



คู่มือดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย
ตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
(ปีการศึกษา 2561 - 2564) ประจำปีการศึกษา 2562
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

5.4 รายละเอียดดัชนีชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ปีการศึกษา 2562 - 2564)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับมหาวิทยาลัยฯ	จำนวนดัชนีชี้วัด ระดับคณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล	10	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	6	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ อย่างมีคุณภาพ	7	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	13	2
รวม	39	20

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้าง
แรงบันดาลใจให้นักศึกษา (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในสภาวะปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับรู้ การติดต่อสื่อสารตลอดจนการเรียนรู้ต่าง ๆ ล้วนกระทำผ่านทางเครือข่ายสังคม (Social Network) จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ดังนั้นการเรียนการสอนในปัจจุบันจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนวิธีหรือกระบวนการเรียนการสอน และเพื่อก้าวทันสังคมโลกที่เปลี่ยนไป การนำสื่อดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือช่วยในกระบวนการจัดการเรียนการสอนนับเป็นสิ่งจำเป็น ซึ่งการนำมาใช้นี้อาจใช้เพียงบางบทเรียนก็ได้

สื่อดิจิทัล หมายถึง (Digital Media) หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยรหัสดิจิทัลสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล และกลุ่มสื่อดิจิทัล มีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มเครื่องมือดิจิทัล (Digital Tools) หมายถึง อุปกรณ์ต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล โดยครอบคลุมเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต การโทรคมนาคม วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังรวมถึงโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่มาพร้อมกับชุดเครื่องมือ

2. กลุ่มเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) หมายถึง สื่อที่ใช้สำหรับการนำเสนอผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล สามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

2.1 สื่อมัลติมีเดีย หมายถึง การนำสื่อหลายชนิดมาผสมผสานกัน ประกอบด้วย ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ โดยอาศัยกระบวนการผลิตผ่านเครื่องมือที่ทำงานด้วยระบบดิจิทัล ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด และสมาร์ทโฟน ด้วยโปรแกรมและแอปพลิเคชันต่างๆ

2.2 สื่อออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ทำงานด้วยระบบออนไลน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถใช้สื่อสารระหว่างกันในเครือข่ายสังคม (Social Network) ผ่านทางเว็บไซต์ (Website) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ 1) Weblogs 2) Social Network 3) Online Video 4) Photo Sharing 5) Wikis 6) Virtual Worlds 7) Crowd Sourcing 8) Podcasting 9) Web board 10) Micro Blogging นอกจากนี้ยังรวมถึงสารสนเทศแบบออนไลน์ (หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journals) แมกกาซีนอิเล็กทรอนิกส์ (e-magazine) ฐานข้อมูลออนไลน์ (Online Database) ฯลฯ) และแอปพลิเคชัน (Application) ต่างๆ ที่ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไอแพด สมาร์ทโฟน ฯลฯ

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{29}{29} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.1	ร้อยละ	50	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)	จำนวนอาจารย์ประจำที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	29	29	100
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.1 - 01	รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด
KPI 1.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การศึกษาระดับอุดมศึกษาถือเป็นการศึกษาระดับสูงสุดที่ต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความถนัดทางวิชาการ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตศึกษาวิจัย เพื่อการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรมีอาจารย์ที่มีระดับคุณวุฒิทางการศึกษาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับพันธกิจ หรือจุดเน้นของหลักสูตร

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{9}{29} \times 100 = 31.03 \text{ ร้อยละ}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.2	ร้อยละ	25	31.03	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			

4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	29	9	31.03
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.2 - 01	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจากกองบริหารงานบุคคล
KPI 1.1.2 - 02	รายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
KPI 1.1.2 - 03	รายชื่ออาจารย์ประจำคณะทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ (รองคณบดีฝ่ายบริหาร)	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายคณาวุฒิ มิตริภัทร (บุคลากร ปฏิบัติการ)	026653555

ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : สถาบันอุดมศึกษาถือเป็นเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันทำการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \frac{5}{29} \times 100 = \text{ร้อยละ 17.24}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.1.3	ร้อยละ	25	17.24	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	จำนวน
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	29
- ปฏิบัติงานจริง	29
- ลาศึกษาต่อ	0
จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	5
- อาจารย์	24
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	5
- รองศาสตราจารย์	0
- ศาสตราจารย์	0
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	17.24

