



กิจกรรมCop

เรื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิธีใช้ แพลตฟอร์ม TikTok เบื้องต้น

วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖

ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

คุณเอื้อ	ดร.มธุรส	สีเวียง
คุณอำนวย	ผศ.ดร.ภคพน	ศาลาทอง
คุณประสาน	นายสันติ	ธรรมสุริเชษฐ์
คุณกิจ	นางสุจิตรา	ชนันทวารี
	นางสาวนุชดาว	เตะสมุทร
คุณลิขิต	นางสาวนุชดาว	เตะสมุทร

กิจกรรมCop

เรื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิธีใช้ แพลตฟอร์ม TikTok เบื้องต้น

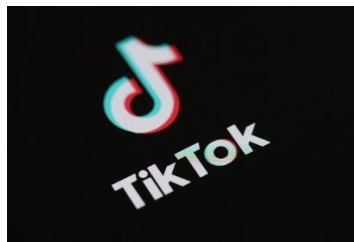
วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖

ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

รายละเอียดของเรื่อง	
ผู้เล่า	นางสุจิตรา ชนนทวารี นางสาวนุชดาว เตะสมุทร
	 อาจารย์สุจิตรา ชนนทวารี อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า
	 QR Code เอกสาร นางสาวนุชดาว เตะสมุทร นักวิชาการศึกษปฏิบัติกร

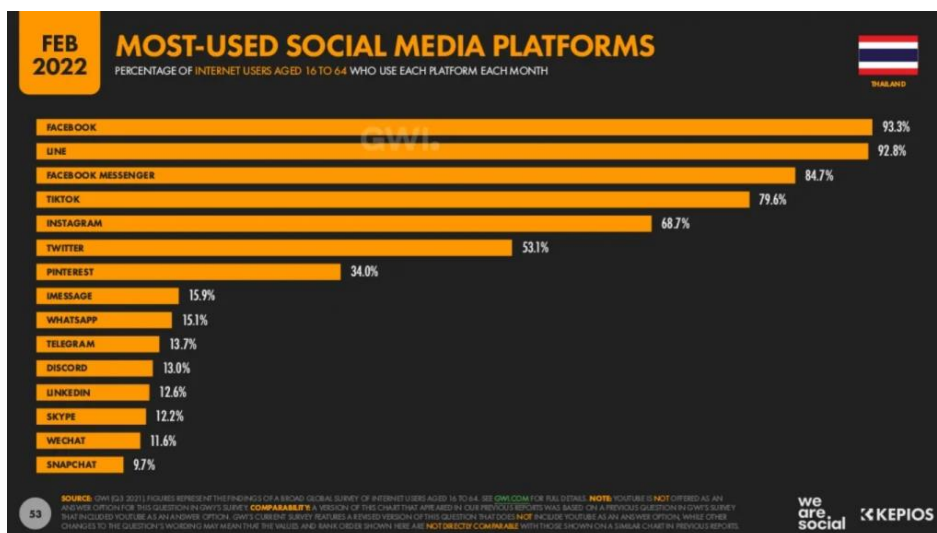
Program TikTok เพื่อการเผยแพร่ด้านความรู้เพื่อการศึกษา

ปัจจุบัน การสื่อสารทางด้านการศึกษานั้น ยังมีช่องทางที่ไม่มากนัก การสร้างช่องทางเผยแพร่การศึกษา และวิธีการทางการศึกษาต่างๆ เพื่อเผยแพร่หลักสูตรภายในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



ช่องทาง TikTok

เปรียบได้กับช่องทางใหม่ของวัยรุ่น ที่จะเข้ามาศึกษาต่อ ในปัจจุบัน และยังเป็นที่ยอมรับในไทยมากอีกด้วย โดยจะเห็นได้ตามภาพ



สรุปภาพรวมแพลตฟอร์ม Social Media ในไทย

FACEBOOK

ในปี 2022 มีจำนวนผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมด 50.05 ล้านคน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 82.8 ของจำนวนคนทั้งหมด มีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานที่เป็นผู้หญิง 50.7% และ จำนวนผู้ใช้งานผู้ชาย 49.3% ส่วนใหญ่เป็นการใช้งานผ่านโทรศัพท์มากถึง 99.2% รูปแบบโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด คือ โพสต์ประเภทรูปภาพ

YOUTUBE

ในปี 2022 มีจำนวนผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมด 42.80 ล้านคน มีการเข้าถึงแพลตฟอร์มจากการใช้งานบนอินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 78.5% (ไม่จำกัดอายุ) มีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานที่เป็นผู้หญิง 52.2% และ จำนวนผู้ใช้งานผู้ชาย 47.8% 3 อันดับแรกในการค้นหาของผู้ใช้งานคือ เพลง, หนังสือ, แดน (หมายถึงคำว่า “แดนซ์”)

INSTAGRAM

ในปี 2022 มีจำนวนผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมด 18.50 ล้านคน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 26.4 ของจำนวนคนทั้งหมด มีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานที่เป็นผู้หญิง 61.1% และ จำนวนผู้ใช้งานผู้ชาย 38.9%

TIKTOK

ในปี 2022 มีจำนวนผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมด 35.80 ล้านคน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 51.1 ของจำนวนคนทั้งหมด มีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานที่เป็นผู้หญิง 60.6% และ จำนวนผู้ใช้งานผู้ชาย 39.4%

FACEBOOK MESSENGER

ในปี 2022 มีจำนวนผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมด 35.70 ล้านคน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 51.0 ของจำนวนคนทั้งหมด มีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานที่เป็นผู้หญิง 52.6% และ จำนวนผู้ใช้งานผู้ชาย 47.4%

TWITTER

ในปี 2022 มีจำนวนผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มทั้งหมด 11.45 ล้านคน คิดเป็นจำนวนร้อยละ 16.4 ของจำนวนคนทั้งหมด ในไตรมาสที่ 3 หรือ 90 วันที่ผ่านมา Account มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 1.8% (200,000 บัญชี)

(อ้างอิงภาพและข้อมูลจาก: Nattapon Muangtum 27/01/2022

<https://www.everydaymarketing.co/trend-insight/social-media-insight-and-digital-stat-thai-2022-from-we-are-social/>)

แนวโน้มการใช้งาน ของ TikTok ในปัจจุบัน เป็นแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3 และยังมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะปัจจุบัน 2023 นี้ แพลตฟอร์ม TikTok ได้พัฒนาตนเองมาจากรองรับการซื้อขายสินค้าออนไลน์และการโฆษณา ให้กับ บุคคลที่ตนเองชื่นชอบได้ และมีระบบที่เสถียร ไม่ยุ่งยาก ง่ายต่อความเข้าใจ และมีการมาตรการที่รัดกุมในการใช้งาน โดยกำหนดอายุผู้ที่เติมเงิน, โดเนท และซื้อสินค้าในระบบได้

ต้องมีอายุตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือไม่ต่ำกว่า 12 ปี และในปัจจุบัน ระยะเวลาของคลิปที่ลงในระบบก็ถูกขยายให้มีเวลาถึง 10 นาที จากตอนเริ่มต้นแพลตฟอร์มนั้นระยะเวลาเริ่มต้นตอนสร้างนั้นมีระยะเวลาลงคลิปเพียง 15 วินาทีเท่านั้น

