



## รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

งบประมาณประจำปี 2555

ดำเนินงานโดย

งานบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

พ.ศ. 2555

# รายงานการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

งบประมาณประจำปี 2555

ดำเนินงานโดย

งานบริการวิชาการแก่สังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

พ.ศ. 2555

## บทสรุปผู้บริหาร

### 1. หลักการและเหตุผล

จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เข้าสู่ในรูปแบบวิชาชีพ ชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์กรกลุ่มธุรกิจซึ่งจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของประชากรภายในประเทศอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยบุคลากร เจ้าหน้าที่ของรัฐรวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือ อาทิเช่น การถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาชีพ การจัดการโครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน และรูปแบบการจัดการองค์กรที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้อยู่ในกระแสการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนและการแก้ปัญหา มีแนวคิดในการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพ และพัฒนารูปแบบและคุณภาพอันเป็นการสนองความต้องการของสังคมให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพตรงตามเป้าหมายของกลุ่มชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจชุมชนมีความยั่งยืน

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ชุมชนอันเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด
3. เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็ง
4. เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเป็นสมาชิกประเทศอาเซียนในปี 2558
5. เพื่อสนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัยตามภารกิจ ด้าน โดยให้บริการความรู้สู่ชุมชน 4

### 3. การดำเนินงานและผลการดำเนินงาน

ดำเนินการโครงการฝึกอบรม วันที่ 1 – 6 มิถุนายน 2555 ณ วิทยาลัยชุมชนบ้านแม่เลี้ยงพัฒนา ตำบลเสริมขวา อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง มีผู้ร่วมฝึกอบรม จำนวน 132 คน ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ร่วมฝึกอบรมในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 93.88 โดยผู้ร่วมฝึกอบรมพึงพอใจในด้านวิทยากรสูงสุด ร้อยละ 92.94 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 92.88 ด้านประโยชน์จากการรับบริการ คิดเป็นร้อยละ 92.83 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 90.20 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 86.89 เมื่อติดตามผลหลังจากการฝึกอบรม พบว่า ผู้ร่วมฝึกอบรมนำผลของการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 95.8 มีความพึงพอใจในภาพรวมต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 83.75

โดยพบปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ คือ ไม่มีเงินสนับสนุนเพื่อซื้ออุปกรณ์และตลาดที่รองรับสินค้า

#### 4. สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่า 130 คน	132 คน
2. ความรู้ความเข้าใจ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ 92.83
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ 93.88
4. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 84	ร้อยละ 95.8
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 78	ร้อยละ 83.75
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 92	ร้อยละ 100

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สามารถดำเนินการให้สำเร็จ ลุล่วงลงได้ ด้วยการสนับสนุนงบประมาณประจำปี 2555 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น การดำเนินการฝึกอบรมครั้งนี้ คณะผู้จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่ สังคมขอขอบพระคุณผู้จัดการโรงเรียนวิสิฐวิทยา (วัดนางแล) ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการจัดหาสถานที่ ฝึกอบรมและการฝึกอบรมในครั้งนี้คงจะไม่สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี ถ้าไม่ได้รับความช่วยเหลือในการ ประสานงานจากผู้บริหารคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น จึงใคร่ขอถือโอกาสขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

## สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญ	(4)
บทนำ	1
ขั้นตอนการดำเนินงาน	3
การดำเนินงาน	4
ภาคผนวก	
สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ	
สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ	
สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร	
สำเนาแบบสำรวจความต้องการในการบริการวิชาการ	
สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่	
สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ และวิทยากร	
แบบประเมินความพึงพอใจ	
แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	
สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ	
สรุปแบบติดตามผลโครงการ	
หนังสือการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปพัฒนาอาชีพของชุมชน	
แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ	
ภาพกิจกรรม	

## บทนำ

### 1. หลักการและเหตุผล

จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เข้าสู่ในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าในการยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความเข้มแข็งอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการองค์รกรกลุ่มธุรกิจซึ่งจะส่งผลต่อการยกระดับรายได้ของประชากรภายในประเทศอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน การดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยบุคลากร เจ้าหน้าที่ของรัฐรวมถึงสถาบันการศึกษาเข้าไปดำเนินการให้ความช่วยเหลือ อาทิเช่น การถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาชีพ การจัดการโครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด โครงสร้างทางการเงิน และรูปแบบการจัดการองค์การที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นการกระตุ้นและผลักดันให้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้อยู่ในกระแสการบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

งานบริการวิชาการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความยั่งยืนและการแก้ปัญหา มีแนวคิดในการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและพัฒนารูปแบบและคุณภาพอันเป็นการสนองความต้องการของสังคมให้ได้รับความรู้และเพิ่มพูนความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพตรงตามเป้าหมายของกลุ่มชุมชนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจชุมชนมีความยั่งยืน

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ชุมชนอันเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.2 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาด
- 2.3 เพื่อการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีความเข้มแข็ง
- 2.4 เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเป็นสมาชิกประเทศอาเซียนในปี 2558
- 2.5 เพื่อสนับสนุนนโยบายของมหาวิทยาลัยตามภารกิจ ด้าน โดยให้บริการความรู้สู่ชุมชน 4

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 130 คน

### 4. ระยะเวลาและสถานที่ในการดำเนินโครงการ

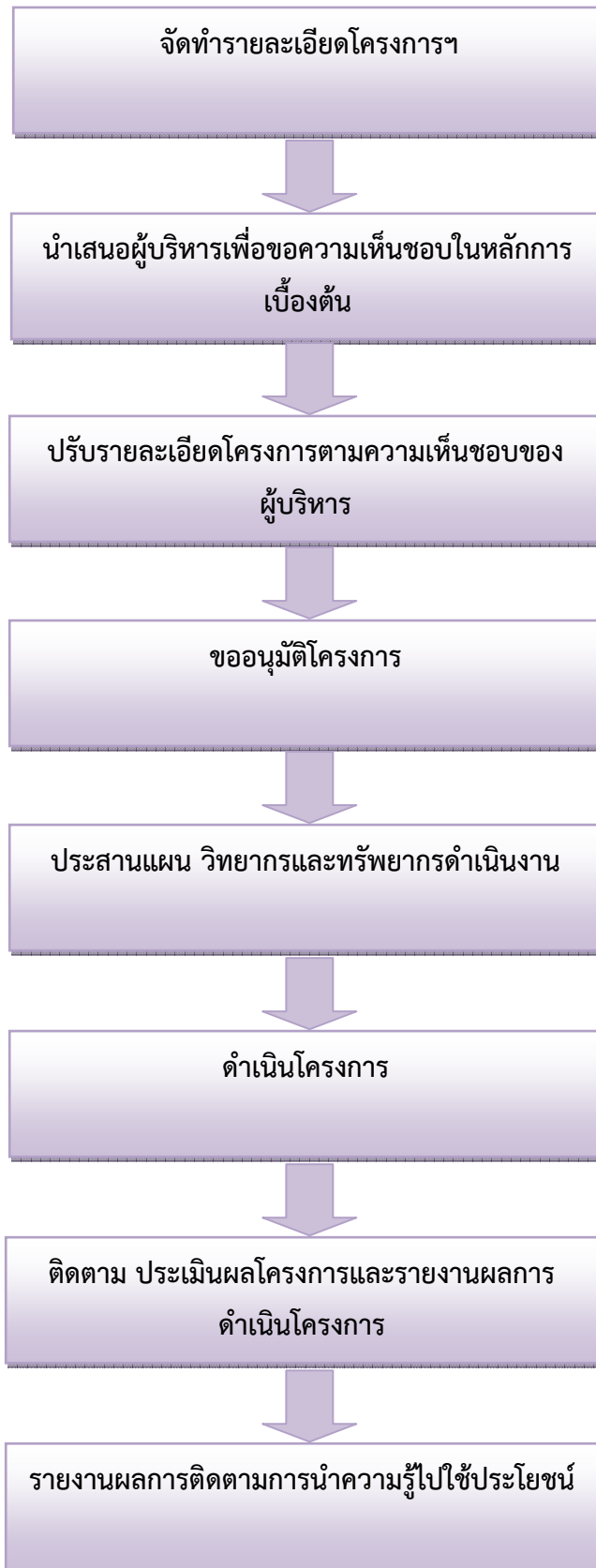
วันที่ 1 – 6 มิถุนายน 2555 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เลี้ยงพัฒนา ตำบลเสริมขวา อำเภอเสริมงาม จังหวัดลำปาง

## 5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ชุมชนได้พัฒนาความรู้มีศักยภาพยิ่งขึ้น
- 5.2 ชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้ดีขึ้น
- 5.3 สนองนโยบายรัฐบาลให้ชุมชนเข้มแข็ง มีศักยภาพ ขจัดปัญหาความยากจน
- 5.4 ลดปัญหาคนว่างงาน
- 5.5 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เป็นที่รู้จักของประชาชน



