

5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้ อื่นๆตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บ อย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นสายลักษณะอักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

5.1

คณะฯได้มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2559 ซึ่งกำหนดประเด็น ความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมพันธ์ กิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นด้ านการผลิต บัณฑิตและด้านงานวิจัยและจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ โดยในทุกกิจกรรม ผู้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือ มีประสบการณ์ตรง เป็นผู้ให้ความร่วมมือการแลกเปลี่ยนทุกกิจกรรม คณะฯได้มีการจัดทำแผนการจัดการ ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ .ศ. 2559 ซึ่งกำหนดประเด็นความรู้แล ะเป้าหมายการจัดการความรู้ให้ ครอบคลุมพันธ์กิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นด้านการผลิตบัณฑิตและด้านงานวิจัยและจัดทำเป็น แผนการจัดการความรู้ โดยในทุกกิจกรรม ผู้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือมีประสบการณ์ตรง เป็นผู้ให้ความ ร่วมมือการแลกเปลี่ยนทุกกิจกรรม

การจัดทำแผนการจัด การความรู้ของคณะฯ จะเน้นการจัดเก็บความรู้ 3 หลัก โดยนำมาครอบคลุม การรวบรวมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะฯ ดังนี้

1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
2. องค์ความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย
3. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ และพันธ์กิจ ของมหาวิทยาลัย

เพื่อส่งเสริมตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กร มหาวิทยาลัย คณะฯรวบรวมองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องตามแผนของคณะฯโดยเน้นองค์ความรู้จากตัวบุคลากร,อาจารย์ การแสดงออกและมีส่วนร่วมของ นักศึกษา,บันทึกองค์ความรู้ของบุคลากรผู้มีประสบการณ์ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งแบบเอกสาร และ CD อย่าง เป็นระบบเพื่อง่ายต่อการค้นหาข้อมูล แลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่บุคคลภายในและภายนอก ตามแนวทางของ ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย

โดยในปีงบประมาณประจำปี 2560 (ปีการศึกษา 2559) มีการจัดแผนการจัดการความรู้ 3 ประเด็น ดังนี้

1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

1.1 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

คุณกิจ : นักศึกษาที่มีผลงานเข้าร่วมแสดง

สรุปย่อ

- เพื่อเป็นเวทีในการแสดงผลงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้กับนักเรียน

นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

- เพื่อเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้แสดงออกถึงความรู้

ความสามารถในเชิงวิชาชีพ และความคิดสร้างสรรค์ต่อชุมชน และสังคม

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 91

1.2 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับงานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น

คุณกิจ : ผศ.ดร. รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์

สรุปย่อ

- แนะนำแนวทาง วิเคราะห์โดยลาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเรียนรู้ทิศทางการวิจัยของประเทศไทย (20ปี 2560-2579)

- แนะนำแนวทาง แผนการบูรณาการการวิจัย และนวัตกรรมปีงบประมาณ 2561

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ92

1.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้“แนวความคิดการปลักตันนักศึกษาให้คิดสร้างสรรค์นอกรอบ”(อ.เกษียณ)

คุณกิจ : ผศ. จรุงญ คล้ายจ้อย

สรุปย่อ

- เพื่อให้คณาจารย์ได้แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันในการพัฒนาแนวความคิดในการสอน ให้มีความทันสมัย และมีความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ การปลักตันและพัฒนาโครงการของนักศึกษา

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 87.10

2. องค์กรความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย

2.1 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับงานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น

คุณกิจ : ดร.รังสิมา ชลคุป

สรุปย่อ

- บรรยายความรู้และเทคโนโลยีด้านสิ่งทอ ในด้านงานวิจัยเกี่ยวกับเส้นใยธรรมชาติ การแปรรูปเส้นใย,กระดาษ

- บรรยายความรู้เกี่ยวกับเส้นใย ความแข็งแรงและคุณสมบัติแต่ละประเภท ที่มีผลการทดลองแน่นอน นำเสนอสถานปฏิบัติงานเกี่ยวกับการทดสอบทดลอง

* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

2.2 เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการ

คุณกิจ : ผศ.ดร. รัตน์พล มงคลรัตนสิทธิ์

สรุปย่อ

- แนะนำแนวทางเกี่ยวกับงานวิจัยที่สามารถนำมาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อที่การสร้างงานวิจัยของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ภายในคณะฯ จะไม่สูญเปล่า

- แนะนำแนวทางการสร้างงานวิจัยเพื่อตอบสนองตลาดการค้า โดยสามารถทำงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการที่มีความต้องการวิจัย และพัฒนาสินค้าของตนเอง

* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

2.3 อบรมโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการ

คุณกิจ : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล สมจิตต์ มัทนันท์

สรุปย่อ

- บรรยายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ระยะเวลาการตรวจประเมินโดยประมาณ หลักเกณฑ์ตามคุณวุฒิต่างๆ ระยะเวลาเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ เอกสารประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการ เป็นต้น
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 75

3. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

3.1 โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่น ประจำปี 2560 (สวัสดิการบุคลากร มทร.พระนคร)

คุณกิจ : นางเพชรภรณ์ สิงห์ทองชัย

สรุปย่อ

- บรรยายเพื่อให้ทราบถึงสวัสดิการของบุคลากร การช่วยเหลือจากทางมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร ด้าน สุขภาพของบุคลากร, การช่วยเหลือบุตร, ช่วยเหลือกรณีบิดามารดาเสียชีวิต รวมถึงการส่งเสริมด้านการศึกษาของบุคลากร เป็นต้น

- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

3.2 การศึกษาต่อ ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร

คุณกิจ : นางเพชรภรณ์ สิงห์ทองชัย

สรุปย่อ

- บรรยายเกี่ยว หลักเกณฑ์การขอทุนเพื่อการศึกษาต่อ ปริญญาโท และคุณสมบัติในการขอทุน
- สร้างความเข้าใจ ในการเลือกศึกษาต่อ ให้ตรงกับสายงานเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน เพื่อส่งเสริมการทำผลงานในตำแหน่งทางวิชาการต่อไป

- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

3.3 การแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นสายสนับสนุน

คุณกิจ : - ปิยะวรรณ สีเสียง

สรุปย่อ

- เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สายสนับสนุนความก้าวหน้าตำแหน่งงาน
- เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน มีความเข้าใจ และพัฒนาตนเองเข้าใจแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ ในการเสนอขอตำแหน่ง

- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 86

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากความรู้ และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เอกสารเผยแพร่ความรู้ การอบรม สัมมนา เว็บไซต์ KM และมีกิจกรรม

ถ่ายทอดการเรียนรู้จากผู้ปฏิบัติที่ดี กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (cop) เผยแพร่ไปสู่บุคลากรในคณะ ส่งผลให้บุคลากรรวมถึงนักศึกษาสามารถได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากความรู้ที่แลกเปลี่ยนกันซึ่งจากผลการดำเนินงานดังกล่าว ผู้รับผิดชอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ ขอเสนอแนะที่ได้รับในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในปีการศึกษา 2559 มาพัฒนาการจัดกิจกรรม KM อย่างต่อเนื่องทั้งด้านจัดการเรียนการสอน โดยจะเห็นได้จาก Cop ที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวคิดการปลุกต้นนักศึกษาให้คิดสร้างสรรค์นอกรอบ ”(อ.เกษียณ) ถือเป็น การนำเอาความรู้จากตัวบุคคลที่มีความสามารถออกมาเผยแพร่ ซึ่งคณะนั้นได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอาจารย์ผู้เกษียณอายุ ในด้านงานวิจัยทางคณะมีโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับงานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น รวมไปถึงการอบรมโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ในการเสนอขอตำแหน่ง สายวิชาการและการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นสายสนับสนุน อีกทั้งจะพัฒนาการจัดกิจกรรมให้มีรูปแบบที่น่าสนใจเพื่อกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างเป็นกันเอง รวมถึงการส่งเสริมให้มีผู้เข้าร่วมโครงการที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก และการใช้สื่อต่าง ๆ ในการจัดการความรู้ โดยมี การรวบรวมความรู้ ที่มีอยู่ ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บ อย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) ในรูปแบบเอกสาร สิ่งพิมพ์ และการลงเว็บไซต์ KM และแฟนเพจ KM ของคณะฯ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถเผยแพร่ ไปยังบุคลากรภายในคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้จัด ขึ้นต่อไป

