

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
การจ้างเหมาจัดงานแสดงผลงานนักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กรุงเทพมหานคร
จำนวน 1 โครงการ วงเงินงบประมาณ 540,000.-บาท

1. ความเป็นมา

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น กำหนดจัดโครงการจัดแสดงผลงานนักศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น ปีที่ 8

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นเวทีในการแสดงผลงานของนักศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถาบันการศึกษา
- 2.2 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสิ่งทอและแฟชั่นให้กับประชาชนทั่วไป
- 2.3 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป
- 2.4 เพื่อเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้แสดงออกถึงความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการ วิชาชีพ และความคิดสร้างสรรค์ต่อชุมชนและสังคม

3. เป้าหมาย นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 300 คน

4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคา
- 4.2 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 4.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน ณ วันประกาศสอบราคาจ้าง หรือไม่เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 4.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาไม่มีคำสั่งให้ละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างด้านการจัดแสดงนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์ ที่มีลักษณะเดียวกันกับโครงการนี้จากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาคู่สัญญา ที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี อย่างน้อย 1 ผลงาน นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการยื่นซองการจ้างครั้งนี้

5. คุณลักษณะของการจ้างเหมาจัดงานแสดงผลงานนักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

5.1 คุณลักษณะทั่วไป

5.1.1 ชื่องาน โครงการจัดแสดงผลงานนักศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น ภายใต้แนวคิด The Identity of work

5.1.2 ลักษณะการจัดงาน เป็นงานจัดแสดงผลงานนักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น และการแสดงแฟชั่นโชว์

5.1.3 ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 22-25 พฤษภาคม 2560 ดังนี้

1) วันที่ 22 พฤษภาคม 2560 พิธีเปิดและการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ณ ห้องประชุม มงคลอาภา 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เวลา 17.00 – 20.00 น.

2) วันที่ 22-25 พฤษภาคม 2560 การจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษาด้าน อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5.1.4 สถานที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5.1.5 พิธีเปิด วันที่ 22 พฤษภาคม 2560 เวลา 17.00 - 20.00 น. ณ ห้องประชุมมงคลอาภา 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5.2 คุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตการดำเนินงาน ประกอบด้วย ดังนี้

โครงการจัดแสดงผลงานนักศึกษาด้านสิ่งทอและแฟชั่น

1. ภาพลักษณ์ที่ต้องการ

- เรียบง่าย ร่วมสมัย สื่อถึงงานด้านสิ่งทอและแฟชั่น
- จะต้องมีการภาพ/กราฟฟิค /สัญลักษณ์ /หรือเอกลักษณ์แสดงถึงหน่วยงานและผู้สนับสนุน
- รูปแบบการจัดต้องมีความประณีตสูง ใช้วัสดุที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รูปแบบเป็นไปตามที่

ผู้ว่าจ้างกำหนด

2. รายละเอียดการจัดทำผังงานพร้อมตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด

ผู้ที่เสนอจะต้องนำแนวความคิดหลักรูปแบบในการจัดงานโครงการจัดแสดงผลงานนักศึกษาด้าน อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น โดยออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่งงานฯ ทั้งในส่วนพื้นที่การจัดแสดงแฟชั่น โชว์ พร้อมทั้งเสนอภาพแนวทางการตกแต่งพื้นที่ ส่วนนิทรรศการการจัดแสดงผลงานนักศึกษา พร้อมทั้งเสนอภาพ แนวทางการตกแต่งพื้นที่ส่วนนิทรรศการ ตามที่กำหนดซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 การจัดแสดงแพชชั่นโชว์ พร้อมตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด

2.1.1 ออกแบบ วางแผนและติดตั้งในพื้นที่จัดแสดงแพชชั่นโชว์ ณ ห้องประชุมมงคลอาภา 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พร้อมทั้งออกแบบรูปแบบส่วนให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน ดังนี้

(1) จุดลงทะเบียนและประชาสัมพันธ์ จัดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชนตามรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้จัดเตรียมโต๊ะเก้าอี้ไว้

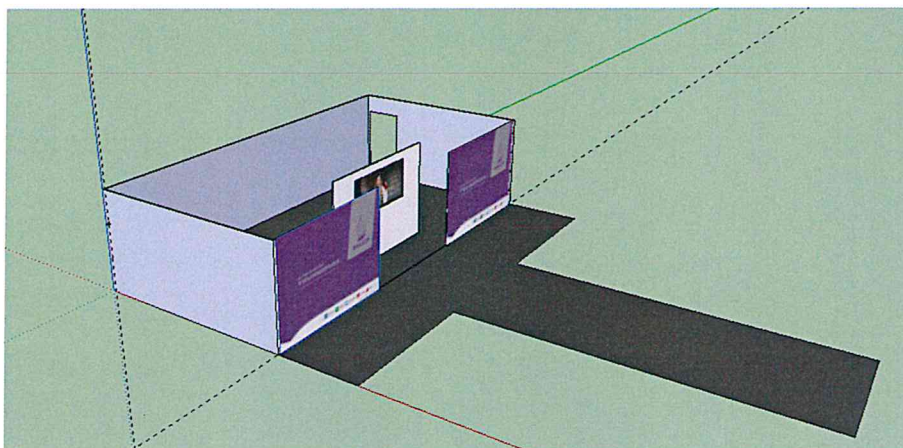
(2) จุดถ่ายภาพ ผู้รับจ้างต้องทำการออกแบบรูปแบบ Back drop สำหรับถ่ายภาพประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, logo งาน, logo ผู้สนับสนุน ซึ่งผู้ว่าจ้างได้จัดเตรียมไว้ กำหนดให้เป็น Sticker Inkjet ขนาดไม่น้อยกว่า 4 เมตร x 2.40 เมตร จำนวน 1 ด้าน ทั้งนี้รูปแบบเป็นไปตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

