times 100 = \text{ร้อยละ 25}$$

ผลการดำเนินงาน

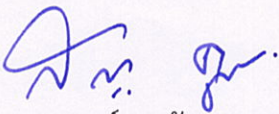
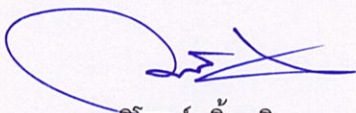
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.3.1	ร้อยละ	25	25	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานผลระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการวิจัย ทั้งสิ้น	จำนวน โครงการวิจัยที่ บูรณาการ	ร้อยละ ที่บูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4	1	25
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.1 - 01	เอกสารประกอบการสอน วิชา TF2012103 การทำแบบตัดเสื้อผ้าสตรี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

ดัชนีชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อ
จำนวนอาจารย์ประจำ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลงานวิจัย เป็นกระบวนการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่
คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง มีการวิเคราะห์และตีความข้อมูลจนสรุปผลและได้เป็น
องค์ความรู้ ทักษะวิธีการ หรือนวัตกรรม เป็นต้น

นวัตกรรม คือ การใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้าง ให้เกิด
ชิ้นงาน/สิ่งประดิษฐ์ หรือการนำแนวความคิดใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิจัย

การนำไปใช้ประโยชน์ คือ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในด้านต่างๆ
โดยหน่วยงานภายนอก แบ่งออกเป็น

- การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ คือ ผลงานที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนใน
เรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น

- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย คือ ผลงานที่นำไปประกอบเป็นข้อมูลในการกำหนด
มาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือการประกาศใช้กฎหมาย ทั้งในองค์กร หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน

- การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คือ ผลงานที่นำไปสู่การใช้ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือการเพิ่มประสิทธิภาพใน
งานต่างๆ เช่น การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

หมายเหตุ จำนวนอาจารย์ประจำ นับรวมผู้ลาศึกษาต่อแบบไม่เต็มเวลาด้วย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ผลรวมจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก} \times 100}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำ}} = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{3}{27} \times 100 = \text{ร้อยละ } 11.11$$

ผลการดำเนินงาน


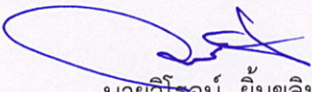
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัด 2.3.3	ร้อยละ	15	11.11	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3 ผลงาน
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.3 - 01	<p>การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 3 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการความรู้ทางเทคโนโลยีเทคนิคการม้วนเส้นด้ายยืนด้วยนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นใหม่สู่ชุมชนเชิงพาณิชย์ จังหวัดอุดรธานี 2. การพัฒนากระบวนการแปรสภาพเส้นใยจากใบอ้อยเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอตามแนวคิดนิเวศเศรษฐกิจ 3. การพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม: ผู้ประกอบการ CHABA (โครงการต่อเนื่องปีที่ 2)

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณณา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นายวิโรจน์ ยิ้มชลธิ งานวิจัยและพัฒนา	3024

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก
(การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ
ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

หน่วยนับ เครือข่าย

คำอธิบายดัชนีชี้วัด: พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับการลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายอย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมจากชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยมีจุดมุ่งหมายการทำงานและมีแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน

สูตรการคำนวณ

จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

ผลการดำเนินงาน

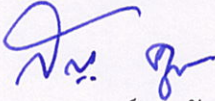
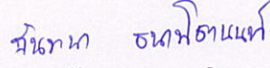
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.1	เครือข่าย	2	1	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครือข่าย เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	1
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
รวม 10 หน่วยงาน			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.1 - 01	บันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กับ วิสาหกิจชุมชนแตนนาดิก ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
KPI 3.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	3024

ดัชนีชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงาน
ต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยดำเนินการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีกิจกรรมการดำเนินงานตามที่ได้ทำความร่วมมือไว้ ทั้งนี้เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน และเป็นการวัดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลังจากมีการทำความร่วมมือแล้ว

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการทำ MOU หรือ MOA ทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

$$\frac{1}{1} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

ผลการดำเนินงาน

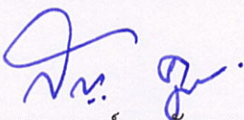
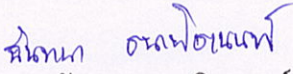
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.2	ร้อยละ	80	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน เครือข่ายทั้งสิ้น	จำนวนเครือข่ายที่มี การดำเนินงานต่อเนื่อง	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	1	100
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	รวม			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.2 - 01	บันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กับ วิสาหกิจชุมชนแตนบาติก ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
KPI 3.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณงาม รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	3024