โดนการสมัคร TikTok นั้นมีขั้นตอนที่ง่ายคล้ายคลึง Facebook และในตัวแพลตฟอร์ม TikTok เองก็มีโปรแกรมตัดต่อที่พ่วงมาให้ใช้ได้อย่าง CapCut ซึ่งกำลังเป็นกระแสมาแรงโดยถูกพัฒนาตัว program ให้สามารถมาใช้งานบน PC และยังมีผลตอบรับว่าใช้งานง่ายกว่า program ตัดต่ออื่นๆอีกด้วย ด้วยรูปแบบการใช้งานที่ง่าย และระยะเวลาของคลิปต่างๆที่นำมาออนไลน์นั้นเป็นระยะเวลาที่กระชับ รวบรวมความเข้าใจได้โดยง่ายนี่เองทำให้ TikTok มีการเติบโตทางด้านการใช้งาน ที่สูงขึ้นเรื่อยๆ และยังมีพื้นที่ว่างเพื่อให้ได้แสดงผลงานทางความคิดและความเป็นตัวตนได้อย่างอิสระ รวมถึงบุคคลที่เข้ามาติดตามนั้นก็ยังมีหลากหลาย ช่วงอายุ ซึ่งตอบสนองต่อการเผยแพร่ ตัวตน ความเป็นเอกลักษณ์ต่างๆของบุคคลและกลุ่มคนได้ดี

วิธีการสมัคร

วิธีสมัคร TikTok โดยใช้ Facebook, Google, อีเมล หรือชื่อผู้ใช้ ในคอมพิวเตอร์ และมือถือ

วิธีสมัคร TikTok หลากหลายวิธีในการสมัคร TikTok

Homepageแอปพลิเคชันวิธีสมัคร TikTok โดยใช้ Facebook, Google, อีเมล หรือชื่อผู้ใช้ ในคอมพิวเตอร์ และมือถือ

สำหรับผู้ที่ต้องใช้งานบริการ TikTok แอปสำหรับคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับความนิยมกันทั่วโลก หากต้องการใช้งานจำเป็นต้องสมัคร TikTok หรือลงชื่อเข้าใช้งานจากบัญชีต่างๆด้วยกัน บทความนี้จะมาสอนวิธีการสมัครหรือลงชื่อเข้าใช้ด้วยบัญชีหลักต่างๆที่เรามีอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Google Account ผ่าน Gmail, LINE, Twitter, Apple ID และอื่นๆ หรือไม่อยากใช้บริการผ่านบัญชีของแอปอื่นๆ ต้องการสมัครจากเบอร์โทร อีเมล หรือเป็นชื่อผู้ใช้

TikTok

ดังที่กล่าวไปแล้วว่าเราสามารถเลือกได้ว่าจะลงชื่อเข้าใช้งานหรือสมัครผ่านอะไร ในที่นี้จะแนะนำการสมัครผ่าน Facebook ก่อนและแอปอื่นๆก็จะทำคล้ายๆกัน เพราะ Facebook น่าจะง่ายที่สุดแล้ว

วิธีสมัคร TikTo โดยใช้ Facebook

การสมัคร TikTok จริงๆก็ได้หลายช่องทางดังต่อไปนี้

สมัครผ่านหน้าเว็บไซต์ <https://www.tiktok.com>

สมัครผ่านแอปสำหรับมือถือ

– Android

– iOS

สมัครผ่าน Windows Apps

ไม่ว่าคุณจะสมัครหรือใช้งานผ่านตัวไหนจากด้านบน จะมีให้เข้าสู่ระบบลักษณะคล้ายๆกันดังภาพด้านล่าง

อาจจะมีการแนะนำให้เลือกความสนใจของคุณในกรณี

โหลดแอปพลิเคชัน TikTok ในครั้งแรก

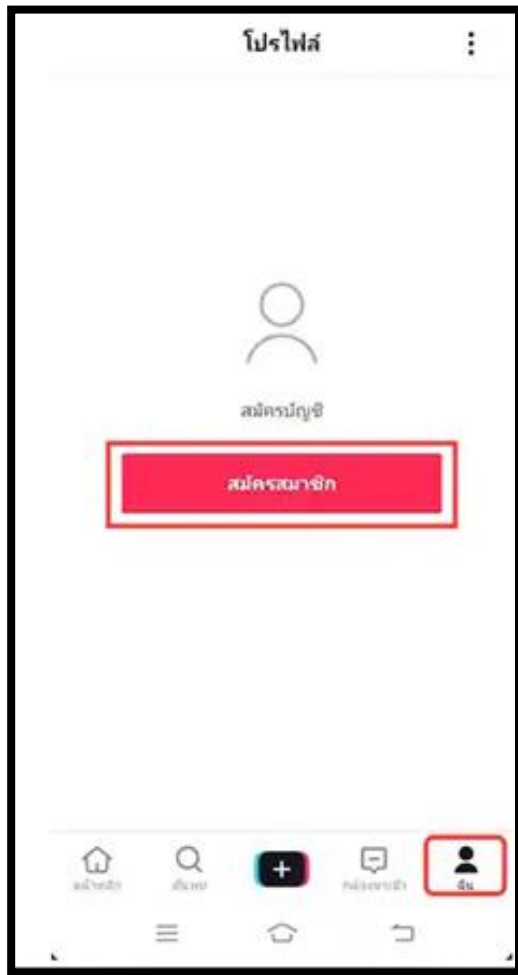


เข้าสู่ระบบ TikTok



เลือกความสนใจของคุณ TikTok

จากนั้นจะเป็นหน้าการใช้งานให้เลือกเมนู “ฉัน” และเลือก “สมัครสมาชิก” ดังภาพด้านล่าง



สมัครสมาชิก TikTok



TikTok ขอสิทธิการเข้าถึง แพลตฟอร์มต่างๆ ที่
ผู้ใช้งานต้องการใช้เชื่อมโยงด้วย

- กำหนดอายุของคุณให้ใส่อายุไป (แนะนำให้ใส่เกิน 18 ปี)อายุ TikTok
- กำหนด Uesname ของคุณต้องเป็นภาษาอังกฤษและไม่ซ้ำกับคนอื่น (เปลี่ยนได้ภายหลัง) user TikTok
- กด สมัคร TikTok และจะมีให้เราเพิ่มเพื่อนในรายชื่อของ Facebook ของเราหากไม่ต้องการก็กดข้ามได้

-เลือกเพื่อนของคุณบน TikTok

-กดถัดไปเพื่อเริ่มใช้งาน TikTok

Home TikTok



โดยการสมัครผ่านแพลตฟอร์มอื่นก็จะดำเนินการคล้ายๆกัน จะมีความแตกต่างกันเล็กน้อยหากใช้วิธีการสมัครโดยการใช้ Email /เบอร์โทรศัพท์ ดังขั้นตอนด้านล่าง

ส่วนวิธีการสมัคร TikTo โดยใช้โทรศัพท์ / อีเมล

การสมัครผ่านเบอร์โทรสามารถทำได้ผ่านบริการช่องทางไหนก็ได้ก็จะคล้ายกับการสมัครผ่านบัญชีของ Facebook เพียงแค่ถ้าสมัครผ่านเบอร์โทรจำเป็นต้องยืนยันรหัสทาง SMS ซึ่งขั้นตอนต่างๆไม่ยุ่งยากอะไร

แต่การสมัครบัญชี TikTok ผ่านด้วยอีเมล จำเป็นต้องสมัครผ่านแอปพลิเคชันเท่านั้นถึงจะสามารถใส่อีเมลได้ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

-ให้เลือกหน้าต่างสมัครสมาชิกเป็น ใช้โทรศัพท์หรืออีเมล

-สมัคร TikTok ใช้เบอร์โทรศัพท์หรืออีเมล

-กำหนดวันเดือนปีเกิด

-อายุ TikTok

-เลือกแถบอีเมล และให้ใส่อีเมล และกดถัดไป

-สมัคร Tiktok โดยใช้อีเมล

-อาจมีให้ยืนยันว่าคุณไม่ให้เป็นหุ่นยนต์โดยการเลื่อนจิกซอ ถัดไปจะเป็นหน้าต่างการกำหนดรหัสผ่าน
(รหัสผ่านต้องประกอบไปด้วยตัวอักษรและตัวเลขอย่างน้อย 8 ตัว)

-password Tiktok

-จะมีหน้ากรอกรายละเอียดการยืนยันอีเมล ให้ไปเช็คอีเมลและเอารหัสมาใส่

-ยืนยันอีเมล TikTok

-ยืนยันอีเมล TikTok

-หลังจากนั้นจะให้เราใส่ Username กำหนดชื่อผู้ใช้ (สามารถเปลี่ยนทีหลังได้)

