



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



จัดทำโดย

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๑๐๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารเครือข่ายจัดการความรู้ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นคณะกรรมการ ดังนี้

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณเอื้อ
ดร.นนุช	ศศิธร	ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณอำนวย
นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร	ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณประสาน
นางสาววิภาวดี	ชัยสุรสิทธิ์	ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณวิศาสตร์
นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร	ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณลิขิต

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตพล มงคลรัตนาสีธิ)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๙๙ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร

เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge management: KM) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นเป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาคุณ ภาพการบริหารจัดการภาครัฐจึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการและเลขานุการ
นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่

- พิจารณาและดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และคำรับรองการปฏิบัติราชการ ติดตาม และประเมินผลตามแนว ก.พ.ร.
- ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรทุกด้าน ให้การบริการจัดการความรู้ในองค์กรเป็นไปตาม นโยบาย และวัตถุประสงค์
- ให้คำปรึกษา เสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (KM Team)

ผศ.ดร. รัตนพล	มงคลรัตนาลิทธิ	ประธานกรรมการ
นายพิชิตพล	เจริญทรัพย์านันท์	รองประธานกรรมการ
ดร.เกษม	มานะรุ่งวิทย์	รองประธานกรรมการ
ดร.ก้องเกียรติ	มหาอินทร์	รองประธานกรรมการ
นางเพชรภรณ์	สิงห์ทองชัย	รองประธานกรรมการ
นางสาวไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
ผศ.เสาวณีย์	อารีจงเจริญ	กรรมการ
นายนฤพน	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
นางชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ
ดร.นงนุช	ศศิธร	ประธานกรรมการและเลขานุการ
นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร	กรรมการและเลขานุการ

๓. คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร

ดร.นงนุช	ศศิธร	ประธานกรรมการ
นางสาวไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
ผศ.เสาวณีย์	อารีจางเจริญ	กรรมการ
นายณฤพน	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
นางชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ
นางเพชรภรณ์	สิ่งทองชัย	กรรมการ
นางยุพิน	ใจตระหนัก	กรรมการ
นายวิโรจน์	ยิ้มชลีบ	กรรมการ
นางอมร	ร่มชัย	กรรมการ
ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์	ฐานะ	กรรมการ
นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. วางแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในส่วนงานที่รับผิดชอบ
๒. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ KM จาก ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน
๓. บริหารความรู้ของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วยระบบคลังความรู้ (Knowledge Repository) ระบบ เวทีความร่วมมือ (Collaborative Platform) ระบบเครือข่ายและระบบ วัฒนธรรมสำหรับใช้ เป็นกรอบกำหนดทิศทางและแผนงานกิจกรรมเชิงบูรณาการ
๔. สรุปรายงานการดำเนินงานกิจกรรม /โครงการต่างๆเสนอประธานคณะกรรมการ รอำนวยการ จัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร
๕. เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้การบริหารจัดการความรู้คณะฯดำเนินการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตพล มงคลรัตนาสิทธิ์)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓



วิสัยทัศน์	:	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
พันธกิจ	:	๑. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและภาคบริการ ๓. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ๔. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม
เป้าประสงค์	:	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	๑. มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ให้ได้สัดส่วนตามแผน คือ 70:30 โดยค่อยๆ ลดการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ลงและผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้นในแต่ละปี ๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ๓. พัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔. สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
เป้าหมาย	:	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำมาพัฒนาใช้ภายในหน่วยงาน

- ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอก องค์กร
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กร แห่งการ
เรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม
ในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
- มาตรการ : ๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการ ปรับแผน
ยุทธศาสตร์
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติ
จริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริการจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ
และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	คณะ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับปรุงแบบของเอกสาร ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของคณะที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพอย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
ผู้ทบทวน :  (ดร.นงนุช ศศิธร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตน์พล มงคลรัตนสิทธิ์) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



๒. องค์กรความรู้ด้านการวิจัย

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -วิเคราะห์ห้องค์ความรู้ด้านการวิจัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	คณะ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับปรุงแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของคณะที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพอย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
ผู้ทบทวน :  (ดร.นงนุช ศศิธร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตนาพล มงคลรัตนาสีทธิ์) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย
 ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -วิเคราะห์ห่องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	คณะ
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้	คณะ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับรูปแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของคณะที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๕.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่หนังสือเวียน/ e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ(Cop) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
๗.	การเรียนรู้ -การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลและเป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพอย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะ
ผู้ทบทวน :  (ดร.นงนุช ศศิธร) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตพล มงคลรัตนาลิทธิ์) คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