สรุปการจัดการเรียนรู้ทั้ง 9 เรื่อง แบ่งตามแผนงานดังนี้

ปีการศึกษาประมาณ 60

- 1 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
- 2 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับงานวิจัยด้านสิ่งทอและแฟชั่น
- 3 ชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวคิดการปลุกต้นนักศึกษาให้คิดสร้างสรรค์นอกรอบ ”(อ.เกษียณ) Cop
- 4 อบรมโครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการ(ชุมชนพัฒนาตนเองสายวิชาการCop)
- 5 โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่น ประจำปี 2560
- 6 การศึกษาต่อ ของบุคลากร
- 7 ชุมชนพัฒนาตนเองสายสนับสนุน Cop
- 8 สวัสดิการบุคลากร มทร.พระนคร
- 9 เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการ

สรุปข้อ

1. องค์ความรู้ที่ท่านต้องการได้รับจากคณะฯ
 - 1.2 องค์ความรู้ที่ต้องการได้รับเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการทำงาน ได้แก่เรื่อง
 - คอมพิวเตอร์เพื่อทำสื่อการสอน
 - การสร้างเว็บไซต์
 - การทำผลงาน
 - 1.3 องค์ความรู้ที่ต้องการได้รับเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ได้แก่เรื่อง
 - การทำผลงานทางวิชาการ
 - การเขียนค่างานของสายสนับสนุน

2 ความสนใจของท่านที่จะถ่ายทอดความรู้ที่มีอยู่ให้แก่ผู้ร่วมงานเพื่อพัฒนาองค์กร

	<ul style="list-style-type: none"> ●สนใจถ่ายทอดความรู้เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> - การทำแพทเทิร์นบนคอมพิวเตอร์ - คอมพิวเตอร์ - การประกันคุณภาพ ●อื่นๆ เช่น มีเอกสาร,ไฟล์เอกสารเผยแพร่ <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือเรียบเรียงสั้นๆ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
อสอ.5.1.5-1-01	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2560
อสอ.5.1.5-1-02	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2559
อสอ.5.1.5-1-03	Cop จำนวน 9 เรื่อง
อสอ.5.1.5-1-04	โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (จัดแสดงและสื่อตีพิมพ์)
อสอ.5.1.5-1-05	แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันในการพัฒนาแนวความคิดในการสอนให้มีความทันสมัย และมีความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับการปลักตันและพัฒนาโครงการ ของนักศึกษา - แลกเปลี่ยนเรียนรู้“แนวคิดการปลักตันนักศึกษาให้คิดสร้างสรรค์นอกรอบ”(อ.เกษิณ)
อสอ.5.1.5-1-06	แบบประเมินรวม ปีงบประมาณ 2560

จุดเด่น	
1.	ภายในคณะมีสถานที่เผยแพร่สิ่งทอพื้นถิ่นไท ที่สามารถเป็นห้องที่ใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้ตั้งแต่ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 9.00-16.00น
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้เป็นวงกว้าง กับบุคคลทั่วไปที่สนใจภายนอกได้รับความรู้ ในรูปแบบห้องสมุดความรู้ที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ดร. ไพรัตน์ ปุณญาเจริญนนท์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
ผู้จัดเก็บข้อมูล /	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร	งานการจัดการความรู้

รายงาน		
--------	--	--