(3) ส่วนจัดแสดงแพชชั่นโชว์มีพื้นที่ 24 เมตร x 20 เมตร โดยผู้ว่าจ้างต้องดำเนินการกันพื้นที่ด้านข้างทั้งซ้ายและขวาด้วยผ้าสีดำซึ่งเป็นแนวยาว ด้านละ 24 เมตร เพื่อแบ่งพื้นที่ให้มีความเรียบร้อยและกันพื้นที่เพื่อการบังตาพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน โดยแบ่งพื้นที่ในการจัดแสดงแพชชั่นโชว์เป็น 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่

(3.1) พื้นที่หลักในการแสดงแพชชั่นโชว์มีความกว้าง ขนาด 4 เมตร x 16 เมตร ที่เชื่อมต่อกับทางเดินสำหรับแสดงแพชชั่นโชว์ที่มีขนาดไม่น้อยกว่า 2 เมตร x 16 เมตร พื้นที่ต้องปูพรมสีดำเพื่อให้มีภาพลักษณ์ของพื้นที่ที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่หลักด้านหน้าและส่วนเดินแบบเป็นรูปตัว T มีการยึดพรมแน่นหนาไม่ลื่นเหมาะสมกับการเดินแบบ แผงหน้าเวทีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร x 16 เมตร x 2.40 เมตร ที่เชื่อมต่อกับห้องแต่งตัว มีทางเข้าออกตรงกลางขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 3 เมตร x 2 เมตร x 1.50 เมตร สำหรับเป็นทางเข้าออกในการแสดงแพชชั่นโชว์ โดยกำหนดให้มีแผงบังตาเพื่อไม่ให้มองเห็นด้านหลังซึ่งเป็นห้องแต่งตัว การตกแต่งด้านหน้าของแผงเวทีทำด้วยสีขาว มี logo ที่ผลิตจาก Sticker Inkjet ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร logo งาน โดยต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างเป็นหลัก

(3.2) ห้องแต่งตัว ซึ่งต้องมีการเชื่อมต่อกับพื้นที่หลักในส่วนของการแสดงแพชชั่นโชว์ในตำแหน่งด้านหลังเวที ขึ้นโครงสร้างด้วยไม้อัดที่เชื่อมต่อกับเวทีหลักที่มีความแข็งแรงทนทาน ทาสีขาวขนาดพื้นที่ 4 เมตร x 16 เมตร สูง 2.40 เมตร มีประตูทางออกด้านข้างไม่น้อยกว่า 1 ประตู มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 1 เมตร x 2 เมตร โดยระหว่างทางเข้าออกและห้องแต่งตัวจะต้องมีผ้าสีดำเพื่อบังสายตาและป้องกันบุคคลภายนอกมองเห็นด้านในและเพื่อความสวยงามเวลาถ่ายภาพ

(3.3) จุดสำหรับชมแพชชั่นโชว์ ผู้รับจ้างต้องจัดที่นั่งตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัว และจัดโซฟาสำหรับแขก VIP จำนวน 1 ชุด ซึ่งผู้ว่าจ้างได้เตรียมไว้ รูปแบบการจัดที่นั่งของผู้เข้าชมจะนั่งชมด้านข้างขนานกับทางเดินสำหรับแสดงแพชชั่นโชว์เป็นหลัก และสามารถปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยต้องคำนึงถึงความต้องการหรือข้อกำหนดผู้ให้เข้าพื้นที่และวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างเป็นหลัก



ภาพแสดงรวมของเวทีสำหรับแสดงแฟชั่นโชว์

2.1.2 ระบบแสง สี เสียง ทำการออกแบบและจัดวางตำแหน่งของระบบแสง สี เสียง โดยประกอบด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้

(1) ระบบแสง

- PAR 64 1000 W ไม่น้อยกว่า 24 ดวง
- PAR L.E.D R.G.B.W ไม่น้อยกว่า 40 ดวง
- MOVING BEAM 230 ไม่น้อยกว่า 8 ดวง
- FOLLOW SPOT H.M.I 1200 ไม่น้อยกว่า 1 ดวง
- STROBE 1500 W ไม่น้อยกว่า 1 ดวง
- SMOKE 1500 W ไม่น้อยกว่า 1 ดวง
- GIMMER D.M.X 512 4K 12 CH ไม่น้อยกว่า 1 ดวง
- CONTROL BOARD AVOLITES TOUCH SCREEN ไม่น้อยกว่า 1 ดวง
- ทำการติดตั้งพร้อมผู้ควบคุม

