

5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้ อื่นๆตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บ อย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นสายลักษณะอักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

5.1

คณะฯได้มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2561 ซึ่งกำหนดประเด็น ความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมพันธ์ กิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นด้านการผลิต บัณฑิตและด้านงานวิจัยและจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ โดยในทุกกิจกรรม ผู้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือ มีประสบการณ์ตรง เป็นผู้ให้ความร่วมมือการแลกเปลี่ยนทุกกิจกรรม คณะฯได้มีการจัดทำแผนการจัดการ ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2561 ซึ่งกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ให้ ครอบคลุมพันธ์กิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นด้านการผลิตบัณฑิตและด้านงานวิจัยและจัดทำเป็น แผนการจัดการความรู้ โดยในทุกกิจกรรม ผู้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีประสบการณ์ตรง เป็นผู้ให้ความ ร่วมมือการแลกเปลี่ยนทุกกิจกรรม

การจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะฯ จะเน้นการจัดเก็บความรู้ 3 หลัก โดยนำมาครอบคลุม การรวบรวมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะฯ ดังนี้

1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
2. องค์ความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย
3. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ และพันธ์กิจ ของมหาวิทยาลัย

เพื่อส่งเสริมตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กร มหาวิทยาลัย คณะฯรวบรวมองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องตามแผนของคณะฯโดยเน้นองค์ความรู้จากตัวบุคลากร,อาจารย์ การแสดงออกและมีส่วนร่วมของ นักศึกษา,บันทึกองค์ความรู้ของบุคลากรผู้มีประสบการณ์ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งแบบเอกสาร และ CD อย่าง เป็นระบบเพื่อง่ายต่อการค้นหาข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่บุคคลภายในและภายนอก ตามแนวทางของ ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย

โดยในปีงบประมาณประจำปี 2561 (ปีการศึกษา 2560) มีการจัดแผนการจัดการความรู้ 3 ประเด็น ดังนี้

1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

1.1 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ

ที่ 1

คุณกิจ : นักศึกษาที่มีผลงานเข้าร่วมแสดง

สรุปย่อ

- เพื่อเป็นเวทีในการแสดงผลงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

- เพื่อเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถในเชิงวิชาชีพ และความคิดสร้างสรรค์ต่อชุมชน และสังคม

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 85

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 98.86

1.2 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ระยะ

ที่ 2

คุณกิจ : นักศึกษาที่มีผลงานเข้าร่วมแสดง

สรุปย่อ

- เพื่อเป็นเวทีในการแสดงผลงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้กับนักเรียน

นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

- เพื่อเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้แสดงออกถึงความรู้

ความสามารถในเชิงวิชาชีพ และความคิดสร้างสรรค์ต่อชุมชน และสังคม

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 85

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 98.86

1.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้เครื่องตัดผ้า และการวางแบบบนผ้า

คุณกิจ : นางสาว นิตยา วันโสภา

สรุปย่อ

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้เครื่องตัดผ้าใบกลม เพื่อสามารถนำไปใช้งานในกรณีที่ต้องการตัดผ้าจำนวนมาก

- แลกเปลี่ยนเรียนรู้การวางแบบบนผ้า ตามแนวเกรนผ้า และวิธีการวางแบบเพื่อประหยัดผ้า

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 90

2. องค์ความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย

2.1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การยอมรับ เชิงพาณิชย์

คุณกิจ : ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์

สรุปย่อ

- บรรยายความรู้ด้านงานวิจัยเกี่ยวกับสื่อบริการยอมรับ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้ายอมรับ
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนในการทำผ้ายอมรับ และผลิตภัณฑ์จากผ้ายอมรับ

* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

2.2 เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ

คุณกิจ : ดร. วิระศักดิ์ อุดมกิจเดชา

สรุปย่อ

- บรรยายเกี่ยวกับระบบอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มแนวทางการทำวิจัยทางด้านสิ่งทอ
- บรรยายประเด็นสำคัญจากประกาศ ก.พ.อ เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ

* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 93.80

2.3 บรรยายคำจำกัดความ, รูปแบบ และการเผยแพร่

คุณกิจ : ดร. วิระศักดิ์ อุดมกิจเดชา

สรุปย่อ

- บรรยายคำจำกัดความ ตามรูป แบบต่างๆ ของการเผยแพร่ และลักษณะที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่ตามงานวิจัยแบบ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 93.80

3. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3.1 โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่น ประจำปี 2561 (การบริหารพัสดุ)

คุณกิจ : นางเพชรภรณ์ สิงห์ทองชัย

สรุปย่อ

- บรรยายการจำแนกพัสดุที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- เพิ่มความเข้าใจในการขอวัสดุ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่รับผิดชอบในการทำงาน
- บรรยายการพิจารณาส่งซ่อมพัสดุ
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 88.80

3.2 ความรู้ระเบียบการเบิกจ่ายการประชุม

คุณกิจ : นางเพชรภรณ์ สิงห์ทองชัย

สรุปย่อ

- บรรยายเกี่ยวหลักเกณฑ์ตาม พรบ. การเบิกจ่าย ปี 2560
- สร้างความเข้าใจ เกณฑ์การประชุมภายในประเทศ ที่มีหลักเกณฑ์ที่แตกต่างระหว่าง การใช้สถานที่ของรัฐและเอกชน และหลักการเบิกจ่ายที่มีหลักเกณฑ์ต่างกัน
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 88.80