-user TikTok

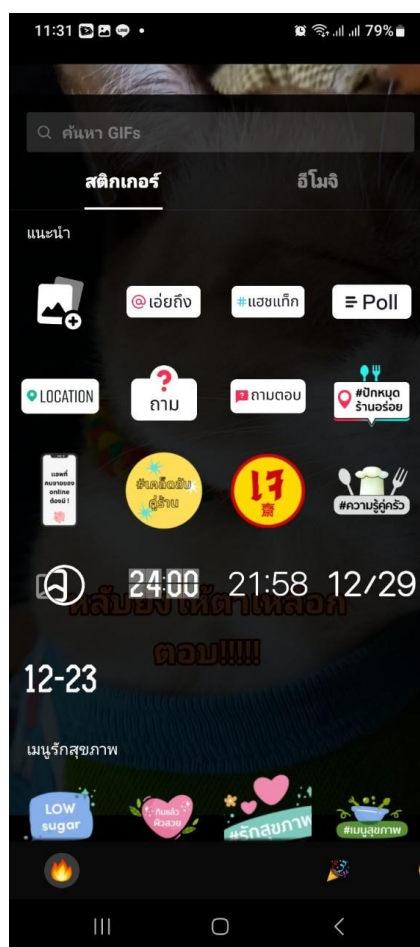
-เริ่มใช้งาน TikTok

(อ้างอิงภาพและข้อมูลจาก [MODIFY: Technology News https://www.modify.in.th/27025/amp](https://www.modify.in.th/27025/amp))

เมื่อเปิดใช้งาน TikTok แล้ว Program ที่ควรติดตั้งเพื่อให้ทำงานตัดต่อคู่กัน คือ CapCut Program ตัดต่อวิดีโอที่มีการใช้งานง่าย ๆ มาด้วย



เนื่องด้วยแพลตฟอร์ม TikTok เป็นแพลตฟอร์มเพื่อสร้างความบันเทิงด้วยวิดีโอประกอบเพลง และวิดีโอสั้นเป็นหลัก ดังนั้นกระแสความนิยมจึงลวดเร็ว และจางหายไปอย่างรวดเร็วเช่นกัน การทำคลิป TikTok ในช่วงแรกอาจต้องทำเพลงหรือคลิปแนวกระแสนิยมไปก่อน เพื่อให้มีคอน์จักษ์ หรือ ทำให้ AI ของ TikTok พลักดันคลิปให้พุ่งสู่กระแสให้ผู้คนเปิดการมองเห็น คลิปวิดีโอได้มากขึ้น

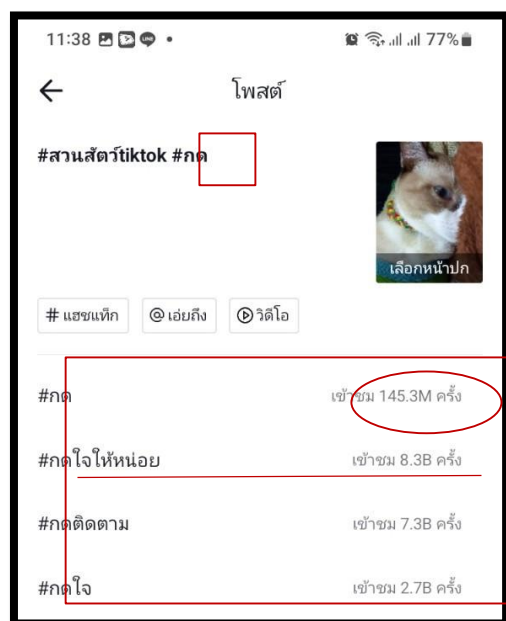
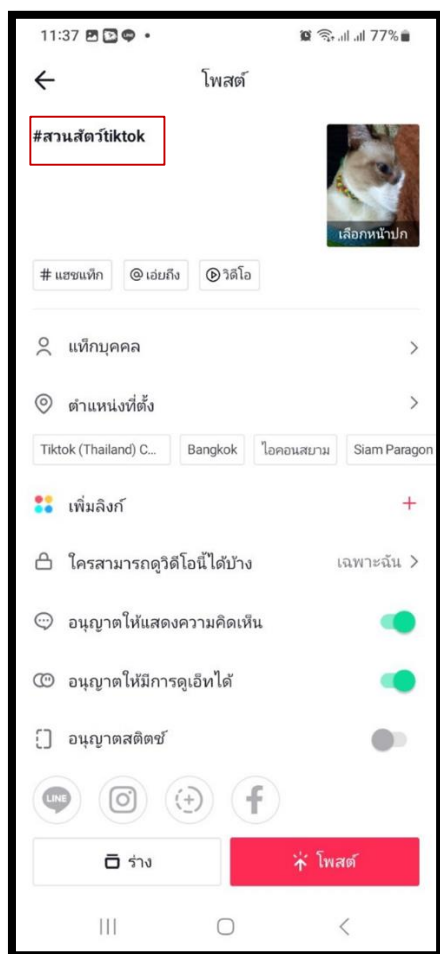


“สตักเกอร์” เป็นอีกตัวเสริมหนึ่งที่สามารถเปิดการมองเห็นคลิวิดีโอของผู้สร้างได้ โดยเมื่อเลือกแล้ว ในบางสตักเกอร์จะมี # ติดมาให้อัปโหลดคลิปโดยที่ผู้สร้างไม่ต้องเพิ่มเติมเอง

จำเป็นต้องเลือกตาม เป็นเพียงการแนะนำจาก
แพลตฟอร์มเท่านั้น

รูปภาพการเลือก

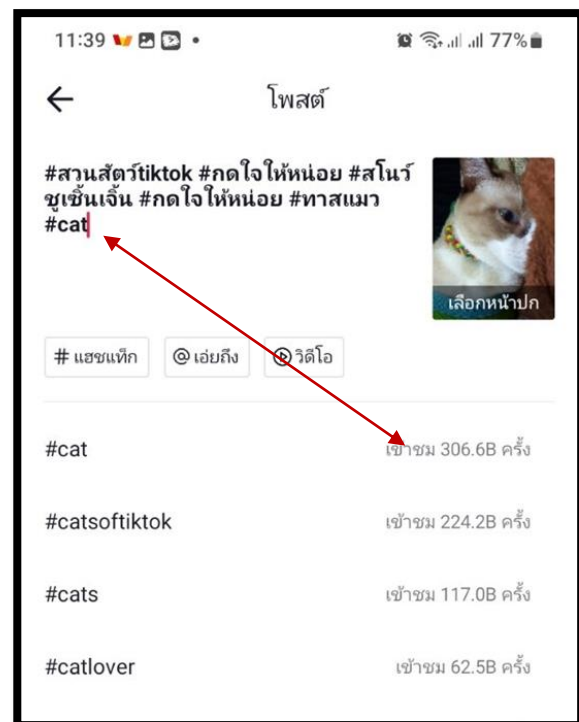
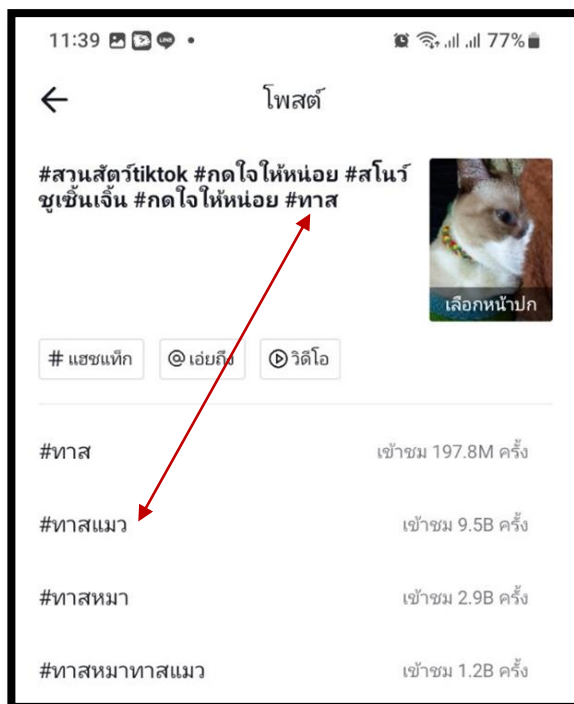
จากนั้นค่อยๆผสมเรื่องราวของตัวบุคคลหรือเรื่องราวที่ต้องการจะสื่อออกมาอย่างรวดเร็วกระชับ โดยจะเปิดการมองเห็นให้ผู้คนที่มีความสนใจเดียวกันสามารถเข้าถึงคลิปวิดีโอที่เนื้อหาคล้ายคลึงกันได้ด้วย การเพิ่ม “#” ในหัวข้อที่ต้องการ และจะเลือก # ที่มีคนแชร์หรือโพสเยอะที่สุดมาใช้เพื่อเพิ่มการมองเห็นตัววิดีโอ ดังตัวอย่าง