(2) ระบบเสียง

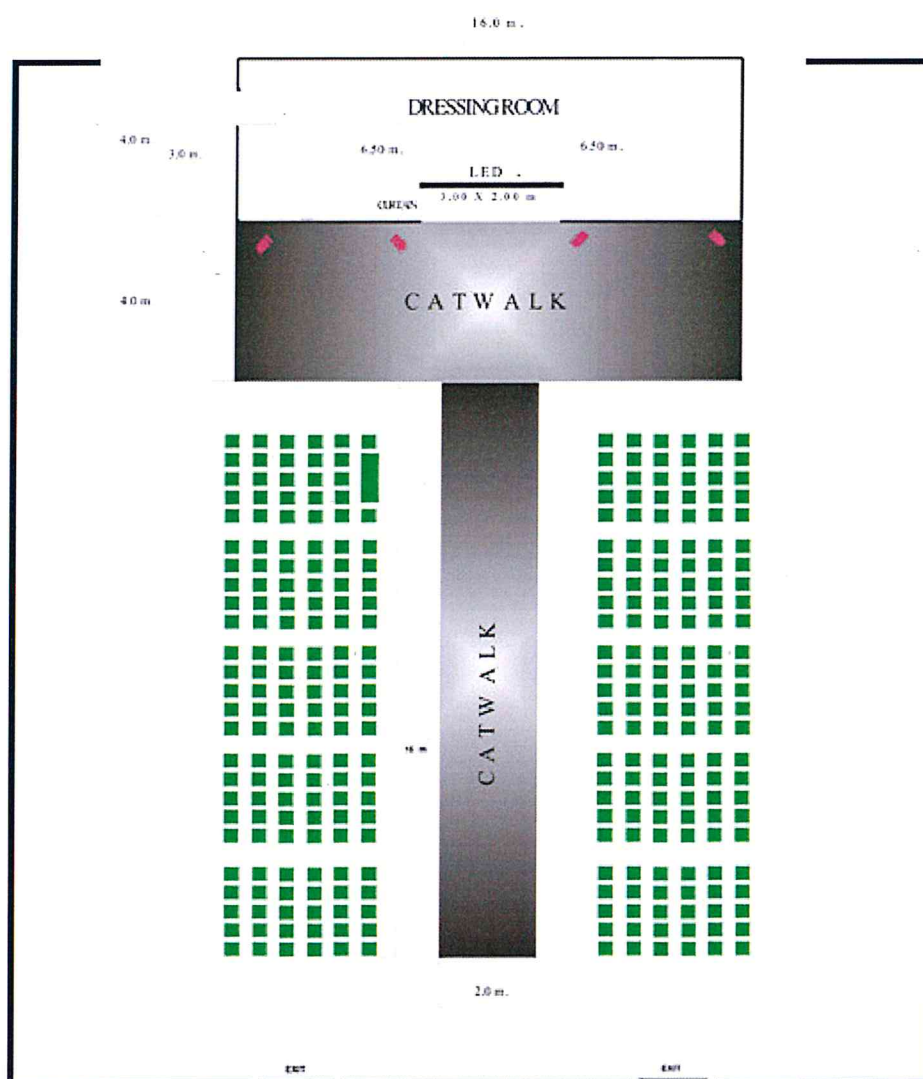
- SPEAKER MID-HI LINE ARRAY ไม่น้อยกว่าข้างละ 4 ใบ
- MONITOR ไม่น้อยกว่า 4 ตัว
- SPEAKER SUBBASS ไม่น้อยกว่า 4 ตัว
- SPEAKER 12" POWER ไม่น้อยกว่า 2 ตัว
- Wireless Mic ไม่น้อยกว่า 6 ตัว
- Power Amp ไม่น้อยกว่า 1 ชุด

- ทำการติดตั้งพร้อมผู้ควบคุม

(3) จอ LED ขนาด 2 เมตร X 3 เมตร พร้อมอุปกรณ์ติดตั้งไม่น้อยกว่า 1 ชุด ทำการติดตั้งและมีผู้ควบคุมพร้อมกับการประสานงานเพื่อนำข้อมูลจากผู้ว่าจ้างเชื่อมต่อเพื่อนำเสนอสำหรับการจัดแสดงแฟชั่นโชว์

2.1.3 ดำเนินการติดตั้งพื้นที่แสดงแฟชั่นโชว์ ห้องแต่งตัวสำหรับนายแบบ นางแบบ พร้อมที่นั่งชมและส่วนตกแต่งด้านหน้าของงาน งานกราฟฟิคต่าง ๆ รวมทั้งระบบ แสง สี เสียง ตามที่กำหนด

2.1.4 รายการค่าวัสดุในการติดตั้งและตกแต่งรวมอยู่ในค่าจ้างครั้งนี้ และผู้ว่าจ้างต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 21 พฤษภาคม 2560 เวลา 21.00 น.