3.3 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง ไร่ไว้ห่างไกลการทำผิด

คุณกิจ : - นางสาวปิยวรรณ สีเชียง

สรุปย่อ

- เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน มีความเข้าใจ ในการทำงานเพื่อมิใช่ขัดต่อระเบียบต่างของมหาลัย
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 80

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากความรู้ และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เอกสารเผยแพร่ความรู้ การอบรม สัมมนา เว็บไซต์ KM และมีกิจกรรมถ่ายทอดการเรียนรู้จากผู้ปฏิบัติที่ดี กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (cop) เผยแพร่ไปสู่บุคลากรในคณะ ส่งผลให้บุคลากรรวมถึงนักศึกษาสามารถได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากความรู้ที่แลกเปลี่ยนกันซึ่งจากผลการดำเนินงานดังกล่าว ผู้รับผิดชอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำข้อเสนอแนะที่ได้รับในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน

ปีการศึกษา 2560 มาพัฒนาการจัดกิจกรรม KM อย่างต่อเนื่องทั้งด้านการเรียนการสอน โดยจะเห็นได้จาก Cop ที่ส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของอาจารย์ภายในคณะ โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อาจารย์ระหว่างสาขา “แลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้เครื่องตัดผ้าใบกลม และการวางแบบบนผ้า” ในด้านงานวิจัย คณะมีโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สำหรับส่งเสริม งานวิจัย รวมไปถึงการอบรมโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการในการบรรยายให้ความรู้ “เรื่องเทคนิคการจัดผลงาน เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ และส่งเสริมสายสนับสนุนด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ความรู้ระเบียบการเบิกจ่ายการประชุม” เพื่อส่งเสริมให้สายสนับสนุนเกิดความเข้าใจในระเบียบต่างๆของมหาลัย รวมถึงการส่งเสริมให้มีผู้เข้าร่วมโครงการที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก และการใช้สื่อต่าง ๆ ในการจัดการความรู้ โดยมีการรวบรวมความรู้ ที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี มาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และการลงเว็บไซต์ KM และเพสKM ของคณะฯ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถเผยแพร่ไปยังบุคลากรภายในคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้นต่อไป

ปีการศึกษาประมาณ 61

- 1 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นระยะที่ 1
- 2 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นระยะที่ 2
- 3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้เครื่องตัดผ้าใบกลม และวางแบบบนผ้า
- 4 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การย้อมครามเชิงพาณิชย์
- 5 เทคนิคการจัดทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 6 บรรยายคำจำกัดความ, รูปแบบ และการเผยแพร่
- 7 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การบริหารพัสดุ
- 8 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง ความรู้ระเบียบการเบิกจ่ายการประชุม
- 9 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง รู้ไว้ห่างไกลการทำผิด

สรุปข้อ(ปีงบประมาณ 60)

1. องค์ความรู้ที่ท่านต้องการได้รับจากคณะฯ
 - 1.2 องค์ความรู้ที่ต้องการได้รับเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงาน ได้แก่เรื่อง
 - คอมพิวเตอร์เพื่อทำสื่อการสอน
 - การสร้างเว็บไซต์
 - 1.3 องค์ความรู้ที่ต้องการได้รับเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ได้แก่เรื่อง
 - การทำผลงานทางวิชาการ
 - ภาษาอังกฤษ
- 2 ความสนใจของท่านที่จะถ่ายทอดความรู้ที่มีอยู่ให้แก่ผู้ร่วมงานเพื่อพัฒนาองค์กร
 - สนใจถ่ายทอดความรู้เรื่อง
 - คอมพิวเตอร์
 - การประกันคุณภาพ
 - อื่นๆ เช่น มีเอกสาร,ไฟล์เอกสารเผยแพร่
 - คู่มือองค์ความรู้ การย้อมสีครามธรรมชาติแบบใหม่

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
อสอ.5.1.5-1-01	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2561
อสอ.5.1.5-1-02	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2560
อสอ.5.1.5-1-03	Cop จำนวน 9 เรื่อง
อสอ.5.1.5-1-04	โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (จัดแสดงและสื่อตีพิมพ์)
อสอ.5.1.5-1-05	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของอาจารย์ระหว่างสาขาวิชาเพื่อนำไปต่อยอดการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น -แลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้เครื่องตัดผ้าใบกลม และวางแบบบนผ้า
อสอ.5.1.5-1-06	แบบประเมินรวม ปีงบประมาณ 2560

จุดเด่น	
1.	ภายในคณะมีสถานที่เผยแพร่สิ่งทอพื้นถิ่นไท ที่สามารถเป็นห้องที่ใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ตั้งแต่ วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 9.00-16.00น
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้เป็นวงกว้าง กับบุคคลทั่วไปที่สนใจภายนอกได้รับความรู้ ในรูปแบบห้องสมุดความรู้ที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ดร. ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร	งานการจัดการความรู้