



รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
งบประมาณประจำปี 2556



ดำเนินงานโดย  
งานบริการวิชาการแก่สังคม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
พ.ศ. 2556

# รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

งบประมาณประจำปี 2556

ดำเนินงานโดย

งานบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

พ.ศ. 2556

# บทสรุปผู้บริหาร

## 1. หลักการและเหตุผล

จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เข้าสู่ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรกลุ่มธุรกิจซึ่งจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของประชากรภายในประเทศอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยบุคลากร เจ้าหน้าที่ของรัฐรวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือ อาทิเช่น การถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาชีพ การจัดการโครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน และรูปแบบการจัดการองค์กรที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้อยู่ในกระแสการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนและการแก้ปัญหา มีแนวคิดในการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและพัฒนารูปแบบและคุณภาพอันเป็นการสนองความต้องการของสังคมให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพตรงตามเป้าหมายของกลุ่มชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจชุมชนมีความยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ชุมชนอันเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเหมาะสม
3. เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็ง

## 3. การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ดำเนินการโครงการฝึกอบรม วันที่ 21 – 26 เมษายน 2556 ณ ที่ทำการชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดนาก่วมใต้ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีผู้ร่วมฝึกอบรม จำนวน 122 คน ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 93.90 โดยผู้ร่วมฝึกอบรมพึงพอใจในด้านวิทยากรสูงสุด ร้อยละ 96.51 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 94.94 ด้านประโยชน์จากการรับบริการ คิดเป็นร้อยละ 92.68 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 89.84 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 88.89 เมื่อติดตามผลหลังจากการฝึกอบรม พบว่า ผู้ร่วมฝึกอบรมนำผลของการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 95.2 และไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 4.8 มีความพึงพอใจในภาพรวมต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 90.47

โดยพบปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ คือ ด้านการตลาดที่ต้องหาแหล่งที่จำหน่ายและด้านการลงทุนยังขาดงบประมาณสนับสนุน

#### 4. สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่า 120 คน	122 คน
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 86	ร้อยละ 93.90
3. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ 95.2
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 79	ร้อยละ 90.47
5. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 93	ร้อยละ 100

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการให้สำเร็จ ลุล่วงลงได้ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2556 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะ อดุสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น การดำเนินการฝึกอบรมครั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่ สังคมขอขอบพระคุณ คุณพิบูล สัจจามรรค ประธานชุมชนนาแก้วมใต้ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการจัดหา สถานที่ฝึกอบรมและการฝึกอบรมในครั้งนี้คงจะไม่สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี ถ้าไม่ได้รับความช่วยเหลือในการ ประสานงานจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ และผู้บริหารคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่นจึงใคร่ขอถือโอกาสขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
บทนำ	1
ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
การดำเนินงาน	4
ภาคผนวก	
สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ	
สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์จัดฝึกอบรมวิชาชีพ	
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ	
สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร	
สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่	
สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ และวิทยากร	
แบบประเมินความพึงพอใจ	
แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	
สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ	
สรุปแบบติดตามผลโครงการ	
สำเนาหนังสือการนำไปใช้ประโยชน์	
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ	
ภาพกิจกรรม	

# บทนำ

## 1. หลักการและเหตุผล

จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เข้าสู่ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรกลุ่มธุรกิจซึ่งจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของประชากรภายในประเทศอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยบุคลากร เจ้าหน้าที่ของรัฐรวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือ อาทิเช่น การถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาชีพ การจัดการโครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน และรูปแบบการจัดการองค์การที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้อยู่ในกระแสการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนและการแก้ปัญหา มีแนวคิดในการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและพัฒนารูปแบบและคุณภาพอันเป็นการสนองความต้องการของสังคมให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพตรงตามเป้าหมายของกลุ่มชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจชุมชนมีความยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ชุมชนอันเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเหมาะสม
- 2.3 เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็ง