รูปแบบภาพแปลนเวทีแสดงแบบแฟชั่นโชว์

2.2 การจัดนิทรรศการการจัดแสดงผลงานนักศึกษาพร้อมตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด เป็นนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ลักษณะผลงานที่นำมาแสดงเป็นโปสเตอร์ และต้นแบบผลิตภัณฑ์

2.2.1 ออกแบบ วางแผนและติดตั้งในส่วนการจัดนิทรรศการ ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเหมาะสมสำหรับพื้นที่ Exhibition ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงานฯ โดยต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างเป็นหลัก

2.2.2 ดำเนินการติดตั้งและตกแต่งพื้นที่ส่วนนิทรรศการ ตามรายละเอียด ดังนี้

- (1) ดำเนินการติดตั้งและตกแต่งพื้นที่ในส่วนนิทรรศการฯ ขนาด 7 เมตร X 14 เมตร
- (2) บอร์ดนิทรรศการ ประกอบไปด้วยบอร์ดนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษา 3 ชนิด ดังนี้

(2.1) บอร์ดชนิด BACK WALL จำนวน 3 ชุด โดยแต่ละชุดประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้

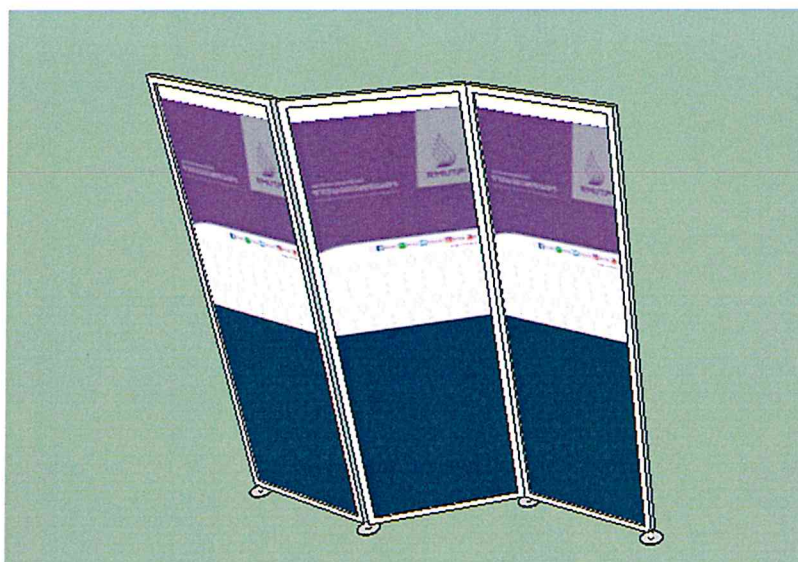
(1) กรอบของบอร์ดนิทรรศการ มีขนาดไม่น้อยกว่า 100 ซม. X 200 ซม. โครงสร้างเป็นอลูมิเนียม มีความหนาไม่น้อยกว่า 1 มิลลิเมตร ผิวไม่ลอก ไม่เปราะบาง เสื่อมสภาพ และเป็นสนิม เชื่อมต่อโครงอลูมิเนียมด้วยข้อต่อพลาสติก จำนวน 3 บอร์ด

(2) มีข้อต่อบอร์ด จำนวน ไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น และมีขาตั้งบอร์ด จำนวน 4 ชิ้น

(3) พื้นของบอร์ดนิทรรศการสำหรับติดผลงานทำจาก พลาสติกโพลีโพรพิลีน (PP) หรือมีคุณสมบัติที่ดีกว่า

(4) บอร์ดนิทรรศการปิดทับด้วยภาพผลงานนักศึกษา ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง จำนวน 3 บอร์ด พร้อมด้วยข้อความและกราฟิก พิมพ์ลงวัสดุสติกเกอร์ด้วยเครื่องพิมพ์ Inkjet ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,200 dpi

(5) หลอดไฟสำหรับส่องผลงาน LED ขนาดไม่น้อยกว่า 20 วัตต์ ADAPTER ปลั๊กไฟฟ้า พร้อมก้านหลอดไฟและอุปกรณ์ยึดติดกับบอร์ด จำนวน 6 ชุด



ภาพแสดงบอร์ดชนิด BACK WALL

(2.2) บอร์ดชนิด POP UP TOWER (ทรงกลม) จำนวน 2 ชุด โดยแต่ละชุดประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้

(1) ขนาดของบอร์ดชนิด POP UP TOWER (ทรงกลม) มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า 70 ซม. ความสูงไม่น้อยกว่า 220 ซม.

(2) โครงสร้างเป็นอลูมิเนียม มีความหนาไม่น้อยกว่า 1 มิลลิเมตร ผิวไม่ลอก ไม่เปราะบาง เสื่อมสภาพ และเป็นสนิม เชื่อมต่อโครงอลูมิเนียมด้วยข้อต่อพลาสติก

(3) มีช่อง SHELF สำหรับแสดงผลงาน 3 มิติ ขนาดไม่น้อยกว่า 30 ซม. X 30 ซม. X 30 ซม. จำนวน 2 ชั้น

(4) วัสดุช่อง SHELF สำหรับแสดงผลงาน 3 มิติ ทำมาจากไม้ MDF ปิดผิวด้วย PVC มีความหนาไม่น้อยกว่า 1 ซม. ส่วนพื้นชั้นตรงกลางทำจากพลาสติกอะครีลิกใส มีความหนาไม่น้อยกว่า 7 มิลลิเมตร

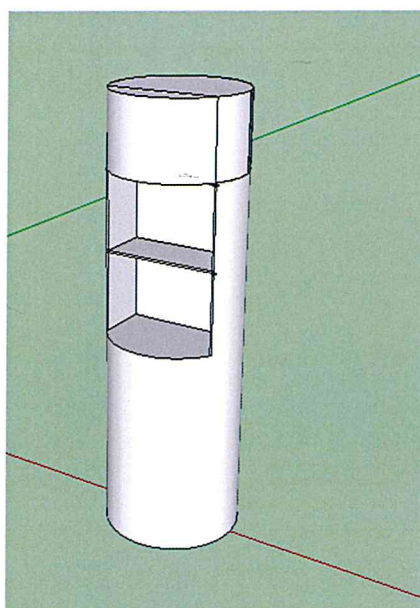
(5) แผ่นพื้นของบอร์ดนิทรรศการทำจากวัสดุ PVC ผิวเรียบ ติดกับโครงสร้างอลูมิเนียมด้วยแถบแม่เหล็ก