ตามที่กล่าวมา การเลือก สติกเกอร์บางลายนั้น จะมี #
ติดมาอัตโนมัติ เพื่อช่วยผู้สร้างให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้แบบ
เดียวกัน

ผู้สร้างควรเลือก # ที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมากไว้ก่อน ดัง
ตัวอย่างตามภาพผู้สร้างควรเลือกตัวเลือกที่ 2 ที่ขีด
เส้นใต้ไว้

รูปภาพการแสดง



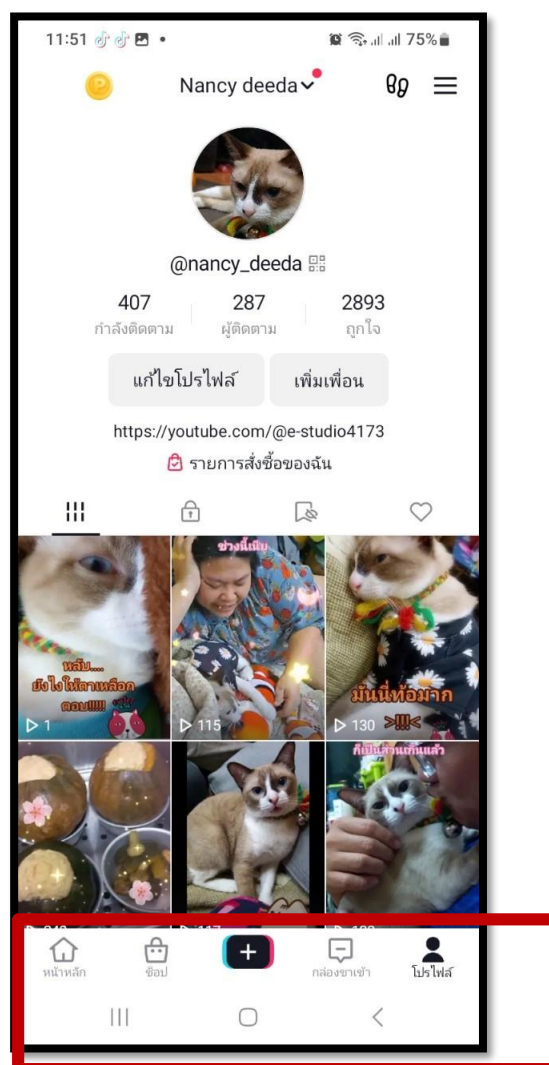
รูปภาพการแสดง

การสร้างเรื่องราว

การสร้างเรื่องราวที่จะเล่าภายใน แพลตฟอร์ม TikTok นั้นจะมีความแตกต่างจากการสร้างเรื่องราวจากแพลตฟอร์มวิดีโออื่นๆ โดยมีลักษณะเฉพาะตัว ทั้งเพลงและรูปแบบแอปเฟคต่างๆที่สามารถนำมาใช้ได้ ระยะเวลาของคลิปวิดีโอ ที่มีจำกัด จึงทำให้การสร้างเรื่องราวหรือถ่ายทอดเรื่องราวเหล่านั้นๆ ต้องออกมาอย่างกระชับ และแพลตฟอร์มดังกล่าวต้องการความถี่ในการลงวิดีโอ ผู้สร้างจึงจำเป็นที่จะต้องสร้างวิธีคิดและวางแผนขึ้นอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น

- ตั้งหัวข้อ เพื่อ ง่ายต่อการสร้างวิดีโอและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- ค้นหาเพลง, คลิปเสียง, ที่เป็นกระแสขณะนั้น รวมถึงแอปใหม่ที่เป็นกระแสขณะนั้นๆ
- การสร้างคลิปสต็อค

- เพื่อเปิดการมองเห็น โปรไฟล์ของเรา
- การใช้ระบบหลังบ้านเพื่อตรวจสอบความนิยม การเข้าชมของผู้เข้าชมและผู้ติดตาม ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาการเข้าถึงต่างๆของคลิปต่อไปได้



ภาพการแสดงระบบที่สามารถเห็นได้เฉพาะเจ้าของโปรไฟล์

ยอดผู้ติดตาม

ยอดผู้ติดตามมีผลต่อการแสดงเนื้อหา ความถี่ในการแสดงเนื้อหาของคลิปที่ลง ต่อผู้ชมที่มีความสนใจในด้านเดียวกันตาม # หรือหัวข้อที่เราตั้งชื่อคลิปนั้นๆ โดย ยอดติดตาม 1,000 คนขึ้นไปสามารถ Live สดพูดคุยกับผู้ติดตาม ทั้งนี้ยังสามารถรับของขวัญขณะ Live ได้อีกด้วยเมื่อมียอดผู้ติดตามมากกว่า 5,000 ผู้สร้างสามารถเปิดทำธุรกรรมทางการค้ากับ TikTok ได้อีกด้วย และ เมื่อมีผู้ติดตามเกินกว่า 10,000 คน และบัญชีของคุณต้องมีอายุอย่างน้อย 30 วัน ก็สามารถเปิดรับของขวัญในวิดีโอได้เช่นกัน (เป็นไปตามข้อกำหนดของ TikTok)

ซึ่งจะกล่าวได้ว่ายิ่งมีผู้ติดตามมากเท่าไร การแสดงคลิปให้ผู้อื่นเห็นได้มากขึ้น และถี่ขึ้น

ของขวัญ

ของขวัญ ที่ผู้ชมมอบให้ขณะ Live สด นั้นสามารถแปลงเป็นเงินจริงเป็นยอดรายได้ ซึ่งใช้สกุลเงินสากลคือ ดอลลาร์ ในการแลกเปลี่ยนสกุลเงินของประเทศนั้นๆ โดยมีราคาของขวัญขั้นต่ำสุด คือ 1 เหรียญ TikTok และ 200 เหรียญ TikTok = 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้ที่เปิดใช้งานการรับของขวัญนี้จะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของ เกี่ยวกับของขวัญสำหรับวิดีโอใน TikTok ตามข้อกำหนดต่อไปนี้:

