



รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์  
โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์  
งบประมาณประจำปี 2557



ดำเนินงานโดย  
งานบริการวิชาการแก่สังคม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น  
พ.ศ. 2557

# รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

งบประมาณประจำปี 2557

ดำเนินงานโดย

งานบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

พ.ศ. 2557

# บทสรุปผู้บริหาร

## 1. หลักการและเหตุผล

ในภาวะการณปัจจุบันมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและมีอยู่หลายระดับ ทั้งที่เป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่และผู้ผลิตขนาดย่อม ผู้ผลิตบางรายสามารถผลิตเป็นสินค้าเพื่อส่งออกได้ แต่ยังมีผู้ผลิตอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร โดยเฉพาะผู้ผลิตในชุมชนอีกเป็นจำนวนมากที่ยังต้องการ การพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองและสิ่งทอพื้นถิ่นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ผ้าพื้นเมืองและสิ่งทอพื้นถิ่นในแต่ละท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นของตนเอง ทั้งสี สัน รูปแบบ และการนำไปใช้ การออกแบบลวดลาย เทคนิคการทอและการย้อมแบบต่าง ๆ ดังนั้น ผู้ผลิตจึงแสวงหา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาดเป็นไปตามกระแสของตลาดในยุคเศรษฐกิจสังคม ปัจจุบันซึ่งจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)

จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เข้าสู่ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรกลุ่มธุรกิจซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการยกระดับรายได้ของ ประชากรภายในประเทศอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยบุคลากร เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือ อาทิเช่น การถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาชีพ การจัดการโครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน และรูปแบบการจัดการองค์กรที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาให้อยู่ในกระแสการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนและการแก้ปัญหา มีแนวคิด ในการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยนำแนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อนำไปสู่การคัดสรร OPC Product Champion ในโอกาสต่อไป โดยนำมาบูรณาการร่วมกับการ บริการวิชาการและองค์ความรู้จากการเรียนการสอนและงานวิจัย เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและพัฒนา รูปแบบ และคุณภาพอันเป็นการสนองความต้องการของสังคมให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนความสามารถในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพตรงตามเป้าหมายของกลุ่มชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจชุมชนมีความยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ชุมชนอันเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของ ตลาด
3. เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็ง
4. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเป็นสมาชิกประเทศอาเซียนในปี 2558
5. เพื่อสนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัยตามภารกิจ 4 ด้าน โดยให้บริการความรู้สู่ชุมชน

### 3. การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ดำเนินการโครงการฝึกอบรม วันที่ 20 – 25 เมษายน 2557 ณ ที่ทำการชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดนาก่วมใต้ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีผู้ร่วมฝึกอบรม จำนวน 60 คน ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 94.5 โดยผู้ร่วมฝึกอบรมพึงพอใจในด้านประโยชน์จากการรับบริการสูงสุด ร้อยละ 94.5 รองลงมาคือ ด้านวิทยากร คิดเป็นร้อยละ 94.33 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 93 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 92.5 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 91.5 เมื่อติดตามผลหลังจากการฝึกอบรม พบว่า ผู้ร่วมฝึกอบรมนำผลของการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 95.5 และไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 4.5 มีความพึงพอใจในภาพรวมของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ คิดเป็นร้อยละ 80.45

โดยพบปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ คือ ด้านงบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ไม่เพียงพอ

### 4. สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่า 50 คน	60 คน
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 87	ร้อยละ 94.5
3. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 86	ร้อยละ 95.5
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 80.45
5. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 94	ร้อยละ 100

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการให้สำเร็จ ลุล่วงลงได้ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2557 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น การดำเนินการฝึกอบรมครั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่ สังคมขอขอบพระคุณ คุณพิบูล สัจจามรรค ประธานชุมชนนาแก้วมใต้ ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการจัดหา สถานที่ฝึกอบรมและการฝึกอบรมในครั้งนี้คงจะไม่สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี ถ้าไม่ได้รับความช่วยเหลือในการ ประสานงานจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ อริยะเครือ และผู้บริหารคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ ออกแบบแฟชั่นจึงใคร่ขอถือโอกาสขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
บทนำ	1
ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
การดำเนินงาน	4
ภาคผนวก	
สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ	
สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์จัดฝึกอบรมวิชาชีพ	
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ	
สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร	
สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ และวิทยากร	
แบบประเมินความพึงพอใจ	
แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	
สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ	
สรุปแบบติดตามผลโครงการ	
สำเนาหนังสือการนำไปใช้ประโยชน์	
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ	
ภาพกิจกรรม	