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	จำนวนอาจารย์ ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ	คิดเป็น ร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	29	5	17.24
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.1.3. - 01	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจากกองบริหารงานบุคคล
KPI 1.1.3. - 02	รายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
KPI 1.1.3 - 03	รายชื่ออาจารย์ประจำทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ (รองคณบดีฝ่ายบริหาร)	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายคณาวุฒิ มิศิริภัทร (บุคลากร ปฏิบัติการ)	026653555

เป้าประสงค์ที่ 1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ (ประสิทธิภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ในการดำเนินการบริหารหลักสูตร จะต้องมีการปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านการให้บริการ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องทำวิจัย อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่นๆ รวมทั้งการบำรุงรักษาที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.2.1	ร้อยละ	40	83.4	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	คิดเป็นร้อยละ
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	83.4

9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.2..1 - 01	ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน
KPI 1.2..1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555

เป้าประสงค์ที่ 1.3 หลักสูตรและการจัดการทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ คะแนน

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลการดำเนินการของแต่ละหลักสูตรในคณะ/มหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสะท้อนคุณภาพของบัณฑิตในหลักสูตรที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ระดับคณะ/ระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.) (ใช้ผลการตรวจประเมินที่ผ่านการตรวจจากผู้ประเมินภายนอกตามเกณฑ์ สกอ.)

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

$$\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะ/มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ}} = \frac{3.45+3.44+3.45}{3} = \frac{10.34}{3} = 3.45 \text{ คะแนน}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.1	คะแนน	3.20	3.45	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร (ปีการศึกษา
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	รวม	

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร (ปีการศึกษา 2562)
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
7.	คณะศิลปศาสตร์	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
	1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเสื้อผ้า	3.45
	2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและ เทคโนโลยีสิ่งทอ	3.44
	3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและ สิ่งทอ	3.45
	รวม	3.45

ลำดับ	คณะ/หลักสูตร	ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน หลักสูตร (ปีการศึกษา 2562)
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
	1. หลักสูตร.....	
	2. หลักสูตร.....	
	รวม	
มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้น... หลักสูตร		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.1 - 01	ผลตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2562
KPI 1.3.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นงนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวสมใจ แซ่ภู รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555

ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลการทดสอบความรู้และการเข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ด้านเทคโนโลยีของนักศึกษา เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมการเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ และเพื่อนำผลมาพัฒนาการจัดการเรียนการสอนต่อไป

สูตรการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านด้าน ICT ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยหรือตามเกณฑ์ของสากล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบ (ชั้นปีสุดท้าย)}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{119}{122} \times 100 = \text{ร้อยละ} 97.54$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.3.3	ร้อยละ	40	97.54	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบ	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน	ร้อยละที่สอบผ่าน
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4.	คณะบริหารธุรกิจ			
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์			

7.	คณะศิลปศาสตร์			
8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	122	119	97.54
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.3.3 - 01	ผลสอบนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเกณฑ์สากล
KPI 1.3.3 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางยุพิน ใจตระหนัก รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	026653555

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยนับ จำนวนรางวัล

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

สูตรการคำนวณ

การนับจำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 1.4.3	จำนวนรางวัล	1	2	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

ลำดับ	รางวัล - รายการประกวด	ชื่อนักศึกษา	ระยะเวลา
1.	Miss Queen rmut star 2020 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๖ “ตะวันออกเกมส์” (ส่วนกิจกรรมนักศึกษา) การประกวด RMUT STAR 2020	นายกิตติธัช เนียมเปรม	วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563
2.	Miss Congeniality queen rmut 2020 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๓๖ “ตะวันออกเกมส์” (ส่วนกิจกรรมนักศึกษา) การประกวด RMUT STAR 2020	นายสรภัส นวลเกษร	วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

หน่วยงาน	จำนวนรางวัล
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
คณะบริหารธุรกิจ	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
คณะวิศวกรรมศาสตร์	
คณะศิลปศาสตร์	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2
รวม	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 1.4.1.3 - 01	Miss Queen rmut star 2020 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 36 “ตะวันออกเกมส์” (ส่วนกิจกรรมนักศึกษา) การประกวด RMUT STAR 2020
KPI 1.4.1.3 - 02	Miss Congeniality queen rmut 2020 การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 36 “ตะวันออกเกมส์” (ส่วนกิจกรรมนักศึกษา) การประกวด RMUT STAR 2020