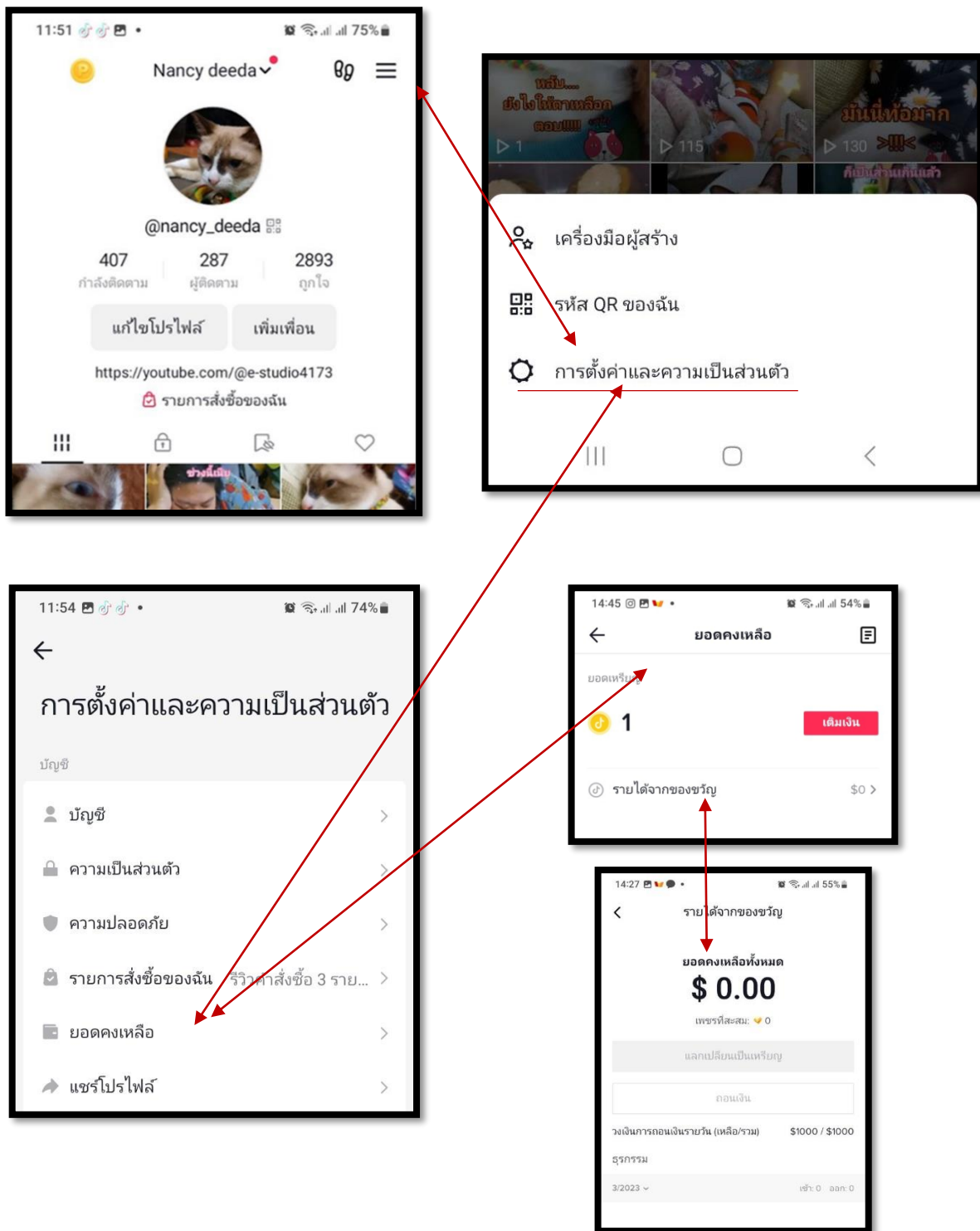
- ต้องอาศัยอยู่ในที่มีของขวัญสำหรับวิดีโอให้บริการ พีเจอร์นี้ไม่พร้อมใช้งานในบางพื้นที่
- ต้องอายุ 18 ปีขึ้นไป (หรือ 19 ปีในเกาหลีใต้)
- ต้องมีผู้ติดตามอย่างน้อย 10,000 คน และบัญชีของคุณต้องมีอายุอย่างน้อย 30 วัน
- ต้องเคยเผยแพร่วิดีโอสาธารณะในช่วง 30 วันที่ผ่านมา
- บัญชีต้องอยู่ในสถานะที่ดีและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติของชุมชนและเงื่อนไขการใช้บริการของ TikTok
- ต้องมีบัญชีส่วนตัว บัญชีธุรกิจไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมได้

วิดีโอที่ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วม

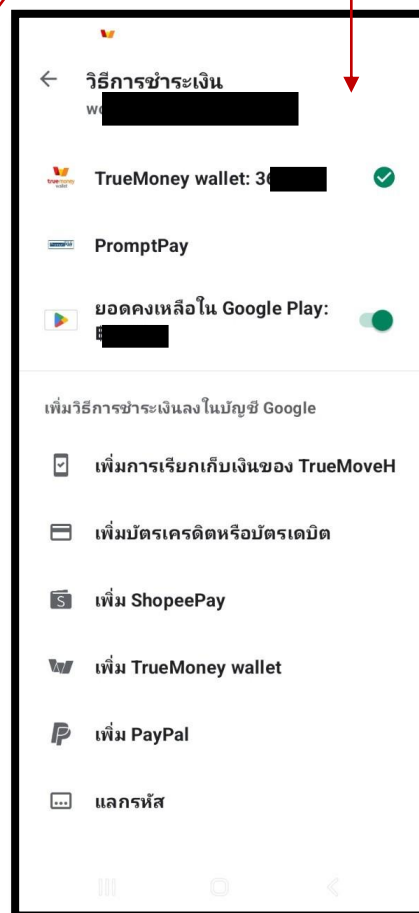
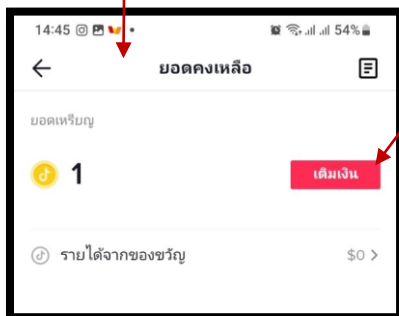
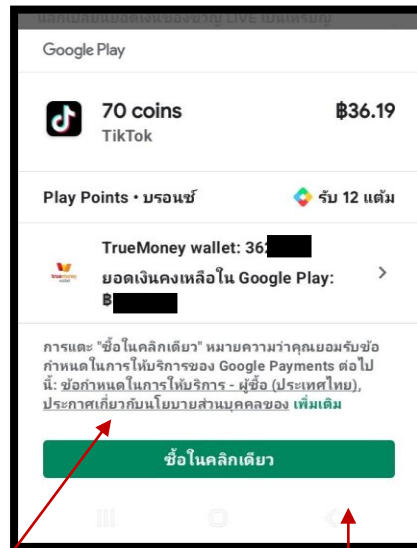
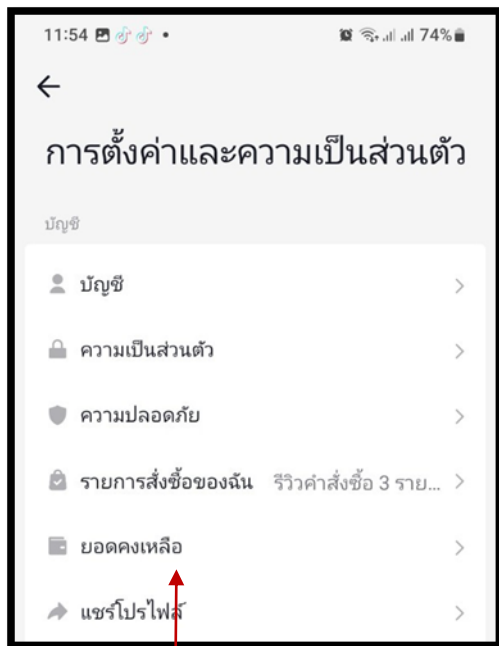
- ดูเอ็ทและสติตซ์
- โฆษณา เนื้อหาที่มีสปอนเซอร์ หรือโพสต์ที่โปรโมท
- เนื้อหาที่ละเมิดแนวทางปฏิบัติของชุมชน TikTok

การให้ของขวัญนั้น จะมีของขวัญพิเศษที่มีราคาสูงสุดตามระดับของผู้ให้ของขวัญ ที่จะแสดงขึ้นเพิ่มขึ้นเรื่อยๆตามระดับผู้ให้ ซึ่งผู้ให้ของขวัญจะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า เกณฑ์ที่กำหนดคือ 18 ปีขึ้นไป จึงสามารถเติมเงินเข้า

