

cop-แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การยอมรับความเสี่ยง

วันที่ 7 กันยายน 2560

ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



คุณเอื้อ	ดร.จรัสพิมพ์	วังเย็น
คุณอำนวย	ดร.ไพรัตน์	ปัญญาเจริญนนท์
คุณประสาน	นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร
คุณกิจ	ผศ.ดร.รัตนพล	มงคลรัตนสิทธิ์
คุณลิขิต	นางสาวนุชดาว	เตชะสมุทร

cop-แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การยอมรับเชิงพาณิชย์

วันที่ 7 กันยายน 2560



ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ผู้เล่า	รายละเอียดของเรื่อง	สรุปความรู้ที่ได้		
<p>ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนสิทธิ์</p>	<p>การยอมรับธรรมชาติเช่นสิครามปัจจุบัน ได้รับความนิยมนั้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การยอมรับแบบพื้นบ้านที่ ได้รับความนิยมนั้น ยังผลไปยังผลิตภัณฑ์ จากการยอมรับ ทำให้เกิดการพัฒนาและผลักดันไปสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่ม ผลผลิต และประสิทธิภาพด้านการยอมรับ</p> <p>สิครามจากธรรมชาติได้มาจากต้นคราม ที่มีการปลูกทั่วไป ในพื้นที่ภาคเหนือ และภาคอีสานของประเทศไทยเป็นไม้พื้นเมือง ในเอเชีย เป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก ฝักตรงหรือโค้งงอเล็กน้อย ใบ ประกอบแบบขนนก มีดอกเป็นช่อสีชมพูใบใช้ทำสีย้อม ต้นคราม จะโตเต็มที่พร้อมที่เก็บเกี่ยวนำมาใช้งานเมื่ออายุได้ 4 เดือน โดย สังเกตจากใบครามจะมีสีเขียวเข้ม และยอดของต้นครามจะเริ่ม หยิกงอเล็กน้อย เมื่อต้นครามแก่เต็มที่ จะมีการเก็บเกี่ยวต้นคราม ในช่วงเช้าตรู่ เพื่อให้ได้เนื้อครามที่มีคุณภาพดี ต้นครามเมื่อเก็บ เกียวแล้วจะถูกมัดรวมเป็นมัดเล็กๆ ไว้ จากนั้นนำน้ำใส่ลงไปล้าง ด้วยอัตราส่วน ใบครามสด 10 กิโล ต่อน้ำ 20 ลิตร ทั้งนี้เพื่อให้ ใบครามเกิดการหมักและเนาเปื่อย หลังจากแช่มัดครามใน ภาชนะ ตามขนาดมาตราส่วนที่ต้องการ 2 วันใบครามจะเนา เปื่อย จากนั้นจะนำมัดครามและใบครามที่หลุดร่วงทิ้งไปซึ่งจะได้ น้ำที่มีสีเขียวออกเหลือง ใส่ปูนขาวลงในน้ำที่ได้จากการหมักใบ ครามในอัตราส่วนปูนขาว 20 กรัมต่อน้ำมัดใบคราม 1 ลิตร จากนั้นใช้ตะกร้า กระแทกลงในภาชนะที่บรรจุน้ำมัดคราม หลายๆ ครั้ง เพื่อทำให้ที่ได้จากหมักใบคราม ผสมเข้าเป็นเนื้อ เดียวกัน โดยจะมีฟองเกิดขึ้น และกลิ่นเนาของใบครามจะ เปลี่ยนเป็นกลิ่นดี หลังจากนั้นปล่อยให้เนื้อคราม ตกตะกอนอีก 2-3 วัน ซึ่งจะสังเกตเห็นน้ำที่อยู่เหนือตะกอนเริ่มใส ดำเนินการ รินน้ำใสๆที่อยู่เหนือตะกอนทิ้งไป และนำเนื้อครามที่ขึ้นเหนียว เหมือนโคลนไปเก็บไว้ และใช้งานย้อมสีต่อไป</p> <p>เส้นใยที่ใช้กับสีย้อมคราม</p> <p>การตลาดและศักยภาพของเส้นด้าย ผ้าและ ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อม ครามจากธรรมชาติ การจัดการบริหารและการคิดต้นทุนราคา</p> <table border="1" data-bbox="491 1921 1203 2123"> <tr> <td data-bbox="491 1921 667 2123">จุดแข็ง</td> <td data-bbox="667 1921 1203 2123"> -เส้นด้าย ฝืนผ้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ย้อม ด้วยสิครามจากธรรมชาติ มีเสน่ห์เฉพาะตัว และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ </td> </tr> </table>	จุดแข็ง	-เส้นด้าย ฝืนผ้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ย้อม ด้วยสิครามจากธรรมชาติ มีเสน่ห์เฉพาะตัว และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ	<p>-ทราบถึงลักษณะของ ต้นคราม ถิ่นกำเนิดใน ประเทศไทย กรรมวิธี การทำสีย้อมคราม วิธี ทำการสีย้อมคราม เพราะการทำสีย้อม ครามนั้นเกิดจากการ หมักเนา การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้ ทราบการแปลสภาพ ของสีย้อมแต่ละขั้นตอน ที่ควรจะเป็น ขณะทำสี ย้อมคราม รวมถึง ส่วนผสมที่เหมาะสมต่อ สดส่วนการทำสีย้อม คราม</p> <p>-ทราบถึงการคิดคำนวณ ต้นทุน ต่างๆ ในการผลิต ย้อมสี และผ้า การ จัดการบริหารและการ คิดต้นทุนราคา</p> <p>-ทราบความหมายของ ต้นทุน เห็นความสำคัญของการ ทำบัญชีต้นทุน ซึ่งมี ความสำคัญต่อการเริ่ม ธุรกิจขนาดเล็กที่เริ่มทำ กันเอง อย่างค่อยเป็น ค่อยไป ยังผลไปยัง อนาคตหากทำเป็น กิจการขนาดกลาง หรือ ทำจำนวนมาก</p> <p>อุตสาหกรรม การคิด</p>
จุดแข็ง	-เส้นด้าย ฝืนผ้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ย้อม ด้วยสิครามจากธรรมชาติ มีเสน่ห์เฉพาะตัว และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร -กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ			

