



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



จัดทำโดย

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

- วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม
- พันธกิจ : ๑. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและภาคบริการ
๓. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
๔. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ : ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน
๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย : ๑. มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ให้ได้สัดส่วนตามแผน คือ 70:30 โดยค่อยๆ ลดการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ลงและผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้นในแต่ละปี
๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน
๓. พัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และคุณลักษณะที่พึงประสงค์
๔. สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
- เป้าหมาย : จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำมาพัฒนาใช้ภายในหน่วยงาน

- ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอก
องค์กร
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กร แห่ง
การเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม
ในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
- มาตรการ : ๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการ ปรับแผน
ยุทธศาสตร์
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การ
ปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริการจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ
และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวนองค์ความรู้	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	อาจารย์
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ของด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเรียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน : <u>ดร.มธุรส เวียงสีมา</u> (ดร.มธุรส เวียงสีมา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : <u>ดร.สุวิทย์ ฤทธิเดช</u> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิเดช สุทธิวานิช) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกิจการสภามหาวิทยาลัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

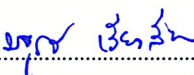


ศูนย์การจัดการความรู้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ(ด้านงานวิจัย)

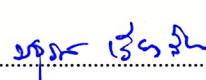
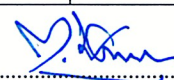
ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวนองค์ความรู้	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	อาจารย์
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงานเพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้นำไปใช้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ของด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้มาเป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน :  (ดร.มธุรส เวียงสีมา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิต์เดช สุธิวานิช) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกิจการสภามหาวิทยาลัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
			จำนวนองค์ความรู้	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	สายสนับสนุน
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ของ ด้านวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) • การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาเป็นองค์ความรู้มา เป็นองค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็น รูปธรรม	อย่างน้อย๑ เรื่อง	
ผู้ทบทวน :  (ดร.มธุรส เวียงสีมา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์กษิต์เดช สุทธิวานิช) รองอธิการบดีฝ่ายบริหารกิจการสภามหาวิทยาลัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		