# บทนำ

## 1. หลักการและเหตุผล

ในภาวะการณปัจจุบันมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและมีอยู่หลายระดับ ทั้งที่เป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่และผู้ผลิตขนาดย่อม ผู้ผลิตบางรายสามารถผลิตเป็นสินค้าเพื่อส่งออกได้ แต่ยังมีผู้ผลิตอีกเป็นจำนวนมากที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร โดยเฉพาะผู้ผลิตในชุมชนอีกเป็นจำนวนมากที่ยังต้องการ การพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองและสิ่งทอพื้นถิ่นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ผ้าพื้นเมืองและสิ่งทอพื้นถิ่นในแต่ละท้องถิ่นมีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นของตนเอง ทั้งสี สัน รูปแบบ และการนำไปใช้ การออกแบบลวดลาย เทคนิคการทอและการย้อมแบบต่าง ๆ ดังนั้น ผู้ผลิตจึงแสวงหารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายได้ในท้องตลาดเป็นไปตามกระแสของตลาดในยุคเศรษฐกิจสังคมปัจจุบันซึ่งจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)

จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เข้าสู่ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรม ในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรกลุ่มธุรกิจซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการยกระดับรายได้ของประชากรภายในประเทศอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยบุคลากร เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือ อาทิเช่น การถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาชีพ การจัดการโครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน และรูปแบบการจัดการองค์กรที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้อยู่ในกระแสการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนและการแก้ปัญหา มีแนวคิดในการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยนำแนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อนำไปสู่การคัดสรร OPC Product Champion ในโอกาสต่อไป โดยนำมาบูรณาการร่วมกับการบริการวิชาการและองค์ความรู้จากการเรียนการสอนและงานวิจัย เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและพัฒนา รูปแบบและคุณภาพอันเป็นการสนองความต้องการของสังคมให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพตรงตามเป้าหมายของกลุ่มชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจชุมชนมีความยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ชุมชนอันเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด
- 2.3 เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็ง
- 2.4 เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเป็นสมาชิกประเทศอาเซียนในปี 2558
- 2.5 เพื่อสนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัยตามภารกิจ 4 ด้าน โดยให้บริการความรู้สู่ชุมชน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน

### 4. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

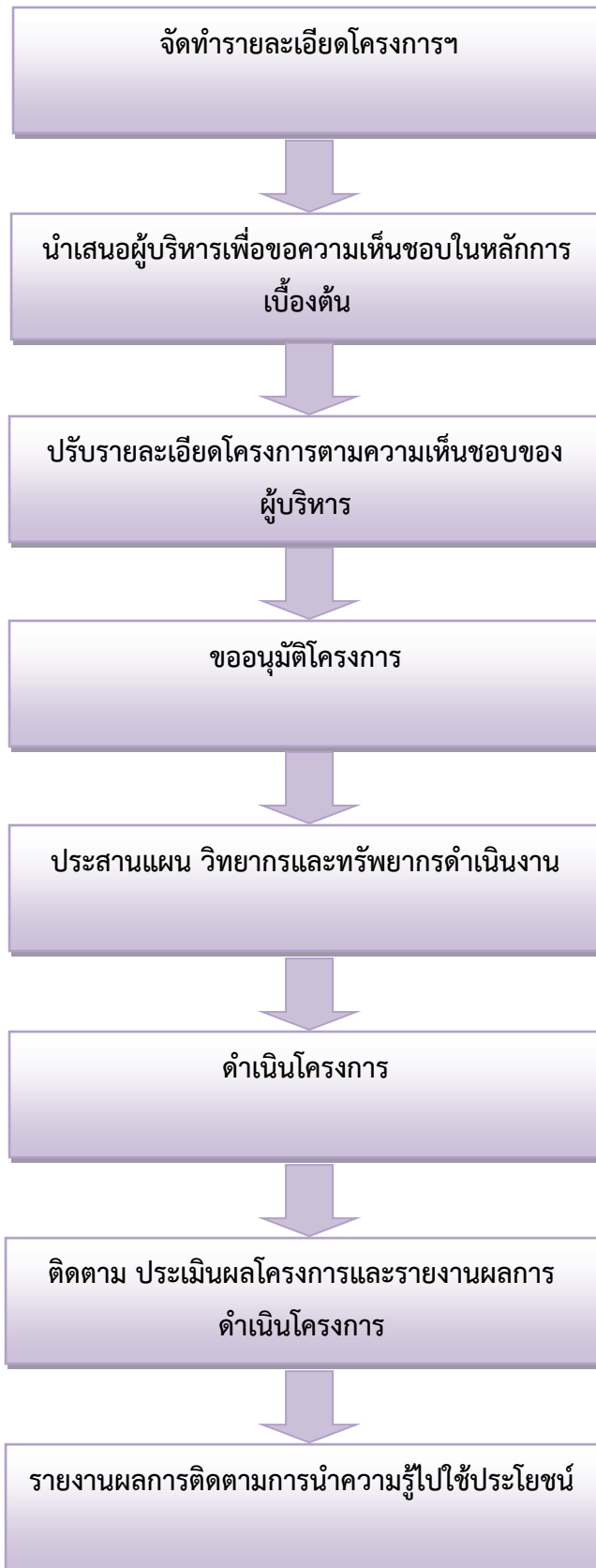
วันที่ 20 – 25 เมษายน 2557 ณ ที่ทำการชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดนาก่วมใต้ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