## ขั้นตอนการดำเนินงาน



## ผลการดำเนินงาน

### 1. การดำเนินงาน

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ดำเนินการวันที่ 1 – 6 มิถุนายน 2555 ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่เลี้ยงพัฒนา ตำบลเสริมขวา อำเภอสว่างงาม จังหวัดลำปางมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 132 คน

### 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แสดงค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน โดยได้รับงบประมาณ จำนวน 250,000 บาท

ค่าตอบแทน	จำนวน	57,600	บาท
ค่าใช้สอย	จำนวน	106,800	บาท
ค่าวัสดุ	จำนวน	85,600	บาท
<b>รวม</b>		<b>250,000</b>	<b>บาท</b>

### 3. ผลการประเมิน

#### 3.1 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

จากการดำเนินการเก็บรวบรวมแบบประเมินโครงการฯ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 132 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ มีสถานภาพเป็นผู้เข้าร่วมโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมโครงการ	85	100
<b>รวม</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.5 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.5 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	31	36.5
หญิง	54	63.5
<b>รวม</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

3. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบประเมินโครงการฯ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินฯ มีอายุไม่เกิน 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.2 อายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.7 อายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.4 อายุ 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.5 อายุ 56 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.2 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบประเมิน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	35	41.2
26-35 ปี	4	4.7
36-45 ปี	8	9.4
46-55 ปี	20	23.5
56 ปีขึ้นไป	18	21.2
<b>รวม</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

4. ระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจด้านวิทยากรมากที่สุดและมีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.65$ ) รองลงมาคือด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ( $\bar{X} = 4.64$ ) ด้านประโยชน์จากการรับบริการ ( $\bar{X} = 4.64$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 4.51$ ) ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.35$ ) ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจต่อโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ความพึงพอใจต่อโครงการ	ร้อยละ	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความ
ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่	92.88	4.64	0.592	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	92.94	4.65	0.522	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ	86.89	4.35	0.772	มากที่สุด
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	90.20	4.51	0.614	มากที่สุด
ด้านประโยชน์จากการรับบริการ	92.83	4.64	0.539	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	93.88	4.69	0.618	มากที่สุด

### 3.2 การติดตามผลโครงการ

จากการติดตามผลโครงการดำเนินการเก็บรวบรวมแบบติดตามผลโครงการฯ ของผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 132 คน มีผู้ตอบแบบติดตามผลโครงการ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 100

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 35.42 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.58

2. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 95.8 ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 4.2

3. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์หลังการรับบริการอบรมทันที คิดเป็นร้อยละ 75 หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.3 หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 10.4 หลังการรับบริการอบรม 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.3

4. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการนำไปใช้ประโยชน์โดยนำความรู้ไปใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 91.7 นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ 39.6 สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น คิดเป็นร้อยละ 64.6 นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ 37.5 นำไปทำเป็นรายได้หลัก คิดเป็นร้อยละ 6.3 นำไปทำเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 20.8 สามารถลดรายจ่ายในครอบครัวได้ คิดเป็นร้อยละ 10.4

5. ระดับความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า ความพึงพอใจในภาพรวมต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 83.75 เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบติดตามมีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกอบรมมากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 มีความพึงพอใจในระดับมาก จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5

6. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า มีปัญหาในเรื่องของเงินสนับสนุนเพื่อซื้ออุปกรณ์และตลาดที่จะรองรับสินค้า

7. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพของผู้ตอบแบบติดตามประเมินผลโครงการ พบว่า สามารถนำไปสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 50 พัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 27.1 ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้ คิดเป็นร้อยละ 10.4

## ภาคผนวก

1. สำเนาหนังสือขออนุมัติโครงการ
2. สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ
3. สำเนาหนังสือเชิญวิทยากร
4. สำเนาแบบสำรวจความต้องการในการบริการวิชาการ
5. สำเนาหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการใช้สถานที่
6. สำเนาใบเซ็นชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ และวิทยากร
7. แบบประเมินความพึงพอใจ
8. แบบติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
9. สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
10. สรุปแบบติดตามผลโครงการ
11. หนังสือการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปพัฒนาอาชีพของชุมชน
12. แบบรายงานผลการดำเนินโครงการ
13. ภาพกิจกรรม

# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม





# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



# ภาพกิจกรรม