	<p>ยโสธร และอุบลราชธานี มีความสามารถในการทอผ้าไหม และผ้าฝ้ายตามลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิม และสามารถทอผ้าด้วยเทคนิคใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้า</p>	<p>คำนวณต้นทุนนั้นมีผลต่อการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย รวมถึงการคำนวณ</p>
โอกาส	<p>-เส้นด้าย ฝืนผ้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ย้อมด้ายสีครามจากธรรมชาติได้รับการตอบรับ และเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>-สามารถนำเส้นด้าย ฝืนผ้าไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอได้หลากหลายรูปแบบทั้งนี้ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคุณค่าและเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ต้นทุนหากมีการสั่งซื้อในจำนวนมาก การบริหารจัดการที่วิทยาการได้อธิบายไว้นั้น เข้าใจง่าย และสามารถนำมาใช้คิดคำนวณได้จริง</p>
จุดอ่อน	<p>-ต้องอาศัยระยะเวลาในการผลิต เนื่องจากเป็นสินค้าหัตถกรรมดังนั้นจึงผลิตได้ครั้งละจำนวนไม่มาก</p> <p>- ผลิตภัณฑ์ฝ้ายอ้อมครามมีแต่ลวดลายแบบเดิม ไม่ค่อยมีลวดลายแบบใหม่ที่ทันสมัย</p> <p>-ขาดทักษะด้านการตลาดเชิงรุกและการสร้างตราสินค้าอย่างจริงจัง</p>	
อุปสรรค	<p>-ผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ย้อมสีครามสังเคราะห์ซึ่งมีการเลียนแบบครามจากธรรมชาติกำลังเข้าสู่ตลาด และมีราคาที่ถูกกว่า</p> <p>-คู่แข่งรายใหม่กำลังเข้ามาในธุรกิจนี้โดยมีความรู้ด้วยการออกแบบการตลาดและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>- การรับซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอย้อมสีครามจากธรรมชาติ ไม่มีความเป็นธรรม มีการตัดราคาและกดราคากันเอง</p>	
<p>การจัดการบริหารและการคิดต้นทุนราคา</p>		
<p>*ต้นทุนของผลิตภัณฑ์ คือ ผลรวมของทรัพยากร ที่จะต้องใช้เพื่อการผลิตและจำหน่าย</p>		
<p>*ราคา คือ มูลค่าที่จะนำไปใช้ในลักษณะของการตลาด</p>		
<p>วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต</p>		
<p>-เพื่อกำหนดหาต้นทุนการผลิตที่ใกล้เคียงที่สุด</p>		
<p>-การควบคุมและลดต้นทุนการผลิต</p>		
<p>-เพื่อตัดสินใจและวางแผนงานต่างๆ</p>		
<p>-เพื่อกำหนดกำไรและฐานะทางการเงินของกิจการ</p>		
<p>-เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินผลและควบคุมการบริหารงาน</p>		
<p>ความหมายของต้นทุนการผลิต</p>		
<p>ต้นทุนคือ จำนวนเงินที่ได้จ่ายไปในการซื้อ สินค้า ข้าวของ</p>		

