

5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงและแหล่งเรียนรู้ อื่นๆตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บ อย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นสายลักษณะอักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

5.1

คณะฯได้มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ซึ่งกำหนดประเด็น ความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นด้านการผลิต บัณฑิตและด้านงานวิจัยและจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ โดยในทุกกิจกรรม ผู้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีหรือ มีประสบการณ์ตรง เป็นผู้ให้ความร่วมมือการแลกเปลี่ยนทุกกิจกรรม

โดยในปีงบประมาณประจำปี 2559 (ปีการศึกษา 2558) มีการจัดแผนการจัดการความรู้ 3 ประเด็น ดังนี้

1. องค์กรความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

1.1 โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

คุณกิจ : นักศึกษาที่มีผลงานเข้าร่วมแสดง

สรุปย่อ

- เพื่อเป็นเวทีในการแสดงผลงานของนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

- เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้กับนักเรียน

นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

- เพื่อเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้แสดงออกถึงความรู้

ความสามารถในเชิงวิชาชีพ และความคิดสร้างสรรค์ต่อชุมชน และสังคม

เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 91

1.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การกรอกข้อมูล มคอ.3 และ มคอ.5 ผ่านเว็บไซต์ สำนัก ส่งเสริมและ งานทะเบียน

คุณกิจ : นาย พงศกร หิรัญโรจน์

สรุปย่อ

- เพื่อสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

(TOF)

* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75

** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 92

	<p style="text-align: center;">1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่น</p> <p>คุณกิจ : นายมนตรี รัตนวิจิตร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</p> <p>สรุปย่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 - เพื่อให้คณาจารย์ได้แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 <p style="text-align: center;">เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75 คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 87.10</p> <p style="text-align: center;">2. องค์ความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย</p> <p style="text-align: center;">2.1 ฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่นประจำปี2559 เรื่อง การสืบค้นข้อมูลงานวิจัย</p> <p>คุณกิจ : ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทิ</p> <p>สรุปย่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเกี่ยวและนำเสนอแนวทาง การสืบค้นข้อมูลเพื่อสร้างงานวิจัย ในแนวทางต่างๆ และเน้นการสืบค้นในระบบดิจิทัล ออนไลน์ - สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการสืบค้น จากระบบสืบค้นงานวิจัยต่างๆที่มีความเป็นสากลและที่เป็นยอมรับ - แนะนำ web site ที่สามารถเข้าไปใช้บริการได้ฟรี และ วิธีการสมัครและการใช้ <p style="text-align: center;">* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75 ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7</p> <p style="text-align: center;">2.2 ฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่นประจำปี2559 เรื่อง การสร้างงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>คุณกิจ : รศ.ดร.สุพรรณณี ฉายะบุตร</p> <p>สรุปย่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนะนำแนวทางเกี่ยวกับงานวิจัยที่สามารถนำมาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อที่การสร้างงานวิจัยของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ภายในคณะฯ จะไม่สูญเปล่า - แนะนำทางการสร้างงานวิจัยเพื่อตอบสนองตลาดการค้า โดยสามารถทำงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการที่มีความต้องการวิจัย และพัฒนาสินค้าของตนเอง <p style="text-align: center;">* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75 ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7</p>
--	---

2.3 บันทึกเรื่องเล่าเรื่อง การบริการวิชาการ จากกรณีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่การจัดการความรู้ ในศตวรรษที่ 21 ในหัวข้อ “การบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง”

คุณกิจ : นายสัมพันธ์ สุวรรณศิริ

สรุปย่อ

-
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 75

3. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย

3.1 โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่น ประจำปี 2559 เรื่อง การสร้างงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

คุณกิจ : รศ.ดร.สุพรรณณี ฉายะบุตร

สรุปย่อ

- แนะนำแนวทางเกี่ยวกับงานวิจัยที่สามารถนำมาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อที่การสร้างงานวิจัยของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ภายในคณะฯ จะไม่สูญเปล่า
- แนะนำทางการสร้างงานวิจัยเพื่อตอบสนองตลาดการค้า โดยสามารถทำงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการที่มีความต้องการวิจัย และพัฒนาสินค้าของตนเอง

- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

3.2 ฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสิ่งทอและแฟชั่นประจำปี2559 เรื่อง การสืบค้นข้อมูลงานวิจัย

คุณกิจ : ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ

สรุปย่อ

- บรรยายเกี่ยวและนำเสนอแนวทาง การสืบค้นข้อมูลเพื่อสร้างงานวิจัย ในแนวทางต่างๆ และเน้นการสืบค้นในระบบดิจิทัล ออนไลน์
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการสืบค้น จากระบบสืบค้นงานวิจัยต่างๆที่มีความเป็นสากลและที่เป็นยอมรับ
- แนะนำ web site ที่สามารถเข้าไปใช้บริการได้ฟรี และ วิธีการสมัครและการใช้
- * เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75
- ** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.7