เป้าประสงค์ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากโครงการบริการสังคม โดยโครงการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นแบบให้บริการที่เกิดรายได้ตามระเบียบบริการสังคม โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและสังคม นับจำนวนโครงการบริการสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ:

จำนวนโครงการบริการสังคม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.1	โครงการ	1	0	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย


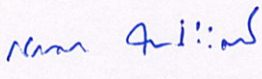
การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม - เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการบริการสังคม - เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14.	สถาบันภาษา		
	รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.1 - 01	-
KPI 3.4.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับต้นชีวัด	 ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8502
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางสาวกรชนก ใหม่วิจิตร งานจัดหารายได้	3C03

ดัชนีชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

หน่วยนับ บาท

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม ซึ่งดัชนีชี้วัดนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ของหน่วยงานผ่านการให้บริการสังคม นอกจากก่อให้เกิดรายได้ต่อหน่วยงานแล้ว ยังก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญยิ่งขึ้นอันส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

สูตรการคำนวณ

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.2	บาท	50,000	0	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

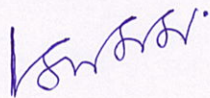
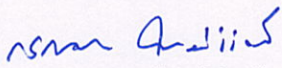
การรายงาน ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม	จำนวนเงิน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการบริการ สังคม	จำนวนเงิน
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14	สถาบันภาษา		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.2 - 01	-
KPI 3.4.2 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ดร.กรชนก บุญทร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	8502
ผู้รวบรวม ข้อมูล/ รายงาน	 นางสาวกรชนก ใหม่วิจิตร งานจัดหารายได้	3003

เป้าประสงค์ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
(ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากบุคลากรที่นำองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียนการสอน การวิจัยไปเผยแพร่ในเชิงการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น ผู้มีส่วนร่วมในโครงการ หมายถึง ผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้าโครงการ วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร ที่ปรึกษาโครงการต่างๆ ที่ปรึกษาหน่วยงาน เป็นต้น ทั้งนี้ไม่นับรวมการนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้จากการเรียนการสอน ไปจัดแสดงหรือนำเสนอในการประชุมทางวิชาการ

สูตรการคำนวณ:

$$\frac{\text{บุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดในคณะ}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{26}{52} \times 100 = \text{ร้อยละ} 50$$

ผลการดำเนินงาน

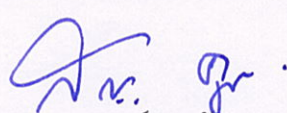
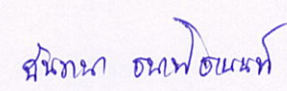
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.5.1	ร้อยละ	30	50	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	บุคลากรที่นำองค์ ความรู้ไปเผยแพร่	บุคลากร ทั้งหมดในคณะ	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	26	52	52
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.5.1 - 01	คำสั่งโครงการการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ต.ดอนแสลบ อ.ห้วยกระเจา จ.กาญจนบุรี
KPI 3.5.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8054
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	 นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	3024

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ พัฒนา การดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)

ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การดำเนินงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้
การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ได้บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะ
การผลิตบัณฑิต ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กรให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น โดยนับจำนวนโครงการบูรณาการ
ด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบูรณาการด้านดำเนินงานบูรณาการ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม
ชุมชน องค์กร

ผลการดำเนินงาน

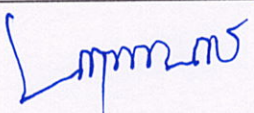
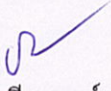
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	โครงการ	3	3	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	3 โครงการ
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	
10	กองศิลปวัฒนธรรม	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1 - 01	โครงการศึกษาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร มหานคร สู่ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ “พิพิธผ้าอาภรณ์พระนครสร้างสรรค์”
KPI 4.1.1 - 02	โครงการจิตอาสาทำความดีตามรอยเท้าพ่อ
KPI 4.1.1 - 03	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต และทักษะพัฒนาอาชีพ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการสิ่งทอเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักเรียนโรงเรียน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	 นายณฤพณ ไพศาลตันติวงศ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	3036
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 ว่าที่รต.ธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม	3032

ดัชนีชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

หน่วยนับ ผลงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด : พิจารณาจากการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี โดยแสดงหลักฐานเป็นรูปธรรมหรือสรุปการแสดงผลงานที่ได้จากการ จัดโครงการบูรณาการ