ระบบ TikTok ได้เพื่อตัดปัญหาการใช้งานที่ขาดคุณสมบัติในการใช้จ่ายเงินในภายหลัง การเติมเงินในระบบจะทำธุรกรรมต่างๆผ่านทางออนไลน์ที่สามารถผูกกับแพลตฟอร์มไว้ ซึ่งแล้วแต่ผู้ใช้งานจะเลือกเปิดเผยข้อมูลในโปรแกรมชำระเงินประเภทใดดังภาพ

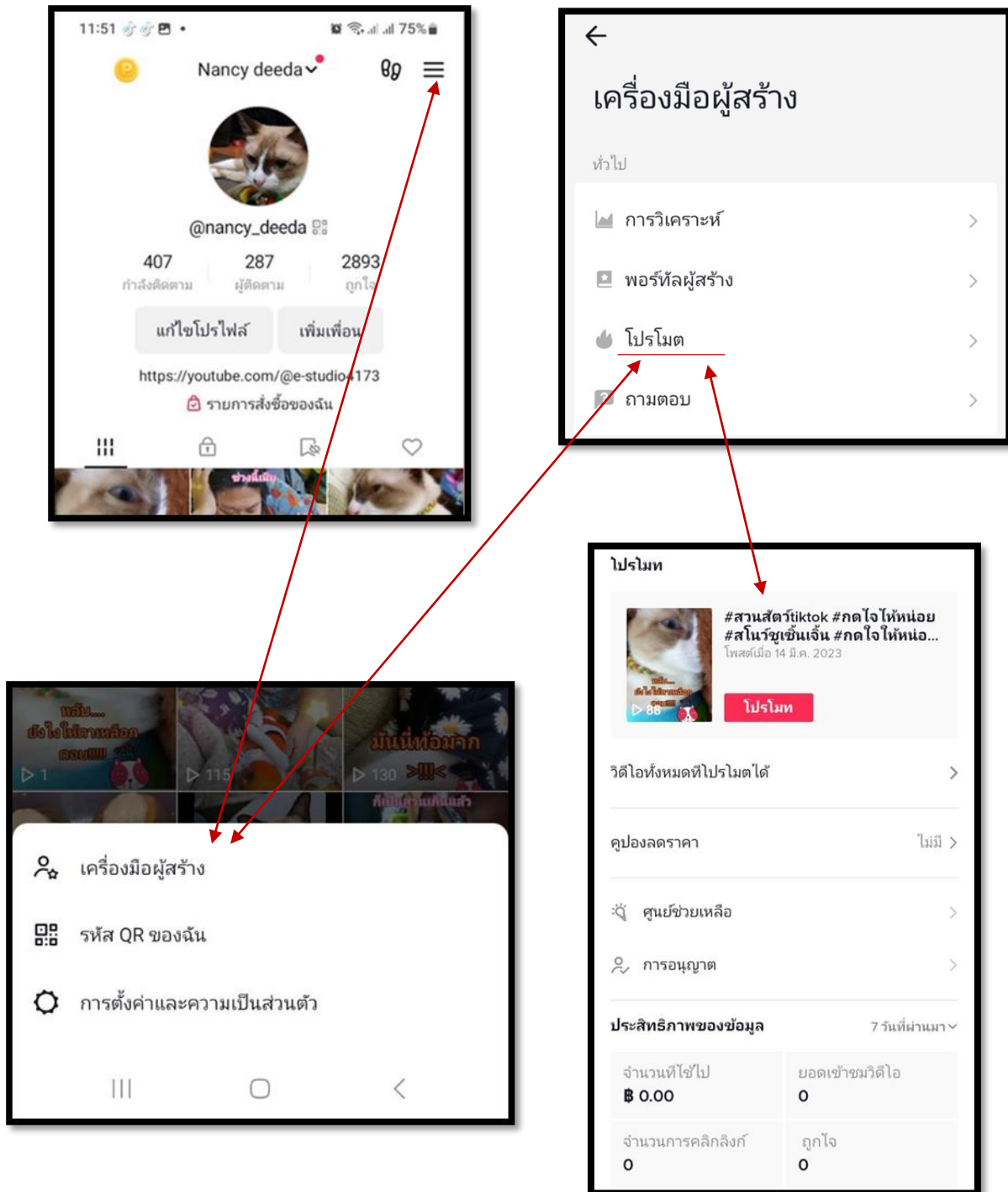


ภาพตรวจสอบรายได้และ การผูกบัญชีชำระเงินต่างๆที่สามารถใช้งานได้ ใน TikTok/1



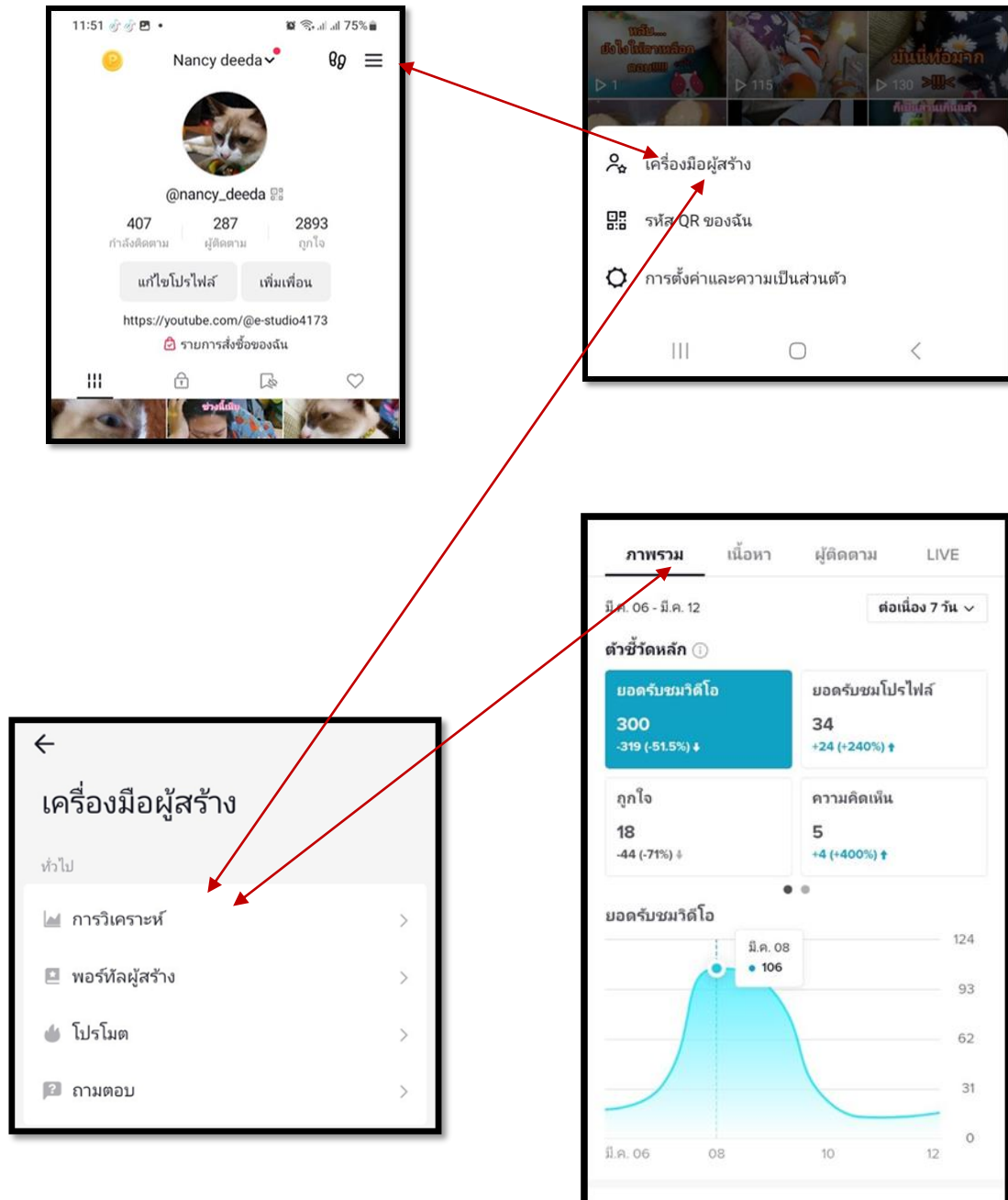
ภาพตรวจสอบรายได้และ การผูกบัญชีชำระเงินต่างๆที่สามารถใช้งานได้ ใน TikTok/2