### 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ชุมชนได้พัฒนาความรู้มีศักยภาพยิ่งขึ้น
- 5.2 ชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- 5.3 สนองนโยบายรัฐบาลให้ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ จัดปัญหาความยากจน ลดปัญหาคนว่างงาน
- 5.4 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักของประชาชน



## ขั้นตอนการดำเนินงาน



## ผลการดำเนินงาน

### 1. การดำเนินงาน

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดำเนินการวันที่ 20 – 25 เมษายน 2557 ณ ที่ทำการชุมชนกลุ่มแม่บ้านวัดนาก่วมใต้ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 60 คน

### 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แสดงค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน โดยได้รับงบประมาณ จำนวน 200,000 บาท

ค่าตอบแทน	จำนวน	72,000	บาท
ค่าใช้สอย	จำนวน	68,440	บาท
ค่าวัสดุ	จำนวน	45,810	บาท
<b>รวม</b>		<b>186,250</b>	<b>บาท</b>

### 3. ผลการประเมิน

#### 3.1 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการดำเนินการเก็บรวบรวมแบบประเมินโครงการฯ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 60 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ มีสถานภาพเป็นผู้เข้าร่วมโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมโครงการ	40	100
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	40	100
<b>รวม</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

3. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ มีอายุ 36-45 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 อายุ 46-55 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 อายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
36-45 ปี	1	2.5
46-55 ปี	14	35.0
56 ปีขึ้นไป	25	62.5
รวม	40	100

4. ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.72$ ) เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้านประโยชน์จากการรับบริการมากที่สุดและมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.73$ ) รองลงมาคือด้านวิทยากร ( $\bar{X} = 4.72$ ) ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ( $\bar{X} = 4.83$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 4.63$ ) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.57$ ) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจต่อโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ความพึงพอใจต่อโครงการ	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความ
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	93.0	4.83	0.38	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	94.33	4.72	0.65	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ	91.5	4.57	0.62	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	92.5	4.63	0.56	มากที่สุด
ด้านประโยชน์จากการรับบริการ	94.5	4.73	0.45	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	94.5	4.72	0.51	มากที่สุด

### 3.2 การติดตามผลโครงการ

จากการติดตามผลโครงการดำเนินการเก็บรวบรวมแบบติดตามผลโครงการฯ ของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 60 คน มีผู้ตอบแบบติดตามผลโครงการ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเพศชาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 เพศหญิง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4

2. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 95.5 ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

3. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรมทันที จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 65.9 หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 25 หลังการรับบริการอบรม 4-6 เดือน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

4. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์โดยนำความรู้ไปใช้ในครอบครัว จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 95.5 นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 นำความรู้ไปตัดแปลงทำแบบใหม่ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 นำไปทำเป็นรายได้เสริม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2

5. ระดับความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 80.45 เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบติดตามมีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมากที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4

6. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า มีปัญหาในด้านงบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์

7. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า สามารถนำไปสร้างอาชีพใหม่ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 75 ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

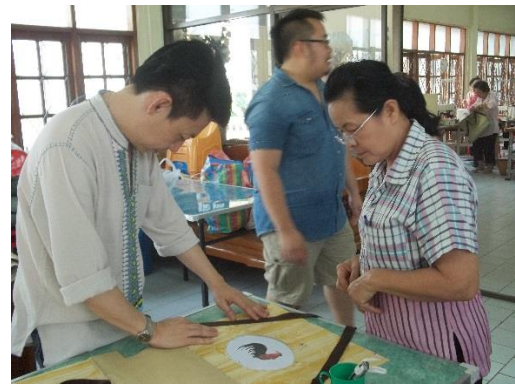
## ภาคผนวก

1. สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ
2. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์จัดฝึกอบรมวิชาชีพ
3. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
4. สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร
5. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่
6. สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ และวิทยากร
7. แบบประเมินความพึงพอใจ
8. แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
9. สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
10. สรุปแบบติดตามผลโครงการ
11. หนังสือการนำไปใช้ประโยชน์
12. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ
13. ภาพกิจกรรม

# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม





# ภาพกิจกรรม