สูตรการคำนวณ :

จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

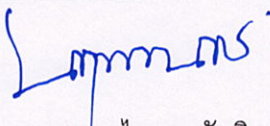

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.2	ผลงาน	3	4	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3	4
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	กองศิลปวัฒนธรรม		
มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.2 - 01	โครงการพิธีไหว้ครูและฝากตัวเป็นศิษย์ ประจำปีการศึกษา 2564
KPI 4.1.2 - 02	โครงการศึกษาเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมทางด้านสิ่งทอและแฟชั่นใน กรุงเทพมหานครมหานคร สู่ภูมิปัญญาสร้างสรรค์ “พิพิธผ้าอารมณ์พระนคร สร้างสรรค์”
KPI 4.1.2 - 03	โครงการจิตอาสาทำความดีตามรอยเท้าพ่อ
KPI 4.1.2 - 04	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะชีวิต และทักษะพัฒนาอาชีพ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการสิ่งทอเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักเรียนโรงเรียน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	 นายณณพ ไพบาลตันดิววงศ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	3036
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 ว่าที่รต.ธีระพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม	3032

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
อย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการที่มุ่งจะเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ความรู้
ความสามารถทักษะและทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้ว
ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้
สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความรู้ที่ทันสมัย
ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ
และบุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพที่เหมาะสม โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำ
แผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยสอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดด้านการบริหารของมหาวิทยาลัย และกำหนดค่าเป้าหมายในแผนพัฒนา
บุคลากร เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครดำเนินการพัฒนาบุคลากร
ตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากรฯ เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ ...}$$

$$\frac{13}{20} \times 100 = \text{ร้อยละ 65}$$

ผลการดำเนินงาน


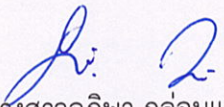
ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.1.1	ร้อยละ	70	65	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	20	13	65
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
	มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.1.1 - 01	รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น พ.ศ. 2564
KPI 5.1.1 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติพันธ์ บุญโตสิตระกุล รองคณบดีฝ่ายวางแผน	8503
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	 นางสาวอภิษา กล่อมแสง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	3014

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น

รูปธรรม

หน่วยนับ จำนวนองค์ความรู้

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการถ่ายทอดประสบการณ์ เช่น จากการฟัง การอธิบาย การอ่าน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล หรือในบางครั้งไม่สามารถอธิบายว่าเกิดความรู้เหล่านั้นได้อย่างไร โดยความรู้ที่เกิดขึ้นนั้นผู้รับสามารถนำไปใช้ได้โดยตรง หรือสามารถนำมาปรับใช้ในลักษณะต่าง ๆ ได้ เพื่อให้เหมาะกับสถานการณ์หรืองานที่กระทำอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในเชิงแข่งขันได้โดยพิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน

สูตรการคำนวณ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน

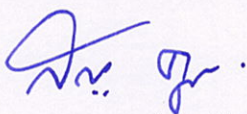

** ขอความร่วมมือคณะส่งเสริมเอกสารหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นว่า คณะมีการดำเนินงานการจัดการความรู้ตามแผนฯ และมีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ประกอบแบบรายงานฯ ด้วย **

ผลการดำเนินงาน

ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินงาน (เรื่อง)	เทียบกับเป้าหมาย
1.องค์ความรู้ด้านวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 เรื่อง	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
2.องค์ความรู้ด้านส่งเสริมพัฒนางานวิชาการ อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 เรื่อง	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย
3.องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน อย่างน้อย 1 เรื่อง	1 เรื่อง	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง

ชื่อองค์ความรู้	ชื่อเจ้าขององค์ความรู้
3. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน 3.1 “แนวทางการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นของสายสนับสนุน” (เกณฑ์เก่าและเกณฑ์ใหม่)	น.ส. สมใจ แซ่ภู นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
3.2 “การใช้ Google forms เพื่อใช้เป็นสื่อการสอนออนไลน์	น.ส.นุชดาว เตชะสมุทร นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
3.3 “แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง เย็บปักขั้นพื้นฐานแบบสร้างสรรค์เพื่อการตกแต่ง”	ผศ.วาสนา ช่างม่วง

ผู้รับผิดชอบ/ผู้รายงานข้อมูล	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา คุณขาว รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	8504
หัวหน้างานการจัดการความรู้	 นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร เจ้าหน้าที่งานการจัดการความรู้	3035