ในช่วงหลังๆ มีการทำการตลาดเพื่อให้โปรโมต Tiltok เพื่อเพิ่มการมองเห็น และเพื่อตอบสนอง ความต้องการเพิ่มการมองเห็นเหมือนการยิงแอดใน Facebook

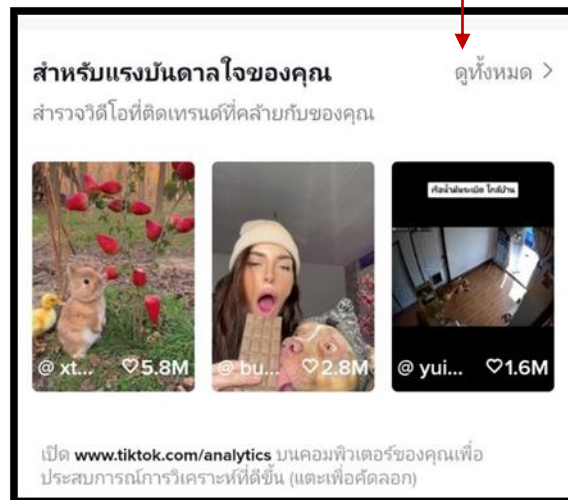
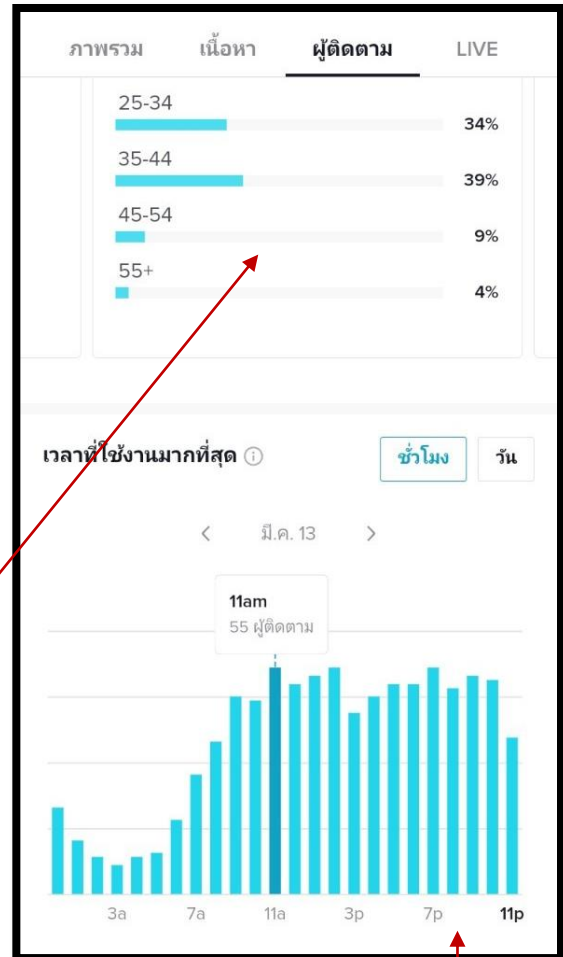
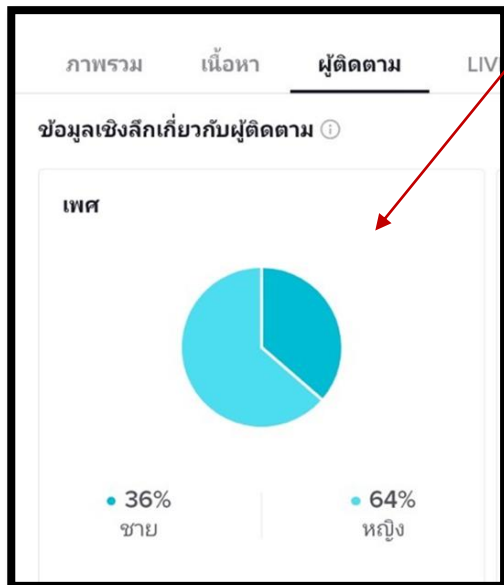


ภาพการเข้าสู่ระบบโปรโมตคลิป

ระบบหลังบ้านของผู้สร้าง มีไว้เพื่อให้ผู้สร้าง สามารถตรวจสอบช่วงเวลาการทำงานของคลิปวิดีโอที่มียอดผู้ชมมากที่สุดได้ รวมถึงประเภทผู้ติดตาม ช่วงอายุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลในการทำคลิปเพื่อให้ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายของผู้สร้าง โดยระบบหลังบ้านนี้ จะแสดงเป็นข้อมูลโดยละเอียดให้เราทราบดังภาพ