วัตถุดิบ อื่นๆ เพื่อนำมาผลิตหรือขายสินค้าเพื่อให้เกิด รายได้คือยอดขายอีกที โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การผลิต การทดสอบ การจัดเก็บ และการขนส่ง ประกอบด้วย

ต้นทุนคงที่ หมายถึง ค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายในการผลิตที่เกิด จากการใช้ปัจจัยคงที่ หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งได้ว่าต้นทุนคงที่เป็น ค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายที่ไม่ขึ้นอยู่กับปริมาณของผลผลิตตัวอย่าง ของต้นทุนคงที่ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนซื้อที่ดิน ค่าใช้จ่ายใน การก่อสร้างอาคารสำนักงานโรงงาน

ต้นทุนผันแปร หมายถึง ค่าใช้จ่ายหรือรายจ่ายในการผลิต ซึ่ง ขึ้นอยู่กับปริมาณของผลผลิต กล่าวคือ ถ้าผลิตปริมาณมากก็จะ เสียต้นทุนมาก ถ้าผลิตปริมาณน้อยก็จะเสียต้นทุนน้อยตัวอย่าง ของต้นทุนผันแปร ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าแรงงานค่าวัตถุดิบ ค่าขนส่ง ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์

วิธี การลดต้นทุนการผลิต คือการลดความสูญเสีย 7
ประการ

1. ความสูญเสียจากการผลิตมากเกินไป
2. ความสูญเสียจากการรอคอย
3. ความสูญเสียจากการขนส่ง
4. ความสูญเสียจากการเก็บวัสดุคงคลังมากเกินไป
5. ความสูญเสียที่เกิดจากงานเสีย
6. ความสูญเสียที่เกิดจากการเคลื่อนไหวมากเกินไป
7. ความสูญเสียของกระบวนการที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่าหรือ ผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะการคิดบัญชีต้นทุนสินค้า

1) ในขั้นตอนการผลิตควรแบ่งในแต่ละขั้นตอนของการผลิตออก จากกันอย่างชัดเจน เช่น การเตรียมวัตถุดิบ ,การย้อมสี, การทอ ผ้าและการตัดเย็บ

2) ควรเก็บข้อมูลต้นทุนผันแปรแยกออกจากกันในแต่ละ ขั้นตอนการผลิต

3) ควรใช้ราคาที่เป็นจริงแทนการประมาณราคา โดยคิดต้นทุน ต่อหน่วยของการผลิต เช่น คิดต่อชั่วโมง คิดเป็นกิโลกรัม

4) ต้นทุนคงที่ ควรใช้ราคาจริงและอายุการใช้งานจริง ไม่ควรใช้ การประมาณและควรคิดต้นทุนให้ครอบคลุมกับการทำงานของ แต่ละขั้นตอนที่ผลิตเท่านั้น



เอกสารอ้างอิง

ภาพกิจกรรม