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	026653555

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ 2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ให้มีคุณภาพ (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ซึ่งผลงานต่างๆ นั้นสามารถอยู่ในรูปแบบของการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในประกาศของ สมศ. ฐานข้อมูล TCI หรือ Scopus และเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด ดัชนีชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของนักวิจัยในสังกัดมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร
ระดับชาติและระดับนานาชาติ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{7}{29} \times 100 = \text{ร้อยละ} 24.13$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.1	ร้อยละ	25	24.13	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนอาจารย์ ประจำ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	7	29
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	มหาวิทยาลัย		

การรายงานระดับคณะ

ลำดับ	สาขา	จำนวนผลงานวิจัยที่ ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนอาจารย์ ประจำ
1	เทคโนโลยีเสื้อผ้า	-	8
2	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	6	6
3	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	-	9
4	ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	1	6
	รวมคณะ	7	29

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.1 - 01	แบบรายงานข้อมูล ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย
KPI 2.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายวิโรจน์ ยิมขลิบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

ดัชนีชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย
หน่วยนับ โครงการ
คำอธิบายดัชนีชี้วัด : จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.1.2	โครงการ	2	2	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการวิจัย
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
รวม 10 หน่วยงาน		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.1.2 - 01	โครงการวิจัย เรื่อง พัฒนาต่อยอดเครื่องแยกเส้นใยธรรมชาติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เจ้าของโครงการ ผศ.ดร.รัตนพล มงคลรัตนาสีทธิ์ และคณะ งบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) แหล่งทุน สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
KPI 2.1.2 - 02	โครงการวิจัย เรื่อง การจัดการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเทคนิคการมัดเส้นด้ายยืนด้วยนวัตกรรมที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นใหม่สู่ชุมชนเชิงพาณิชย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เจ้าของโครงการ ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ และคณะ งบประมาณ 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) แหล่งทุน สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นงนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

เป้าประสงค์ 2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ
 ในระยะเวลา 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : แสดงให้เห็นศักยภาพของอาจารย์ ในการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนวิชาชีพ โดยการนำกระบวนการบริการทางวิชาการและนำกระบวนการวิจัยหรือผลงานวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนและส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา (หลังจากส่งมอบรายงานการวิจัยแล้ว ภายใน 1 ปี มีการนำผลงานนั้นไปใช้ในการบริการวิชาการ เช่น เป็นเนื้อหาในการบริการวิชาการ เป็นกิจกรรมบริการวิชาการที่เป็นรูปธรรม)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนา
การจัดการเรียนการสอนหรือการบริการวิชาการในระยะเวลา 1 ปี} \times 100}{\text{จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด}} = \text{ร้อยละ 15}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 2.3.1	ร้อยละ	15	33.33	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานผลระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน โครงการวิจัย ทั้งสิ้น	จำนวน โครงการวิจัย ที่บูรณาการ	ร้อยละ ที่บูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	6	2	33.33
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	มหาวิทยาลัย			

การรายงานผลระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	สาขา	จำนวน โครงการวิจัย ทั้งสิ้น	จำนวน โครงการวิจัยที่ บูรณาการ	ร้อยละ ที่บูรณา การ
1	เทคโนโลยีเสื้อผ้า	-	-	-
2	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	1	-	-
3	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	2	1	50
4	ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	3	1	33.33
	รวมคณะ	6	2	100

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.1 - 01	มคอ.3 อาจารย์นิตยา วันโสภา
KPI 2.3.1 - 02	มคอ.3 อาจารย์สุดากาญจน์ แยมดี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

ดัชนีชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อ
จำนวนอาจารย์ประจำ

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : ผลงานวิจัย เป็นกระบวนการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่
คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง มีการวิเคราะห์และตีความข้อมูลจนสรุปผล และได้เป็น
องค์ความรู้ เทคนิควิธีการ หรือนวัตกรรม เป็นต้น

นวัตกรรม คือ การใช้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้าง ให้เกิด
ชิ้นงาน/สิ่งประดิษฐ์ หรือการนำแนวความคิดใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิจัย

การนำไปใช้ประโยชน์ คือ การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในด้านต่างๆ
โดยหน่วยงานภายนอก แบ่งออกเป็น

- การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ คือ ผลงานที่นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณชนใน
เรื่องต่างๆ ที่ทำให้คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น

- การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย คือ ผลงานที่นำไปประกอบเป็นข้อมูลในการกำหนด
มาตรการ กฎเกณฑ์ต่างๆ หรือการประกาศใช้กฎหมาย ทั้งในองค์กร หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน

- การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คือ ผลงานที่นำไปสู่การใช้ที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือการเพิ่ม
ประสิทธิภาพในงานต่างๆ เช่น การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

หมายเหตุ จำนวนอาจารย์ประจำ นับรวมผู้ลาศึกษาต่อแบบไม่เต็มเวลาด้วย

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ผลรวมจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก} \times 100}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำ}} = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{3}{29} \times 100 = \text{ร้อยละ } 10.34$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัด 2.3.3	ร้อยละ	7	10.34	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
มหาวิทยาลัย		

การรายงานระดับคณะ

ลำดับ	สาขา	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม	จำนวนอาจารย์	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรม
1	เทคโนโลยีเสื้อผ้า	1	8	12.50
2	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	-	6	-
3	ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ	-	9	-
4	ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	2	6	16.67
รวมคณะ		3	29	10.34

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 2.3.3 - 01	งานวิจัย การออกแบบเครื่องทอผ้าแบบ 2 กระสวยด้วยเครื่องแจ้คาร์ด (JACQUARD) เพื่อพัฒนาฝ้ายดอกเมืองนครตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์
KPI 2.3.3. - 02	งานวิจัย การพัฒนารูปแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองไททรงดำ บ้านหัวเขาเงิน อำเภอปากท่อ จังหวัดราชบุรี
KPI 2.3.3. - 03	งานวิจัย การศึกษาผลสัมฤทธิ์การขึ้นต้นแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอประเภทหมอน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นงนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นายวิโรจน์ ยิ้มขลิบ งานวิจัยและพัฒนา	3024

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก
(การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ
ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม

หน่วยนับ เครือข่าย

คำอธิบายดัชนีชี้วัด: พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นกับการลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายอย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย เพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมจากชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยมีจุดมุ่งหมายการทำงานและมีแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน

สูตรการคำนวณ

จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.1	เครือข่าย	2	1	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครือข่าย เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
	รวม 10 หน่วยงาน		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.1 - 01	บันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กับ วิสาหกิจชุมชนแตนนบาติก ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
KPI 3.1.1 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)	02-6653555 ต่อ 3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ (นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ)	02-6653555 ต่อ 3024

ดัชนีชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงาน
 ต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยดำเนินการลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการด้านการให้บริการวิชาการกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีกิจกรรมการดำเนินงานตามที่ได้ทำความร่วมมือไว้ ทั้งนี้เพื่อที่จะเกิดประโยชน์ร่วมกัน และเป็นการวัดความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล หลังจากมีการทำความร่วมมือแล้ว

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการทำ MOU หรือ MOA ทั้งหมด}} \times 100 = \text{ร้อยละ 100}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.1.2	ร้อยละ	80	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนเครือข่ายทั้งสิ้น	จำนวนเครือข่ายที่มีการดำเนินงานต่อเนื่อง	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			

6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	1	100
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา			
	รวม			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.1.2 - 01	บันทึกข้อตกลง MOU ระหว่าง คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กับ วิสาหกิจชุมชนแตงบาดึก ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง
KPI 3.1.2 - 02	

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)	02-6653555 ต่อ 3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ (นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ)	02-6653555 ต่อ 3024

เป้าประสงค์ 3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทาง
 เศรษฐกิจและสังคม

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและ
 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ให้แก่ชุมชน และสังคม

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
 และสังคม ให้แก่ชุมชน และสังคม ทั้งหมด

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.3.1	โครงการ	-	4	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ ๗
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	4
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
	รวม	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.3.1 - 01	โครงการฝึกอบรมทักษะด้านการย้อมผ้า พิมพ์ผ้าด้วยสีธรรมชาติ และการตัดเย็บผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
KPI 3.3.1 - 02	โครงการพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าของกลุ่มสตรีตัดเย็บบ้าน นายาว ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา
KPI 3.3.1 - 03	โครงการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าทอมือ ตำบลบ้านปึก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
KPI 3.3.1 - 04	โครงการพัฒนาอาชีพเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นนุช ศศิธร (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)	02-6653555 ต่อ 3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ (นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ)	02-6653555 ต่อ 3024

เป้าประสงค์ 3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)

ดัชนีชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากโครงการบริการสังคม โดยโครงการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นแบบให้บริการที่เกิดรายได้ตามระเบียบบริการสังคม โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชนและสังคม นับจำนวนโครงการบริการสังคมที่ก่อให้เกิดรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ:

จำนวนโครงการบริการสังคม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.1	โครงการ	1	2	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม -เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	2
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ		