(6) ด้านบนของช่อง SHELF ติดตั้งโคมไฟฟ้า DOWN LIGHT ขนาดไม่ต่ำกว่า 40 วัตต์ 220 โวลต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ดวง พร้อมปลั๊กไฟฟ้า

(7) การออกแบบกราฟิก บนบอร์ดนิทรรศการ ตามที่คณะอุตสาหกรรม
สิ่งทอและออกแบบแฟชั่นกำหนด โดยออกแบบกราฟิกขนาดเต็มพื้นที่โดยรอบของบอร์ด

(8) แผ่นพื้นของบอร์ดนิทรรศการ เป็นงานพิมพ์ลงวัสดุสติ๊กเกอร์ด้วย
เครื่องพิมพ์ Inkjet ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,200 dpi และรีดงานพิมพ์ลงบนแผ่น PVC ผิวเรียบ เคลือบด้วย
สติ๊กเกอร์ชนิดด้านโปร่งแสง เพื่อยึดติดกับบาร์โครงสร้างของบอร์ดนิทรรศการ

(9) หลอดไฟสำหรับส่องผลงาน LED ขนาดไม่น้อยกว่า 20 วัตต์
ADAPTER ปลั๊กไฟฟ้า พร้อมก้านหลอดไฟและอุปกรณ์ยึดติดกับบอร์ด จำนวน 2 ชุด



ภาพแสดงบอร์ดชนิด POP UP TOWER (ทรงกลม)

(2.3) บอร์ดชนิด POP UP (หน้าตรง) จำนวน 1 ชุด ประกอบไปด้วย
รายละเอียดดังนี้

(1) ขนาดของบอร์ดชนิด POP UP (หน้าตรง) มีขนาดขนาดไม่น้อยกว่า
220 ซม. X 300 ซม. มีความลึกไม่น้อยกว่า 29 ซม.

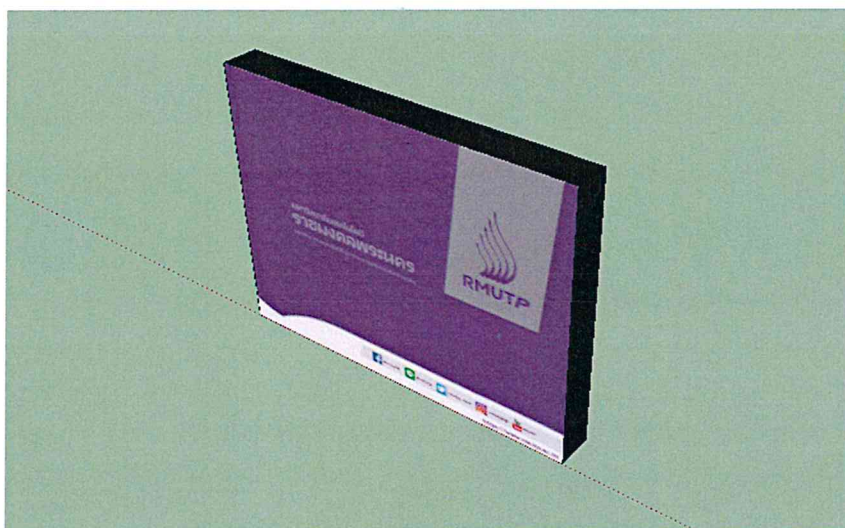
(2) โครงสร้างเป็นอลูมิเนียม มีความหนาไม่น้อยกว่า 1 มิลลิเมตร ผิวไม่
ลอก ไม่เปราะบาง เสื่อมสภาพ และเป็นสนิม เชื่อมต่อโครงอลูมิเนียมด้วยข้อต่อพลาสติก

(3) แผ่นพื้นของบอร์ดนิทรรศการทำจากวัสดุ PVC ผิวเรียบ ติดกับบาร์ โครงสร้างอลูมิเนียมด้วยแถบแม่เหล็กทั้งด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้างของบอร์ดนิทรรศการ

(6) การออกแบบกราฟิกบนบอร์ดนิทรรศการ ทั้งด้านหน้า ด้านหลัง และด้านข้าง ตามที่คณะกรรมการสิ่งทอและออกแบบแฟชั่นกำหนด โดยออกแบบกราฟิกขนาดเต็มพื้นที่หน้า บอร์ด

(7) แผ่นพื้นของบอร์ดนิทรรศการ เป็นงานพิมพ์ลงวัสดุสติ๊กเกอร์ด้วย เครื่องพิมพ์ Inkjet ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,200 dpi และรีดงานพิมพ์ลงบนแผ่น PVC ผิวเรียบ เคลือบด้วย สติ๊กเกอร์ชนิดด้านโปร่งแสง เพื่อยึดติดกับบาร์โครงสร้างของบอร์ดนิทรรศการ

(8) หลอดไฟสำหรับส่องผลงาน LED ขนาดไม่น้อยกว่า 20 วัตต์ ADAPTER ปลั๊กไฟฟ้า พร้อมก้านหลอดไฟและอุปกรณ์ยึดติดกับบอร์ด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชุด

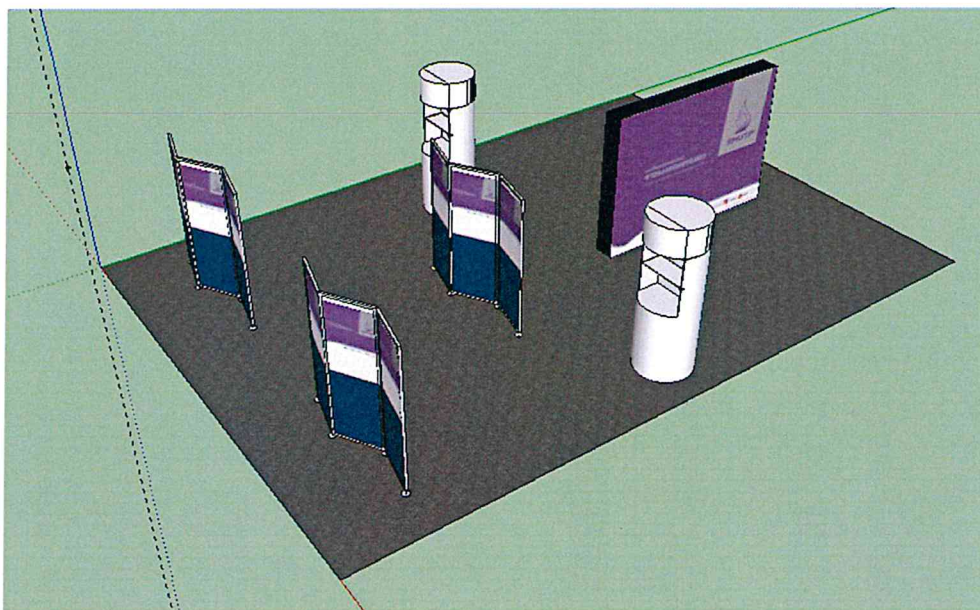


ภาพแสดงบอร์ดชนิด POP UP (หน้าตรง)

2.2.4 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จะทำการเขียนแบบร่างรูปแบบนิทรรศการ เพื่อให้ผู้รับจ้างเขียนแบบเพื่อการผลิตและแสดงรายการประกอบ

2.2.5 รายการค่าวัสดุในการติดตั้งและตกแต่งรวมอยู่ในค่าจ้างครั้งนี้

2.2.6 บอร์ดนิทรรศการที่ติดตั้งในการจัดนิทรรศการครั้งนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง



ภาพแสดงโดยรวมของการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษา

2.3 การให้บริการระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้าของงาน ต้องติดตั้ง และให้บริการระบบไฟฟ้า แสงสว่าง อุปกรณ์ไฟฟ้า และกระแสไฟฟ้าสำหรับงาน รวมทั้งกระแสไฟฟ้าสำหรับระบบแสง สี เสียง เวทีแพชั่นโชว์ ตั้งแต่วันติดตั้งจนถึงวันรื้อถอน

2.4 ค่าประกันสถานที่ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากความเสียหายในการติดตั้งและรื้อถอน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.5 การบริการรักษาความสะอาดและการดูแลพื้นที่ ต้องรับผิดชอบการบริการรักษาความสะอาดในการติดตั้ง รื้อถอน และตลอดการจัดงานทั้ง 2 ส่วน ดังนี้

2.5.1 การทำความสะอาดหลังการติดตั้งและรื้อถอน โดยเป็นไปตามข้อกำหนดของเจ้าของพื้นที่

2.5.2 ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดพื้นที่ในการจัดแสดงแพชั่นโชว์ ในวันที่ 21,22,23 พฤษภาคม 2560 ตามข้อกำหนดของเจ้าของพื้นที่

2.5.3 ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดูแลพื้นที่และการอำนวยความสะดวก แก่เจ้าหน้าที่ของเจ้าของพื้นที่ ในวันที่ 21,22,23 พฤษภาคม 2560 ตามข้อกำหนดของเจ้าของพื้นที่

2.6 การบริหารจัดการ (Operation)

2.6.1 จัดเจ้าหน้าที่ประสานงานให้บริการ และอำนวยความสะดวกในการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และพิธีเปิดงาน โดยกำหนดดังนี้ Project Manager/Choreographer/Runner/Event Crew/Que.Mc/DJ playing music for fashion show/ทีมต้อนรับ

2.6.2 จัดหาน้ำดื่มและอาหารสำหรับทีมงานและนางแบบ จำนวน 60 คน จำนวน 2 มื้อ ได้แก่ มื้อกลางวัน และมื้อเย็น

2.7 ระยะเวลาเข้าดำเนินการ

ผู้ที่ได้รับคัดเลือกต้องเข้าติดตั้ง ตกแต่งภายในงาน ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2560 ตั้งแต่เวลา 7.00 น. ถึง เวลา 18.00 น. รวมทั้งต้องทำการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์และส่วนตกแต่งทั้งหมดให้แล้วเสร็จ ได้แก่ เวทีจัดแสดงแฟชั่นโชว์ วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 เวลา 8.00 – 16.00 น. และการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษา วันที่ 25 พฤษภาคม 2560 เวลา 8.00 – 16.00 น. และส่งมอบบอร์ดแก่ผู้ว่าจ้างเมื่อเสร็จสิ้นการจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษา โดยพื้นที่ในการจัดงานมีดังนี้

1) พิธีเปิดและการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ ณ ห้องประชุมมณฑลอาภา 1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2) การจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษาด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น ณ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ทั้งนี้ หากผู้ที่ได้รับคัดเลือกไม่สามารถดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนได้ตามกำหนดเวลา ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง จำนวน 2 เท่า ของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากความล่าช้าดังกล่าว ประกอบด้วย ค่าเช่าสถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด ค่าจ้างผู้ดูแลพื้นที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร

2.8 แนวทางการเสนองาน

ของข้อเสนอด้านเทคนิค ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอรูปแบบของการปฏิบัติงานจำนวน 1 ชุด (ภาพสี) โดยยื่นรายละเอียดทั้งหมดให้ครบถ้วน ณ วันยื่นซองสอบราคา เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ประกอบด้วยประเด็นต่อไปนี้

2.8.1 การออกแบบ ติดตั้งและตกแต่งงาน และเหตุผลสนับสนุนแนวความคิด

2.8.2 จัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front, Side และ Bird-Eye Views) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน

2.8.3 ภาพ Perspective รูปแบบและอุปกรณ์ตกแต่ง โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ให้ครบถ้วนและชัดเจน ทั้งในส่วนจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และจัดแสดงผลงานนักศึกษา

2.8.4 ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile)

2.8.5 รายชื่อพร้อมเบอร์ติดต่อ และประวัติการทำงาน (Curriculum Vitae) ของเจ้าหน้าที่
ปฏิบัติงาน

2.8.6 อื่นๆ ที่บริษัทเห็นสมควร

ผู้กำหนดรายละเอียด.....

(นางสาวจรัสพิมพ์ วังเย็น)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ

ผู้กำหนดรายละเอียด.....

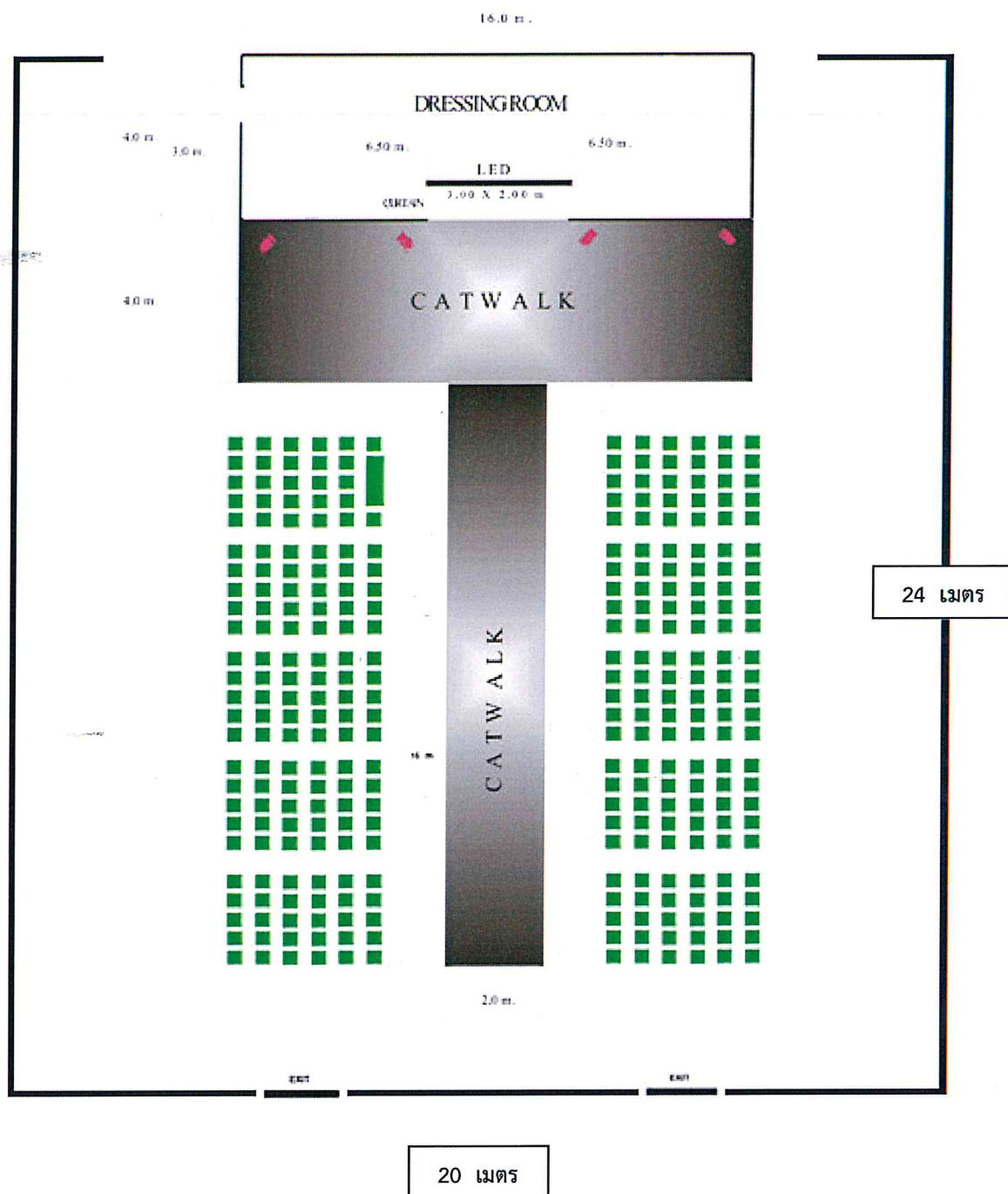
(นายทวีศักดิ์ สาสงเคราะห์)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