3.3 โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ

	<p>แพชชั่น</p> <p>คุณกิจ : ผศ.สุใจ พรเจิมกุล</p> <p>สรุปย่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้คณะฯสามารถบริหารจัดการ สร้างความเข้าใจกับบุคลากรในการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ - เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สนับสนุนการประกันคุณภาพภายใน - เพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมินจากภายนอก <p>* เป้าหมายของตัวชี้วัดร้อยละ 75</p> <p>** คะแนนที่ได้จากการประเมินผู้เข้าร่วมร้อยละ 86</p> <p style="text-align: center;">*****</p> <p>จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากความรู้ และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เอกสารเผยแพร่ความรู้ การอบรม สัมมนา เว็บไซต์ KM และมีกิจกรรมถ่ายทอดการเรียนรู้จากผู้ปฏิบัติที่ดี กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (cop) เผยแพร่ไปสู่บุคลากรในคณะ ส่งผลให้บุคลากรรวมถึงนักศึกษาสามารถได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากความรู้ที่แลกเปลี่ยนกันซึ่งจากผลการดำเนินงานดังกล่าว ผู้รับผิดชอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำข้อเสนอแนะที่ได้รับในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในปีการศึกษา 2558 มาพัฒนาการจัดกิจกรรม KM อย่างต่อเนื่องทั้งด้านจัดการเรียนการสอน โดยจะเห็นได้จาก Cop ที่ส่งเสริมการส่ง มคอ. 3 และ มคอ. 5 ทางเว็บไซต์ ซึ่งคณะนั้นได้เชิญผู้มีความรู้เข้ามาให้คำแนะนำอบรม ในด้านงานวิจัยทางคณะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการหาข้อมูล การสืบค้นออนไลน์ เพื่อทำงานวิจัยและเขียนบทความของการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน อีกทั้งจะพัฒนาการจัดกิจกรรมให้มีรูปแบบที่น่าสนใจเพื่อกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างเป็นกันเอง รวมถึงการส่งเสริมให้มีผู้เข้าร่วมโครงการที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก และการใช้สื่อต่าง ๆ ในการจัดการความรู้ โดยมีการรวบรวมความรู้ ที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ และการลงเว็บไซต์ KM และแฟนเพจKM ของคณะฯ เพื่อการสร้างองค์ความรู้ที่สามารถเผยแพร่ไปยังบุคลากรภายในคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ได้จัดขึ้นต่อไป</p> <p>สรุปการจัดการเรียนรู้ทั้ง 9 เรื่อง แบ่งตามแผนงานดังนี้</p> <p>ปีการศึกษาประมาณ 59</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การกรอกข้อมูล มคอ.3 และ มคอ.5 ผ่านเว็บไซต์ สำนักส่งเสริมและ 2. ฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลกรด้านสิ่งทอและแพชชั่นประจำปี2559 เรื่อง การสืบค้นข้อมูลงานวิจัย 3. ฝึกอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลกรด้านสิ่งทอและแพชชั่นประจำปี2559 เรื่อง การสร้างงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ 4. กิจกรรมบรรยายพิเศษเพื่อการพัฒนาหลักสูตร พ.ศ. 2559 5. โครงการพัฒนาหลักสูตร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
--	--

	<p>ออกแบบแฟ้มขึ้น</p> <p>6. โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</p> <p>7. โครงการพัฒนาหลักสูตร พ.ศ. 2559</p> <p>8. โครงการจัดแสดงผลงานนักศึกษา ด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</p> <p>9. บันทึกเรื่องเล่าเรื่อง การบริการวิชาการ จากกรณีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สู่การจัดการความรู้ในศตวรรษที่ 21 ในหัวข้อ “การบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง”</p>
--	---

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
อสอ.5.1.5-1-01	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2559 http://www.km.itfd.rmutp.ac.th/
อสอ.5.1.5-1-02	แผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2558 http://www.km.itfd.rmutp.ac.th/
อสอ.5.1.5-1-03	Cop จำนวน 9 เรื่อง
อสอ.5.1.5-1-04	โครงการจัดแสดงผลงาน นักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น (จัดแสดงและสื่อตีพิมพ์)
อสอ.5.1.5-1-05	โดยมีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง - อาจารย์ภายในคณะฯ ได้นำความรู้จากบันทึกการเล่าเรื่อง
อสอ.5.1.5-1-06	แบบประเมินรวม ปีงบประมาณ 2559

จุดเด่น	
1.	ภายในคณะมีสถานที่เผยแพร่สิ่งทอพื้นถิ่นไท ที่สามารถเป็นห้องที่ใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้ ตั้งแต่ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 9.00-16.00น
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้เป็นวงกว้าง กับบุคคลทั่วไปที่สนใจภายนอกได้รับความรู้และนำความรู้ไปใช้ได้เช่นกัน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ดร. ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนนท์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร	หัวหน้างานการจัดการความรู้