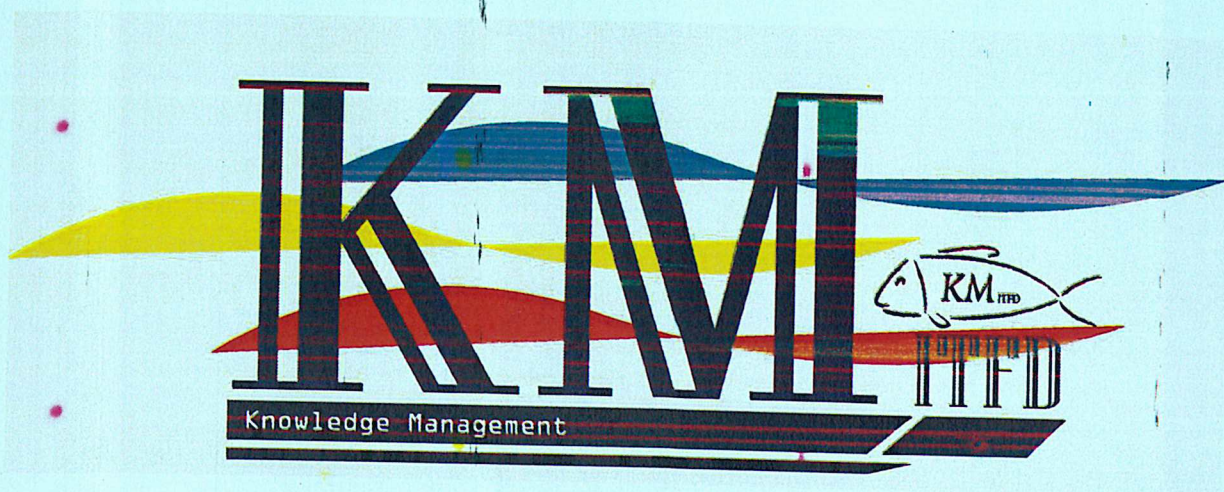




แผนการจัดการความรู้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



จัดทำโดย

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

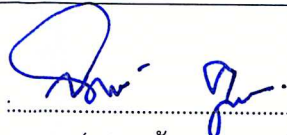
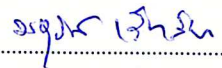
วิทยาลัยฯ	:	มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม
พันธกิจ	:	๑. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม ๒. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ รวมทั้งประยุกต์ใช้องค์ความรู้มาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร ๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้หน่วยงานภายในคณะฯสู่สังคม
เป้าประสงค์	:	๑. เป็นคณะฯที่มุ่งเน้นการสร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับสากล ๒. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง ด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ ๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ ๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืนให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
นโยบาย	:	๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานภายในคณะฯ ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะฯให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๔. สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
เป้าหมาย	:	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำมาพัฒนาใช้ภายในหน่วยงาน ๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการภายในคณะ ๒. องค์ความรู้ด้านส่งเสริมพัฒนาวิชาการ เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการและผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง ๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนภายในคณะ

- ยุทธศาสตร์** :
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ภายในคณะ
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 ๓. พัฒนาลักษณะความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอก
 ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 ๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะ
 ๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์** :
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะฯ ให้มีองค์ความรู้สู่สากล
- มาตรการ** :
๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 ๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้
 ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานภายในคณะฯ ได้ดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ
 ๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะฯ ไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น
 ๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
 ๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

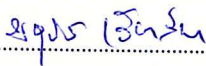
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวนองค์ความรู้	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑๒ เรื่อง	อาจารย์
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ของ ด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑๒ เรื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑๒ เรื่อง	
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็น รูปธรรม	อย่างน้อย ๑๒ เรื่อง	
ผู้ทบทวน :  (ผศ.ดร.สัญญา คุณขาว) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นางมธุรส เวียงสีมา) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



ศูนย์การจัดการความรู้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ(ด้านงานวิจัย)

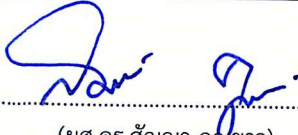
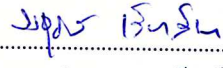
ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวนองค์ความรู้	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	อาจารย์
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงานเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ของด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้มาเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน :  (ผศ.ดร.สัญญา คุณขาว) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นางมจรุส เวียงสีมา) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวนองค์ความรู้	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	สายสนับสนุน
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่โต้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP knowledge	จำนวนองค์ความรู้ของ ด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้มา เป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็น รูปธรรม	อย่างน้อย๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน :  (ผศ.ดร.สัญญา คุณษา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นางมรรฐา เวียงสีมา) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



ศูนย์การจัดการความรู้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น