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 120 คน

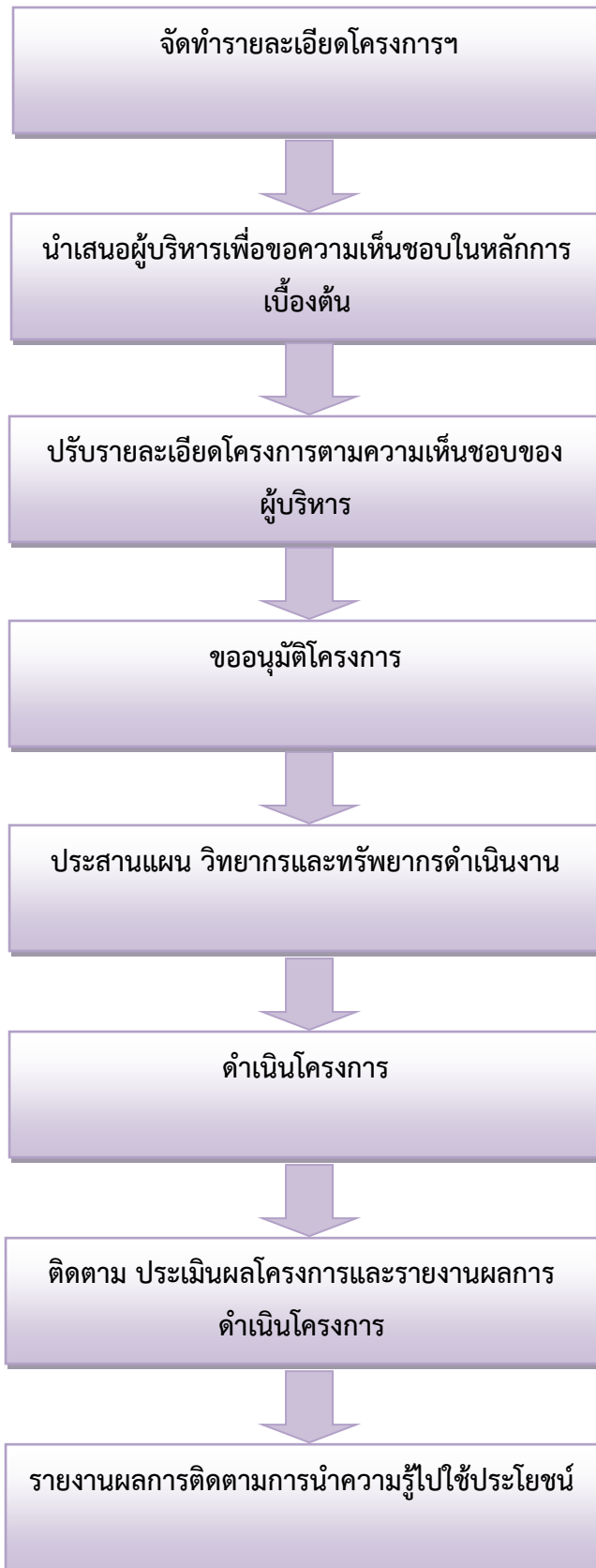
## 4. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

วันที่ 21 – 26 เมษายน 2556 ณ ที่ทำการชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดนาแก้วมใต้ อำเภอมือง จังหวัดลำปาง

## 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ชุมชนได้พัฒนาความรู้มีศักยภาพยิ่งขึ้น
- 5.2 ชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- 5.3 สนองนโยบายรัฐบาลให้ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ ขจัดปัญหาความยากจน
- 5.4 ลดปัญหาคนว่างงาน
- 5.5 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักของประชาชน

## ขั้นตอนการดำเนินงาน





## ผลการดำเนินงาน

### 1. การดำเนินงาน

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดำเนินการวันที่ 21 – 26 เมษายน 2556 ณ ที่ทำการชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดนาก่วมใต้ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 122 คน

### 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แสดงค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน โดยได้รับงบประมาณ จำนวน 300,000 บาท

