



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



จัดทำโดย
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์	:	ผู้ว่าการจัดการศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น สู่มาตรฐานสากล
พันธกิจ	:	๑. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพ ตาม ๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิตและการพัฒนาอาชีพ ๓. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลัก ธรรมาภิบาล ๔. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๕. ทานุบ่ารุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์	:	๑. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ ๒. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะ ในการดำรงชีวิตที่ดี ๓. มีระบบบริหาร จัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ ๔. มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ ทางการศึกษา ๕. เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม ๖. สร้างจิตสำนึกและ สร้างค่านิยมให้เกิดความรัก ในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม ๗. จำนวนผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ได้ มาตรฐาน มีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้
นโยบาย	:	๑. มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จ การศึกษาด้านสังคมศาสตร์ให้ได้สัดส่วนตามแผน คือ 70:30 โดยค่อยๆ ลดการผลิต บัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ลงและผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้น ในแต่ละปี ๒. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ๓. พัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ ๔. สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง ๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับทั้งในด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทาง วิชาการ ๗. พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเชิงรุก ๘. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ๙. เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และ ประเทศอาเซียน

- เป้าหมาย : ๑. ให้ทุกสาขาวิชาดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ภายในคณะ ในประเด็นดังนี้
- ๑.๑ องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่ประชาคมอาเซียน
 - ๑.๒ การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่
 - ๑.๓ ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของคณะ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๒. ให้ทุกหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการบริหารจัดการความรู้เรื่อง ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรภายในคณะ
- ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะ ให้เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะ ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ : ๑. ทบทวนกลยุทธในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการ ปรับแผนยุทธศาสตร์
๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธมาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
๔. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริการจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ



แผนที่ ๑ เป้าหมาย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ในคณะฯ
 องค์กรความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑.๒ ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่งและมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ				
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์	: พัฒนาความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะฯ สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัด	: จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนาร้อยละ ๗๕		
ผู้ทบทวน :  (ดร. ไพรัตน์ ปญญาเจริญยนต์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๑

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						
ลำดับ	กิจการการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตาม อัตลักษณ์ของคณะฯ สู่โลกอาชีพ	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔	๓ เรื่อง	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้	มีทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้	คณะฯ/ สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, Edocument,หนังสือเวียน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีจำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพื้นที่กิจกรรมการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะฯ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่อาเซียน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน Cop	๑ ครั้ง ๑ Cop	อาจารย์ในคณะฯ อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนอาจารย์ในคณะฯที่ได้รับความรู้ และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
ผู้ทบทวน :  (ดร. ไพรัตน์ ปุญญาเจริญนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO))			



แผนที่ ๒ เป้าหมาย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ภายในคณะฯ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๓. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	๓.๒ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นได้และมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๗๕	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์	: เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะฯ		
	ตัวชี้วัด	: ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์ในคณะที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน :  (ดร. ไพรัตน์ ปัญญาเจริญพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๒

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - การเพิ่มผลผลิตงานวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๓ เรื่อง	อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	คณะฯ/สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, E-doc,หนังสือเวียน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะฯ และการจัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่อาเซียน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๓	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน Cop	๓ ครั้ง ๓ Cop	อาจารย์ในคณะฯ อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๓	จำนวนอาจารย์ในคณะฯที่ได้รับความรู้ และสามารถนำผลไปใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์ในคณะฯ	ทีม KM คณะฯ/สาขาวิชา
ผู้ทบทวน :  (ดร. ไพรัตน์ ปัญญาเจริญนนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			



แผนที่ ๓ เป้าหมาย : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น/หน่วยงานสนับสนุน
 กลุ่มเป้าหมาย : ๑. อาจารย์/บุคลากรคณะฯ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	๑.๒ มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นได้และมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ในคณะ/บุคลากร	ร้อยละ ๗๕	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์พันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์	: จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล		
	องค์ความรู้ที่จำเป็น	: ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์พันธกิจของคณะฯ		
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	: พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ		
	ตัวชี้วัด	: ร้อยละ ๗๕ ของอาจารย์และบุคลากรในคณะที่ได้รับการพัฒนา		
ผู้ทบทวน : 	(ดร. ไพรัตน์ ปญญาเจริญนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)



ศูนย์การจัดการความรู้ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ ๓

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :						
ชื่อส่วนราชการ : คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การป้องกันความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจคณะฯ	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนรายการ ความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๓ เรื่อง	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/หน่วยงาน สนับสนุน
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/หน่วยงาน สนับสนุน
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้/คลัง ความรู้	คณะฯ/ สาขาวิชา	ทีม KM คณะฯ/หน่วยงาน สนับสนุน
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๓ กิจกรรม	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/หน่วยงาน สนับสนุน
๕	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, E-doc,หนังสือเวียน - บอร์ดประชาสัมพันธ์ -อบรม, สัมมนา, กิจกรรมแลกเปลี่ยนรู้	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	มีจำนวนช่องทาง ที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	อาจารย์ใน คณะฯ	ทีม KM คณะฯ/หน่วยงาน สนับสนุน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/web board/ e-mail/ Facebook -ชุมชนนักปฏิบัติ(Cop)	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จำนวน Cop	๓ ครั้ง ๓ Cop	อาจารย์ใน คณะและ บุคลากร ในหน่วย งาน สนับสนุน	ทีม KM คณะ/หน่วยงาน สนับสนุน ทีม KM คณะ/หน่วยงาน สนับสนุน
๗	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ค.ศ. ๖๐- ก.ย.๖๑	จำนวนอาจารย์ใน คณะที่ได้รับ ความรู้ และ สามารถนำไป ใช้	ร้อยละ ๗๐	อาจารย์ ใน/ บุคลากรที่ ได้รับ ความรู้ และ ความสามา รถนำไป ใช้	ทีม KM คณะ/หน่วยงาน สนับสนุน
ผู้ทบทวน :  (ดร. โหวรัตน์ ปัญญาเจริญนท์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาราชการแทนคณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

