



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



จัดทำโดย

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คำสั่งคณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๐๔/ ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเครือข่ายการจัดการความรู้ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารเครือข่ายจัดการความรู้ในคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นคณะกรรมการ ดังนี้

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณเอื้อ
ดร.นงนุช ศศิธร		ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณอำนวย
นางสาวนุชดาว เตะสมุทร		ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณประสาน
นางสาววิภาวดี ชัยสุรสิทธิ์		ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณวิศาสตร์
นางสาวนุชดาว เตะสมุทร		ปฏิบัติหน้าที่เป็นคุณลิขิต

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตนา มงคลรัตนสิทธิ์)

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



คำสั่งคณะกรรมการสืบทอดและออกแบบแพชชั่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๑๐/ ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร

เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์กร(Knowledge management: KM) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ของคณะกรรมการสืบทอดและออกแบบแพชชั่นเป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐจึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายแผน	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธานกรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	รองประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการและเลขานุการ
นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่

- พิจารณาและดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ในองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบาย ของมหาวิทยาลัย และคำรับรองการปฏิบัติราชการ ติดตาม และประเมินผลตามแนว ก.พ.ร.
- ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรทุกด้าน ให้การบริหารจัดการความรู้ในองค์กรเป็นไปตาม นโยบาย และวัตถุประสงค์
- ให้คำปรึกษา เสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร (KM Team)

ผศ.ดร. รัตนพล	มงคลรัตนาสีธิ	ประธานกรรมการ
นายพิชิตพล	เจริญทรัพย์นันท์	รองประธานกรรมการ
ดร.เกษม	มานะรุ่งวิทย์	รองประธานกรรมการ
ดร.ก้องเกียรติ	มหาอินทร์	รองประธานกรรมการ
นางเพชรภรณ์	สิงห์ทองชัย	รองประธานกรรมการ
นางสาวไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
ผศ.เสาวณีย์	อารีจิงเจริญ	กรรมการ
นายณภูพ	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
นางชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ
ดร.นงนุช	ศศิธร	ประธานกรรมการและเลขานุการ
นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร	กรรมการและเลขานุการ

๓. คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร

ดร.นงนุช	ศศิธร	ประธานกรรมการ
นางสาวไอรดา	สุดสังข์	กรรมการ
ผศ.เสาวณีย์	อารีจงเจริญ	กรรมการ
นายณฤพน	ไพศาลตันติวงศ์	กรรมการ
นางชลธิชา	สาริกานนท์	กรรมการ
นางเพชรภรณ์	สิงห์ทองชัย	กรรมการ
นางยุพิน	ใจตระหนัก	กรรมการ
นายวิโรจน์	ยิ้มชลีบ	กรรมการ
นางอมร	ร่มชัย	กรรมการ
ว่าที่ร้อยตรีธีระพงษ์	ฐานะ	กรรมการ
นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- วางแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในส่วนงานที่รับผิดชอบ
- กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับKMจากทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน
- บริหารความรู้ของคณะฯ ซึ่งประกอบด้วยระบบคลังความรู้ (Knowledge Repository) ระบบเวทีความร่วมมือ (Collaborative Platform) ระบบเครือข่ายและระบบวัฒนธรรมสำหรับใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางและแผนงานกิจกรรมเชิงบูรณาการ
- สรุปรายงานการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่างๆเสนอประธานคณะกรรมการอำนวยการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร
- เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้การบริหารจัดการความรู้คณะฯดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตน์พล มงคลรัตนาสีทธิ)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย  
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

วิสัยทัศน์	:	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
พันธกิจ	:	๑. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและภาคบริการ ๓. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ๔. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์	:	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต ๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	:	๑. มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ให้ได้สัดส่วนตามแผน คือ 70:30 โดยค่อยๆ ลดการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ลงและผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้นในแต่ละปี ๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ๓. พัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๔. สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
เป้าหมาย	:	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้นำมาพัฒนาใช้ภายในหน่วยงาน

- ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้  
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ  
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร  
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก  
๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะฯ ให้เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้  
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ  
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
- มาตรการ : ๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการ ปรับแผนยุทธศาสตร์  
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ  
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง  
๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริการจัดการความรู้ในองค์กรของคณะฯ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

เป้าหมาย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนภายในคณะฯ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตต้นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ			
ชื่อส่วนราชการ	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด
๑. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	๑ เรื่อง ๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะฯ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ			
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะฯ สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัด : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม		
ผู้ทบทวน : .....	ผู้อนุมัติ : .....		
(ดร.มนุช ศศิธร)	(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตนพล มงคลรัตนาลิทธิ)		
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	คนบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น		
	ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ ( CEO )		



ศูนย์การจัดการความรู้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

### แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

เป้าหมาย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนภายในคณะฯ  
 ผู้รับผิดชอบ : ทีม KM คณะฯ  
 ระยะเวลา : ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒

ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะฯ	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างน้อยเห็นผลเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๘๐%
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
๕.	ช่องทางในการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, E-document, หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม, สัมมนา - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) - การสอนงาน - การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง



๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/e-mail/Facebook/Line ฯลฯ</li> <li>- ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)</li> </ul>	<p>จำนวนครั้ง ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน Cop</p>	<p>อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>
๗.	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<p>จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่สามารถนำ ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p>
<p>ผู้ทบทวน.....</p> <p>(ดร.นงนุช ศศิธร)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>		<p>ผู้อนุมัติ.....</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตน์พล มงคลรัตนาลิทธิ์)</p> <p>คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>	