ค่าตอบแทน	จำนวน	43,200	บาท
ค่าใช้สอย	จำนวน	93,240	บาท
ค่าวัสดุ	จำนวน	83,175	บาท
<b>รวม</b>		<b>219,615</b>	<b>บาท</b>

### 3. ผลการประเมิน

#### 3.1 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการดำเนินการเก็บรวบรวมแบบประเมินโครงการฯ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 122 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ มีสถานภาพเป็นผู้เข้าร่วมโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมโครงการ	82	100
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100</b>

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	82	100
<b>รวม</b>	<b>82</b>	<b>100</b>

3. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ มีอายุไม่เกิน 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.1 อายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.7 อายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.3 อายุ 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 28 อายุ 56 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 54.9 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	5	6.1
26-35 ปี	3	3.7
36-45 ปี	6	7.3
46-55 ปี	23	28
56 ปีขึ้นไป	45	54.9
รวม	82	100

4. ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.70$ ) เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้านวิทยากรมากที่สุดและมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.83$ ) รองลงมาคือด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ( $\bar{X} = 4.75$ ) ด้านประโยชน์จากการรับบริการ ( $\bar{X} = 4.63$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 4.49$ ) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.44$ ) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจต่อโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ความพึงพอใจต่อโครงการ	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความ
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	94.94	4.75	0.38	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	96.51	4.83	0.40	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ	88.89	4.44	0.61	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	89.84	4.49	0.61	มากที่สุด
ด้านประโยชน์จากการรับบริการ	92.68	4.63	0.61	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	93.90	4.70	0.62	มากที่สุด

### 3.2 การติดตามผลโครงการ

จากการติดตามผลโครงการดำเนินการเก็บรวบรวมแบบติดตามผลโครงการฯ ของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 122 คน มีผู้ตอบแบบประเมินติดตามผลโครงการ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 1.6 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 98.4

2. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 95.2 ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 4.8

3. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรมทันที คิดเป็นร้อยละ 63.5 หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 22.2 หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.3 หลังการรับบริการอบรม 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 1.6

4. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์โดยนำความรู้ไปใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 69.8 นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ 52.4 สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น คิดเป็นร้อยละ 61.9 นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ 34.9 นำไปทำเป็นรายได้หลัก คิดเป็นร้อยละ 14.3 นำไปทำเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 25.4 สามารถลดรายจ่ายในครอบครัวได้ คิดเป็นร้อยละ 23.8

5. ระดับความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 90.47 เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบติดตามมีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 74.60 มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 13.97 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

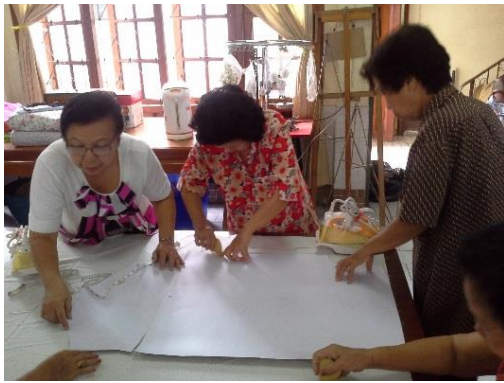
6. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า มีปัญหาในด้านการตลาดที่ต้องหาแหล่งที่จำหน่ายและด้านการลงทุนยังขาดงบประมาณสนับสนุน

7. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า สามารถนำไปสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 57.1 พัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 12.7 ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้ คิดเป็นร้อยละ 3.2

## ภาคผนวก

1. สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ
2. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์จัดฝึกอบรมวิชาชีพ
3. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
4. สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร
5. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่
6. สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ และวิทยากร
7. แบบประเมินความพึงพอใจ
8. แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
9. สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
10. สรุปแบบติดตามผลโครงการ
11. หนังสือการนำไปใช้ประโยชน์
12. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ
13. ภาพกิจกรรม

# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