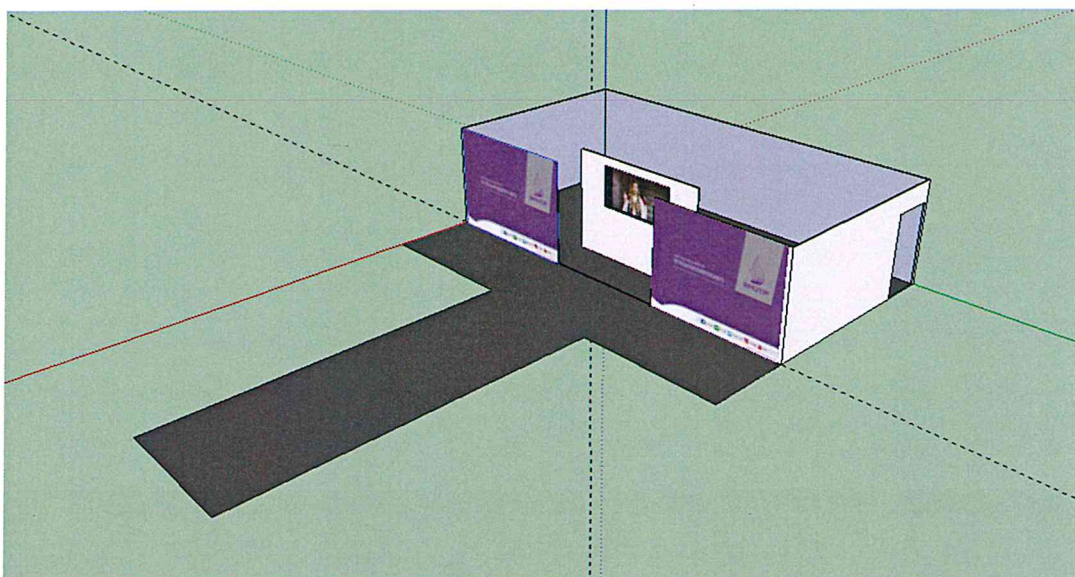
ผู้อนุมัติ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิปรรณ ยุเหล็ก)

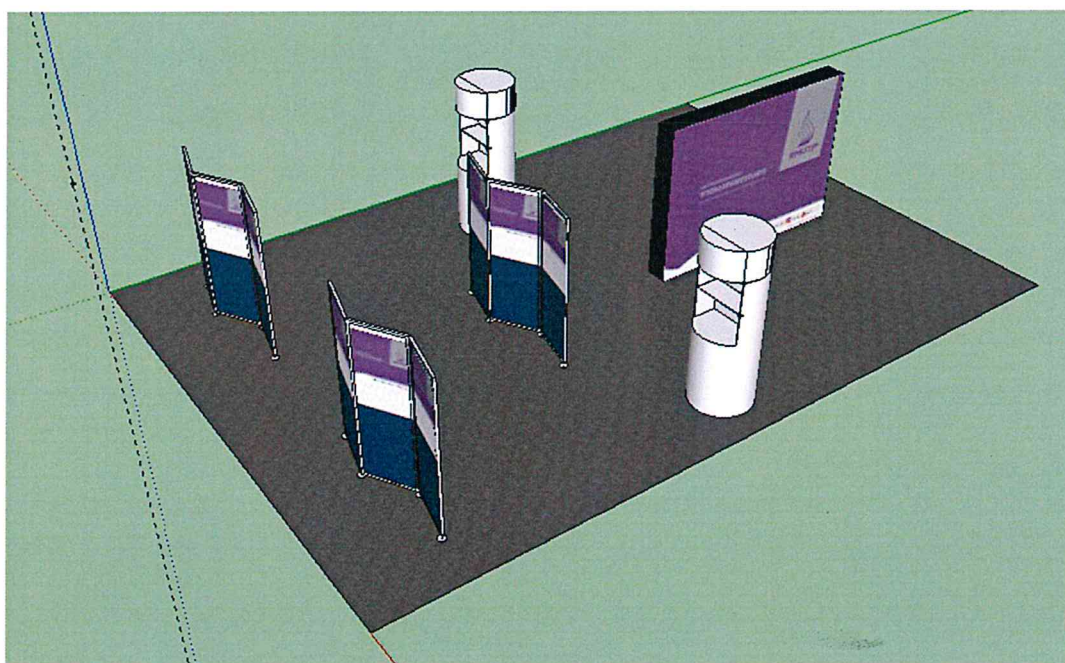
คณบดีคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น



ภาพแสดงแปลนพื้นที่แสดงแฟชั่นโชว์



ภาพแสดงพื้นที่การจัดแสดงแพชชีนโชว์



ภาพแสดงพื้นที่ส่วนจัดแสดงนิทรรศการผลงานนักศึกษา