ภาพแสดงการทำงานเบื้องหลังผู้สร้าง

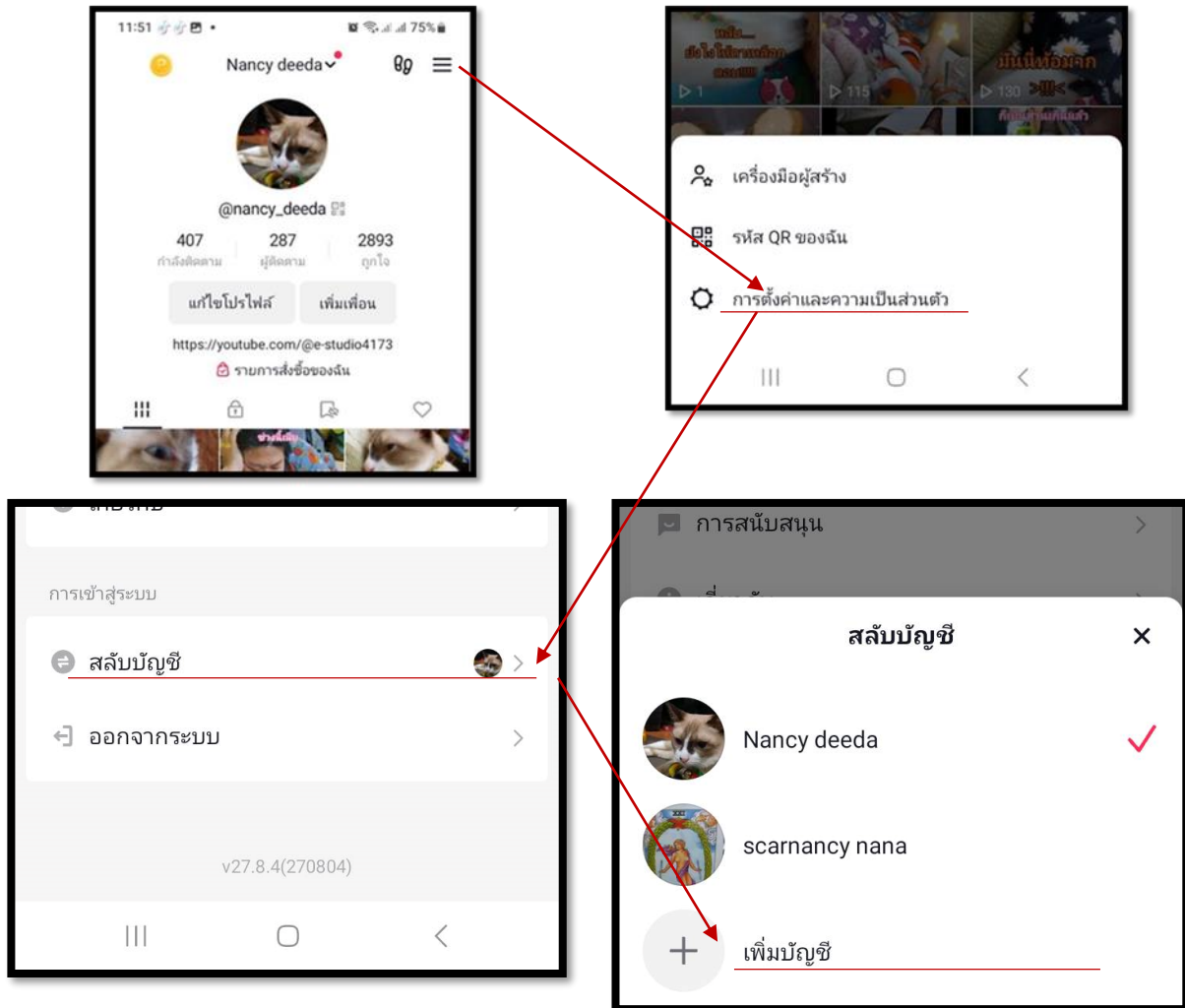


ภาพแสดงการทำงานเบื้องหลังผู้สร้าง

การเผยแพร่ความรู้ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

-สร้างตัวตนด้วยเอกลักษณ์และความน่าสนใจของ สาขาวิชา หรืองานที่ทำ คือเอกลักษณ์งานที่สร้างหรือวิชาที่สอนอยู่เป็นประจำ นั่นเอง

หากมี account เดิมอยู่แล้ว สามารถสร้าง account ใหม่โดยใช้ที่อยู่หรือการ login เดิมได้เลยโดย สร้างดั่งภาพด้านล่าง เพื่อง่ายต่อการจดจำ และการใช้งาน



ภาพการสร้าง account ใหม่โดยใช้ที่อยู่หรือการ login เดิม

สิ่งเหล่านี้ อาจารย์และเจ้าหน้าที่หลายท่าน ในบางครั้งนั้นได้ทำอยู่เป็นประจำแต่ไม่ได้บันทึกหรือจัดเก็บไว้

ดังนั้นการจัดเก็บองค์ความรู้อีกทางหนึ่งของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ อีกหนึ่งช่องทางที่น่าสนใจคือ การใช้แพลตฟอร์ม TikTok ที่มีการใช้งานที่เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อนในด้านการใช้งานมากนัก และยังสามารถเข้าถึงกลุ่มช่วงอายุต่างๆได้ดีอีกด้วย

อาจารย์ สุจิตรา ชนนทวาริ ได้ให้ความรู้เพิ่มเติมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้งานเบื้องต้นในการใช้ แพลตฟอร์ม TikTok ในการนำเสนอสาขา เทคโนโลยีเสื้อผ้า เกี่ยวกับการเผยแพร่วิชาที่สอนในสาขาเทคโนโลยีเสื้อผ้า



ภาพ โปรไฟล์ สาขาเทคโนโลยีเสื้อผ้า

เพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้านการใช้งาน TikTok เพื่อนำเสนอแนะแนวทางการทำคลิปเพื่อลงในแพลตฟอร์ม เพื่อให้มีคณาจารย์เข้ามาชม การเรียนการสอน โดย ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาที่ช่วยกันส่งคลิปที่อาจารย์ท่านนั้นๆ สอน เข้ามาเพื่อตัดต่อคลิปขึ้นในแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งทำให้งานการตัดต่อนั้นเข้ากับการเผยแพร่สาขาวิชาและการนำเสนอแนวทางการสอนในสาขา ให้แก่บุคคลภายนอกได้รับทราบในแนวทางการสอนของสาขาให้ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งถือเป็นช่องทางที่ดี อีกทางหนึ่งในการทำให้นักเรียนหรือผู้สนใจได้เข้ามาศึกษาต่อในสาขาซึ่งเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยมีนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อในสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า จากการที่มี

ญาติเข้ามามีการศึกษาการเรียนการสอนและแนะนำให้นักศึกษาเข้ามามีการศึกษาต่อ ถือว่าเป็นการบรรลุเป้าจุดประสงค์ในการสร้าง TikTok สาขาขึ้นมา

สรุปความรู้ที่ได้
-แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้งานแบบแพลตฟอร์ม TikTok เบื้องต้น สำหรับบุคคลที่ยังไม่เคยเข้าใช้หรือ ใช้งานแล้วแต่ไม่เคยทราบถึงการใช้งาน เบื้องต้นและ ความสามารถพื้นฐานของ TikTok ที่ควรทราบ เพื่อสะดวกแก่การใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้แพลตฟอร์มให้เต็มประสิทธิภาพ -ทำให้ทราบถึงช่องทางการเผยแพร่ใหม่ๆ ในการนำเสนอ ความรู้ การเรียนการสอน ของสาขาวิชาที่สอน เช่นเดียวกับสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า ซึ่งลงมือเริ่มการปฏิบัติการใช้ แพลตฟอร์ม TikTok และได้ผลตอบรับในการได้เผยแพร่ การเรียนการสอน และนำมาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนให้แก่ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ภายในคณะ -ทราบเกี่ยวกับการใช้แพลตฟอร์ม TikTok ทั้งในด้านการเผยแพร่ และในด้านเชิงพาณิชย์ ที่มีความสำคัญ เพราะในแพลตฟอร์ม TikTok ก็มีการใช้งานในหลายส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางการเงินเช่นกัน -เกิดการแชร์ประสบการณ์การใช้งาน ตัวแพลตฟอร์มในมิติที่หลากหลาย เช่น มีการเล่าประสบการณ์การในการใช้งานระบบสนับสนุน(โฆษณา ในเชิงธุรกิจ)โดยการเลือกระบบการชำระเงิน ออนไลน์ ที่ต้องทำการยกเลิกการตัดเงินอัตโนมัติทุกครั้งหลังการจ่าย ค่าโฆษณา เพื่อไม่ให้ระบบของ TikTok สามารถตัดเงินอัตโนมัติเพื่อผลักดันสนับสนุนเพื่อให้ผู้คนมองเห็นหน้าโปรไฟล์ของผู้ใช้งานได้มากกว่าปกติ -ทราบวิธีการใช้แพลตฟอร์ม TikTok ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานทางด้านการศึกษาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการสะท้อนกลับในการเผยแพร่ความรู้ในองค์กรสู่ภายในและภายนอกแก่บุคคลที่มีความสนใจในองค์ความรู้ต่างของคณะฯ

ภาพกิจกรรม



การนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

องค์ความรู้เรื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วิธีใช้ แพลตฟอร์ม TikTok เบื้องต้น

โดย อาจารย์สุจิตรา ชนนทวารี อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า

นางสาวนุชดาว เตะสมุทร นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ สังกัด คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
องค์ความรู้นี้พัฒนาในเรื่องใด(ตอบได้มากกว่า 1 เรื่อง)

☒พัฒนาบุคลากร ☒พัฒนาหน่วยงาน ☐พัฒนามหาวิทยาลัย ☐อื่นๆโปรดระบุ.....

การนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

นาย สันติ ธรรมสุริเชษฐ์ สร้าง ช่องทาง TikTok ของคณะขึ้น เพื่อใช้รวบรวมข่าวสาร และข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆของคณะไว้เพื่อให้ค้นหาและนำเสนอและเผยแพร่องค์ความรู้ ในงานเว็บไซต์,เพจFace book ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และออกแบบแฟชั่น สร้างช่อง TikTok โดยใช้Email ของคณะ เพื่อสร้างแอคเคาท์กลาง เพื่อให้เป็นช่องทางการเผยแพร่ งานต่างๆเพื่อให้บุคลากรและ อาจารย์หรือสาขาวิชาสามารถเผยแพร่ สื่องานการเรียนการสอนหรือกิจกรรมต่างๆของคณะได้ที่ช่องทาง TikTok โดนให้งานประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่งานต่างๆของคณะ เพื่อให้บุคคลภายนอกได้เข้าถึงข้อมูล ของคณะในช่องทางใหม่ๆ