	ออกแบบ		
10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ		
12.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14.	สถาบันภาษา		
	รวม		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.1 - 01	โครงการฝึกอบรม เรื่อง เส้นใย เส้นด้าย และการทดสอบ
KPI 3.4.1 - 02	โครงการอบรมวิชาชีพระยะสั้น หลักสูตร การมัดย้อมลวดลายรูปสัตว์บนผ้าฝ้าย

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวกรกนก ไหมวิจิตร งานจัดหารายได้	086-3883536

ดัชนีชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

หน่วยนับ บาท

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม ซึ่งดัชนีชี้วัดนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ของหน่วยงานผ่านการให้บริการสังคม นอกจากก่อให้เกิดรายได้ต่อหน่วยงานแล้ว ยังก่อให้เกิดความเชี่ยวชาญยิ่งขึ้นอันส่งผลต่อการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งทางตรงและทางอ้อม และยังส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

สูตรการคำนวณ

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากบริการสังคม

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.4.2	บาท	50,000	89,000	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการสังคม	จำนวนเงิน
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	50,000	89,000
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ		

10	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
11	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
12	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน		
13	สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลหุ่นยนต์		
14	สถาบันภาษา		
มหาวิทยาลัย			

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.4.2 - 01	โครงการอบรมวิชาชีพพระยะสัน หลักสูตร การมัตย้อมลวดลายรูปสัตว์บนผ้าฝ้าย
KPI 3.4.2 - 02	โครงการอบรมวิชาชีพพระยะสัน หลักสูตร การตัดเย็บหน้ากากอนามัย

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวกรรณก ไหมวิจิตร งานจัดหารายได้	026653555

**เป้าประสงค์ 3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
 (ประสิทธิผล)**

ดัชนีชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม

หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : พิจารณาจากบุคลากรที่นำองค์ความรู้ที่เกิดจากการเรียนการสอน การวิจัยไปเผยแพร่ในเชิงการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น ผู้มีส่วนร่วมในโครงการ หมายถึง ผู้รับผิดชอบโครงการ หัวหน้าโครงการ วิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร ที่ปรึกษาโครงการต่างๆ ที่ปรึกษาหน่วยงาน เป็นต้น ทั้งนี้ไม่นับรวมการนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้จากการเรียนการสอน ไปจัดแสดงหรือนำเสนอในการประชุมทางวิชาการ

สูตรการคำนวณ:

$$\frac{\text{บุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดในคณะ}} \times 100 = \text{ร้อยละ} \dots$$

$$\frac{27}{54} \times 100 = \text{ร้อยละ} 50$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 3.5.1	ร้อยละ	20	50	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	บุคลากรที่นำ องค์ความรู้ไป เผยแพร่	บุคลากร ทั้งหมดใน คณะ	ร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	27	54	50
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 3.5.1 - 01	คำสั่งโครงการฝึกอบรมทักษะด้านการย้อมผ้า พิมพ์ผ้าด้วยสีธรรมชาติ และ การตัดเย็บผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
KPI 3.5.1 - 02	คำสั่งโครงการพัฒนารูปแบบเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าของกลุ่มสตรีตัดเย็บ บ้านนายาว ต.ท่ากระดาน อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา
KPI 3.5.1 - 03	คำสั่งโครงการต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้าทอมือ ตำบลบ้านปึก อำเภอมะเมือง จังหวัดชลบุรี
KPI 3.5.1 - 04	คำสั่งโครงการพัฒนาอาชีพเพื่อคืนคนดีสู่สังคม

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นงนุช ศศิธร (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)	3016
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวฉันทนา ธนาพิธานนท์ (นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ)	3024

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ พัฒนา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพ)

ดัชนีชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

หน่วยนับ โครงการ

คำอธิบายตัวชี้วัด : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ การดำเนินงานด้านนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ได้บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะ การผลิตบัณฑิต ด้วยการจัดโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กรให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น โดยนับจำนวนโครงการบูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร

สูตรการคำนวณ

จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคม
 ชุมชน องค์กร

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1	โครงการ	2	2	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการบูรณาการ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2	คณะเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์	

3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4	คณะบริหารธุรกิจ	
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7	คณะศิลปศาสตร์	
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ	2
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ฯ	
10	กองศิลปวัฒนธรรม	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.1 - 01	โครงการพัฒนานักศึกษาร้างจิตสำนึกคุณธรรมเชี่ยวชาญวิชาชีพยุคดิจิทัล
KPI 4.1.1 - 02	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอเพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ว่าที่รต.ธีรพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม	026653555

ดัชนีชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
 สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

หน่วยนับ ผลงาน

คำอธิบายตัวชี้วัด : พิจารณาจากการนำผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
 สิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี โดยแสดงหลักฐานเป็นรูปธรรมหรือสรุปการรายงานที่ได้จากการ
 จัดโครงการบูรณาการ

สูตรการคำนวณ :

จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

ผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 4.1.2	ผลงาน	2	2	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนผลงานที่ เผยแพร่บนสื่อ เทคโนโลยี	ชื่อผลงาน/โครงการ/ กิจกรรม
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม		
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		
4	คณะบริหารธุรกิจ		
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
7	คณะศิลปศาสตร์		
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	2	2
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ		

10	กองศิลปวัฒนธรรม		
	มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 4.1.2 - 01	โครงการพัฒนานักศึกษาร่างจิตสำนึกคุณธรรมเชี่ยวชาญวิชาชีพสู่ยุคดิจิทัล
KPI 4.1.2 - 02	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสิ่งทอเพื่อตอบสนองยุคดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับตัวชี้วัด	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	ว่าที่รต.ธีรพงษ์ ฐานะ งานศิลปวัฒนธรรม	026653555

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
อย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี (การพัฒนาองค์กร)

ดัชนีชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
หน่วยนับ ร้อยละ

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการที่มุ่งจะเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ความรู้ความสามารถทักษะและทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความรู้ที่ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะด้านวิชาการและวิชาชีพที่เหมาะสม โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดด้านการบริหารของมหาวิทยาลัย และกำหนดค่าเป้าหมายในแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากรฯ เพื่อให้บรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนฯ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} = \text{ร้อยละ} \dots$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.1.1	ร้อยละ	60	80	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม			
2	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์			
3	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			
4	คณะบริหารธุรกิจ			
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
6	คณะวิศวกรรมศาสตร์			
7	คณะศิลปศาสตร์			
8	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5	4	80
9	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ			
มหาวิทยาลัย				

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.1.1 - 01	รายงานผลตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาบุคลากรตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น พ.ศ. 2563
KPI 5.1.1 - 02	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	026653555
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นายคนาวุฒิ มีศิริภัทร งานบุคลากร	026653555

**เป้าประสงค์ 5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม
หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)**

ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล
เป็นรูปธรรม

หน่วยนับ จำนวนองค์ความรู้

คำอธิบายดัชนีชี้วัด : องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาจเกิดขึ้นจากการฟัง การ
อธิบาย การอ่าน การถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลฯ โดยองค์ความรู้
ที่เกิดขึ้นนั้น ผู้รับสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง หรือสามารถนำองค์ความรู้มาปรับใช้ใน
ลักษณะต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ หรืองานที่ทำอยู่ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้
มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการแข่งขันโดยพิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริง
ของหน่วยงาน เช่น พัฒนาการทำงาน พัฒนาบุคลากร พัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย เป็นต้น

สูตรการคำนวณ

จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.3.5	องค์ความรู้	2	3	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

การรายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนา
1.	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
3.	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
4.	คณะบริหารธุรกิจ	
5.	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
6.	คณะวิศวกรรมศาสตร์	
7.	คณะศิลปศาสตร์	

8.	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	3
9.	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	
10.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
11.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
12.	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
13.	สถาบันภาษา	
14.	สำนักงานอธิการบดี	
มหาวิทยาลัย		

เอกสารอ้างอิง

รายการเอกสารอ้างอิง/หลักฐานแนบ ได้แก่

เอกสารจำนวน..... ชุด มี.....แผ่น

CD จำนวน.....แผ่น มี.....ไฟล์

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.3.5 - 01	การใช้โปรแกรมบันทึกหน้าจอคอมพิวเตอร์ https://www.youtube.com/watch?v=-TZcoEEN9EU
KPI 5.3.5 - 02	เผยแพร่เพื่อเว้นระยะห่างในช่วงโควิดโดยผ่านช่องทาง Page facebook KM คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
KPI 5.3.5 - 03	ทะเบียนความรู้ http://www.itfd.rmutp.ac.th/km/?page_id=12

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	ดร.นงนุช ศศิธร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	0266535555
ผู้รวบรวมข้อมูล/ รายงาน	นางสาวนุชดาว เตชะสมุทร งานKM	0266535555

